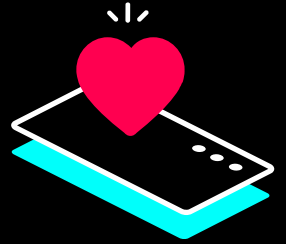


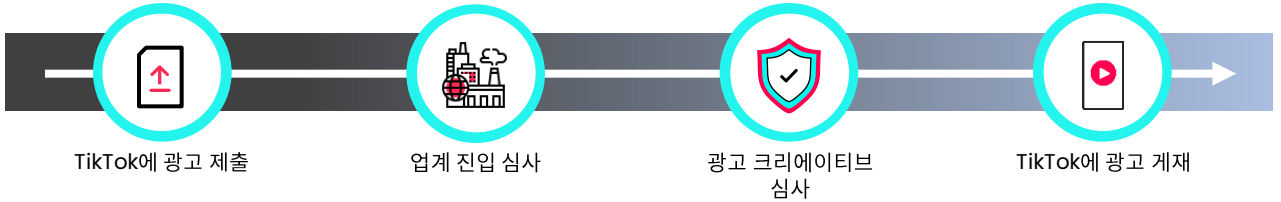
일반

산업 정책 교육

창의성에 영감을 불어넣고 모든 사용자에게 즐거움을 전달하는 것이 TikTok의 미션입니다! 이를 달성하기 위해 TikTok에 게시되는 모든 광고는 윤리적이고 합법적이며 커뮤니티에 적합해야 합니다. 다음은 향후 광고 크리에이티브를 계획할 때 고려할 수 있는 가이드라인의 일부입니다.



광고 심사 프로세스



광고 크리에이티브 심사 확인 사항

- 랜딩 페이지
- 광고 크리에이티브 (이미지, 동영상, 오디오)
- 자막 및 디스플레이 이름
- 타기팅 지역 정보 (언어, 통화, 연령 타기팅 등)



TikTok 업계 진출

다양한 **법률 및 문화**를 준수하기 위해 제품과 서비스는 다음 세 가지 섹션으로 구분하여 분류됩니다. 아래 나와 있는 항목은 각 섹션의 예시 일부입니다.

금지 대상

불법적이거나 위험하거나 커뮤니티에 유해한 제품 또는 서비스는 모든 국가와 지역에서 홍보할 수 없습니다.



담배 제품



성인용 제품, 서비스 및 엔터테인먼트



약물 및 관련 용품

제한 대상

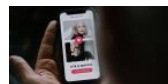
현지 법률과 관습으로 인해 일부 국가나 지역에서는 특정 조건을 충족하는 제품과 서비스만 홍보할 수 있습니다.



미디어 및 엔터테인먼트



금융 서비스



데이팅 애플리케이션 또는 서비스

허용 대상

제품이나 서비스를 모든 지역에서 홍보할 수 있습니다.



사진 촬영 서비스



신발



컴퓨터 및 노트북

제한 대상 및 허용 대상 산업의 제품 및 서비스를 홍보하려면 모든 필수 문서를 제출한 후 광고 크리에이티브 심사를 거쳐야 합니다.

일반 정책 가이드라인



현지 법률 및 규정 존중 및 준수



현지의 사회/문화적 관습 고려 및 존중



오해의 소지가 있는 정보 및 사실과 다른 표현 금지

주목해야 할 광고 정책

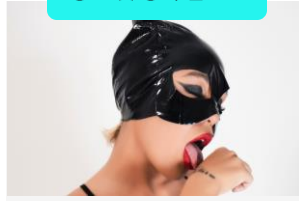
금지되거나 제한된 콘텐츠



불법적이거나 커뮤니티에 유해하거나 논란의 여지가 있는 제품이나 서비스는 금지되거나 제한될 수 있습니다.

- 예:
- 담배
 - 주류
 - 정치적 콘텐츠
 - 차별적 콘텐츠
 - 약물
 - 위험한 행동

성인 및 성적 콘텐츠



광고에는 시각적 또는 오디오 형태를 포함한 어떠한 성적 암시도 포함되어서는 안 됩니다.

- 예:
- 누드
 - 과도한 피부 노출
 - 은밀한 신체 부위 노출

지적 재산권 침해



제3자 콘텐츠, 자료, 제품 또는 서비스를 사용하거나 홍보할 경우 저작권 소유자의 허가를 받아야 합니다.

광고에 사용할 수 있도록 허가받은 600,000가지 이상의 사운드트랙을 이용하려면 **광고음악 라이브러리**를 방문하세요!

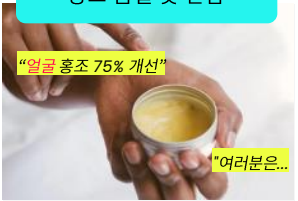
광고 언어 및 타기팅



게재된 광고는 선택한 광고 언어 및 타기팅 설정에 부합해야 합니다.

외국어인 경우 자막 또는 보이스오버가 사용자의 이해를 도울 수 있는 좋은 방법입니다!

광고 품질 및 편집



저품질 이미지 또는 앞뒤가 맞지 않는 텍스트는 집중할 수 없고 눈길을 사로잡지 못합니다.

명확하고 선명한 이미지와 유창한 자막을 사용하여 긍정적이고 매력적인 광고 경험을 전달할 수 있습니다.

광고 일관성



광고 크리에이티브에서 홍보된 모든 정보는 랜딩 페이지에 나와 있는 정보와 일치해야 합니다.

- 예:
- 제품 브랜드
 - 제품 유형
 - 세일 이벤트
 - 가격 또는 할인

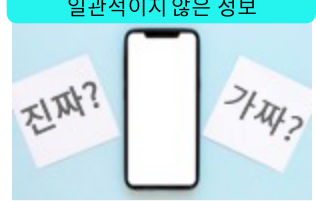
랜딩 페이지 요건



현지 법률에서 요구하는 비즈니스 관련 정보를 랜딩 페이지에 완전하고 정확하며 명확하게 표시해야 합니다.

- 예:
- 회사명
 - 대표자 성명
 - 사업장소재지
 - 사업자 등록번호
 - 연락처 세부 정보

오해의 소지가 있는 주장 및 일관적이지 않은 정보



오해의 소지가 있는 정보나 사용자에게 잠재적 해를 미칠 수 있는 주장은 허용되지 않습니다.

- 예:
- 이전 및 이후 비교
 - 성과 약속 주장
 - 과장된 설명
 - 잘못된 설명 또는 일관되지 않은 정보



면책 고지: 이 배포물에 제시된 정보는 발행 시점에 유효한 것입니다. 최신 업데이트된 정책은 [비즈니스 지원 센터](#)를 참조하세요. 다른 정책에 대해 자세히 알아보려면 TikTok (@tiktokadpolicy)을 팔로우하세요.

