

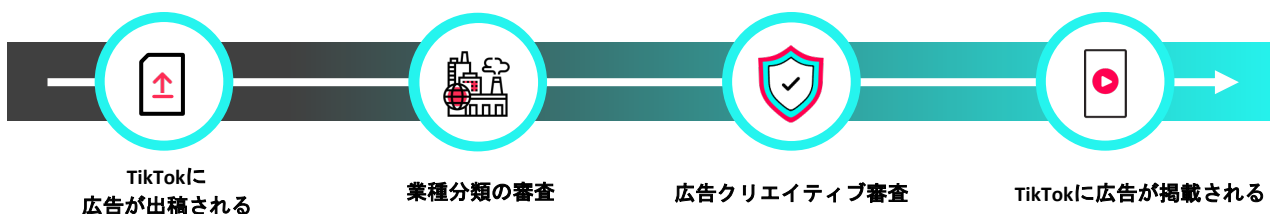
衣類・アクセサリ

TikTok広告ポリシーのご紹介

TikTokのミッションは、すべてのユーザーの創造性を刺激し、喜びをもたらすことです！これを達成するために、TikTokに掲載されるすべての広告は、倫理的で法律に準拠したものであるとともに、私たちのコミュニティにふさわしいものでなければなりません。今回は、ステルスマーケティングに関するガイドラインをご紹介します！



広告審査プロセス



業種分類の審査

広告出稿後、広告で扱われる商品やサービスは法律や文化に準拠して分類されます。概ねTikTokでは、衣類・アクセサリ業種は「**一般業種**」「**制限業種**」に該当します。

一般業種

すべての地域で許可されている業種
ほとんどの衣類・アクセサリ製品はTikTokに
広告を掲載することができます。

例

シャツ/ ジュエリー/ 時計/ めがね/ かばん/ 靴

※広告審査は引き続き行われます。

制限業種

一部の国や地域で制限付きで許可されている業種
(証明証、年齢制限等)

例

CBD・ヘンプ配合の衣類/ 大麻などの植物がデザイン
として適用されたTシャツ/ 政治的な主張が施されたT
シャツ (政治関係者の顔、コピーの使用等)は不可

広告クリエイティブ審査チェックポイント

1 配信対象地域の情報

- 対象年齢
- 通貨
- 言語

2 ランディングページ

- 広告で訴求する表品が掲載されていること
- ランディングページが正常に機能していること
- 広告クリエイティブとの一貫性



広告動画・画像

キャプション・テキスト
表示名

音声

3 広告クリエイティブの要素

一般的なポリシーガイドライン



広告内容は現地の法律や規制を尊重し、遵守した内容であること



現地の社会的・文化的慣習を考慮し、尊重する必要性



誤解を与える情報、事実と異なる表現の禁止

衣類・アクセサリー業種に特化した広告ポリシー

誤解を与える虚偽情報



誤解を招き、ユーザーに危害を与える可能性のある虚偽情報・表現は禁止されています。

例

効果保証

ビフォーアフター



雑貨として
身体への効能を標榜できない



着圧着を身に付けるだけでウエストが細くなる印象を与える表現(一時的な物理的変化でない)

性的示唆



広告に、性的な表現・意味合いを含むことは禁止されています。

表現

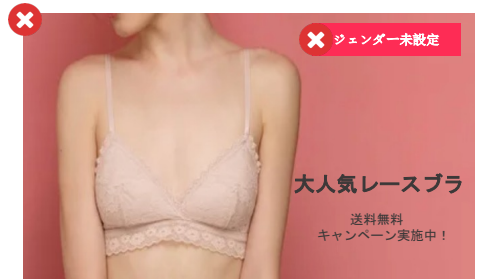
性的暗示
性的なテキスト表現
行為・行動の示唆
センシティブなボディパーツ(性的身体部位)の模倣ヌード
体の部位に焦点を当てる

商材に関連する表現

テキスト・演出による(セリフやシチュエーション)性的示唆
服装の乱れ
胸の強調(谷間のクローズアップや見下ろすアングル)



性的なテキスト表現



女性用下着である場合は、「ジェンダー設定」を女性に指定(男性用下着であれば、男性にジェンダー指定)

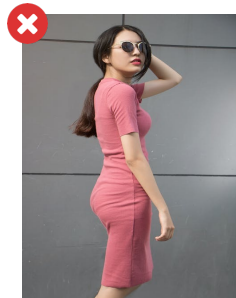
著作権侵害



第三者のコンテンツ、素材、製品、サービスの使用または宣伝は、著作権所有者の許可を得る必要があります。

例

ロゴ/ ウォーターマーク/ 音楽/
デザイン/ 偽造品の表示



サードパーティー他社の
ロゴやウォーターマーク



サードパーティプロダクト

免責事項：本配布資料に記載されている内容は、発行時点の情報に基づいており、情報の正確性等に関しては、お客様の責任でご確認ください。当社は本配布資料記載の内容について一切の責任を負わないものとします。最新のポリシーは[ビジネスヘルプセンター](#)でご確認ください。その他のポリシーについては、TikTok (@tiktokadpolicy) をフォローしてください！