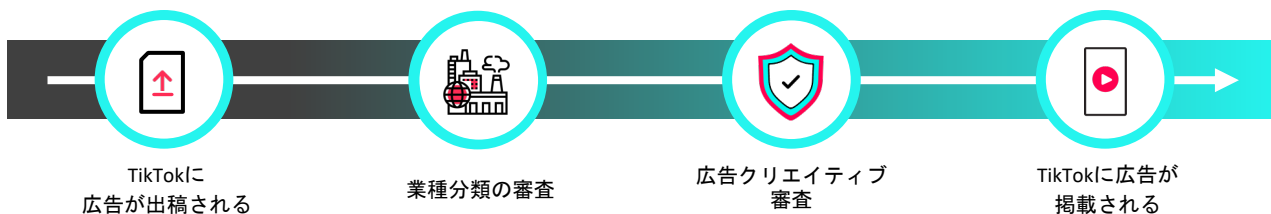


TikTok広告ポリシーのご紹介

TikTokのミッションは、すべてのユーザーの創造性を刺激し、喜びをもたらすことです！これを達成するために、TikTokに掲載されるすべての広告は、倫理的で法律に準拠したものであるとともに、私たちのコミュニティにふさわしいものでなければなりません。今回は、TikTok向けの広告クリエイティブを制作する際に考慮すべきガイドラインをご紹介します！



広告審査プロセス



業種分類の審査

広告出稿後、広告で扱われる商品やサービスは法律や文化に準拠して分類されます。TikTokでは、ほとんどの食品・飲料業種は概ね「**一般業種**」または「**制限業種**」に該当します。

一般業種

ほとんどの食品・飲料製品は、TikTokに広告を掲載することができます。

例：

- コーヒー
- お茶
- スナック

制限業種

国や地域の規制や習慣により、商品を宣伝するには一定の条件を満たす必要があります。(例：年齢制限、事業許可証、関係機関による証明書または登録証)

例：

- 健康食品
- アルコール

禁止業種

違法、危険、有害な製品・サービスは、すべての国・地域で禁止しています。

例：

- たばこ・たばこ関連製品
- 誇大な医療宣伝がなされた食品



広告クリエイティブ審査チェックポイント

1 ランディングページ (LP)

- 広告で訴求する商品が掲載されていること
- ランディングページが正常に機能していること

2 広告クリエイティブエレメント (要素)

- キャプション・テキスト
- 表示名
- 画像・映像コンテンツ
- 音声

3 配信対象地域の情報

- 対象年齢
- 通貨
- 言語

広告審査 チェックリスト

- 使用言語
- 正しい言葉の綴り・文法
- 高品質なメディア
 - 静止画と動画の規定
 - 明瞭・一貫したオーディオ
- 広告とLPの整合性
- 著作権 商標権 使用許諾など

食品・飲料業種に特化した広告ポリシー

アルコールまたはアルコール飲料の不適切な表現

広告において、以下のような違法または不適切な飲酒行為を助長することは禁止されています。:

違反例:

- ・ 飲酒運転
- ・ 暴飲暴食や過度の飲酒
- ・ アルコールの効果を美化すること



性的示唆

広告クリエイティブおよびランディングページに、性的な表現・意味合いを含むことは性別を問わず禁止されています。

違反例:

- ・ 肌の過度な露出
- ・ 性的なアピールを含む表現



効果保証

広告クリエイティブで、商品の効果・効能を誇張することは、ユーザー誤認を招くため禁止されています。

健康食品違反例:

- ・ 適度な運動および食事制限の言及なし
- ・ 期間や効能の根拠がない明示表現
- ・ 食品の用量・用法の指定
- ・ 医療関係者の推奨



ビフォーアフター

商材の使用前・使用後比較表現は、効果逸脱、人体部位が永久に変わるなどのユーザー誤認をもたらすため、禁止されています。

- ・ ダイエット商材におけるビフォーアフターの比較表現は不可
- ・ 「痩身結果には個人差があります」等、ユーザーへ分かりやすく明示する必要があります。
- ・ アフター写真での効果訴求は可能



クリエイターの広告起用

注意事項:

- ・ 「広告」「宣伝」「プロモーション」「PR」等の文言による表示が明瞭にされていること
- ・ 広告・表示に関連する規制を遵守した表示が行われていること (景表法、薬機法、特商法、医療法、割賦販売法など)



免責事項: 本配布資料に記載されている内容は、発行時点の情報に基づいており、情報の正確性等に関しては、お客様の責任でご確認ください。当社は本配布資料記載の内容について一切の責任を負わないものとします。最新のポリシーは [ビジネスヘルプセンター](#) でご確認ください。その他のポリシーについては、TikTok (@tiktokadpolicy) をフォローしてください!