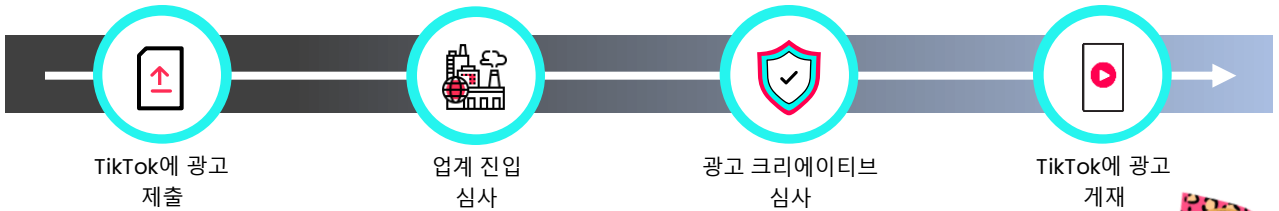


# TikTok 광고 정책 소개

창의성에 영감을 불어넣고 모든 사용자에게 즐거움을 전달하는 것이 TikTok의 미션입니다! 이를 달성하기 위해 TikTok에 게시되는 모든 광고는 윤리적이고 합법적이며 커뮤니티에 적합해야 합니다. 다음은 향후 광고 크리에이티브를 계획할 때 고려할 수 있는 가이드라인의 일부입니다.



## 광고 심사 프로세스



## 업계 진입 심사

광고 제출 후 제품과 서비스는 현지 법률과 문화에 따라 분류됩니다. TikTok에서는 대부분의 여행 제품과 서비스가 **허용 대상** 또는 **제한 대상**이며 제품 분류는 대상 지역의 법률과 규정에 따라 변경될 수 있습니다.

### 허용 대상

대부분의 여행 제품과 서비스는 TikTok에서 광고할 수 있습니다. 예:

- 교통
- 관광 명소
- 발권 대행사
- 숙박

### 금지 대상

불법적이거나 위험하거나 커뮤니티에 유해한 제품은 대부분의 국가 또는 지역에서 홍보할 수 없습니다. 예:

- 도박장
- 카지노
- 성인용 시설
- 음주 장소

## 광고 크리에이티브 심사 확인 사항

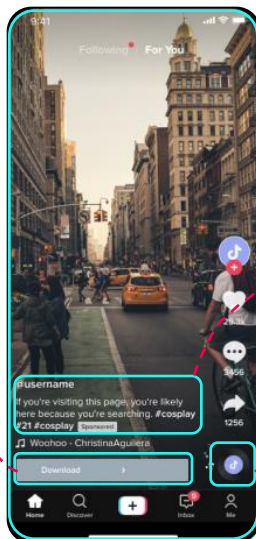
### 1 타기팅 지역 정보

- 연령 타기팅/그룹
- 통화
- 언어

광고주는 광고 제출 시 이러한 정보를 TTAM에 포함해야 합니다.

### 2 랜딩 페이지

- 홍보할 제품 및 서비스
- 랜딩 페이지의 정상 작동
- 광고 크리에이티브와의 일관성



광고 동영상/이미지

자막/디스플레이 이름

오디오

3 광고 크리에이티브 요소



## 일반 정책 가이드라인



현지 법률 및 규정 존중 및 준수



현지의 사회/문화적 관습 고려 및 존중



오해의 소지가 있는 정보 및 사실과 다른 표현 금지

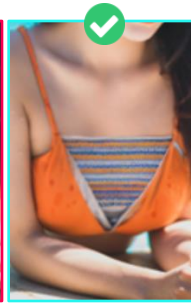
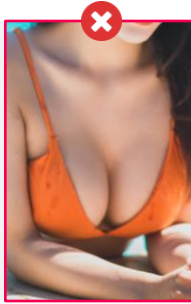
## 여행 산업에서 주목해야 할 광고 정책

### 과도한 피부 노출

광고 크리에이티브와 랜딩 페이지에는 특히 은밀한 신체 부위 등의 과도한 피부 노출이 없어야 합니다.

예:

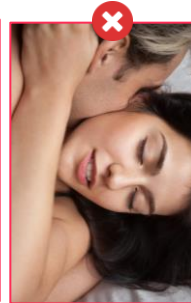
- 생식기
- 엉덩이
- 가슴



### 성인 및 성적 콘텐츠

광고 크리에이티브와 랜딩 페이지에는 다음과 같은 선정적인 요소가 드러나서는 안 됩니다.

- 신음
- 은밀한 신체 부위를 가리키는 물건 사용
- 페티시 또는 변태적 취향

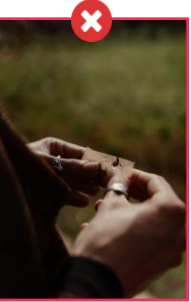


### 담배 제품 및 흡연

광고 크리에이티브와 랜딩 페이지에 담배와 담배 관련 제품을 표시하거나 홍보해서는 안 됩니다.

예:

- 담배
- 시가
- 전자 담배



### 광고 언어

광고 크리에이티브 및 랜딩 페이지의 언어는 타깃 언어 또는 타깃 시장에서 허용되는 언어와 일치해야 합니다

허용되는 대안:

- 번역된 광고 내레이션
- 허용되는 언어로 작성된 자막

인도네시아의 예	✓	✓	✓	✗
타깃 언어	인도네시아어	인도네시아어	중국어	인도네시아어
광고 텍스트	중국어	인도네시아어	중국어	중국어
내레이션 또는 자막	인도네시아어	중국어	중국어	중국어



면책 고지: 이 배포물에 제시된 정보는 발행 시점에 유효한 것입니다. 최신 업데이트된 정책은 [비즈니스 지원 센터](#)를 참조하세요. 다른 정책에 관해 자세히 알아보려면 TikTok(@tiktokadpolicy)을 팔로우하세요.