

アダルトコンテンツ TikTok広告ポリシーガイドライン

TikTokのミッションは、すべてのユーザーの創造性を刺激し、喜びをもたらすことです！これを達成するために、TikTokに掲載されるすべての広告は、倫理的で法律に準拠したものであるとともに、私たちのコミュニティにふさわしいものでなければなりません。今回は、アダルトコンテンツに関するガイドラインをご紹介します！



アダルトコンテンツについて

広告やLPの動画、画像、テキスト、音声などに露骨な性表現が含まれていたり、性的な意味合いが含まれているものは禁止されています。

TikTok広告ポリシーガイドライン

性行為や性的表現

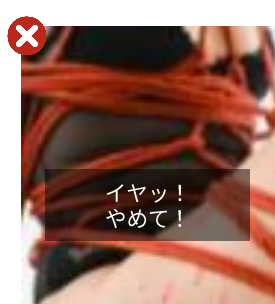
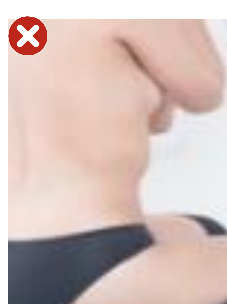
性行為や性的な露出や描写は業種やサービス、実写やイラストに関わらず、全ての広告において禁止されています。

性行為/ 性犯罪

性行為を連想させる演出や直接的な性行為の描写は禁止されています。また、強姦やレイプなどの性犯罪や合意のない性行為に関する表現も禁止されています。

ヌード/ 性的露出

身体のプライベートな部分、特定の部分が露出しているコンテンツ、また裸として誤認されるビジュアルは禁止されています。



自慰行為、オーラルセックス、またテキストによる表現訴求も含め、直接的な性行為描写は禁止。

特定の部分がマスクングや手、布等で覆われていても、裸と誤認される描写は禁止。

性犯罪の描写は禁止。

性的示唆

性的なほめかし、暗示、意味合いやニュアンス

表現規制ガイドライン

広告やLPの動画、画像、テキスト、音声などに、性的な表現が含まれていたり、性的な意味合いが含まれているものは禁止されています。



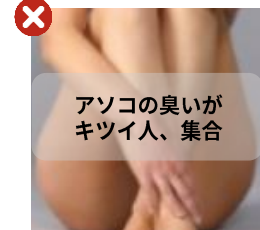
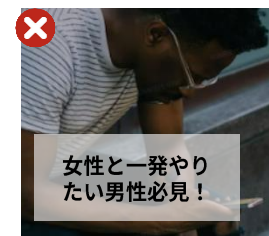
性行為や性的な興味を喚起するような内容はビジュアル（画像、動画）やテキストを含めて禁止。

性的侮辱（蔑視）

TikTokはユーザーにとって安全な空間であるように努めており、広告は個人的な属性に基づく差別や非人間的な扱いをする不快なコンテンツを表示してはなりません。

表現規制ガイドライン

性差別や性的対象化を含む不適切な表現（美化やそれらを助長する内容）は、不快・侮辱表現として禁止されています。ここには性侮辱、性的蔑視等、人権を無視した内容が含まれます。



性目的で女性や男性を卑猥に描写、性差別や性的侮辱を含む不適切な性的表現は禁止。



免責事項：本配布資料に記載されている内容は、発行時点の情報に基づいており、情報の正確性等に関しては、お客様の責任でご確認ください。当社は本配布資料記載の内容について一切の責任を負わないものとします。最新のポリシーは[ビジネスヘルプセンター](#)でご確認ください。その他のポリシーについては、TikTok (@tiktokadpolicy) をフォローしてください！