



グッドデザイン賞認知率調査
(2025年12月実施)

調査概要

調査時期：2025年12月

調査対象：全国の15歳以上男女（国勢調査の年齢・男女別人口の構成比を基に層化抽出を実施）

有効回答者数：2,100名

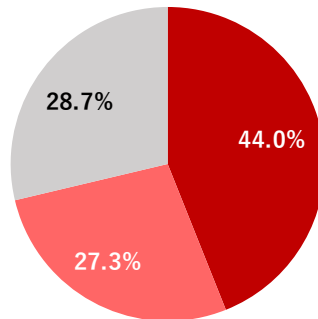
調査方法：インターネットアンケート調査

本調査に関するお問合せ先

公益財団法人日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局

東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5F Tel. 03-6743-3777

Q.「Gマーク」を知っていますか

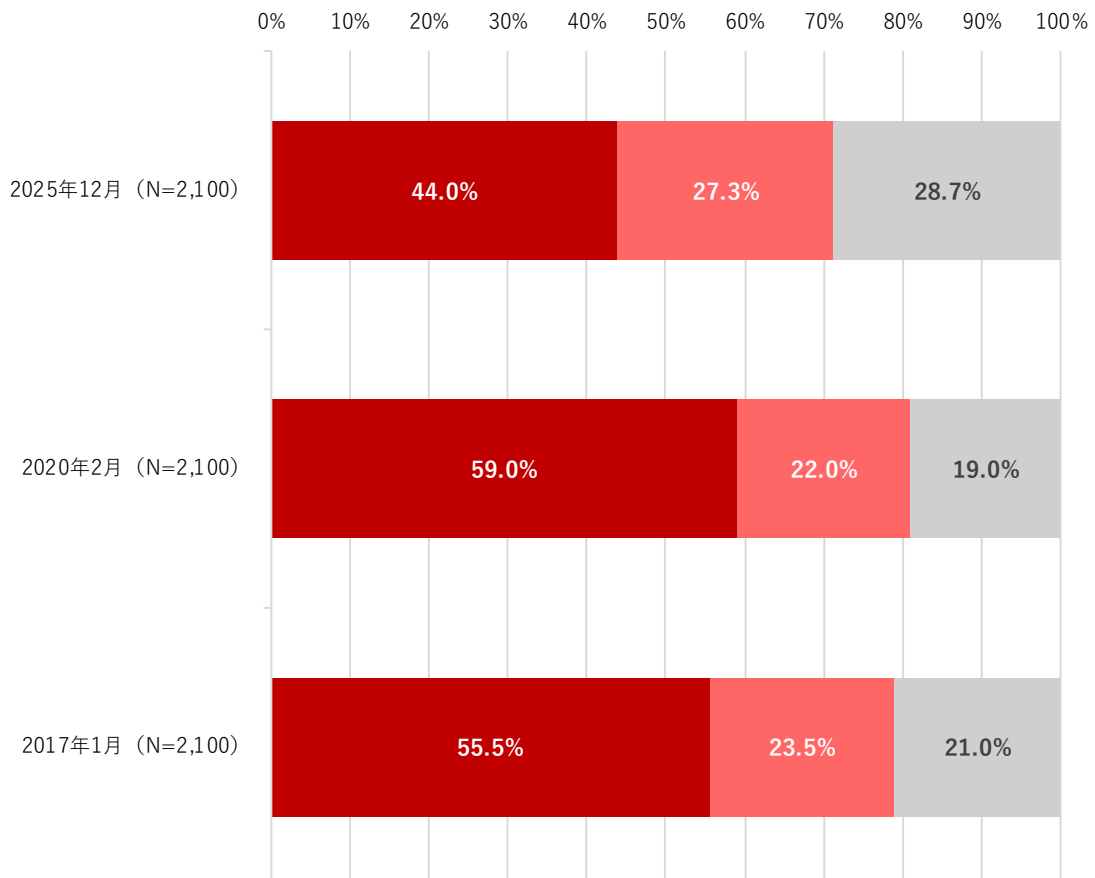


■ 良いデザインとして選ばれた証であることを知っている

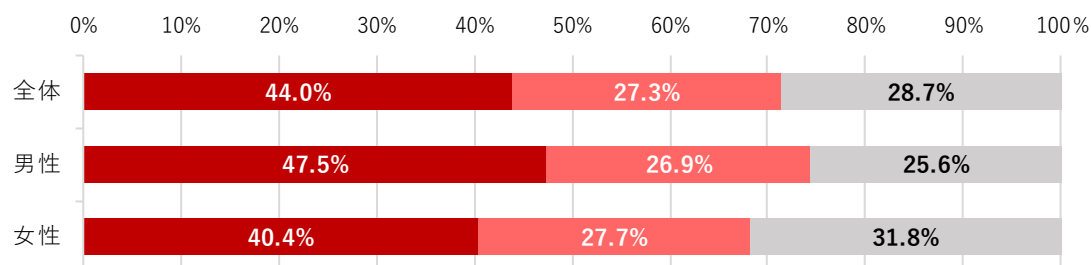
■ マークは知っている

■ 知らない

【時代変化】

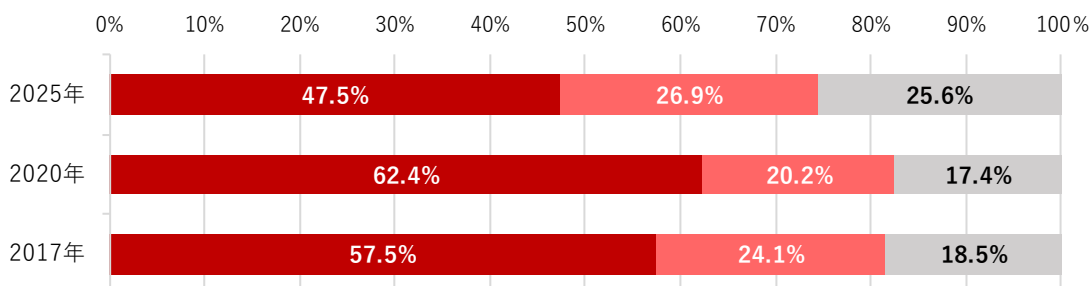


[男女別]

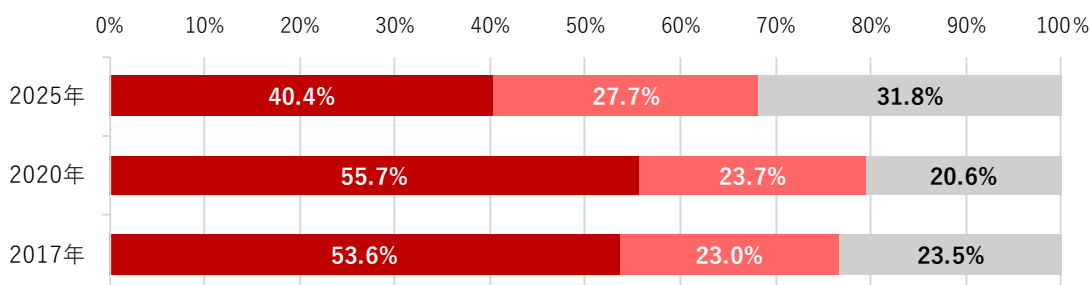


[男女別－時代変化]

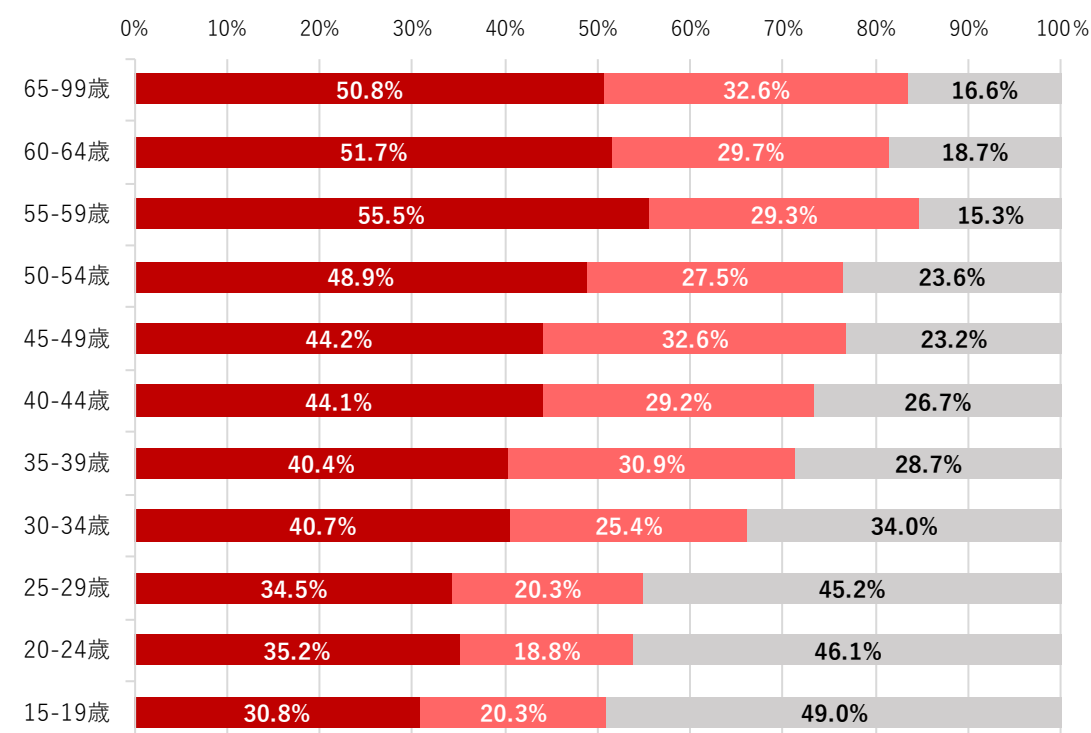
男性



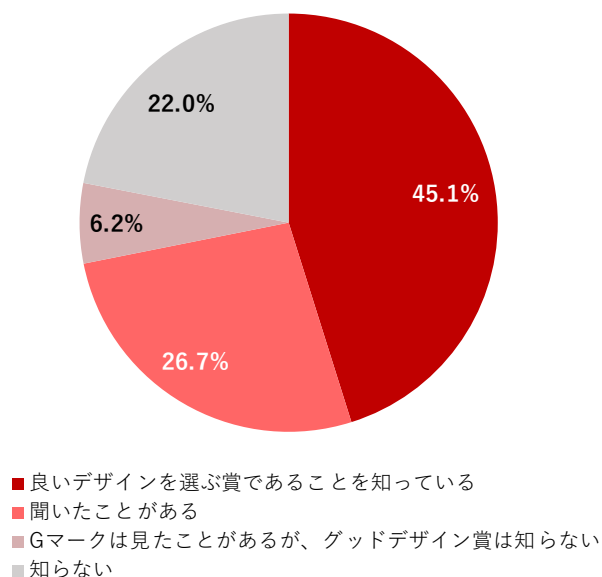
女性



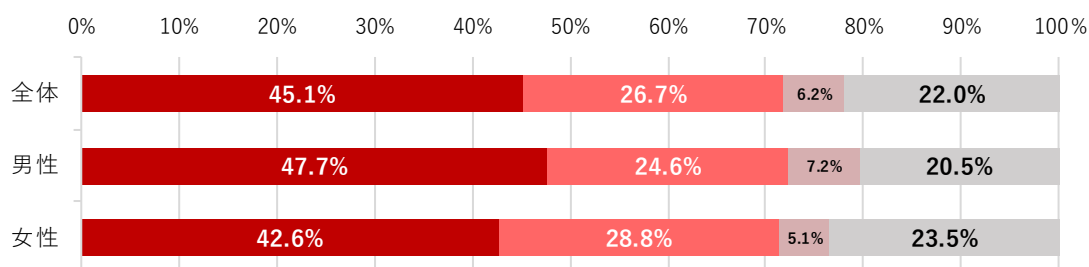
[年代別]



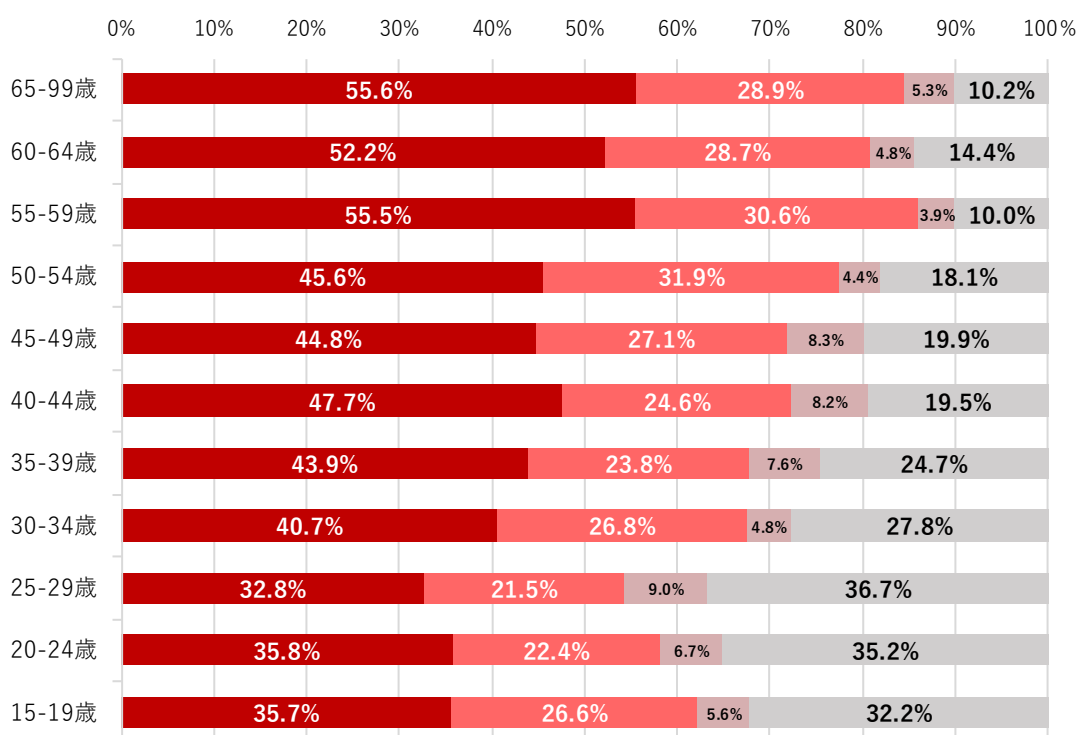
Q.「グッドデザイン賞」を知っていますか



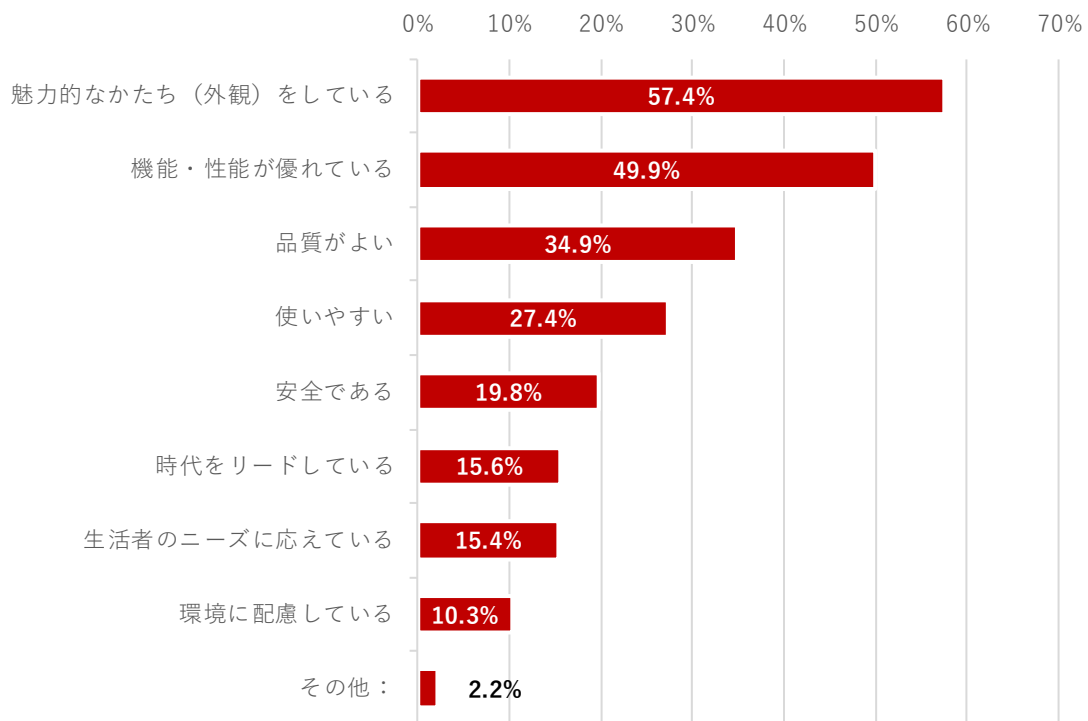
[男女別]



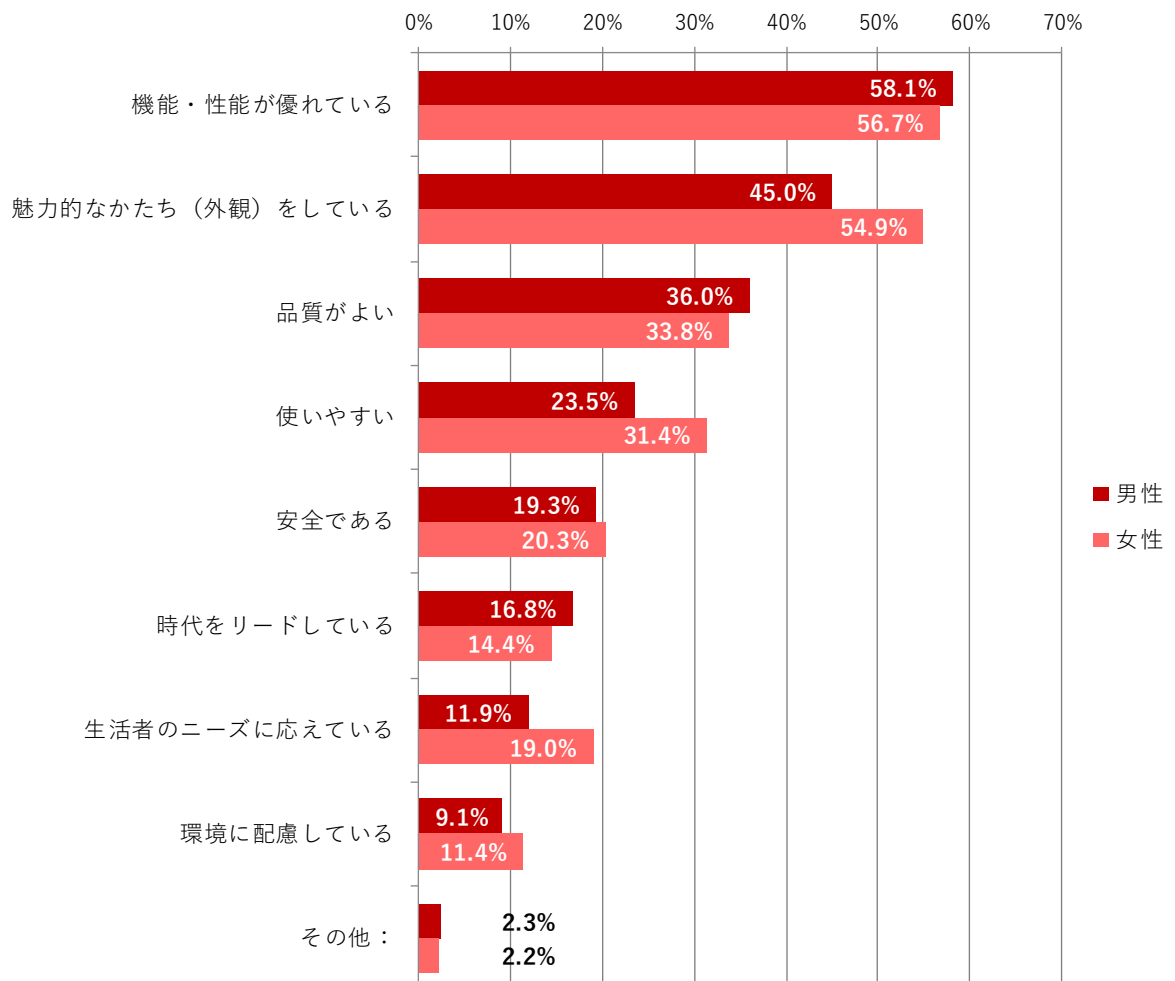
[年代別]



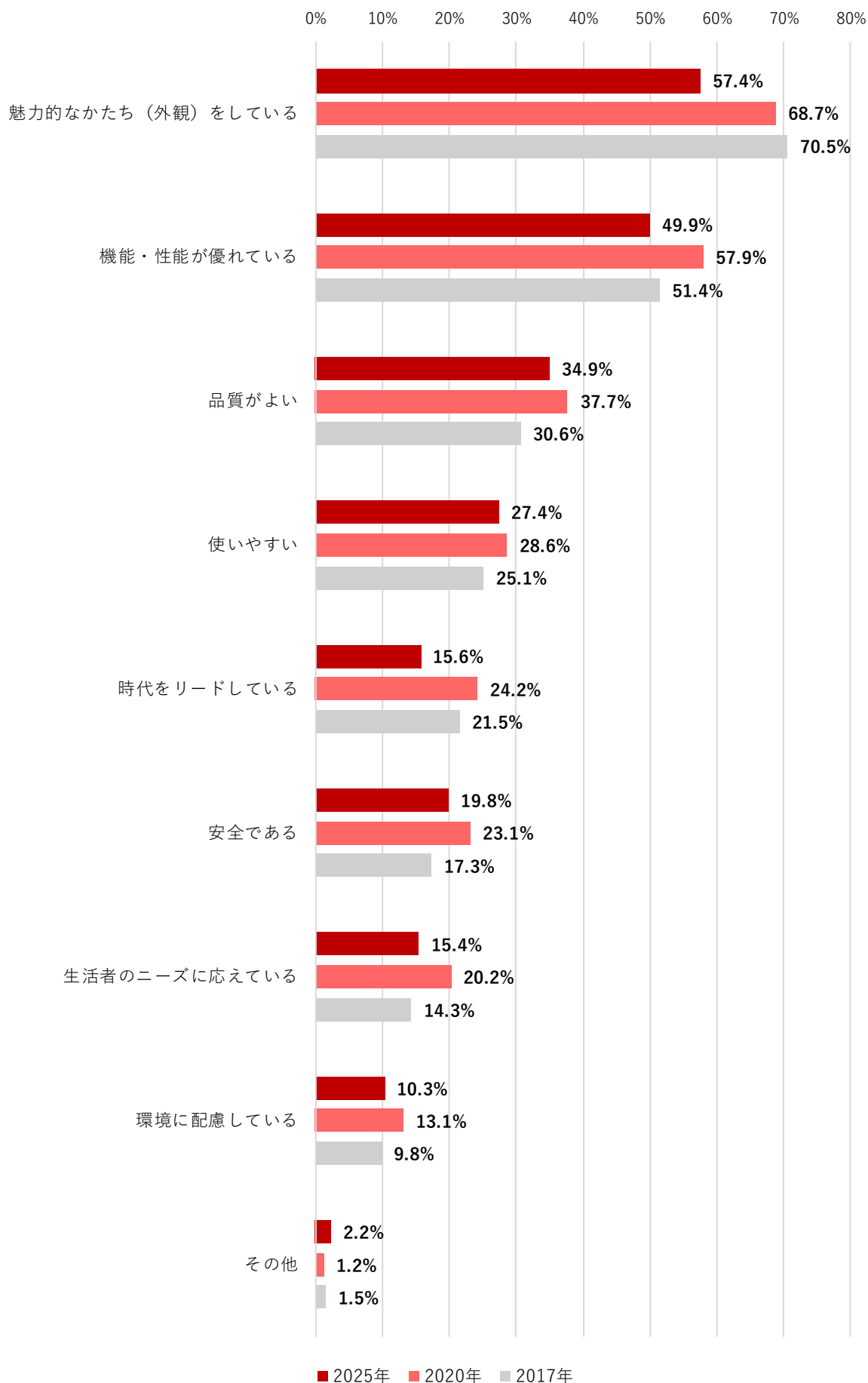
Q.「Gマーク」のイメージをお選びください（いくつでも）



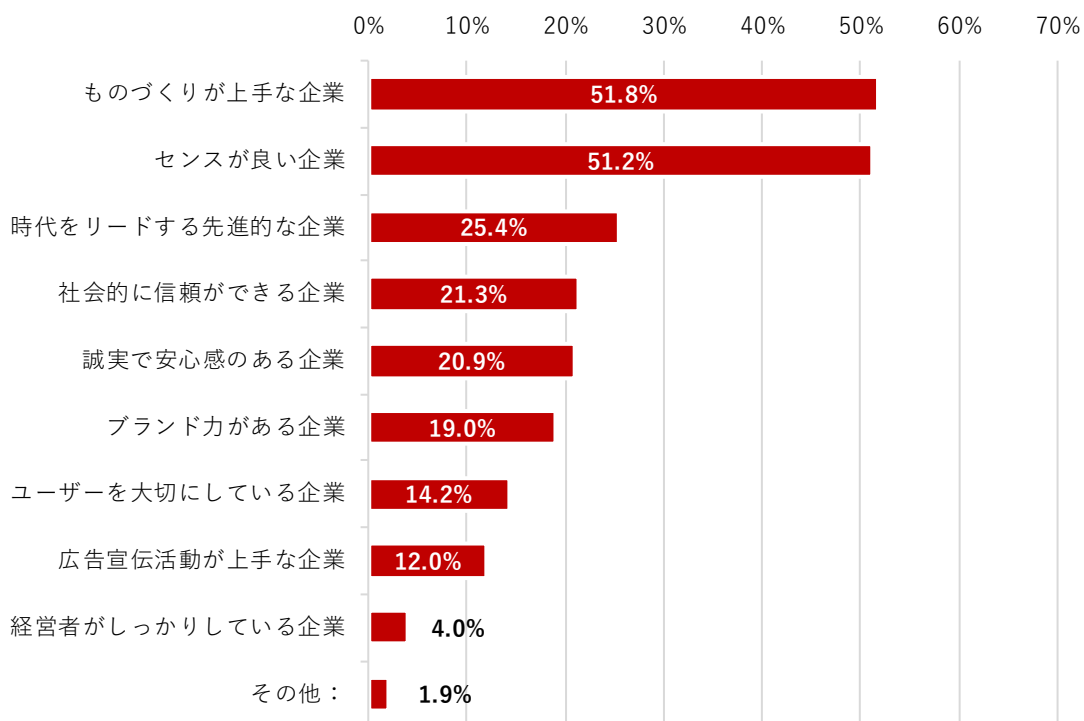
[男女別]



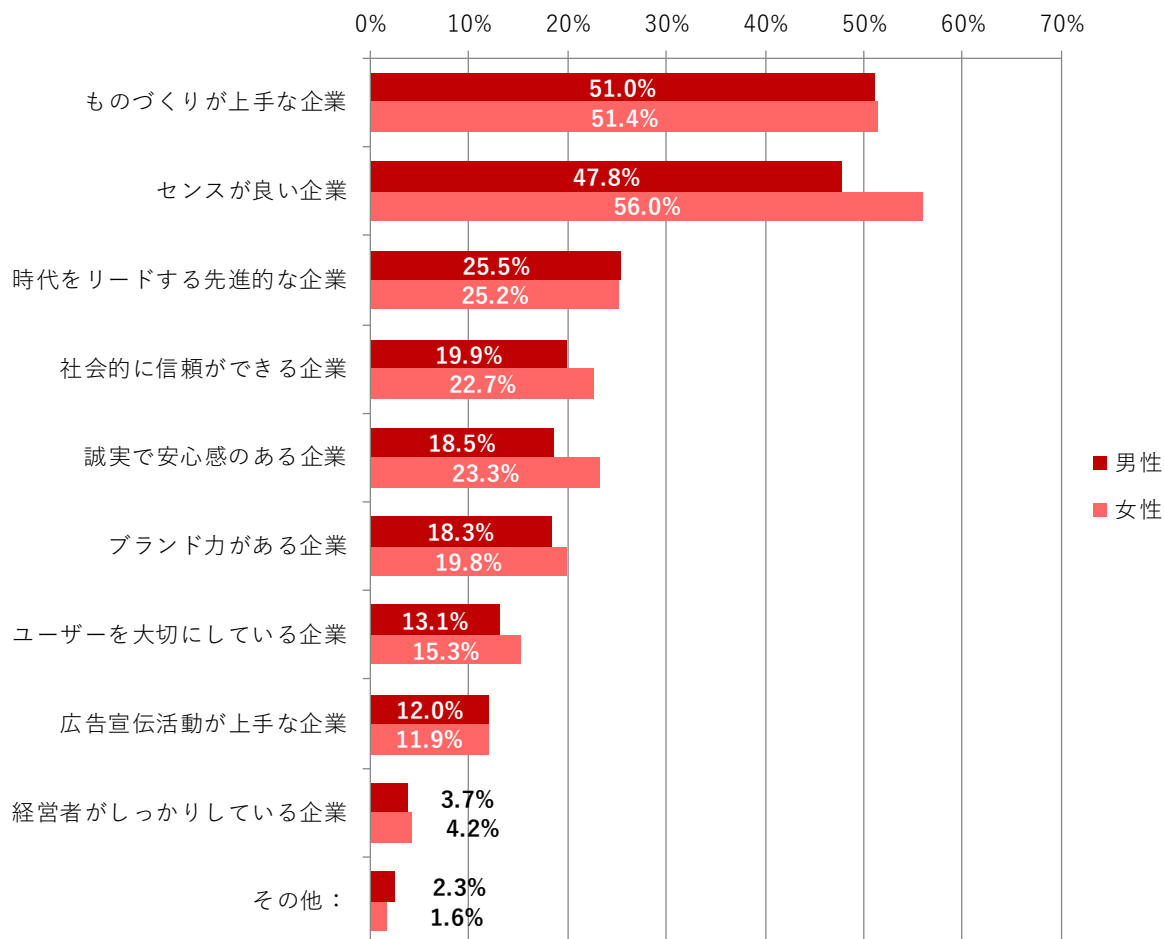
[時代変化]



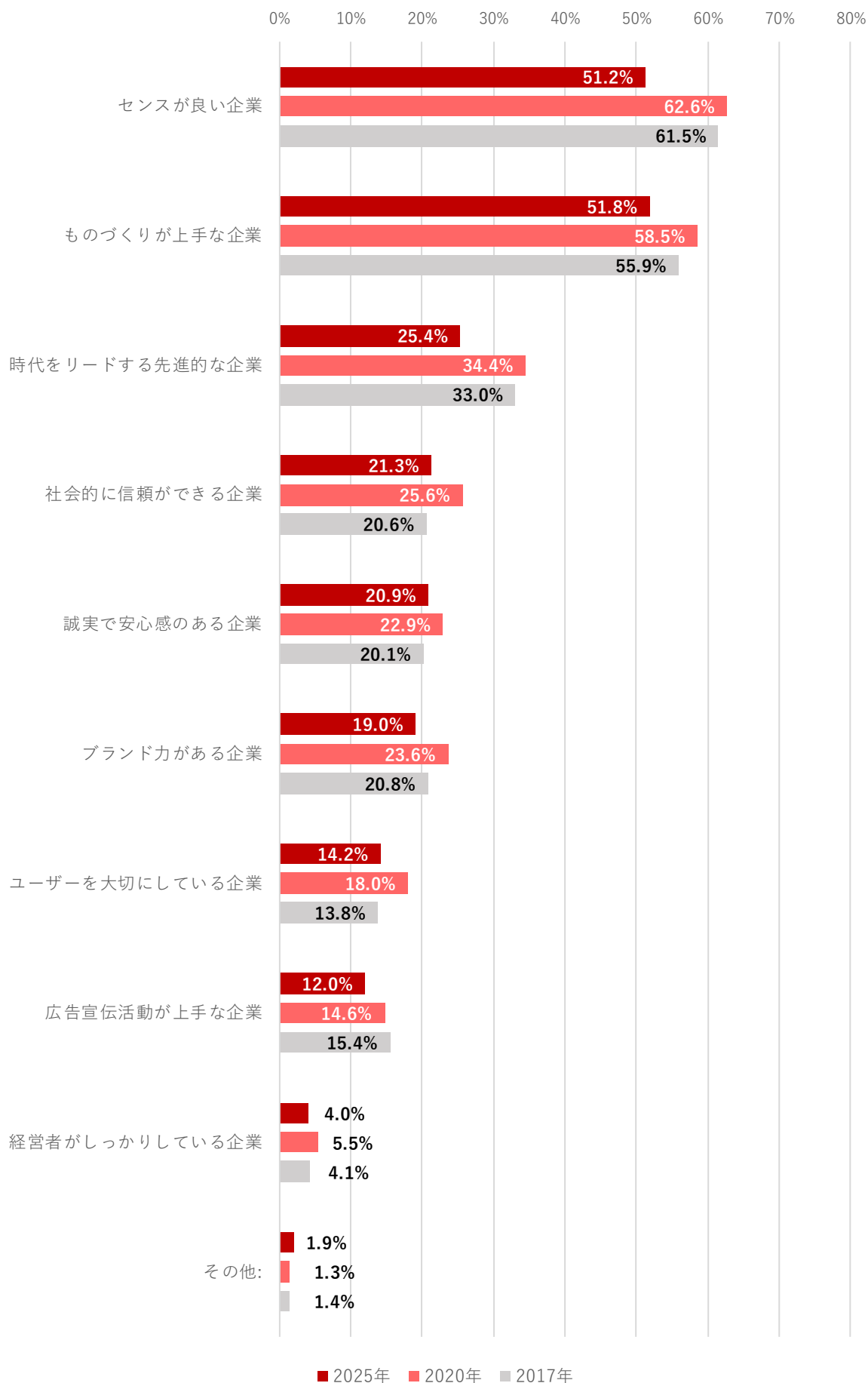
Q. 「Gマーク」受賞企業のイメージをお選びください（いくつでも）



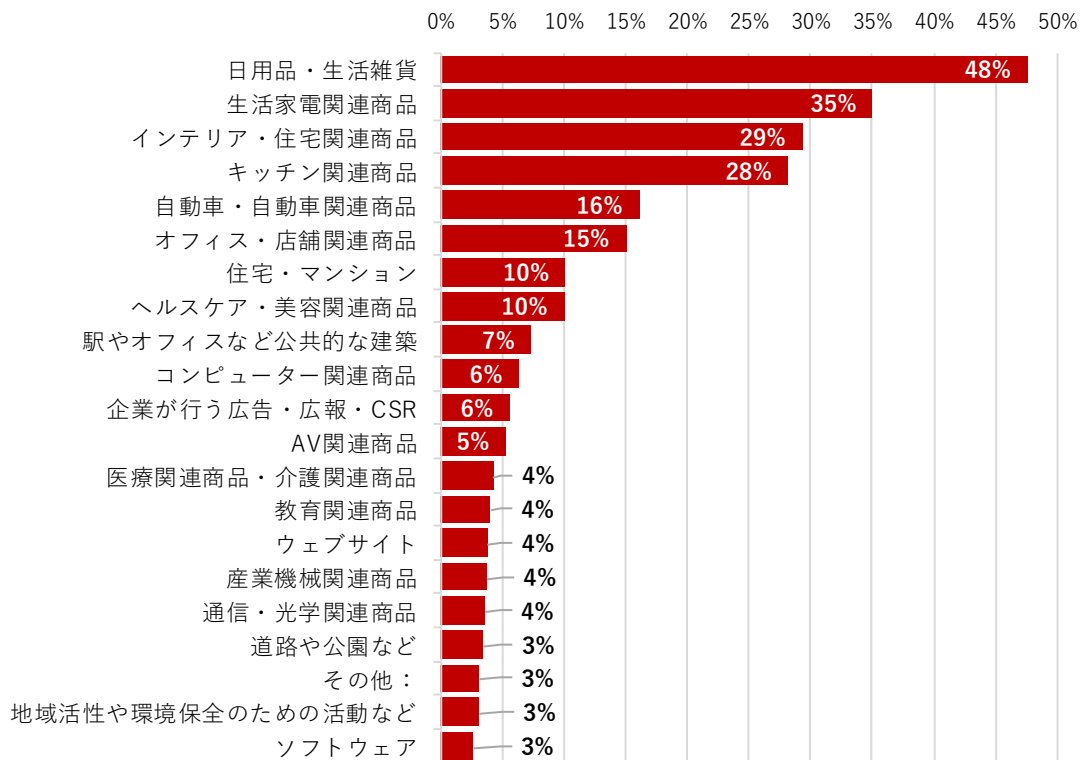
[男女別]



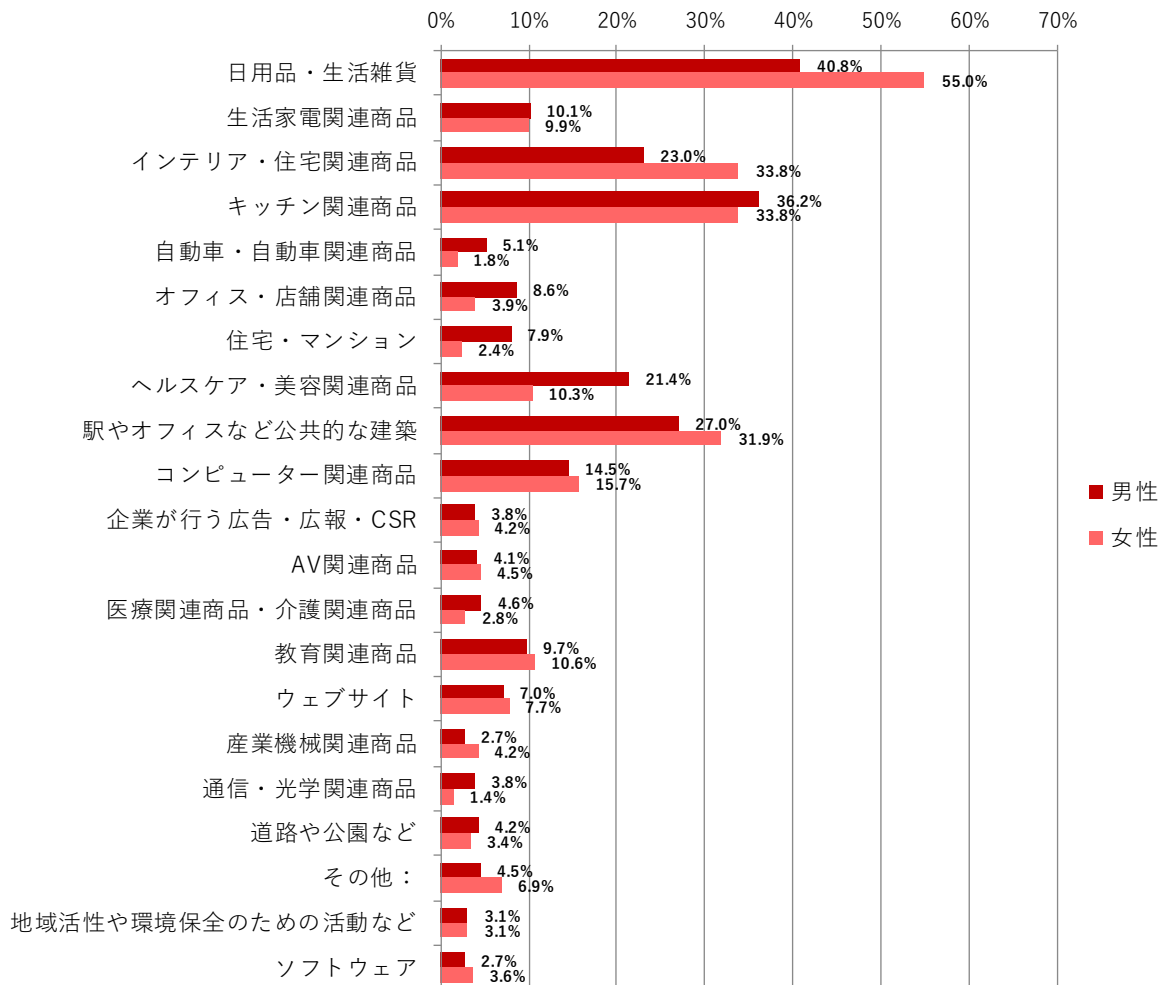
[時代変化]



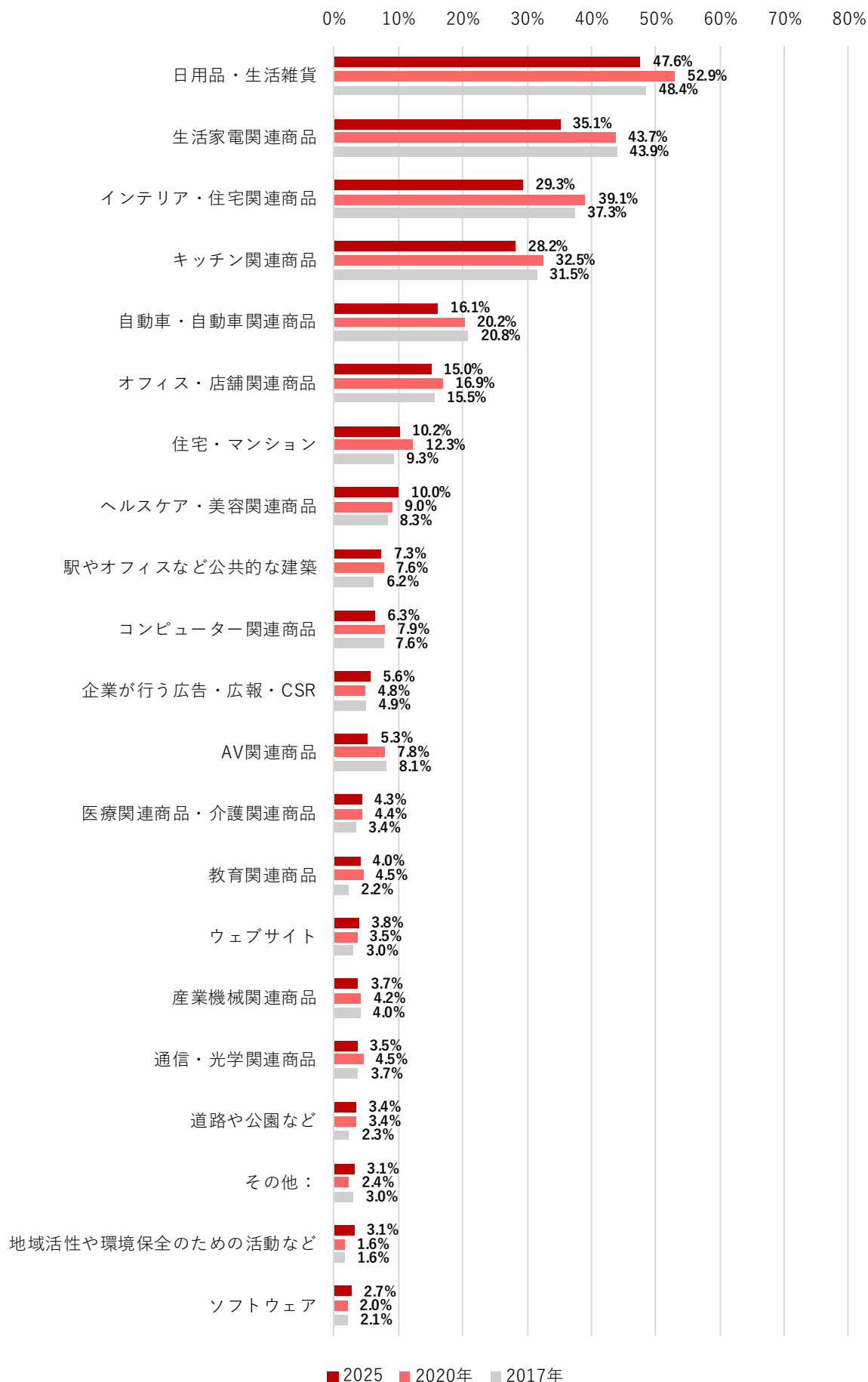
Q. 「Gマーク」をよく目にするジャンルを以下からお選びください。（いくつでも）



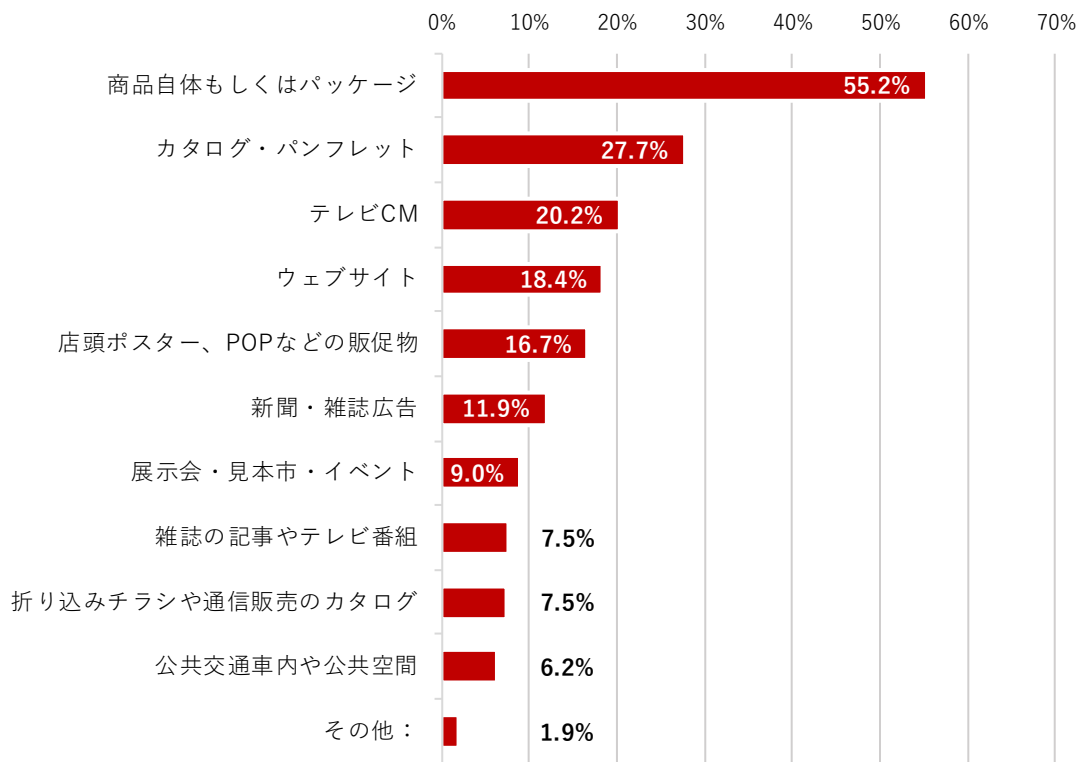
[男女別]



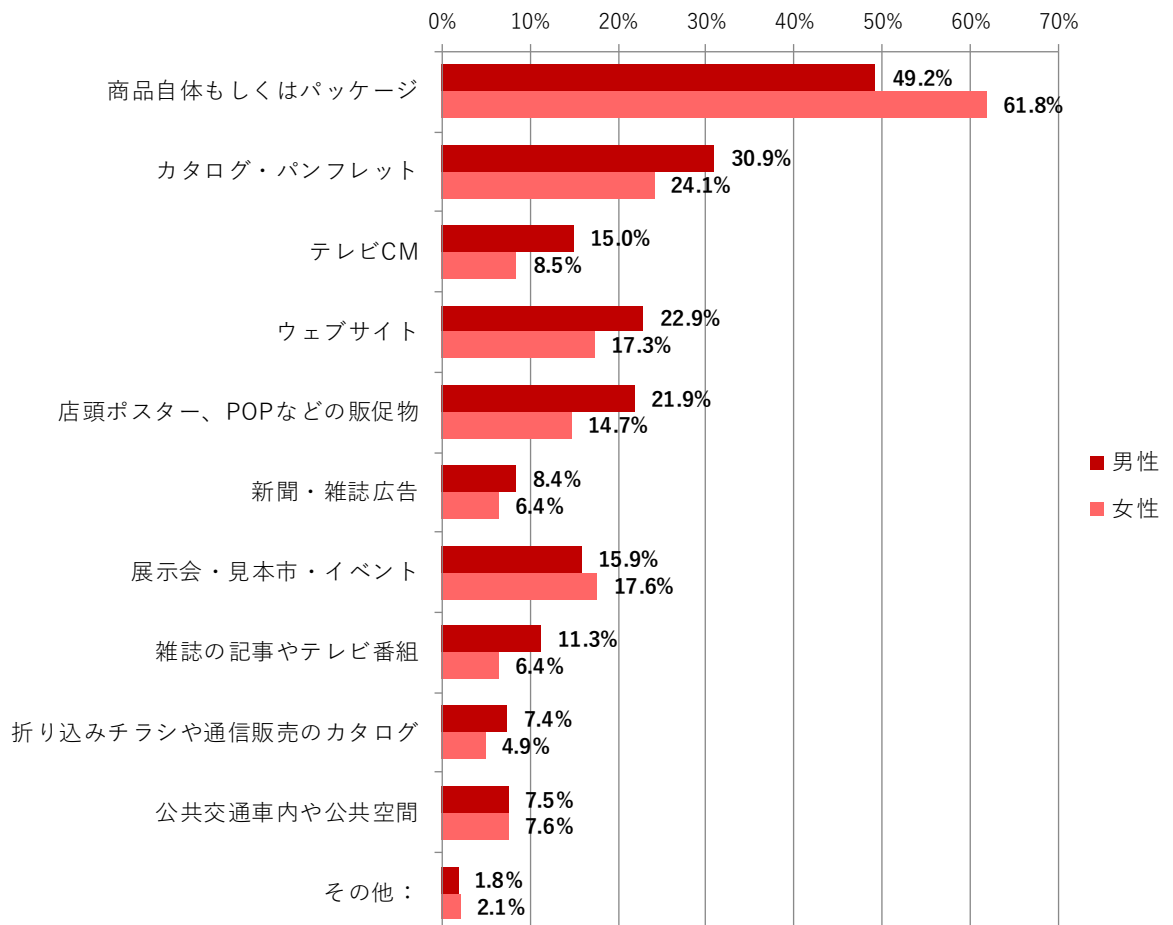
[時代変化]



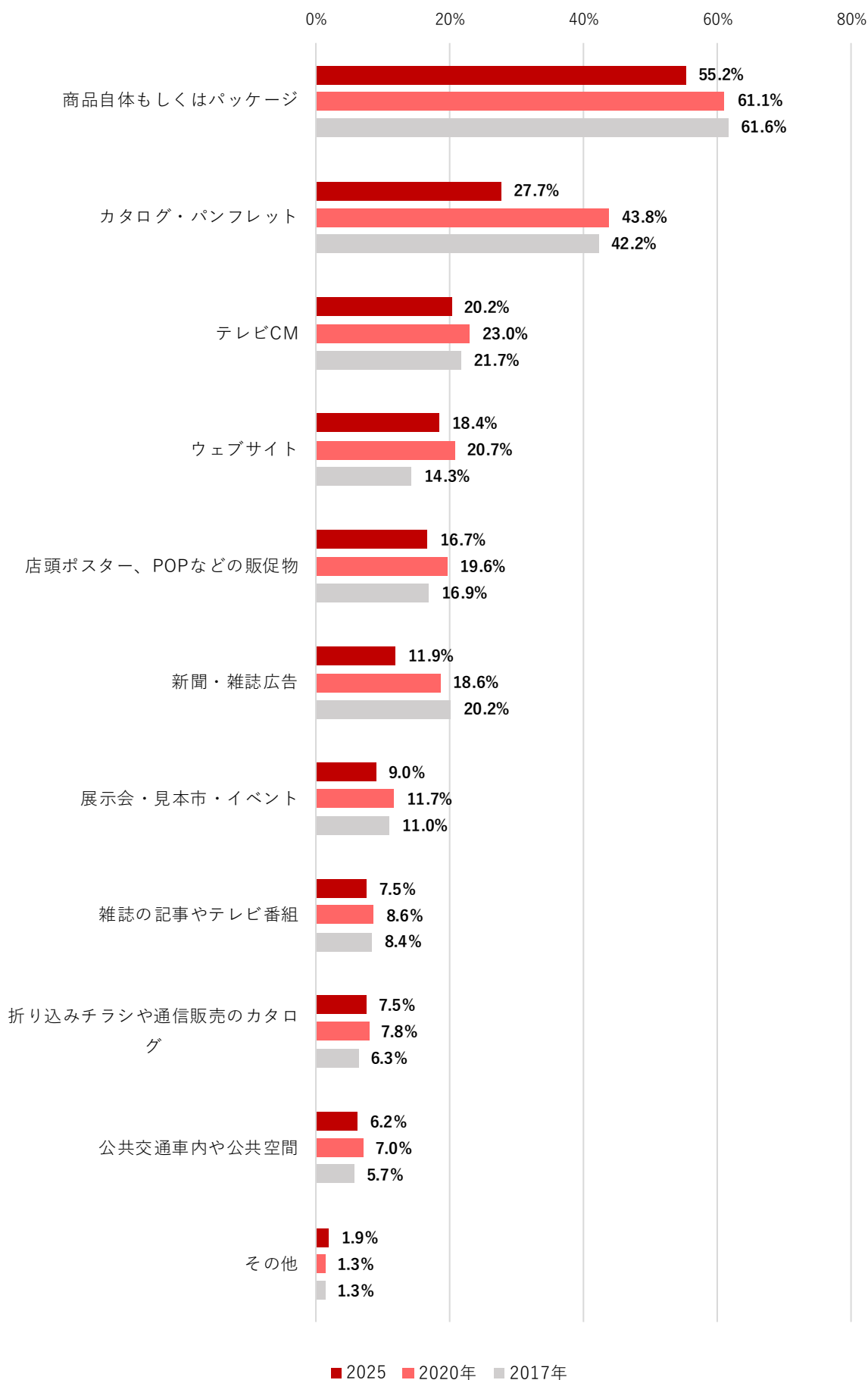
Q. 「Gマーク」をどこでまたは何で見かけますか（いくつでも）



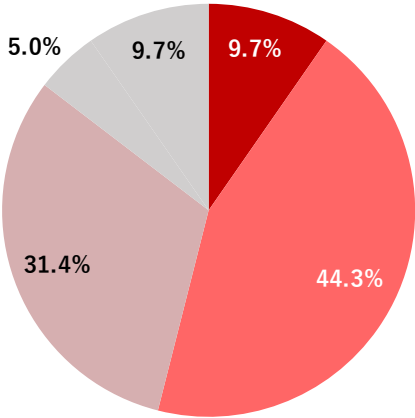
[男女別]



[時代変化]

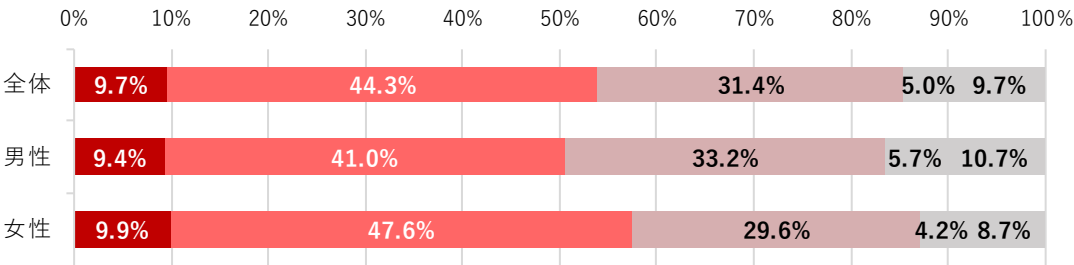


Q. 「Gマーク」がついている商品に魅力を感じますか

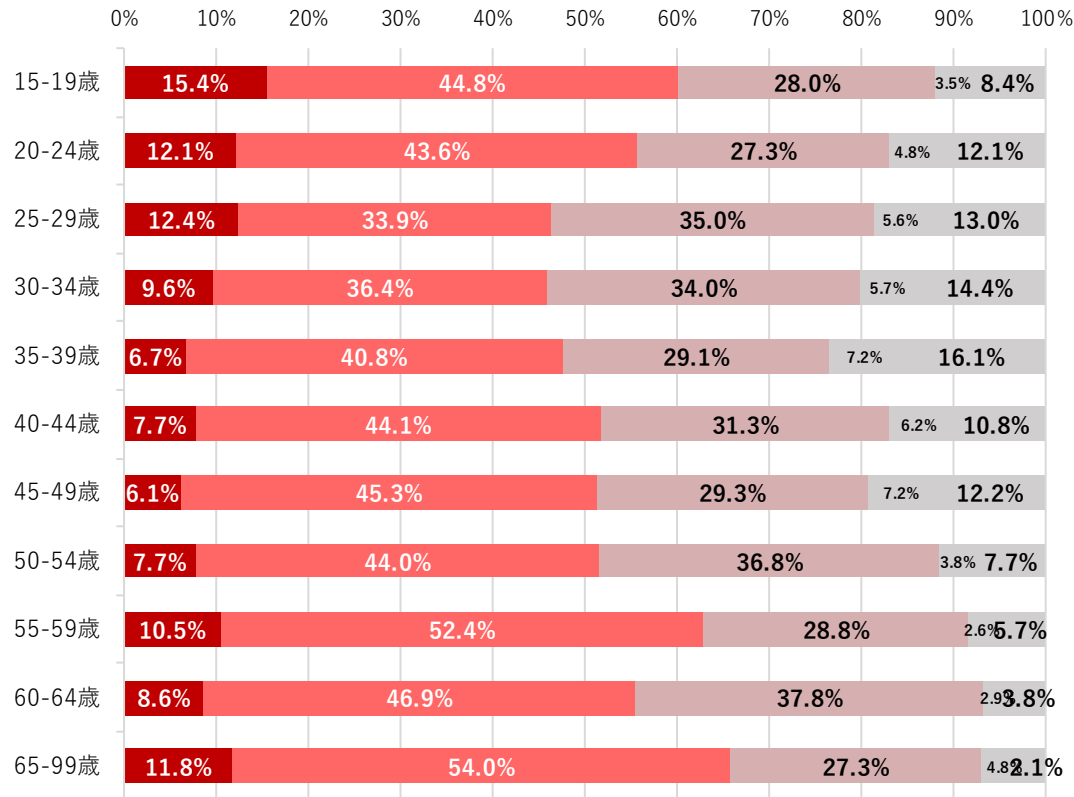


■ 非常に魅力を感じる ■ 魅力を感じる ■ どちらともいえない ■ 魅力を感じない ■ まったく魅力を感じない

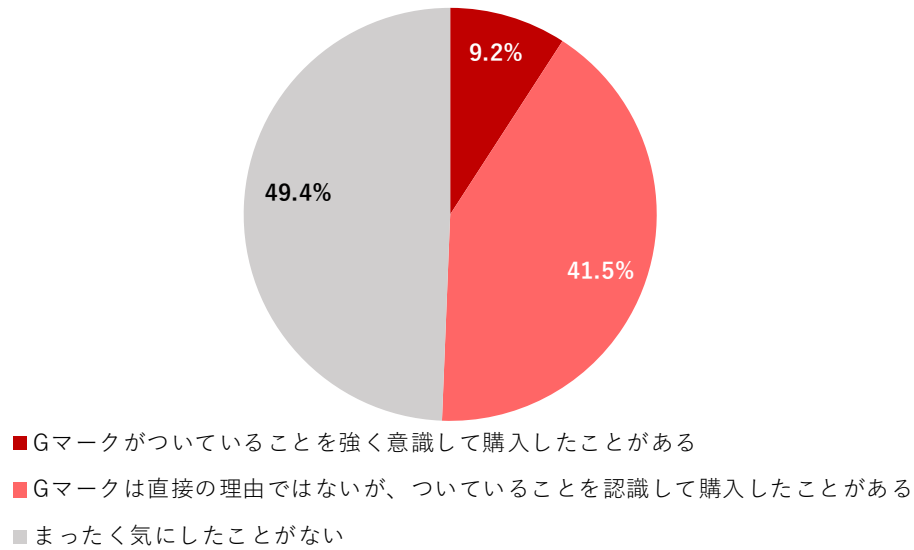
[男女別]



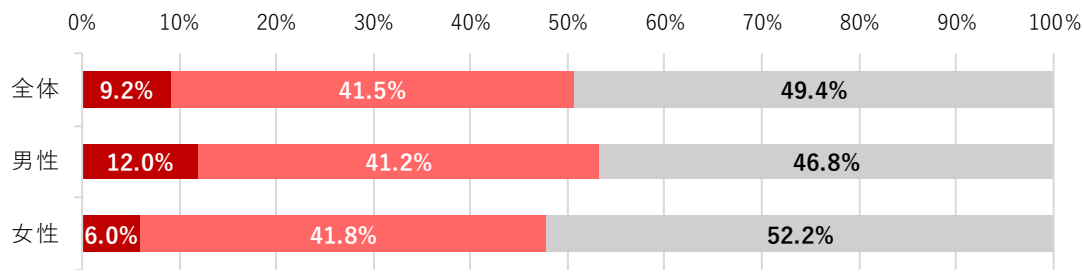
[年代別]



Q. 「Gマーク」がついている商品を購入したことがありますか



[男女別]



[年代別]

