



## 优良设计奖认知率调查

(2011年4月实施)

## 调查概要

实施时间：2011年4月

调查对象：日本国内各地区15岁以上男女（基于全国人口普查的年龄·男女人口的构成比实施分层抽样）

有效回答数：2,100名

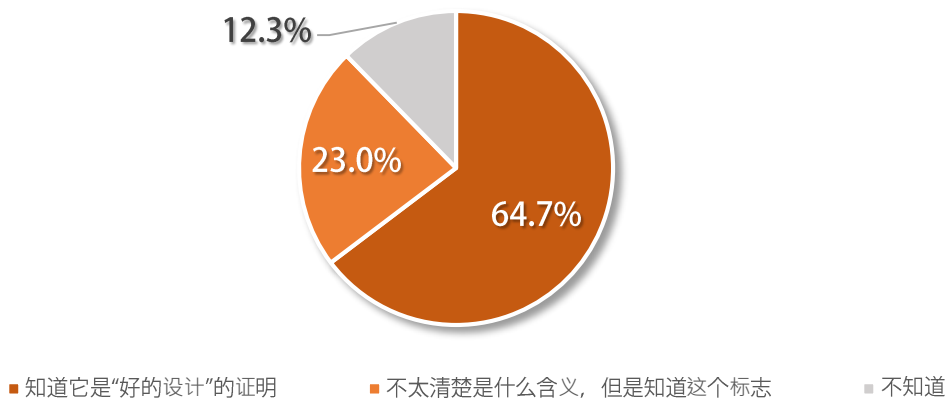
调查方法：网络问卷调查

## 有关本调查的咨询联络

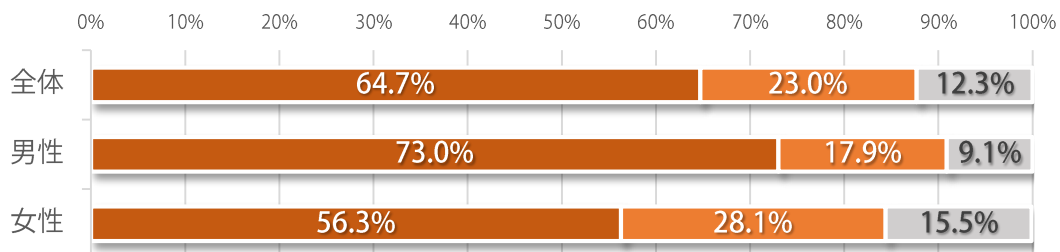
Good Design Award Office, Japan Institute of Design Promotion

5th floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-6205 Japan Tel. 03-6743-3777

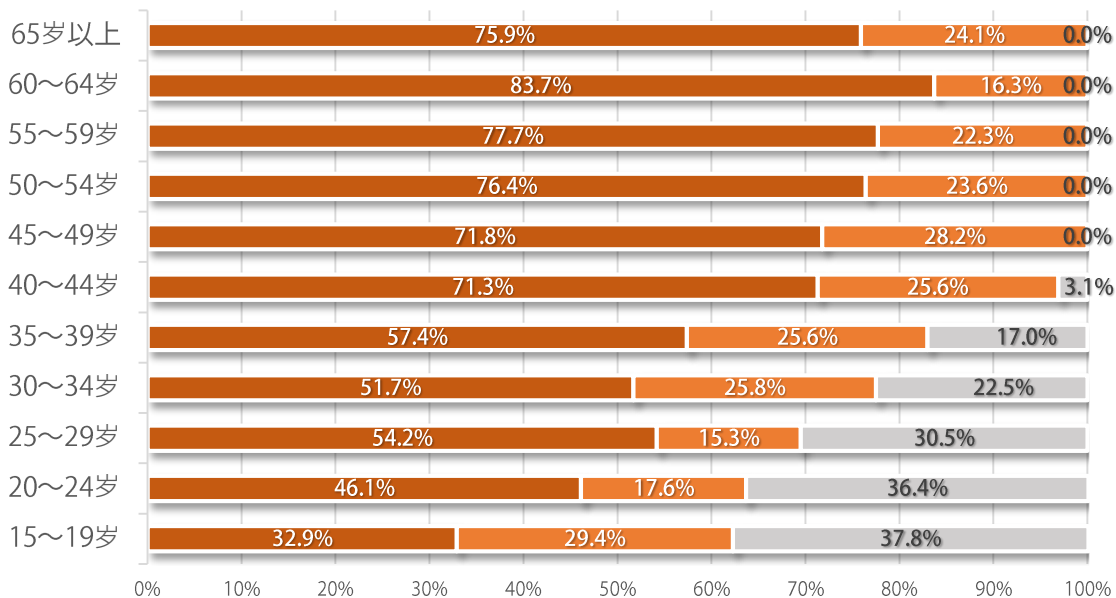
## Q.您知道“G标志”吗？[N=2,100]



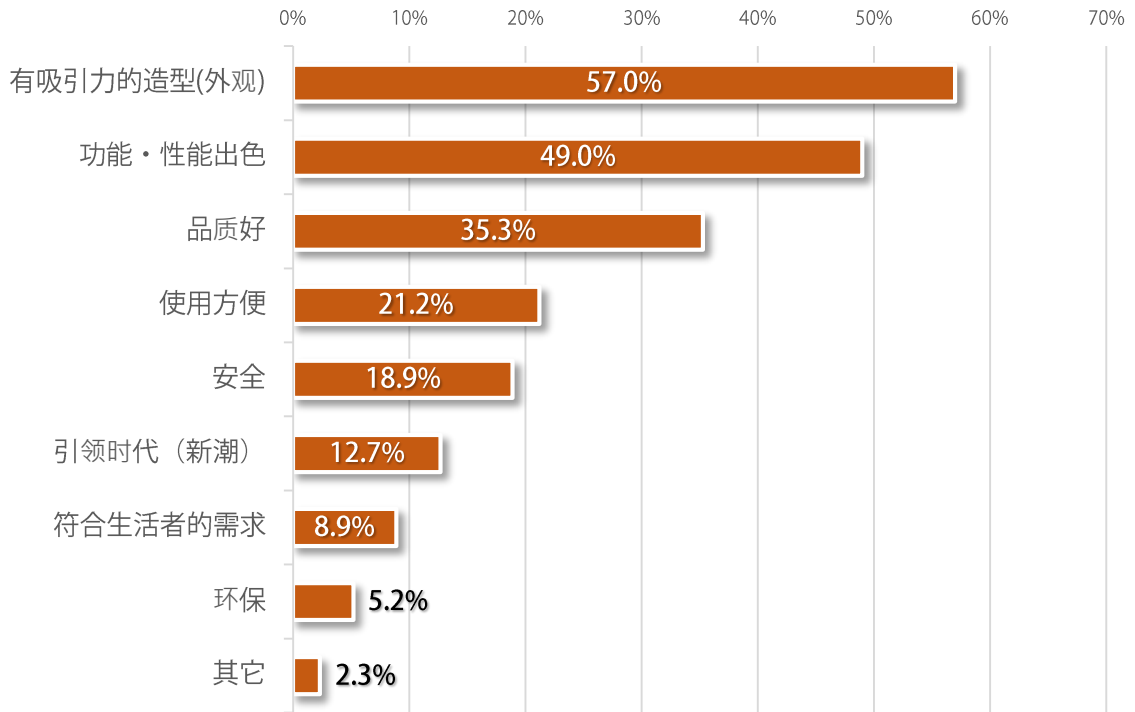
## 【性别】



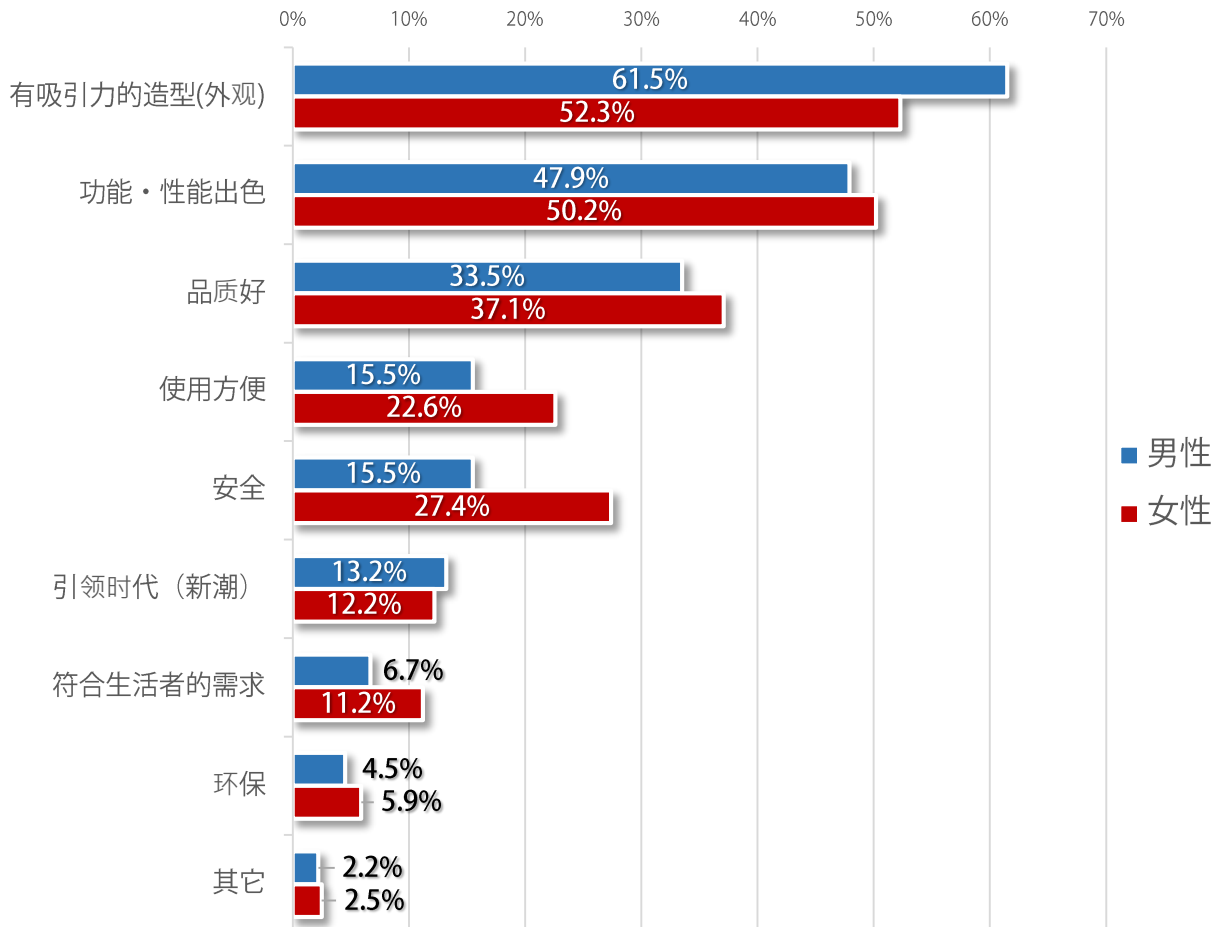
## 【年龄】



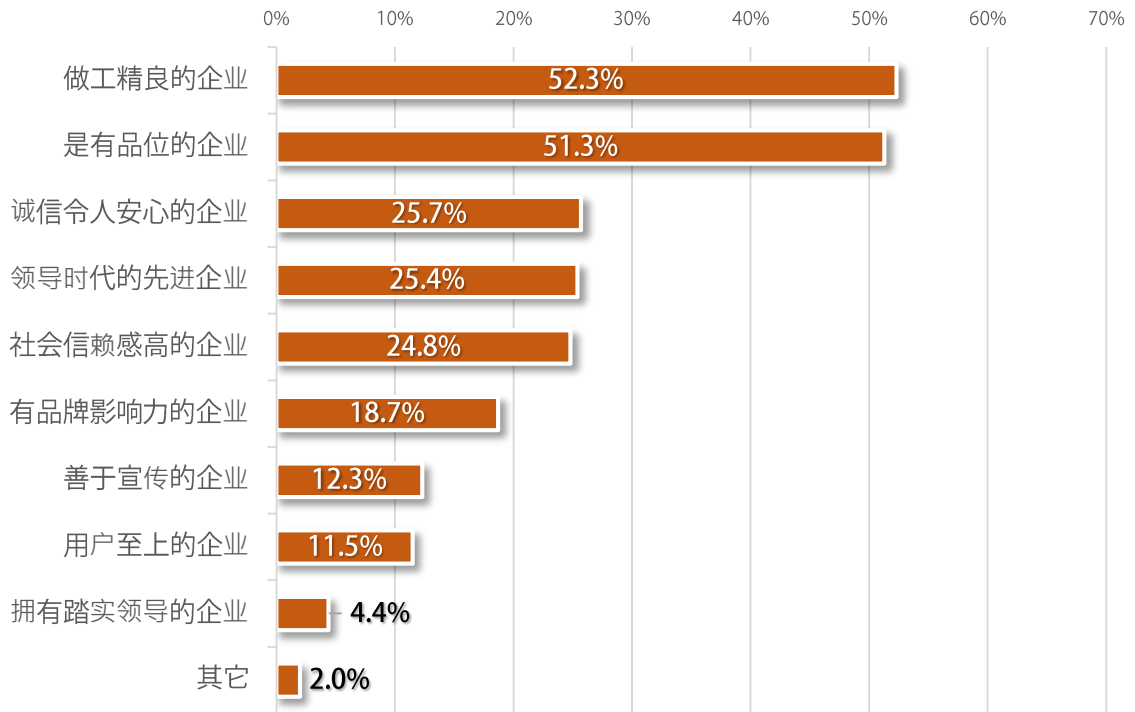
Q.请选择您对于“G标志”的印象(可多选)。[N=1,841]



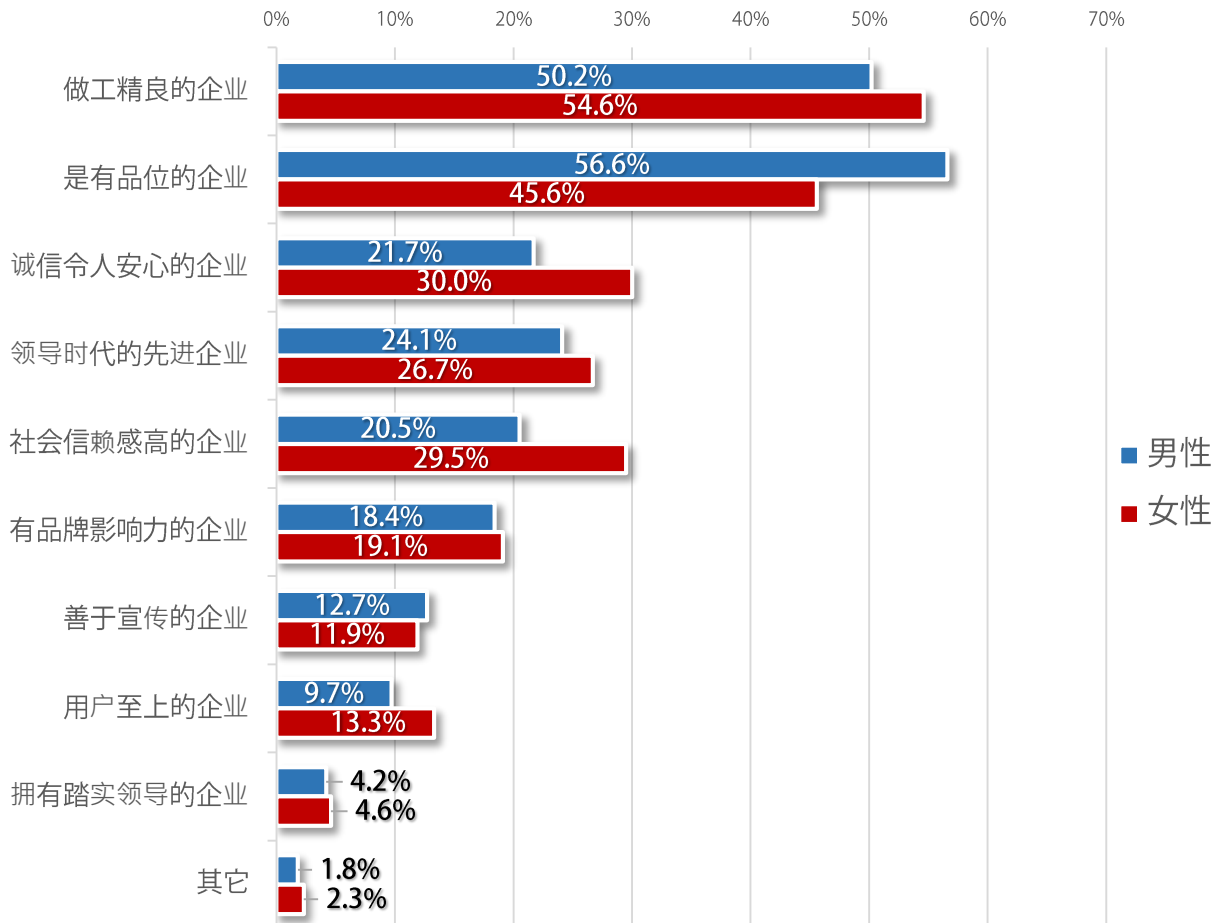
[性别]



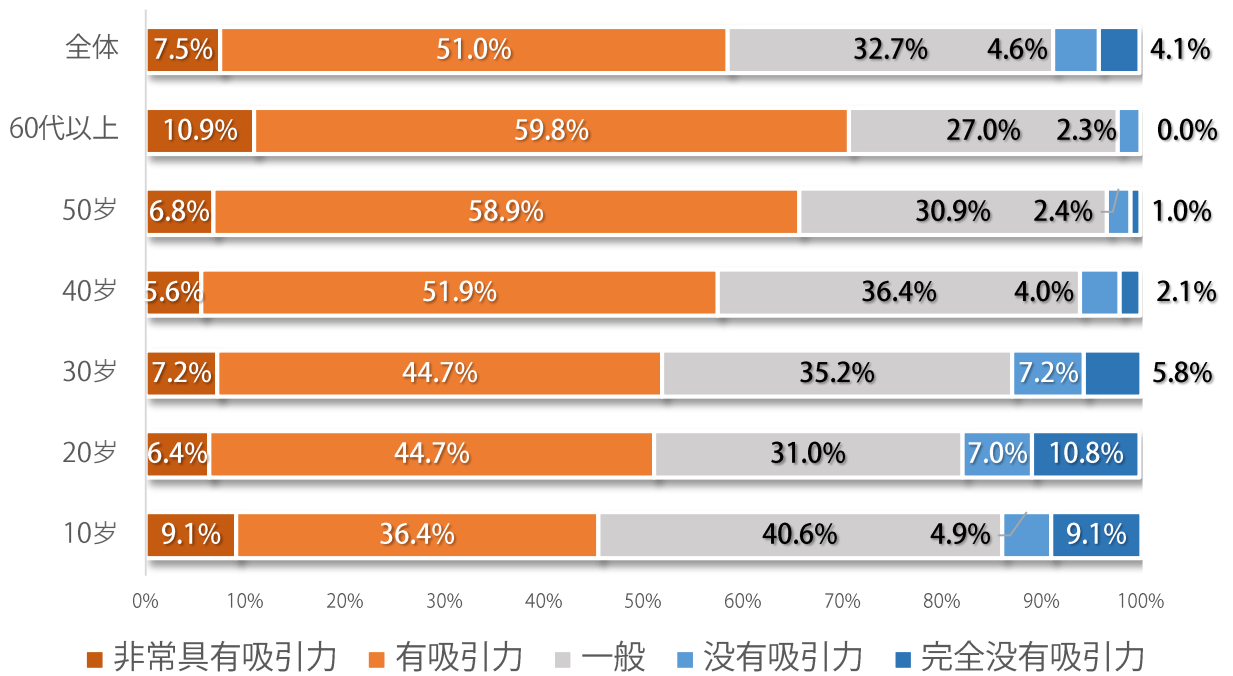
Q. 对于获得“G标志”企业的印象（可多选）。[N=1,841]



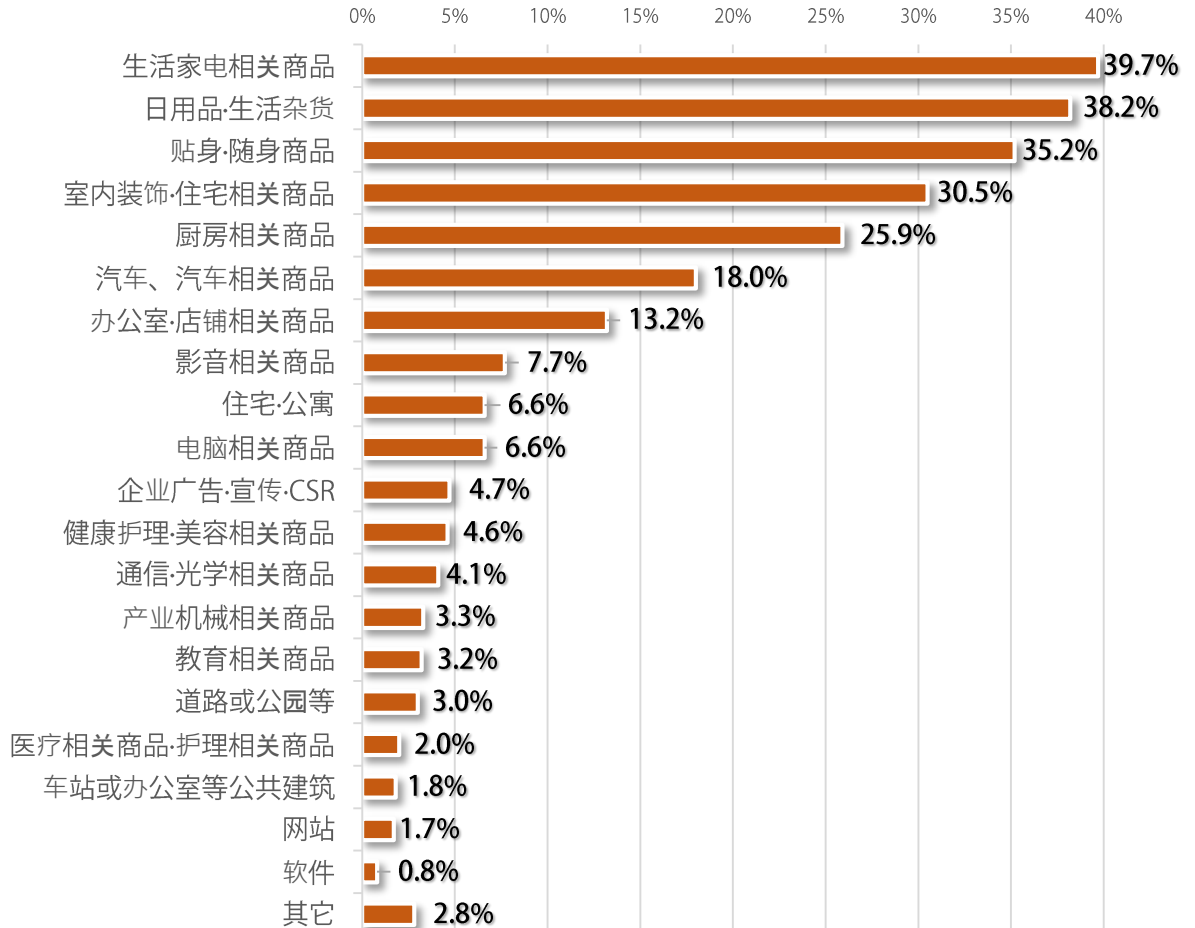
【性别】



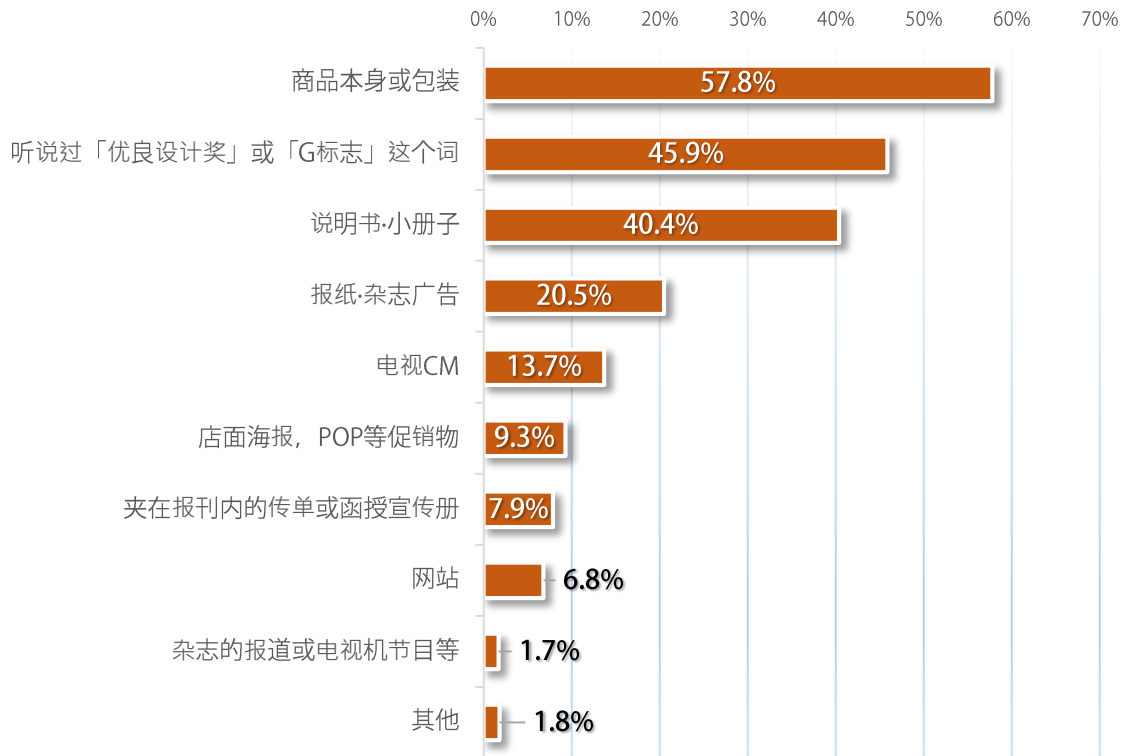
Q.您会觉得带有“G标志”的商品具有吸引力吗? [N=2,100]



Q. 请选择您经常看到“G标志”使用在哪些商品类别上(可多选)。 [N=1,841]



Q. 您在哪里或者在什么情况下见过“G标志”（可多选）。[N=1,841]



【性别】

