

デザインに関する意識調査  
(2014年12月実施)

## 調査概要

調査時期：2014年12月

調査対象：全国の15歳以上男女（国勢調査の年齢・男女別人口の構成比を基に層化抽出を実施）

有効回答者数：2,100名

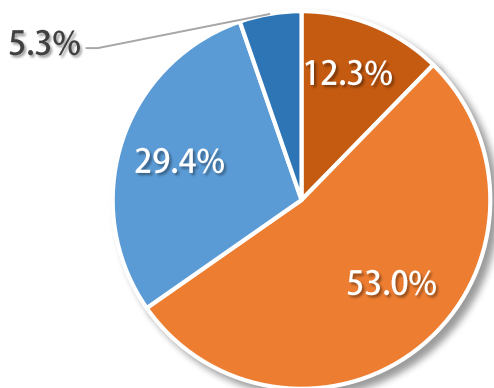
調査方法：インターネットアンケート調査

### 本調査に関するお問合せ先

公益財団法人日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局

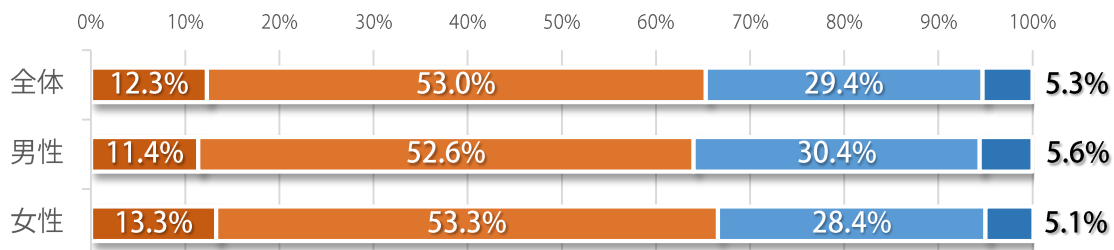
東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5F Tel.03-6743-3777

## Q.デザインに対する関心・興味がどれくらいありますか。[N=2,100]

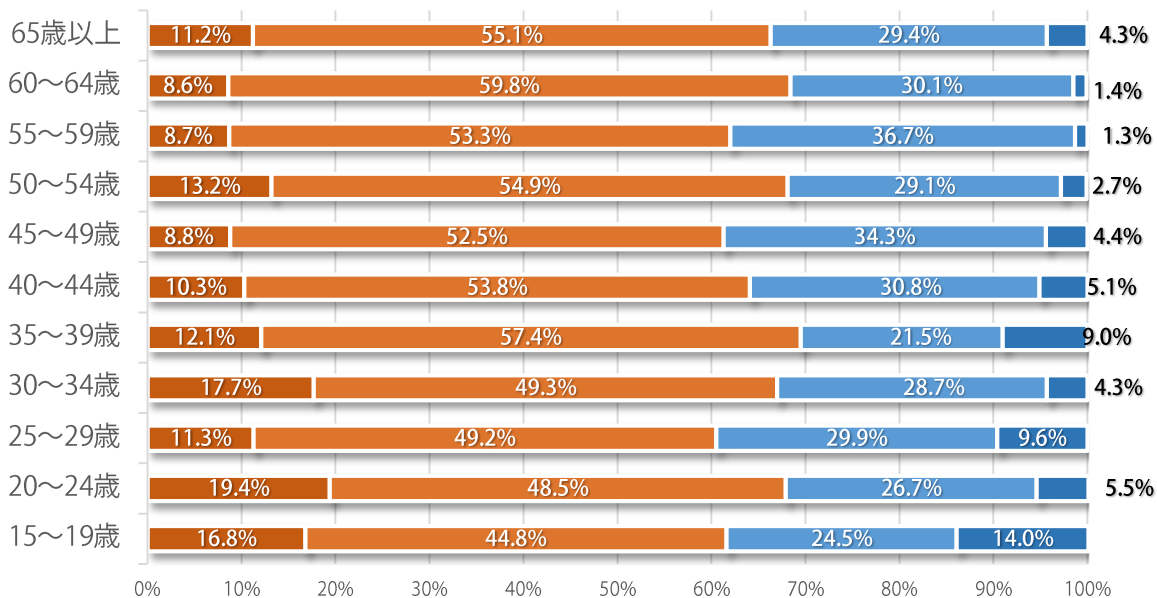


■ とても関心・興味がある ■ 関心・興味がある ■ あまり関心・興味がない ■ まったく関心・興味がない

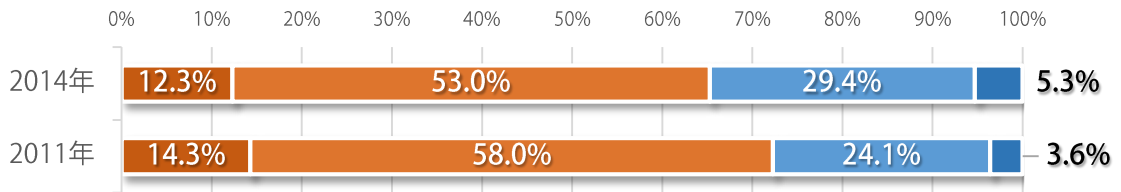
### [男女別]



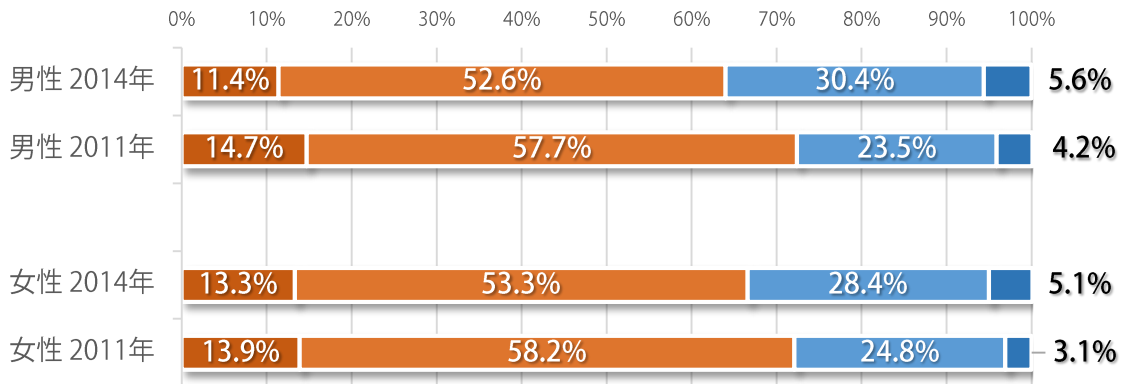
### [年代別]



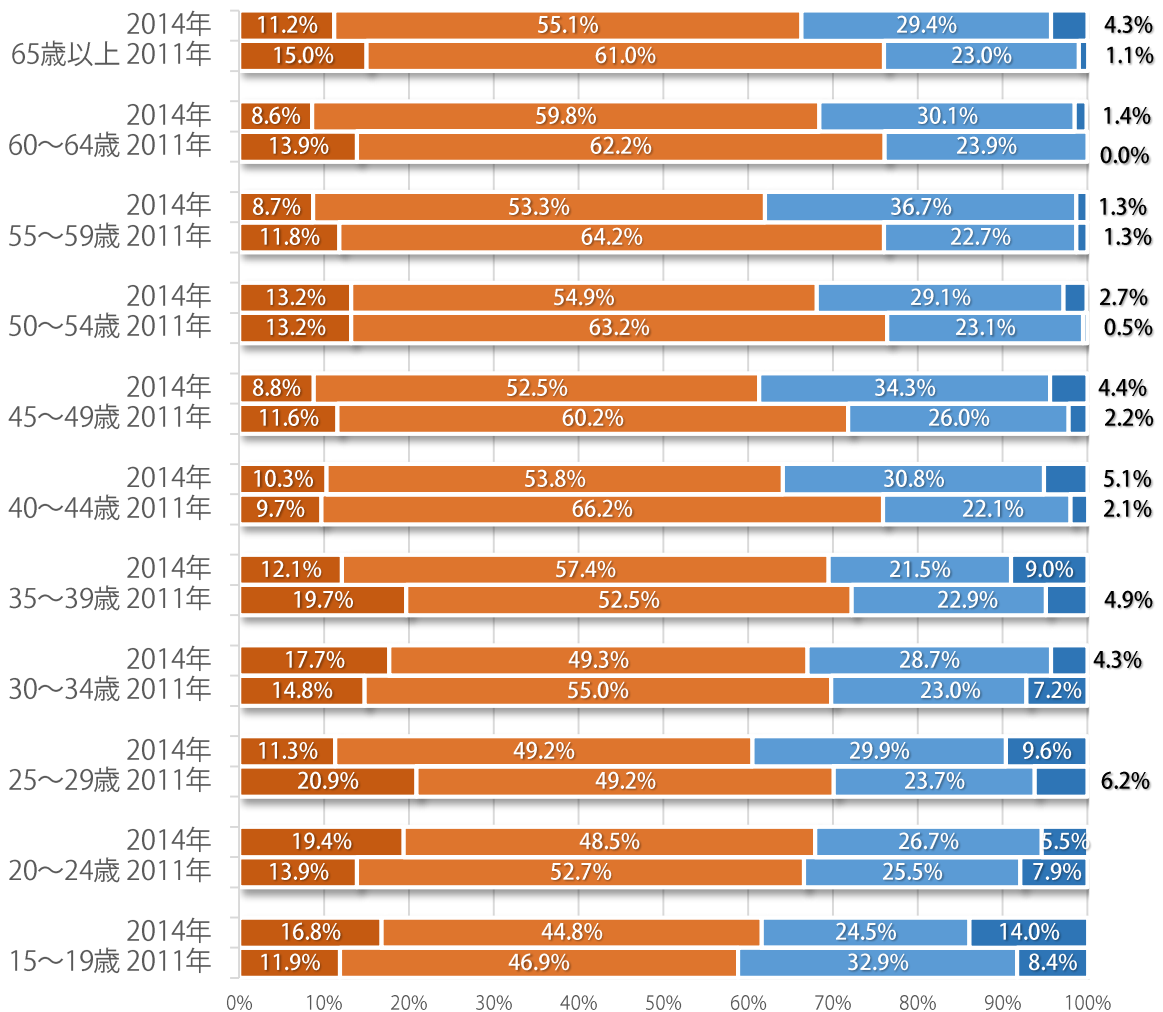
[時代变化]



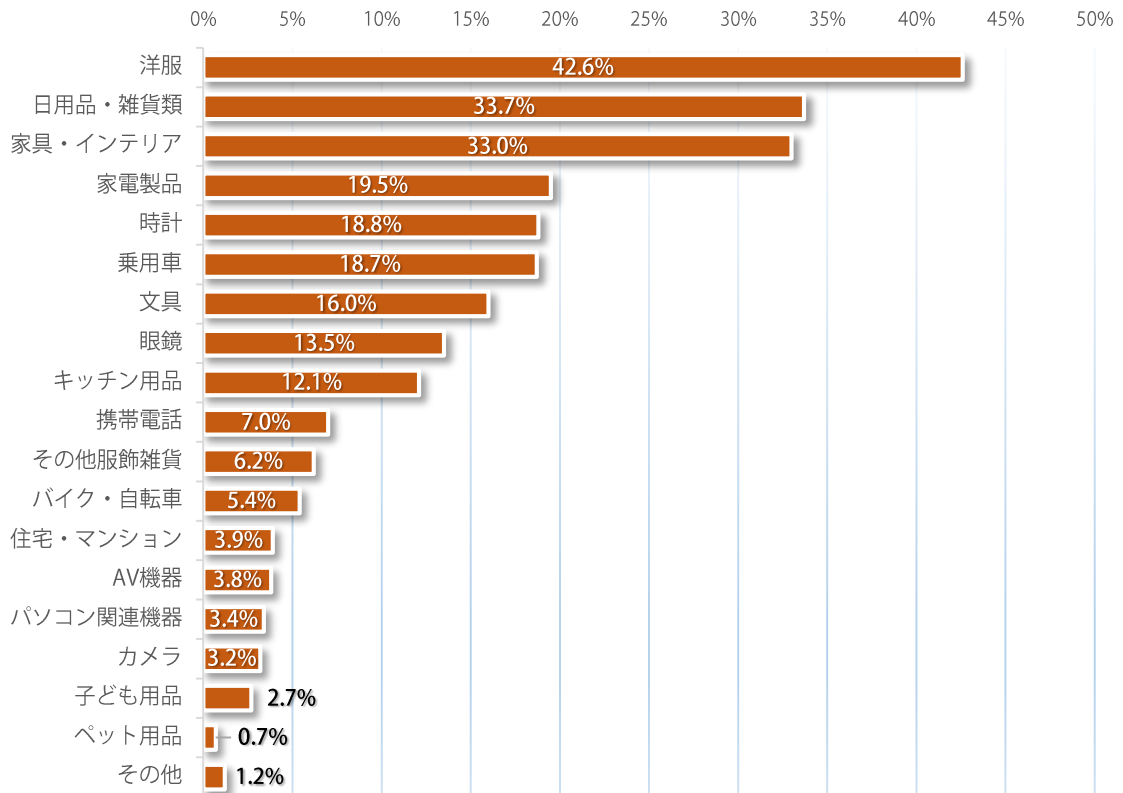
[時代变化—男女別]



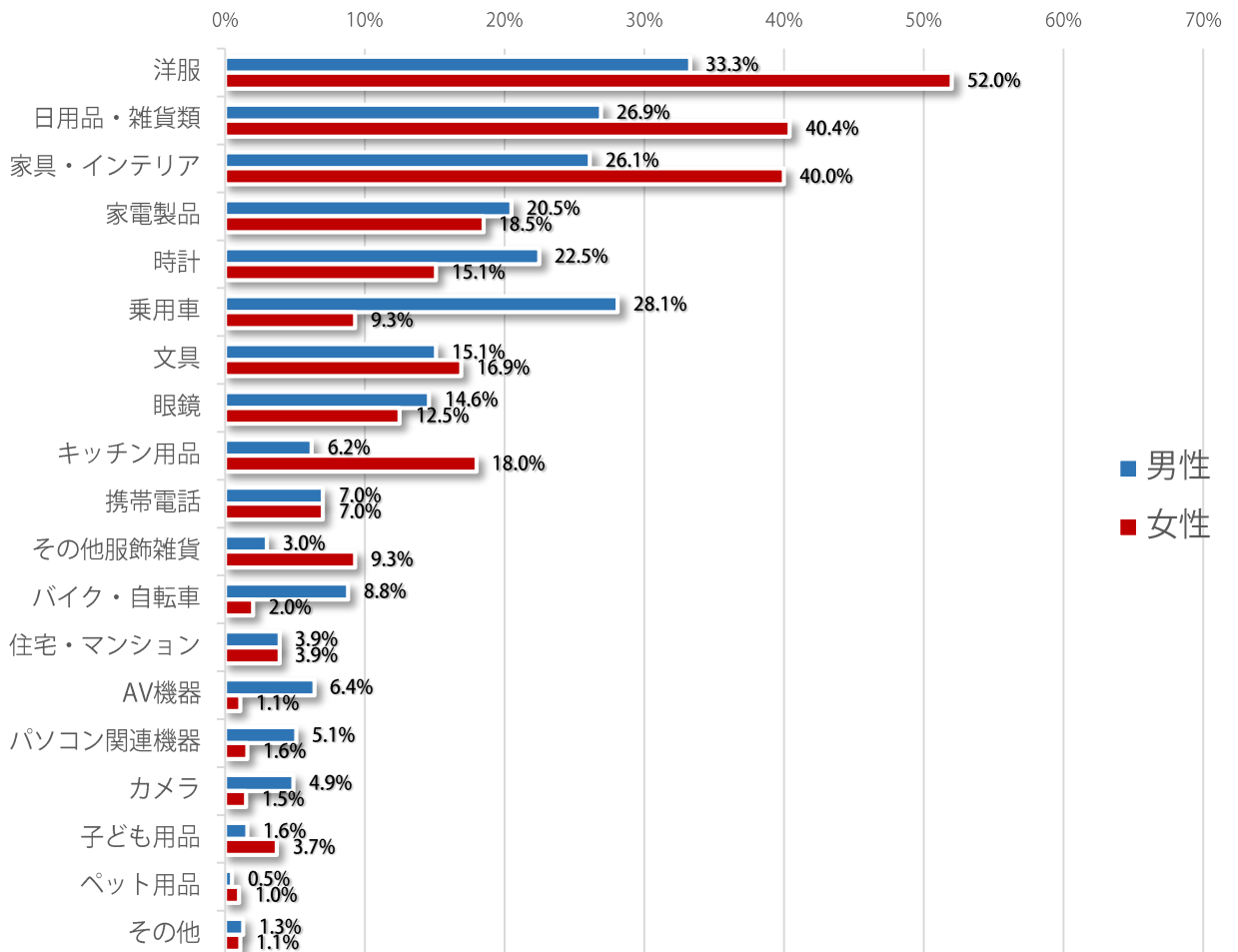
[時代变化—年代別]



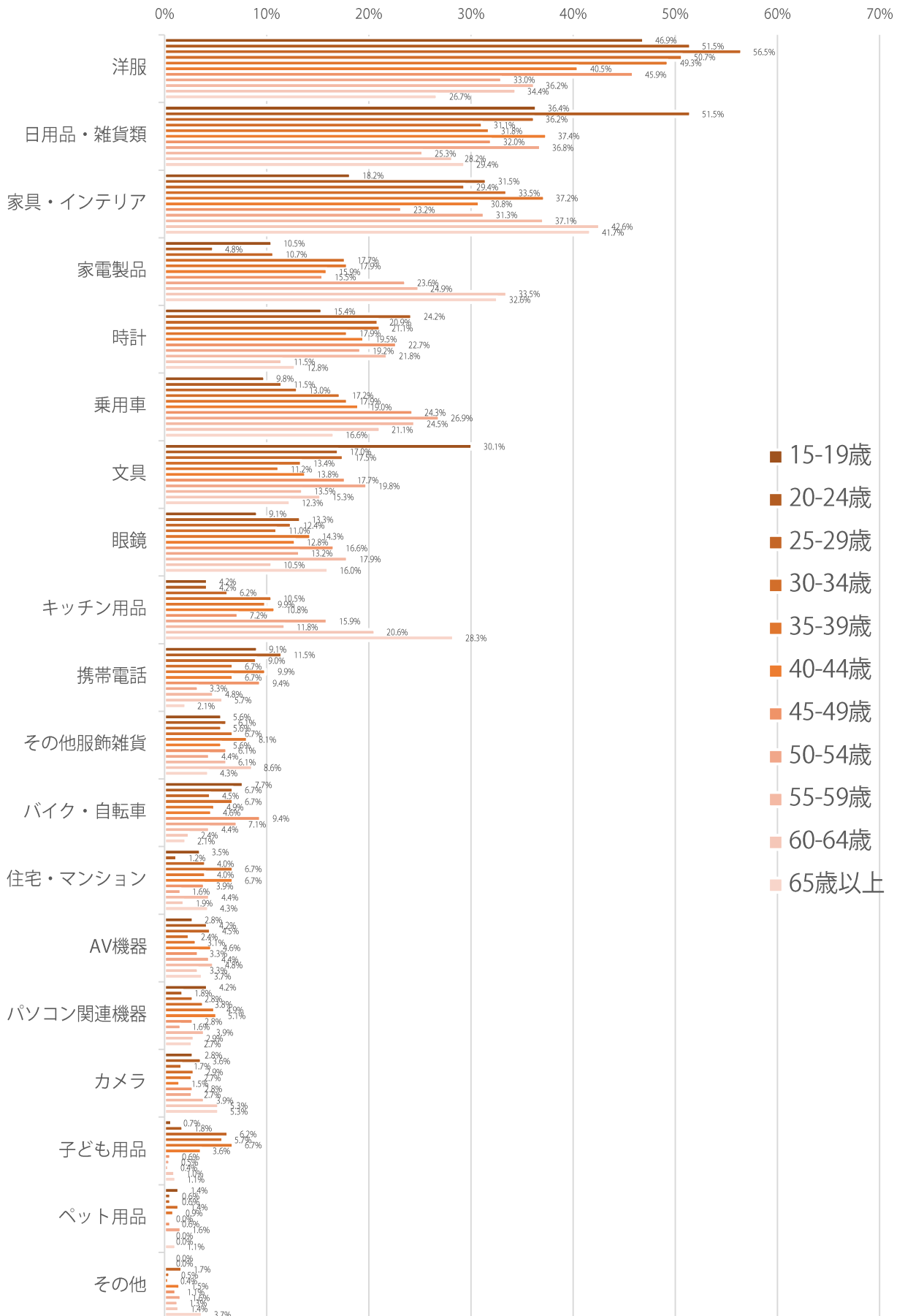
Q.デザインを特に重視して購入する商品分野を教えてください（3つまで）。[N=2,100]



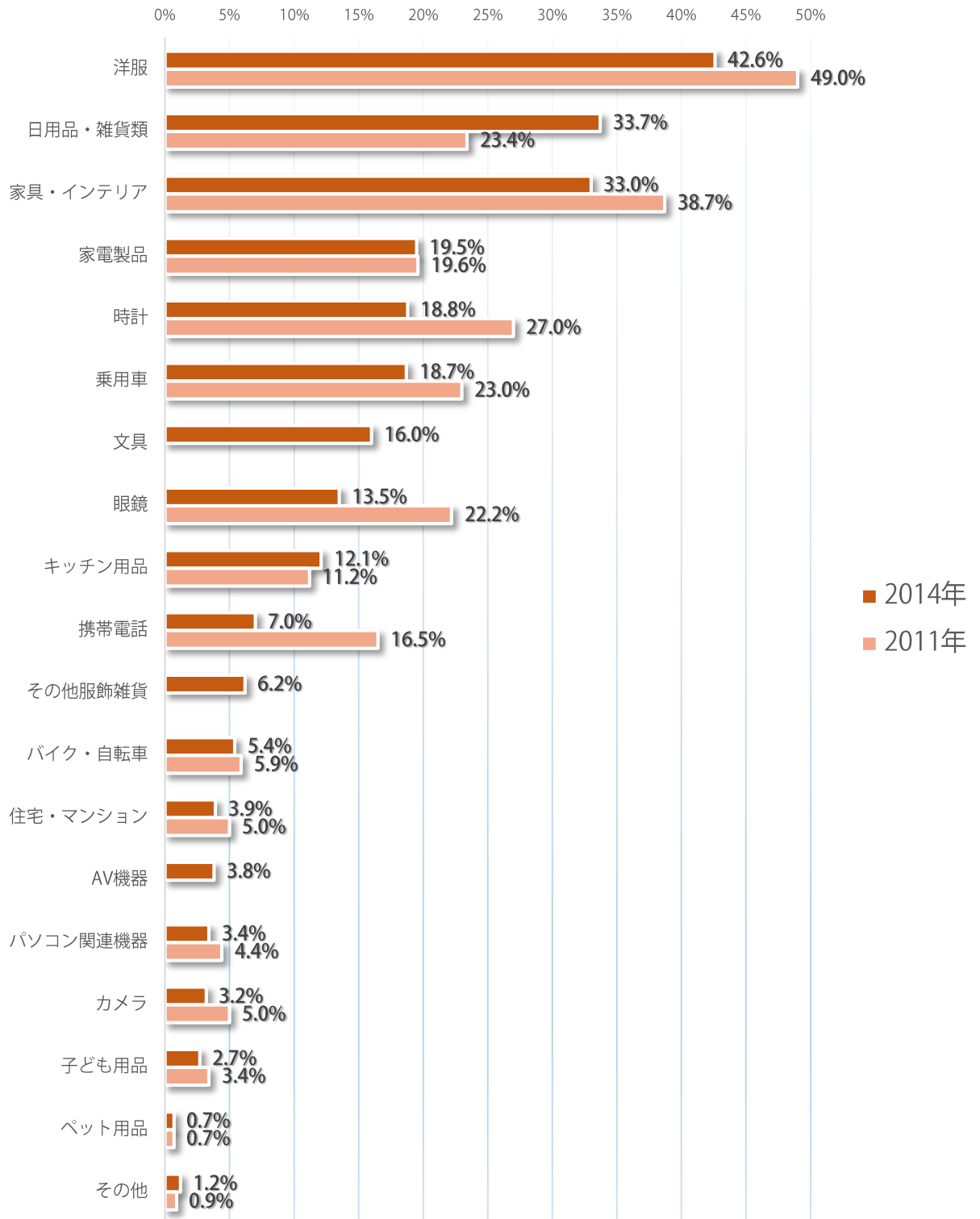
[男女別]



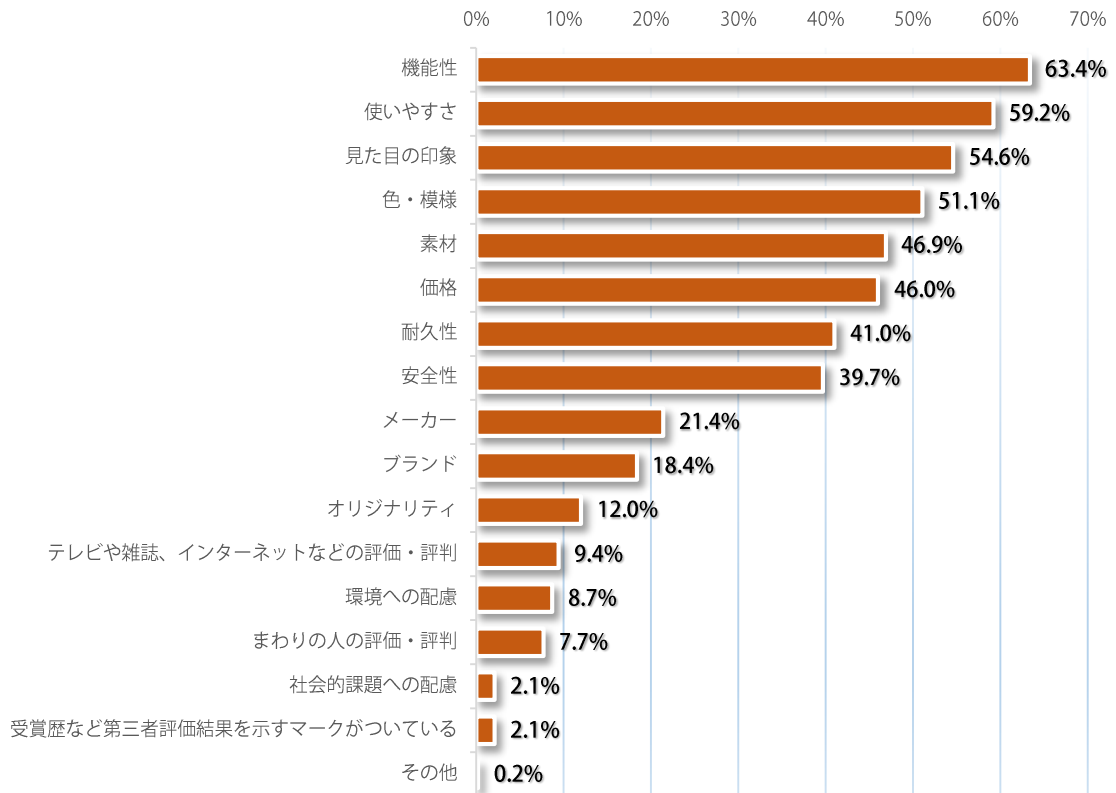
[年代別]



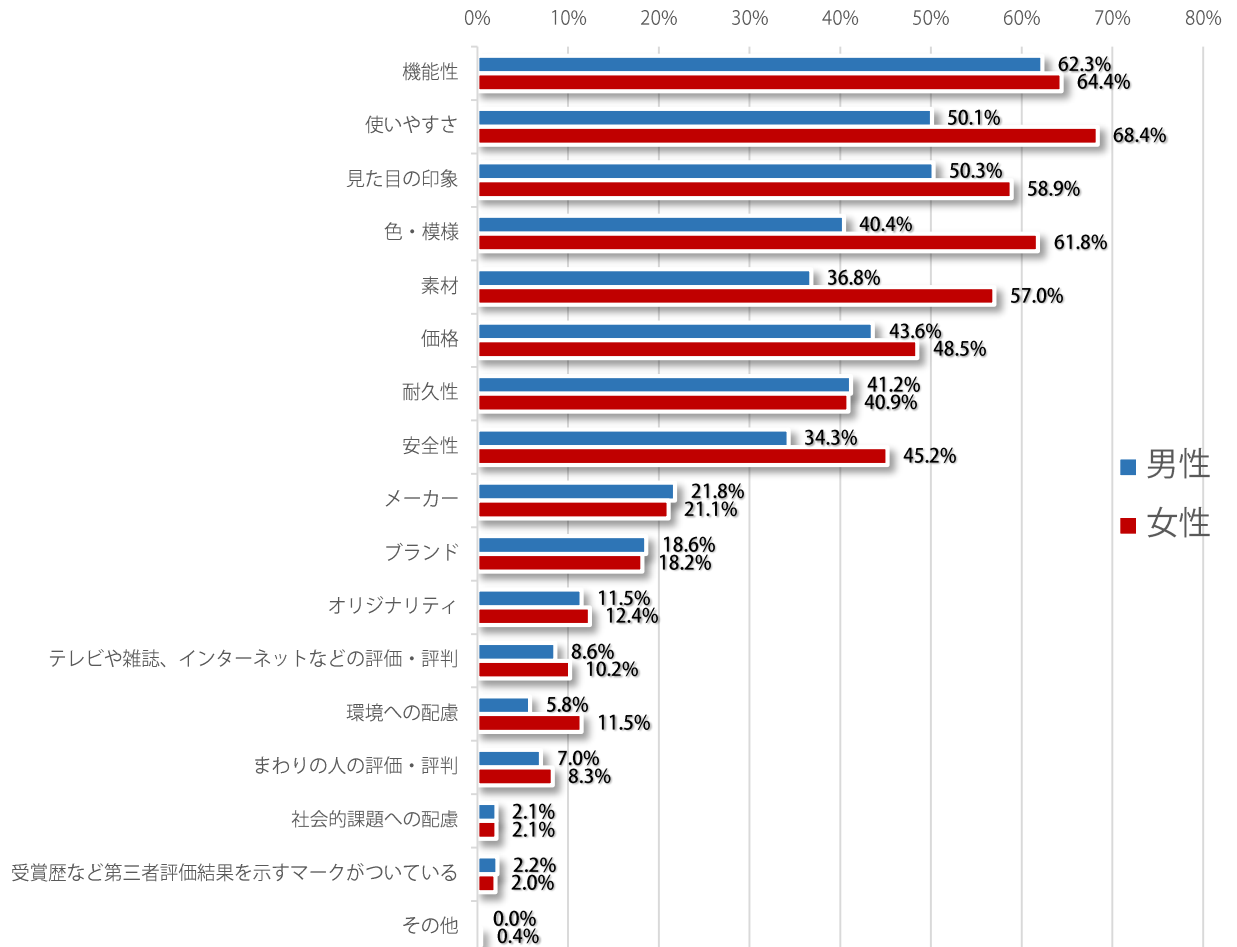
[時代変化]



Q.商品を買う時に気にするポイントはどこですか（いくつでも）。[N=2,100]



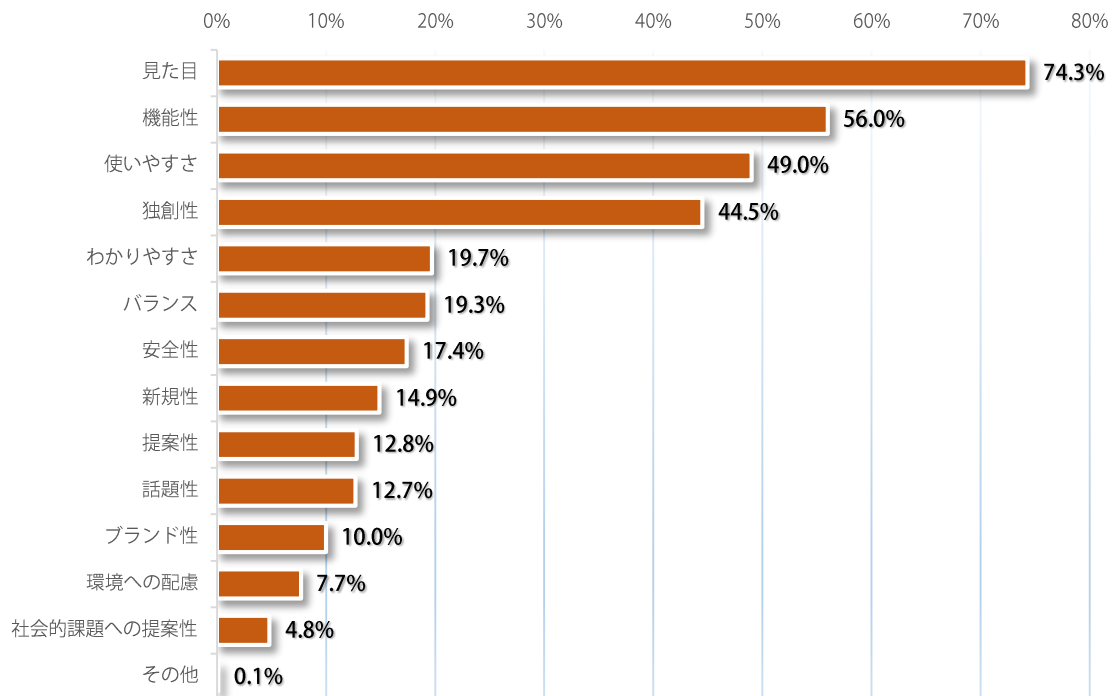
[男女別]



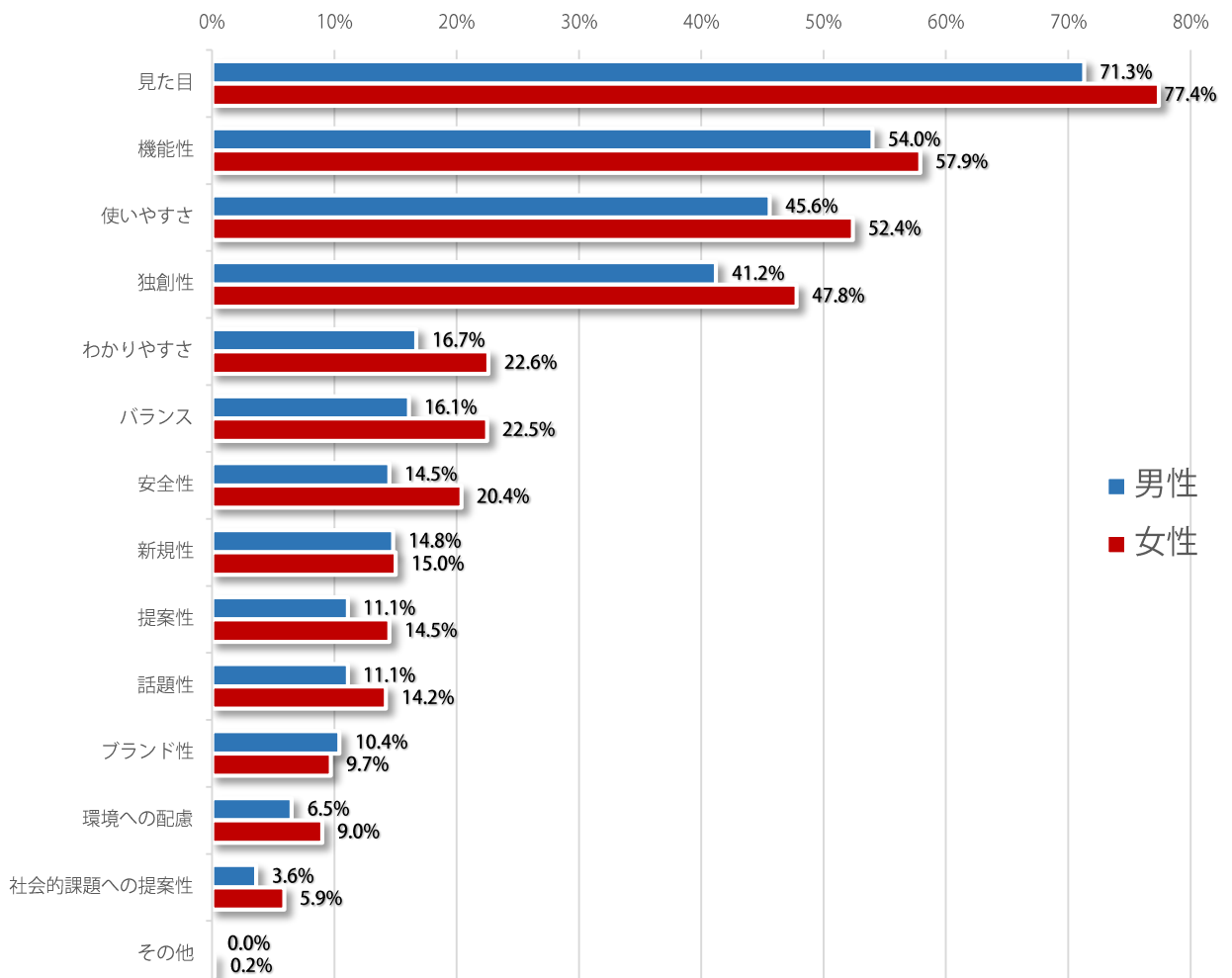




Q. 「デザイン」に関係していると思う要素はどれですか（いくつでも）。[N=2,100]

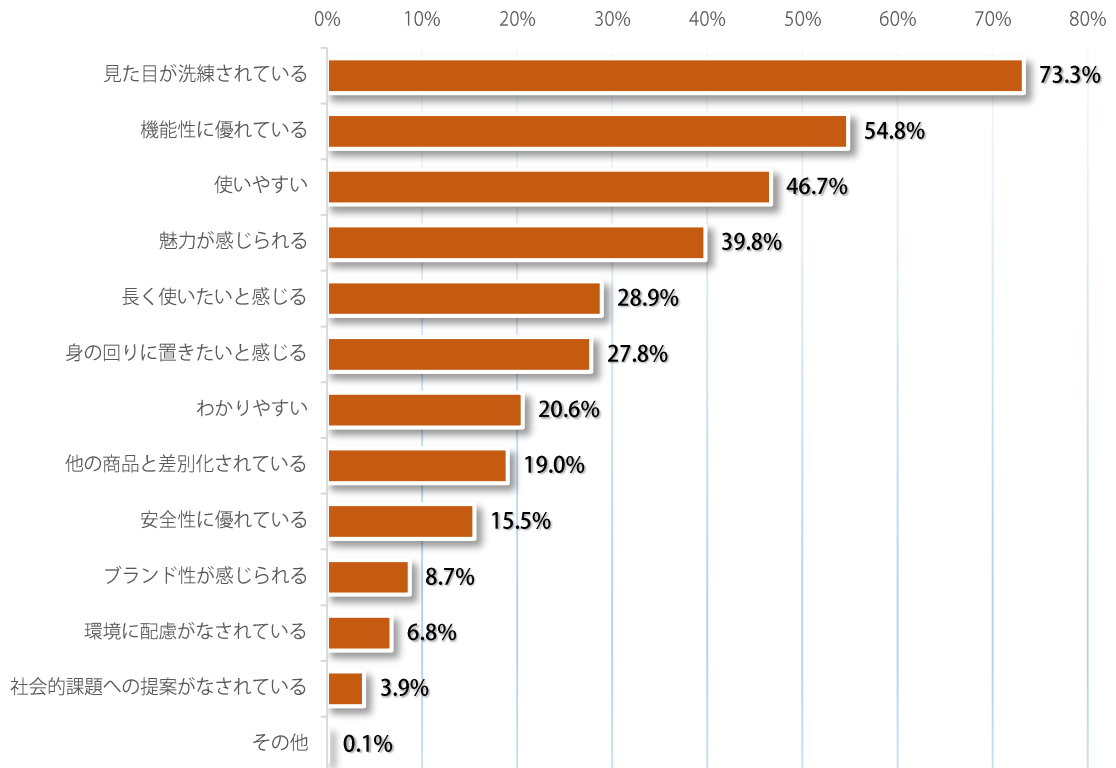


[男女別]

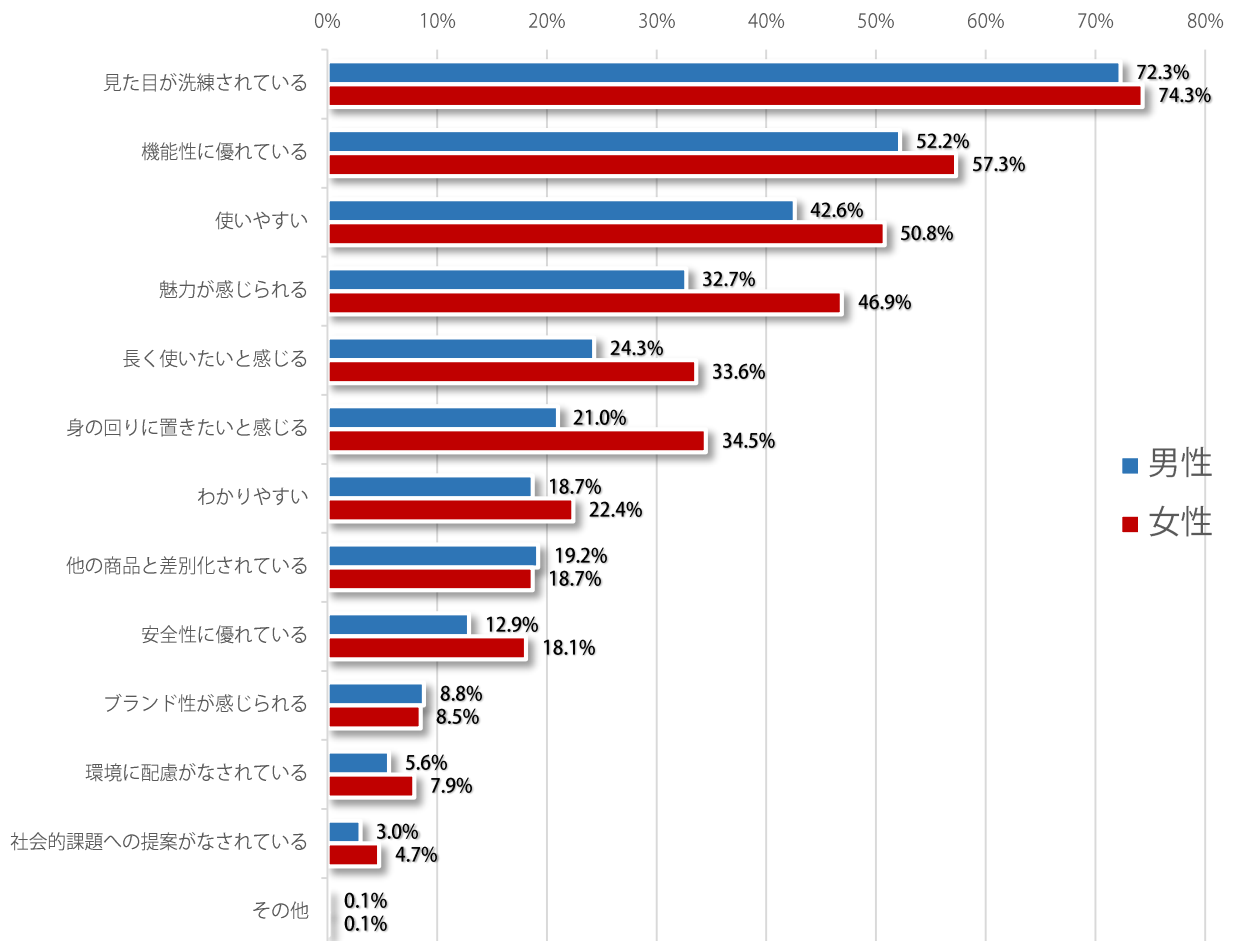




Q.デザインが良いと感じるポイントはどこですか（いくつでも）。[N=2,100]



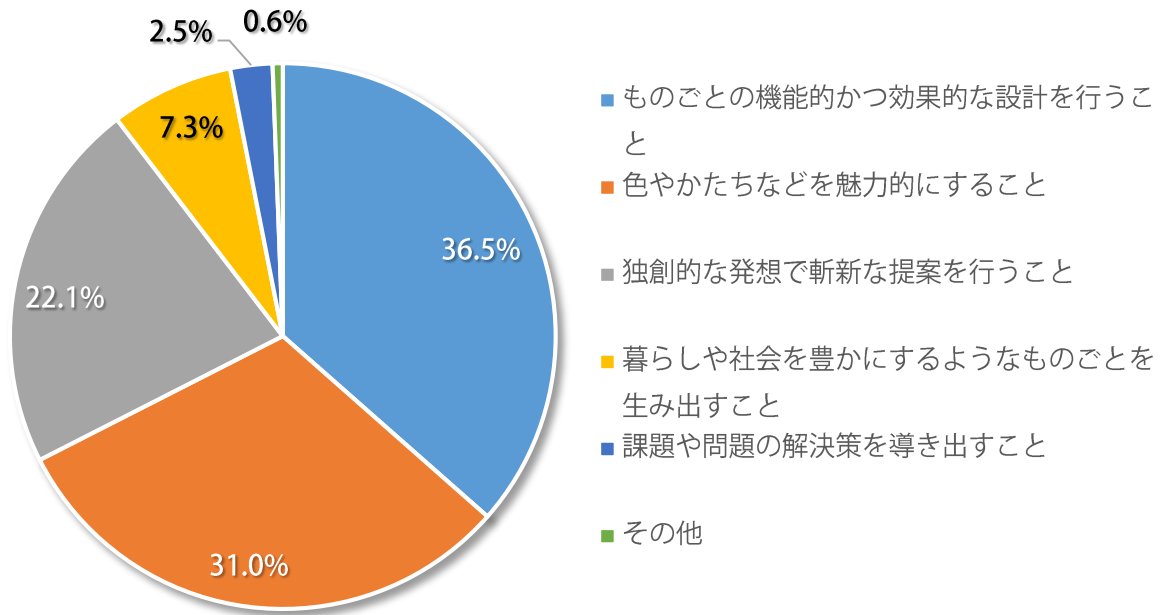
[男女別]



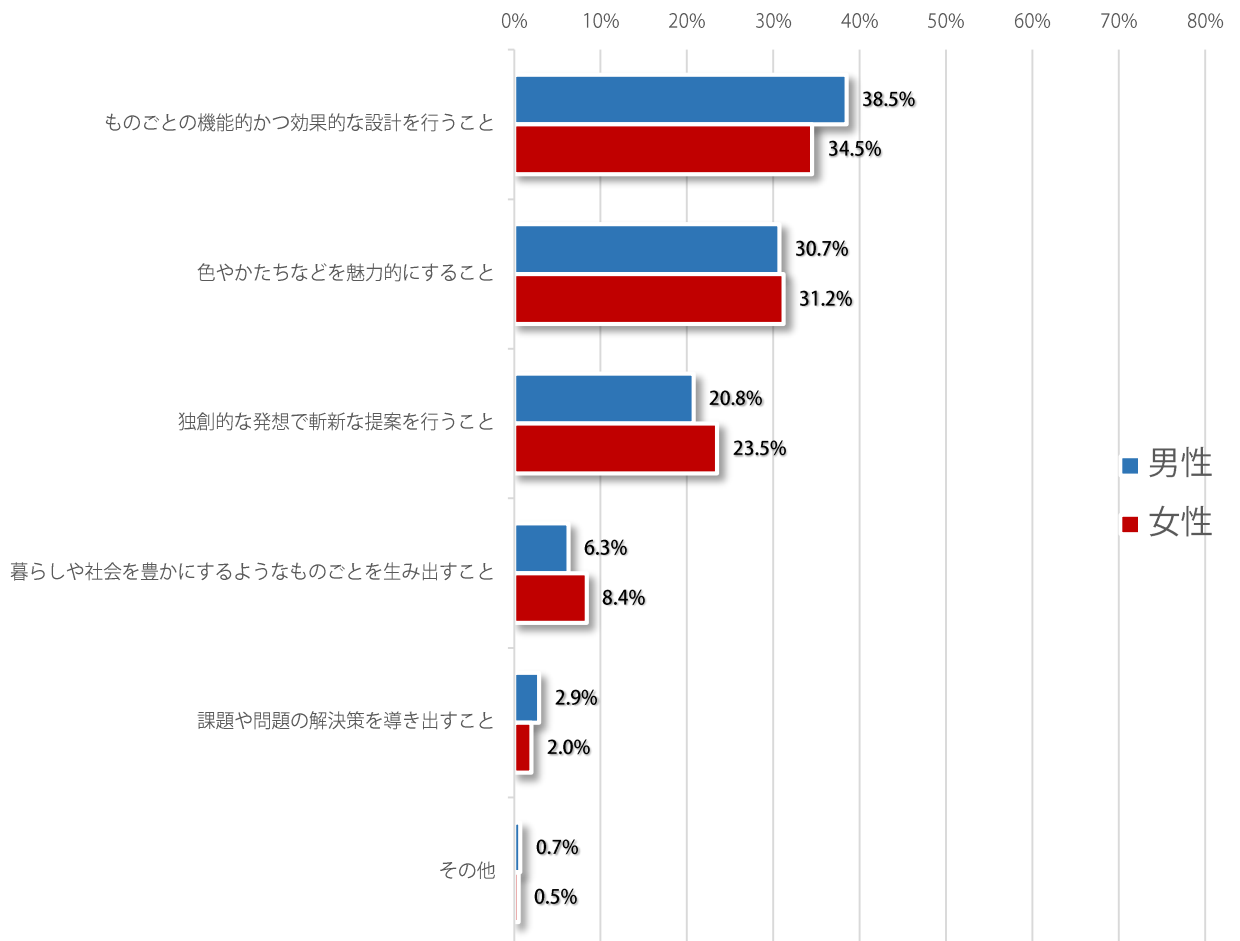


Q. 「デザイン」とはどのようなことだと思いますか。最もあてはまるものを1つお選びください。

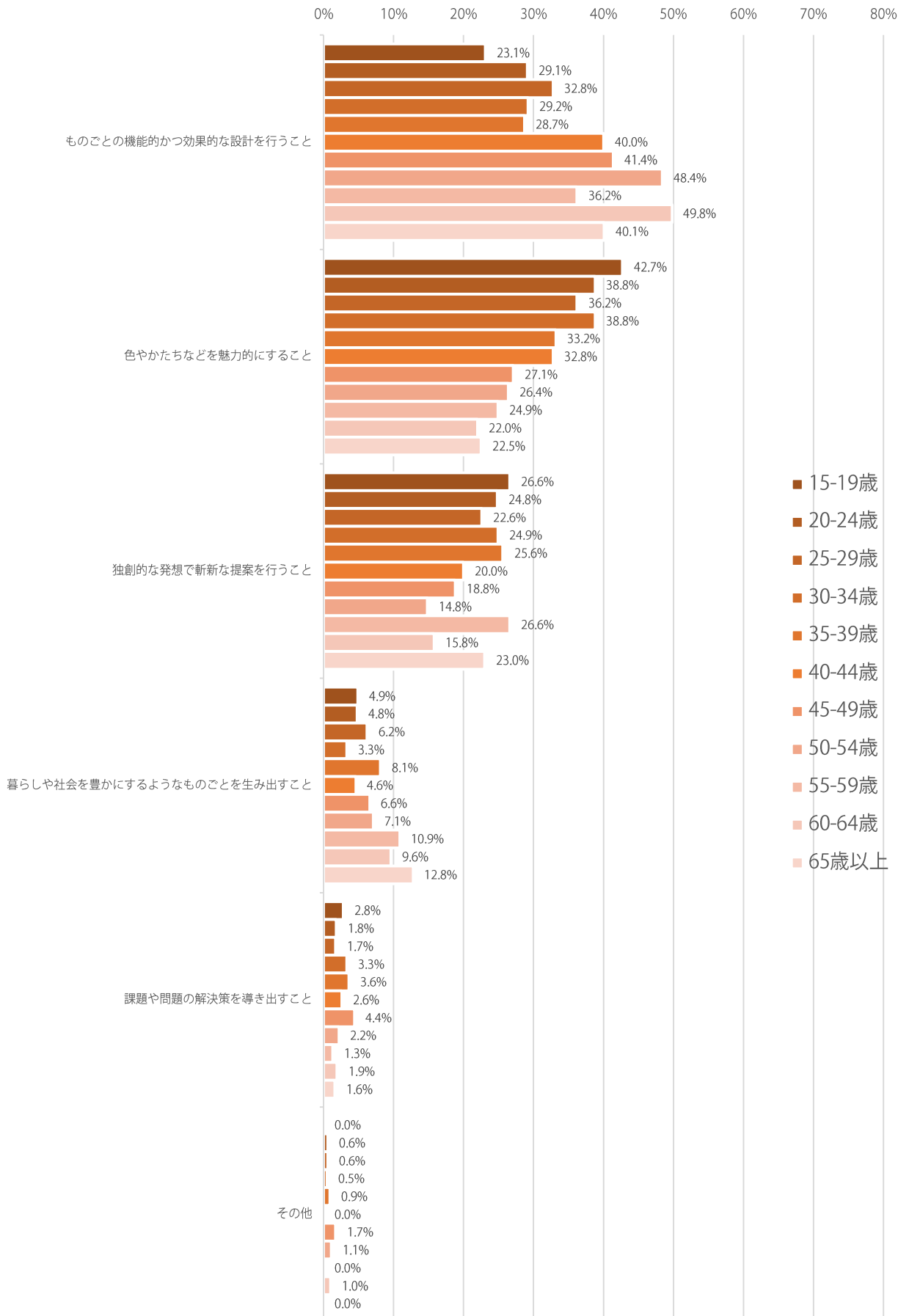
[N=2,100]



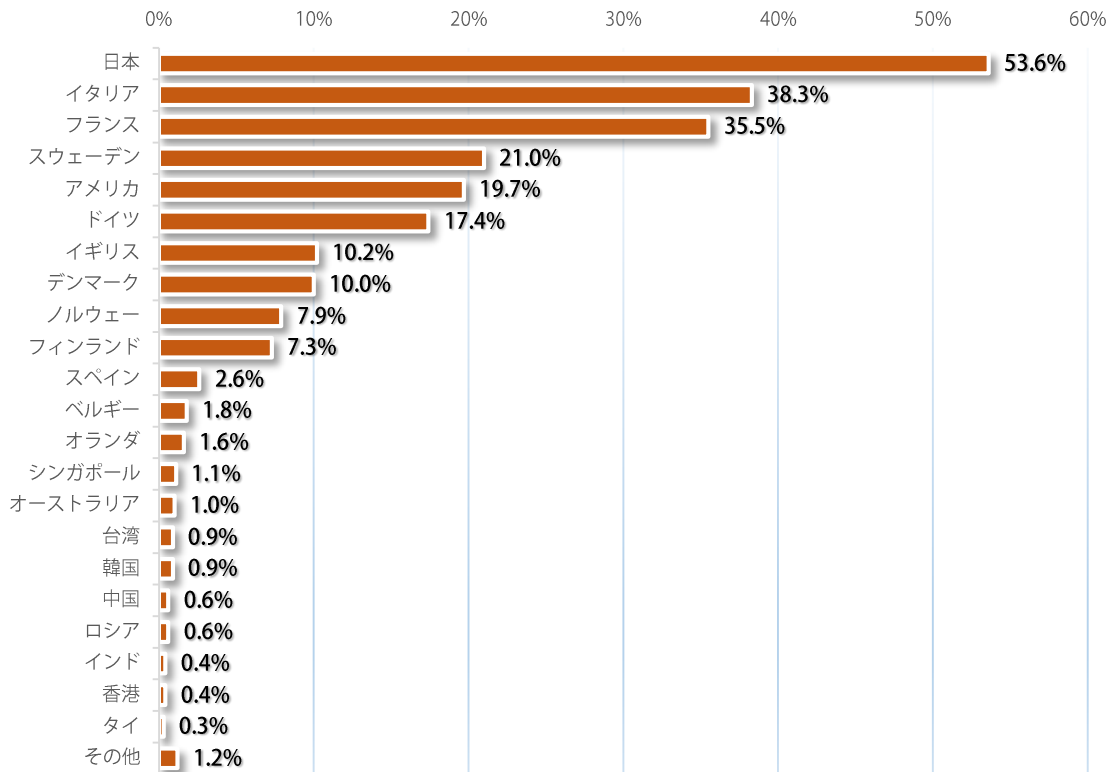
[男女別]



[年代別]



Q.デザインの力が優れていると思う国・地域はどこですか（3つまで）。[N=2,100]



[男女別]

