

2022 年度 GOOD DESIGN AWARD 举办纲要

本《GOOD DESIGN AWARD 举办纲要》对 GOOD DESIGN AWARD 事业的概要进行了规定。

根据本纲要，制定了下述要则。

GOOD DESIGN AWARD 报名要则

GOOD DESIGN AWARD 评审要则

G Mark 使用要则

1) GOOD DESIGN AWARD 制度

公益财团法人日本设计振兴会主办的 GOOD DESIGN AWARD，是致力于实现富足且可持续发展的生活、产业及社会，根据 GOOD DESIGN AWARD 的理念实施公正的评审，评选出应该予以奖赏的优秀设计并加以广泛推广的活动。

本活动前身为 1957 年由当时的通商产业省所创设的“优良设计商品选定制度”。

2) GOOD DESIGN AWARD 的理念

GOOD DESIGN AWARD 通过评审、推广“优良设计”，为今后的设计实践提供杰出样本并作为孕育有助于社会发展的“创造链”的基础发挥作用。GOOD DESIGN AWARD 认可的“优良设计”是指追求下述理念的设计。

人性 (HUMANITY)	引领事物创造的创造发明能力
真实 (HONESTY)	对现代社会的洞察力
创造 (INNOVATION)	开拓未来的构想力
魅力 (ESTHETICS)	对富足生活文化的想象力
伦理 (ETHICS)	对社会、环境构建的思考力

3) GOOD DESIGN AWARD 的活动

GOOD DESIGN AWARD 由下述活动构成。

发现：通过 GOOD DESIGN AWARD 的评审，发现当下社会中的品质标准和通向未来社会的可能性。

共享：通过公布、表彰 GOOD DESIGN AWARD 获奖作品，与获奖者一同在社会中广泛共享发现。

创造：从共享中获得新创造的启发，作为未来社会的质量标准之源泉。

通过 GOOD DESIGN AWARD 的成果，对国际社会发展发挥积极作用。

4) GOOD DESIGN AWARD 的报名

GOOD DESIGN AWARD 基于参评者的报名展开活动。报名期间为日本时间 2022 年 4 月 1 日 13:00 至 5 月 25 日 13:00。《GOOD DESIGN AWARD 报名要则》对此进行了详细的规定。

5) 评审委员会

主办方委任充分理解 GOOD DESIGN AWARD 宗旨且具备丰富设计经验的专家构成 GOOD DESIGN AWARD 评审委员会并委托其进行评审活动。评审委员会拥有所有奖项的评定权限。

2022 年度 GOOD DESIGN AWARD 评审委员会在评审委员长安次富隆、评审副委员长斋藤精一的领导下实施评审。

评审委员名单记载于《附录 评审委员会》。

6) GOOD DESIGN AWARD 的评审及 GOOD DESIGN BEST100 的选出

GOOD DESIGN AWARD 的评审包括基于作品信息的一次评审和基于作品实物的二次评审。通过二次评审，在主办方发表后，参评作品成为 GOOD DESIGN AWARD 获奖作品，参评者成为获奖者。另外，评审委员会还会从所有 GOOD DESIGN AWARD 获奖作品中，选出能够引领今后的生活、产业及社会，开拓未来的优秀设计作为 GOOD DESIGN AWARD BEST100。

7) 特别奖的构成

在 GOOD DESIGN AWARD BEST100 获奖作品中，特别优秀的作品被授予下述特别奖。奖项的名称等有可能发生变动。此外，下述奖项之外也有可能新设其他奖项。

(由评审委员、GOOD DESIGN AWARD 获奖者等共同选出)

GOOD DESIGN GRAND AWARD (内阁总理大臣奖)

2022 年度所有 GOOD DESIGN AWARD 获奖作品中最优秀的设计

(由评审委员会评选)

GOOD DESIGN GOLD AWARD (经济产业大臣奖)

2022 年度所有 GOOD DESIGN AWARD 获奖作品中特别优秀的设计

GOOD FOCUS AWARD [New Business Design] (经济产业省 大臣官房 商务、服务审议官奖)

2022 年度所有 GOOD DESIGN AWARD 获奖作品中，对新商业模型或新产业的创造以及对创新的促进有重大贡献的特别优秀的设计

GOOD FOCUS AWARD [Design of Technique & Tradition] (中小企业厅长官奖)

2022 年度所有 GOOD DESIGN AWARD 获奖作品中，由高度的技术和技能所实现的特别优秀的设计

GOOD FOCUS AWARD [Design of Community Development] (日本商工会议所会头奖)

2022 年度所有 GOOD DESIGN AWARD 获奖作品中，在地域社会的持续发展或经济活性化方面做出特别贡献的优秀设计

GOOD FOCUS AWARD [Disaster Prevention & Recovery Design] (日本设计振兴会会长奖)

2022 年度所有 GOOD DESIGN AWARD 获奖作品中，在自然灾害的防备或自然灾害的灾后重建方面特别优秀的设计

8) 特别奖的评审

主办方于 2022 年 9 月 16 日举办 GOOD DESIGN BEST100 Presentation 和特别奖评审会。评审委员会将按照 GOOD DESIGN AWARD 的理念，从 GOOD DESIGN BEST100 获奖作品中评选出 GOOD DESIGN GOLD AWARD 和 GOOD FOCUS AWARD 获奖作品。再从 GOOD DESIGN GOLD AWARD 获奖作品中确定 GOOD DESIGN GRAND AWARD 提名作品。

9) GOOD DESIGN AWARD、GOOD DESIGN BEST100、GOOD FOCUS AWARD、GOOD DESIGN GOLD AWARD 获奖作品以及 GOOD DESIGN GRAND AWARD 提名作品的发表

主办方于 2022 年 10 月 7 日发表 2022 年度 GOOD DESIGN AWARD、GOOD DESIGN BEST100、GOOD FOCUS AWARD、GOOD DESIGN GOLD AWARD 获奖作品以及 GOOD DESIGN GRAND AWARD 提名作品。主办方通过新闻稿以及 GOOD DESIGN AWARD 官方网站公布获奖结果。获奖者可于该日起公开获奖结果。

10) GOOD DESIGN GRAND AWARD 的选出以及发表

2022 年 11 月 1 日经评审委员、GOOD DESIGN AWARD 获奖者等的投票，从 GOOD DESIGN GRAND AWARD 提名作品中决出 GOOD DESIGN GRAND AWARD 获奖作品并发表。在 《GOOD DESIGN GRAND AWARD 选出规则》 中对 GOOD DESIGN GRAND AWARD 选出的相关内容进行了详细规定。

主办方通过新闻稿以及 GOOD DESIGN AWARD 官方网站公布获奖结果。获奖者可于该日起公开获奖结果。

11) GOOD DESIGN AWARD 的表彰

主办方向所有 GOOD DESIGN AWARD 的获奖者颁发奖状。

12) GOOD DESIGN AWARD 获奖年鉴的发行

主办方于 2023 年 3 月发行收录所有 GOOD DESIGN AWARD 获奖作品的获奖年鉴《GOOD DESIGN AWARD 2022》。

13) GOOD DESIGN AWARD 的宣传活动

主办方以获奖作品为基础，广泛开展有助于生活者、产业界深入理解设计的宣传活动及拓展获奖作品销路的支援活动。同时通过国际性合作，开展有助于提高各国、地区设计水平的活动。

14) G Mark 的使用

GOOD DESIGN AWARD 获奖作品可以使用获奖证明 G Mark 开展宣传及促销活动。

《G Mark 使用要则》 对此进行了详细的规定。

15) GOOD DESIGN AWARD 的报名费用

《GOOD DESIGN AWARD 报名要则》 以及 《G Mark 使用要则》 所定的费用均由参评者自行承担。

16) 资料公开

主办方为了宣传 GOOD DESIGN AWARD, 有可能使用 GOOD DESIGN AWARD 参评者在报名时提供的资料。另外在评审结束后, 将公开所有获奖作品的“获奖评价”。主办方和评审委员会不回应未获奖理由等与个别评审内容相关的资料公开要求。

《GOOD DESIGN AWARD 报名要则》对此进行了详细的规定。

17) 参评作品的资料保密义务

主办方、评审委员以及相关工作人员对参评作品之非公开资料或通过评审获得的机密资料负有保密义务。

18) 由参评者承担责任的事项

在 GOOD DESIGN AWARD 的参评作品之相关创意设计权等知识产权、品质、性能、安全性等要点及其销售、施工等方面出现问题时, 参评者承担相关责任, 主办方概不承担一切责任。

因参加 GOOD DESIGN AWARD 而导致参评者、获奖者或其他第三方产生纠纷时, 主办方概不承担一切责任。

19) 撤销报名及丧失报名资格

参评者在确定报名之后至 2022 年 10 月 6 日为止都可以撤销报名。

《GOOD DESIGN AWARD 报名要则》对此进行了详细的规定。

参评者违反 《GOOD DESIGN AWARD 举办纲要》、《GOOD DESIGN AWARD 报名要则》 所规定之事项时, 参评者将丧失报名资格。

20) 获奖的撤销

GOOD DESIGN AWARD 以及特别奖的获奖者在获奖发表后, 违反 《GOOD DESIGN AWARD 举办纲要》、《GOOD DESIGN AWARD 报名要则》 或 《G Mark 使用要则》 的所规定事项时, 主办方有权取消其获奖资格。

此外, 若经事实证据查明 GOOD DESIGN AWARD 及特别奖的获奖作品存在下述情况时, 主办方有权取消其获奖资格:

获奖作品因其功能性缺陷等原因对社会造成明显损害时。

发现获奖作品侵犯他人的创意设计权等知识产权时。

获奖者以及获奖作品与暴力团体等反社会势力相关的个人、法人及团体存在关联时。

21) 主办及协办

主办: 公益财团法人日本设计振兴会

协办: 经济产业省 / 中小企业厅 / 东京都 / 日本商工会议所 / 日本贸易振兴机构 (JETRO) / 国际机关日本东盟中心 / 日本经济新闻社 / 世界设计组织 (WDO)

22) 国際合作

GOOD DESIGN AWARD 和下述设计奖项建立了制度上的合作关系。

Ministry of Commerce of the Kingdom of Thailand 主办的 Design Excellence Award

India Design Council 主办的 India Design Mark

Design Business Chamber Singapore 主办的 Singapore Good Design

Ministry of Economy of the Republic of Turkey、Industrial Designers Society of Turkey

和 Turkish Exporters Assembly 共同主办的 Design Turkey

Ministry of Trade of the Republic Indonesia 主办的 Good Design Indonesia

2022 年 4 月 1 日

※2022 年度的日程安排等有可能因今后的社会状况而改变。