

デザインに関する意識調査  
－海外編－  
(2020年2月実施)



## 調査概要

調査対象国と地域：韓国、台湾、香港、中国（上海、北京、深圳）

調査時期：2020年2月

サンプル数：韓国、台湾、香港、上海、北京、深圳－各300

性別年齢比率：男女比－1：1；20代、30代、40代以上

調査方法：インターネット調査

## 比較対象

調査対象国：日本

調査時期：2020年2月

調査対象：全国の15歳以上男女（国勢調査の年齢・男女別人口の構成比を基に層化抽出を実施）

有効回答者数：2,100名

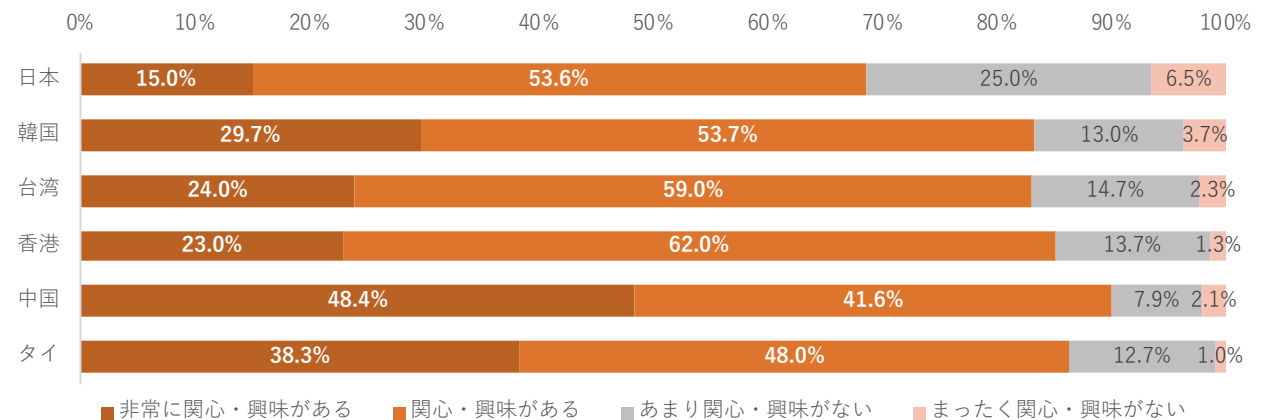
調査方法：インターネットアンケート調査

本調査に関するお問合せ先

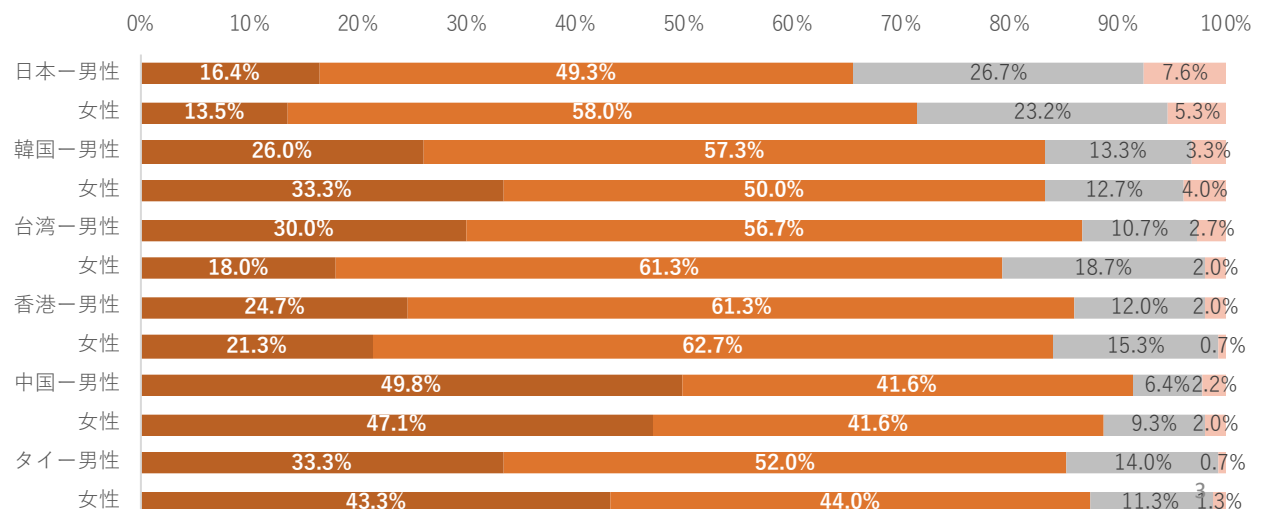
公益財団法人日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局

東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5F Tel. 03-6743-3777

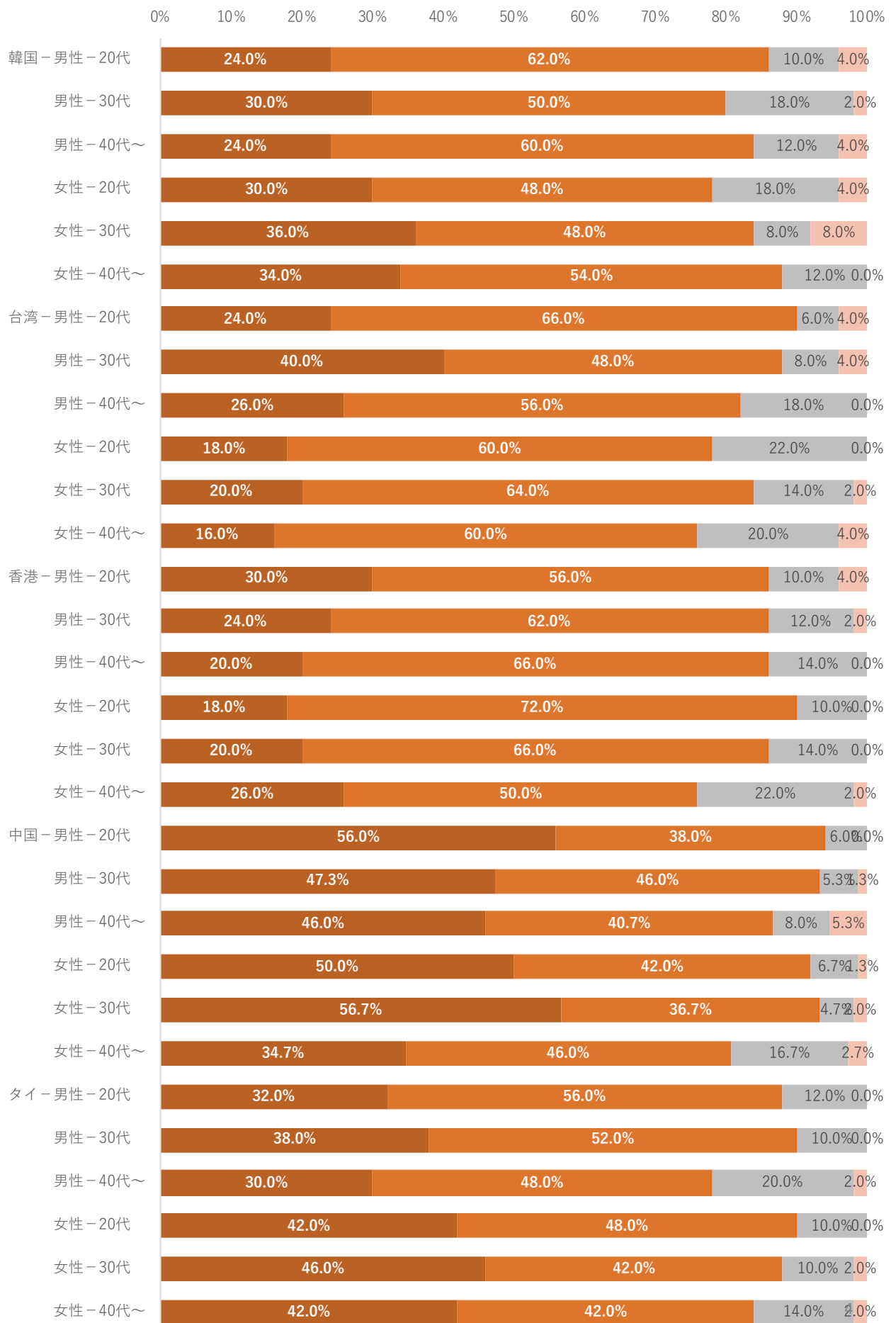
Q.デザインに対する関心・興味がどれくらいありますか。[N=日本：2,100/海外国・地域各：300]



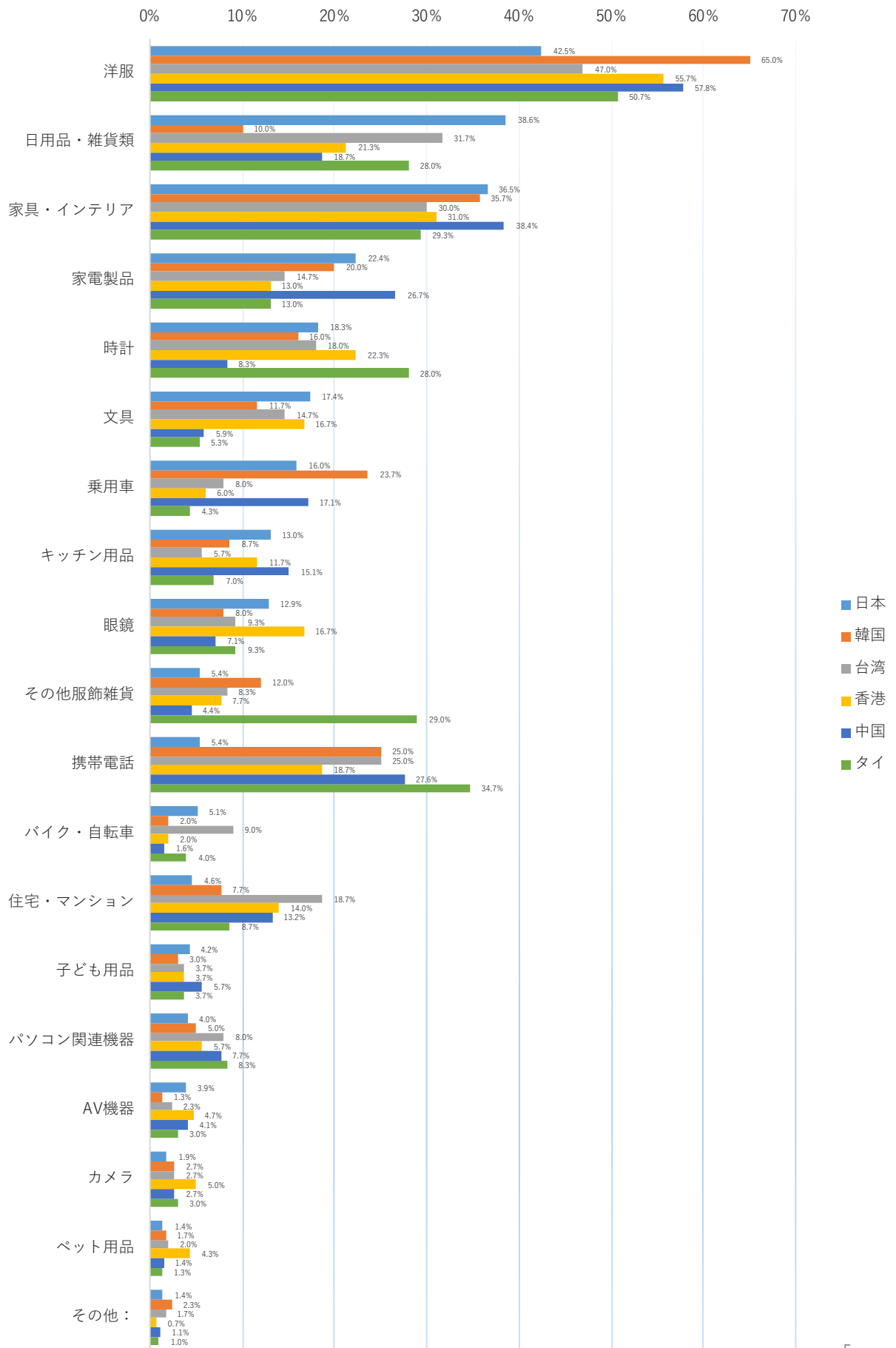
## [男女別]



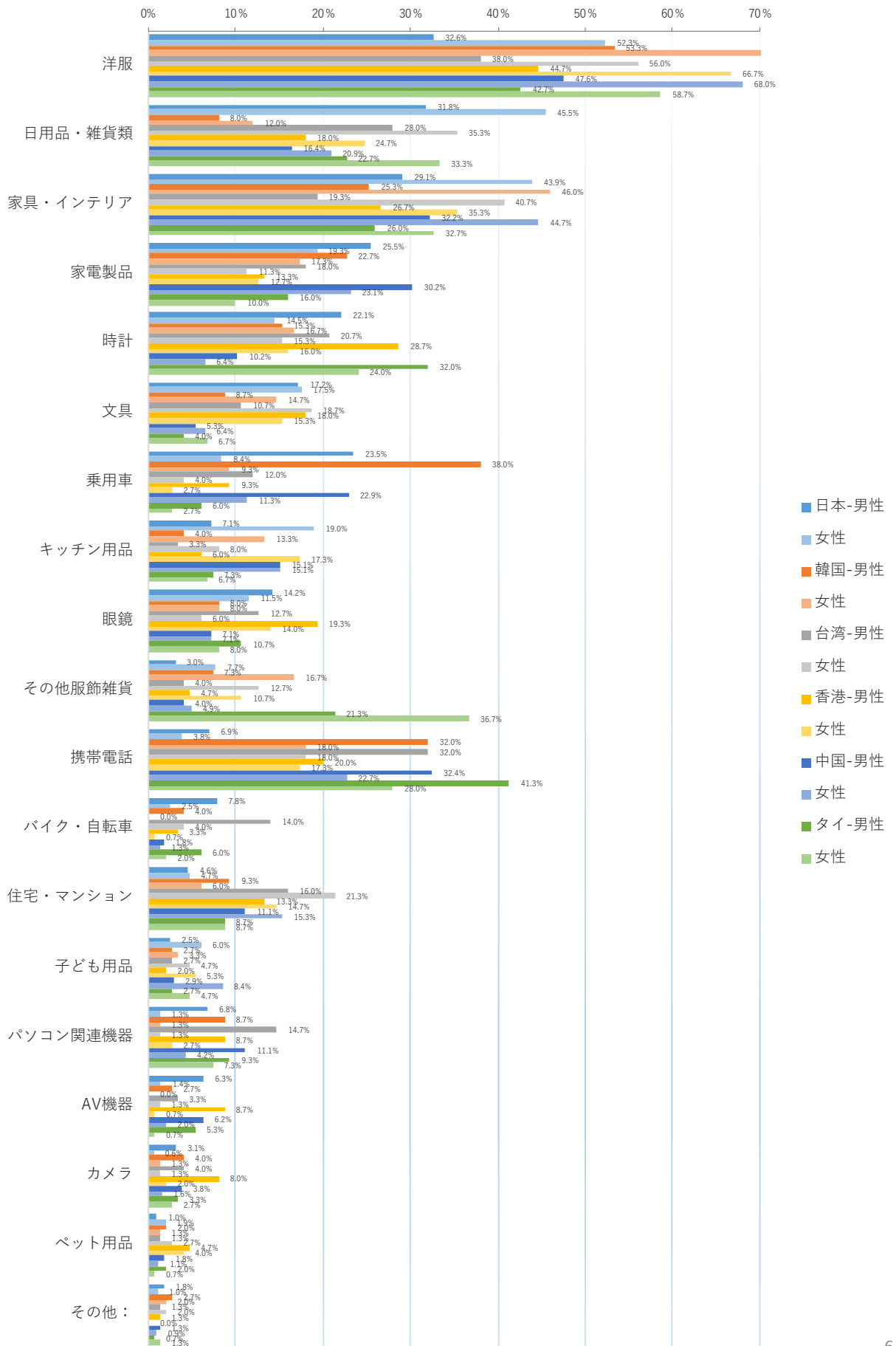
[年齢別]



Q.デザインを特に重視して購入する商品分野を教えてください（3つまで）。  
 [N=日本：2,100/海外国・地域各：300]

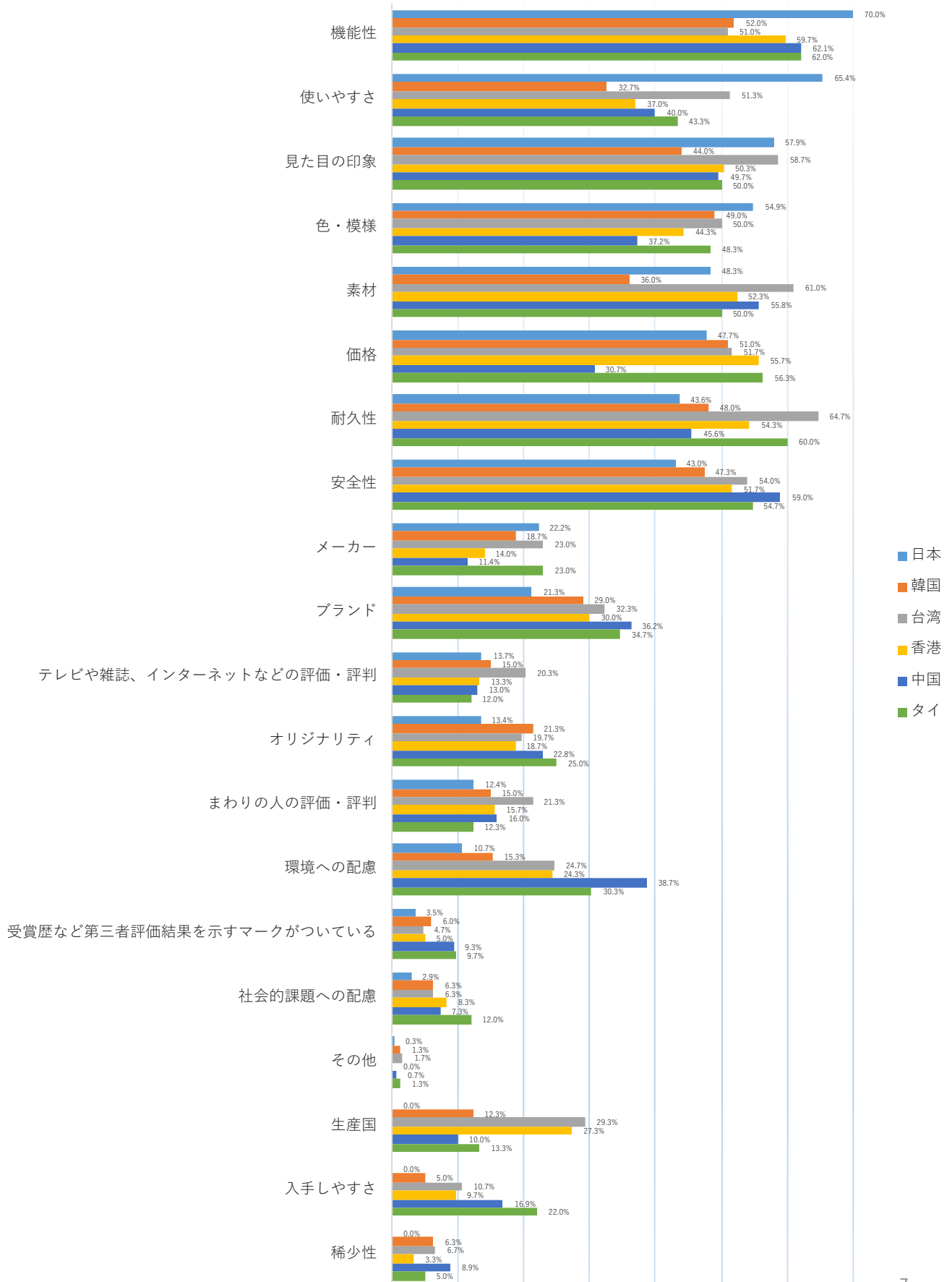


[男女別]

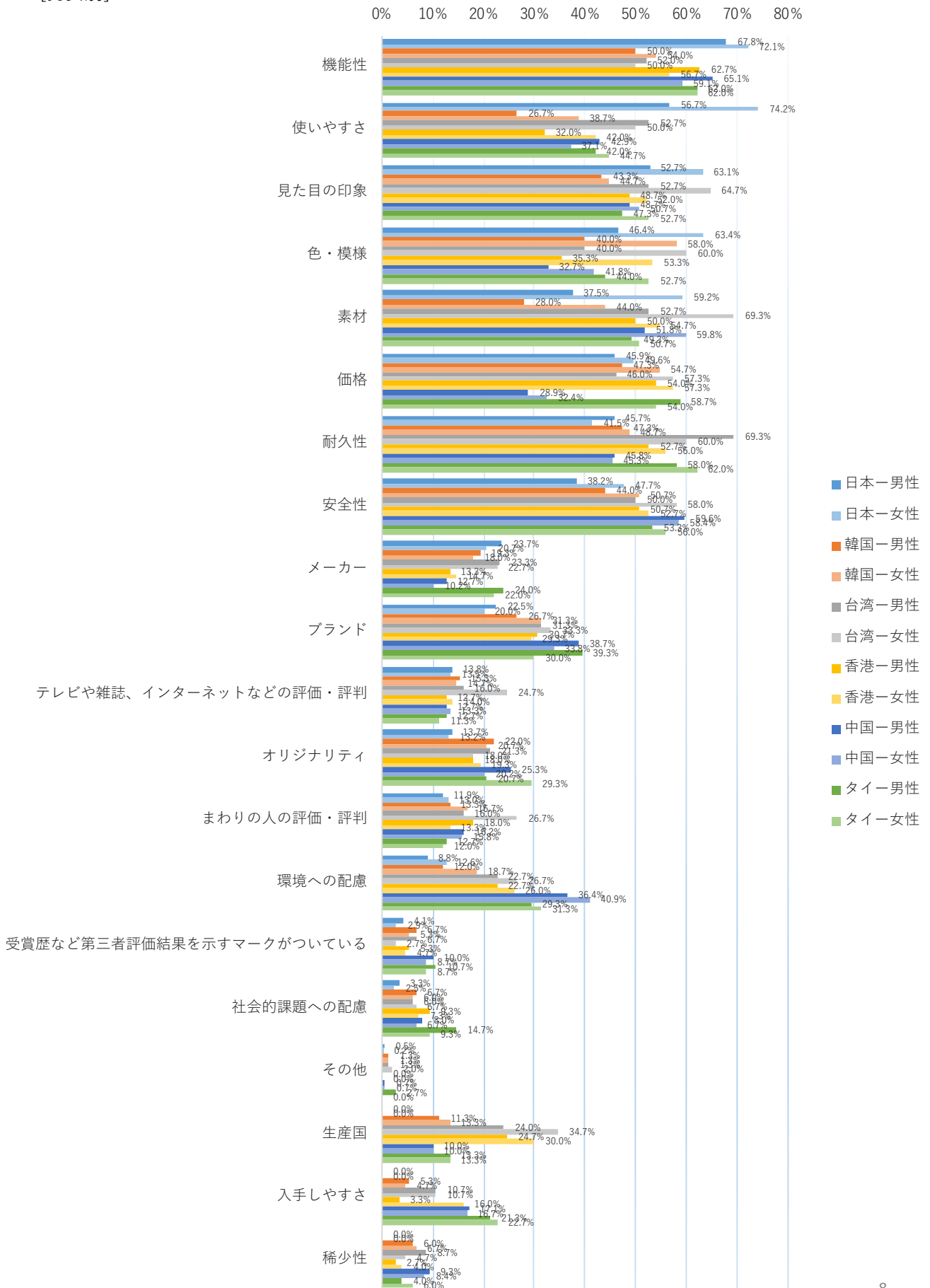


Q.あなたが商品を買う時に気にするポイントはどこですか。あてはまるものをすべてお選びください。[N=日本：2,100/海外国・地域各：300]

0% 10% 20% 30% 40% 50% 60% 70%

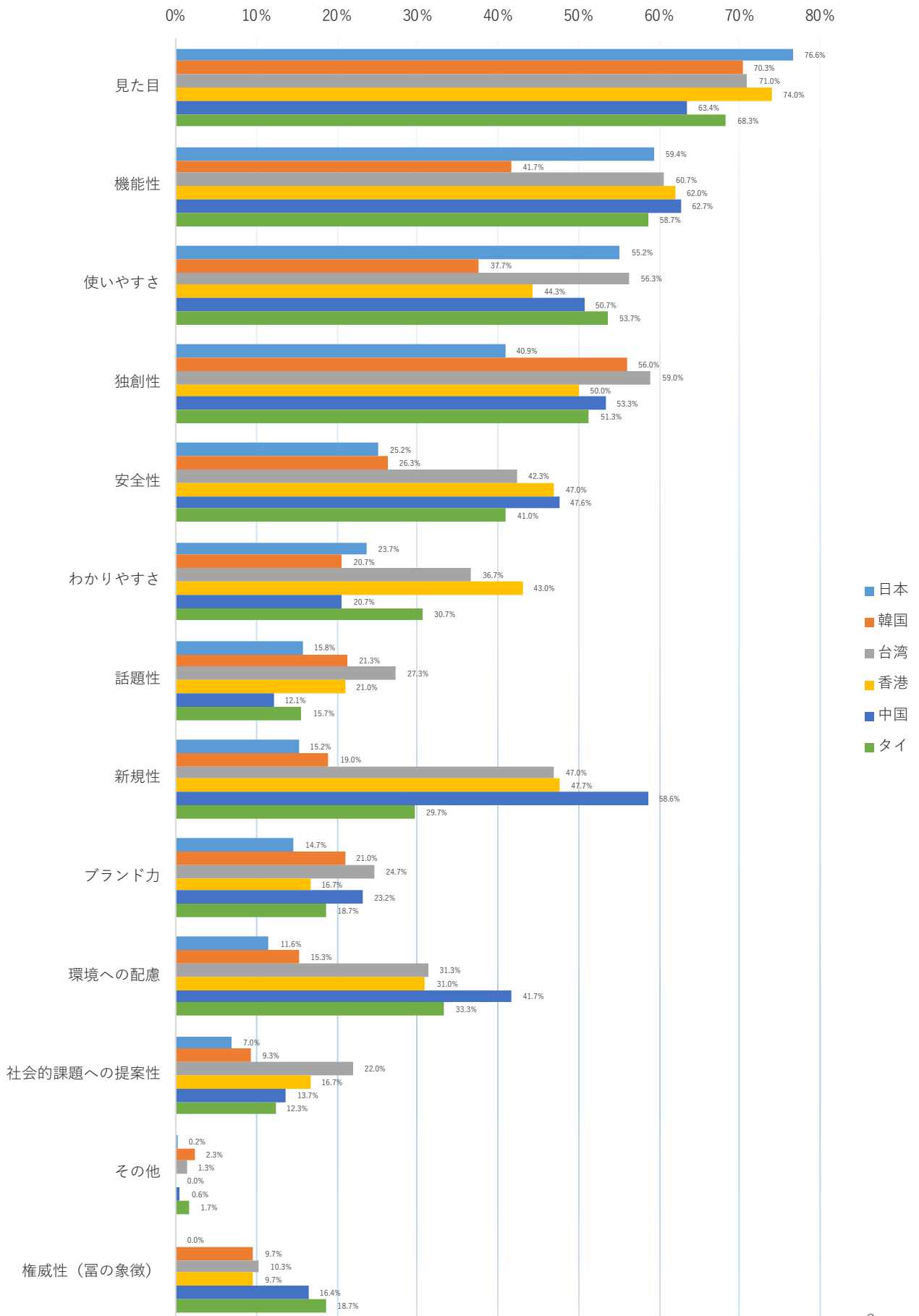


Q.あなたが商品を買う時に気にするポイントはどこですか。あてはまるものをすべてお選びください。[N=日本：2,100/海外国・地域各：300]  
[男女別]

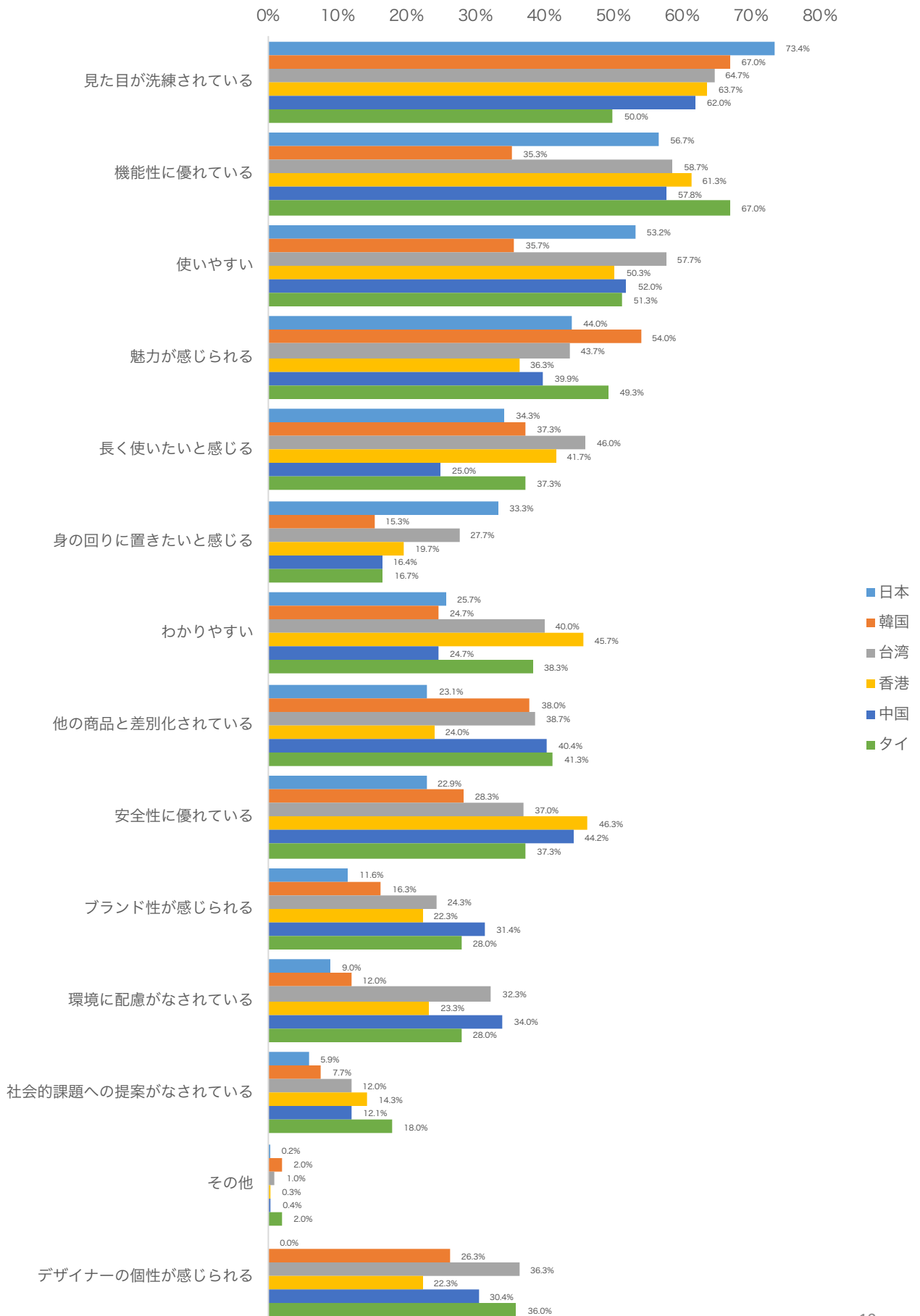




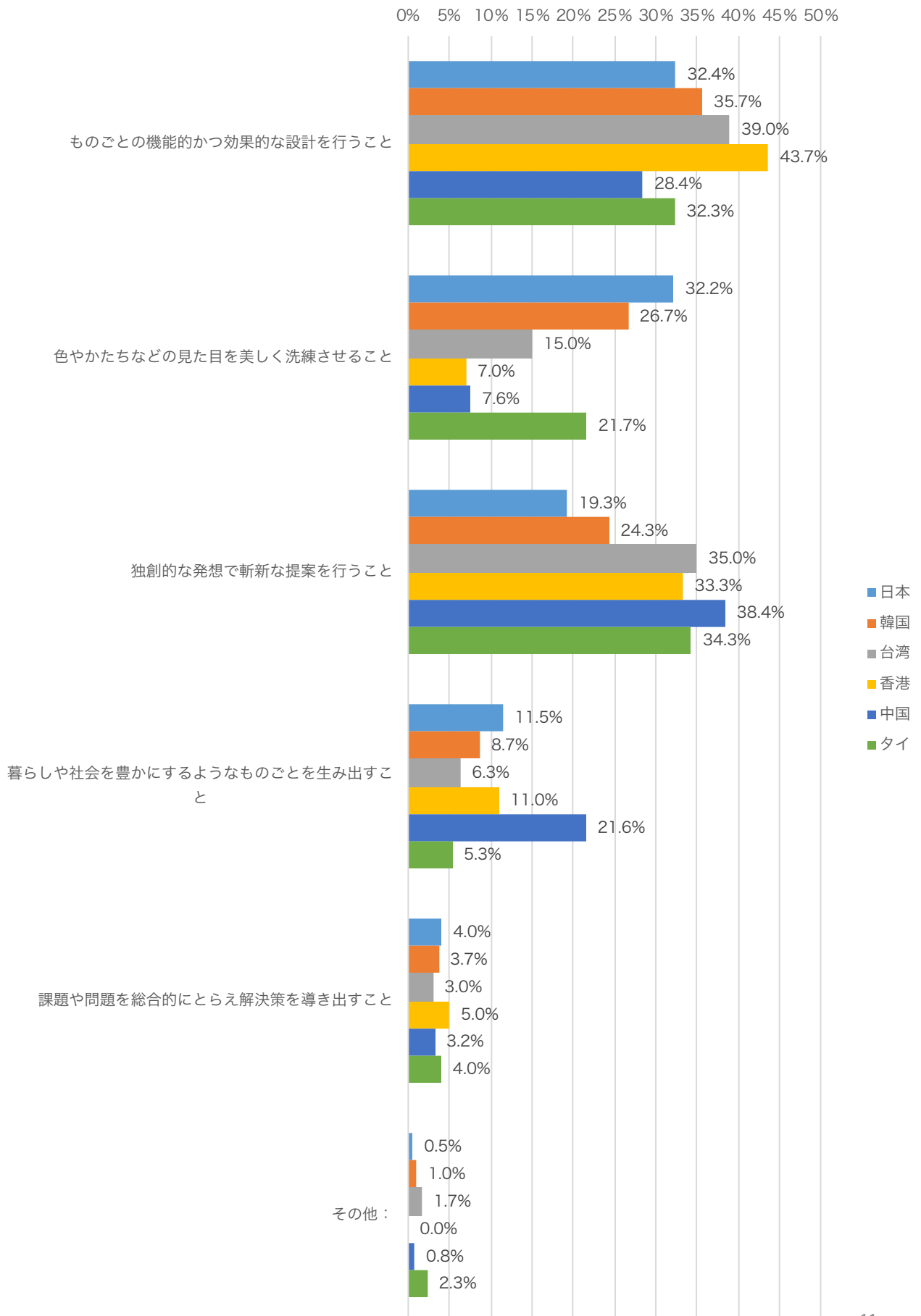
Q. 「デザイン」に関係していると思う要素はどれですか（いくつでも）。  
 [N=日本：2,100/海外国・地域各：300]



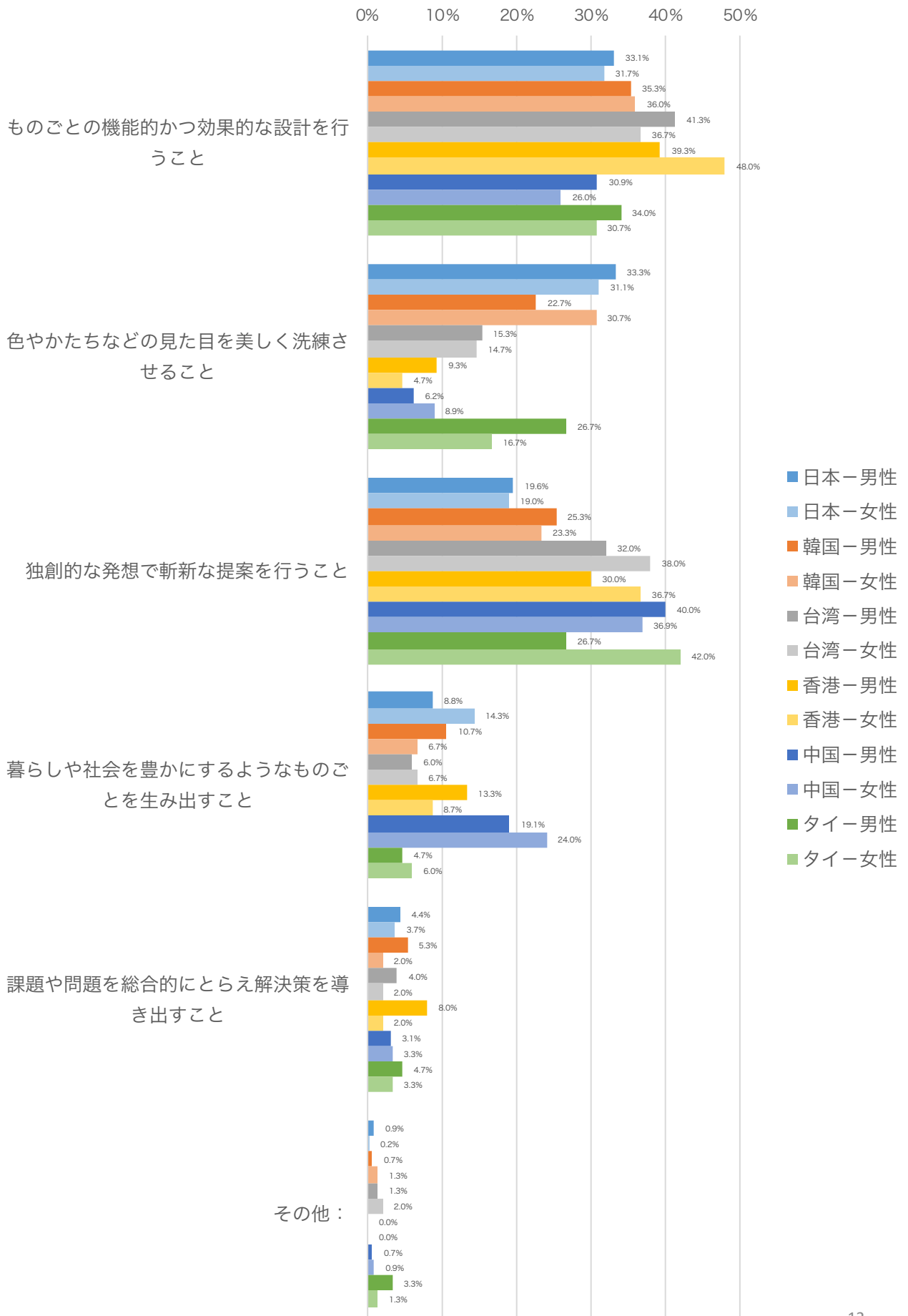
Q.デザインが良いと感じるポイントはどこですか（いくつでも）。  
 [N=日本：2,100/海外国・地域各：300]



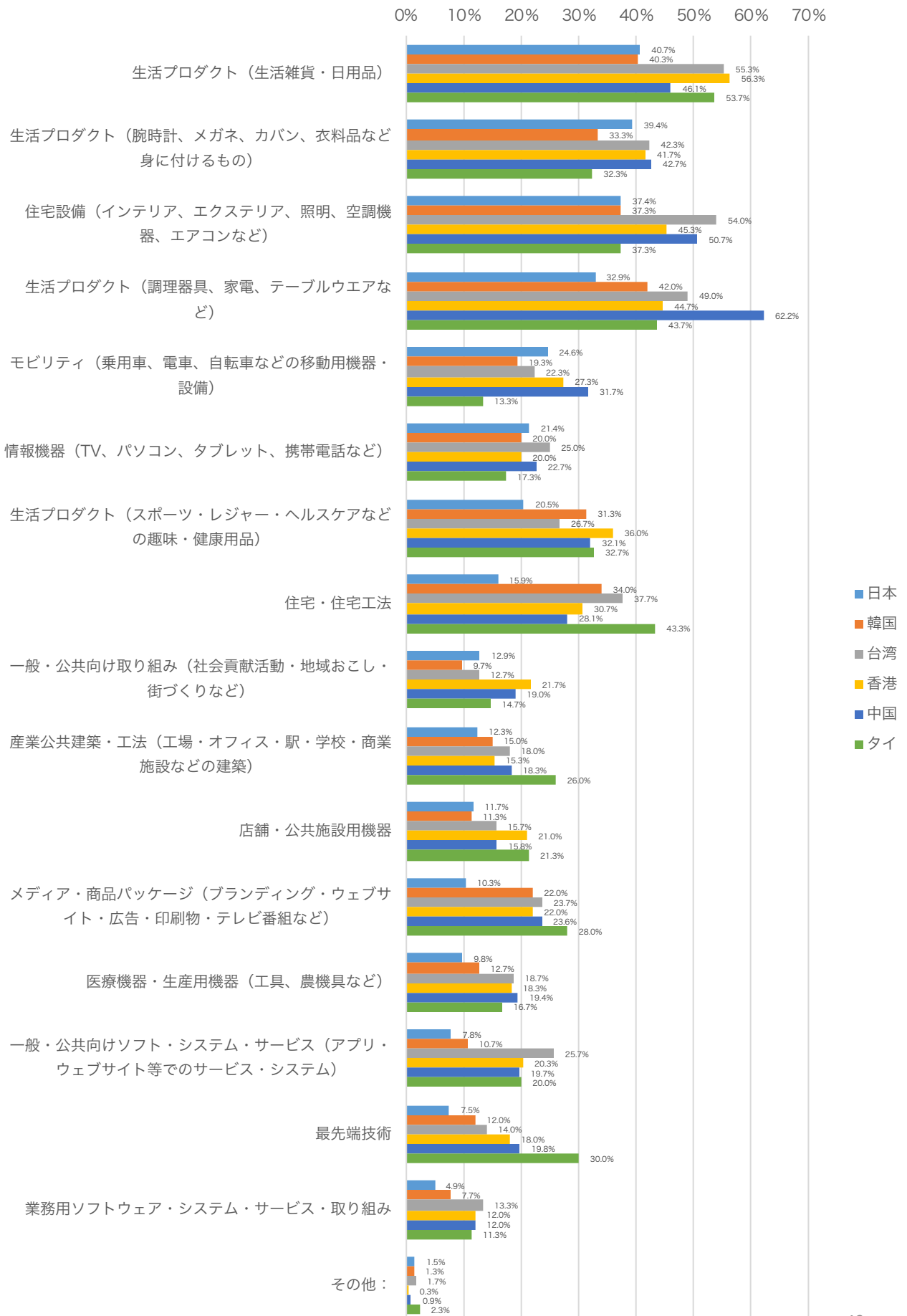
Q. 「デザイン」とはどのようなことだと思いますか。最もあてはまるものを1つお選びください。  
 [N=日本：2,100/海外国・地域各：300]



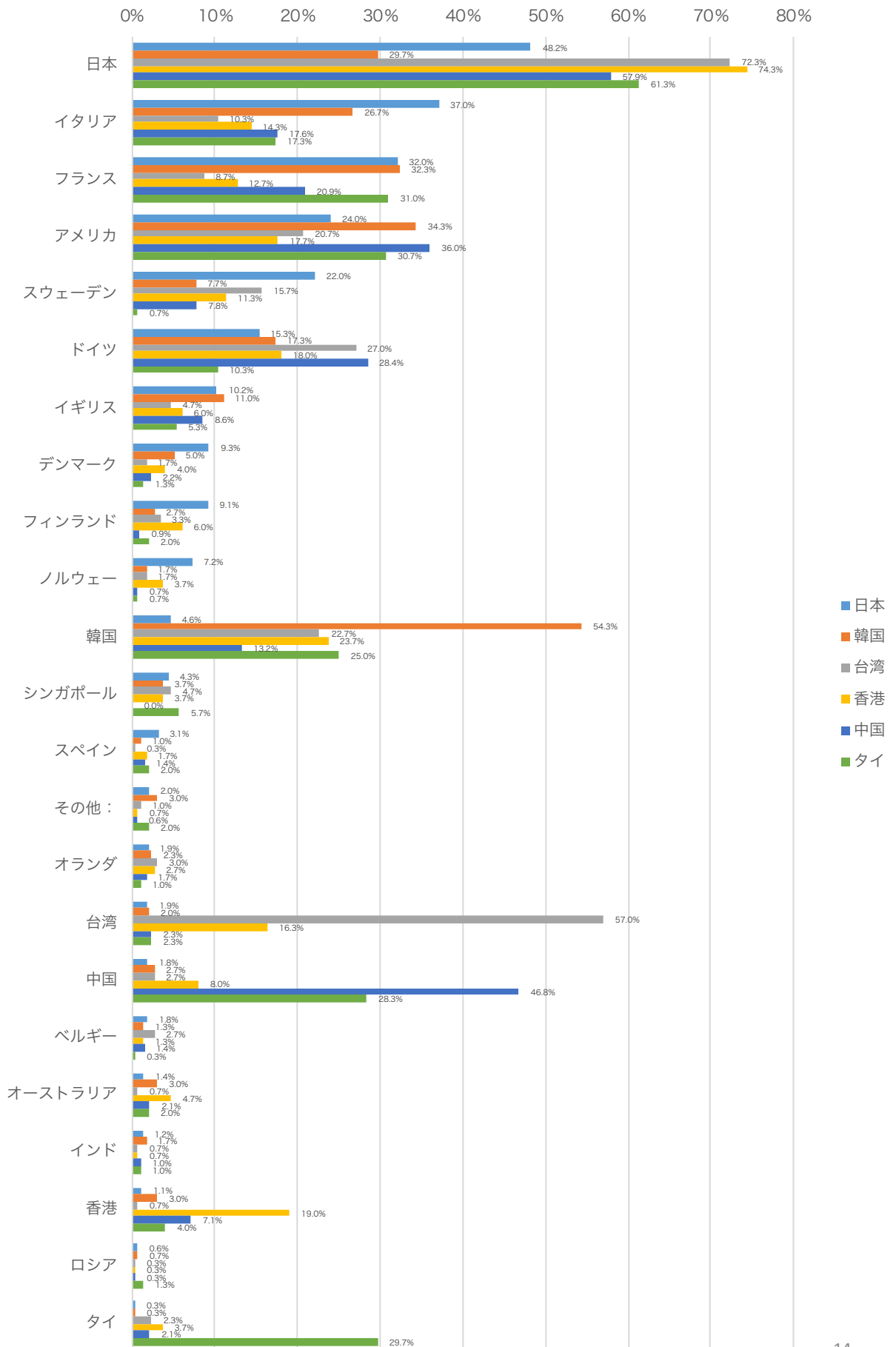
[男女別]



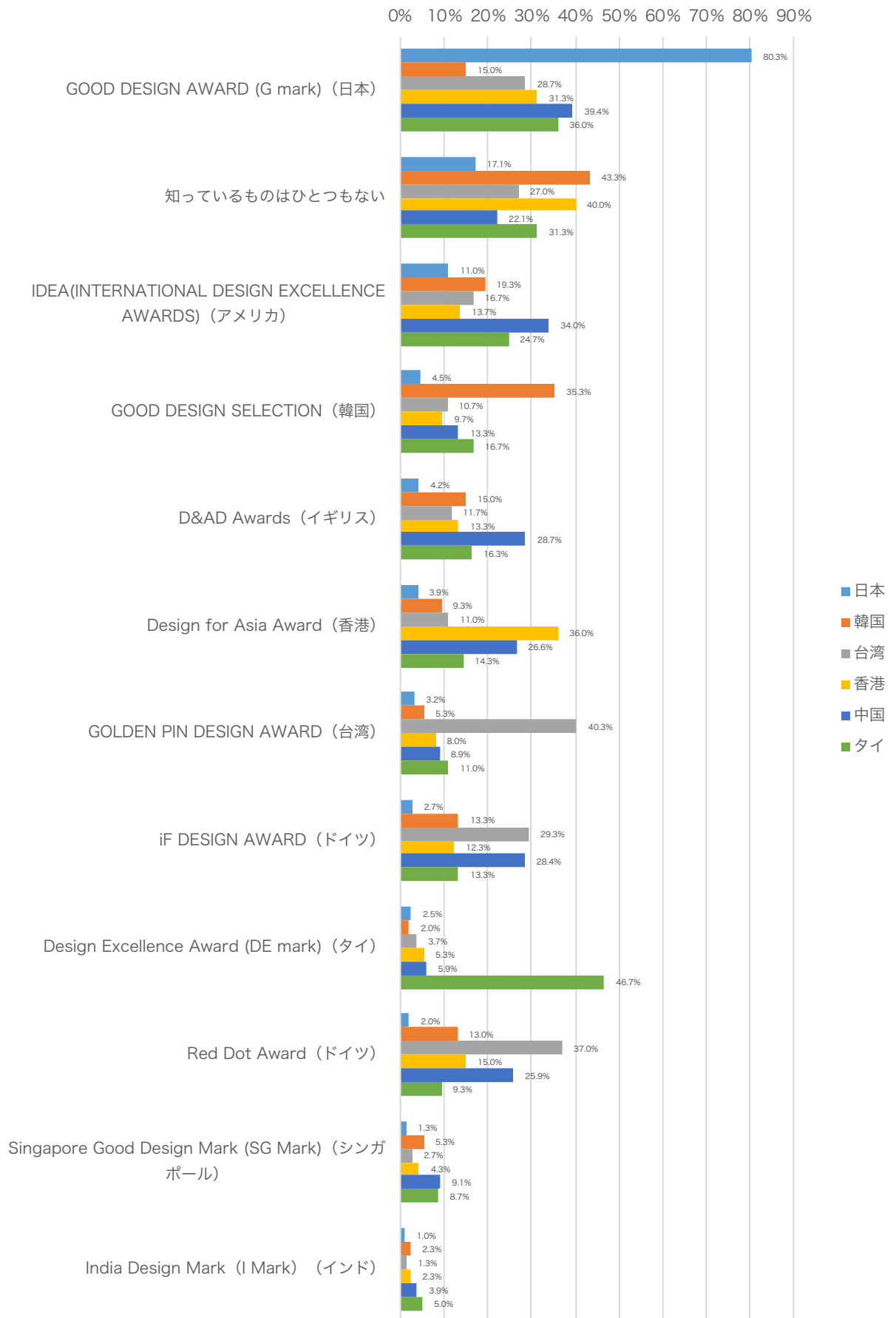
Q.もっとデザインを取り入れてほしい分野はどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。  
 [N=日本：2,100/海外国・地域各：300]



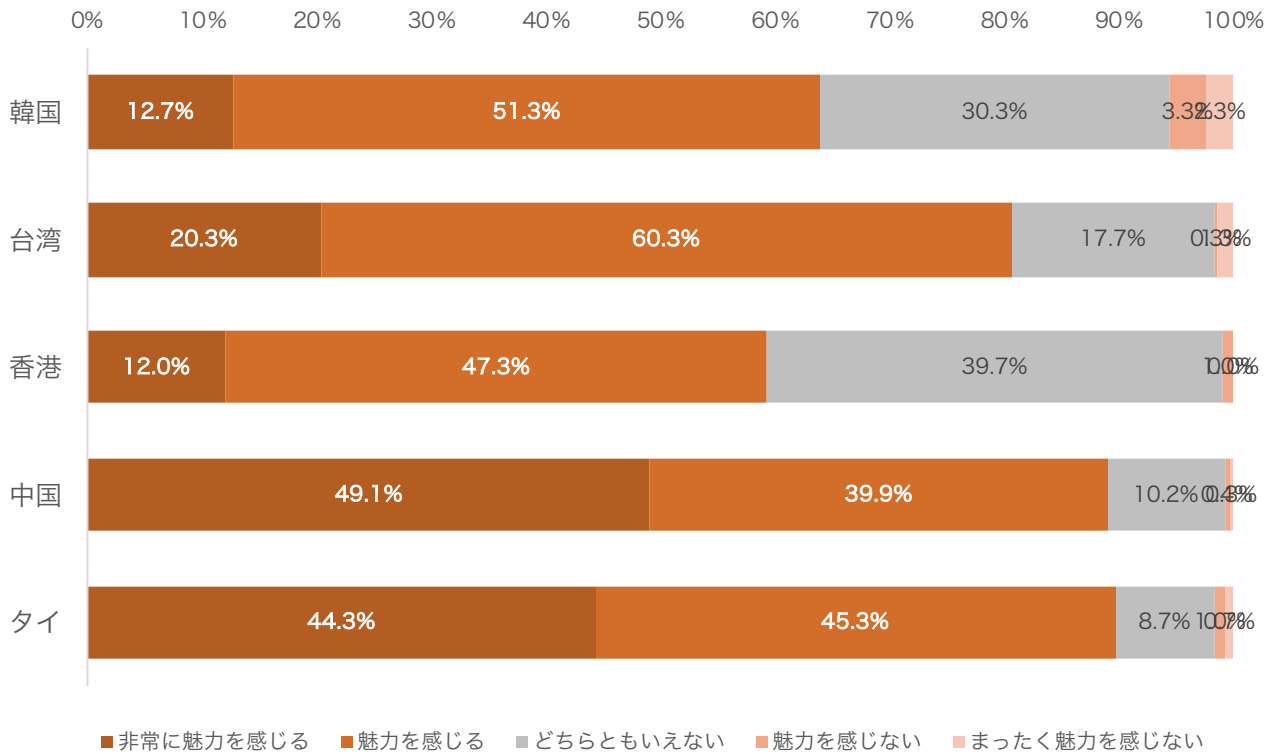
Q.デザインの力が優れていると思う国・地域はどこですか（3つまで）。  
 [N=日本：2,100/海外国・地域各：300]



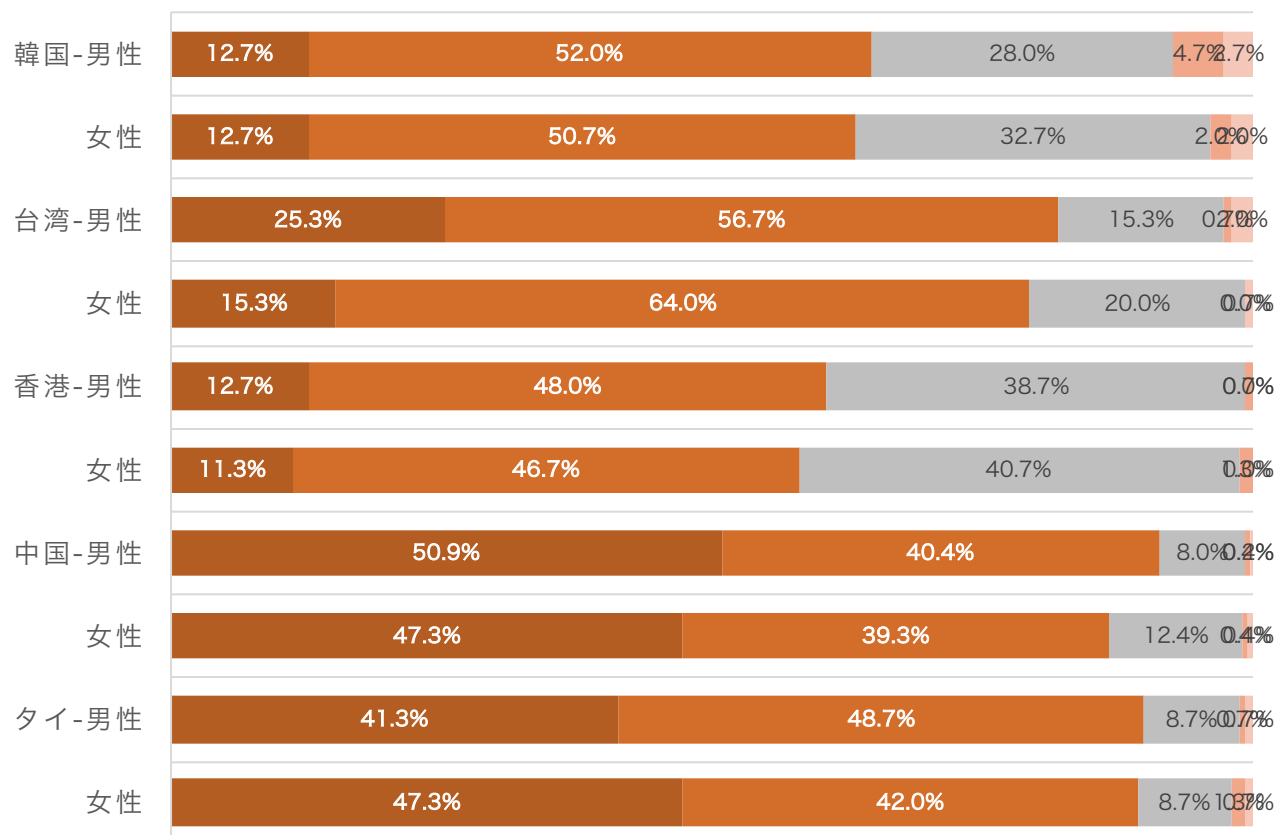
Q.あなたが知っているデザイン賞はありますか。ご存知のものをすべてお選びください。  
[海外国・地域各：300]



Q. あなたは、デザイン賞を受賞している商品に魅力を感じますか。  
 [海外国・地域各：300]

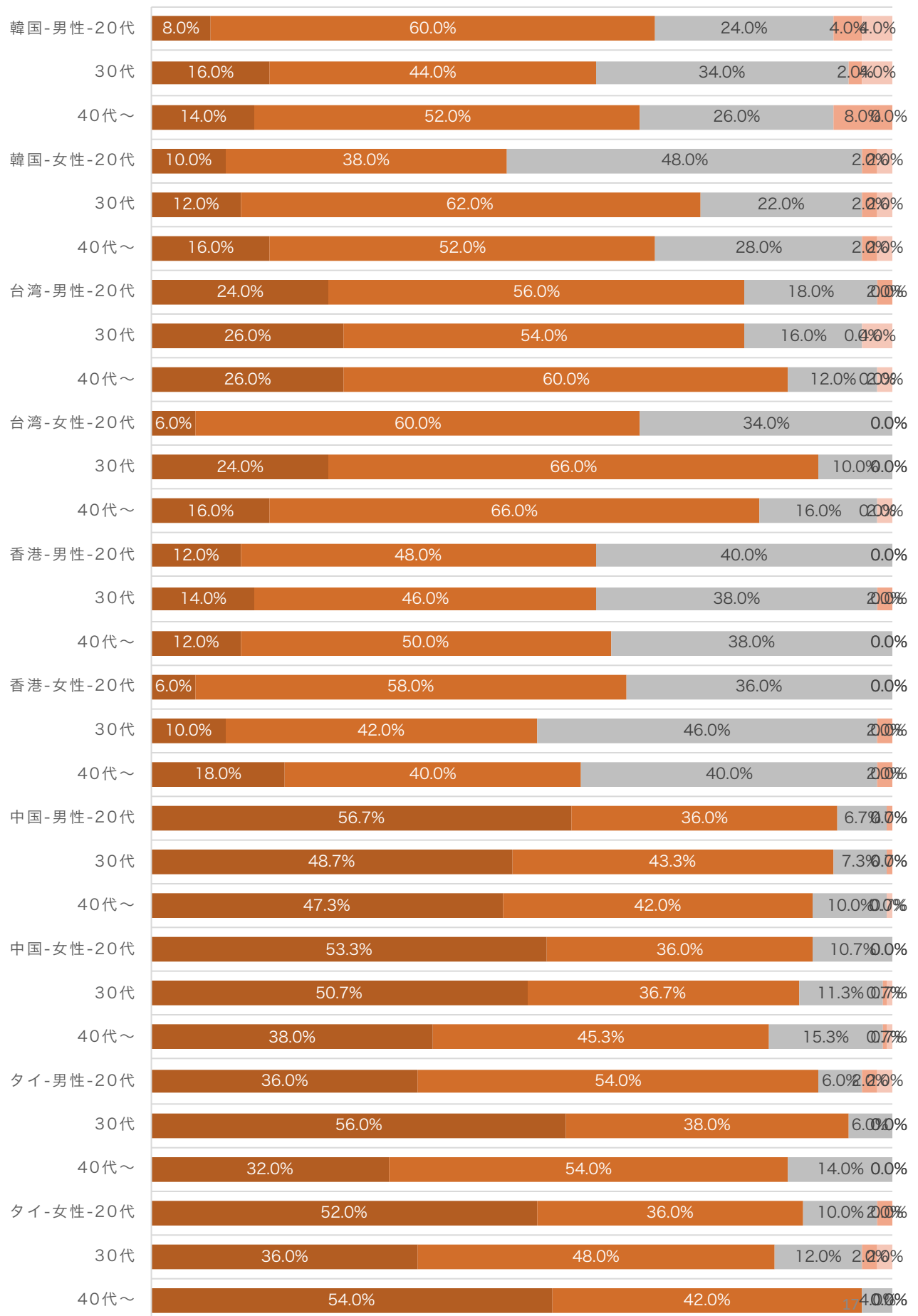


[男女別]

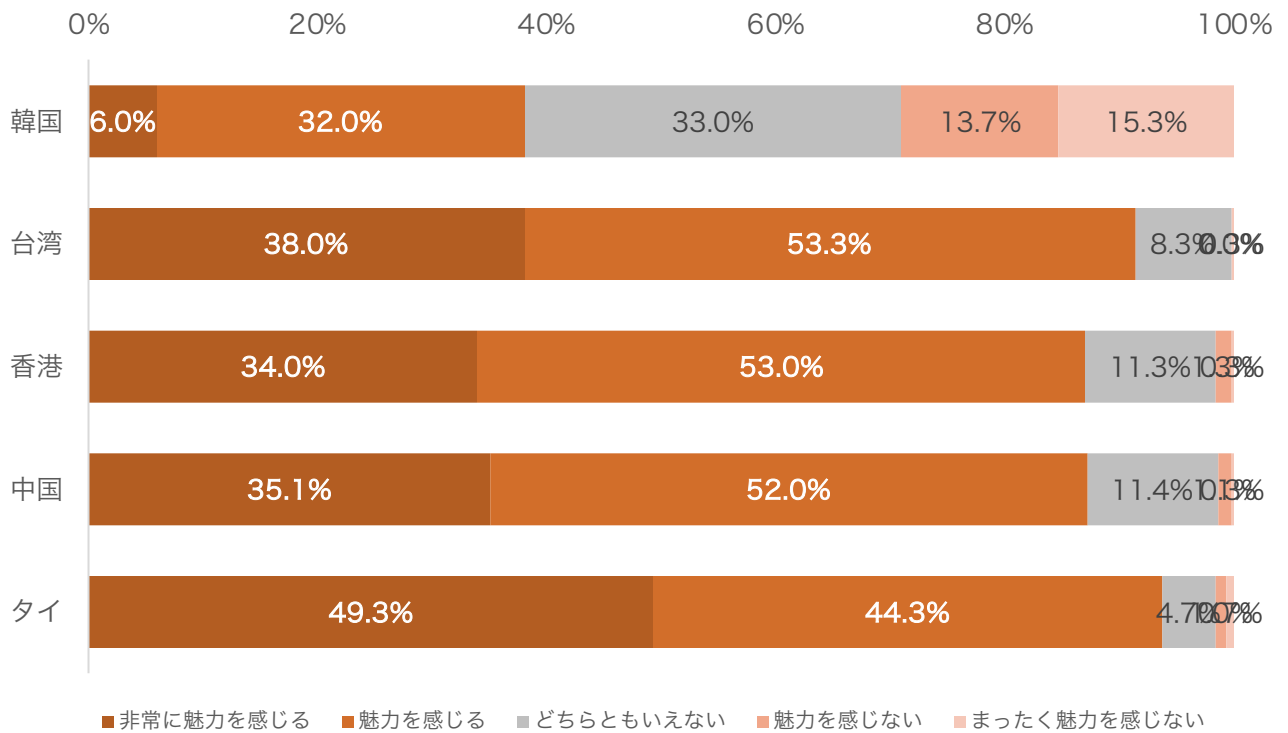




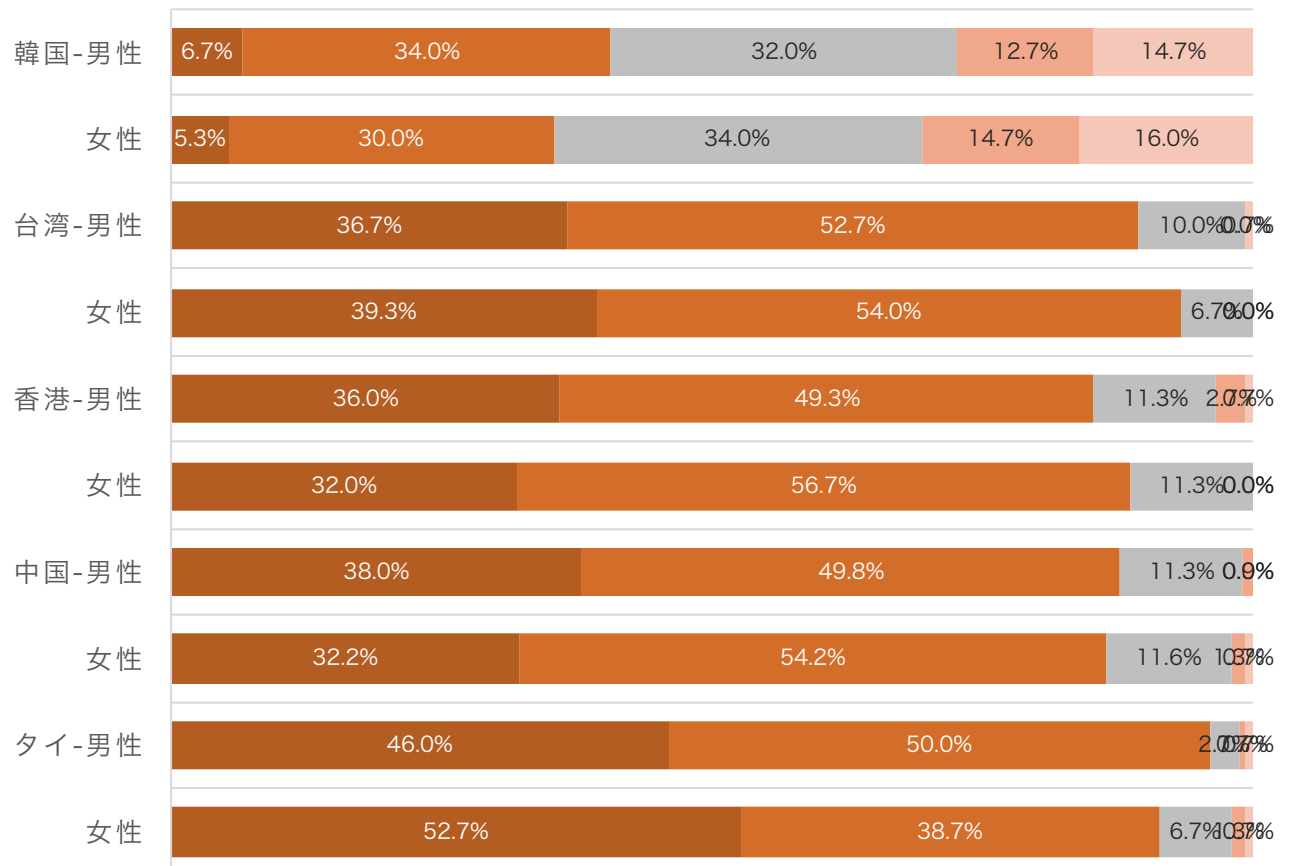
[年齢別]



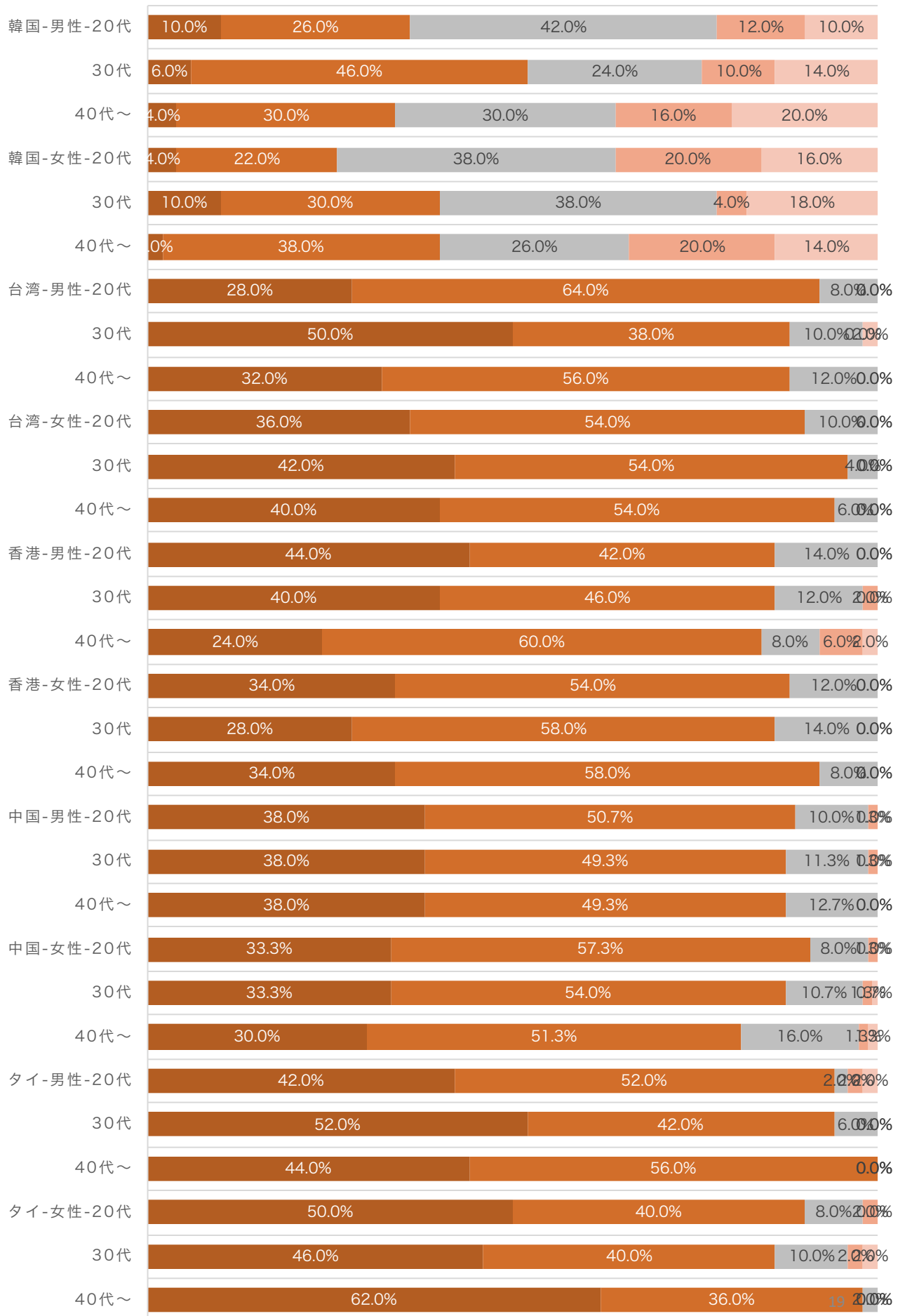
Q.あなたは、日本製品に魅力を感じますか。[海外国・地域各：300]



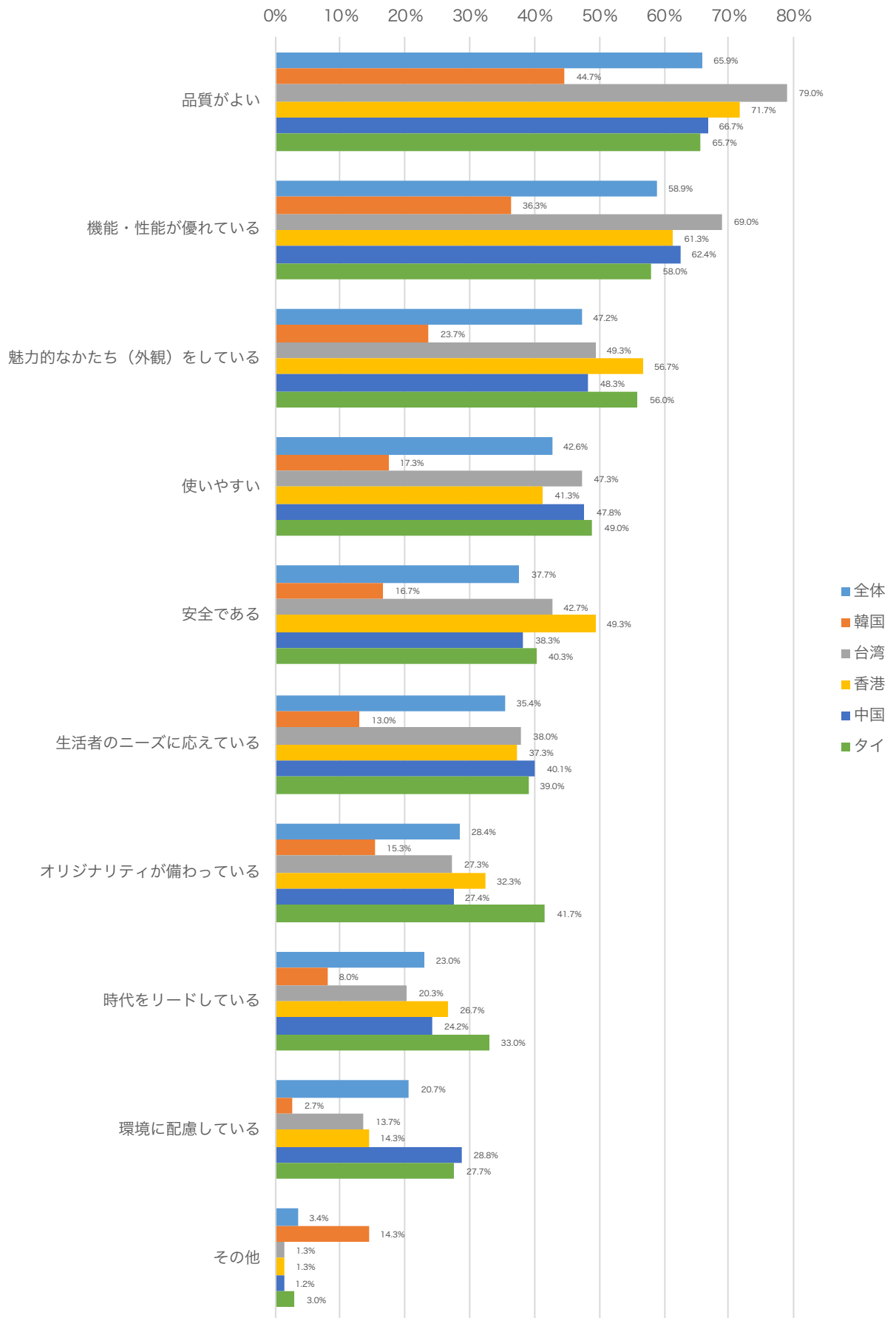
[男女別]



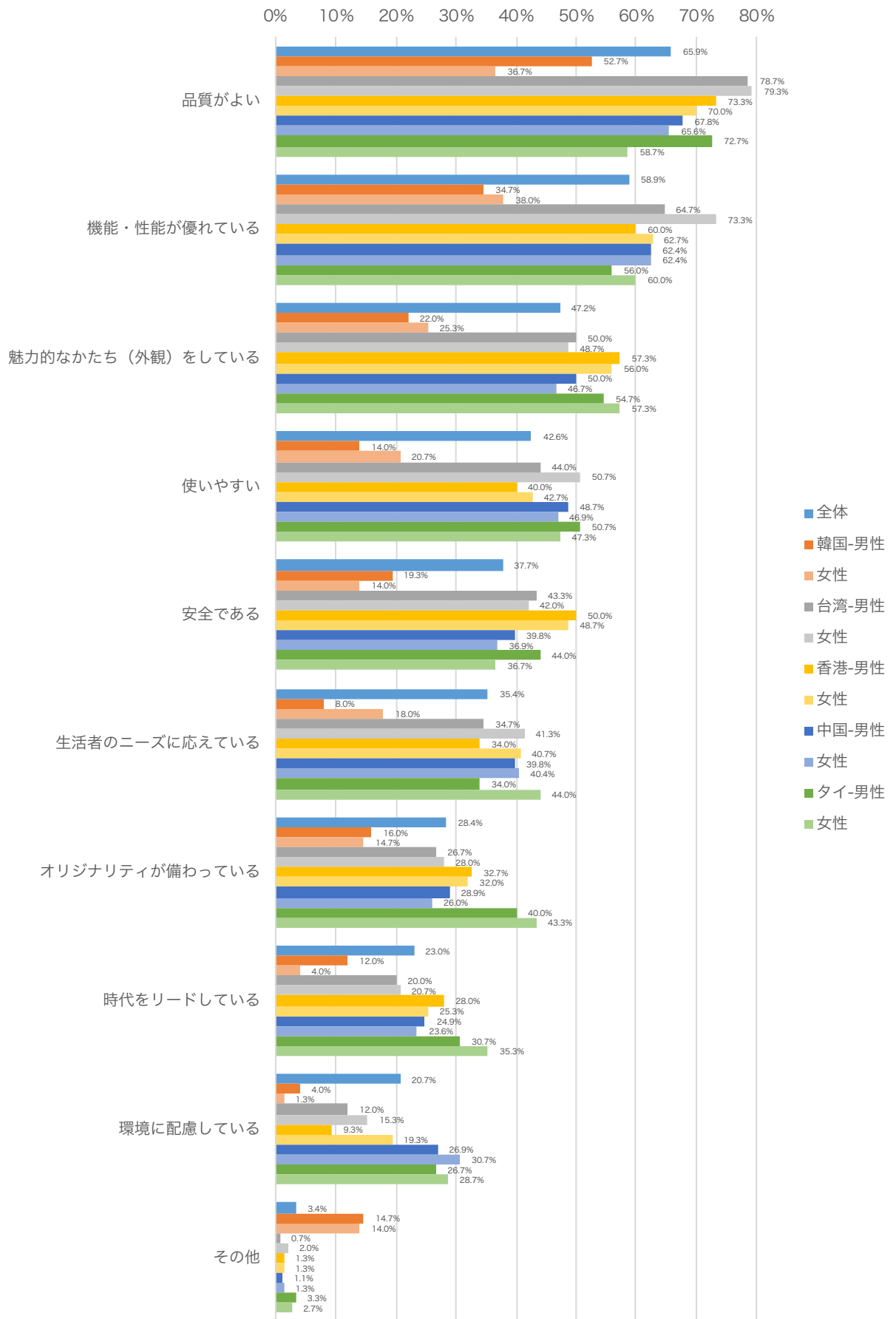
[年齢別]



Q.あなたが「日本製品」に持っているイメージは（いくつでも）。[海外国・地域各：300]

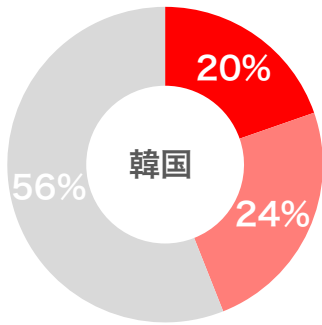


Q.あなたが「日本製品」に持っているイメージは（いくつでも）。[海外国・地域各：300]  
[男女別]

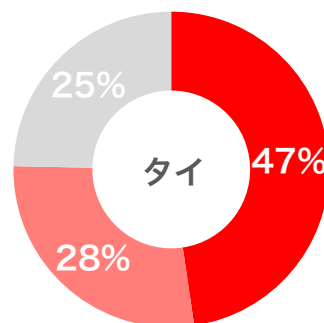
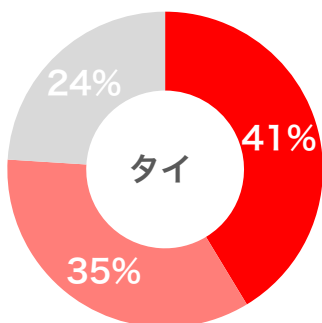
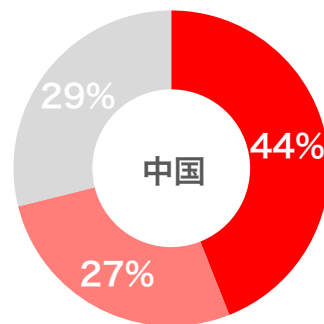
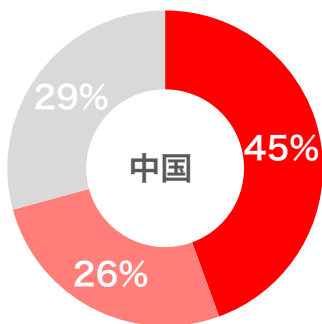
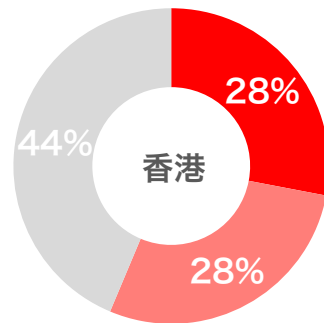
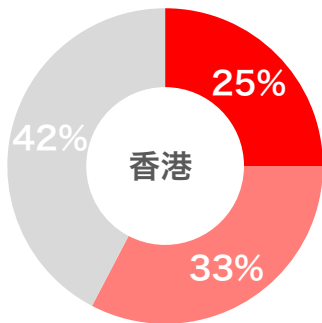
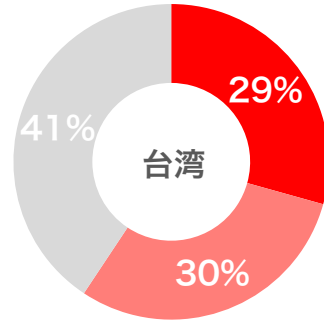
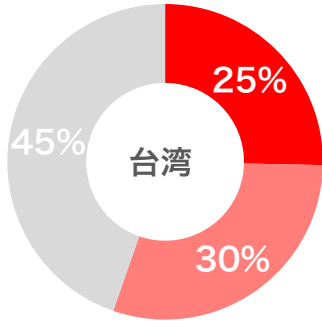
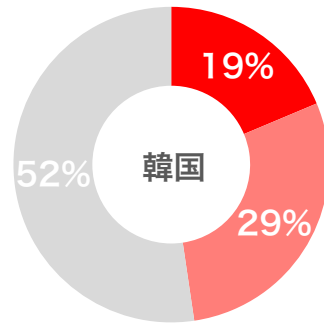


Q. 「GOOD DESIGN AWARD」という日本の賞を知っていますか。[海外国・地域各：300]

Q. あなたは、このマークを知っていますか。[海外国・地域各：300]



- 良いデザインとして選ばれた証であることを知っている
- マークの意味は知らないが、聞いた、見たことはある
- 聞いた、見たことがない (今初めて聞いた、見た)







公益財団法人日本デザイン振興会  
Japan Institute of Design Promotion