

日程、費用（每件報名作品）

1 報名受理 4/1-5/23 13:00 JST

登錄官方報名網站(Entry Site)進行網絡報名。報名期間將舉辦說明會，提供單獨視訊諮詢服務。

2 一次評審(書面評審) 6/6-7/1

根據報名者上傳至報名網站的資料進行評審。

[一次評審費] 11,000日圓

3 二次評審(實物評審) 7/10-8/22

通過一次評審的作品需要提交實物參加二次評審。來自台灣的參評作品需要參加8月7日至9日在日本幕張展覽館進行的二次評審。無法搬入會場的作品需以展板、樣機等代替實物接受評審。

[二次評審費(一次評審通過者)] 66,000日圓

上述費用不包括二次評審展示各種追加選項的費用

4 獲獎發表 10/16

官網公佈GOOD DESIGN AWARD、GOOD DESIGN BEST100、GOOD FOCUS AWARD、GOOD DESIGN GOLD AWARD。獲獎者可在10月16日至11月5日間免費使用G Mark進行獲獎宣傳。

[獲獎推廣費(二次評審通過者)] 176,000日圓

上述費用包括獲獎展示費、官方網站和年鑑的刊載費。此外每件獲獎作品還將獲得一張獎狀、一本年鑑以及參加頒獎典禮的機會。不包括獲獎展各種追加選項的費用

5 獲獎展 11/1-5

將在六本木的TOKYO MIDTOWN舉辦展示本年度所有獲獎作品的展覽會《GOOD DESIGN EXHIBITION 2024》。同期也將舉辦頒獎典禮、大獎選出會等豐富活動。

○請收到上述費用的請款單後，於指定日期前完成支付 ○上述均為含稅金額 ○上述所有費用有可能發生變動

○在獲獎推廣期後繼續使用G Mark進行獲獎宣傳時，需要申請並支付相關使用費

單獨視訊諮詢受理中

如果您在報名過程中，遇到關於報名資料填寫、報名類別選擇以及參評流程等的疑問時，歡迎預約單獨視訊諮詢。詳見官方網站。

關於FOCUSED ISSUES

Focused Issues是一項通過GOOD DESIGN AWARD的評審，思考設計的新可能性並提出建言的活動。從評審委員中選出的Focused Issues總監，細緻地分析獲獎作品背後的「浪潮」，並提出社會應前進的方向，發揮著設計「智庫」的功能。

GOOD DESIGN AWARD



.g Good Design Journal

提供獎項最新動向、獲獎者訪談等GOOD DESIGN AWARD相關各種資訊，致力於傳播設計的新可能性。

報名詳情、Journal
www.g-mark.org

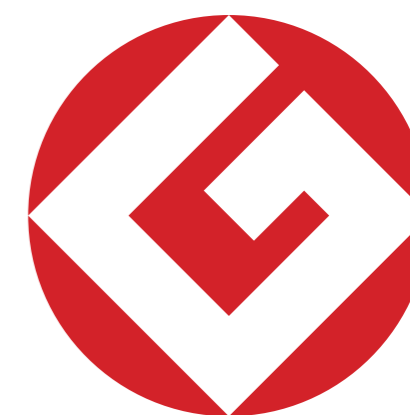


GOOD DESIGN AWARD 2024

CALL FOR ENTRY

2024.4.1 MON-

5.23 THU 13:00 JST



GOOD DESIGN AWARD 2024

2024年度 報名指南

GOOD DESIGN AWARD 2024



人與人 願景與社會 用設計來連接

一粒名為設計的種子往往誕生於安靜的傾聽中。無論是世界性的大問題，還是我們小小的祈禱，都希望得到它的回應。設計有能力賦予這些願景和創意改變現有形態，或讓他們成為一種機制在叢林社會中紮根萌芽。

人與人，願景與社會都可以通過設計聯繫在一起。相互體諒、相互同情。我們共同期望在具有創造性的未來之中生活。

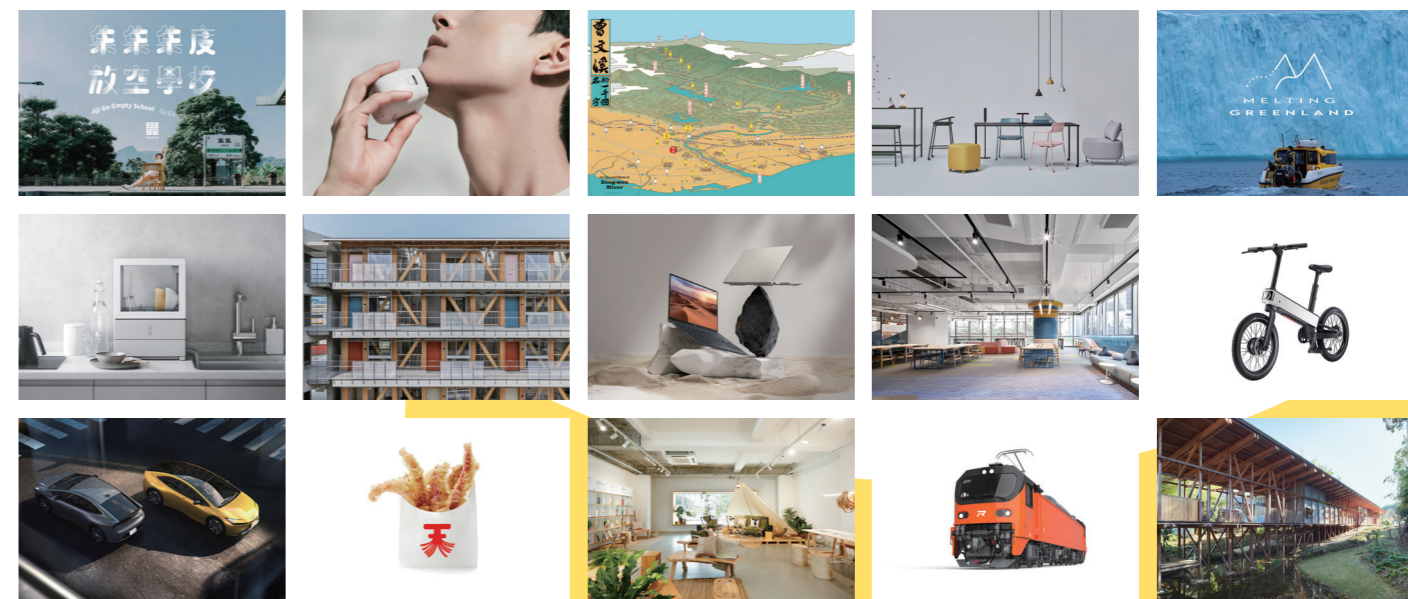
GOOD DESIGN AWARD期待著具有新價值、打動人心的事物、機制以及創意之花綻放。

無論有形或無形， 所有被設計的事物均可參評

隨著設計這一詞彙和其作用在社會中的不斷滲透，社會重要度也與日俱增，報名作品和報名者的屬性也變得更加廣泛。產品、建築、平面等傳統設計領域自不必說，社會、地域的課題解決和促進交流的系統、媒體及商業的展開等也可以報名參與。無論有形或無形，只要是為了人、社會和環境而創造出來，且稱為設計的事物都可視為評審作品。

報名請通過以下網址
www.g-mark.org

5/23
13:00 JST
截止



關於GOOD DESIGN AWARD

1957年創設

以當時通商產業省所創設的「優良設計商品選定製度(G Mark制度)」為母體發展而來。

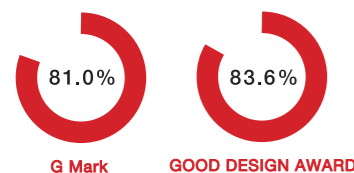
來自45個國家及地區的參與

每年舉辦一次，至今為止已經收到來自45個國家、地區的報名，是具有國際性的設計獎項。

日本國內認知率83.6%*

日本國內GOOD DESIGN AWARD的認知率為83.6%，G Mark的認知率為81.0%。是日本家喻戶曉，具有高度影響力的設計獎項。

*2020年2月實施 n=2,100



2023年度實績

獲獎數:1548 報名數:5447

約100位評審委員

邀請約100名活躍於設計一線的設計師、建築師等國內外專家作為評委進行評審。

特別獎的種類

在GOOD DESIGN AWARD的獲獎作品中，能夠啟發未來的優秀設計將被選定為BEST100，此外，還將在BEST100中評選出以下的特別獎項。

- GOOD DESIGN GRAND AWARD
- GOOD DESIGN GOLD AWARD
- GOOD FOCUS AWARD [NEW BUSINESS DESIGN]
- GOOD FOCUS AWARD [DESIGN OF TECHNIQUE & TRADITION]
- GOOD FOCUS AWARD [DESIGN OF COMMUNITY DEVELOPMENT]
- GOOD FOCUS AWARD [DISASTER PREVENTION & RECOVERY DESIGN]

評審方法

一次評審
基於報名資料進行書面資料評審。



二次評審
評審委員親手觸摸或親自體驗每件作品，針對實物進行評審。



獲獎特典



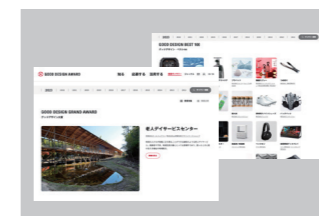
使用G Mark促進銷售

獲獎者將獲贈獎狀，獲獎作品的資訊也將刊載至獲獎年鑑。此外，還可以在媒體發布、SNS社交平台、商品包裝等多元的宣傳載體使用日本國內認知率超80%*的G Mark。

*2020年2月實施 n=2,100

網站刊登、公開評價

獲獎作品將被展示於收藏了自1957年以來的所有獲獎作品，年使用量500萬人次的日本最大設計展示資料庫中。獲獎者也將獲得日本國內外設計專家的「獲獎評價」並可用於各種宣傳活動。



活動、媒體的曝光機會

主辦方將在六本木TOKYO MIDTOWN舉辦展示、介紹本年度所有獲獎作品的展覽會及頒獎典禮等活動。除此之外，還將提供電視及雜誌特集報導、網店及實體店銷售、國內外展會展示等各種形式的曝光機會。

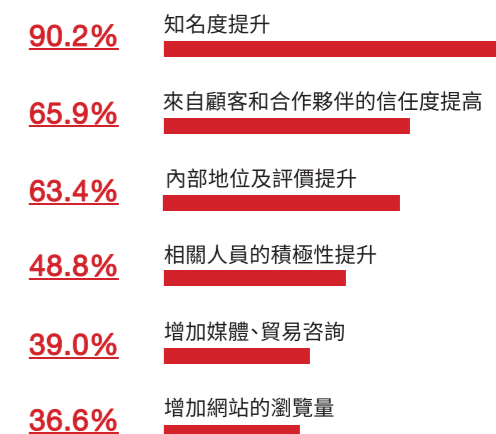
獲獎者問卷調查結果

針對獲獎者的問卷調查結果顯示，自1957年創設以來，持續活動的GOOD DESIGN AWARD不僅在日本國內具有高認知率，其支撐日本設計的歷史和實績也為獲獎者們帶來了各種積極的影響。

報名GOOD DESIGN AWARD的次數



獲獎後的影響



*2023年12月實施