

日程、费用（每件报名作品）

1 报名受理 4/1-5/23 13:00 JST

登录官方报名网站（Entry Site）进行网络报名。报名期间将举办说明会，提供单独视频咨询服务。

2 一次评审（书面评审） 6/6-7/1

根据报名者上传至报名网站的资料进行评审。

[一次评审费] 11,000日元

3 二次评审（实物评审） 7/10-8/22

通过一次评审的对象需要提交实物参加二次评审。来自中国的参评作品需要参加8月7日至9日在日本幕张展览馆进行的二次评审。无法搬入会场的作品需以展板、样机等代替实物接受评审。

[二次评审费（一次评审通过者）] 66,000日元

上述费用不包括二次评审展示的各种追加选项的费用

4 获奖发表 10/16

官网公布GOOD DESIGN AWARD、GOOD DESIGN BEST100、GOOD FOCUS AWARD、GOOD DESIGN GOLD AWARD。获奖者可在10月16日至11月5日间免费使用G Mark进行获奖宣传。

[获奖推广费（二次评审通过者）] 176,000日元

上述费用包括获奖展览展示费、官方网站和年鉴的刊载费此外每件获奖作品还将获得一张奖状、一本年鉴以及参加颁奖典礼的机会。不包括获奖展各种追加选项的费用

5 获奖展 11/1-5

将在六本木的TOKYO MIDTOWN举办展示本年度所有获奖作品的展览会《GOOD DESIGN EXHIBITION 2024》。同期也将举办颁奖典礼、大奖选出会等丰富活动。

○请收到上述费用的请款单后，于指定日期前完成支付 ○上述均为含税金额 ○上述所有费用有可能发生变动
○在获奖推广期后继续使用G Mark进行获奖宣传时，需要申请并支付相关使用费

单独视频咨询受理中

如果您在报名过程中，遇到报名资料填写、报名类别选择以及参评流程等疑问时，欢迎预约单独视频咨询。详见官方网站。

关于FOCUSED ISSUES

Focused Issues是一项通过GOOD DESIGN AWARD的评审，思考设计的新可能性并提出建言的活动。从评审委员中选出的Focused Issues总监，细致地分析获奖作品背后的“浪潮”，并提出社会应前进的方向，发挥着设计“智库”的功能。

GOOD DESIGN AWARD



Good Design Journal

.g Good Design Journal

提供奖项最新动向、获奖者访谈等GOOD DESIGN AWARD的各种信息，致力于传播设计的新可能性。

报名详情、Journal

www.g-mark.org



官网



微博

GOOD DESIGN AWARD 2024

CALL FOR ENTRY

2024.4.1 MON-

5.23 THU 13:00 JST



GOOD DESIGN AWARD 2024

2024年度 报名指南

GOOD DESIGN AWARD 2024



人与人 愿景与社会 用设计来连接

设计的种子往往诞生于安静的倾听。无论世界性的大问题，还是我们周围的小小祈祷，都希望得到回应。设计有能力赋予这些愿景和创意以形态，或让他们成为一种机制，并在社会中生根发芽。

人与人，愿景与社会都可以通过设计联系在一起。相互体谅、相互同情，生活在具有创造性的未来之中是我们共同的期望。

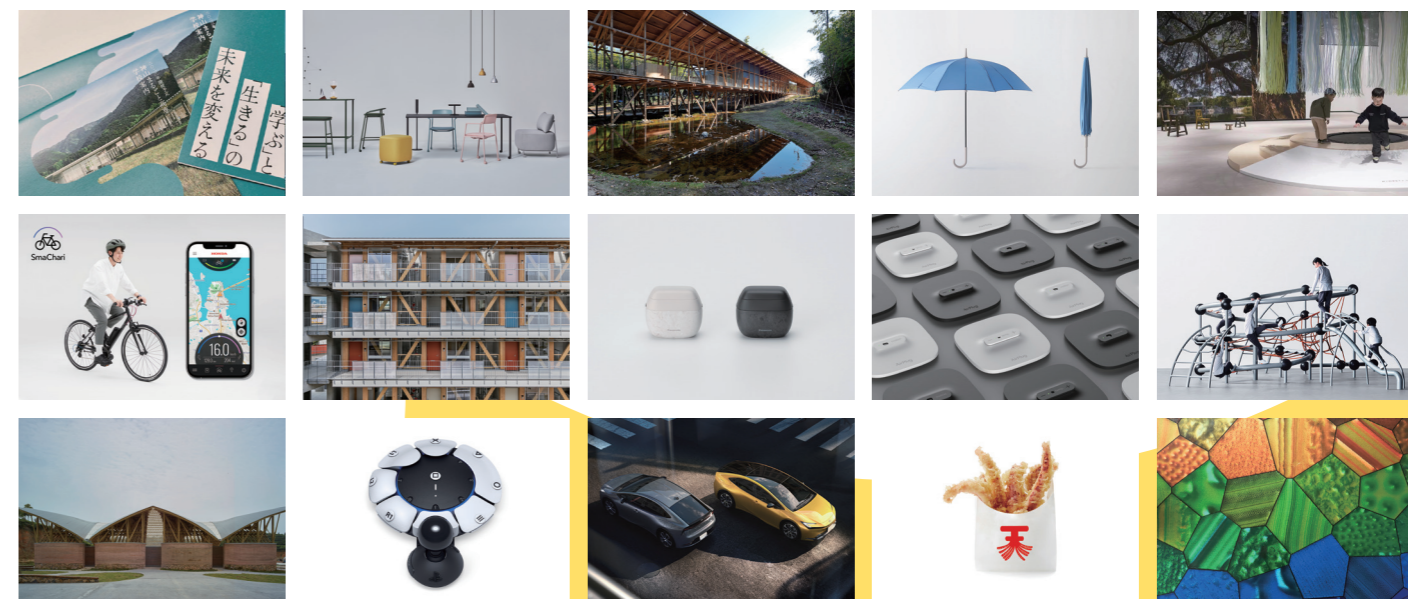
GOOD DESIGN AWARD期待着那些绽放新价值、打动人心的事物、机制以及创意的出现。

无论有形或无形， 所有被设计的事物均可参评

随着“设计”一词和其作用在社会中的不断普及，社会重要程度与日俱增，报名作品和报名者的属性也变得更加多元。产品、建筑、视觉等传统设计领域自不必说，社会、地域性课题的解决和促进交流的系统、媒体及商业活动等也可以报名参评。无论有形或无形，只要是为了人、社会以及环境而创造出来的，称为设计的事物都可视为评审对象。

报名请通过以下网址
www.g-mark.org

5/23
13:00 JST
截止



关于GOOD DESIGN AWARD

1957年创设

以当时通商产业省所创设的“优良设计商品选定制度(G Mark制度)”为母体发展而来。

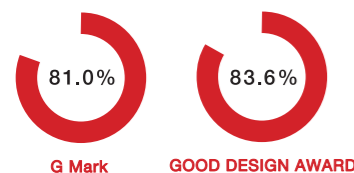
来自45个国家及地区的参与

每年举办一次，至今为止已经收到来自45个国家、地区的报名，是具有国际性的设计奖项。

日本国内认知率83.6%*

日本国内GOOD DESIGN AWARD的认知率为83.6%，G Mark的认知率为81.0%，是日本家喻户晓，具有高度影响力的设计奖项。

*2020年2月实施 n=2,100



2023年度实绩

获奖数:1548 报名数:5447

约100位评审委员

邀请约100名活跃于设计一线的设计师、建筑师等国内外专家作为评委进行评审。

特别奖的种类

在GOOD DESIGN AWARD的获奖作品中，能够启发未来的优秀设计将被选定为BEST100，此外，还将在BEST100中评选出以下的特别奖项。

- GOOD DESIGN GRAND AWARD
- GOOD DESIGN GOLD AWARD
- GOOD FOCUS AWARD [NEW BUSINESS DESIGN]
- GOOD FOCUS AWARD [DESIGN OF TECHNIQUE & TRADITION]
- GOOD FOCUS AWARD [DESIGN OF COMMUNITY DEVELOPMENT]
- GOOD FOCUS AWARD [DISASTER PREVENTION & RECOVERY DESIGN]

评审方法

一次评审
基于报名资料进行书面资料评审。



二次评审
评审委员亲手触摸或亲自体验每件作品，针对实物进行评审。



获奖特典



使用G Mark促进销售

获奖者将获赠奖状，获奖作品的信息也将刊载至获奖年鉴。此外，还可以在媒体发布、SNS社交平台、商品包装等多元的宣传载体中使用日本国内认知率超80%*的G Mark。

*2020年2月实施 n=2,100

网站登载、评语获得

获奖作品将被展示于收藏了自1957年以来的所有获奖作品，年使用量500万人次的日本最大设计展示资料库中。获奖者也将获得日本国内外设计专家的“获奖评价”并可用于各种宣传活动。



活动、媒体的曝光机会

主办方将在六本木TOKYO MIDTOWN举办展示、介绍本年度所有获奖作品的展览会及颁奖典礼等活动。除此之外，还将提供电视及杂志特集报道、网店及实体店销售、国内外展览展示等各种形式的曝光机会。

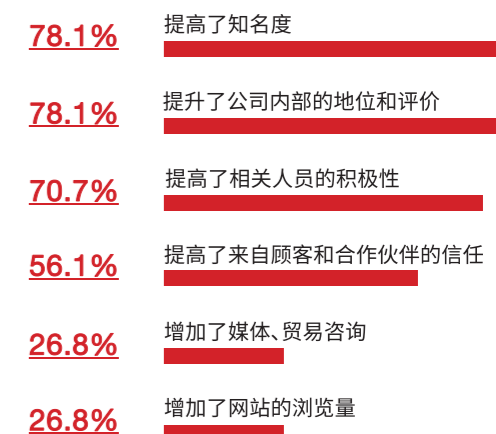
获奖者问卷调查结果

针对获奖者的问卷调查结果显示，自1957年创设以来，持续活动的GOOD DESIGN AWARD不仅在日本国内具有高认知率，其支撑日本设计的历史和实绩也为获奖者们带来了各种积极的影响。

报名GOOD DESIGN AWARD的次数



获奖后的影响



*2023年12月实施