

デザインに関する意識調査

－海外編－

(2025年12月実施)



公益財団法人日本デザイン振興会
Japan Institute of Design Promotion

調査概要

調査対象国と地域：韓国、台湾、香港、中国（上海、北京、深圳）

調査時期：2025年12月

サンプル数：韓国、台湾、香港、上海、北京、深圳－各300

性別年齢比率：男女比－ 1：1；20代、30代、40代以上

調査方法：インターネット調査

比較対象

調査対象国：日本

調査時期：2025年12月

調査対象：全国の15歳以上男女（国勢調査の年齢・男女別人口の構成比を基に層化抽出を実施）

有効回答者数：2,100名

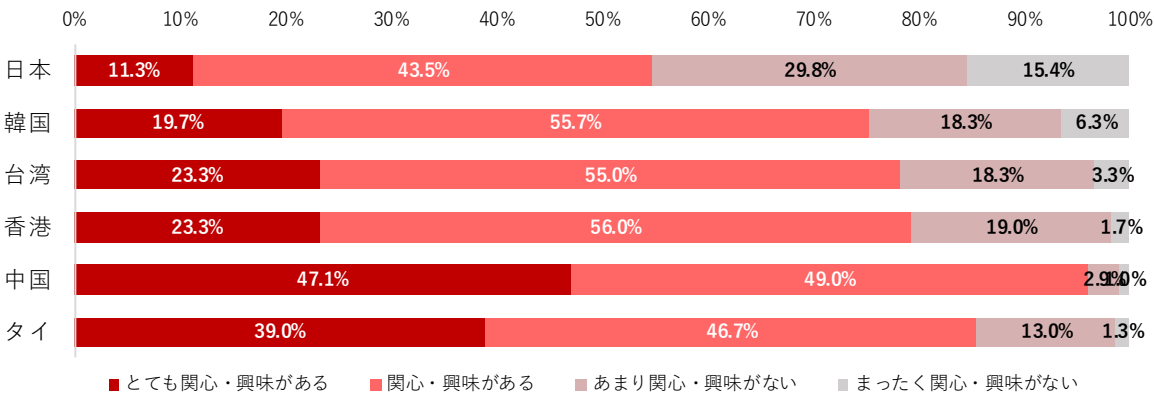
調査方法：インターネットアンケート調査

本調査に関するお問合せ先

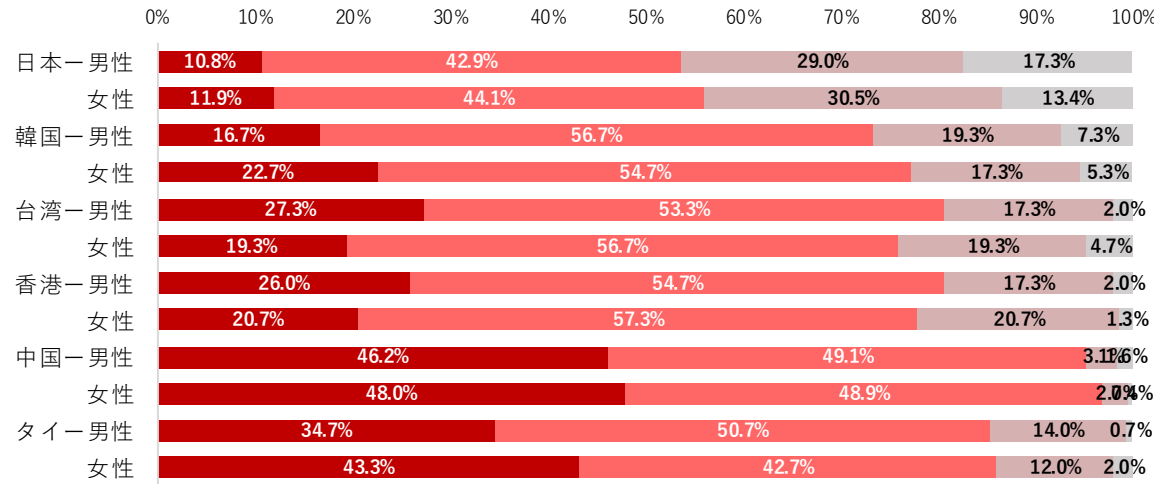
公益財団法人日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局

東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5F Tel. 03-6743-3777

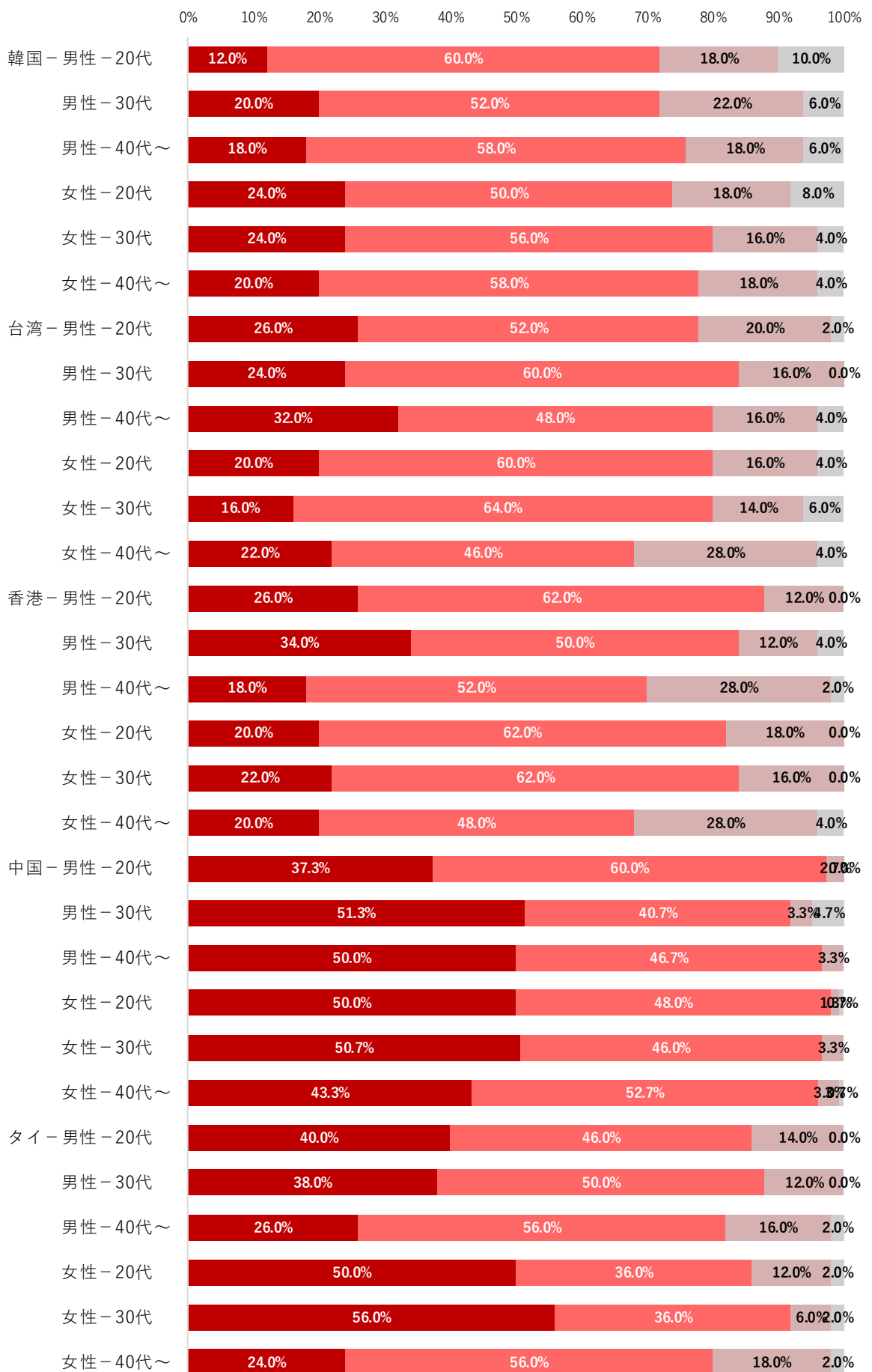
Q.デザインに対する関心・興味がどれくらいありますか



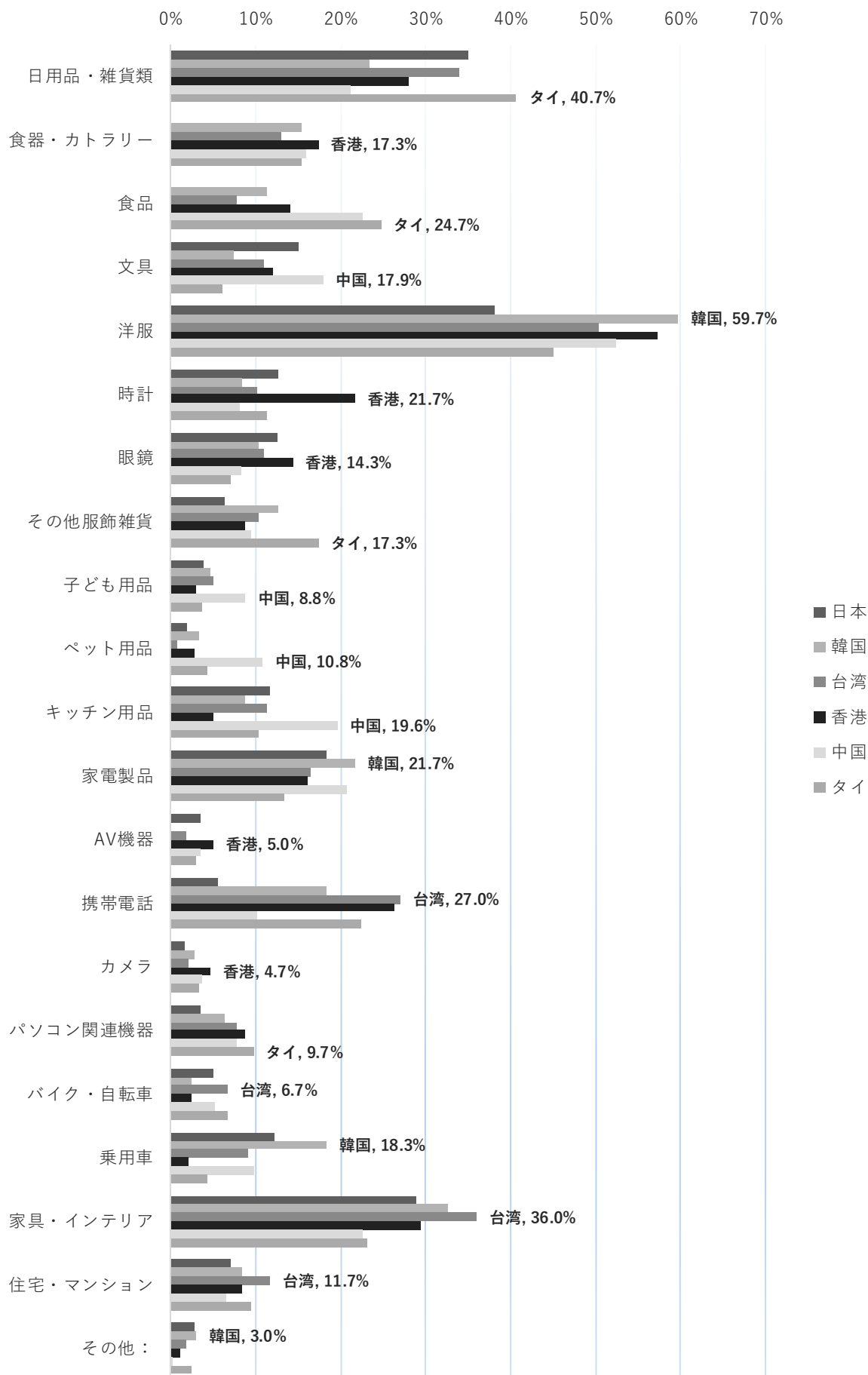
[男女別]



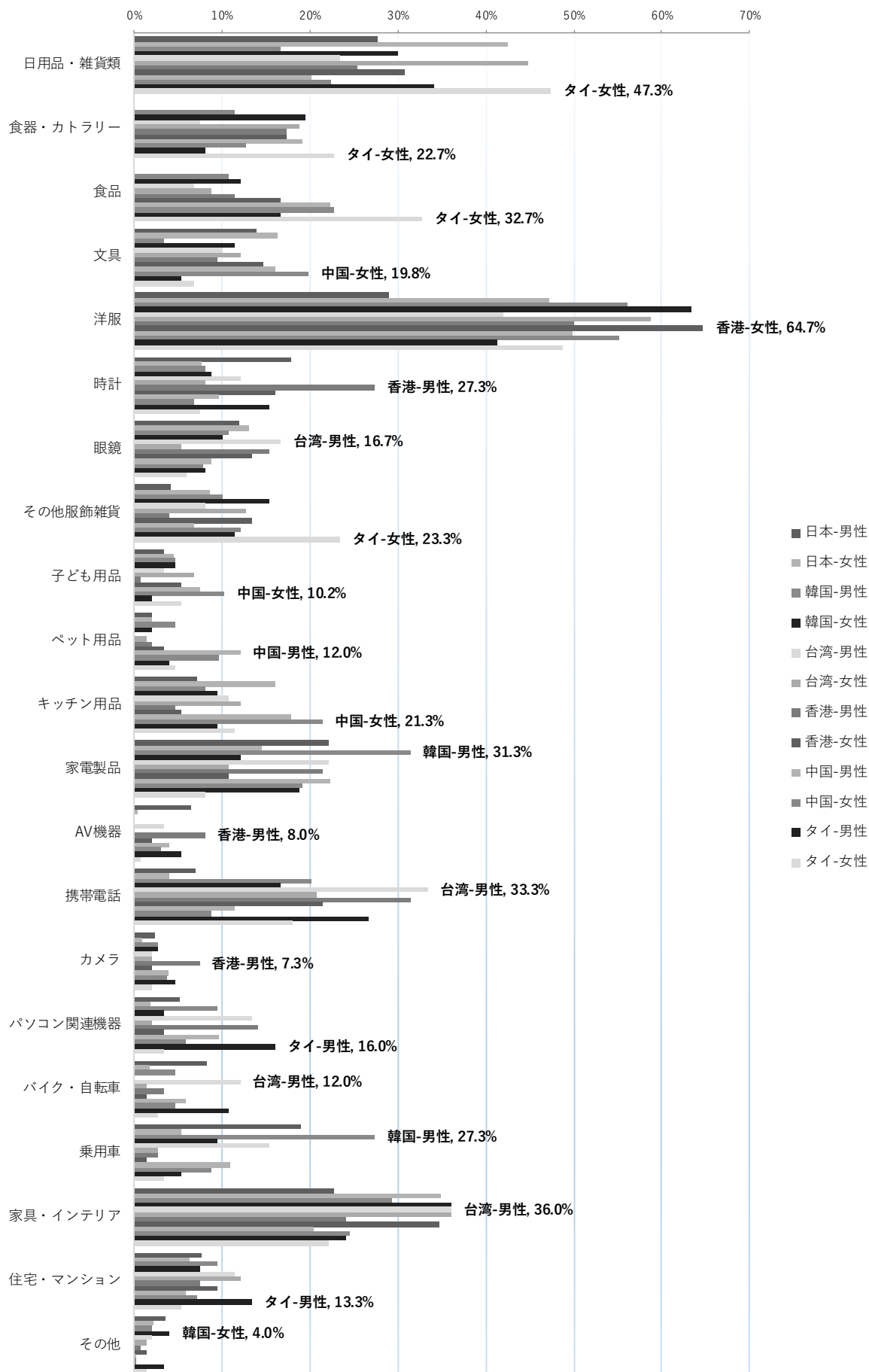
[年齢別]



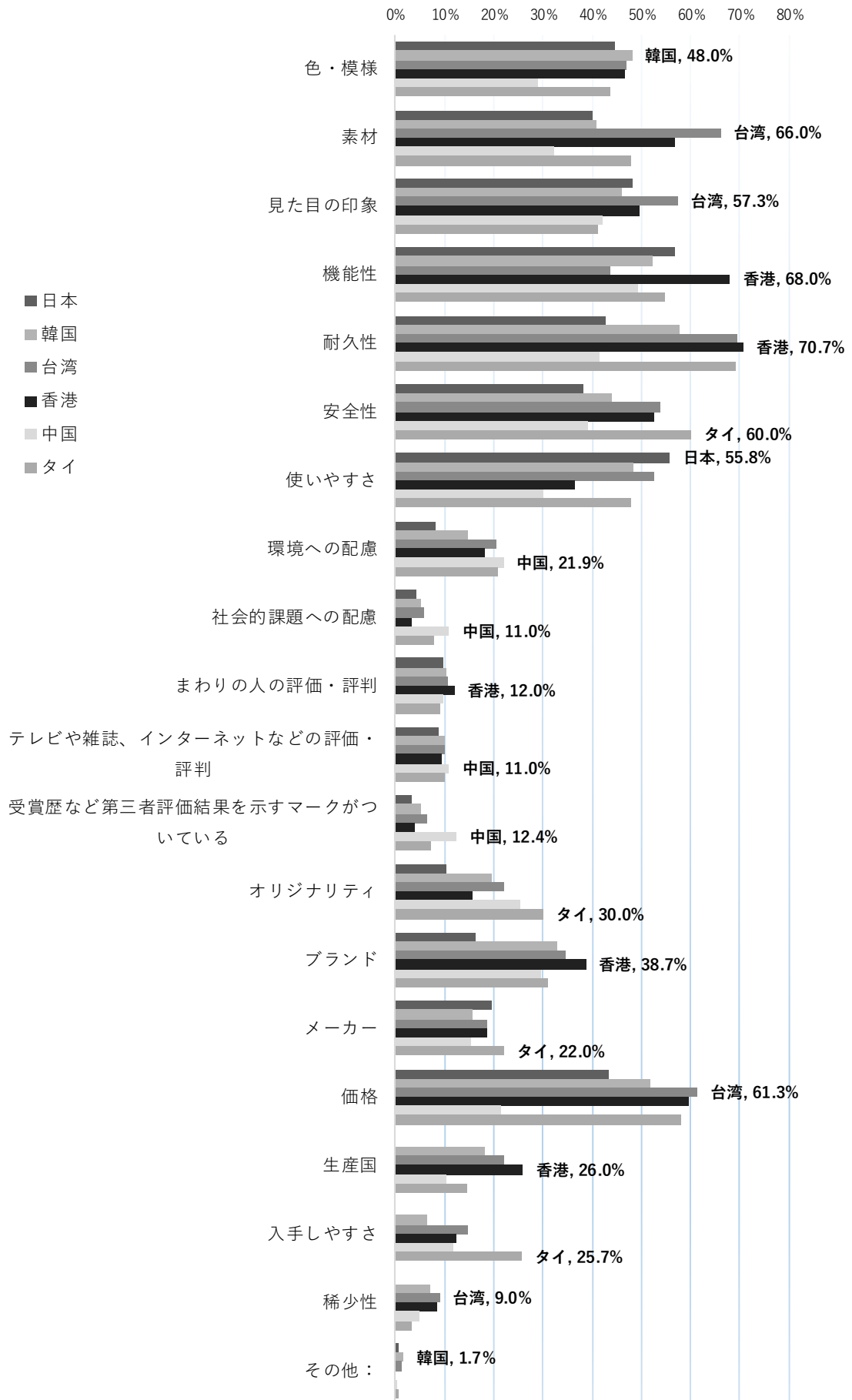
Q.デザインを特に重視して購入する商品分野を教えてください（3つまで）



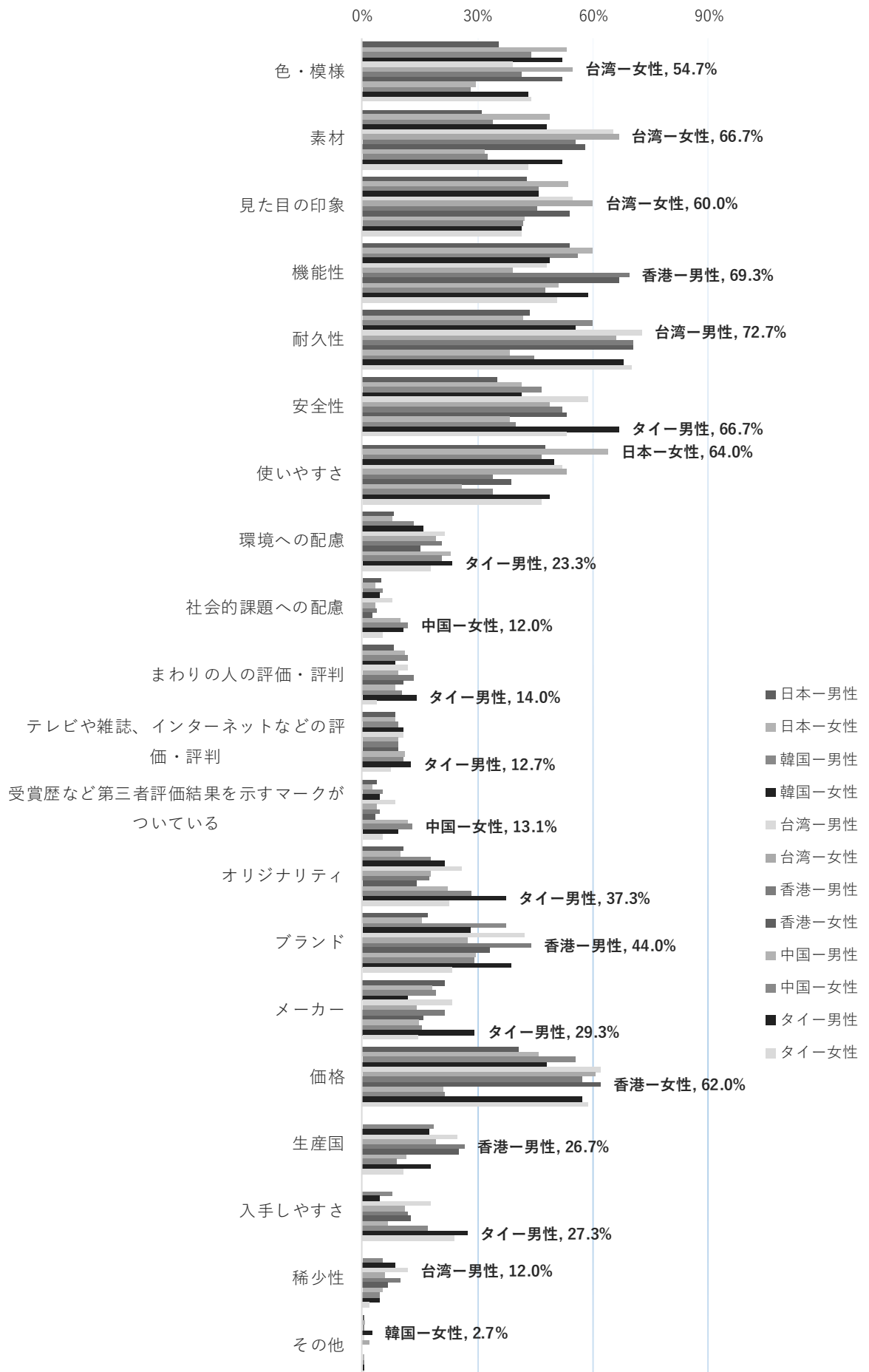
[男女別]



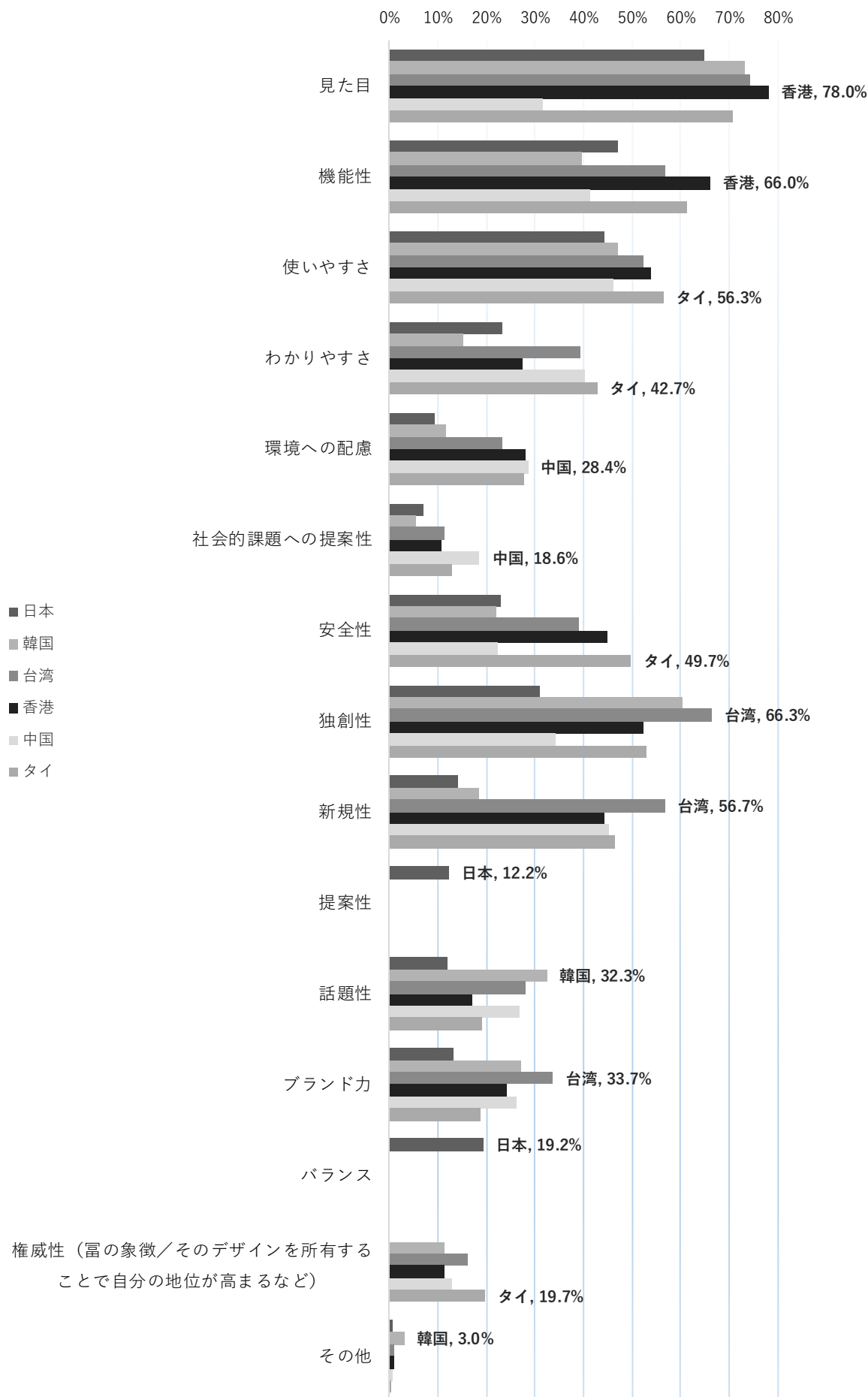
Q.あなたが商品を買う時に気にするポイントはどこですか。あてはまるものをすべてお選びください



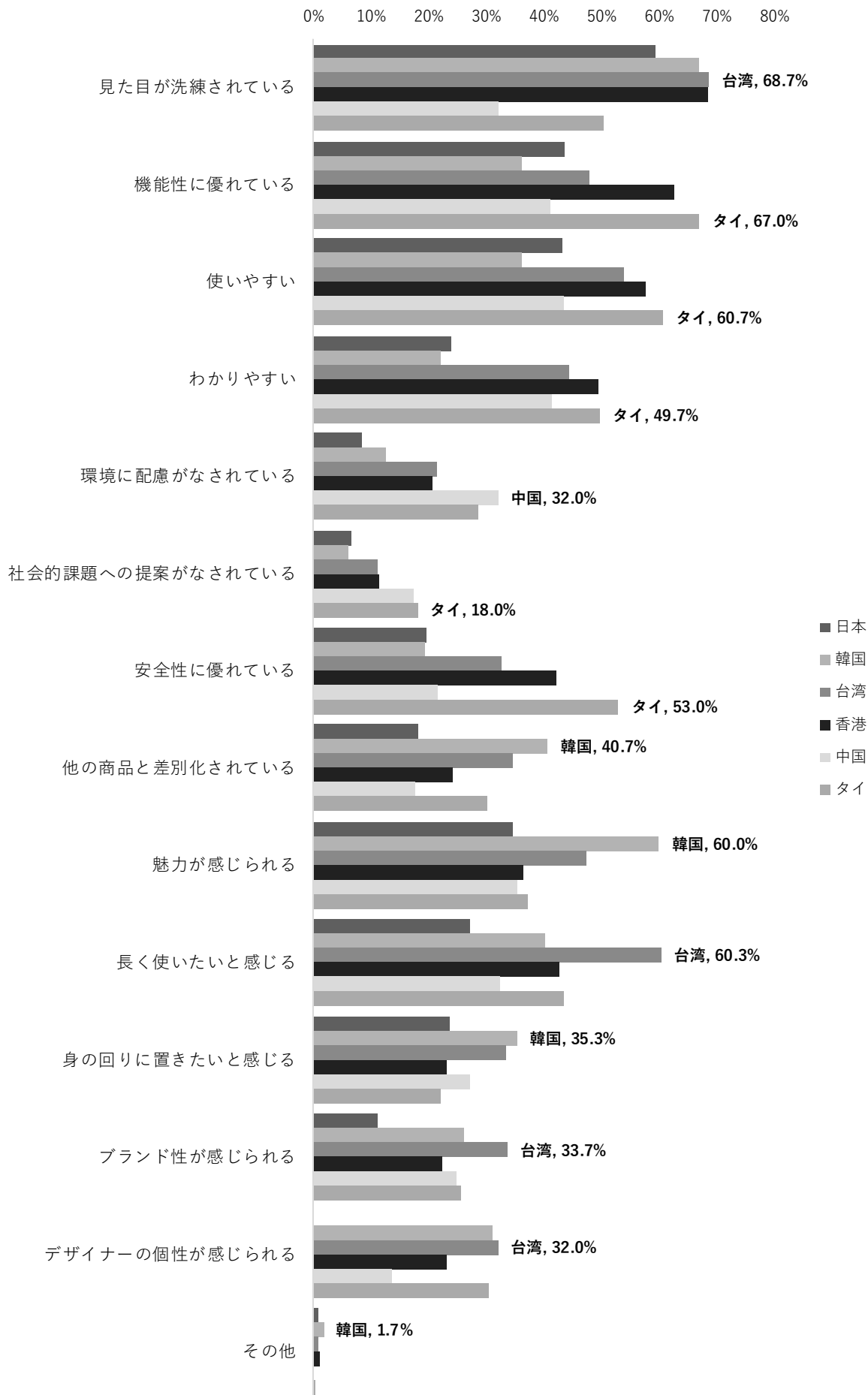
[男女別]



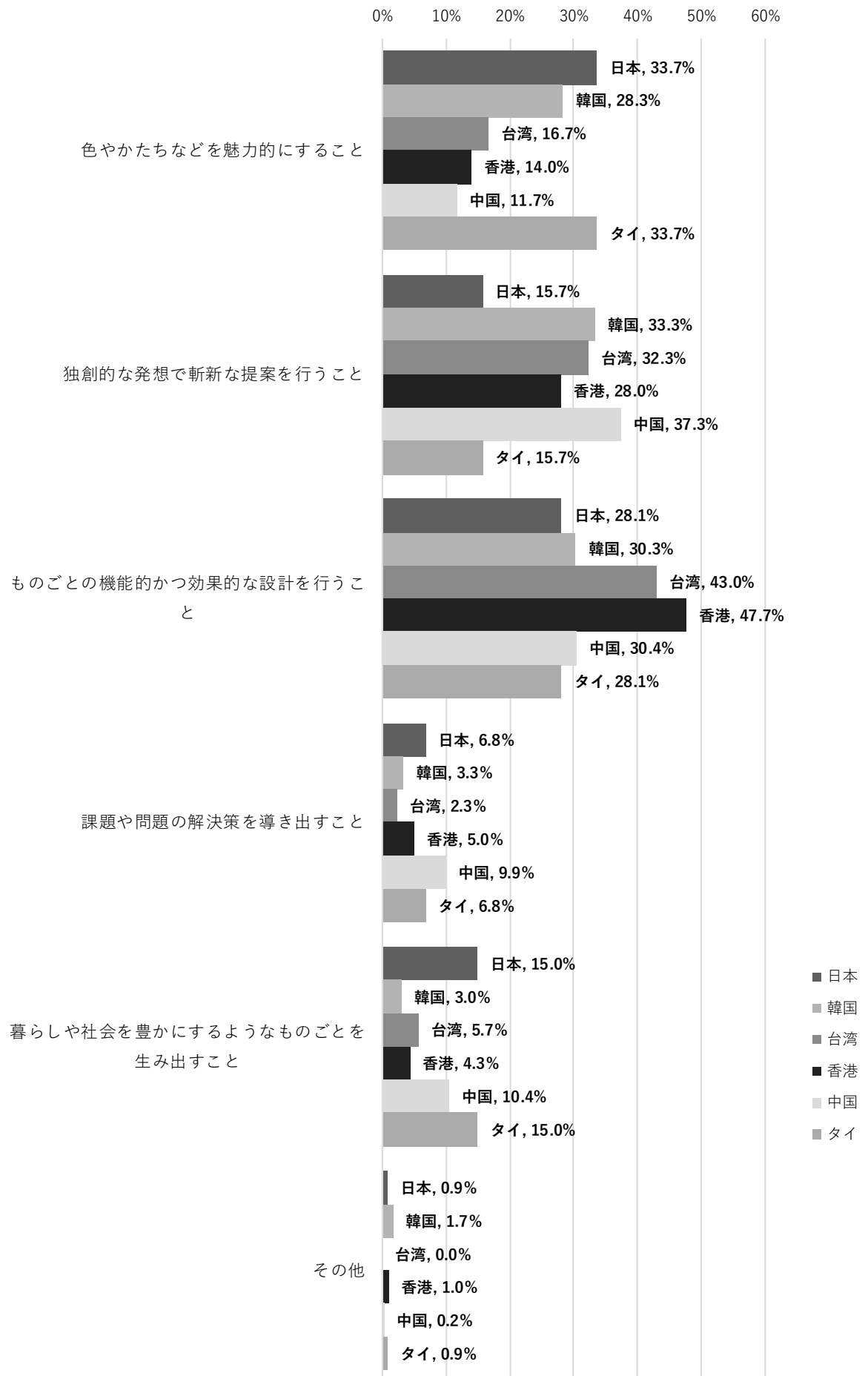
Q.「デザイン」に関係していると思う要素はどれですか（いくつでも）



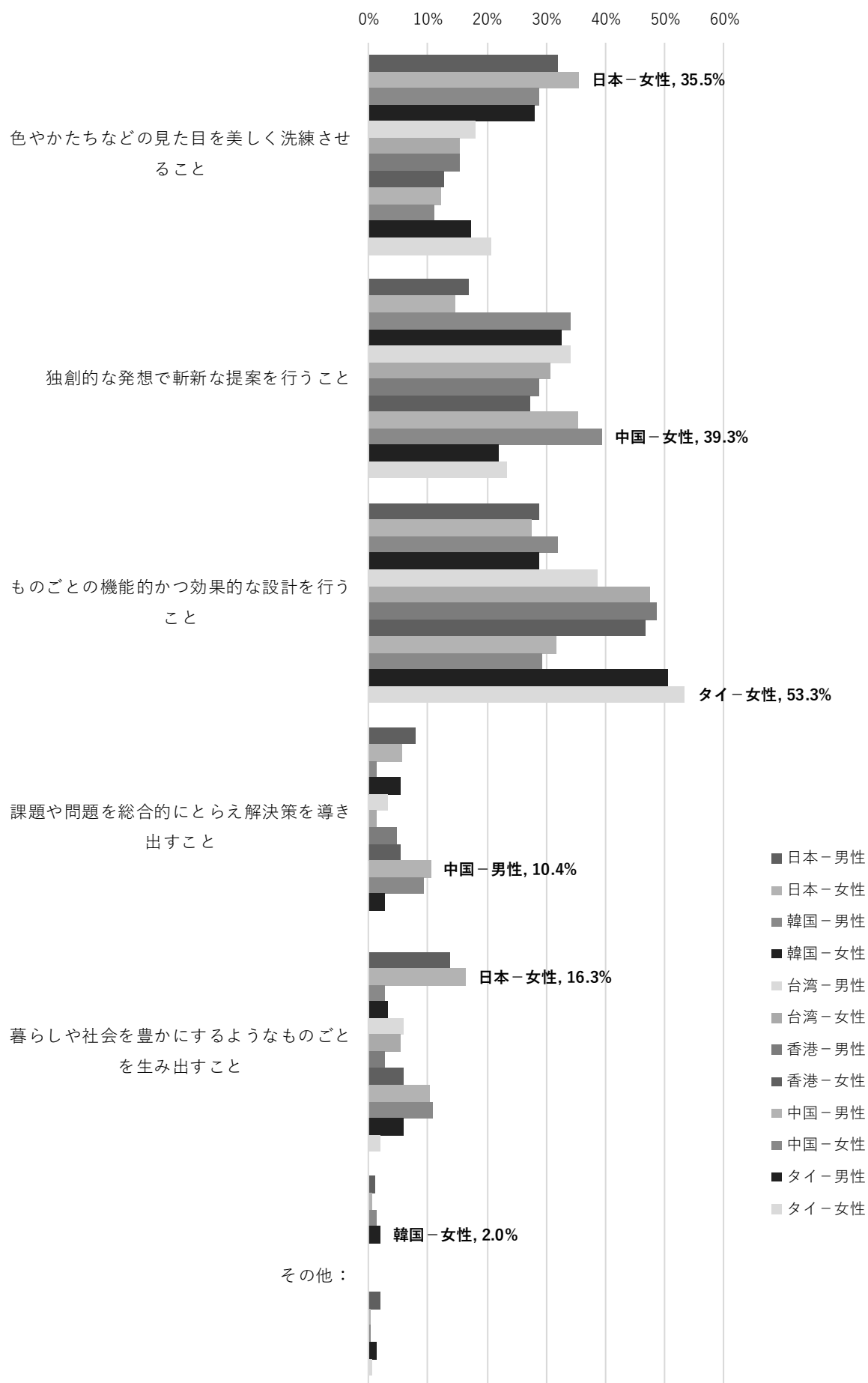
Q.デザインが良いと感じるポイントはどこですか（いくつでも）



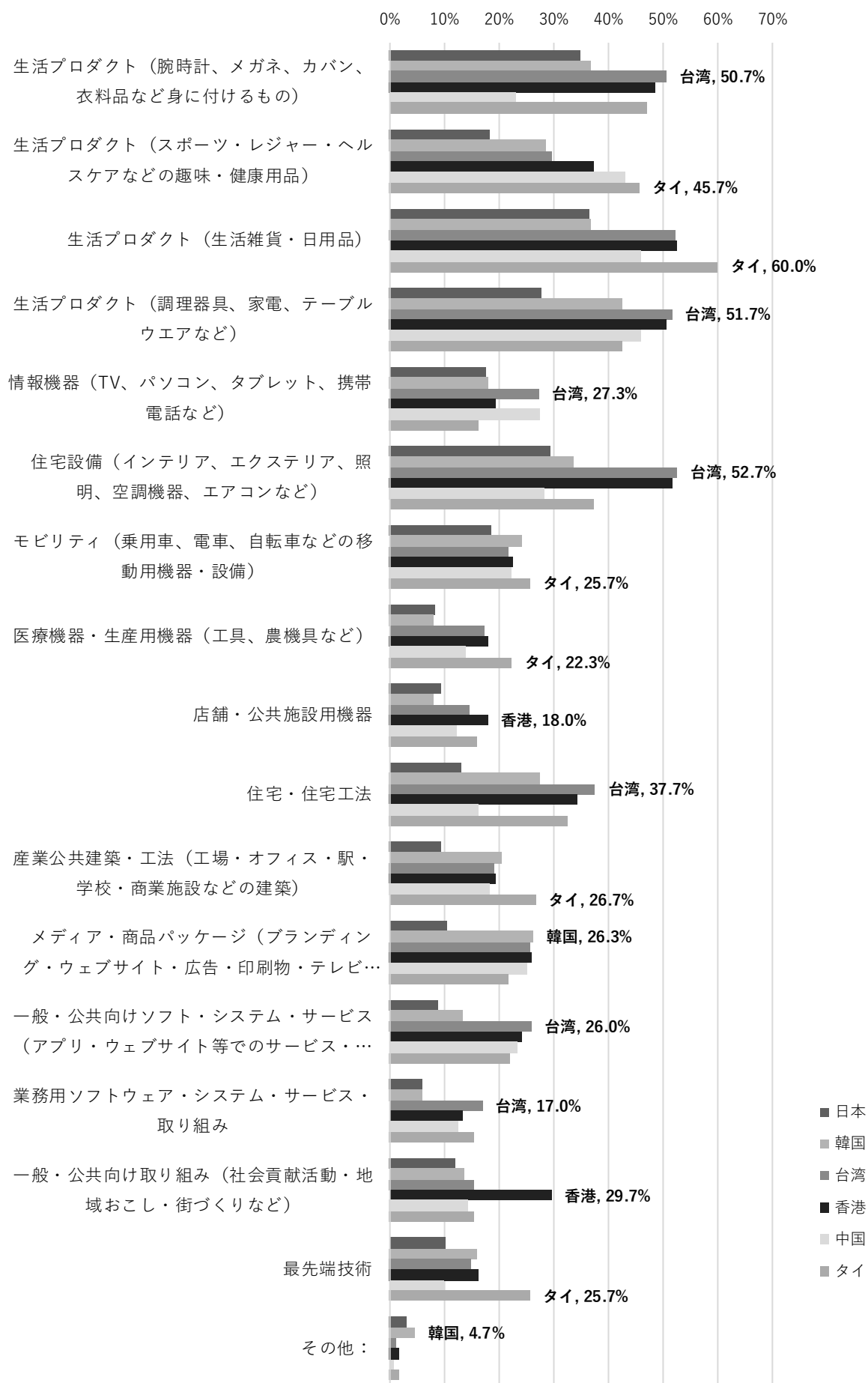
Q. 「デザイン」とはどのようなことだと思いますか。最もあてはまるものを1つお選びください



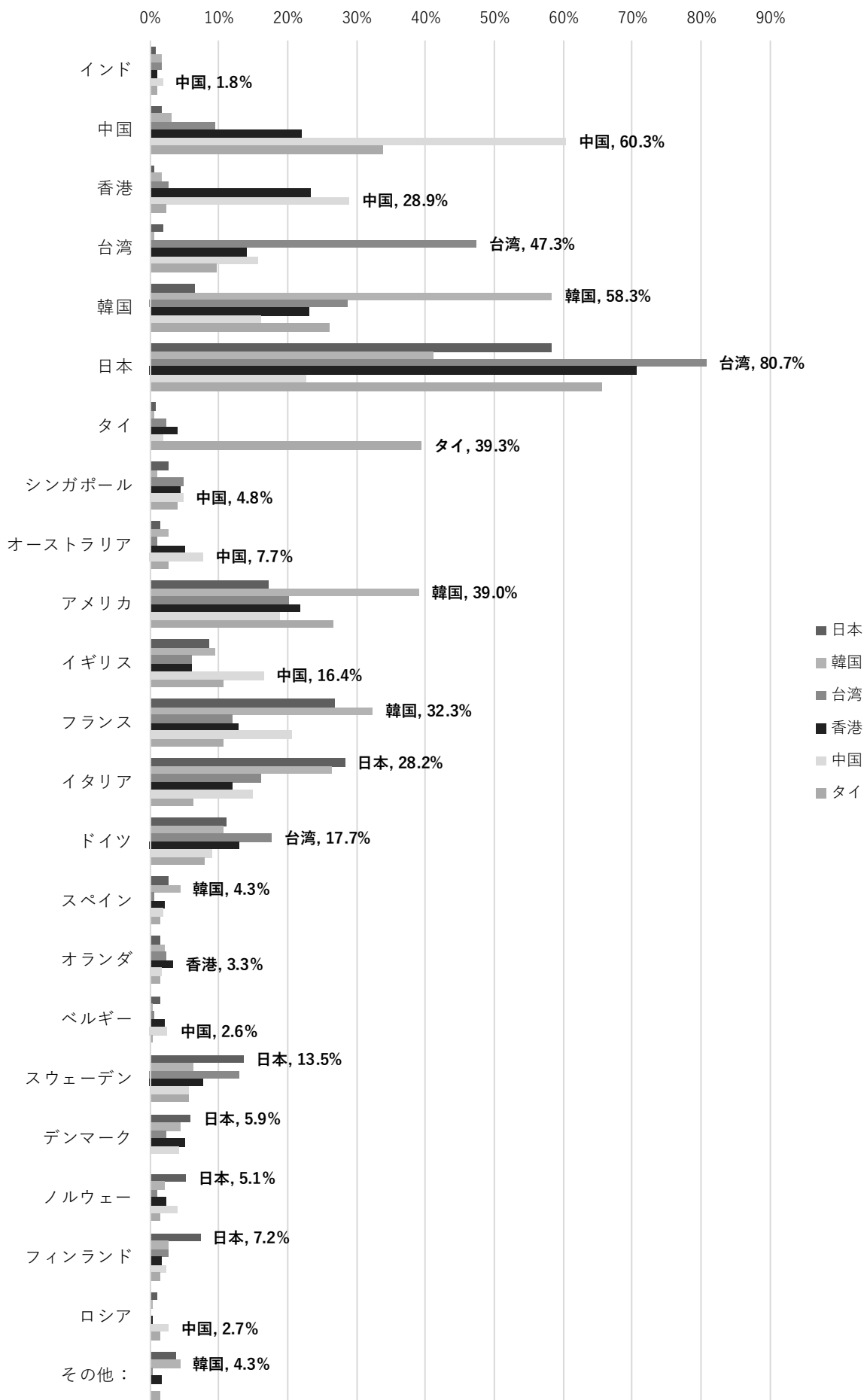
[男女別]



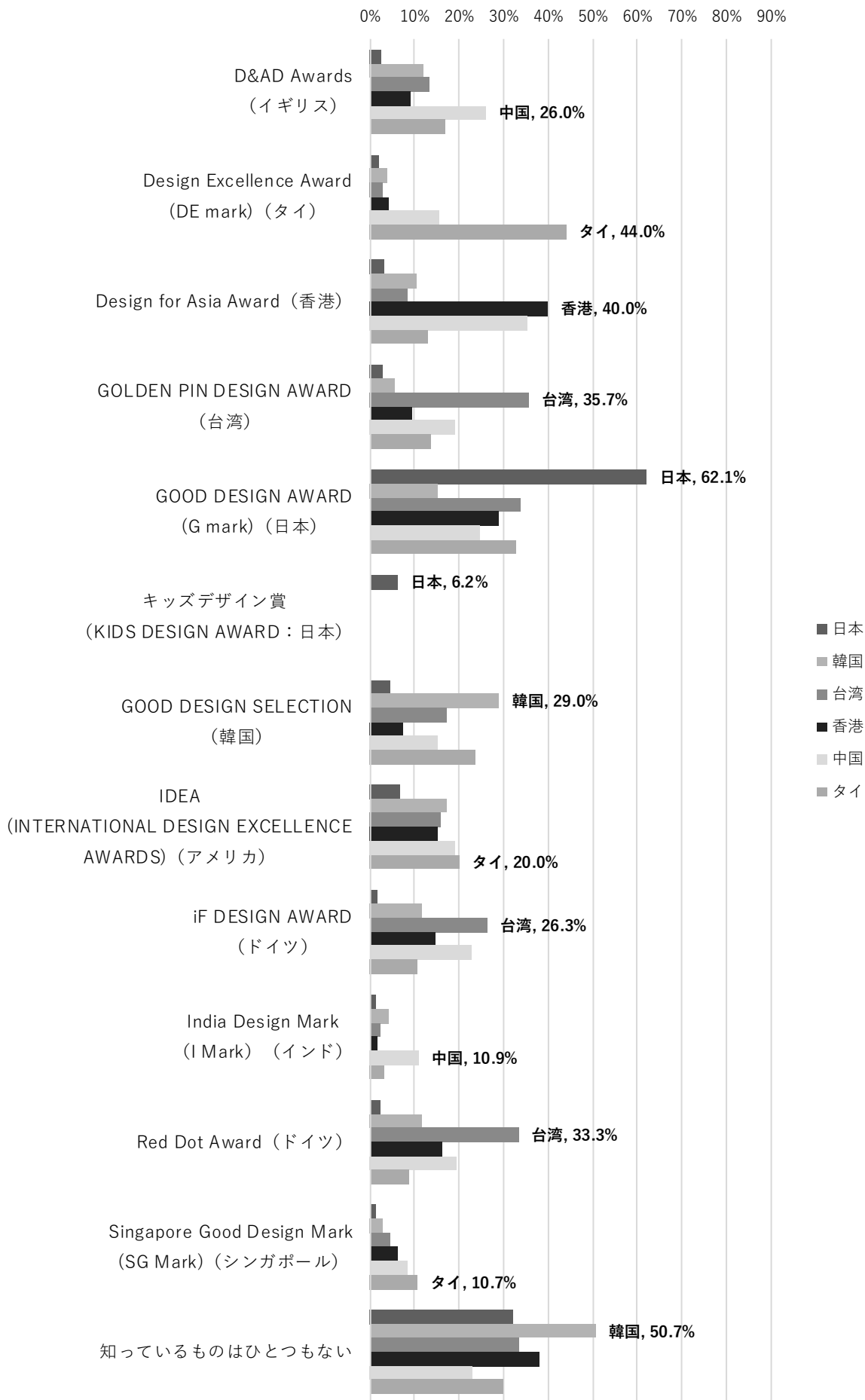
Q.もっとデザインを取り入れてほしい分野はどれですか。あてはまるものをすべてお選びください



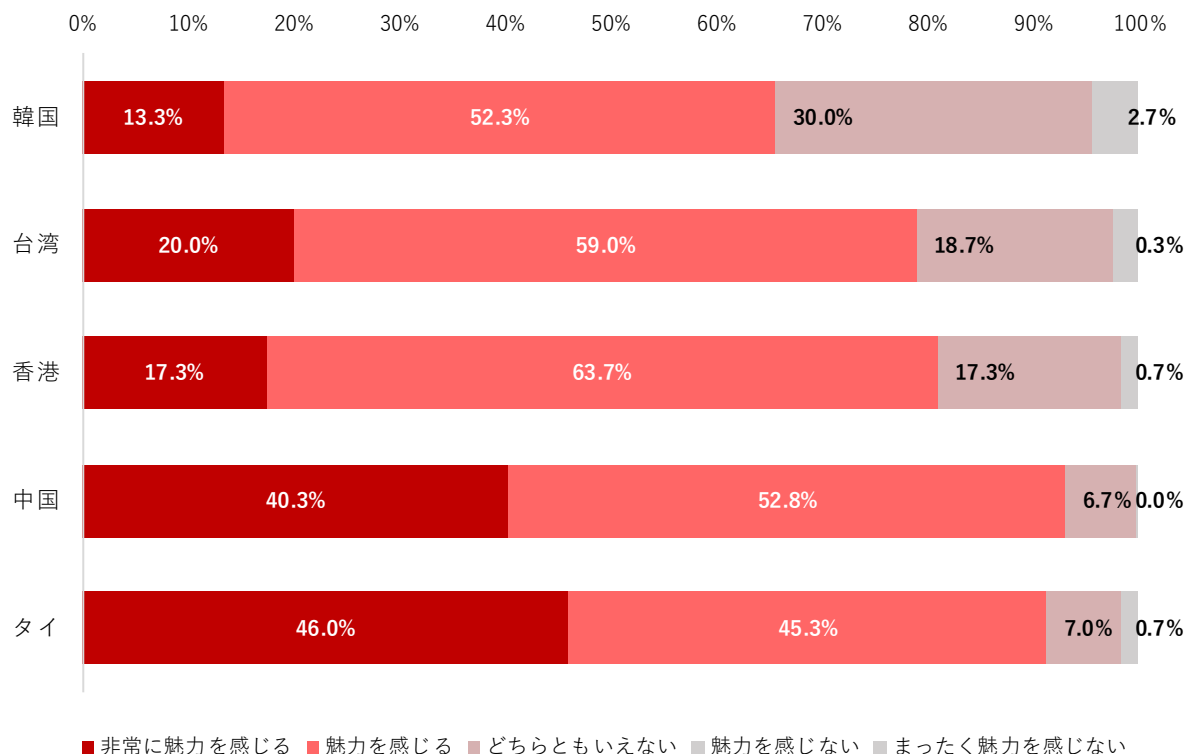
Q.デザインの力が優れていると思う国・地域はどこですか（3つまで）



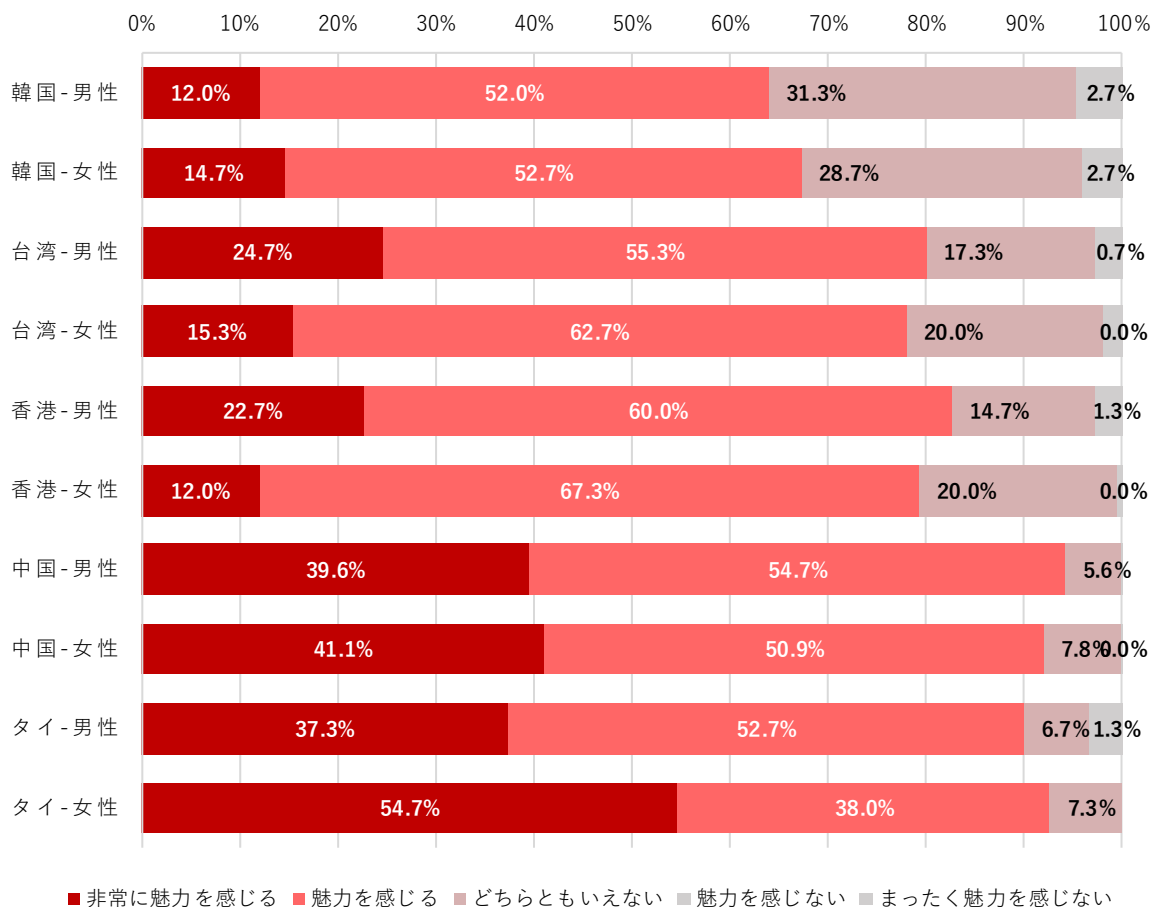
Q.あなたが知っているデザイン賞はありますか。ご存知のものをすべてお選びください



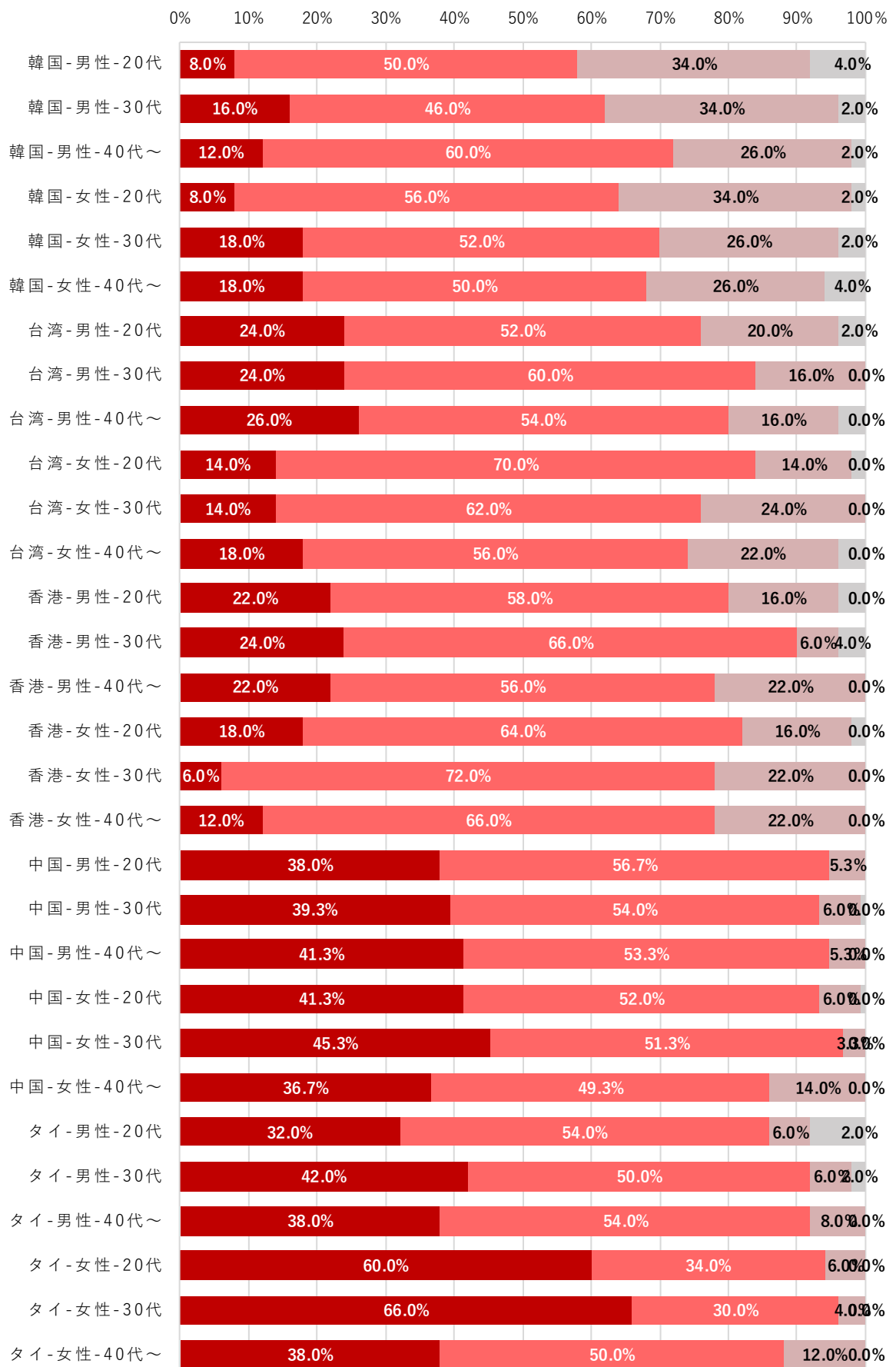
Q. あなたは、デザイン賞を受賞している商品に魅力を感じますか



[男女別]

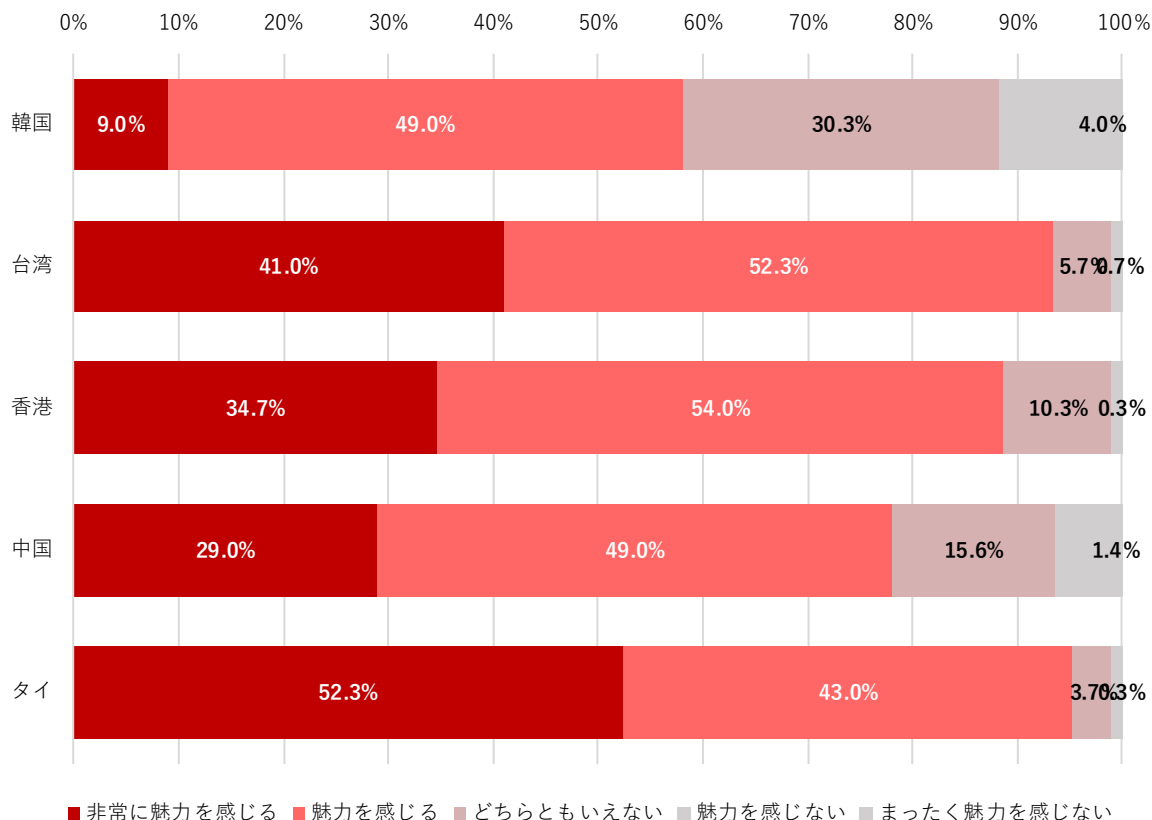


[年齢別]

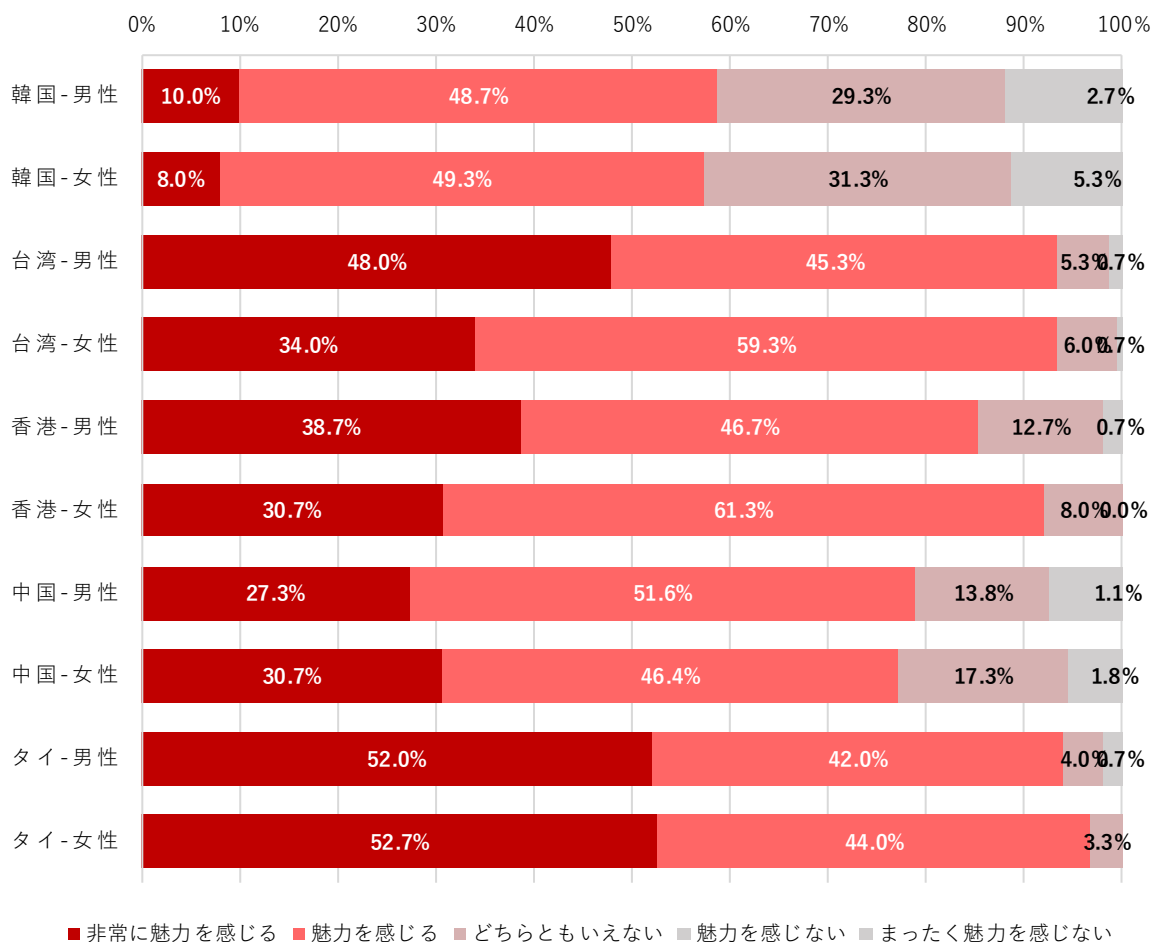


■ 非常に魅力を感じる ■ 魅力を感じる ■ どちらともいえない ■ 魅力を感じない ■ まったく魅力を感じない

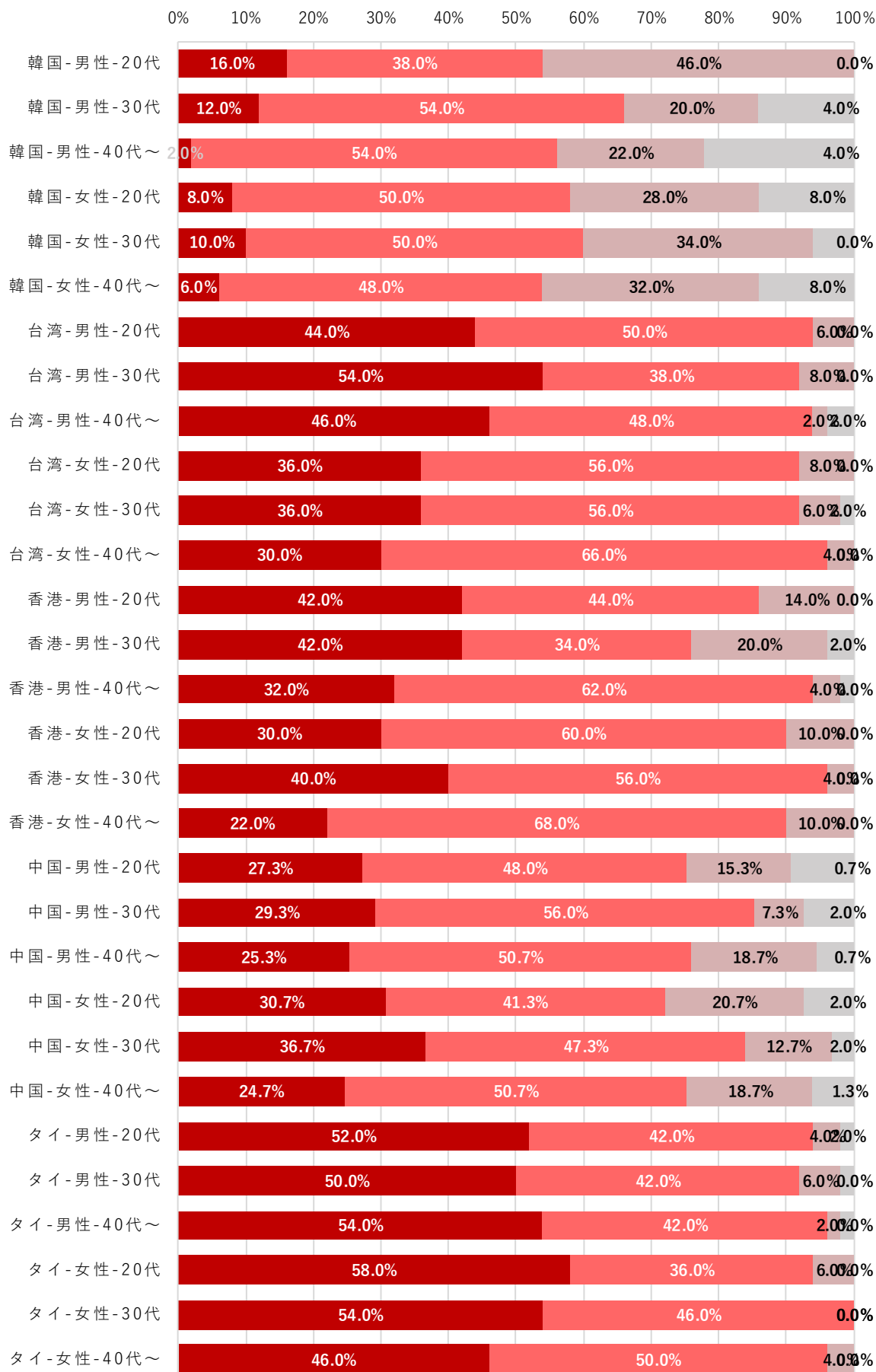
Q あなたは、日本製品に魅力を感じますか



[男女別]

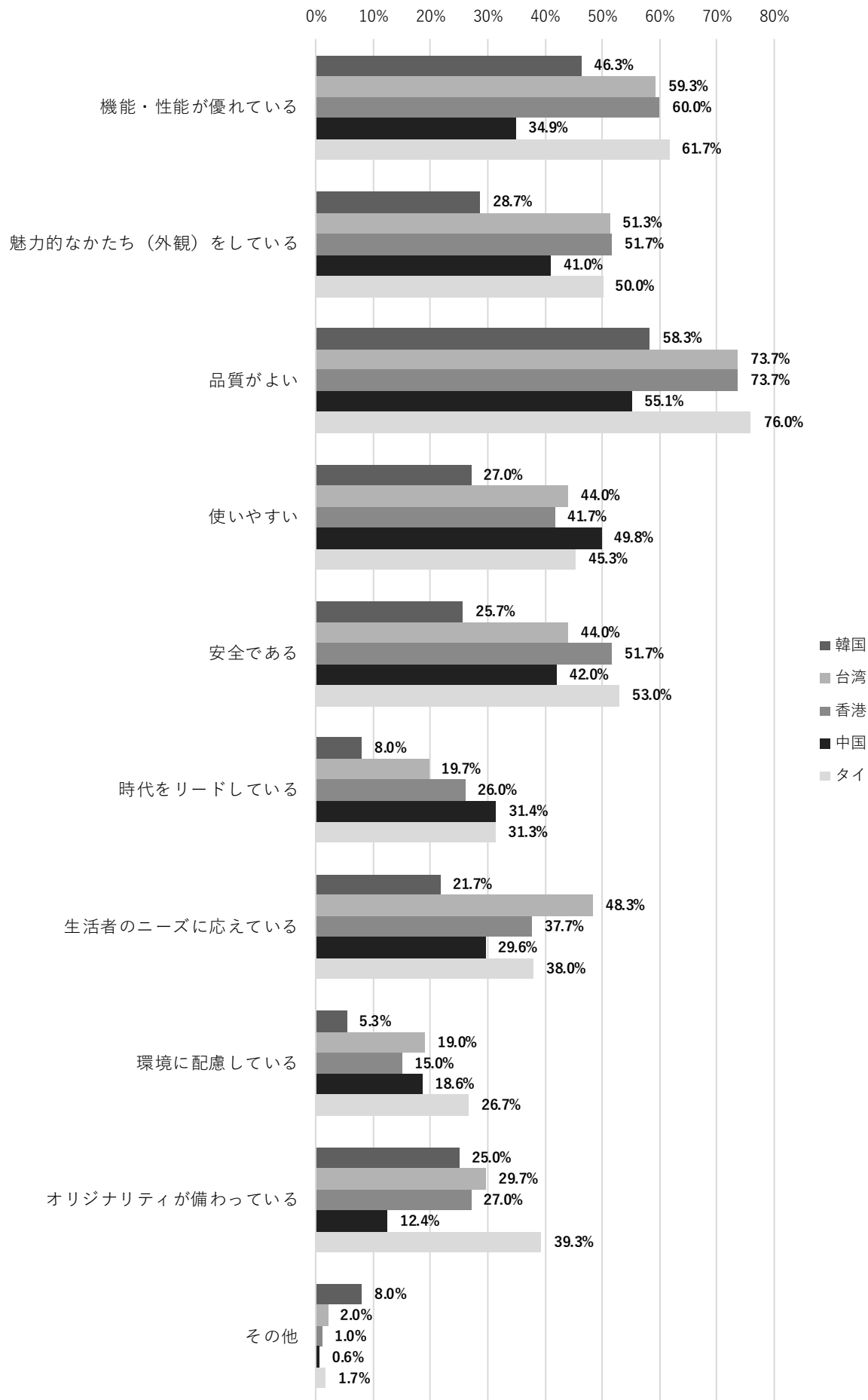


[年齢別]

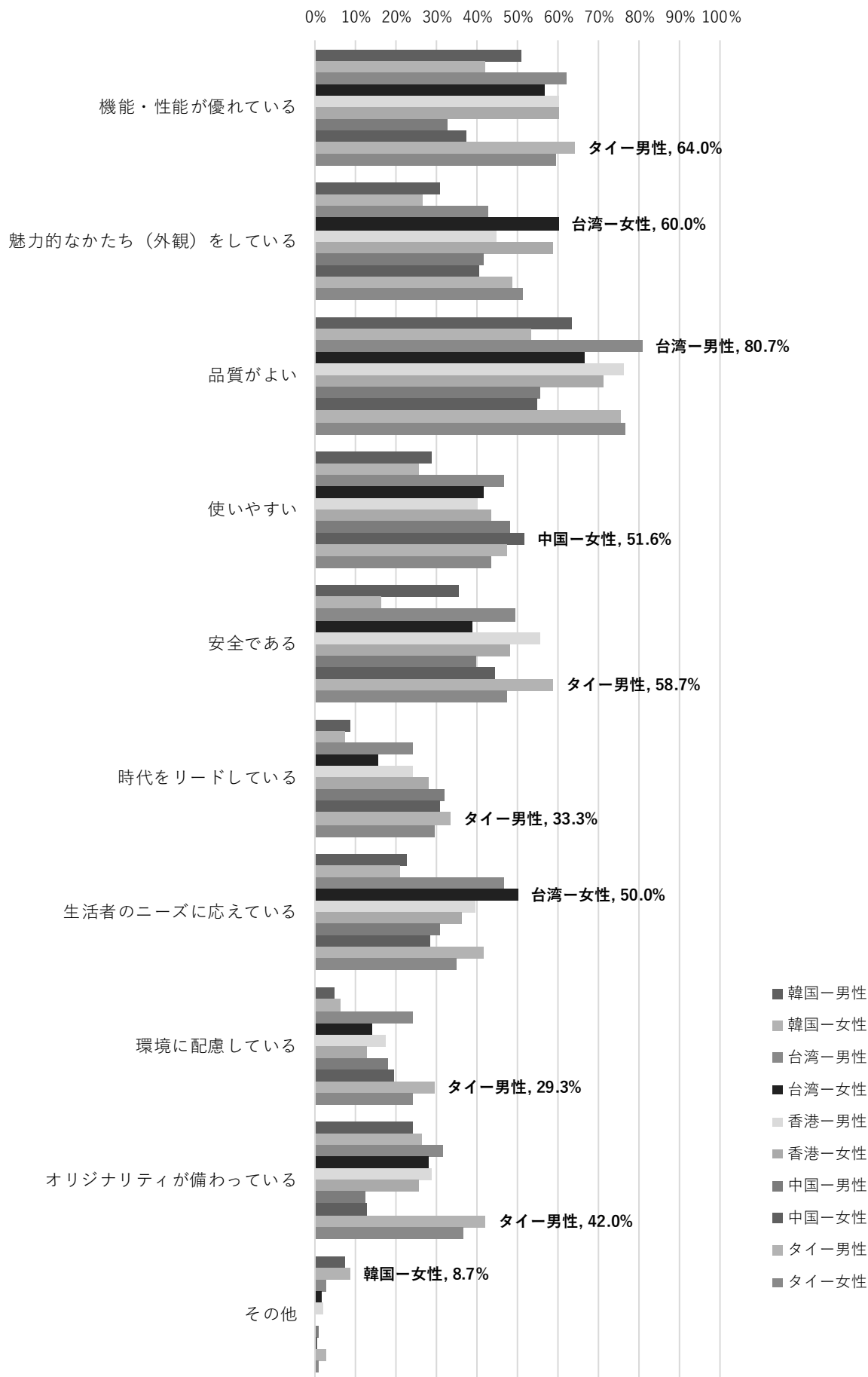


■ 非常に魅力を感じる ■ 魅力を感じる ■ どちらともいえない ■ 魅力を感じない ■ まったく魅力を感じない

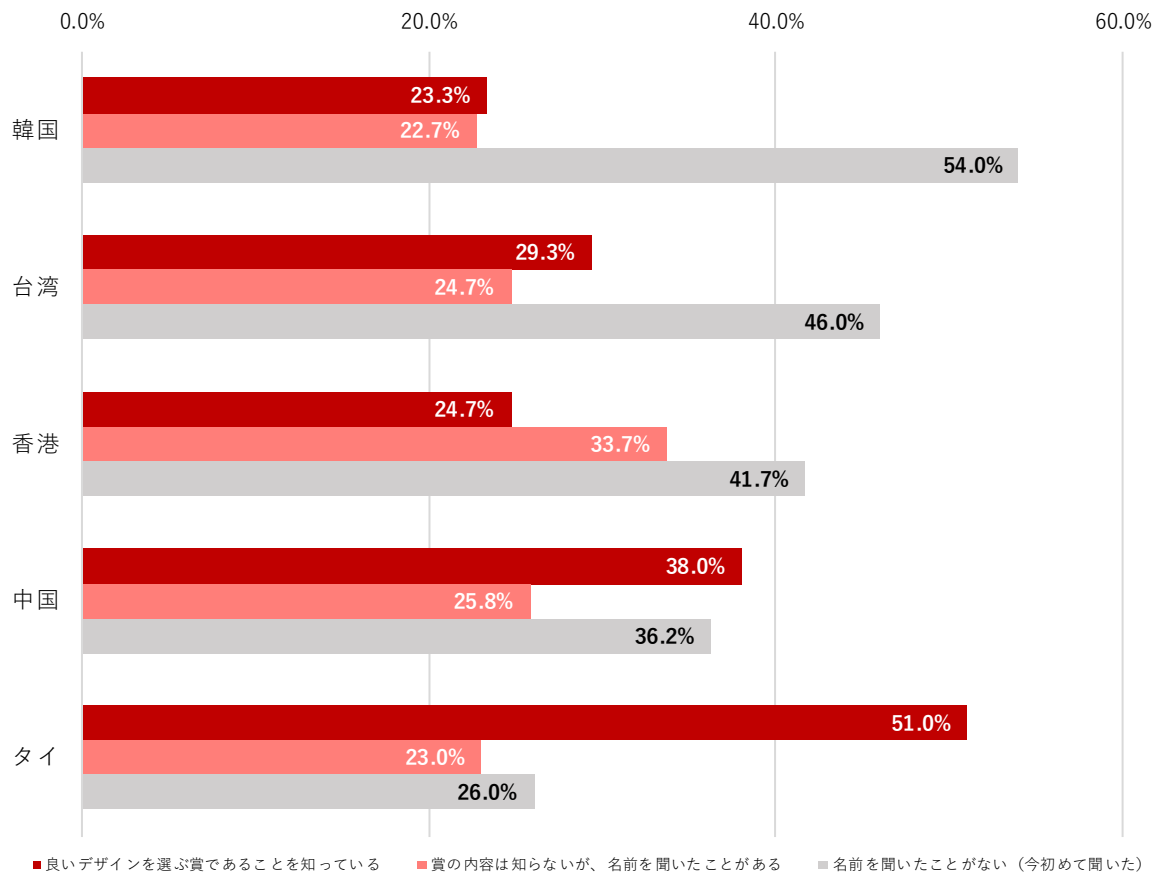
Q あなたが「日本製品」に持っているイメージは（いくつでも）



Q あなたが「日本製品」に持っているイメージは（いくつでも）
[男女別]



Q.「GOOD DESIGN AWARD」という日本の賞を知っていますか



Q.あなたは、このマークを知っていますか

