



优良设计奖认知率调查

(2007年8月实施)



公益財団法人日本デザイン振興会
Japan Institute of Design Promotion

调查概要

实施时间：2007年8月

调查对象：日本国内各地区15岁以上男女（基于全国人口普查的年龄·男女人口的构成比实施分层抽样）

有效回答数：2,035名

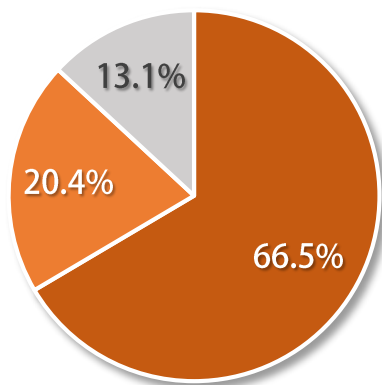
调查方法：网络问卷调查

有关本调查的咨询联络

Good Design Award Office, Japan Institute of Design Promotion

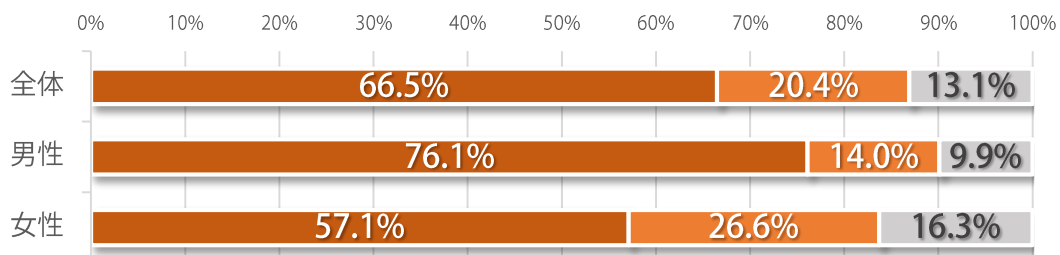
5th floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-6205 Japan Tel. 03-6743-3777

Q.您知道“G标志”吗？[N=2,035]

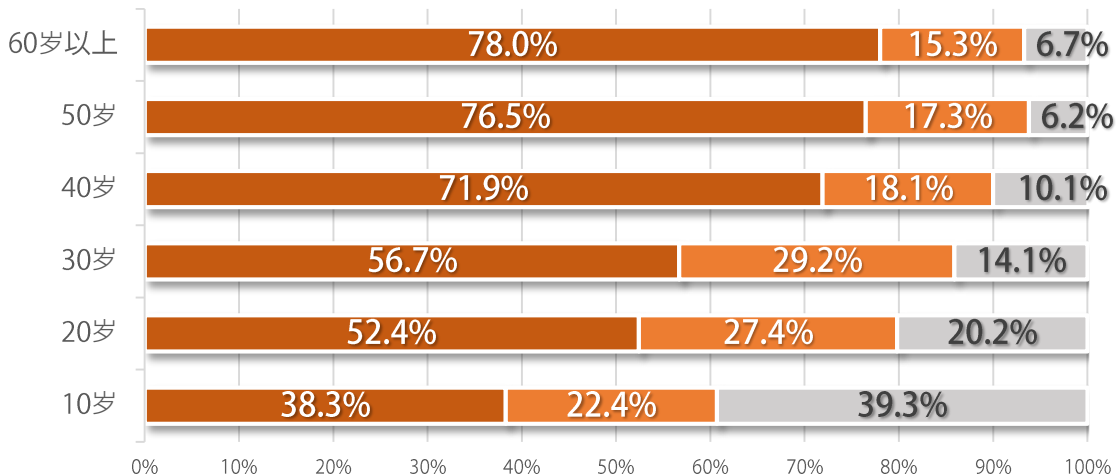


■ 知道它是“好的设计”的证明 ■ 不太清楚是什么含义，但是知道这个标志 ■ 不知道

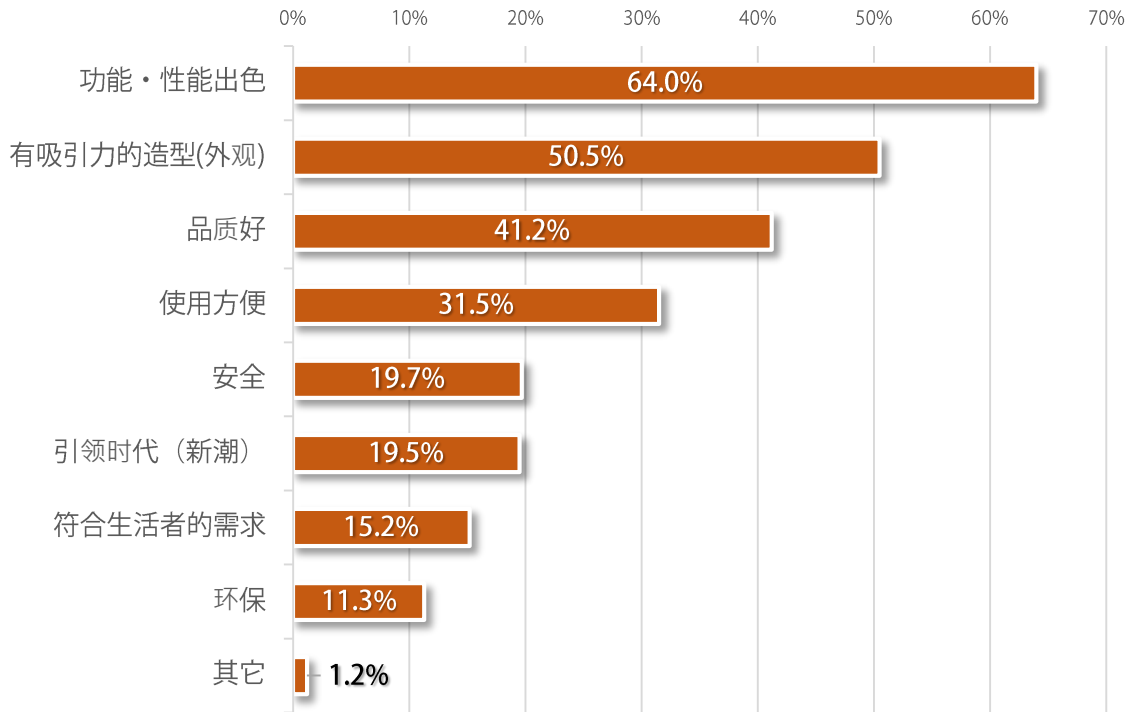
【性别】



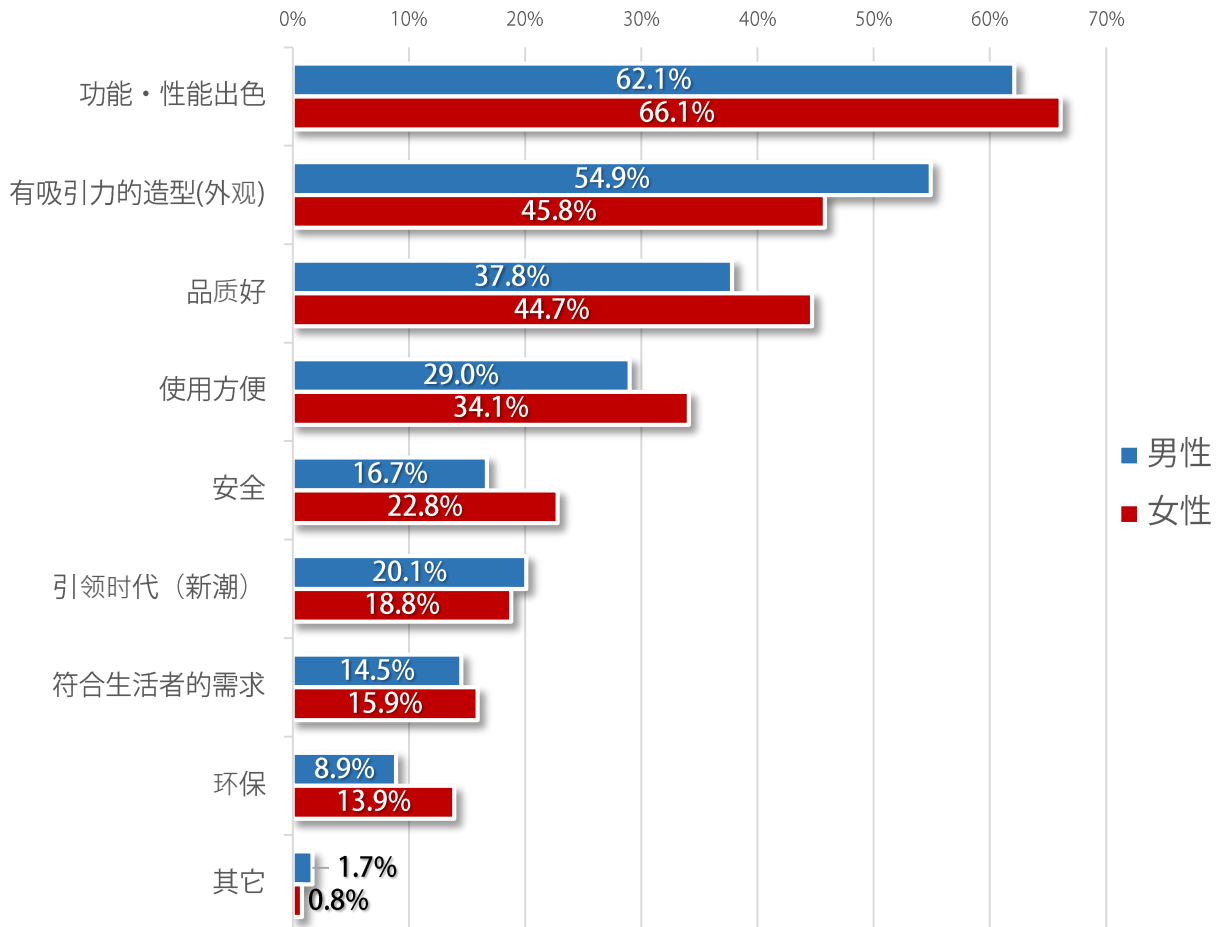
【年龄】



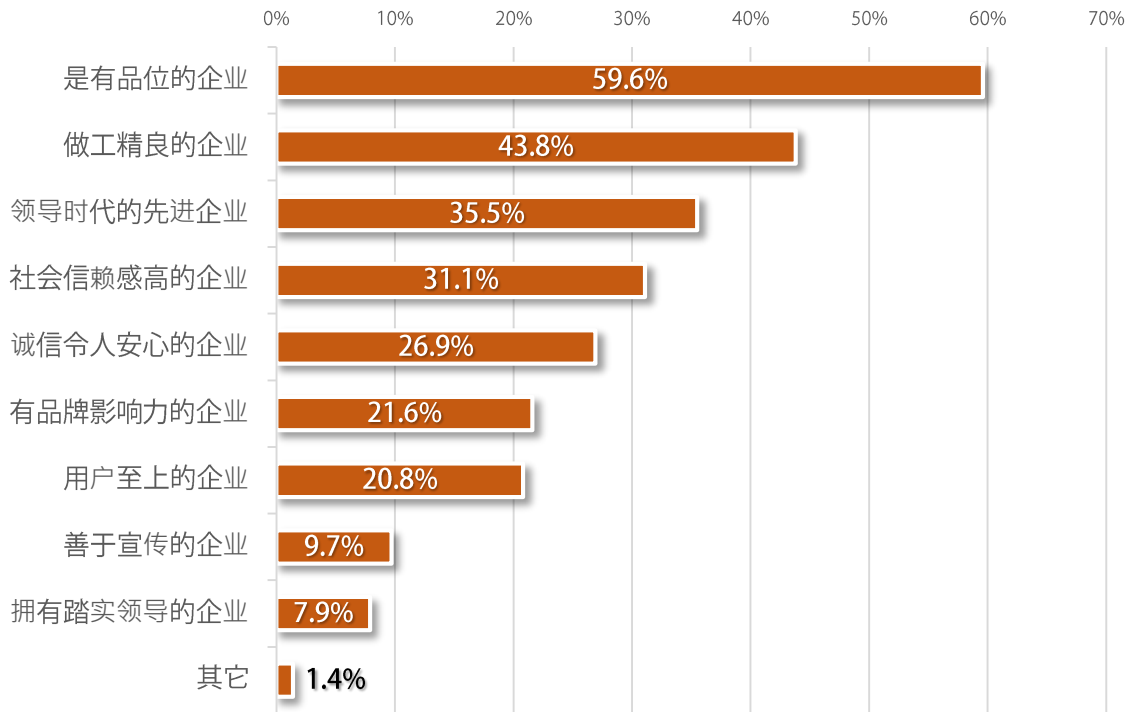
Q.请选择您对于“G标志”的印象(可多选)。[N=1,768]



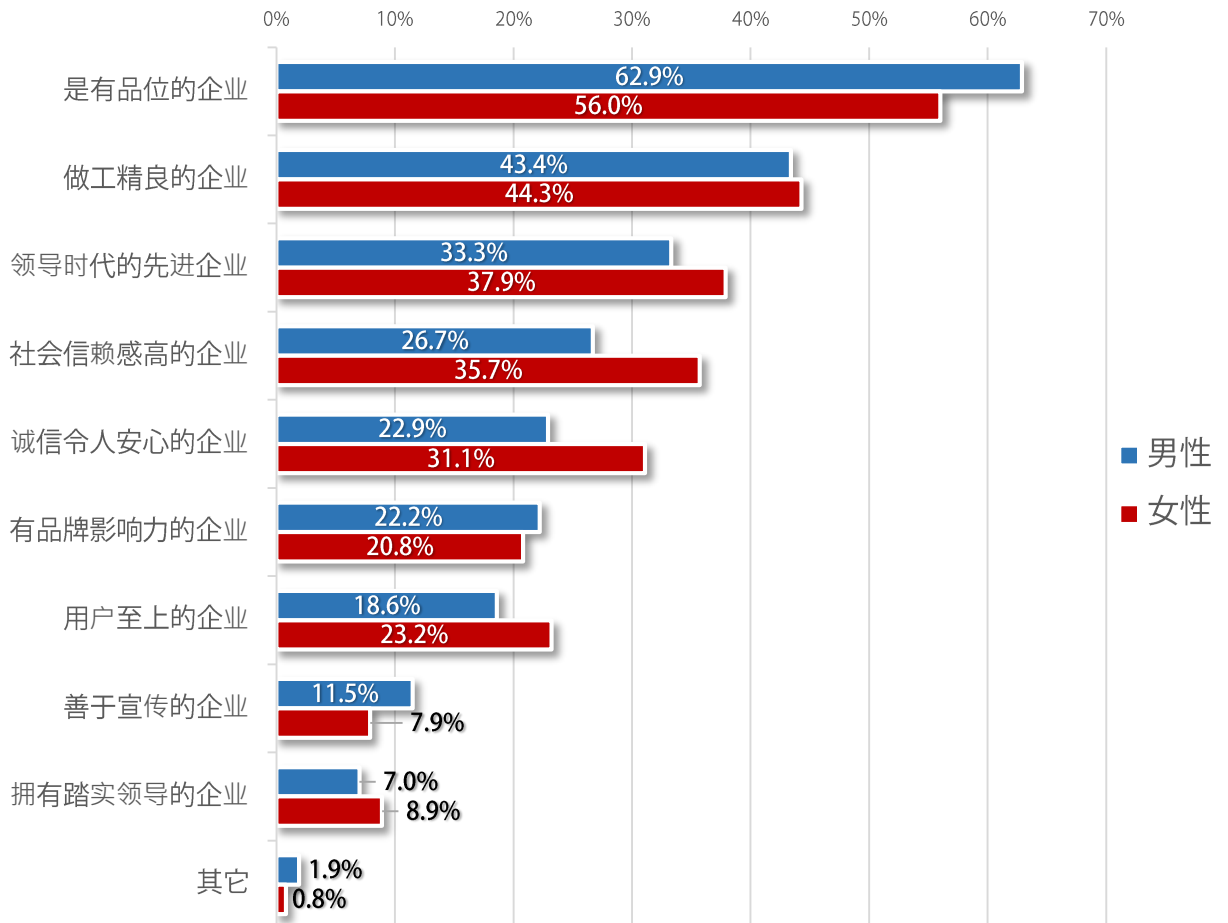
[性别]



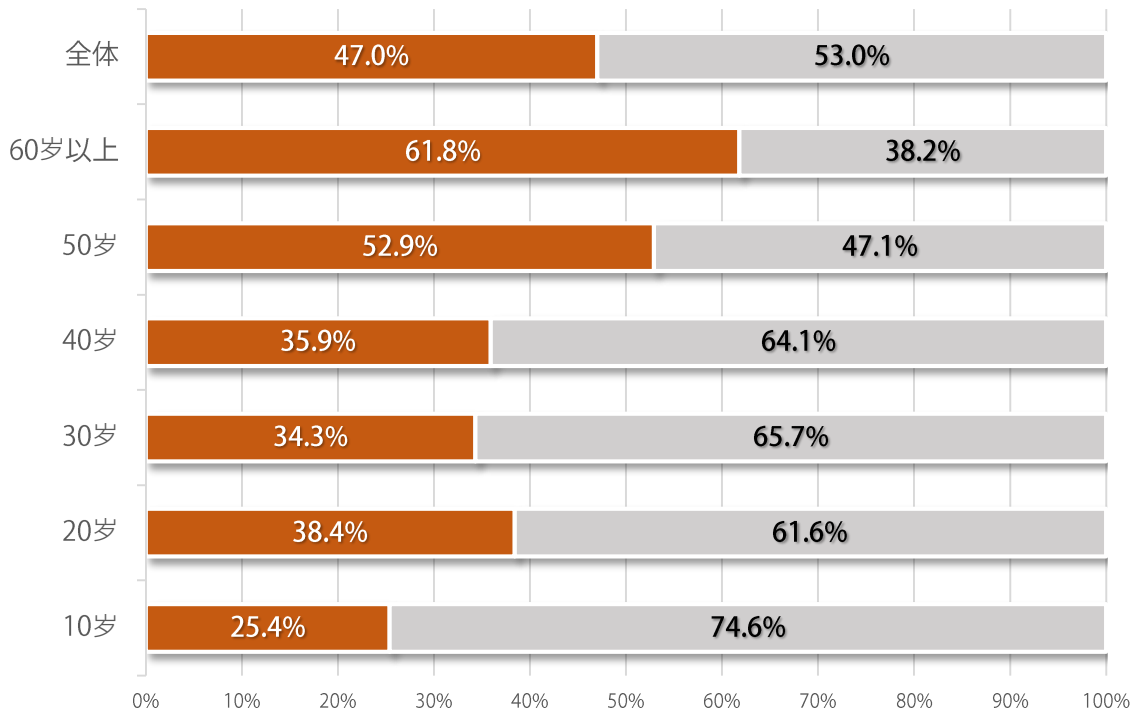
Q. 对于获得“G标志”企业的印象（可多选）。[N=1,768]



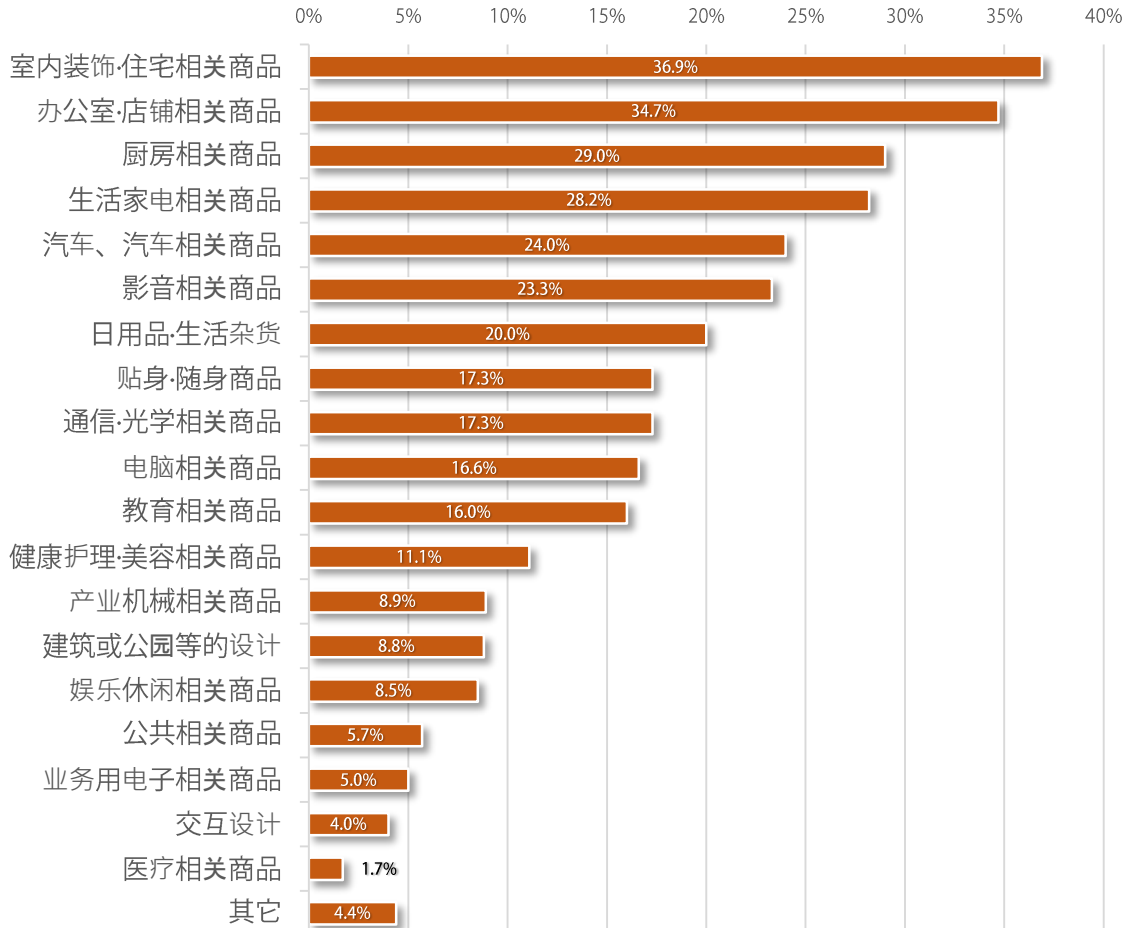
[性别]



Q. 您在商店等地购买商品时会选择带有G标志的商品吗？[N=1,768]



Q. 请选择您经常看到“G标志”使用在哪些商品类别上（可多选）。[N=1,768]



Q. 您在哪里或者在什么情况下见过“G标志”（可多选）。[N=1,768]

