

# 關於設計的意識調查

(2011年4月實施)

## 調查概要

實施時間：2011年4月

調查對象：日本國內各地區15歲以上男女（基於全國人口普查的年齡・男女人口的構成比實施分層抽樣）

有效回答數：2,100名

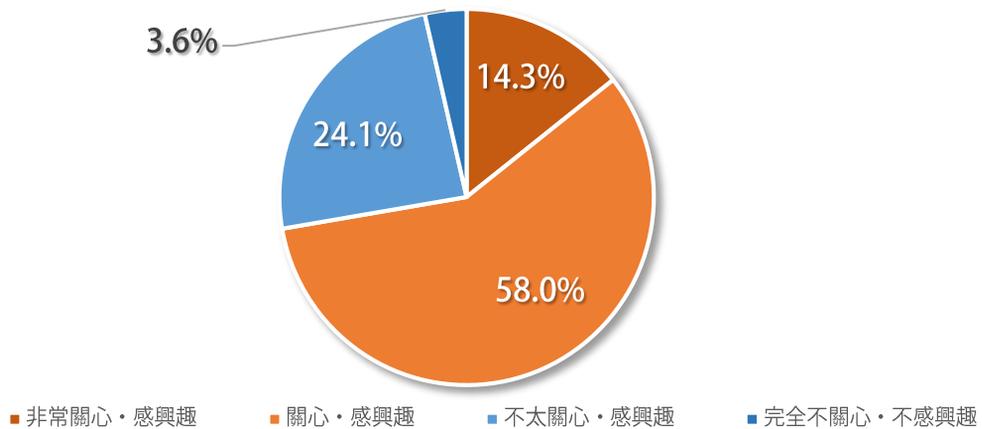
調查方法：網路問卷調查

### 有關本調查的諮詢聯絡

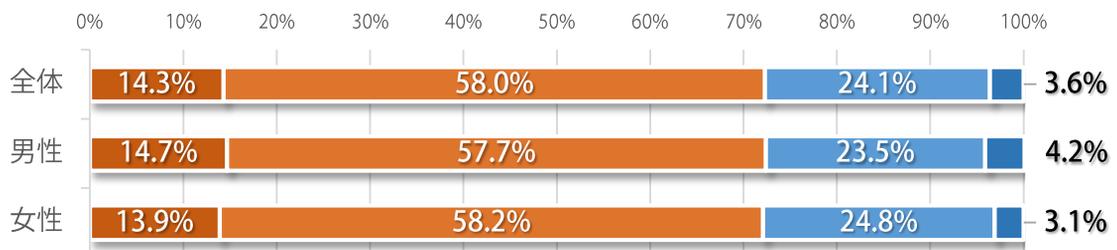
Good Design Award Office, Japan Institute of Design Promotion

5th floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-6205 Japan Tel. 03-6743-3777

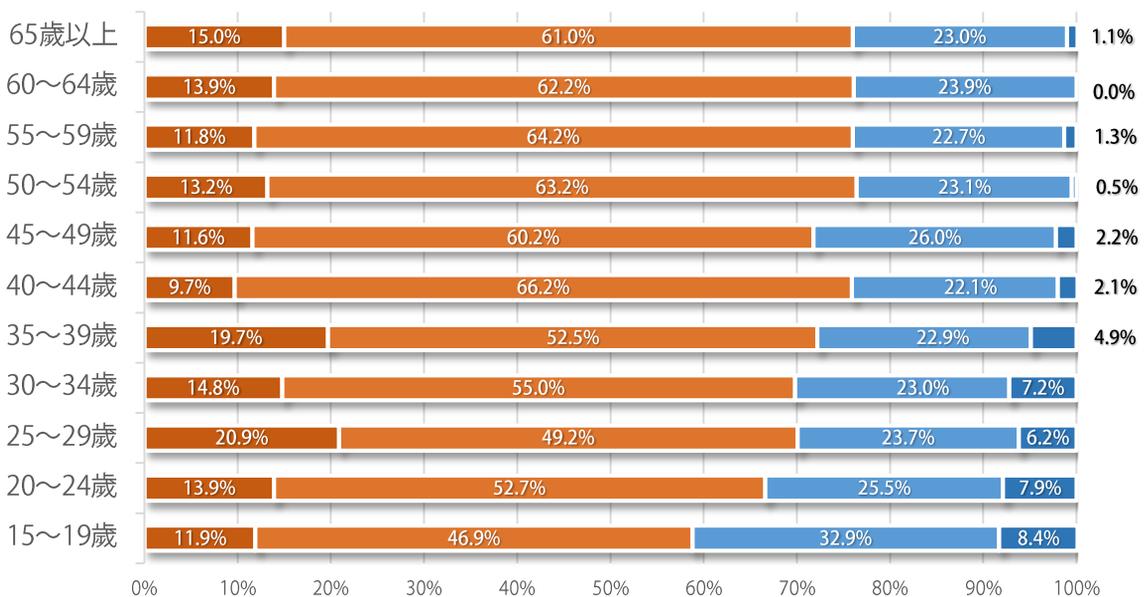
## Q.您對設計的關心和感興趣的程度？[N=2,100]



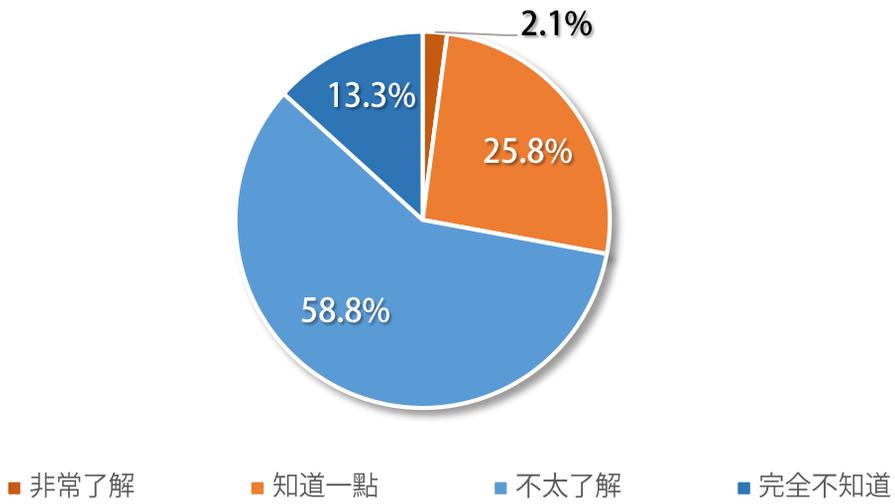
### 【性別】



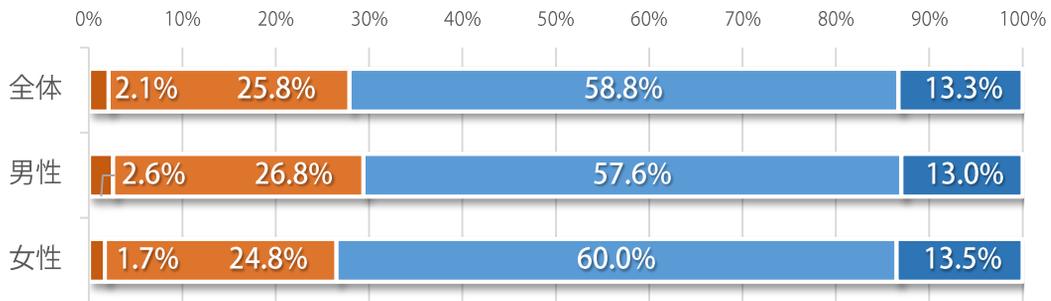
### 【年齡】



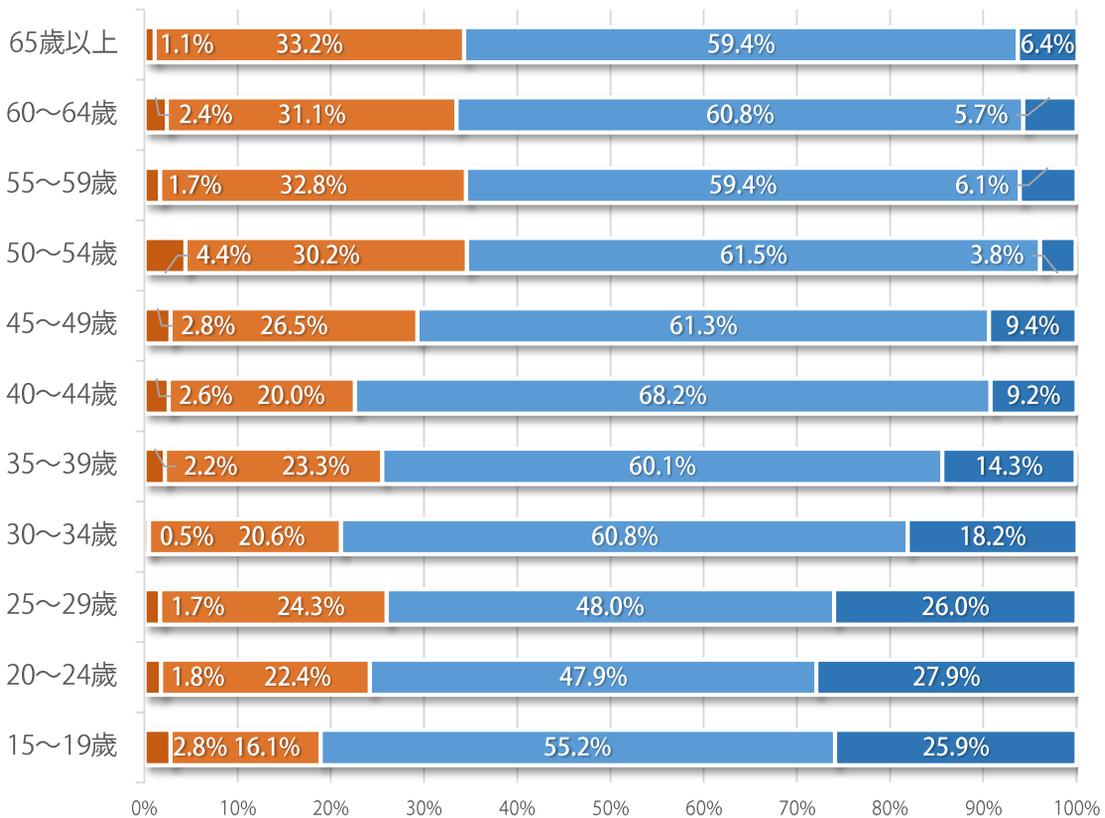
Q.您了解多少設計相關知識? [N=2,100]



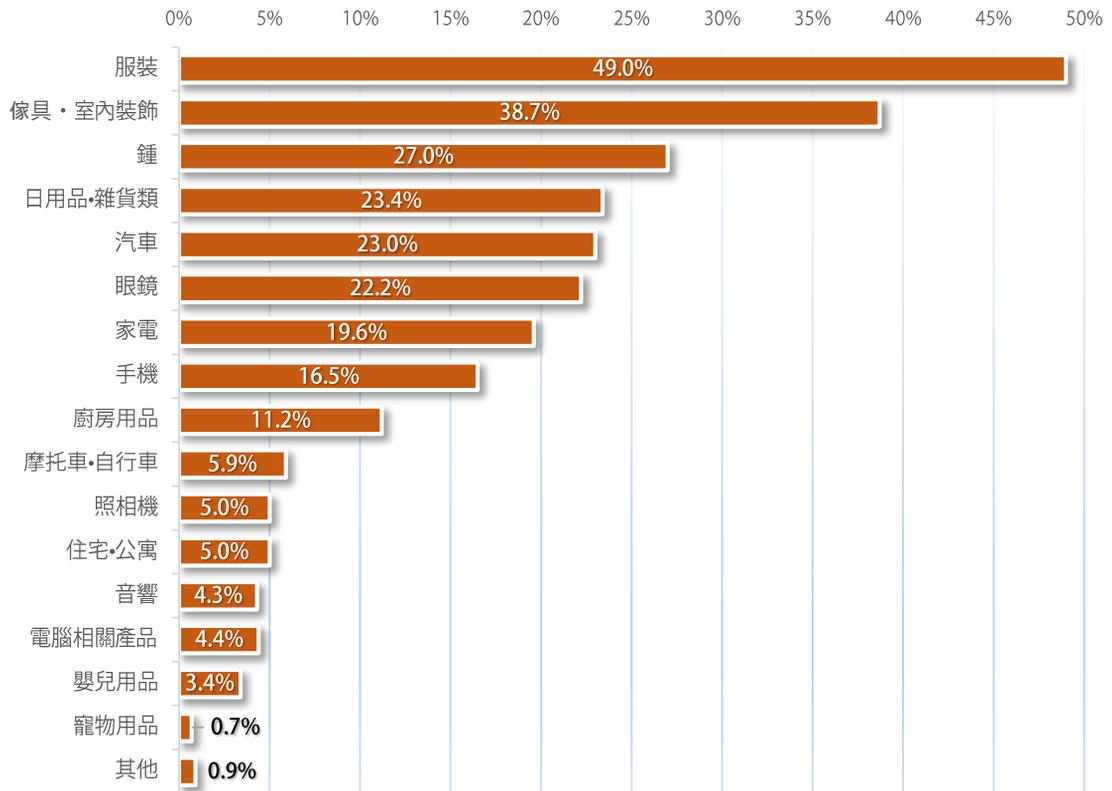
【性別】



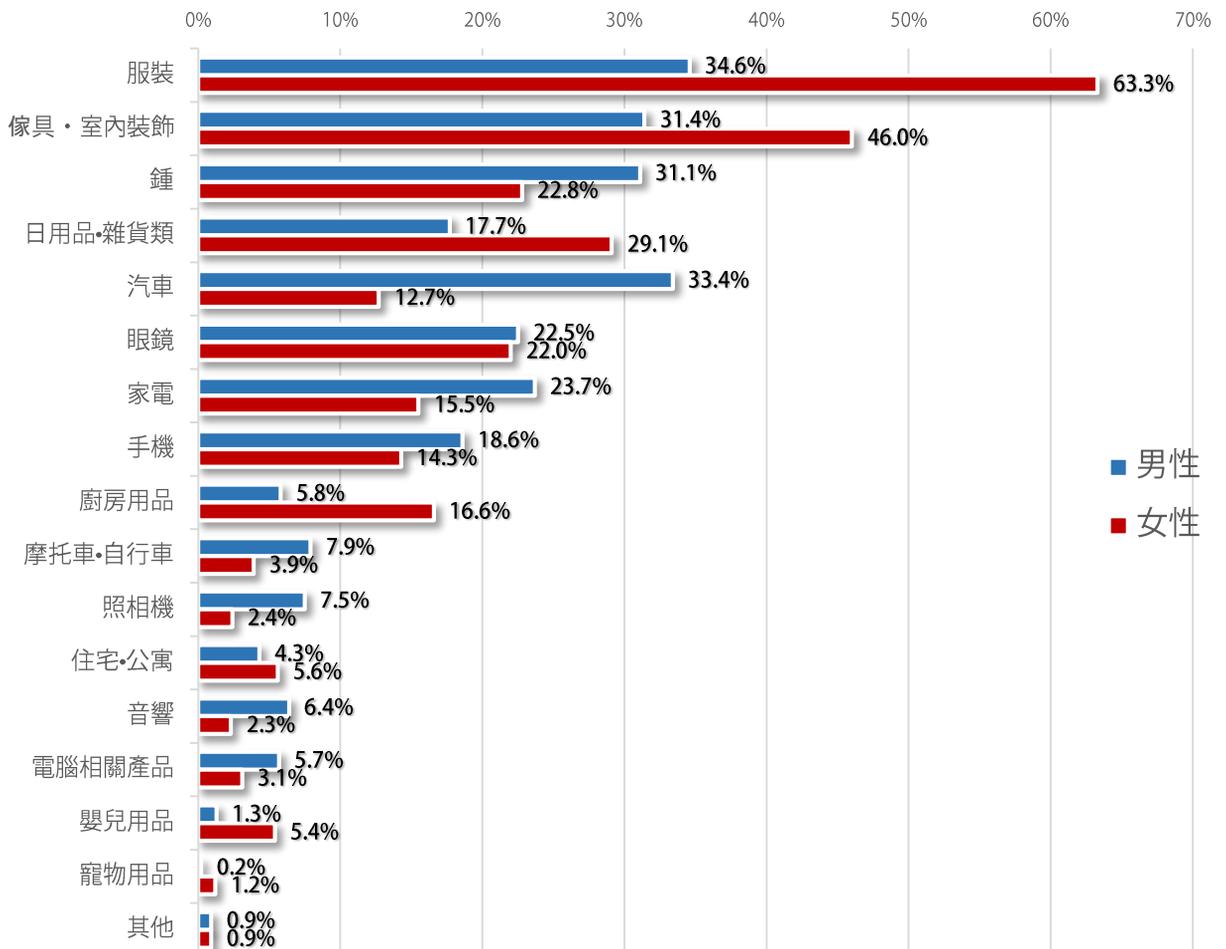
【年齡】



Q.請選擇您選購商品時最看重設計的商品類別？（請選3項）。[N=2,100]



【性別】



# [年齡]

