

关于设计的意识调查

(2011年4月实施)

调查概要

实施时间：2011年4月

调查对象：日本国内各地区15岁以上男女（基于全国人口普查的年龄·男女人口的构成比实施分层抽样）

有效回答数：2,100名

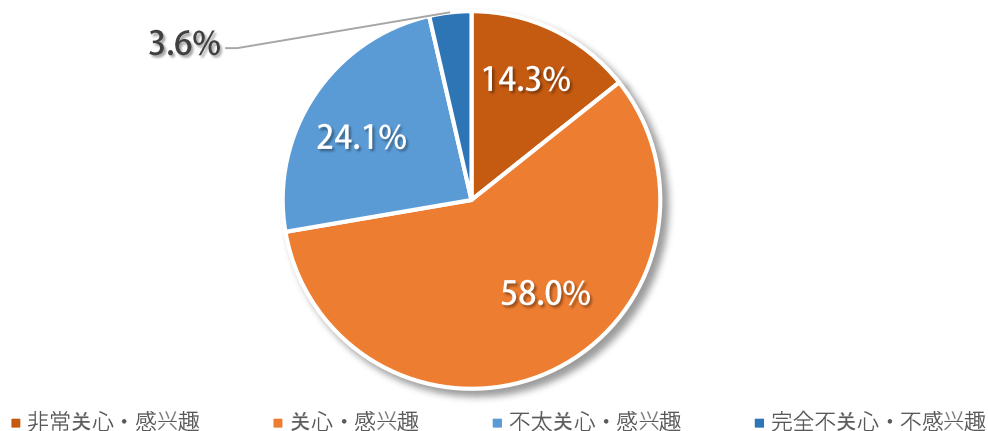
调查方法：网络问卷调查

有关本调查的咨询联络

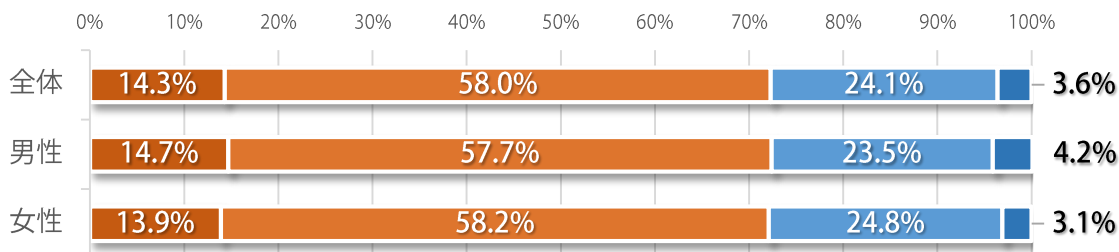
Good Design Award Office, Japan Institute of Design Promotion

5th floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-6205 Japan Tel. 03-6743-3777

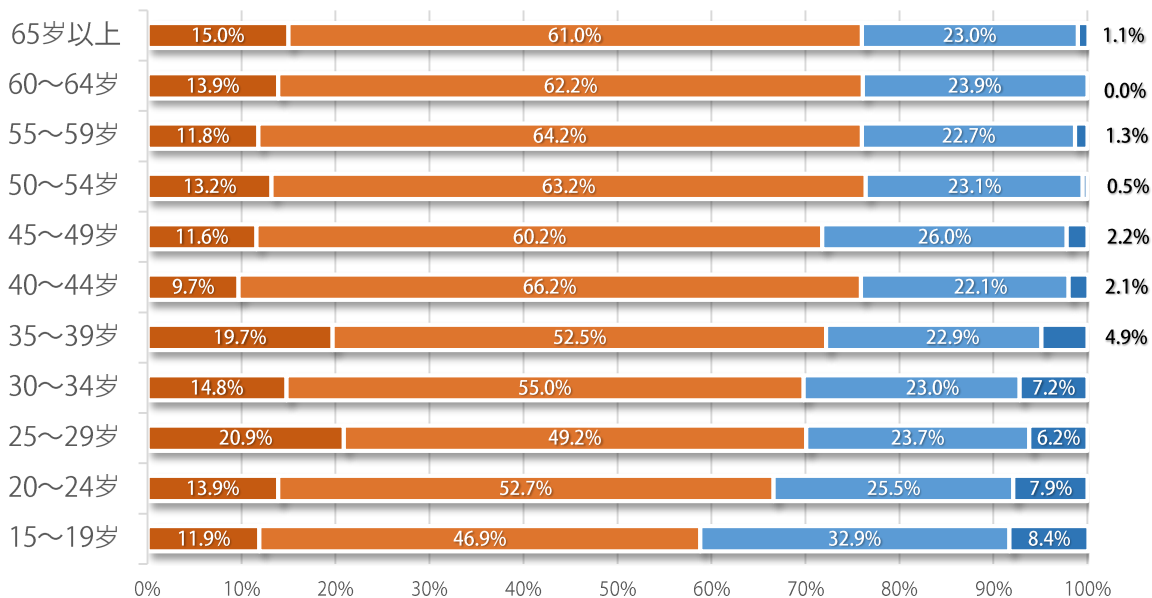
Q.您对设计的关心和感兴趣的程度？ [N=2,100]



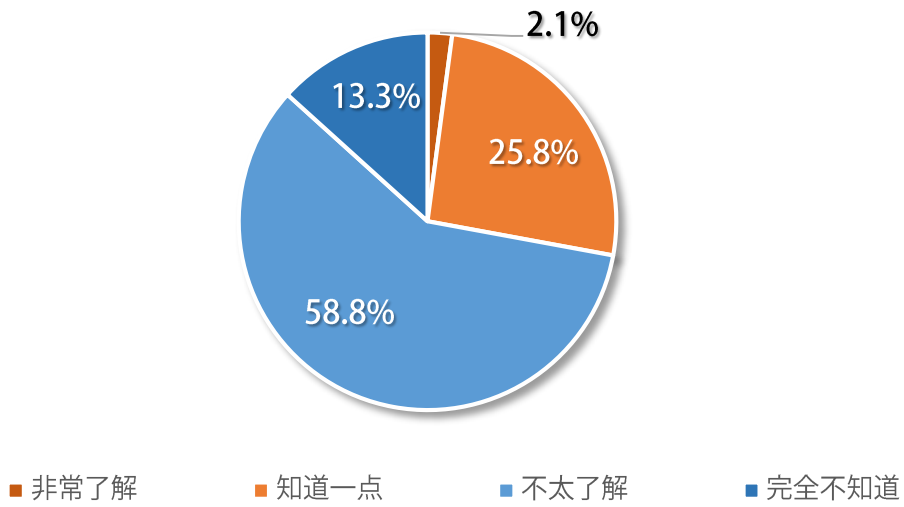
【性别】



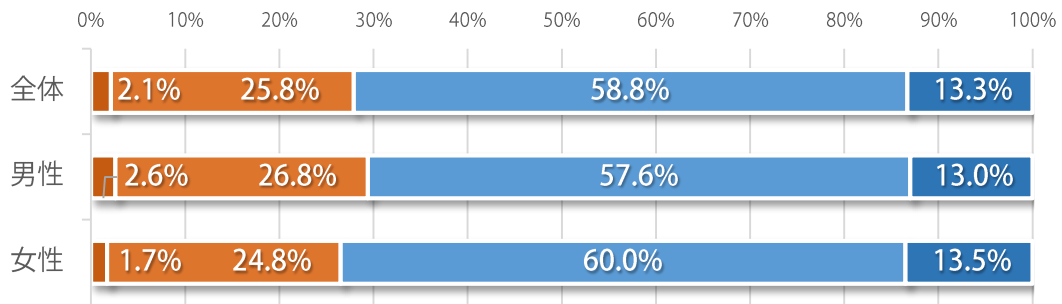
【年龄】



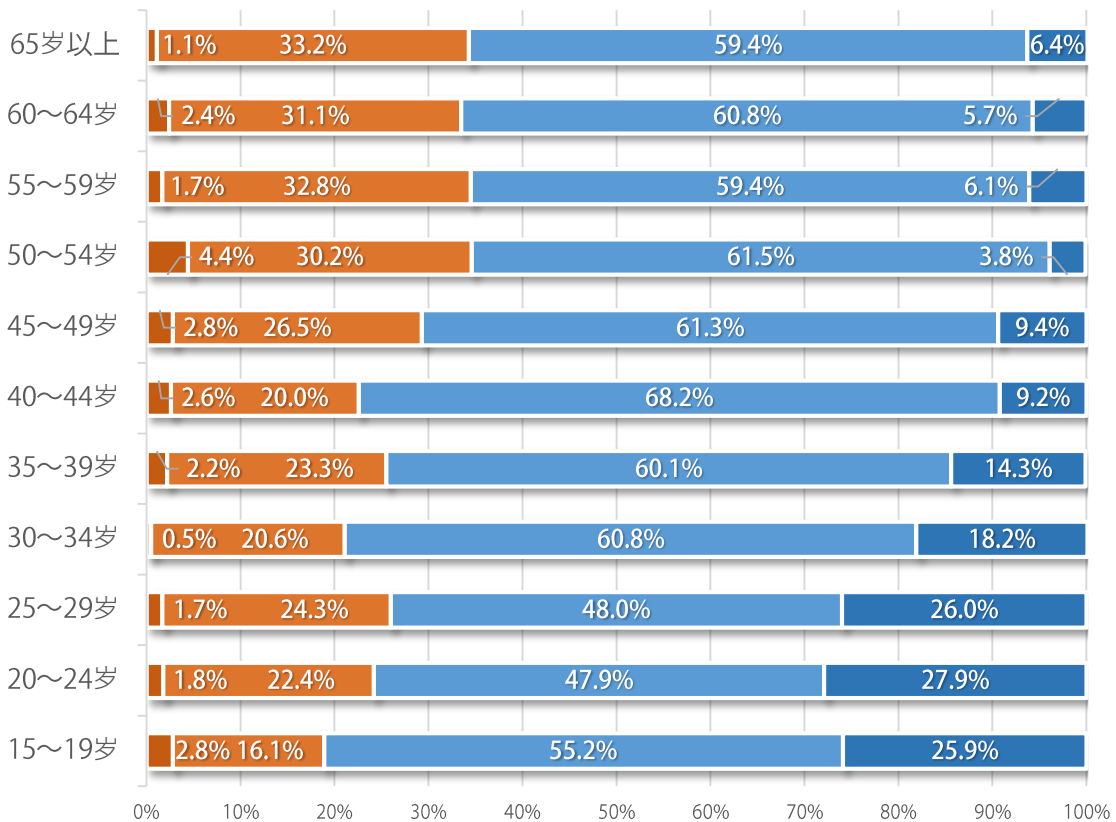
Q.您了解多少设计相关知識? [N=2,100]



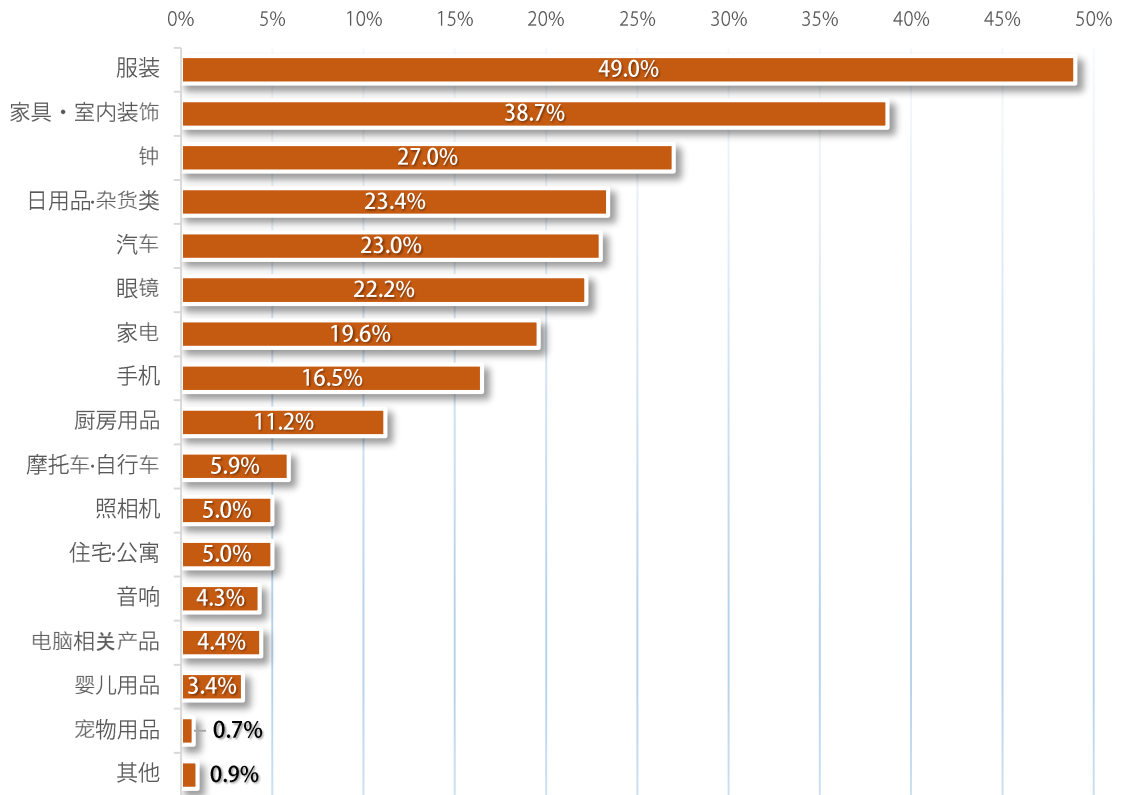
【性别】



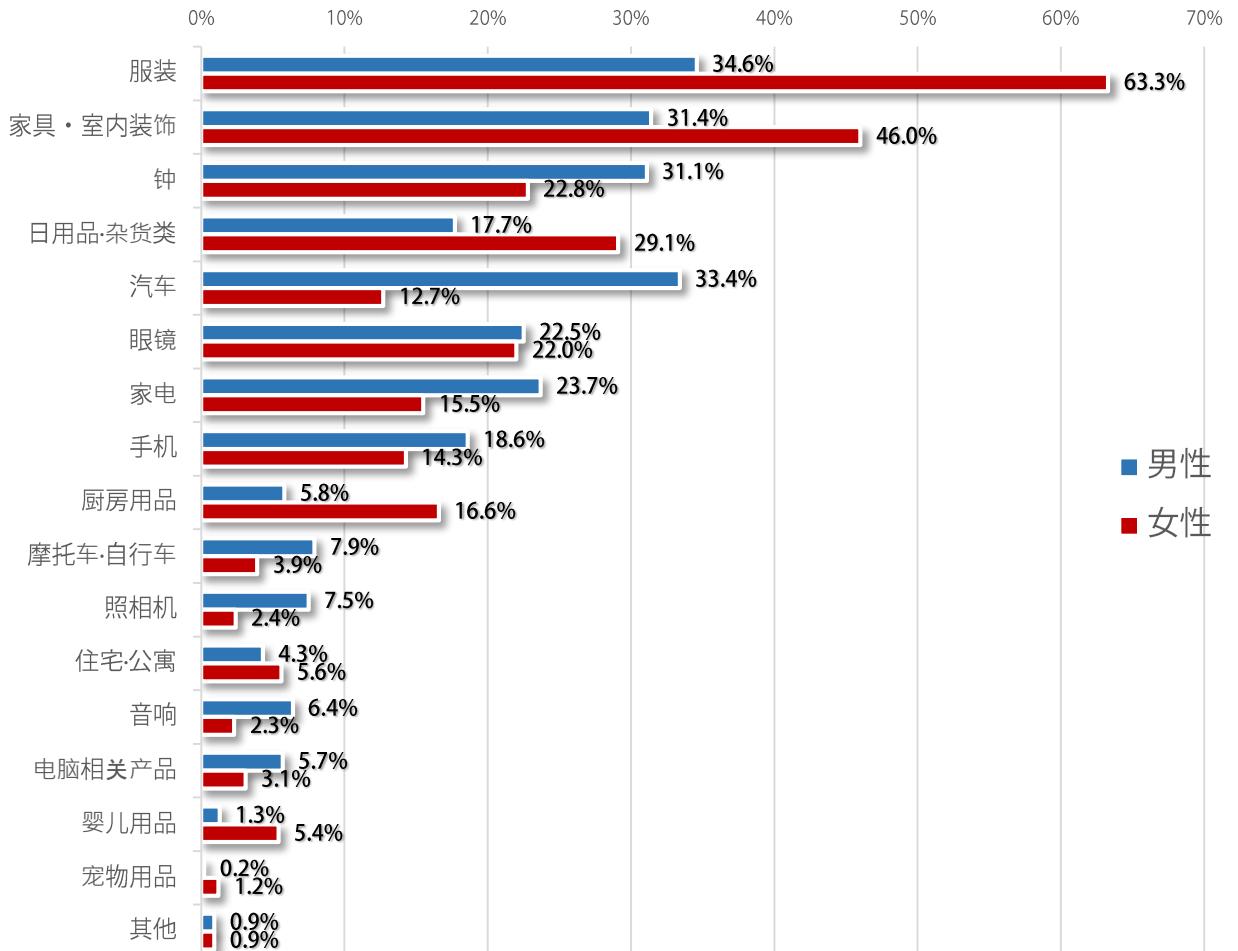
【年龄】



Q.请选择您选购商品时最看重设计的商品类别？（请选3项）。[N=2,100]



【性别】



[年齡]

