



GOOD
DESIGN
AWARD
2022

2022年度グッドデザイン賞 受賞内定者向け説明動画

公益財団法人日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局



GOOD
DESIGN
AWARD
2022

	受賞発表について	4
	今後の主なイベント予定	5
①	受賞発表にむけて	6
②	受賞イベント	18
③	Gマークの活用	24
④	受賞プロモーション	37



GOOD
DESIGN
AWARD
2022

2022年度グッドデザイン賞二次審査通過、誠におめでとうございます！

受賞発表（情報解禁）日時は **10月7日（金）13:30** です。

受賞発表までは、いかなる方法・媒体においても受賞の公表はできません。

		現在		受賞	
6月3日～6月26日	7月5日～8月18日	8月19日 二次審査 結果通知	9月16日	10月7日 受賞発表	2023年3月
一次審査	二次審査	8月19日～26日 13:00 公開情報 年鑑掲載情報 登録期間	特別賞審査 ベスト100 プレゼン審査 特別賞審査会 (非公開)	10月7日～11月6日 受賞PR期間 11月1日 受賞祝賀会、 大賞選出会	受賞年鑑発刊



8月19日～26日13:00まで

1 公開情報（受賞発表・表彰状・受賞年鑑）の登録

エントリーサイトにて〈公開〉となっている項目を、受賞発表日に公開し、表彰状や受賞年鑑の制作を進行します。
ログインのうえ登録内容を必ず確認し、修正がある場合は **8月26日13:00までに** エントリーサイトに反映してください。

10月7日

2 受賞発表

グッドデザイン賞WEBサイトにて、すべての受賞対象を公開します。

10月7日～11月6日

3 受賞PR期間

期間中はGマーク使用料無料・申込不要で、Gマークを使ったプロモーション活動が可能です。

10月7日～11月6日

4 GOOD DESIGN EXHIBITION 2022

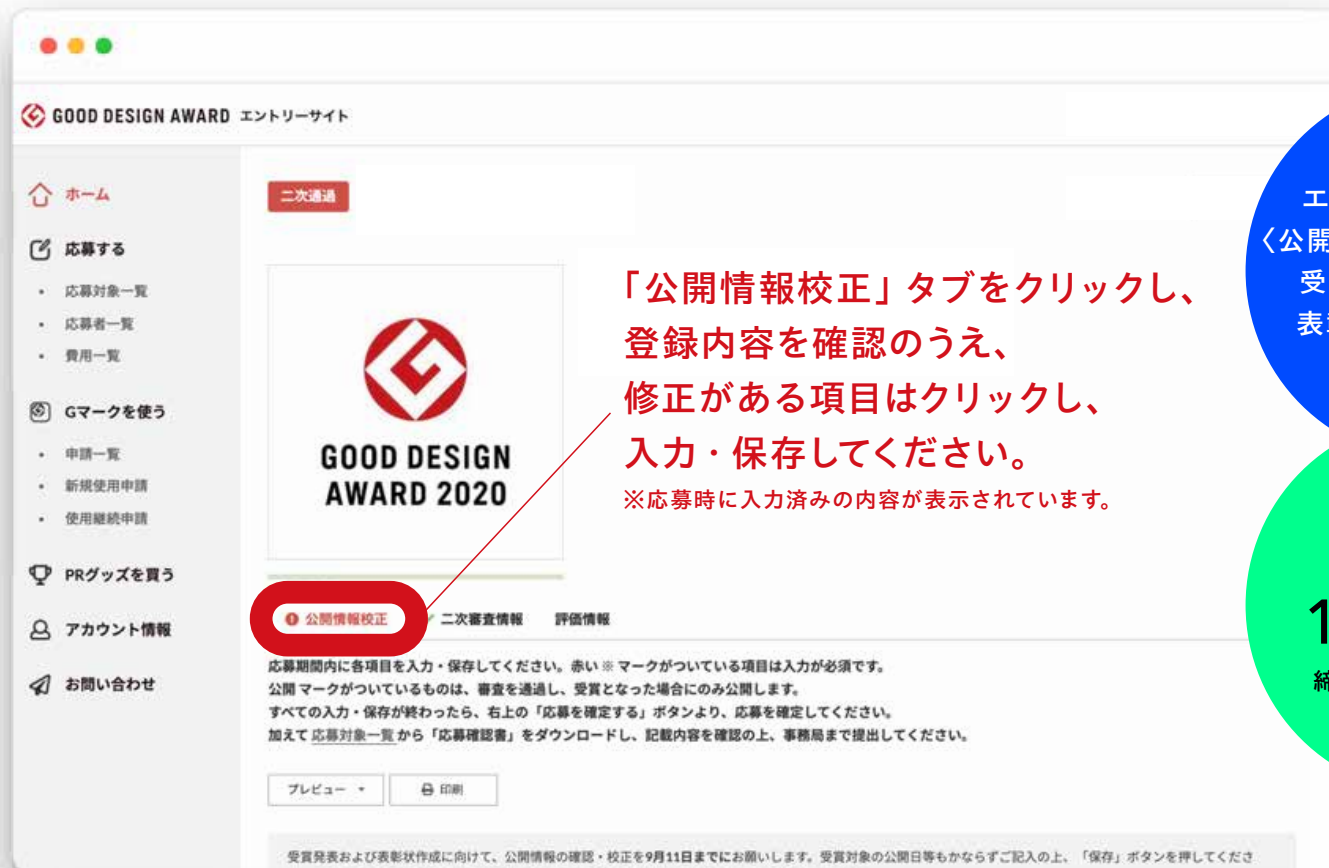
受賞プロモーションイベント（場所：東京ミッドタウン・デザインハブ）



GOOD
DESIGN
AWARD
2022

① 受賞発表にむけて

公開情報の登録期間は、8月19日～26日13:00です。



GOOD DESIGN AWARD エントリーサイト

HOME

応募する

- 応募対象一覧
- 応募者一覧
- 費用一覧

Gマークを使う

- 申請一覧
- 新規使用申請
- 使用継続申請

PRグッズを買う

アカウント情報

お問い合わせ

二次通過

公開情報校正

二次審査情報 評価情報

「公開情報校正」タブをクリックし、登録内容を確認のうえ、修正がある項目はクリックし、入力・保存してください。
※応募時に入力済みの内容が表示されています。

応募期間内に各項目を入力・保存してください。赤い※マークがついている項目は入力が必要です。公開マークがついているものは、審査を通過し、受賞となった場合にのみ公開します。すべての入力・保存が終わったら、右上の「応募を確定する」ボタンより、応募を確定してください。加えて応募対象一覧から「応募確認書」をダウンロードし、記載内容を確認の上、事務局まで提出してください。

プレビュー 印刷

受賞発表および表彰状作成に向けて、公開情報の確認・校正を9月11日までにお願います。受賞対象の公開日等もかならずご記入の上、「保存」ボタンを押してください

エントリーサイトにて
〈公開〉となっている項目を、
受賞発表日に公開し、
表彰状・受賞年鑑等に
掲載します。

登録締切
**8月26日
13:00まで**
締切後に修正・調整は
一切できません。

ログインのうえ登録内容を必ず確認し、修正がある場合は **8月26日13:00までに** エントリーサイトに反映してください。

8月19日～26日13:00 までに登録された 公開情報が使用・反映されるもの

上記の日時以降は公開・制作準備が進行するため、登録情報の変更はできません。

登録締切

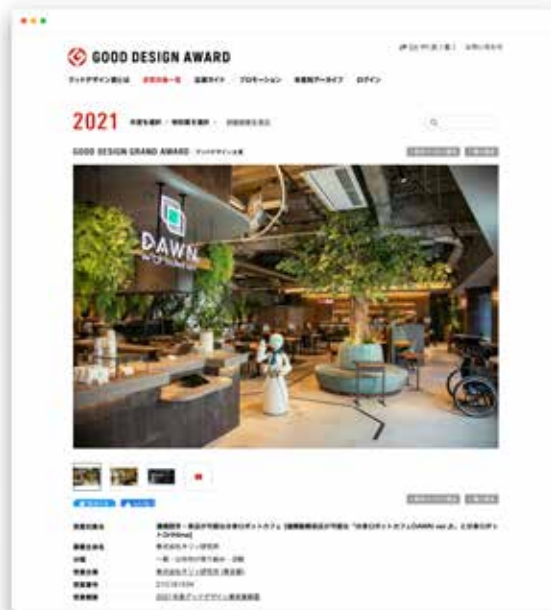
8月26日
13:00まで

締切後に修正・調整は
一切できません。



表彰状

10月中旬以降、順次送付



オンラインギャラリー(受賞対象一覧)

10月7日13:30より公開



受賞年鑑

2023年3月発行

受賞発表日時 10月7日 (金) 13:30



記者発表 (オンライン)



プレスリリース



WEBサイト

発表内容

グッドデザイン賞、グッドデザイン・ベスト100、グッドフォーカス賞、グッドデザイン金賞、
グッドデザイン大賞候補 (ファイナリスト)、グッドデザイン・ロングライフデザイン賞



GOOD DESIGN AWARD 2022

① 受賞企業による受賞発表例(リリース)





GOOD
DESIGN
AWARD
2022

② 受賞企業による受賞発表例 (SNSなど)



受賞した皆様が一斉に「Gマーク」とともに受賞発表をすることで、
相乗効果が生まれます。ぜひ受賞発表をご準備ください。

Gマーク使用料無料期間
10月7日～11月6日

期間中はGマークの申込不要・使用料無料



GOOD
DESIGN



Gマーク使用料
無料期間内に発行した
日付の入ったプレスリリースは、
Gマーク使用料無料期間終了後も、
Gマークを用いたまま
掲出し続けることが可能です。

① Gマークはエントリーサイトよりダウンロードが可能です。



GOOD DESIGN AWARD エントリーサイト

Gマーク使用申請

「Gマーク」はグッドデザイン賞受賞の証です。このマークをプロモーション活動に活用する際には、Gマークの使用申請が必要です。詳細については、「[Gマークを使う](#)」などをご参照ください。

※受賞者以外からのお申込みの場合、「Gマーク使用申請委任状」が必要です。申込一覧から本用紙を表示、印刷し、社印を押印の上、ご提出をお願いします。

Gマークの版下データは以下からダウンロードしてください。

[Gマーク版下データ ダウンロード](#)

[+ 新規使用申請](#) [↺ 使用継続申請](#)

[Gマークを使う](#)

- 申請一覧
- 新規使用申請
- 使用継続申請

申請対象	申請履歴		
状態	一般名称/固有名称	使用期間	使用料

Gマークの版下データは、こちらからダウンロード可能です。

② Gマークを使用する際は、ガイドラインを遵守してください。

Gマーク使用ガイドライン

Gマーク

タイプAからJまで、全てのタイプを正式なGマークとして使用できます。
各タイプに優先順位はなく、どれを使用するかは用途により選択してください。
シンボルマークとロゴタイプの比率や位置関係は、掲載しているタイプのみを使用してください。
受賞者によるシンボルマーク単独での使用はできません。単独での使用を希望される場合は事務局までお問い合わせください。

日本国内限定使用

年度表記なし



グローバル使用

年度表記入り(英文)



グッドデザイン・ベスト100専用

周囲の余白

他要素によって視認性が損なわれるのを防ぐために、余白を設けます。
下図の枠線エリアに別の要素を入れないでください。
a:b = 5:2 [aを100%とした場合、bは40%縮小]
c:d = 4:1 [cを100%とした場合、dは25%縮小]



使用最小サイズ

視認性を保つため、下記のサイズより小さく使用することを禁止します。



色について

カラー表現の際には背景に白地を設けることを推奨しています。カラー表現以外にモノクロ表現(CMYK: K=100%)およびネガ表現(反転)をすることが可能です。ネガ表現の場合、背景色は黒以外でも可能です。また例外として、大賞および金賞を受賞した作品は金色(箔押し含む)を使用することが可能です。



【シンボルマーク】
特色:PANTONE 186C
CMYK:C=14%,M=100%,Y=100%,K=0%
RGB:R=192%,G=0%,B=20%

【ロゴタイプ】
特色:PANTONE Hexachrome Black C
CMYK:C=95%,M=0%,Y=0%,K=100%
RGB:R=0%,G=0%,B=0%



背景について

Gマークのカラー表現の際は背景に白地を設けることを推奨していますが、Gマークの視認性が損なわれない背景上であれば白地を設けず使用することができます。ただしGマークの輪郭が著しく損なわれる恐れがある背景上で使う場合、視認性を保つために必ず白地を設けてください。

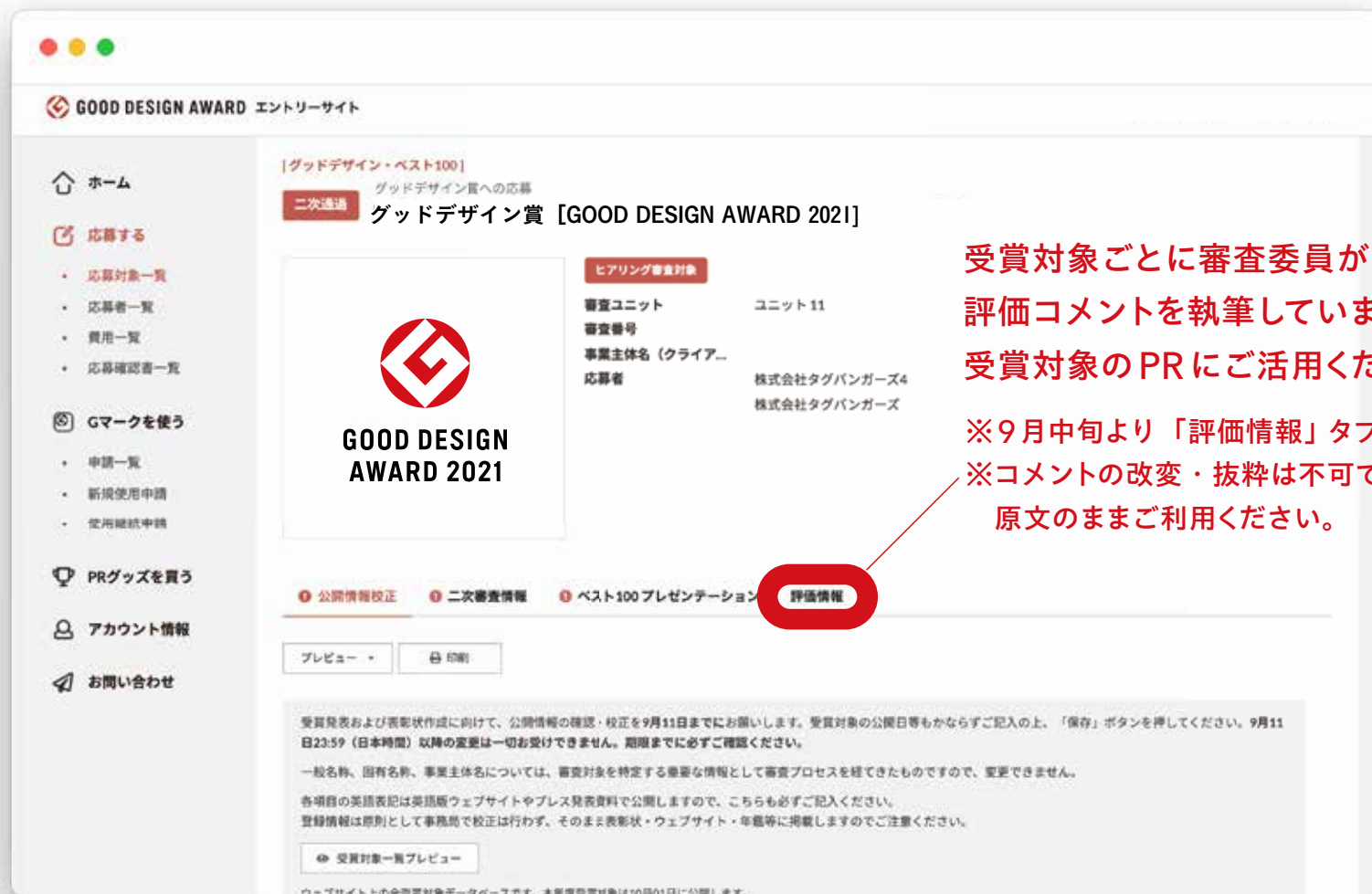


使用禁止例



Gマーク版下データにはガイドラインが含まれています。余白や色・背景のレギュレーションについてご確認の上、ご活用ください。

受賞対象のプロモーションには審査委員の評価コメントもご活用ください。



The screenshot shows the 'GOOD DESIGN AWARD エントリーサイト' (Entry Site) for the 2021 award. The main content area displays the award logo and the title 'グッドデザイン賞 [GOOD DESIGN AWARD 2021]'. Below this, there are navigation tabs: '公開情報校正', '二次審査情報', 'ベスト100プレゼンテーション', and '評価情報'. The '評価情報' (Evaluation Information) tab is highlighted with a red circle. Below the tabs, there is a 'プレビュー' (Preview) button and a '印刷' (Print) button. The main text area contains the following information:

受賞発表および表彰状作成に向けて、公開情報の確認・校正を9月11日までにお願います。受賞対象の公開日等もかならずご記入の上、「保存」ボタンを押してください。9月11日23:59（日本時間）以降の変更は一切お受けできません。期限までに必ずご確認ください。

一般名称、固有名称、事業主体名については、審査対象を特定する重要な情報として審査プロセスを経てきたものですので、変更できません。

各項目の英語表記は英語版ウェブサイトやプレス発表資料で公開しますので、こちらも必ずご記入ください。

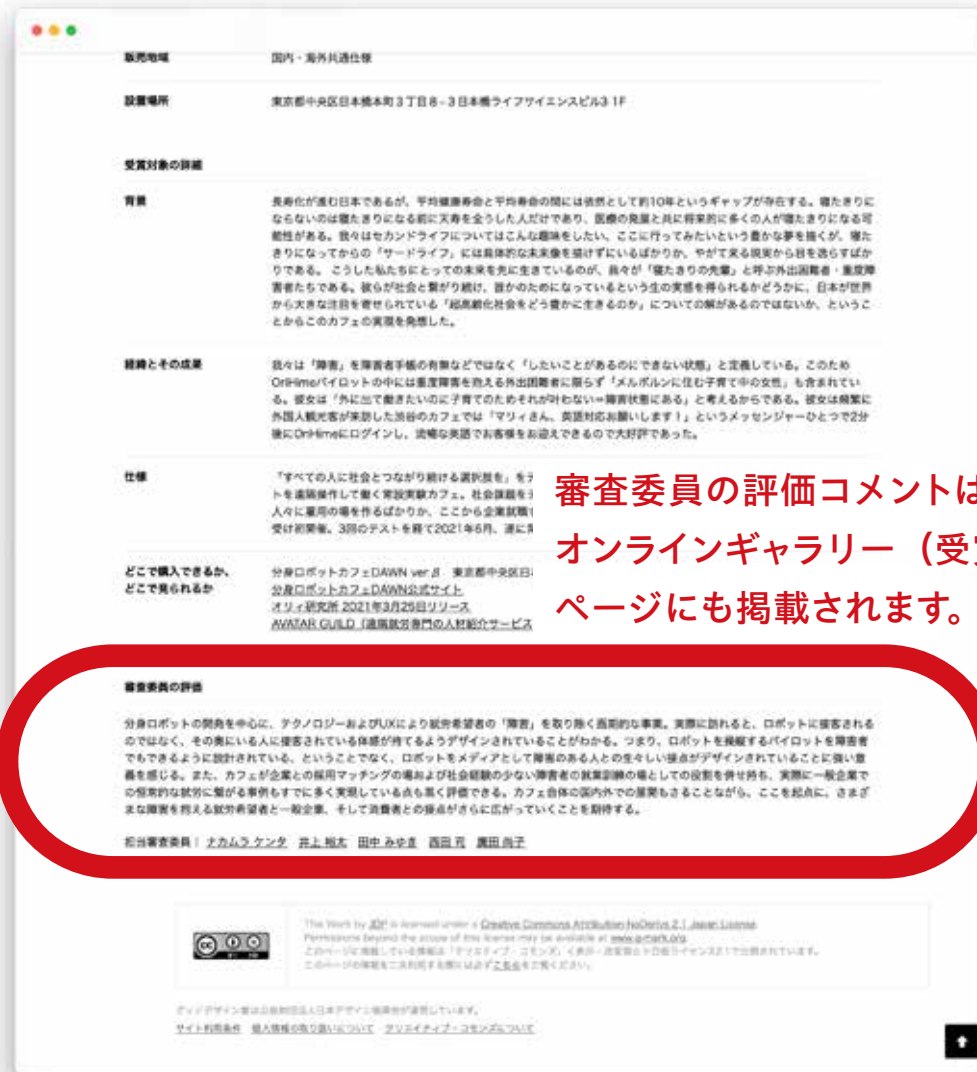
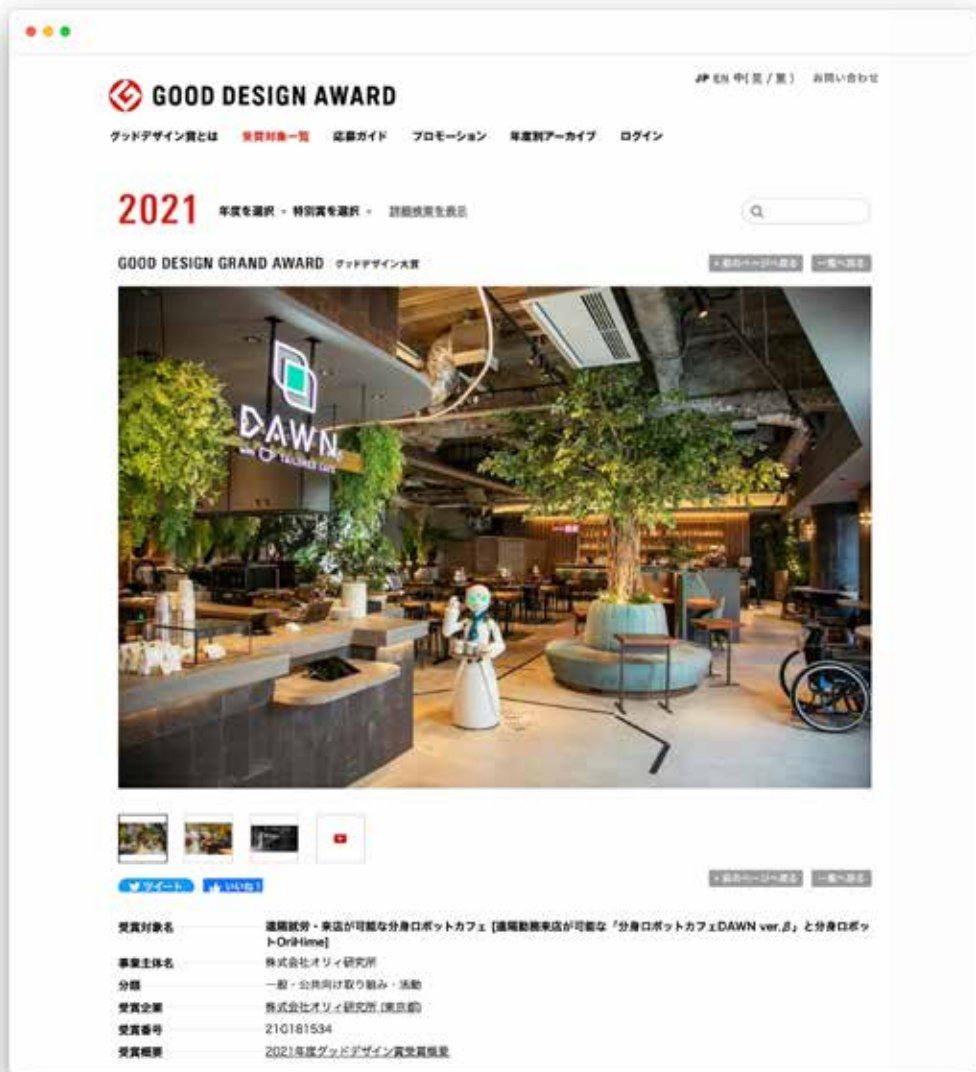
登録情報は原則として事務局で校正は行わず、そのまま表彰状・ウェブサイト・年鑑等に掲載しますのでご注意ください。

受賞対象一覧プレビュー

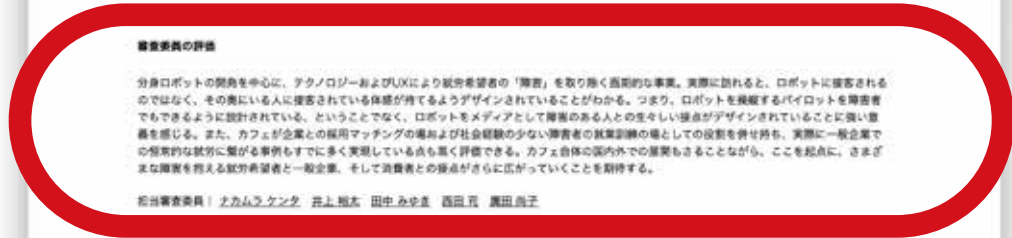
ウェブサイト上の全受賞対象データベースです。本年度受賞対象は10月01日に公開します。

受賞対象ごとに審査委員が
評価コメントを執筆しています。
受賞対象のPRにご活用ください。

※9月中旬より「評価情報」タブにて順次表示予定
※コメントの改変・抜粋は不可です。
原文のままご利用ください。



審査委員の評価コメントは、オンラインギャラリー（受賞対象一覧）ページにも掲載されます。



1 TV (全国ネット)、新聞





GOOD
DESIGN
AWARD
2022

② 受賞イベント



GOOD
DESIGN
AWARD
2022

2022年度グッドデザイン賞では、
受賞プロモーションイベントとして
「GOOD DESIGN EXHIBITION 2022」を開催します。

グッドデザイン・ベスト100対象の展示ほか、
受賞対象全件の情報を紹介、ベスト100受賞者による
プレゼンテーション動画の公開、トークセッションなど、
多彩なコンテンツを順次公開します。

審査の過程で見てきたデザインの潮流や、
これからのデザインの可能性を探ることで、
「今の Good」や「これからの Good」を
知ることのできるデザイン・イベントです。

今の Good を見つけよう。これからの Good に動きだそう。

Change for Good.



GOOD DESIGN EXHIBITION 2022
2022.10.7 Fri-11.6 Sun 11:00-19:00
at Tokyo Midtown Design Hub 2022年度グッドデザイン賞受賞展

グッドデザイン・ベスト100対象の展示ほか、
受賞対象全件の紹介、トークセッションなどの各種企画を開催いたします。



全受賞対象の発表、グッドデザイン・ベスト100展示、ギャラリーツアー ほか

展示期間：10月7日～11月6日 場所：東京ミッドタウン・デザインハブ 入場無料

受賞プロモーション特設ウェブサイト予定URL (9月中旬より順次開設予定)

<https://promo.g-mark.org/>



2022年11月1日(火)

受賞祝賀会・グッドデザイン大賞選出会 (場所：グランドハイアット東京) の様子をライブ配信

※受賞祝賀会の参加人数・申込方法等については別途告知します。希望者多数の場合は抽選になる場合があります。写真はイメージです。

受賞に関わる費用について

受賞パッケージ料 (全ての受賞対象 1 件につき)

受賞パッケージ料には、

受賞対象 1 件につき 1 枚の表彰状、
受賞年鑑及びオンラインギャラリー「受賞対象一覧」への掲載、
受賞対象 1 件につき 1 冊の受賞年鑑、
受賞祝賀会 (リアル/オンライン) への参加を含む、受賞プロモーション・イベントへの参加
が含まれます。

88,000円
(税込)

公開情報の登録締切後、受賞パッケージ料の請求書を指定の請求先宛に、株式会社ネットプロテクションズより発行・送付します。

請求先：エントリーサイト「アカウント情報」内「審査料・受賞パッケージ料 請求先」欄の登録情報

支払期限：請求書に記載の期日まで

※支払期限までに入金が確認できない場合、受賞取り消しとなりますのでご注意ください。

※8月26日までに取り下げ申請を行わなかった応募対象に関しては支払い義務が生じますのでご注意ください。

受賞パッケージ料に含まれる内容



表彰状贈呈

受賞対象1件につき1枚(10月中旬以降、順次送付)



オンラインギャラリー

「受賞対象一覧」への掲載



受賞年鑑への掲載と贈呈

受賞対象1件につき1冊(年度末より発送)



受賞プロモーションへの参加

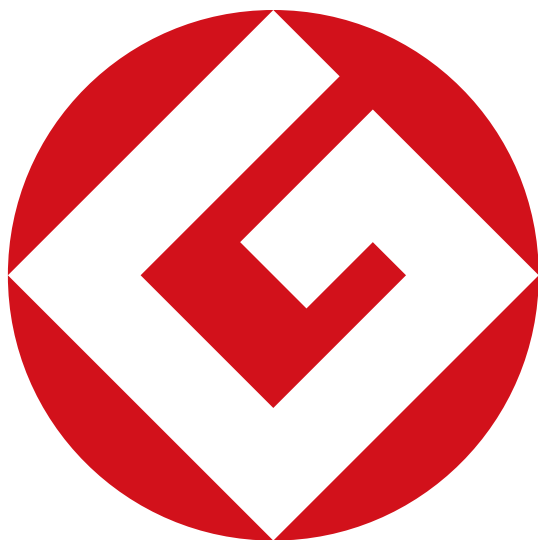
10月7日より各企画を実施



GOOD
DESIGN
AWARD
2022

③ Gマークの活用

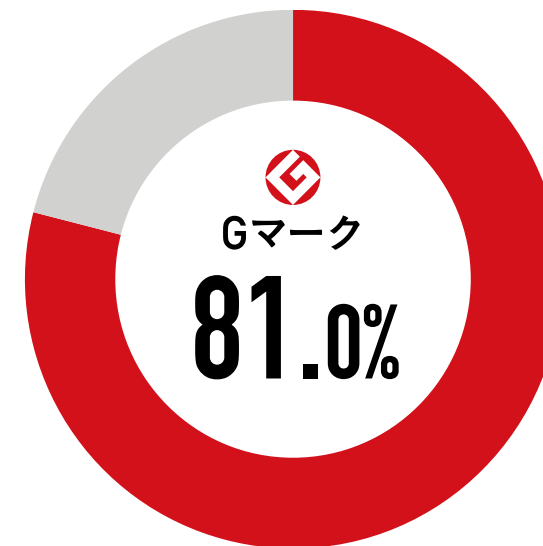
つくり手と生活者をつなぐコミュニケーションマーク



Gマーク

グッドデザイン賞受賞の証
受賞デザインのみ使用可能な商標
日本を代表するグラフィックデザイナー
亀倉雄策氏のデザイン
60年以上にわたり使われ続けている

日本国内認知率が高く、
業界内だけでなく、広く知られています。



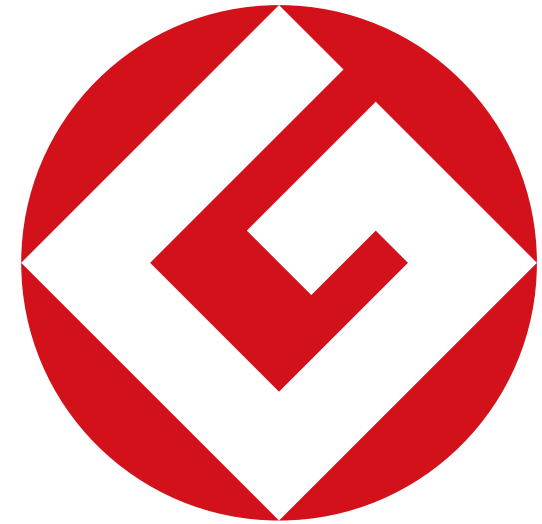
日本国内認知
2020年2月調査



GOOD
DESIGN
AWARD
2022

2022年11月7日以降は「Gマーク」の使用には、
1年ごとの使用申請が必要です。

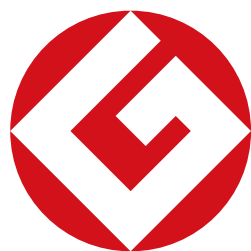
Gマークを使用せずに「グッドデザイン賞受賞」
「〇〇はグッドデザイン賞を受賞しました」などの、
文字表記のみを行う場合はGマーク使用料はかかりません。



**GOOD
DESIGN**

申込期間中は、どのような媒体でもGマークの活用が可能です。

Gマークは〈受賞対象〉につけることができます。
必ず〈受賞対象〉とともにご活用ください。



GOOD DESIGN

パッケージ

TVCM

交通広告

新聞広告

ウェブ

カタログ

看板

名刺





1 Gマーク使用料について

受賞対象は、販売価格または総事業費に基づく所定の使用料で、1年間、どのような媒体にもGマークを使用することができます。

販売価格 (受賞対象が商品)	総事業費 (受賞対象に販売価格がない場合)	使用料 (税込)
50万円未満	5億円未満	220,000円
50万円以上500万円未満	5億円以上50億円未満	550,000円
500万円以上	50億円以上	1,100,000円



② 受賞者が下記に該当する場合は、Gマーク使用料の免除や割引があります。

行政機関（国、地方自治体）、国または地方自治体から認可や認定を受けた公共機関・団体
（学校法人、医療法人、宗教法人、公益財団・公益社団法人、NPO法人等）

無料

2022年度グッドフォーカス賞〔防災・復興デザイン〕受賞対象は、本年度申請分を免除

無料

個人または中小企業

中小企業の定義については「中小企業基本法」に定められた定義に従います。

個人・中小企業
50%OFF

③ 以下のようなGマーク使用料の割引があります。

長く愛されるデザインを応援します！

受賞から5年目以降は使用料半額、10年目以降は、使用料は無料になります。

それまでに一度もお申込みがなくても適用されます。

→ 5年目、10年目からのお申込みも可能

受賞5年目以上
50%OFF

受賞
10年目以上
無料

まとめて申込むと、おトク！

通常1年更新のところ、受賞初年度に4年分まとめて申込むと、

3年分の使用料で4年間お使いいただけます。

4年一括割引
25%OFF

割引制度は併用が可能です。

例

受賞5年目以上
50%OFF

+

個人・中小企業
50%OFF

例

4年一括割引
25%OFF

+

個人・中小企業
50%OFF

Gマーク使用申請期間について

8月19日 二次審査結果通知

10月7日 受賞発表
Gマーク使用申請受付開始

11月7日

2023年3月31日

受賞PR準備期間

受賞内定対象はGマークをダウンロードし、PRのための準備が可能です。

10/7までは、2022年度受賞対象のGマーク使用申請はできません。



受賞PR期間

10/7～11/6はGマーク使用申請不要・使用料無料

10/7より使用申請の受付を開始します。

11/7以降にGマークを使用したい場合は、使用申請を行なってください。



使用申請が必要です

11/7以降、使用申請なしでGマークを使うことはできません。

2022年度受賞対象の4年一括割引を利用する場合は、2023/3/31までにエントリーサイトより使用申請を行なってください。

10月7日～11月6日まではGマーク使用申請が不要で、Gマークを使ったプロモーションが可能です。

11月7日以降にGマークを使用したい場合は、申請・費用のお支払いが必要です。

※使用料が25%割引となる「4年一括割引」は、2023年3月31日までの申請に限ります。

※個人・中小企業50%割引に該当するかどうかは、受賞者様にてご確認ください。



① パッケージ



撮影当時のもので、現行パッケージとは異なる場合があります。



3 交通広告/CM





GOOD
DESIGN
AWARD
2022

4 見本市/展示会



Gマーク使用申込不要・使用料不要の 受賞PRグッズもご活用ください。

Gマークラベル以外は、受賞年度内のみ購入が可能です。
ご注文はエントリーサイト「PRグッズを買う」ページより。



Gマークラベル

サイズ4種、過去受賞対象分も購入可能



グッドデザイン賞トロフィー (ミニ)

Gマークと受賞年号のみ刻印あり



**表彰状複製、
表彰状フレーム**



受賞プレート

建築物や施設に取付るステンレスプレート
建築物以外の受賞者も購入可能



GOOD
DESIGN
AWARD
2022

④ 受賞プロモーション

① GOOD DESIGN Marunouchiでの企画展示



東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル1F 営業時間:11:00-20:00 (※営業時間は変更になる場合があります) 入場無料

2 GOOD DESIGN STOREでの販売

受賞対象の販売希望者を募集しています。
送付物にある資料をご参照の上、期日までにお申込みください。



GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA
東京都千代田区丸の内2-7-2 KITTE丸の内3階 / オンラインストア <https://gds.tokyo/>
運営主体:野原ホールディングス



GOOD
DESIGN
AWARD
2022

3 連合広告企画 (有料)

GOOD DESIGN AWARD 2017

本年度グッドデザイン賞決定！デザインするってオモシロイ！

デザインが求められる価値が拡大し、広がりを見せるグッドデザインの可能性。

YAMAHA, ああ愛, ITOY, L.L.Bean, JINS, SUZUKI, ZEPHYRUS, Logis

GOOD DESIGN AWARD 2017

YAMAHA, 文智社, Rinnai, MAX, 夢ハウス

新聞全国版：日本経済新聞・朝日新聞・読売新聞、雑誌：ブレン

2022年度グッドデザイン賞二次審査通過、
受賞内定おめでとうございます!



**GOOD DESIGN
AWARD 2022**