

2025年度グッドデザイン賞受賞展開催要領

この要領は、2025年度グッドデザイン賞受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2024」の開催にあたり必要とされる事項を定めたもので、以下の内容から構成されます。

- 1)開催概要と目的
- 2)出展に関わる費用
- 3)展示方法
- 4)展示申込等の手続き
- 5)管理責任
- 6)特別な展示

1 開催概要と目的

主催者は、本年度のグッドデザイン賞受賞対象を集めて展示し、広く社会に向けて受賞デザインの優れた点を発表する受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2025」を以下の通り開催します。

名称:GOOD DESIGN EXHIBITION 2025

2025年度グッドデザイン賞受賞展

会期:2025年11月1日～5日

時間:11月1日～4日／11:00 - 19:00

11月5日／11:00 - 18:00

会場:東京ミッドタウン内各所(東京都港区赤坂9-7-1)

主催者は、開催にあたりグッドデザイン賞受賞対象を発表する場として、広報効果の高い展示計画及び適切かつ円滑な展示会運営を行います。受賞者は、主催者の指示に基づき、受賞対象現品またはパネル・模型などの受賞対象代替品の展示を行います。

2 出展に関わる費用

受賞展出展に関わる費用は、以下の通り定めます。また、振込手数料等の支払いにかかる別途費用は応募者がこれを負担します。

受賞パッケージ料(全ての受賞対象・受賞展出展料を含む、税込)

グッドデザイン賞受賞対象1件につき:181,500円

上記に、受賞者が希望したオプション費用実費を加算した金額を請求します。

3 展示方法

受賞者が展示する内容は、受賞対象現品、模型、または受賞のポイントを提示した代替品とします。受賞対象の作動に必要な付属品や付帯品は合わせて展示することができます。

受賞者は、原則として受賞対象1件ごとに、主催者が用意する展示パッケージを使用して展示を行います。

受賞対象の展示に際してかかる費用は、受賞者がこれを負担します。

グッドデザイン・ベスト100に選出された受賞対象については「グッドデザイン・ベスト100展示エリア」に、それ以外の受賞対象については「受賞展示エリア」に、それぞれ展示します。

受賞者は、主催者の定めた時間帯以外は会場に立ち入ることはできません。

なお、主催者が特定の展示方法を指定する場合があります。

主催者は、会場計画の趣旨に照らし合わせて著しく調和性を欠くことが認められる場合など、受賞者に対して展示方法の変更を依頼することがあります。展示方法の詳細は、「2025年度グッドデザイン賞受賞展出展ガイド」に記載します。

4 展示申込等の手続き

4-1. 二次審査結果通知

主催者は応募者に対し、8月26日に二次審査結果及びグッドデザイン・ベスト100選出の結果をエントリーサイトにて通知します。二次審査を通過した対象は10月15日の受賞発表日をもって「受賞対象」となり、受賞対象の応募者は「受賞者」となります。

4-2. 受賞対象に関する情報の確定

受賞者は、受賞対象について、10月15日の受賞発表日に公表するための情報及び表彰状、受賞展会場のキャプション、年鑑などに掲載するための情報の確認と登録を、8月26日から9月2日までにエントリーサイトを通じておこないます。

4-3. 受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2025」での展示情報の確定

受賞者は、8月26日から9月2日までに、受賞対象1件ごとに展示パッケージや電源の有無などをエントリーサイトから申込みます。

4-4. 受賞パッケージ料の支払い

主催者は、この申込みをもって各展示内容を確定し、9月下旬以降に請求書を発行します。受賞者は、請求書に基づき、記載の期日までに受賞パッケージ料を支払います。

4-5. 搬入出及び展示

受賞者は、主催者が指定する日時と出展場所に、受賞対象の搬入出及び展示を行います。詳細は「2025年度グッドデザイン賞受賞展出展ガイド」に記載します。

5 管理責任

受賞対象の展示に伴う、破損、紛失、盗難などの管理責任は、非公開期間は主催者が負うものとし、搬入出時及び公開期間は受賞者が負うものとします。主催者は、非公開・公開期間中ともに会場及び出展物の保全に務めます。

6 特別な展示

「グッドデザイン・ベスト100」の展示

「グッドデザイン・ベスト100」に選出された受賞対象は、通常のグッドデザイン賞受賞対象展示エリアとは異なるエリアに展示されます。展示環境を整えるため、主催者が展示方法を指定します。なお、詳細は「2025年度グッドデザイン賞受賞展出展ガイド」に記載します。

2025年4月1日