

關於設計的意識調查
—海外篇—
(2014年12月実施)

調查概要

調查對象國：韓國、台灣、香港

實施時間：2014年12月

抽樣數：韓國、台灣、香港—各300

劃分：男女、年齡劃分(日本—22劃分/海外—6劃分)

男女比例 - 1 : 1 / 年齡 20-29歲、30-39歲、40歲以上 - 1 : 1 : 1

調查方法：網路問卷調查

比較對象

比較對象國：日本

實施時間：2014年12月

調查對象：日本國內各地區15歲以上男女（基於全國人口普查的年齡・男女人口的構成比實施分層抽樣）

有效回答數：2,100名

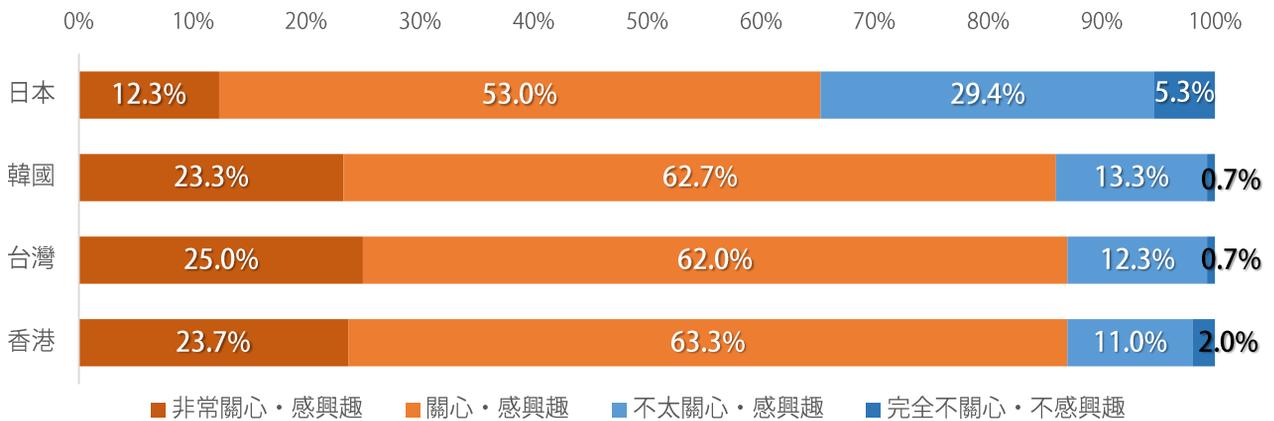
調查方法：網路問卷調查

有關本調查的諮詢聯絡

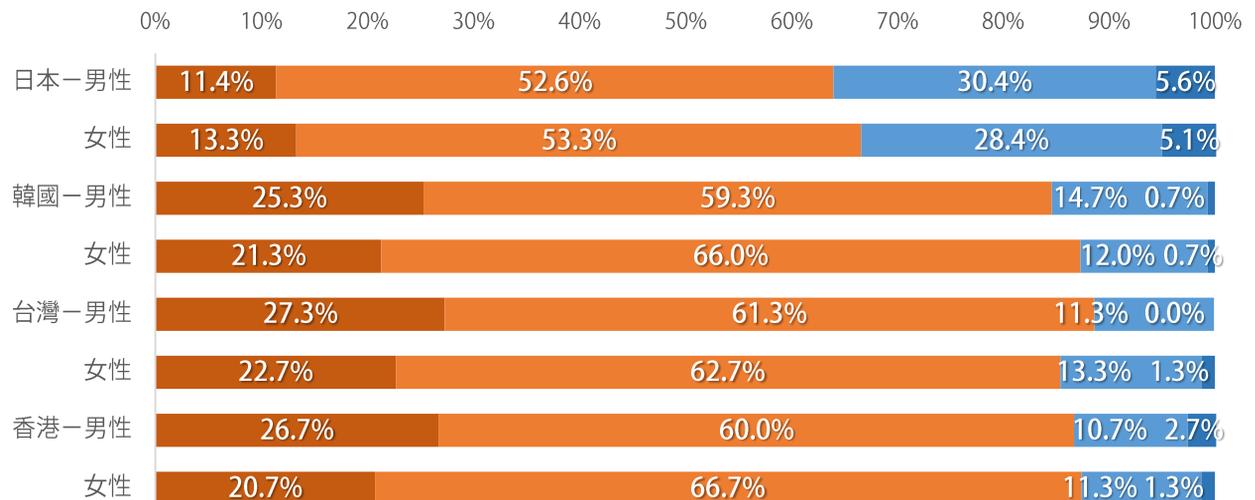
Good Design Award Office, Japan Institute of Design Promotion

5th floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-6205 Japan Tel. 03-6743-3777

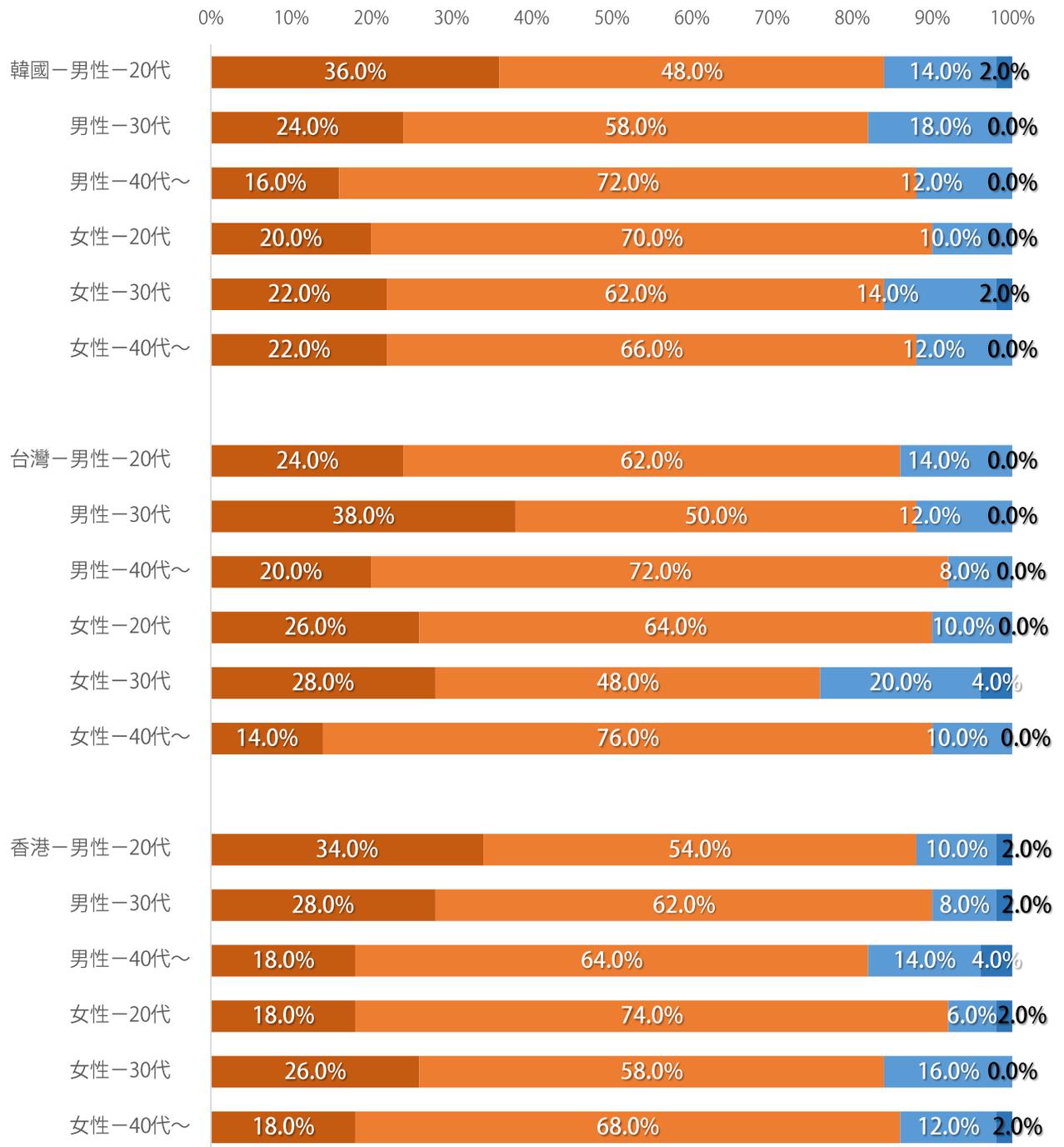
Q.您對設計的關心和感興趣的程度？[N=日本：2,100/他：300]



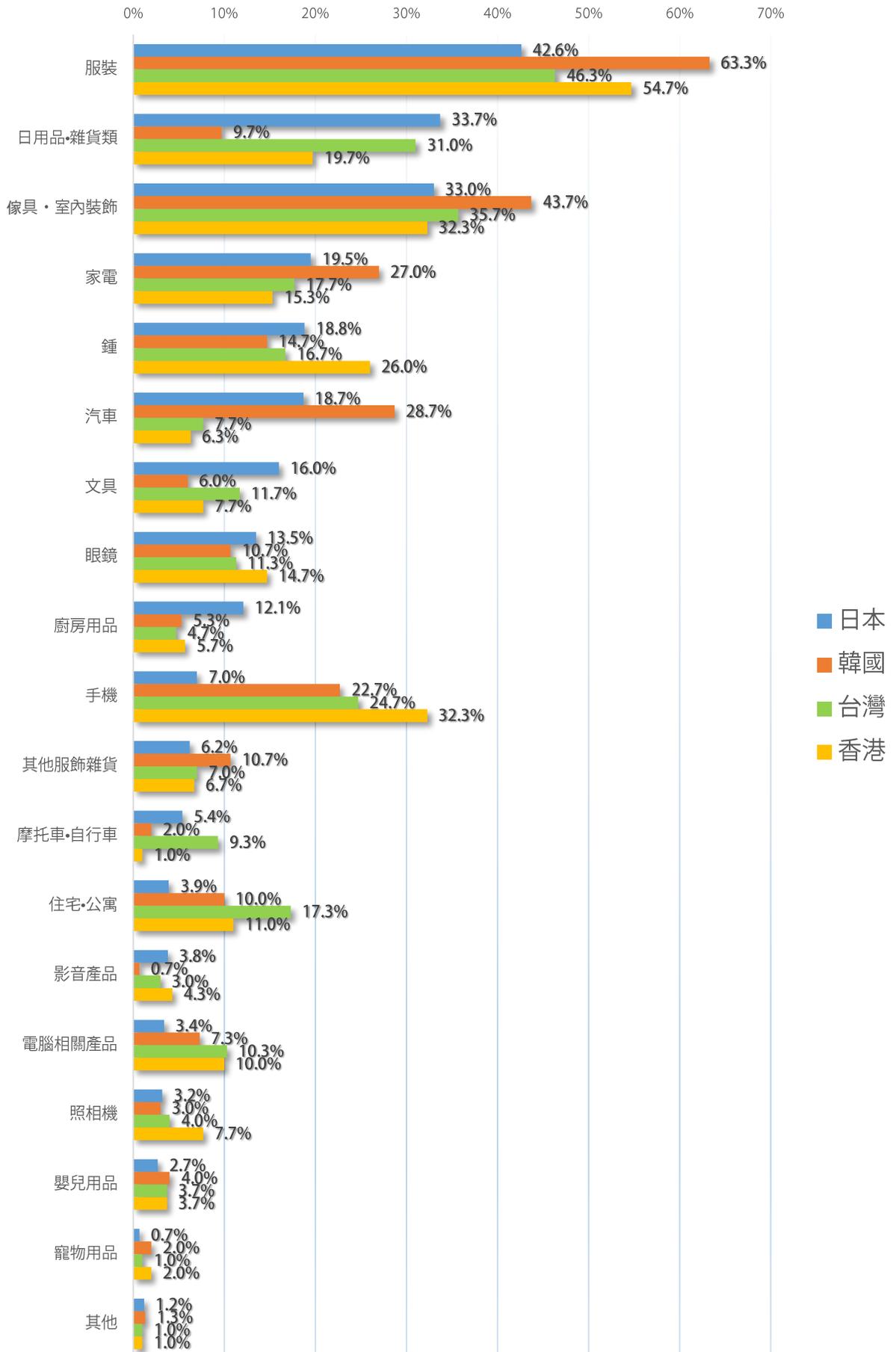
【性別】



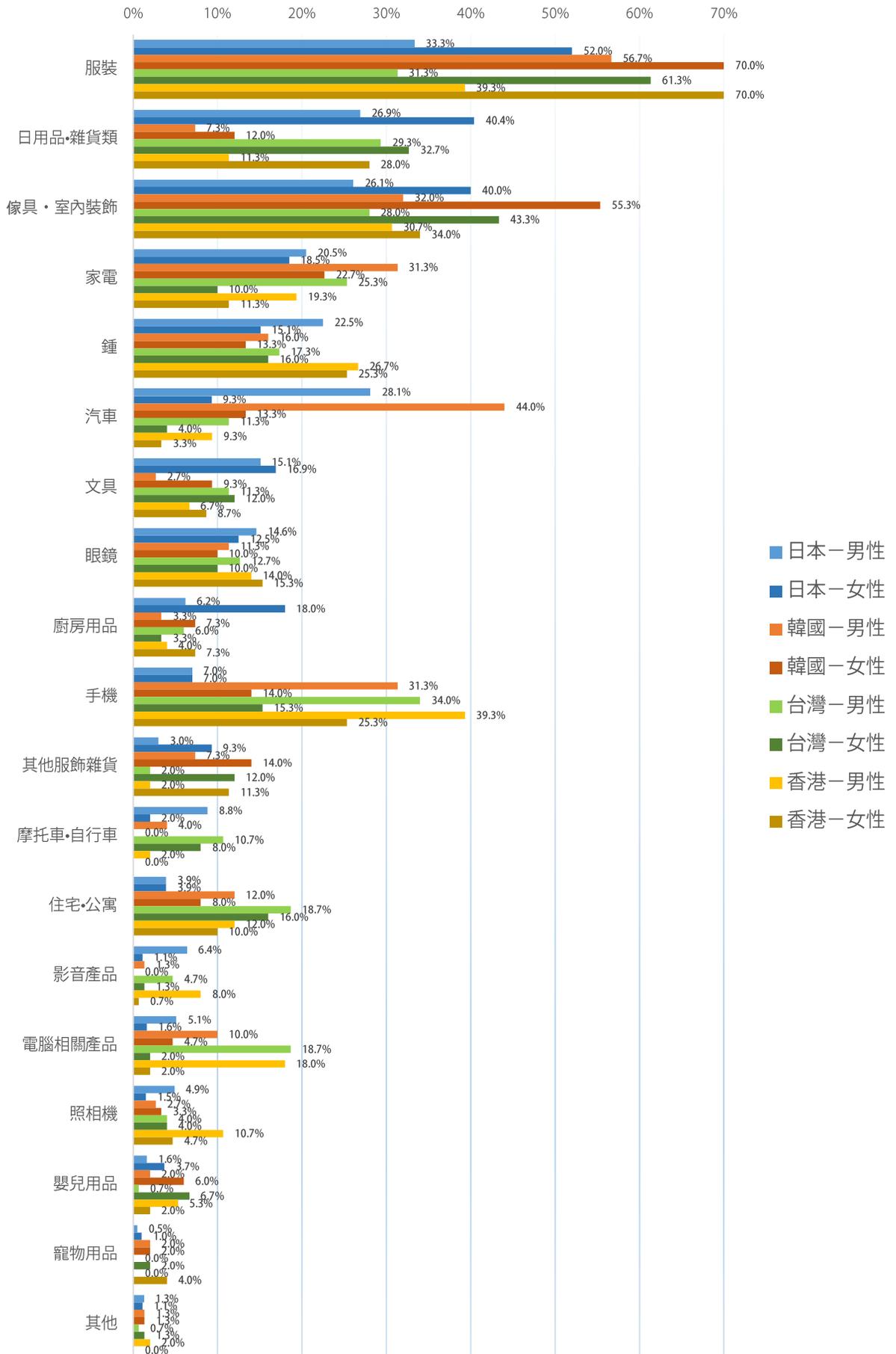
[年齡]



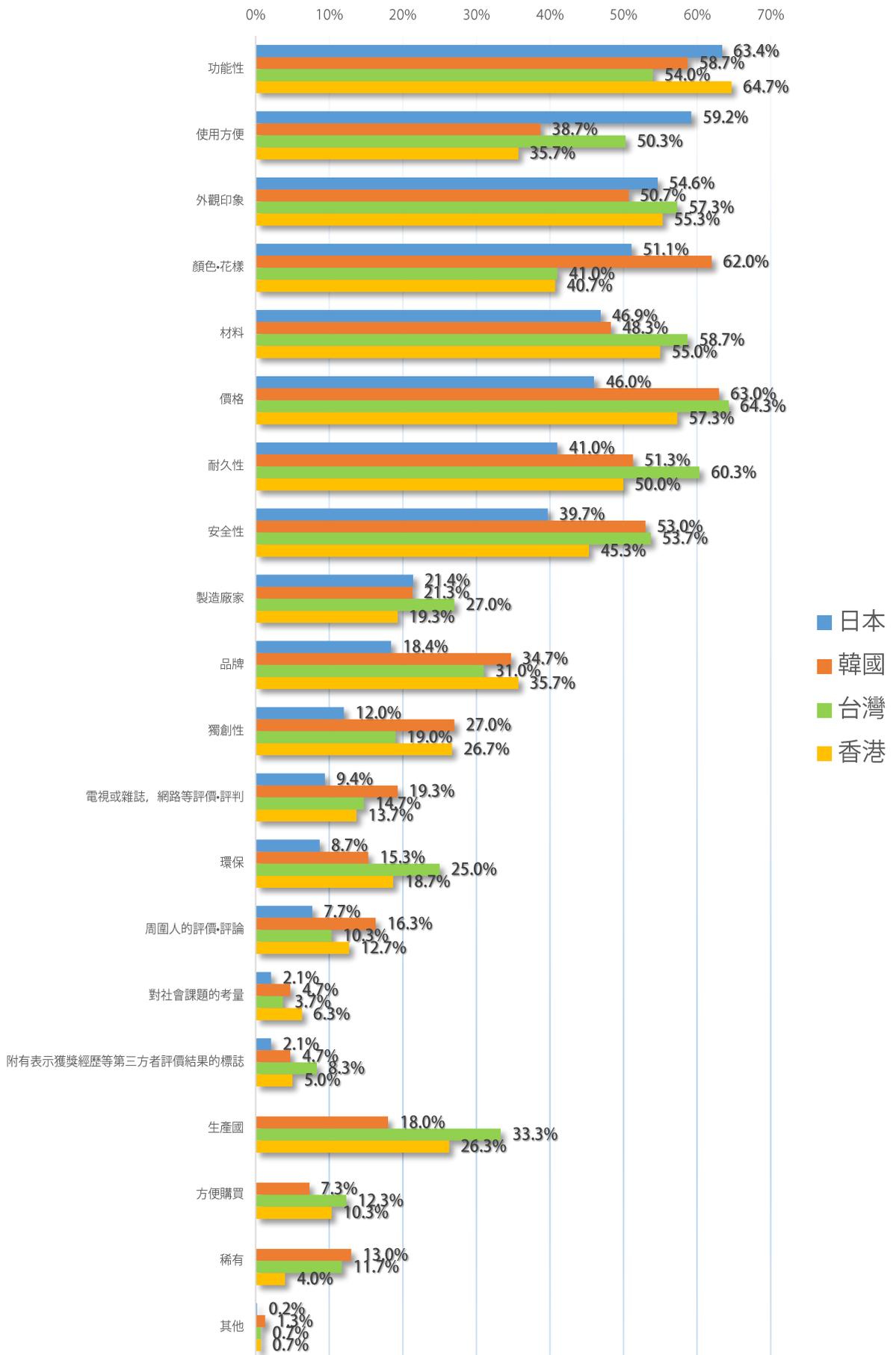
Q.請選擇您選購商品時最看重設計的商品類別？（請選3項）。[N=日本：2,100／他：300]



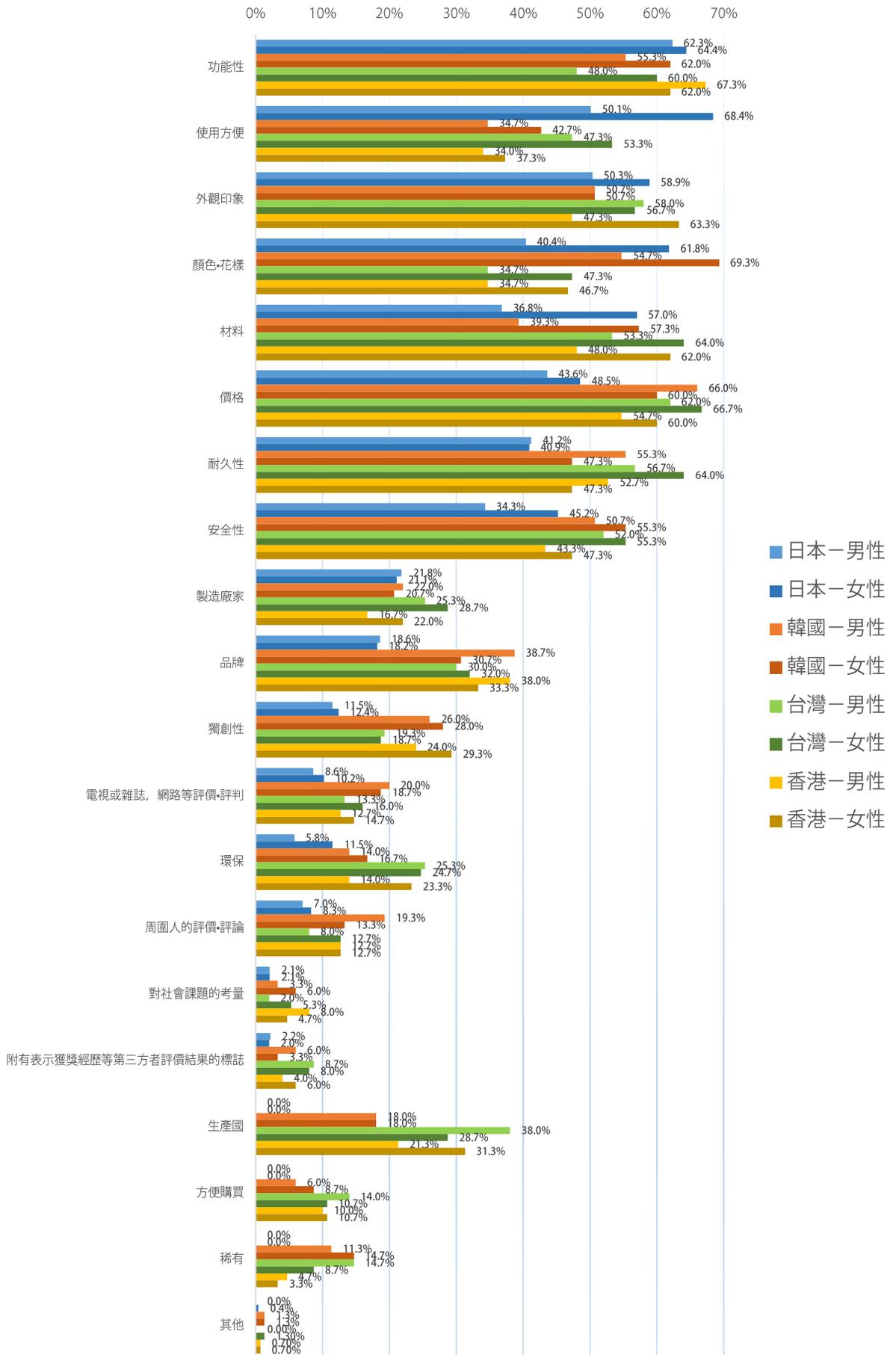
[性別]



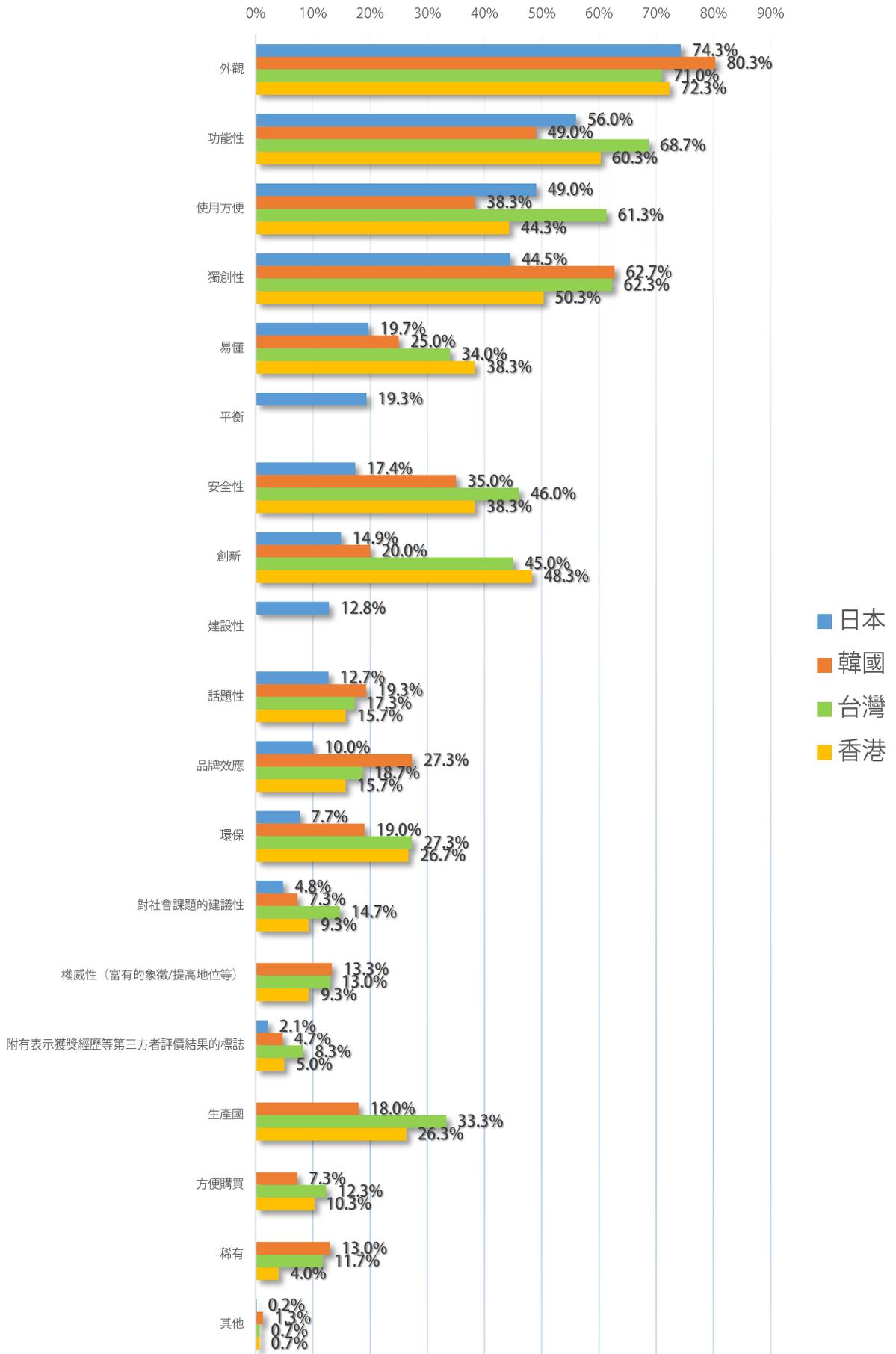
Q.您在購買商品時關注的是？（可多選）。[N=日本：2,100／他：300]



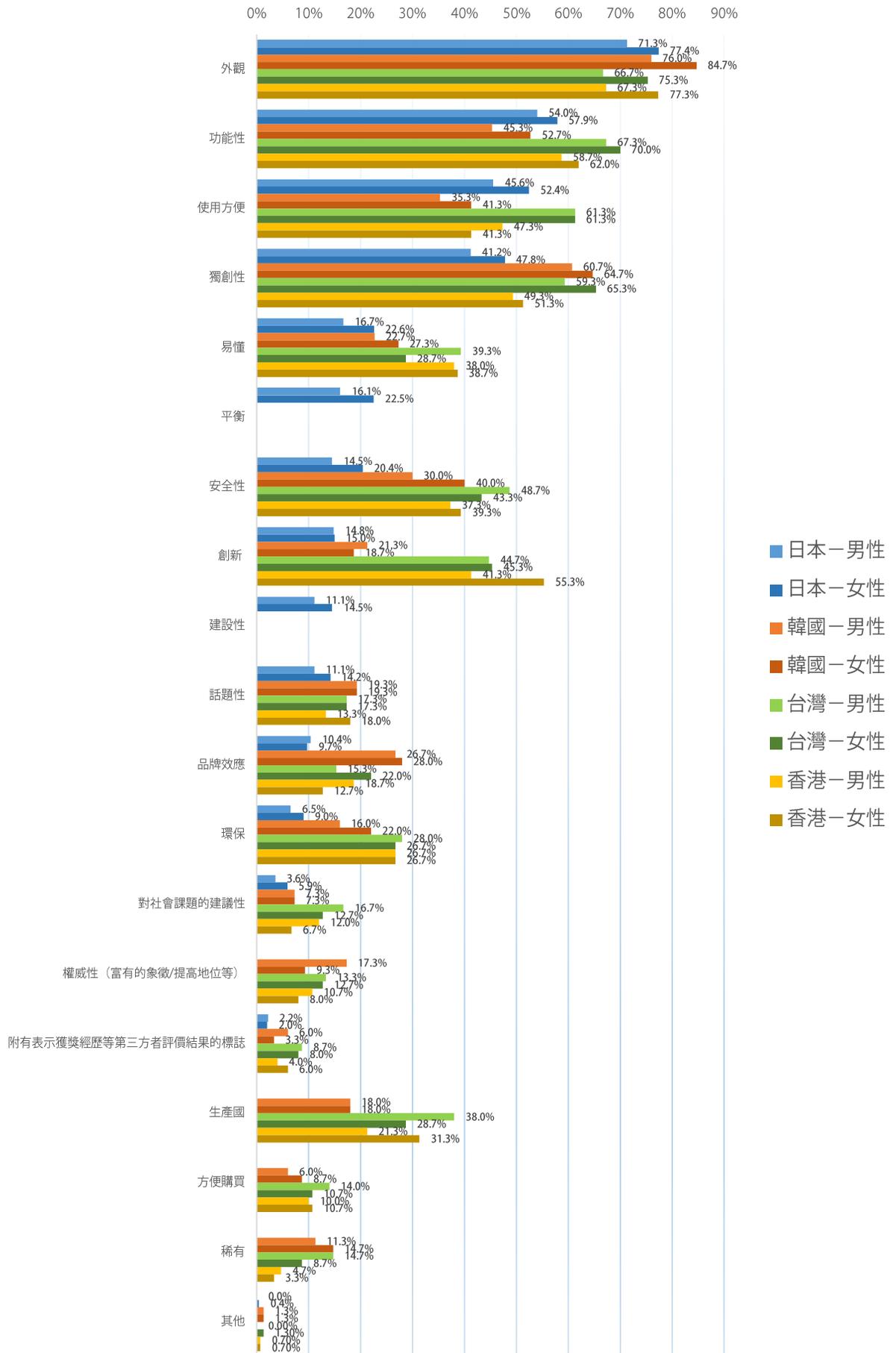
【性別】



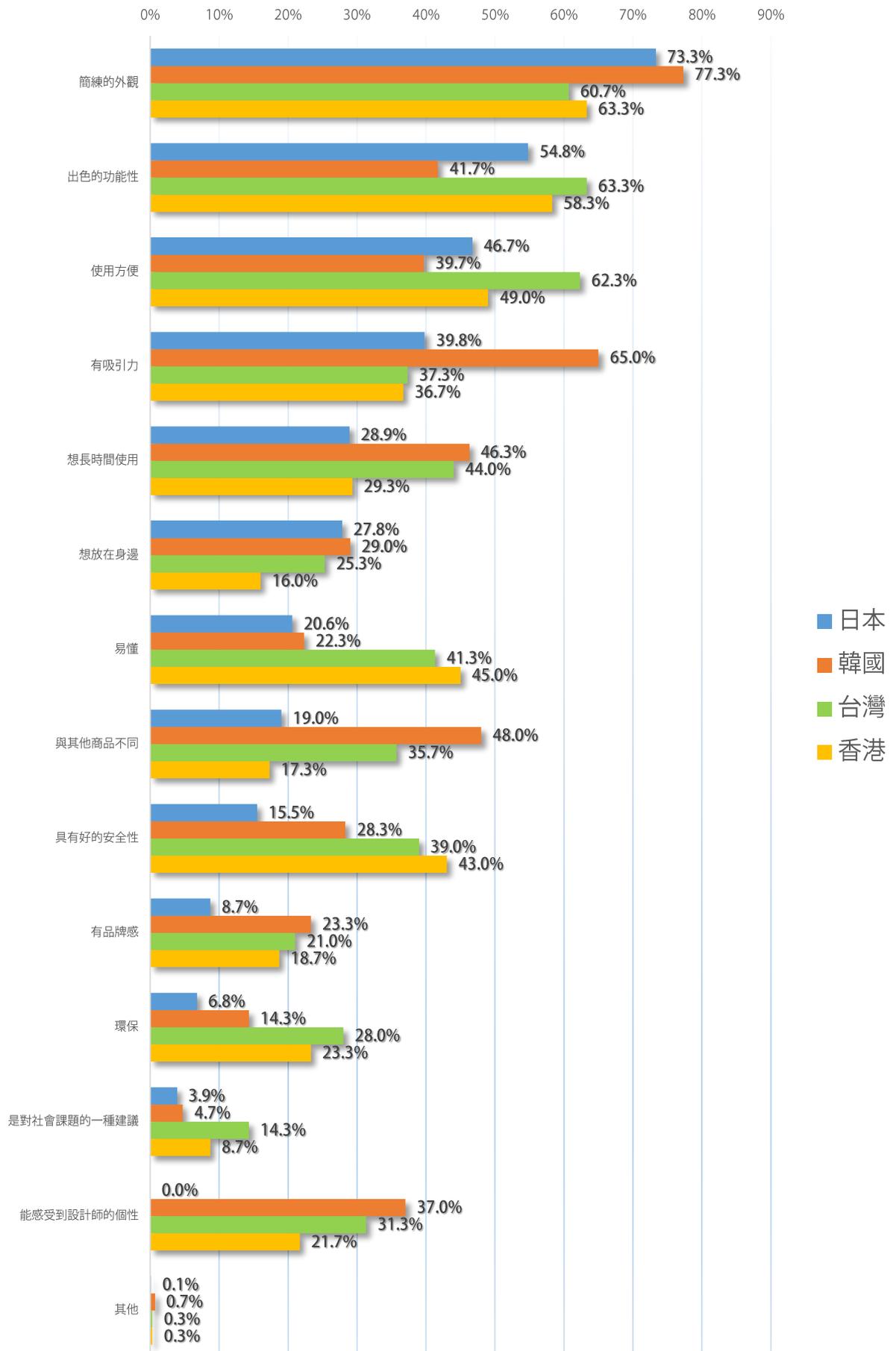
Q. 您認為與「設計」相關的要素有哪些？（可多選）。[N=日本：2,100／他：300]



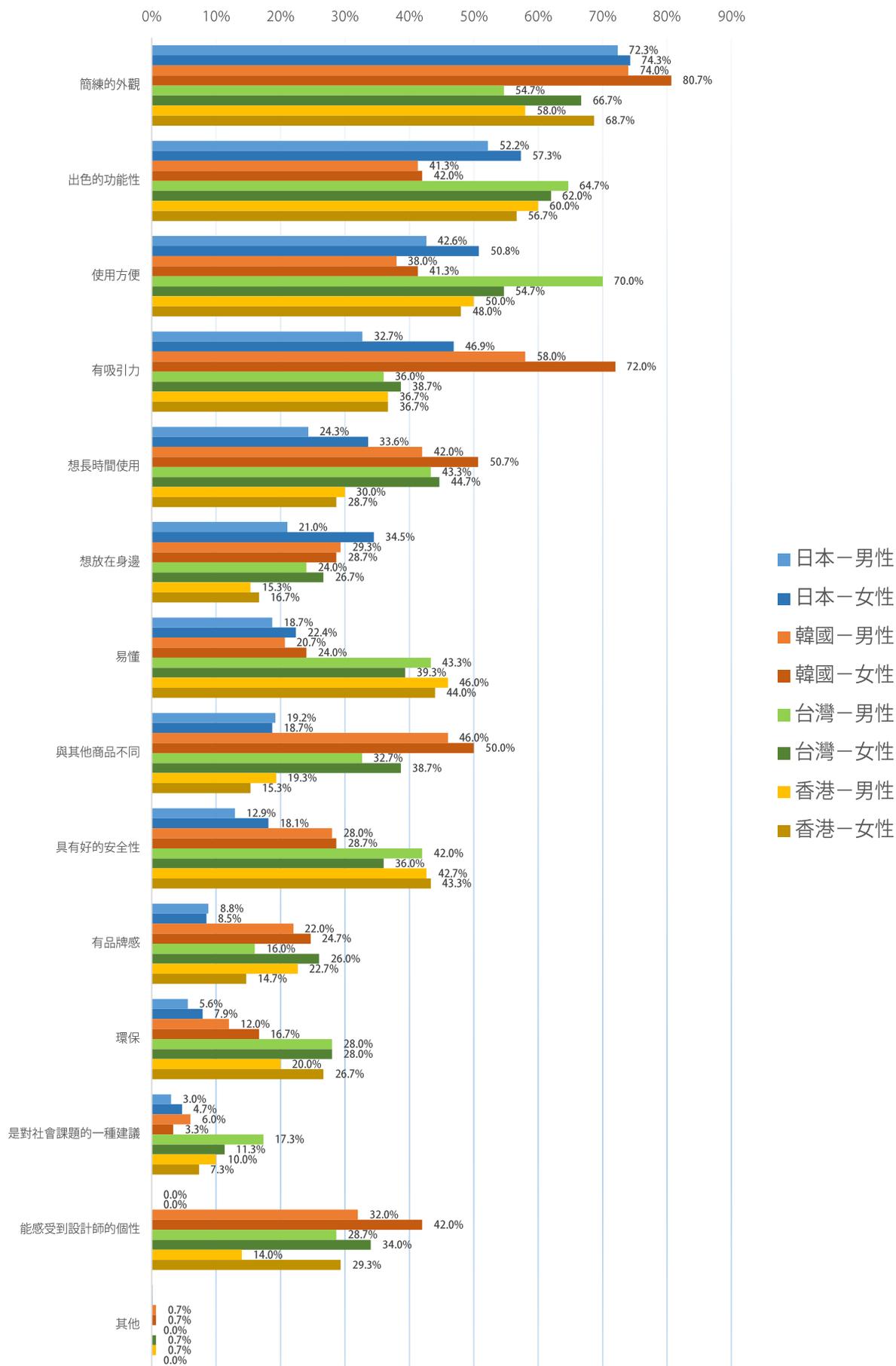
[性別]



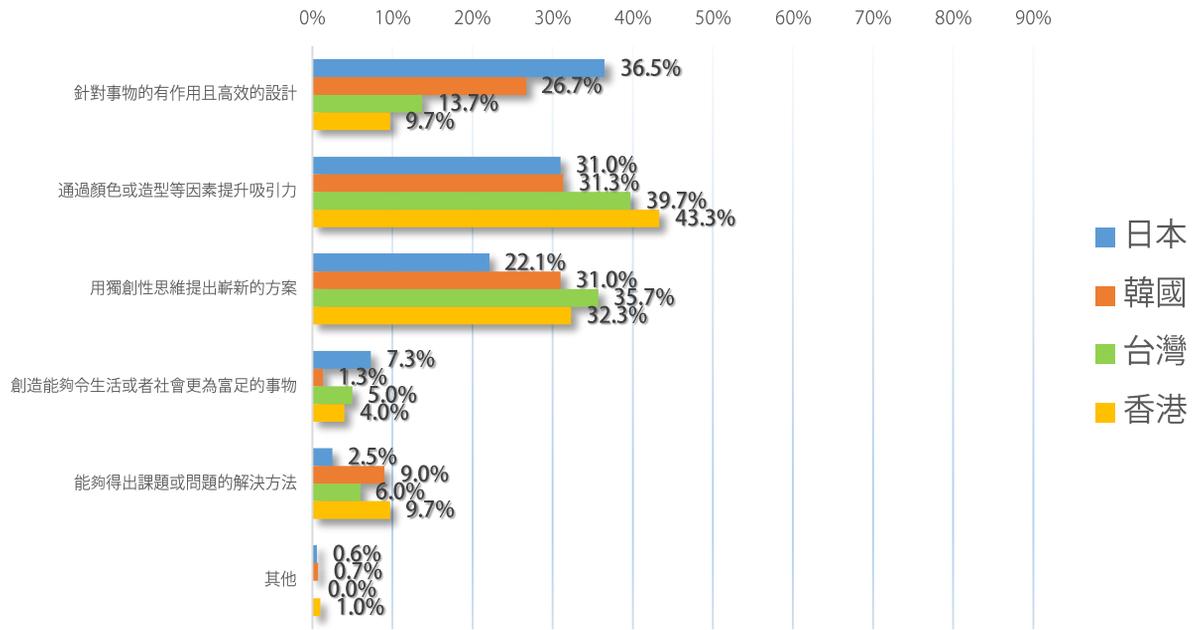
Q.您認為是好的設計要具備哪些要素？（可多選）。[N=日本：2,100／他：300]



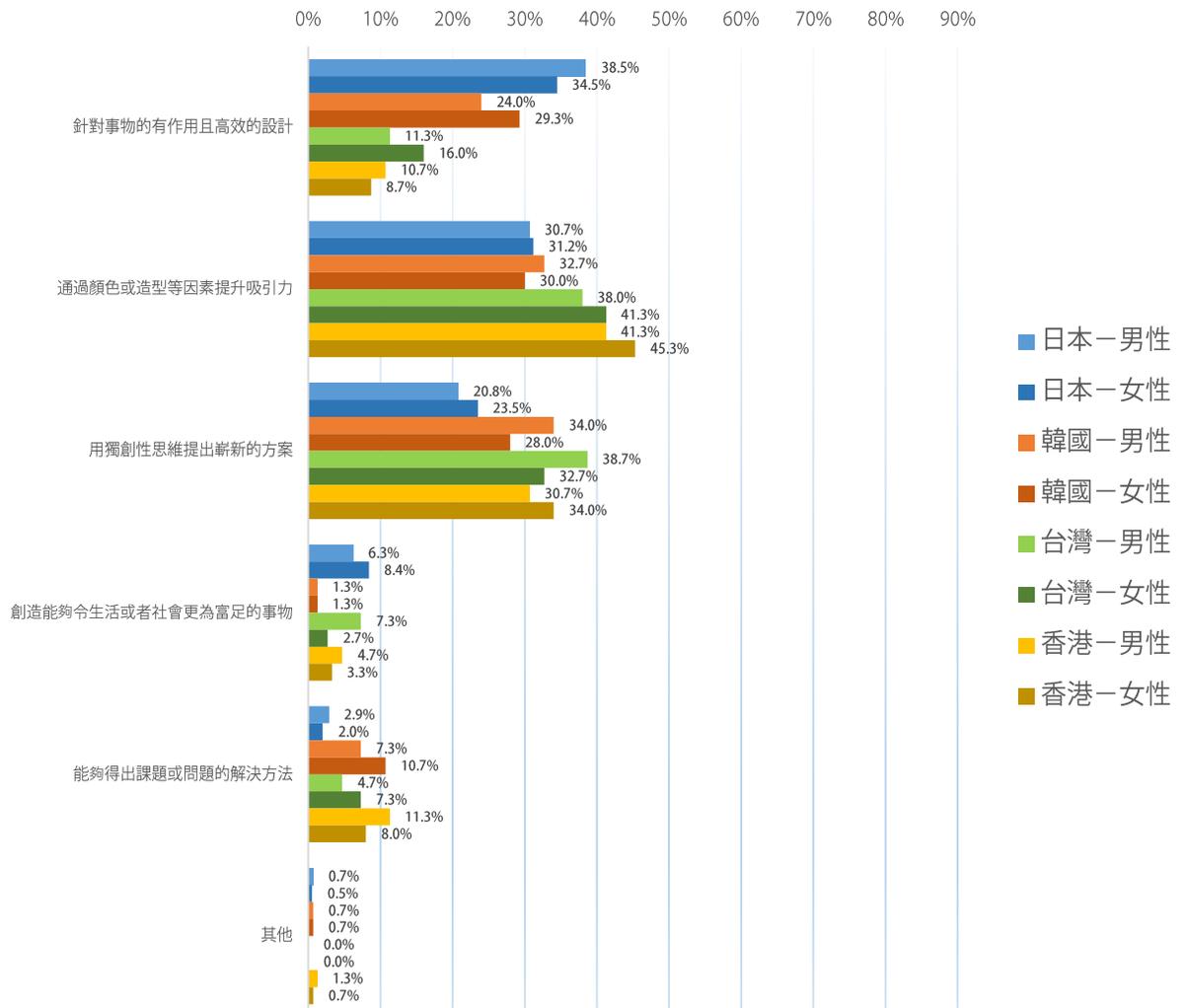
[性別]



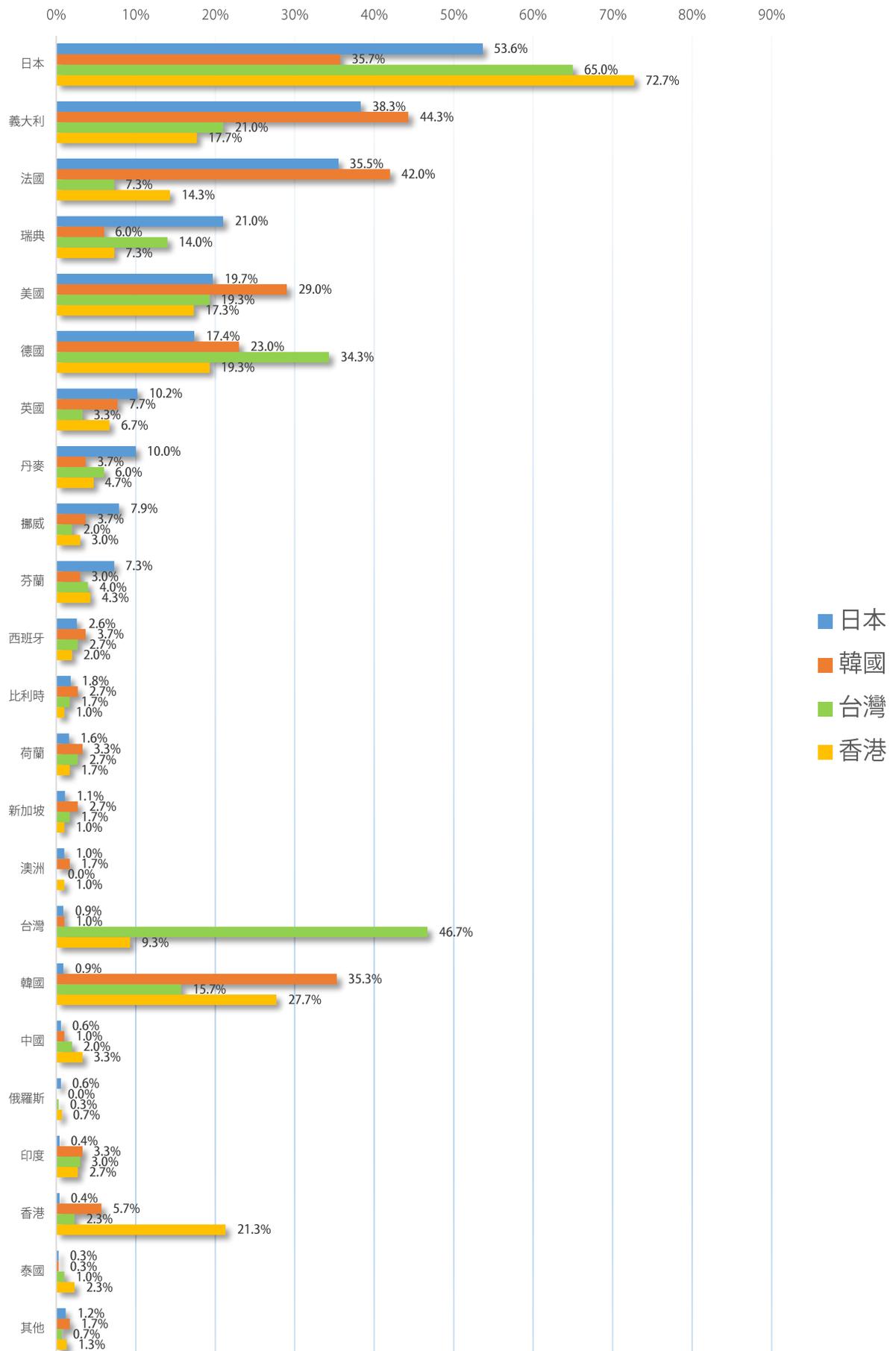
Q. 您認為什麼是「設計」？請選擇一個最適合的解釋。[N=日本：2,100／他：300]



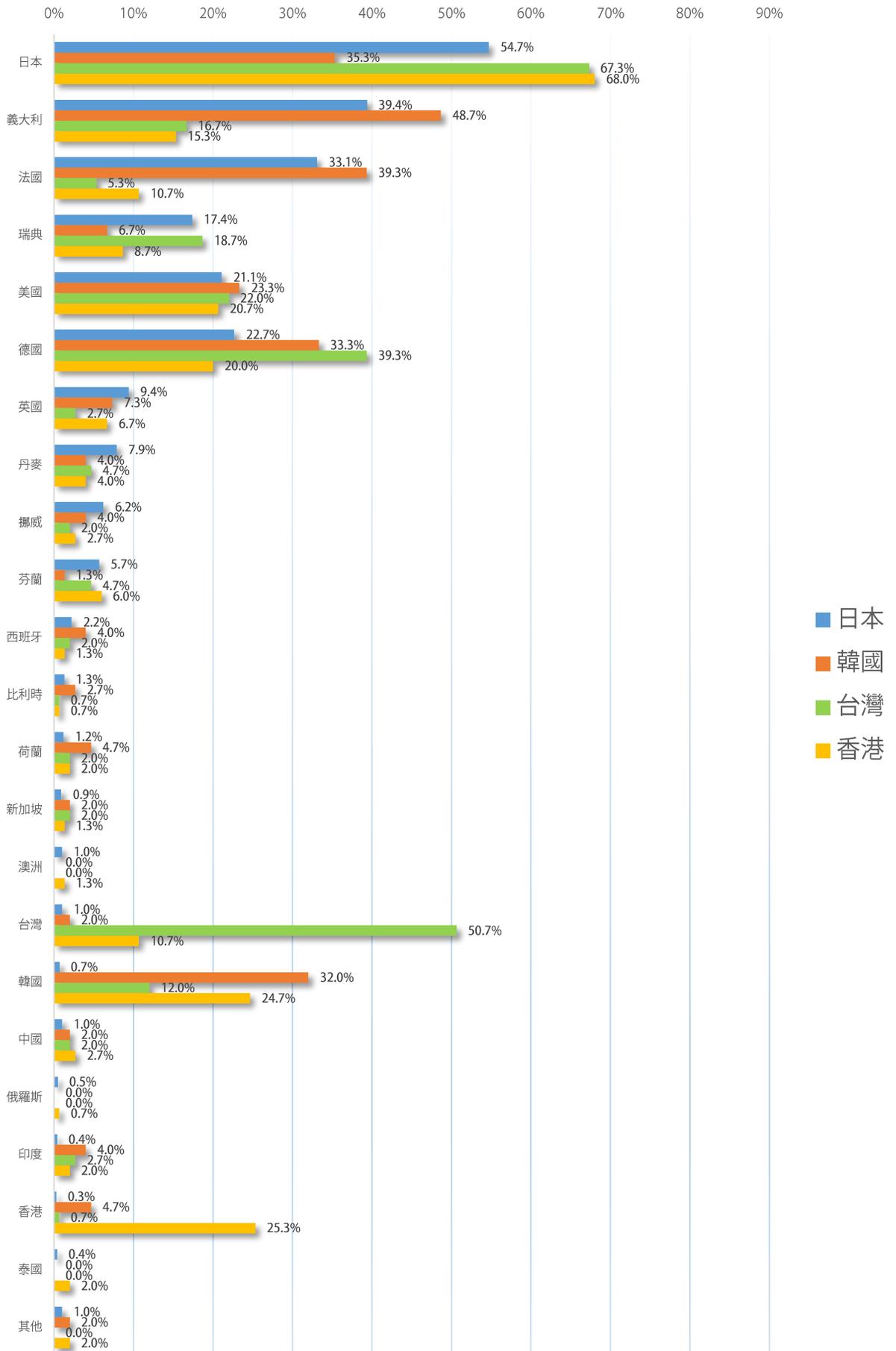
【性別】



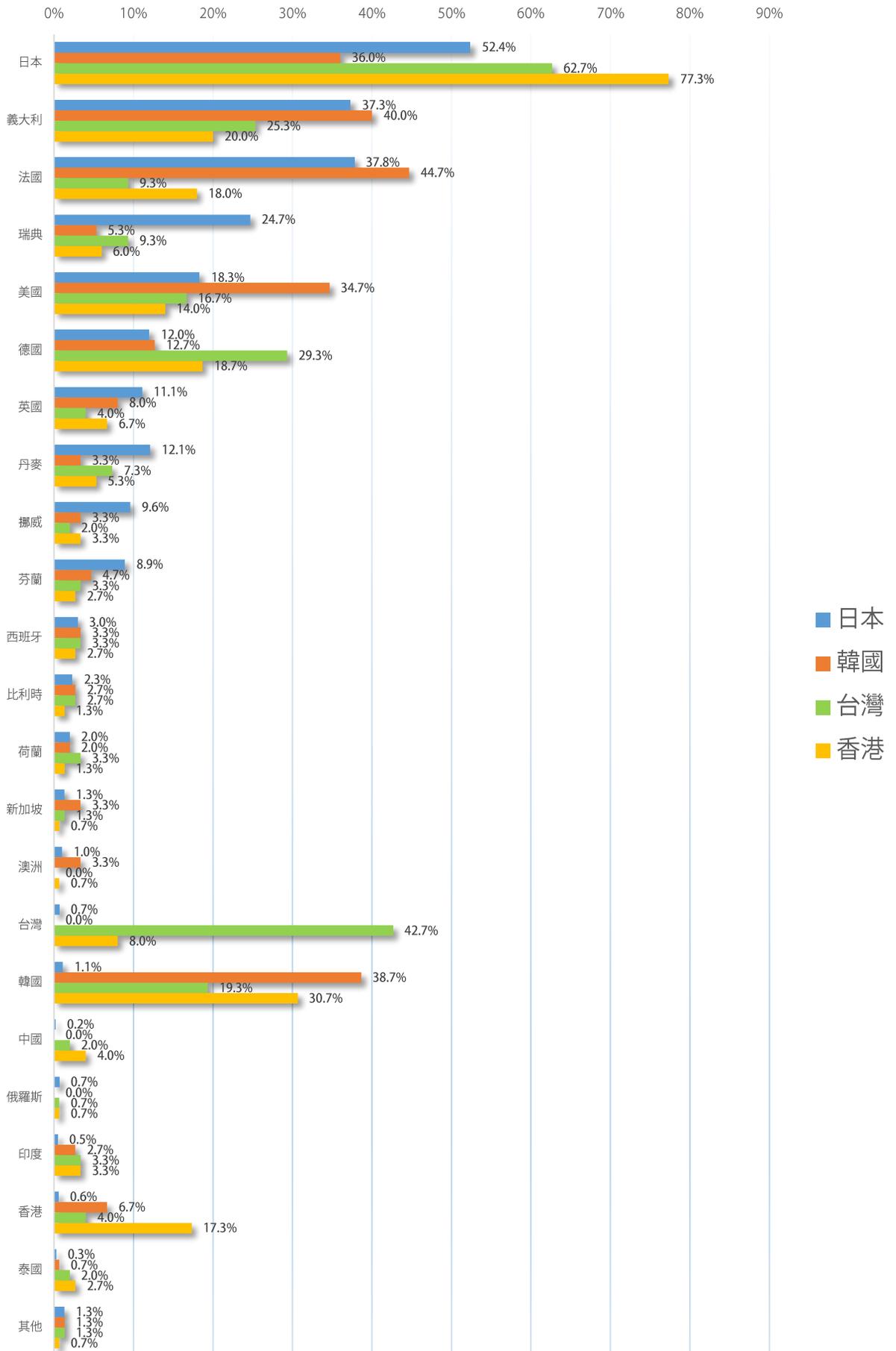
Q.您認為設計發達的國家・地域有哪些（選3項）。[N=日本：2,100／他：300]



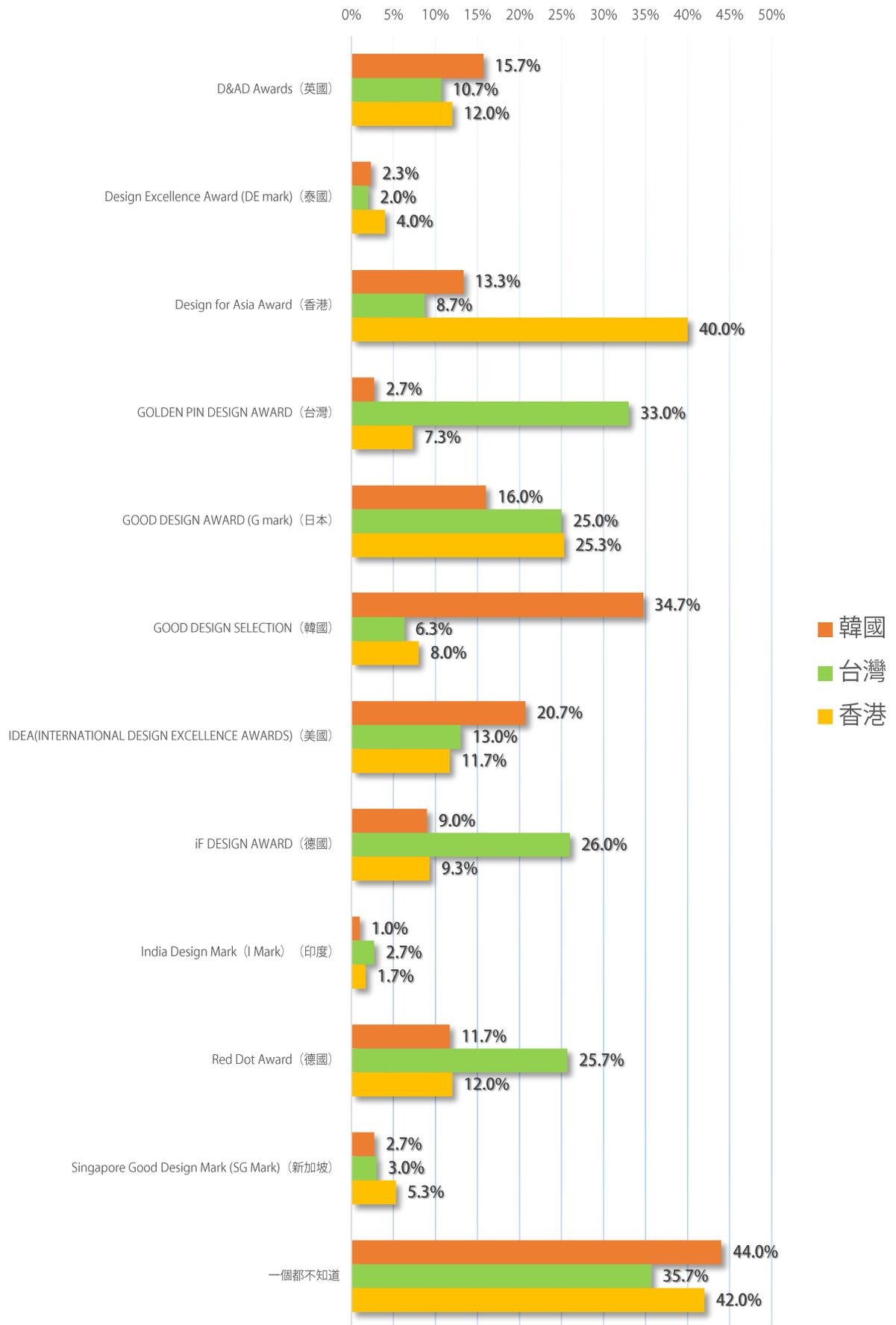
[性別－男性]



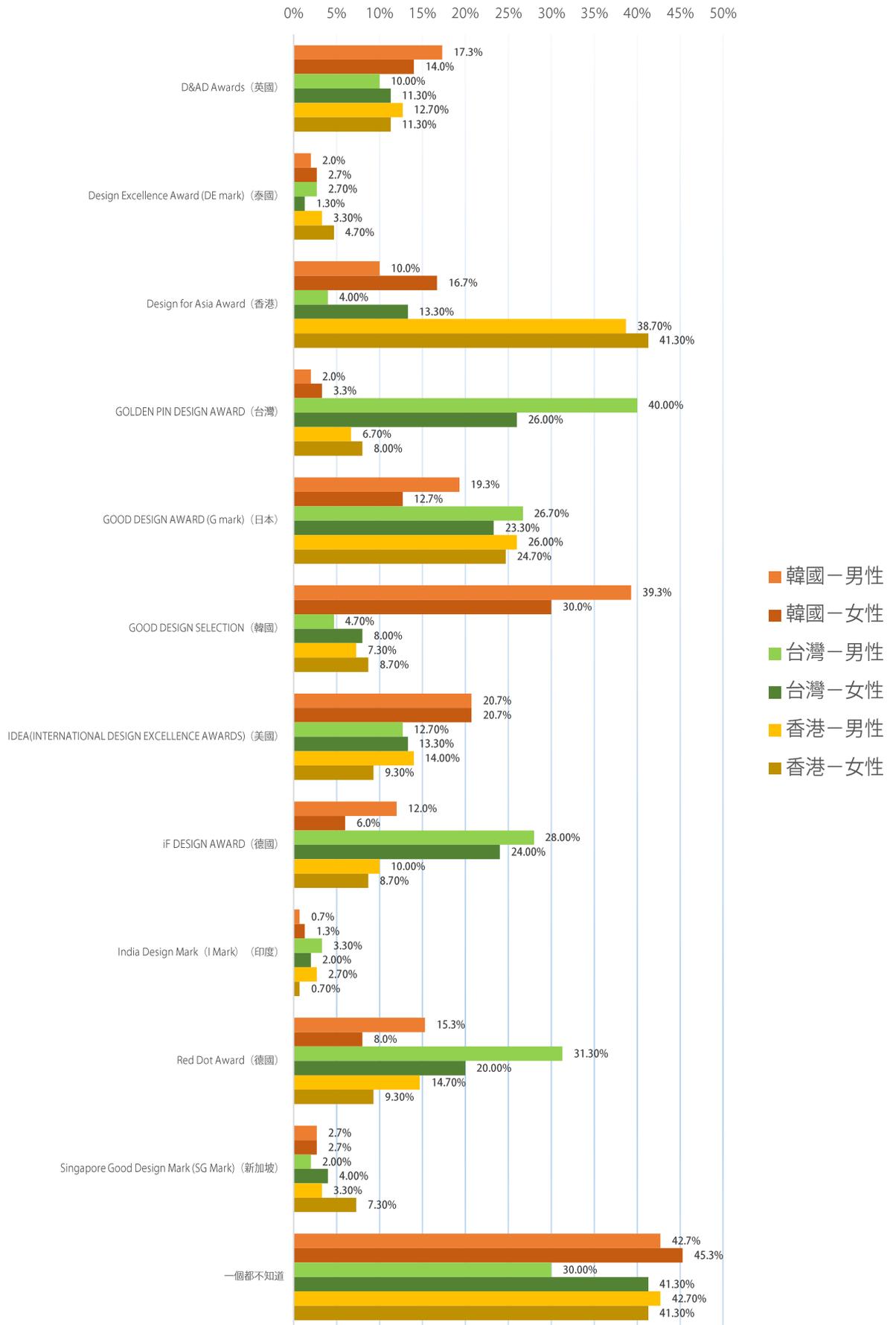
[性別－女性]



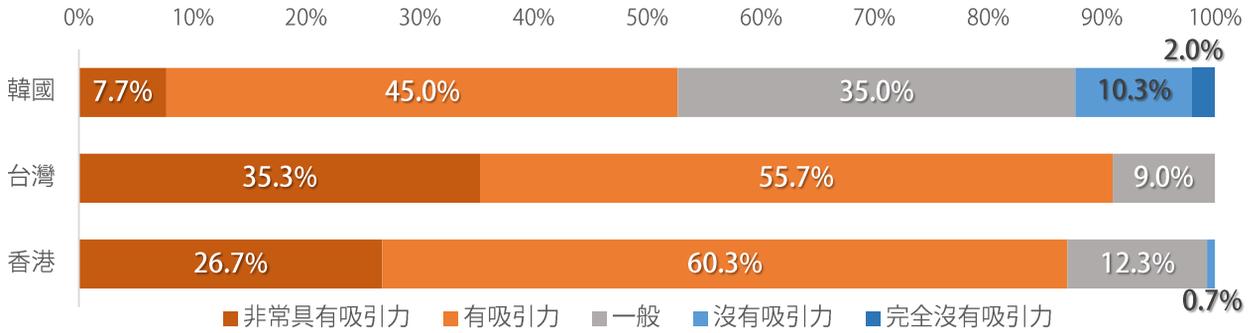
Q.您知道有設計獎項嗎？請選出所有您所知道的獎項。[N=300]



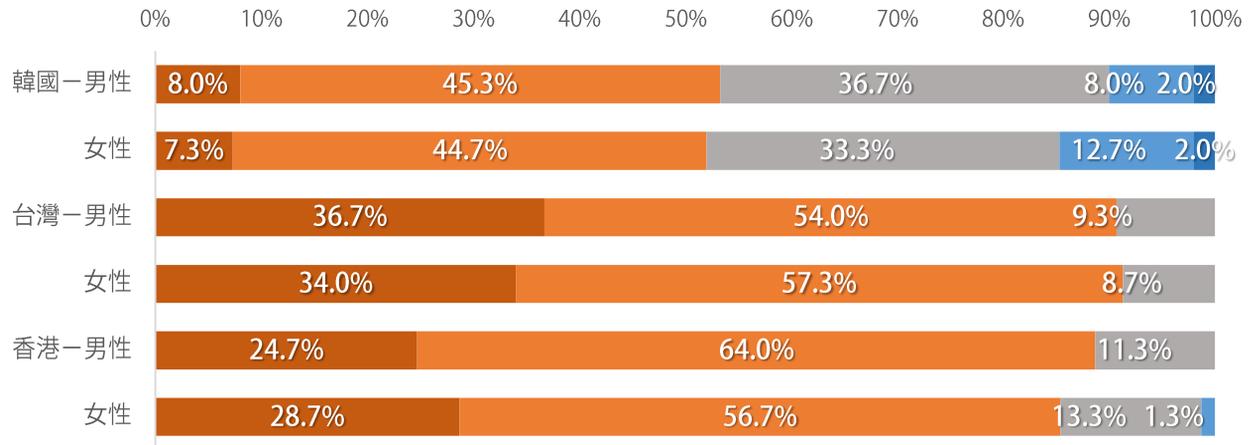
【性別】



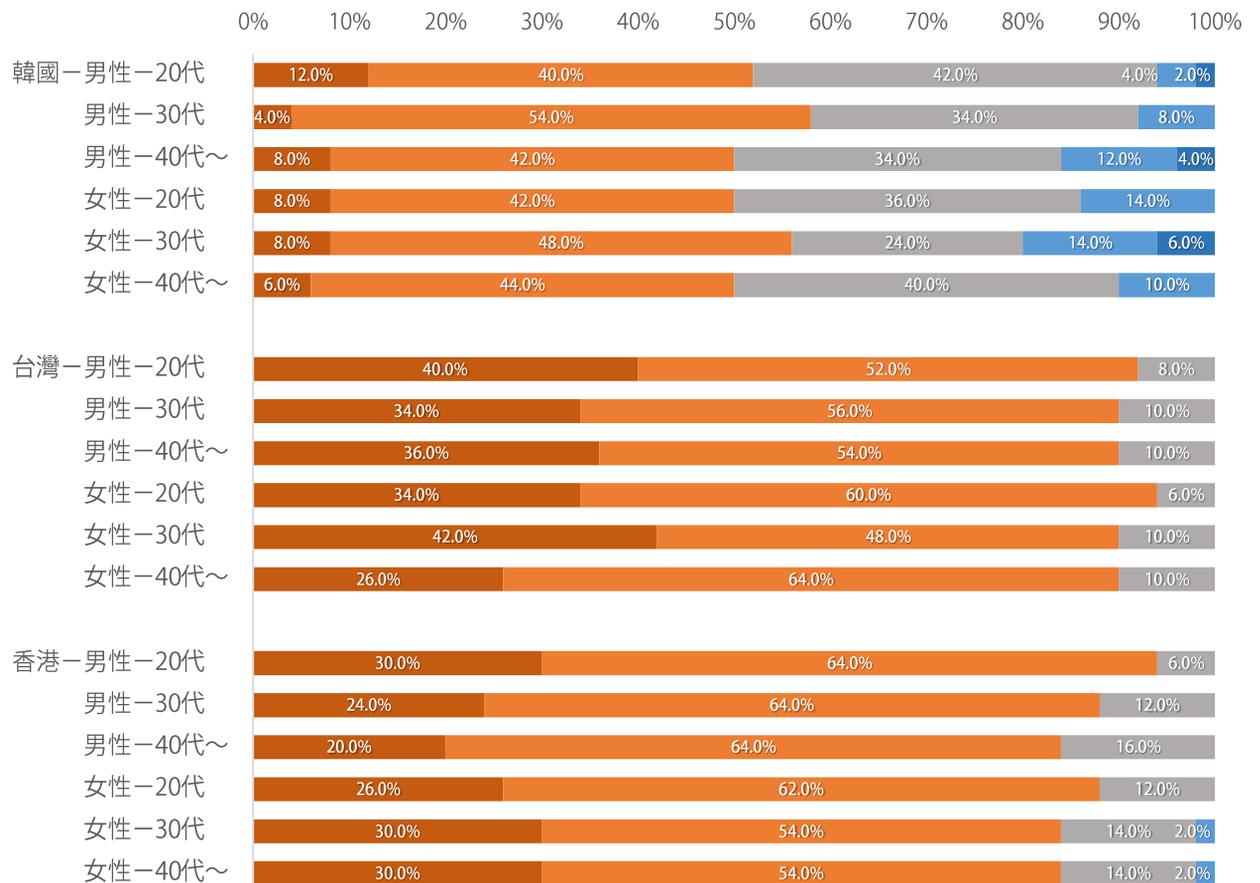
Q.您感覺日本產品具有吸引力嗎? [N=300]



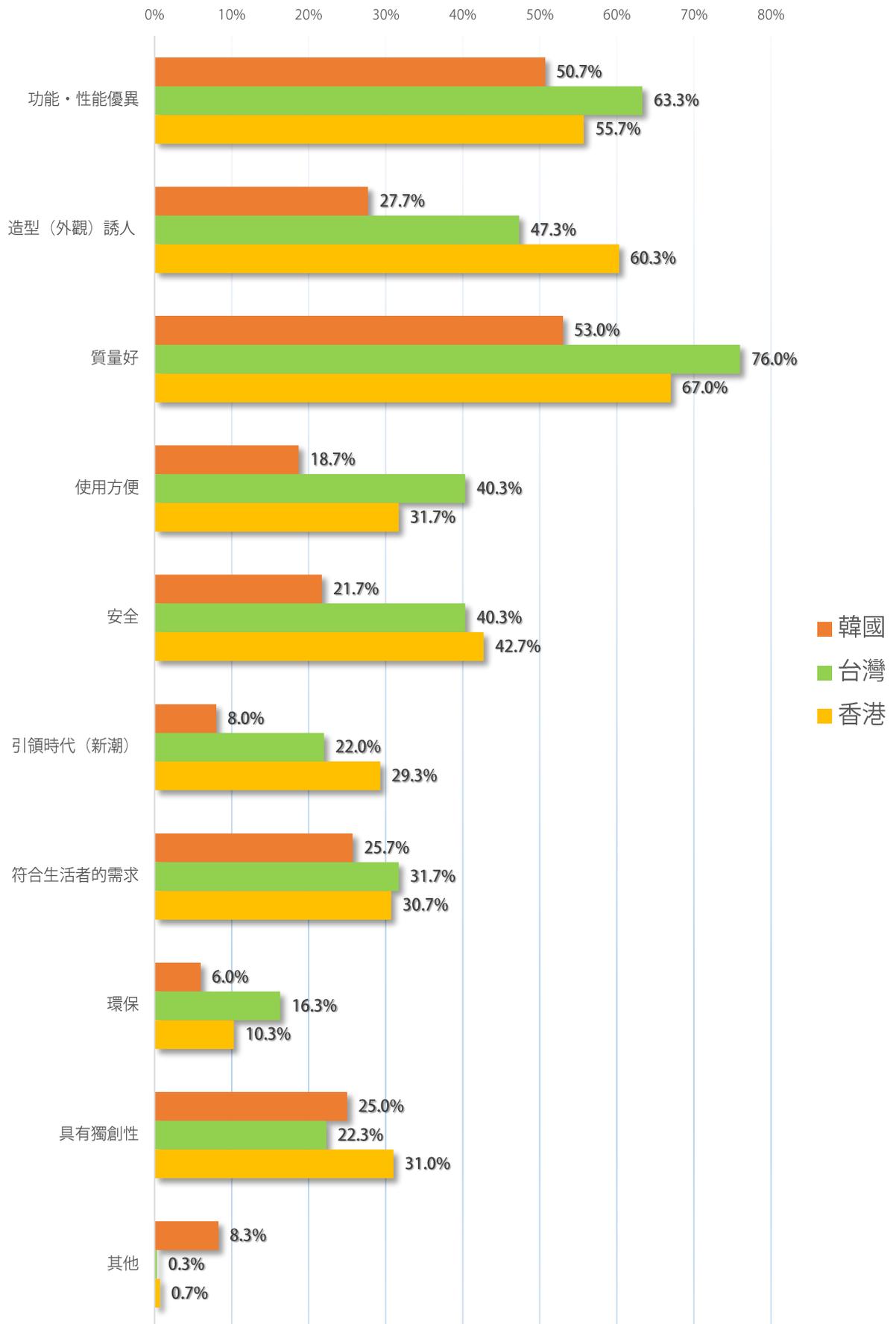
【性別】



【年齡】



Q.您對於「日本產品」的印象？（可多選）[N=300]



[性別]

