

关于设计的意识调查  
—海外篇—  
(2014年12月实施)

## 调查概要

调查对象国：韩国、台湾、香港

实施时间：2014年12月

抽样数：韩国、台湾、香港—各300

划分：男女、年龄划分(日本—22划分/海外—6划分)

男女比例 - 1：1 / 年龄 20-29岁、30-39岁、40岁以上 - 1：1：1

调查方法：网络问卷调查

## 比较对象

比较对象国：日本

实施时间：2014年12月

调查对象：日本国内各地区15岁以上男女（基于全国人口普查的年龄·男女人口的构成比实施分层抽样）

有效回答数：2,100名

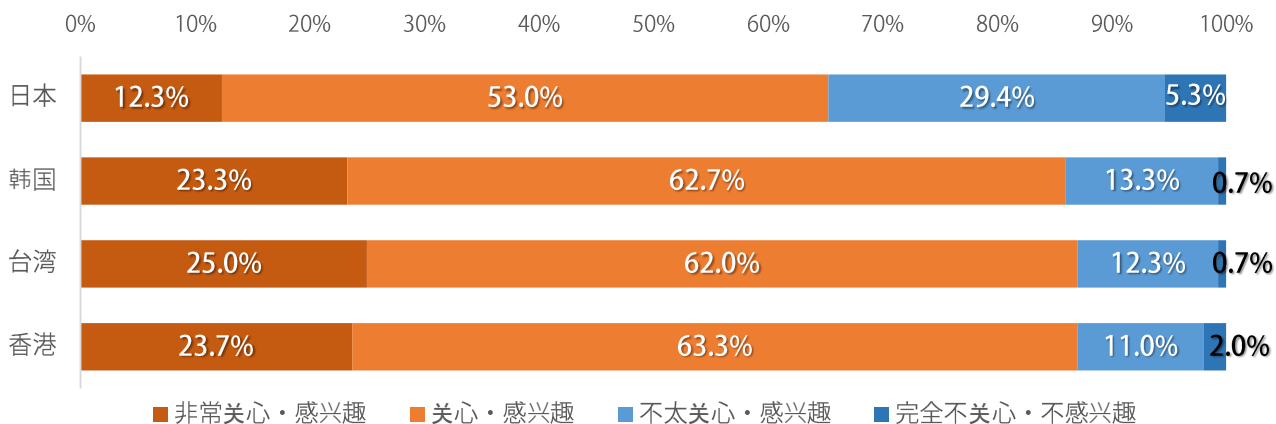
调查方法：网络问卷调查

## 有关本调查的咨询联络

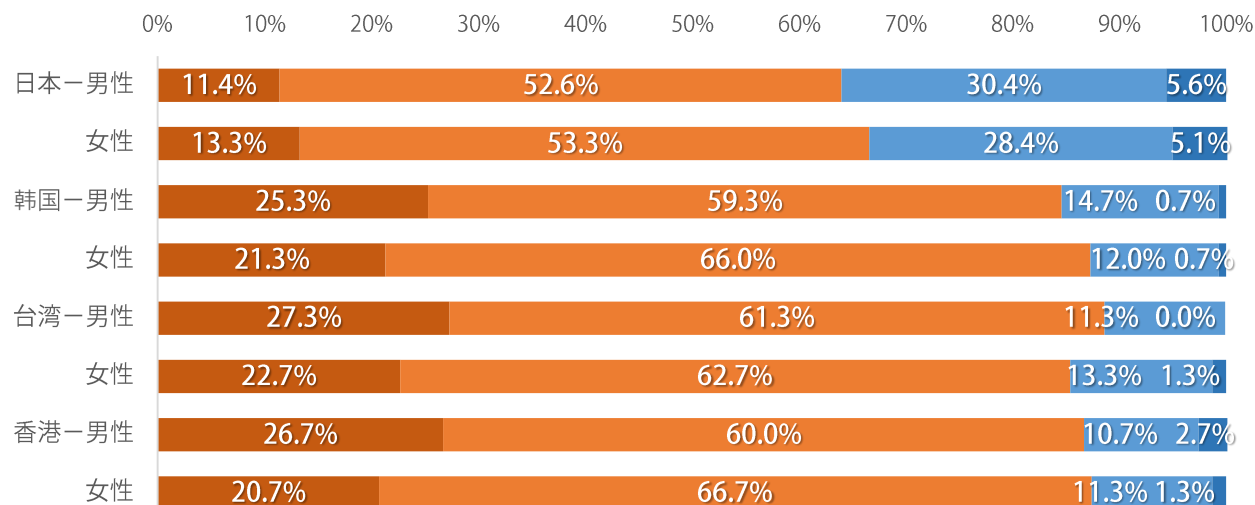
Good Design Award Office, Japan Institute of Design Promotion

5th floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-6205 Japan Tel. 03-6743-3777

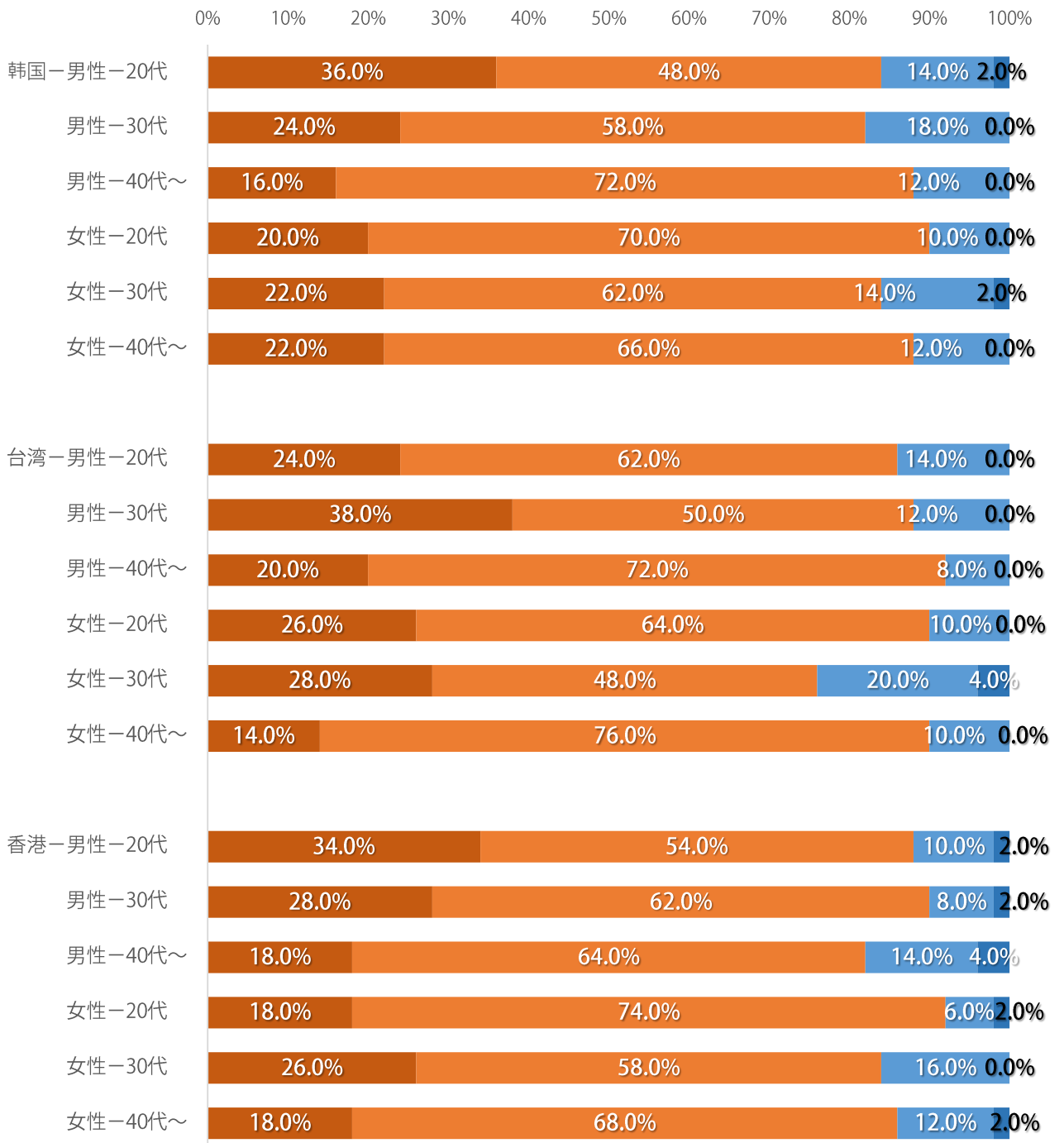
您对设计的关心和感兴趣的程度？ [N=日本：2,100/他：300]



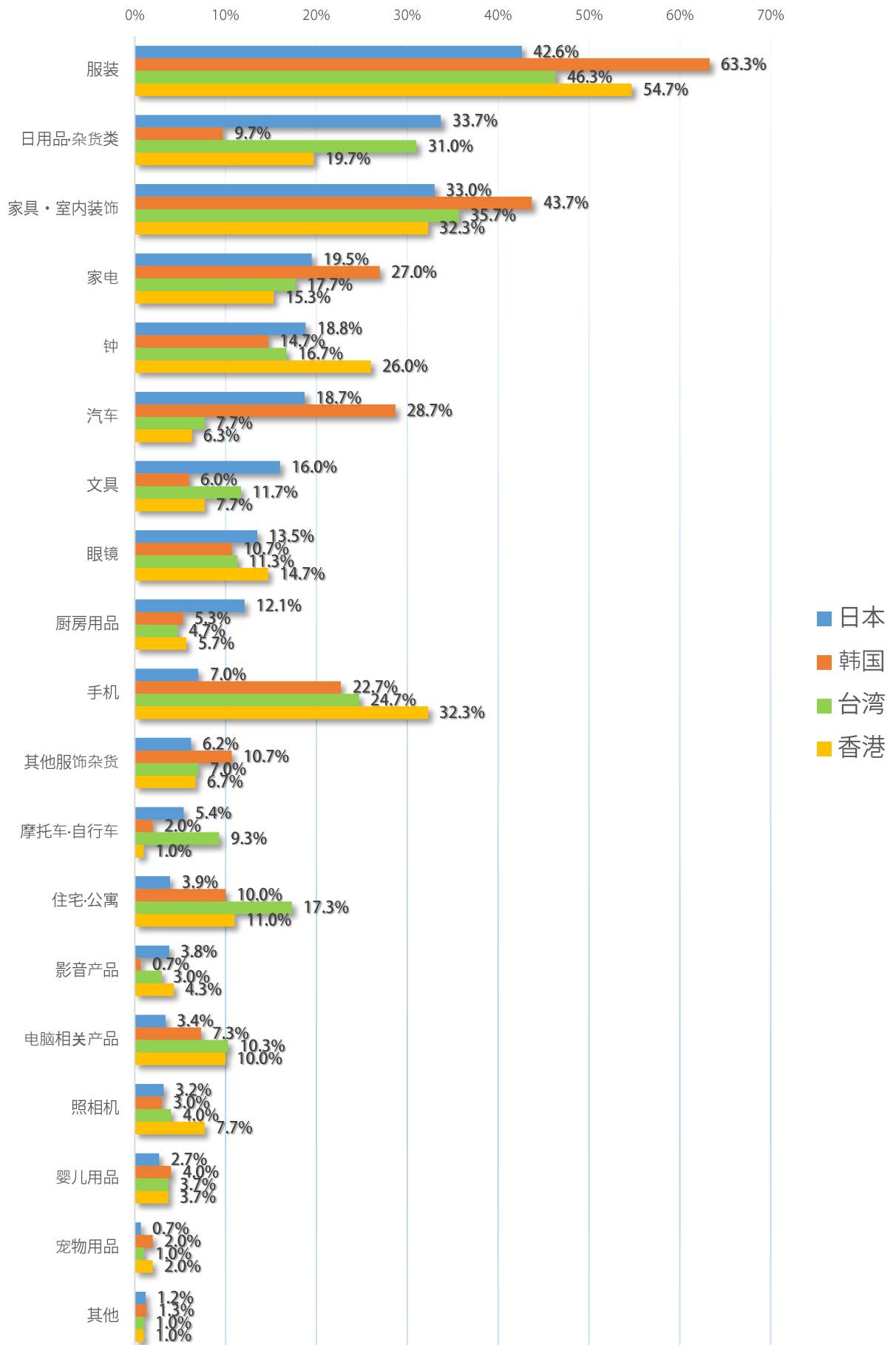
## 【性别】



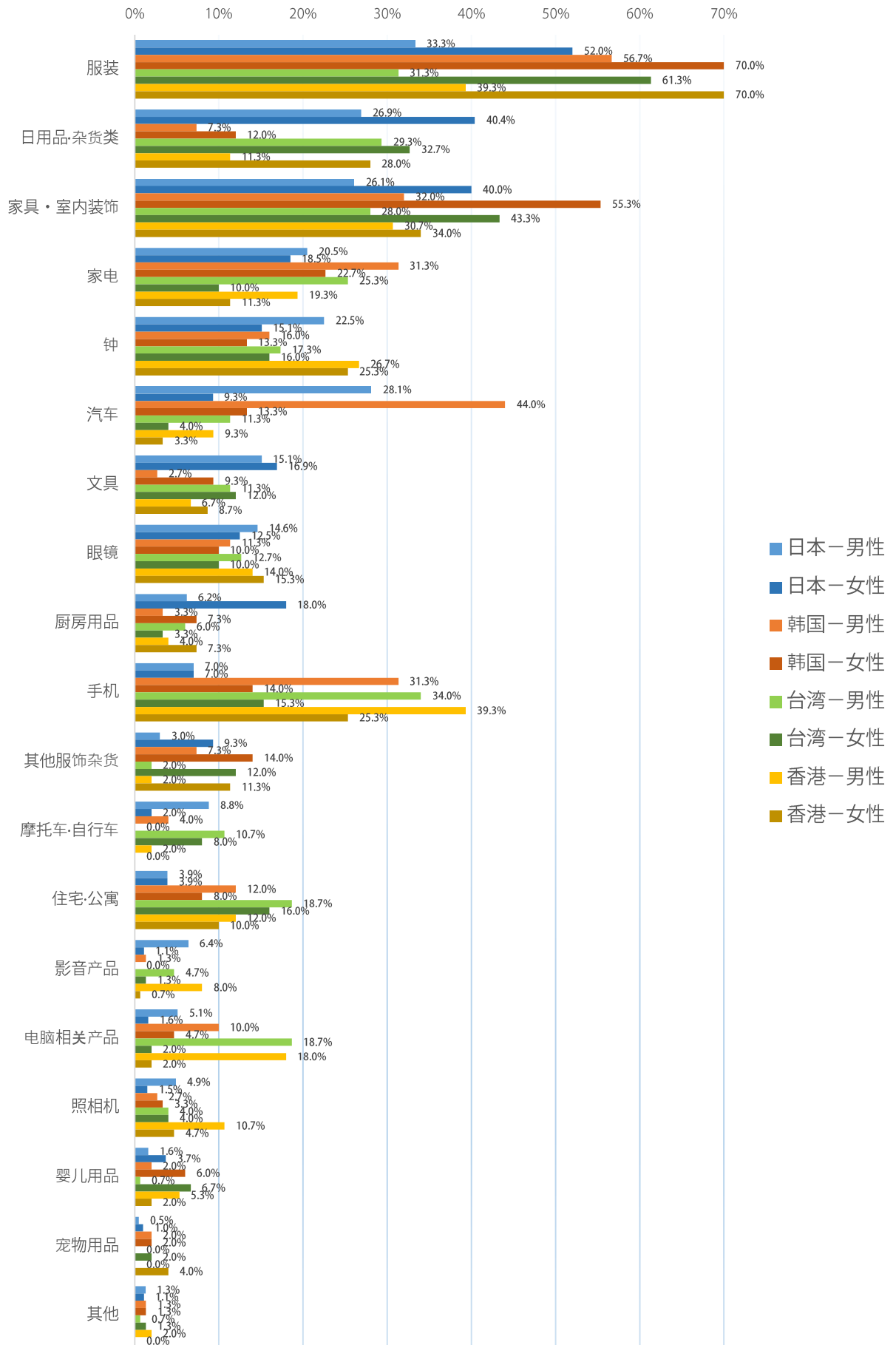
**[年齡]**



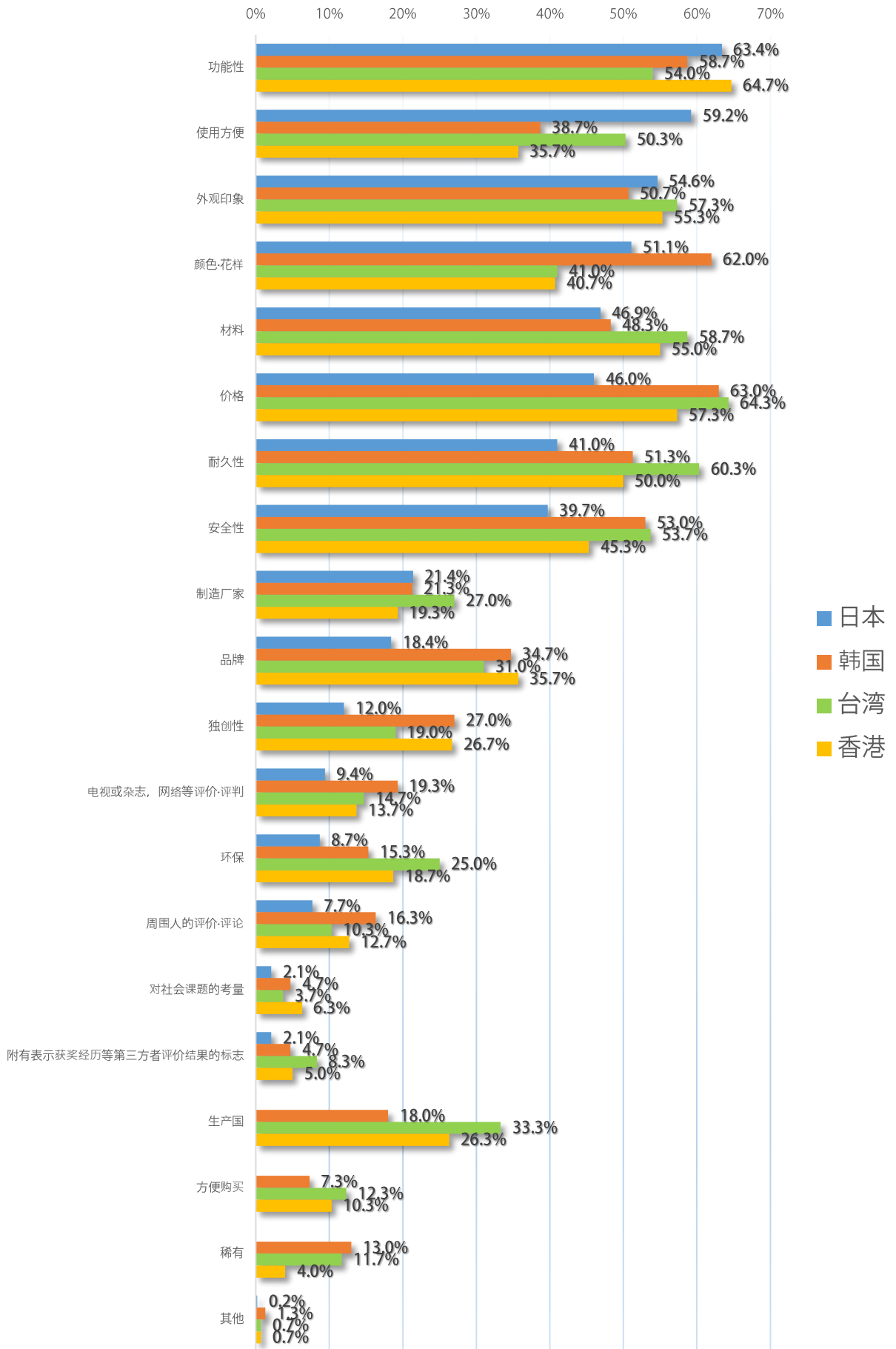
Q.请选择您选购商品时最看重设计的商品类别？（请选3项）。[N=日本：2,100／他：300]



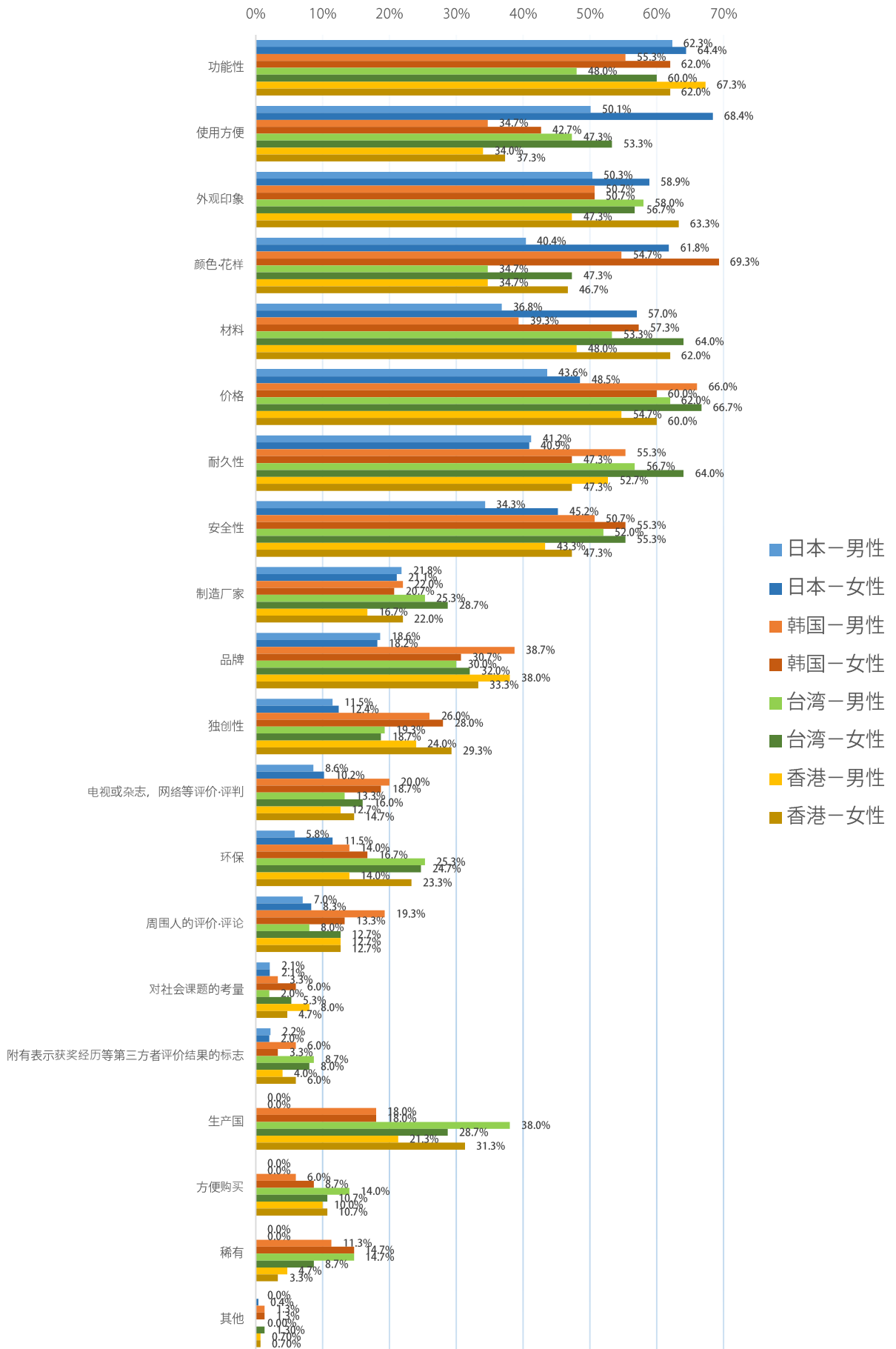
# [性别]



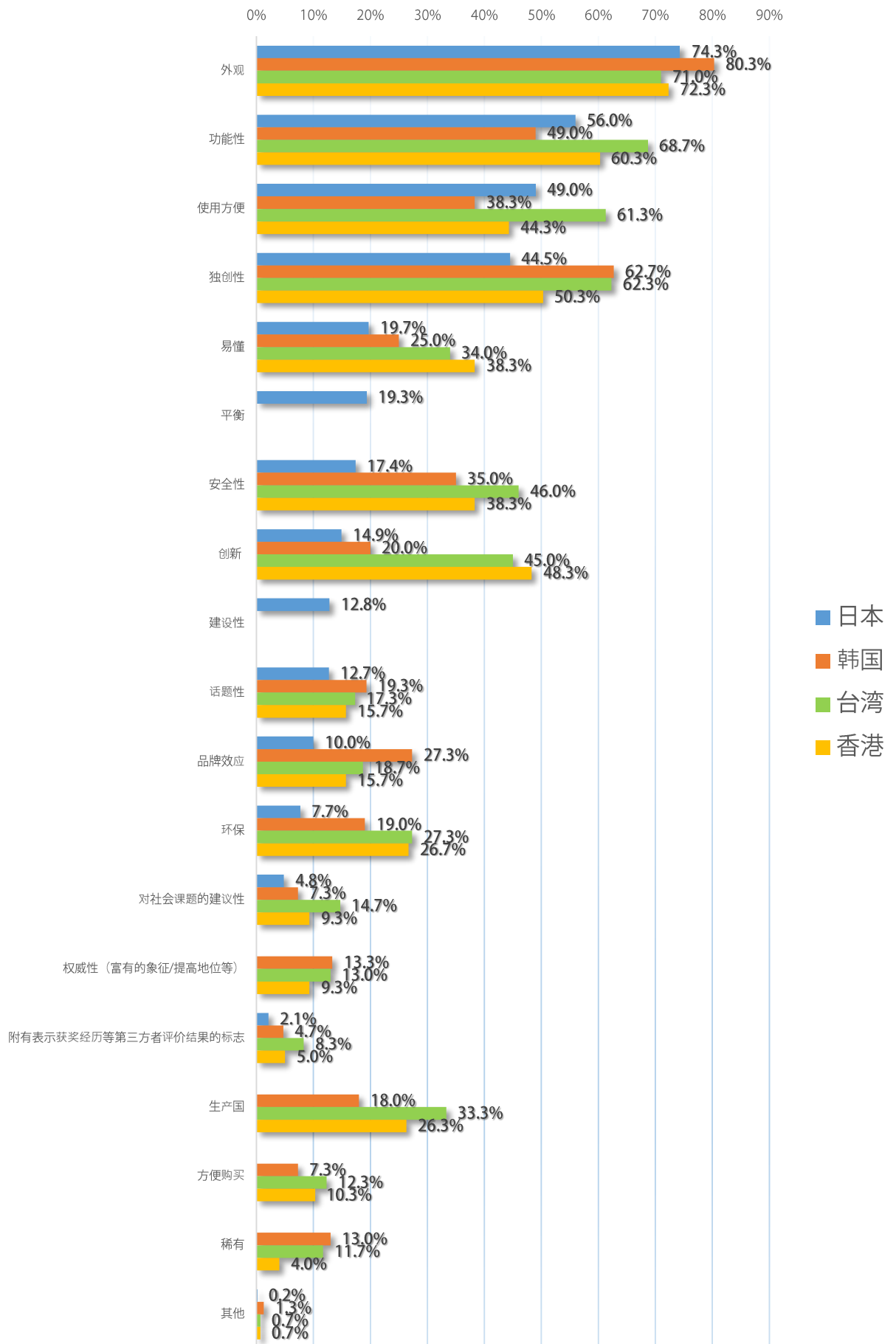
Q.您在购买商品时关注的是？(可多选)。[N=日本：2,100/他：300]



# [性别]

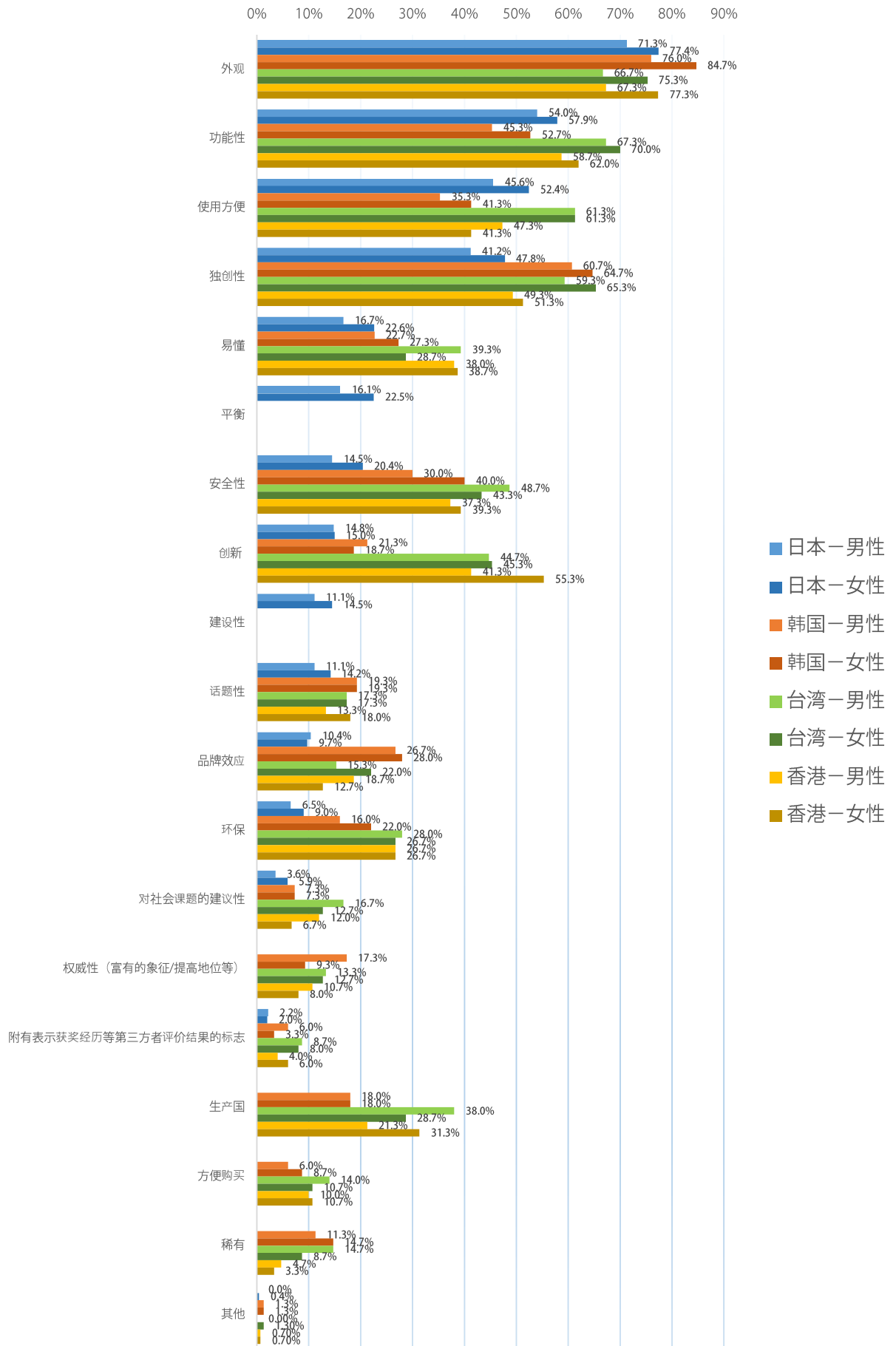


Q. 您认为与“设计”相关的要素有哪些? (可多选)。[N=日本:2,100/他:300]

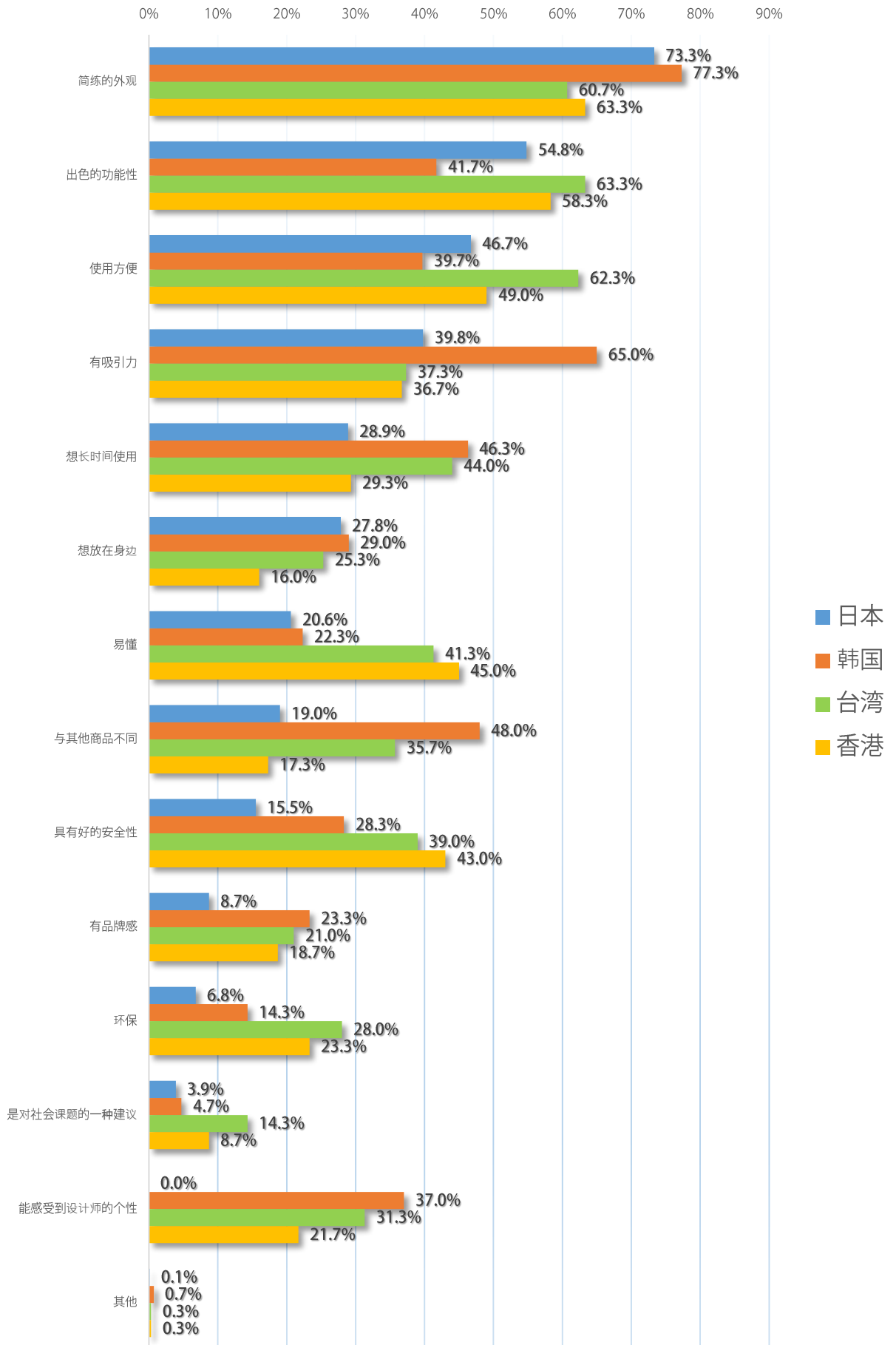




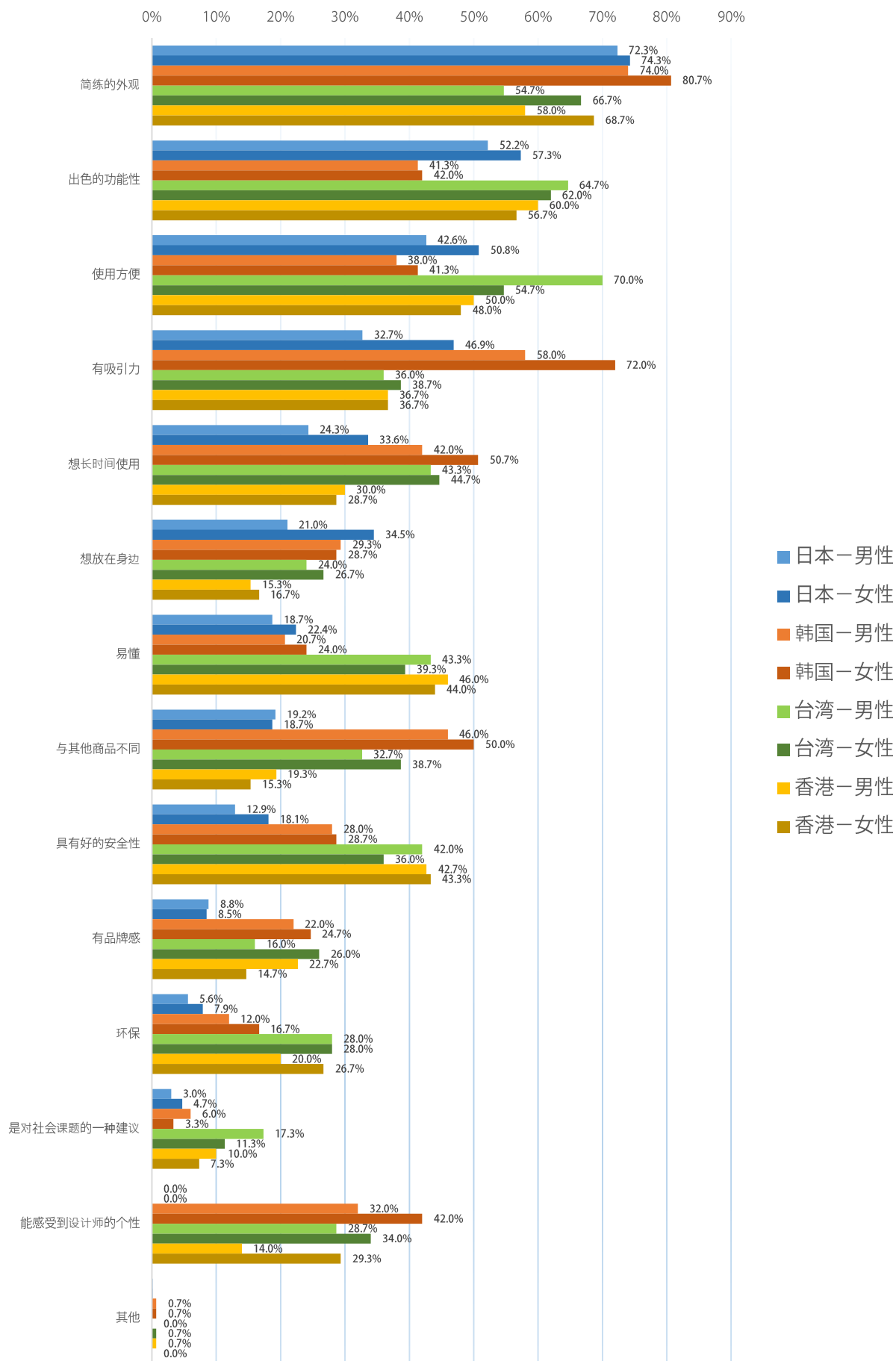
# [性别]



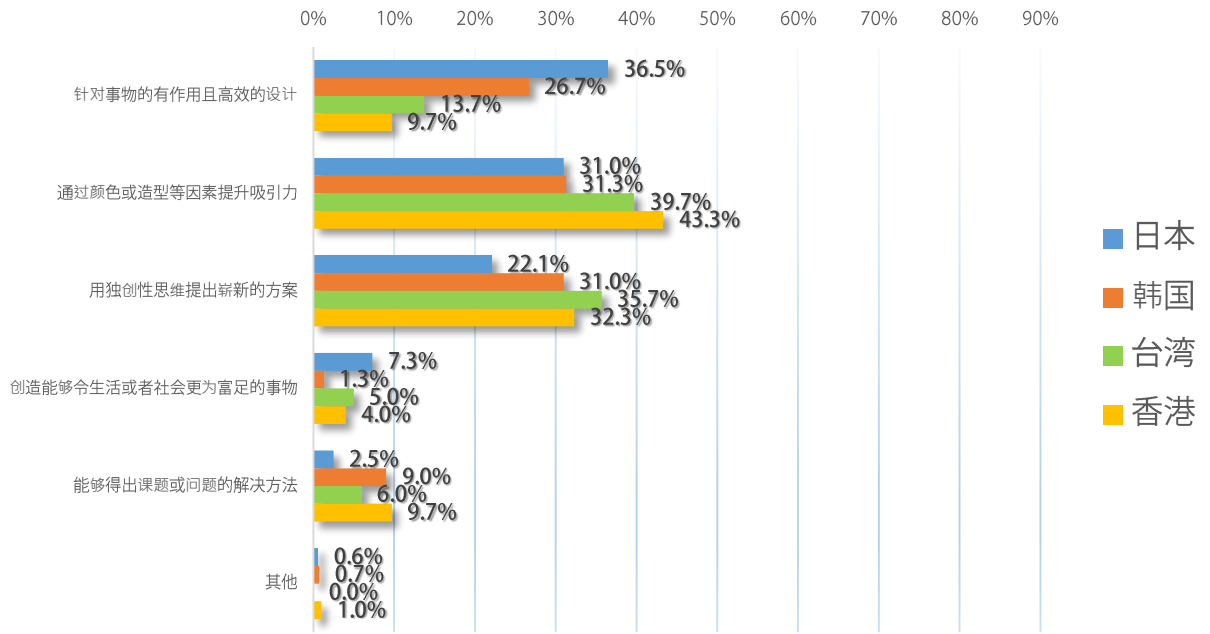
Q.您认为是好的设计要具备哪些要素？（可多选）。[N=日本：2,100／他：300]



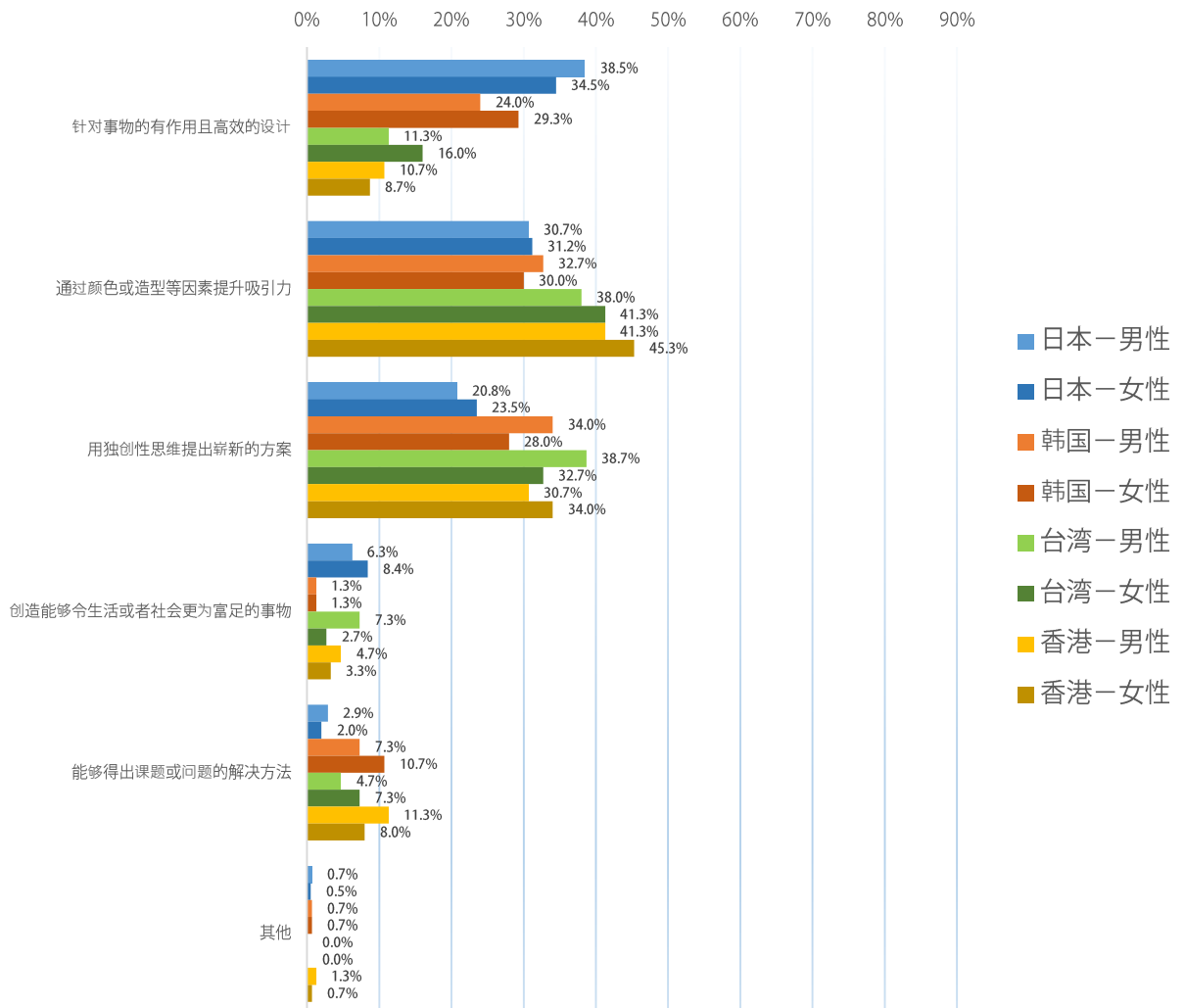
# [性别]



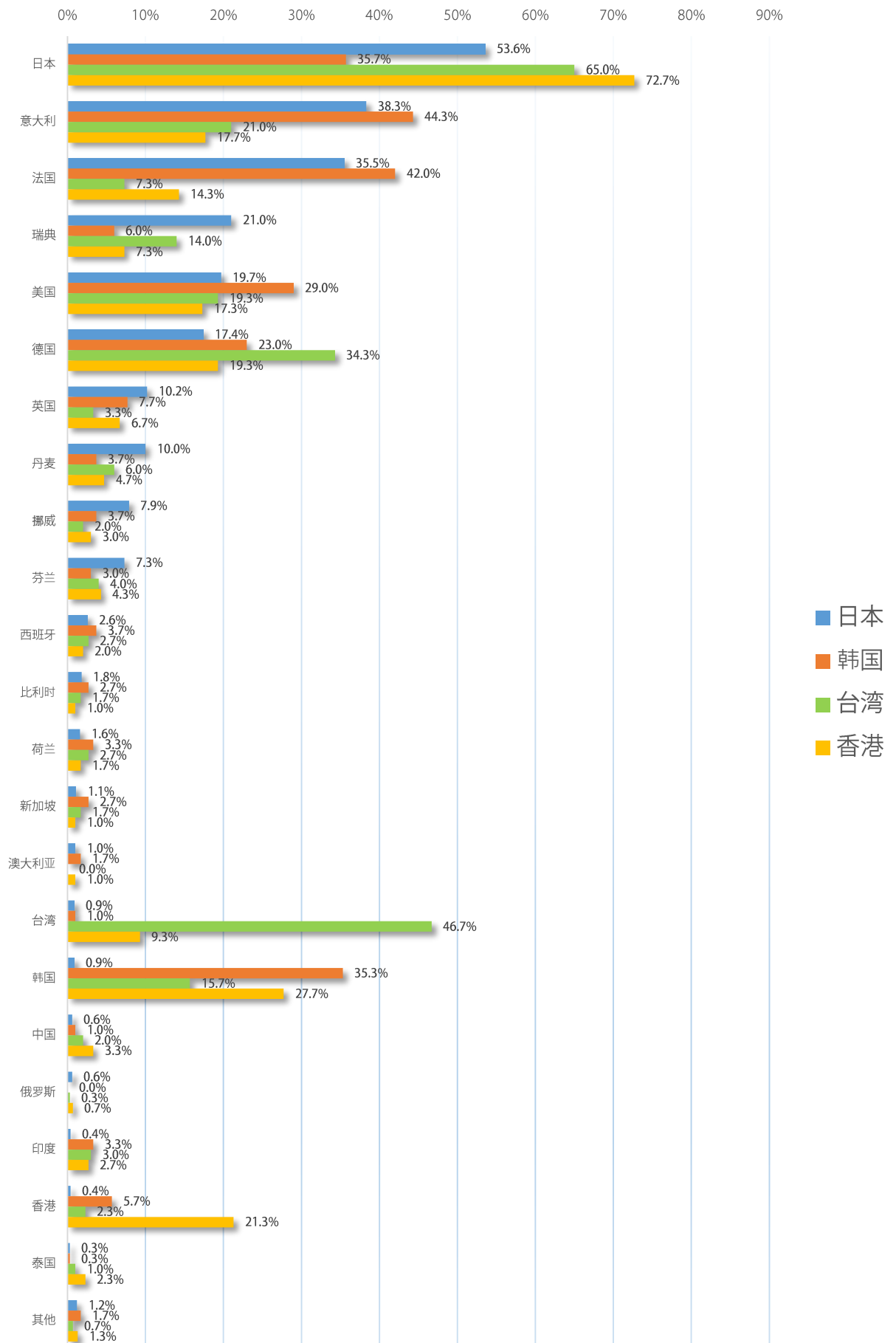
Q. 您认为什么是“设计”？请选择一个最适合的解释。[N=日本：2,100/他：300]



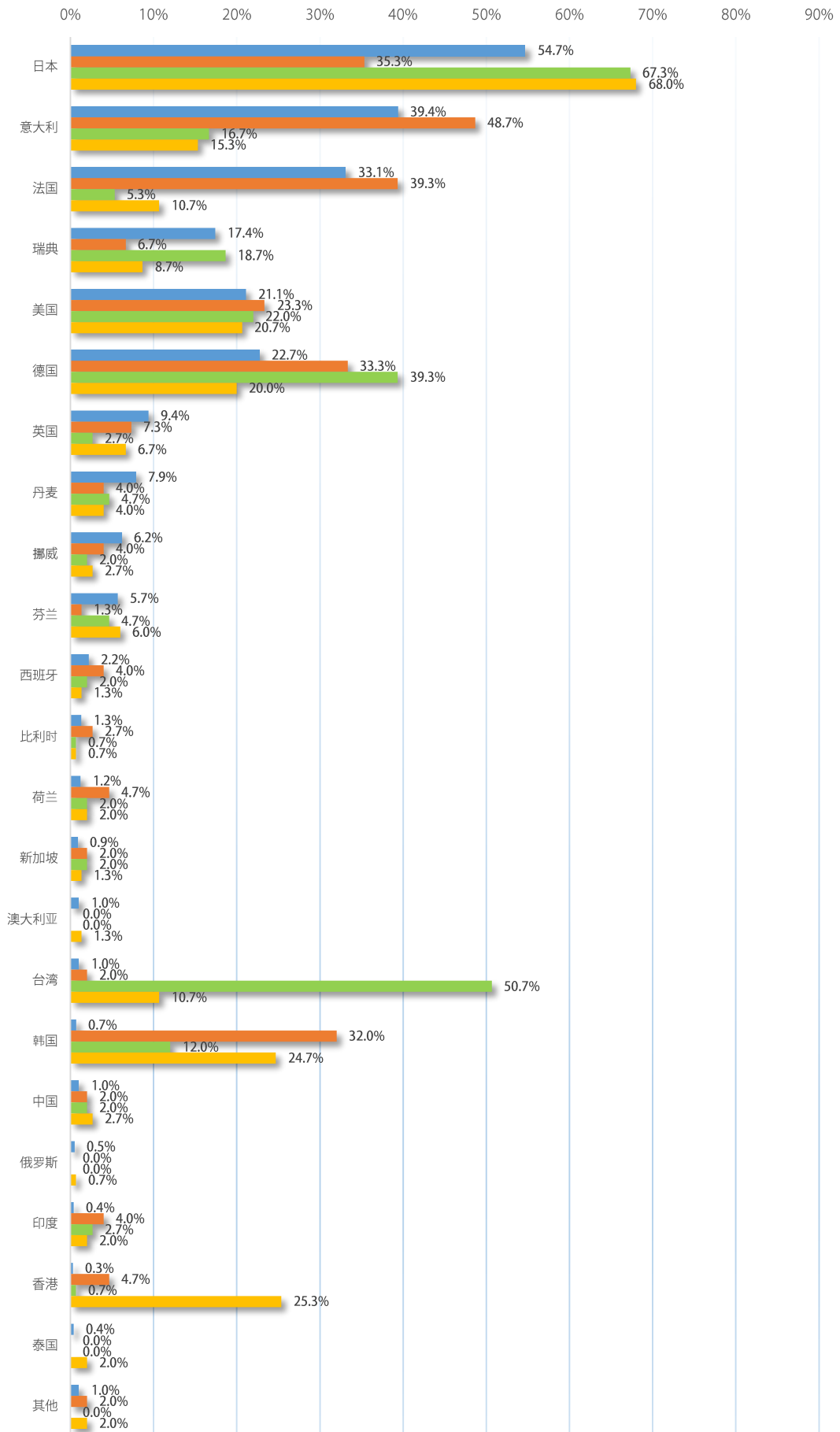
[性别]



Q.您认为设计发达的国家·地域有哪些(选3项)。[N=日本：2,100/他：300]

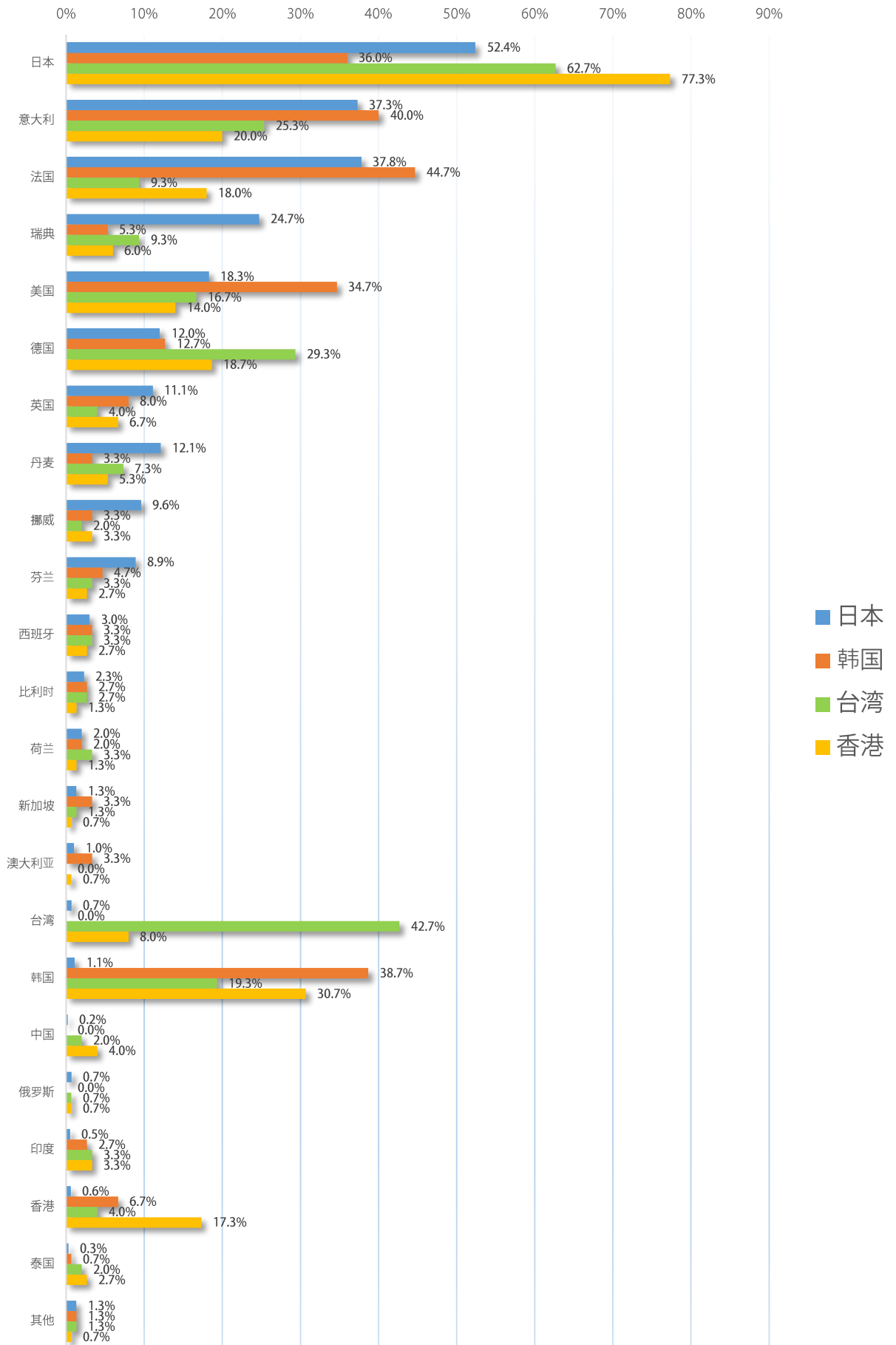


[性別－男性]

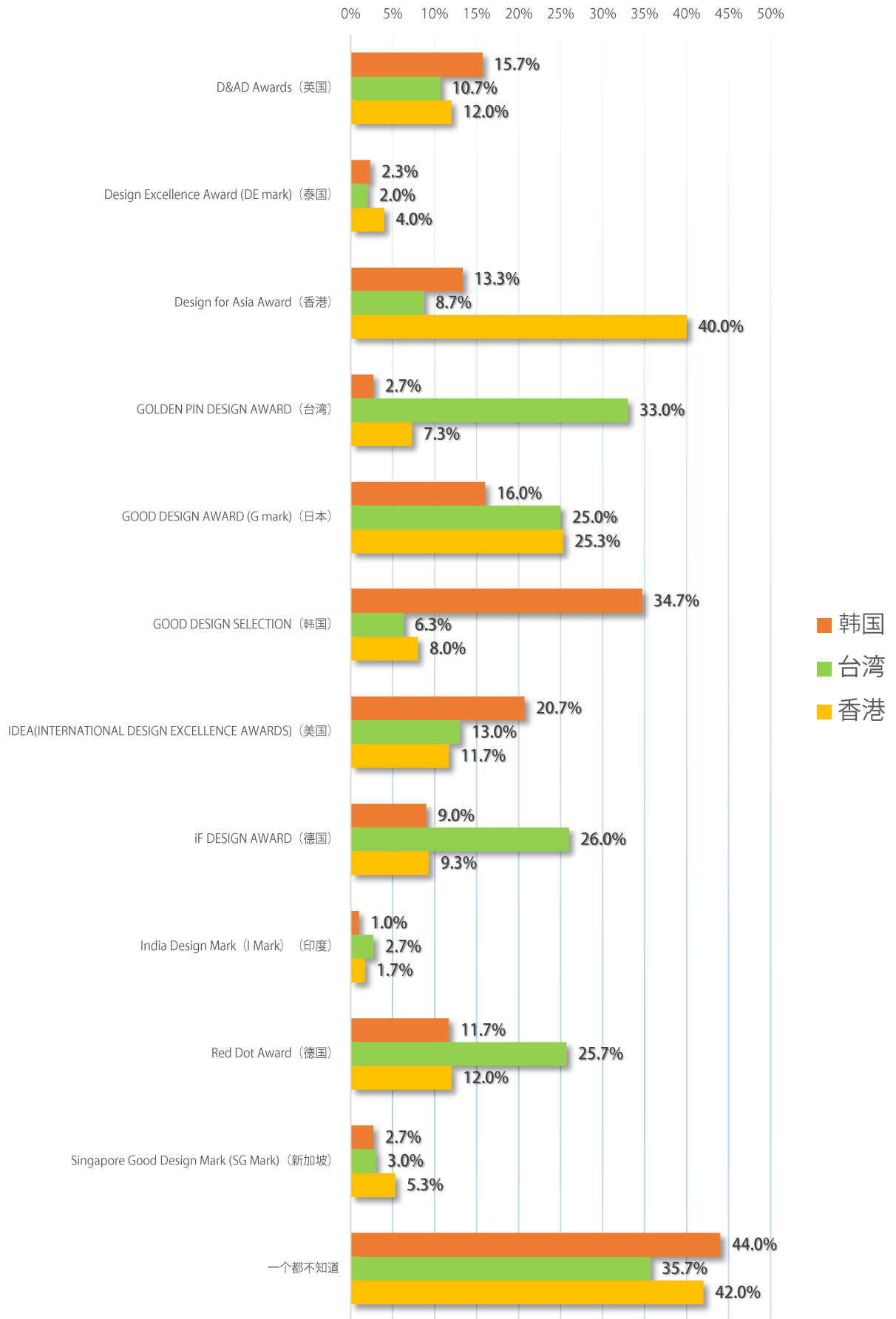


- 日本
- 韩国
- 台湾
- 香港

[性別－女性]



Q.您知道有设计奖项吗？请选出所有您所知道的奖项。[N=300]

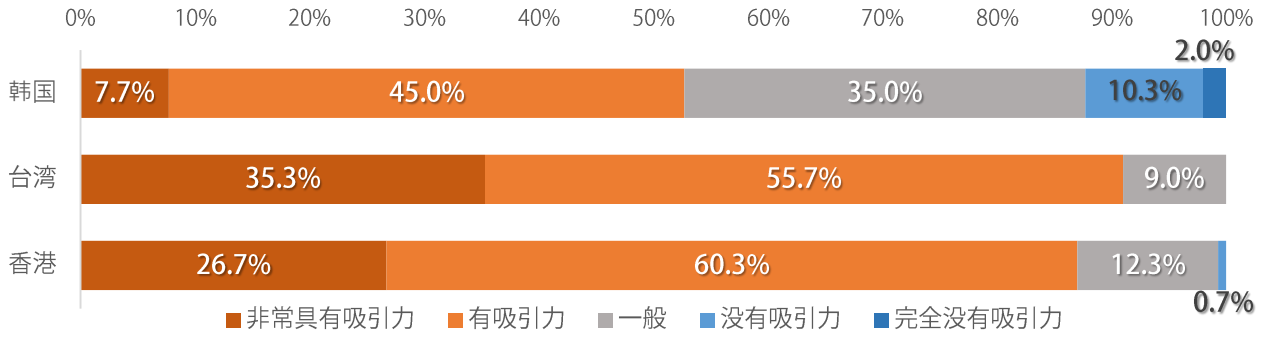




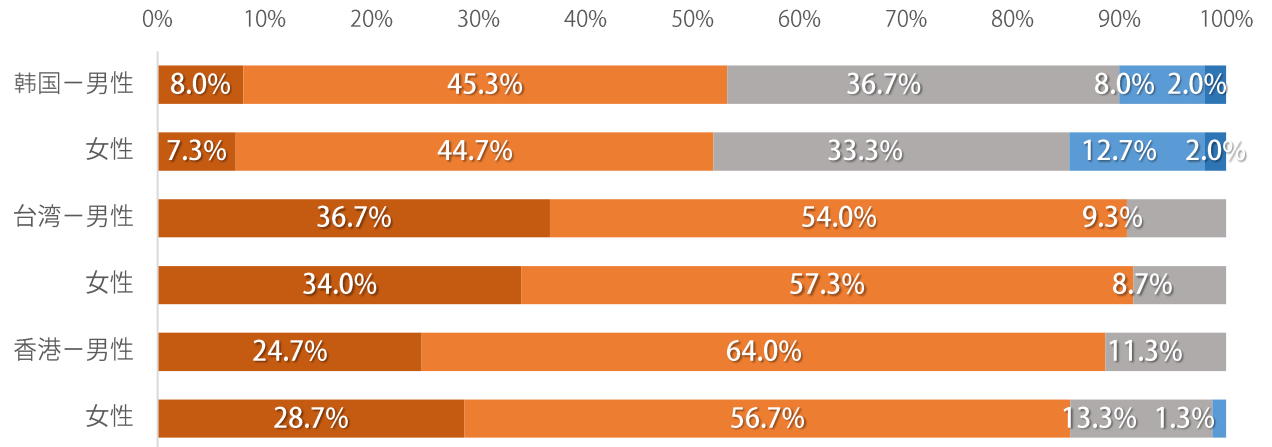
# [性别]



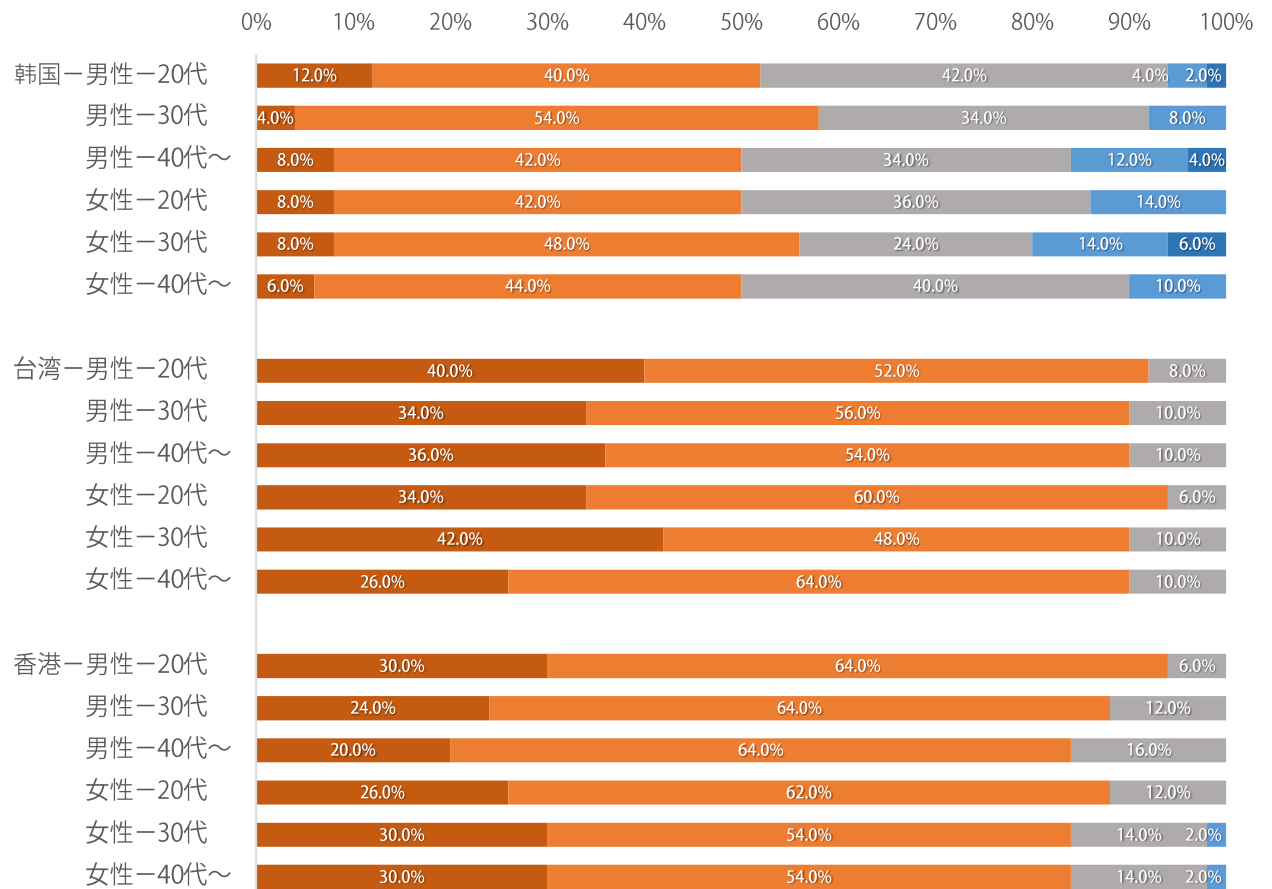
Q.您感觉日本产品具有吸引力吗？[N=300]



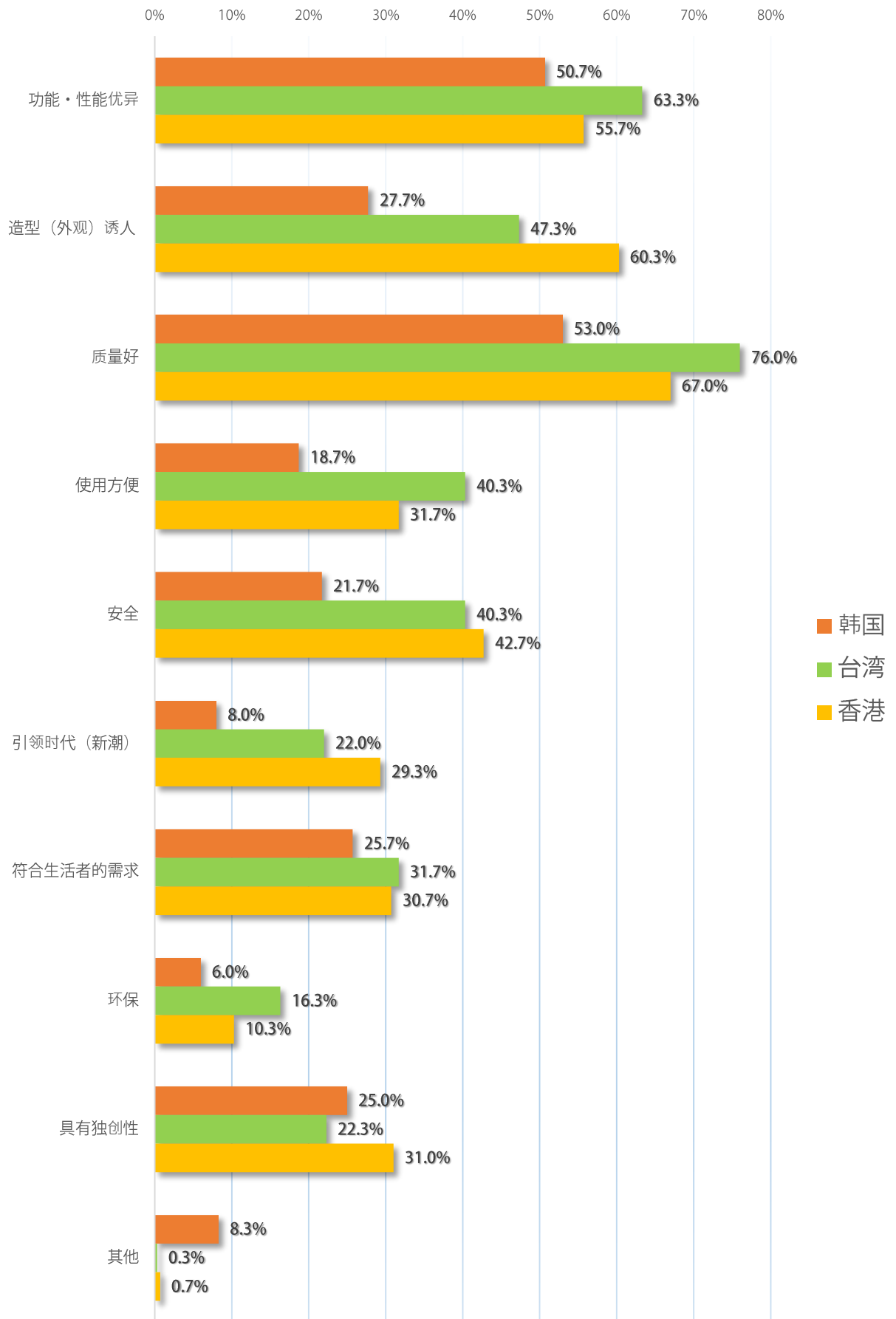
【性别】



【年龄】



Q.您对于「日本产品」的印象？(可多选)[N=300]



# [性别]

