

デザインに関する意識調査

－海外編－

(2014年12月実施)

調査概要

調査対象国：韓国、台湾、香港

調査時期：2014年12月

サンプル数：韓国、台湾、香港—各300

セグメント：男女、年齢セグメント（日本—22セグメント／海外—6セグメント）

男女比— 1：1

20代、30代、40代以上

調査方法：インターネット調査

比較対象

調査対象国：日本

調査時期：2014年12月

調査対象：全国の15歳以上男女（国勢調査の年齢・男女別人口の構成比を基に層化抽出を実施）

有効回答者数：2,100名

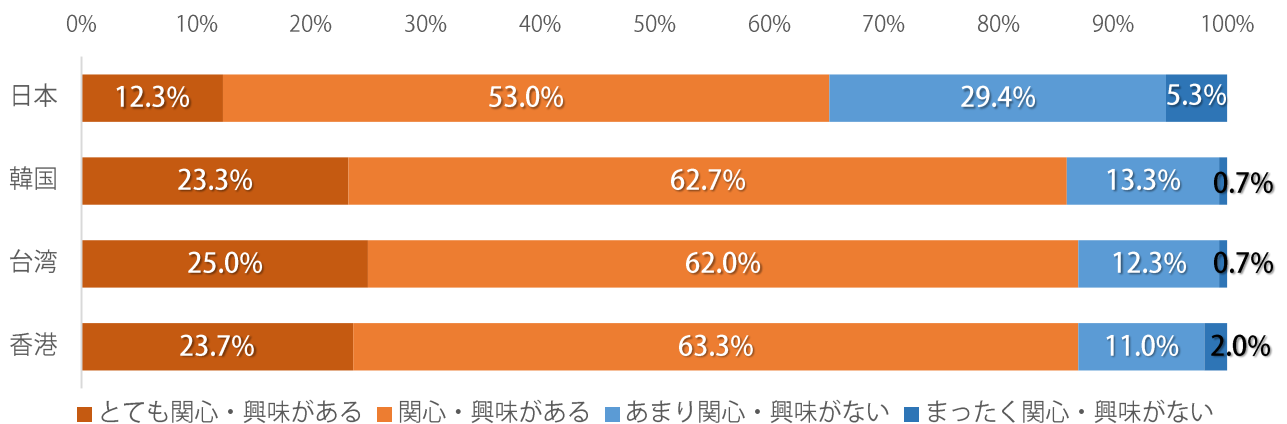
調査方法：インターネットアンケート調査

本調査に関するお問合せ先

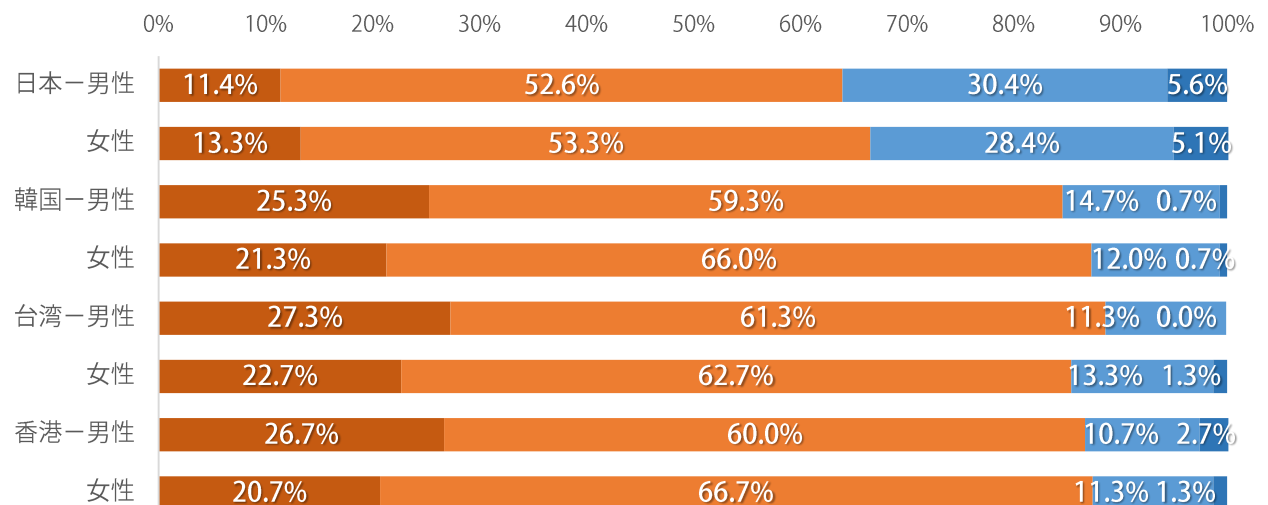
公益財団法人日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局

東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5F Tel.03-6743-3777

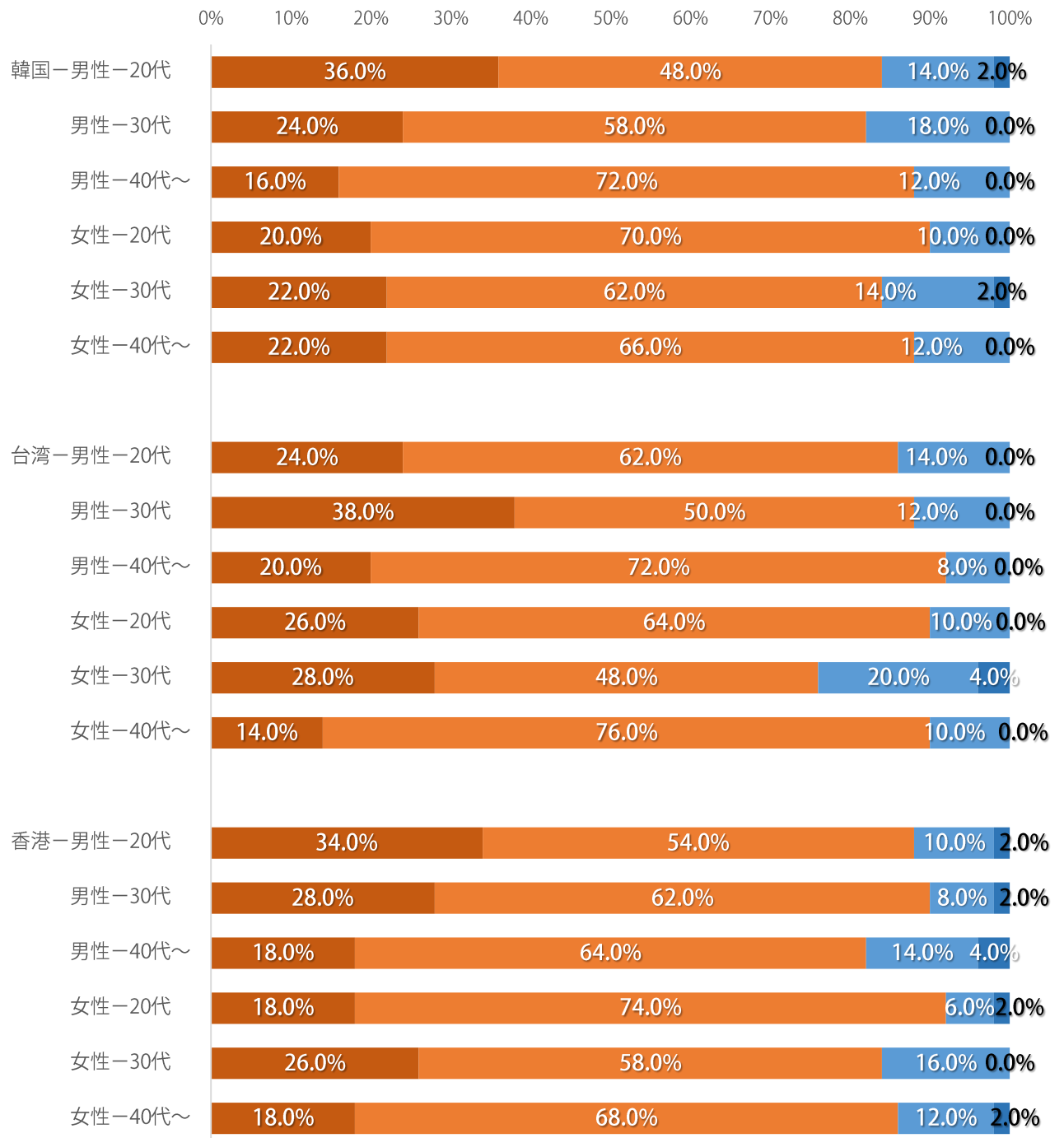
Q.デザインに対する関心・興味がどれくらいありますか。[N=日本：2,100／その他：300]



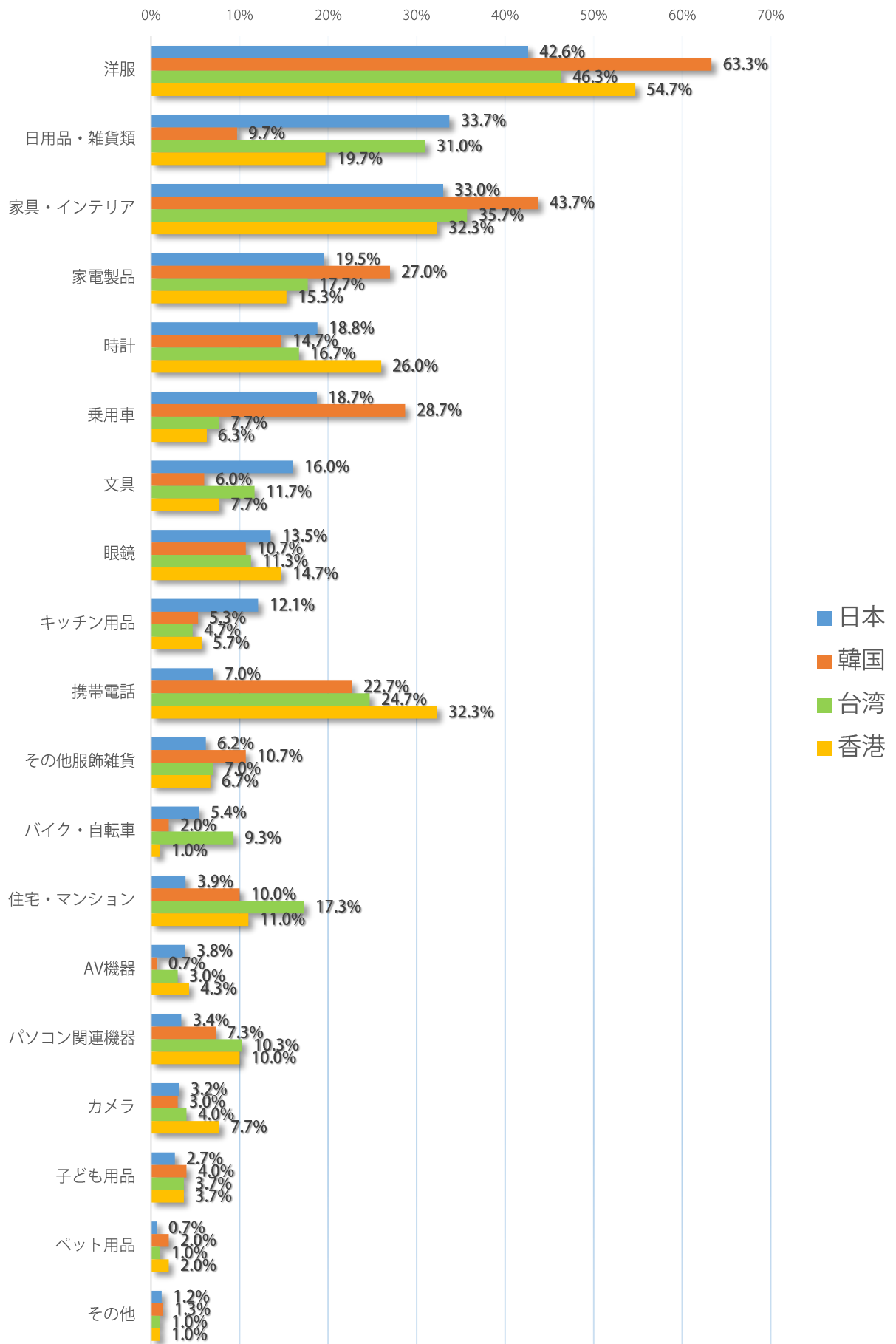
[男女別]



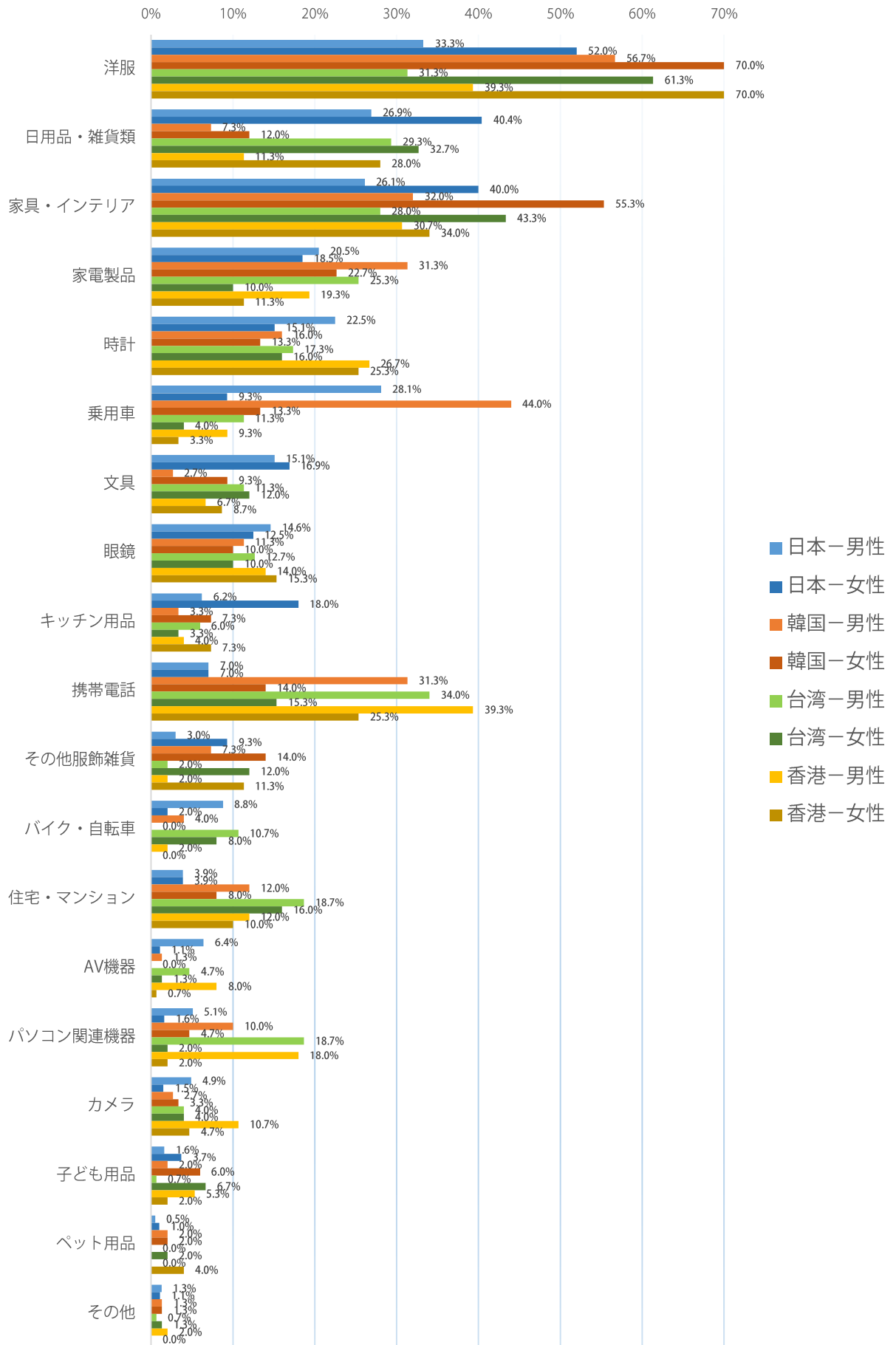
[年齡別]



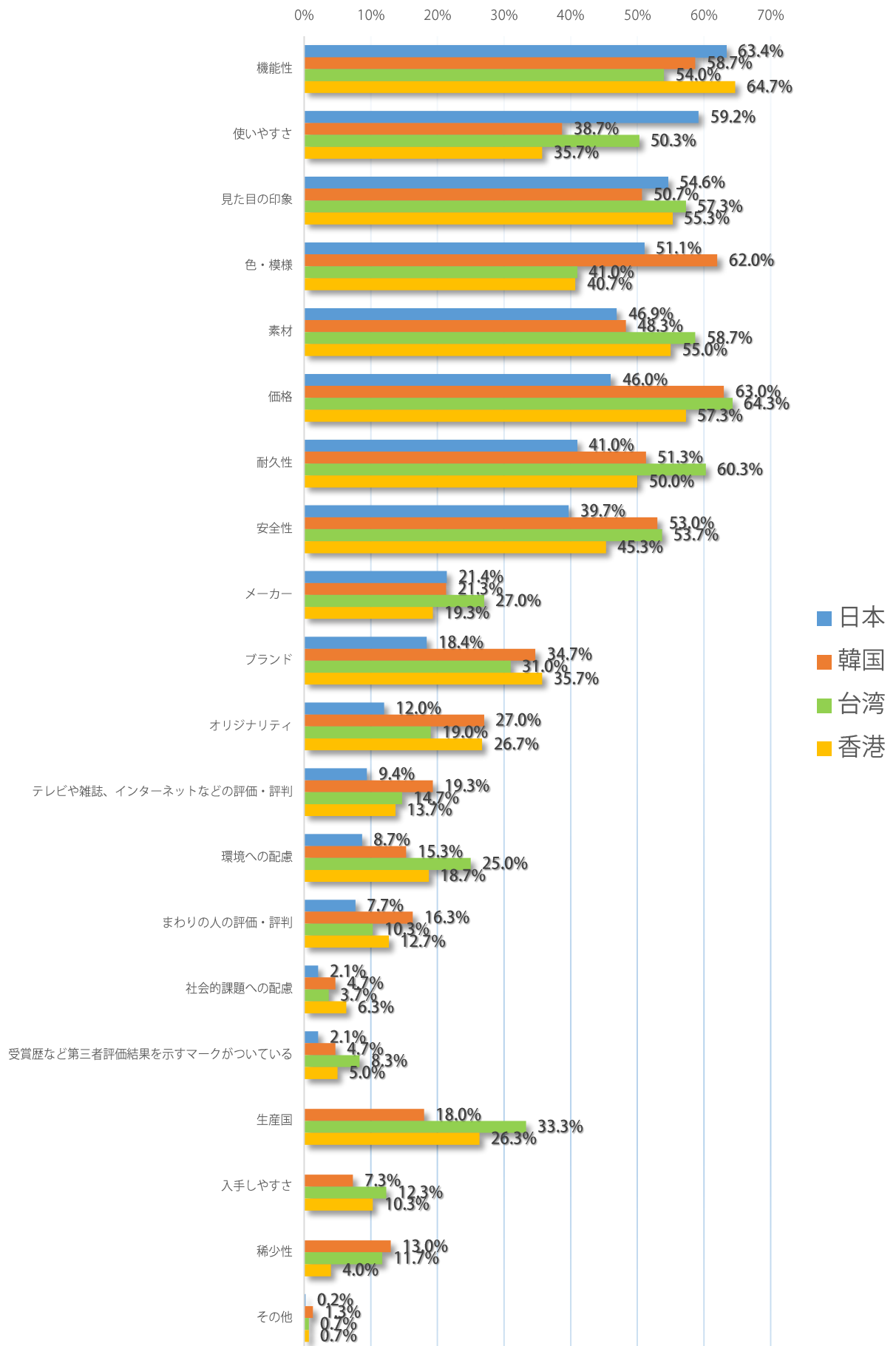
Q.デザインを特に重視して購入する商品分野を教えてください（3つまで）。
 [N=日本：2,100/その他：300]



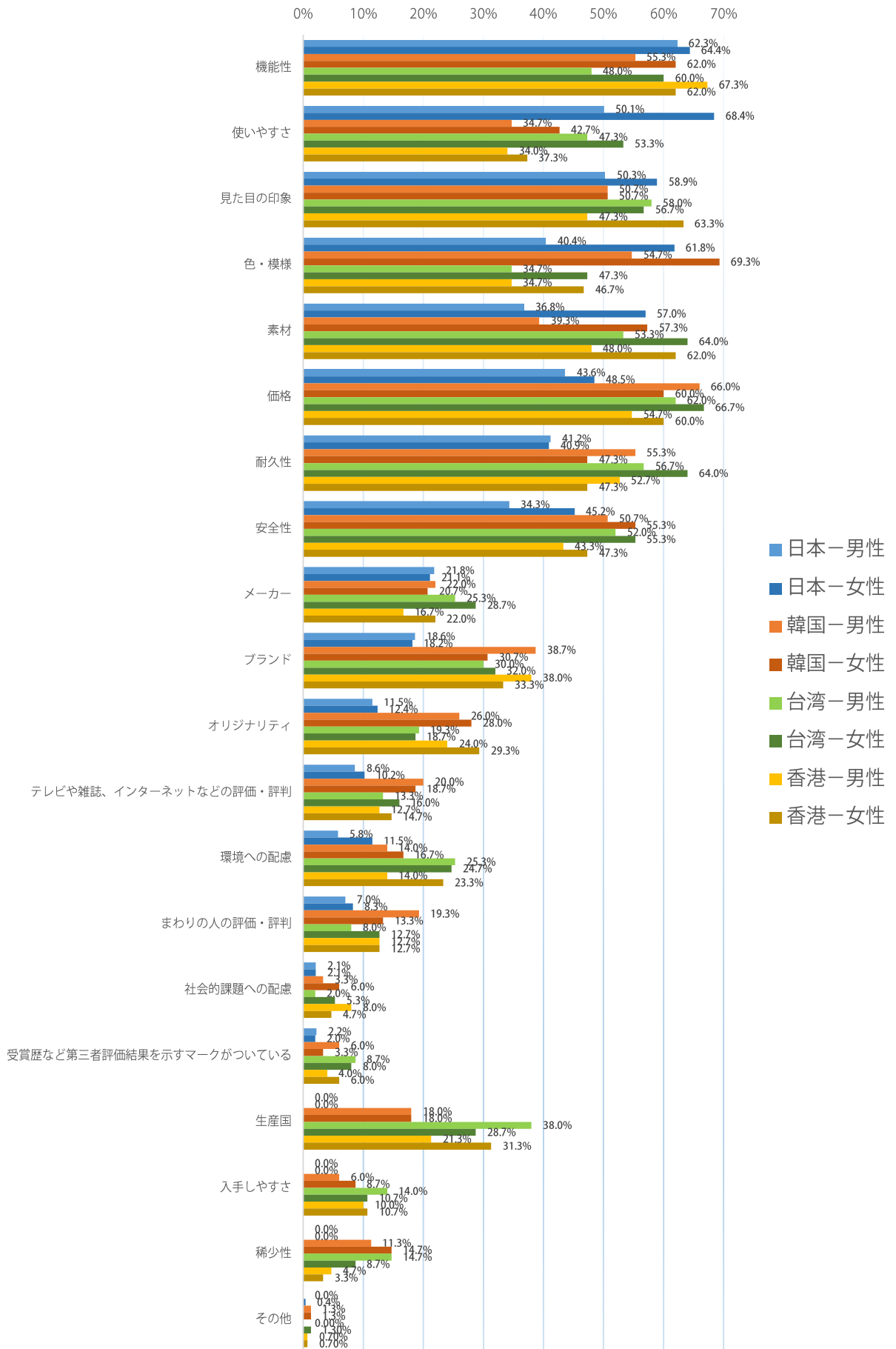
[男女別]



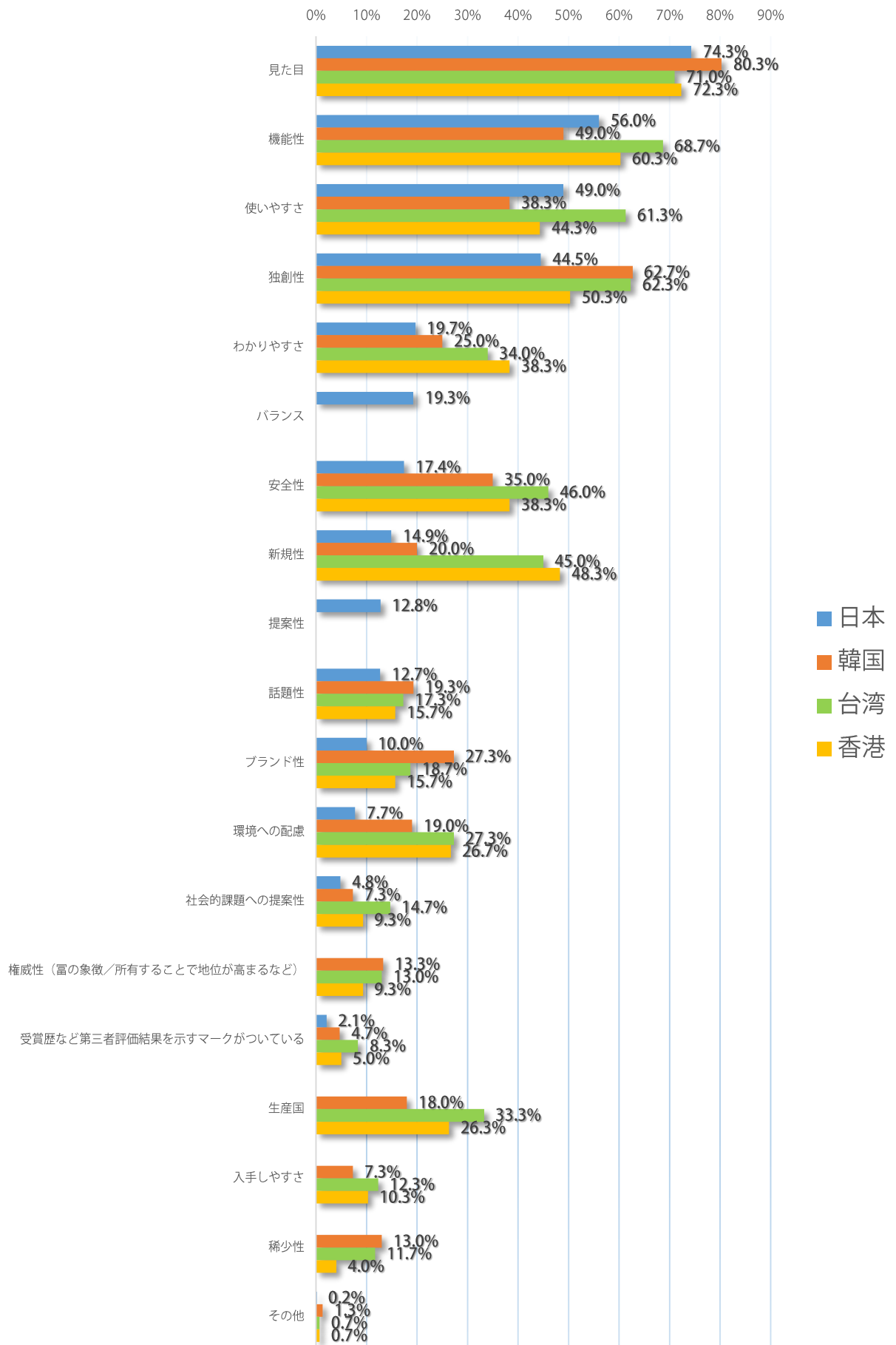
Q.あなたが商品を買う時に気にするポイントはどこですか。あてはまるものをすべてお選びください。[N=日本：2,100/その他：300]



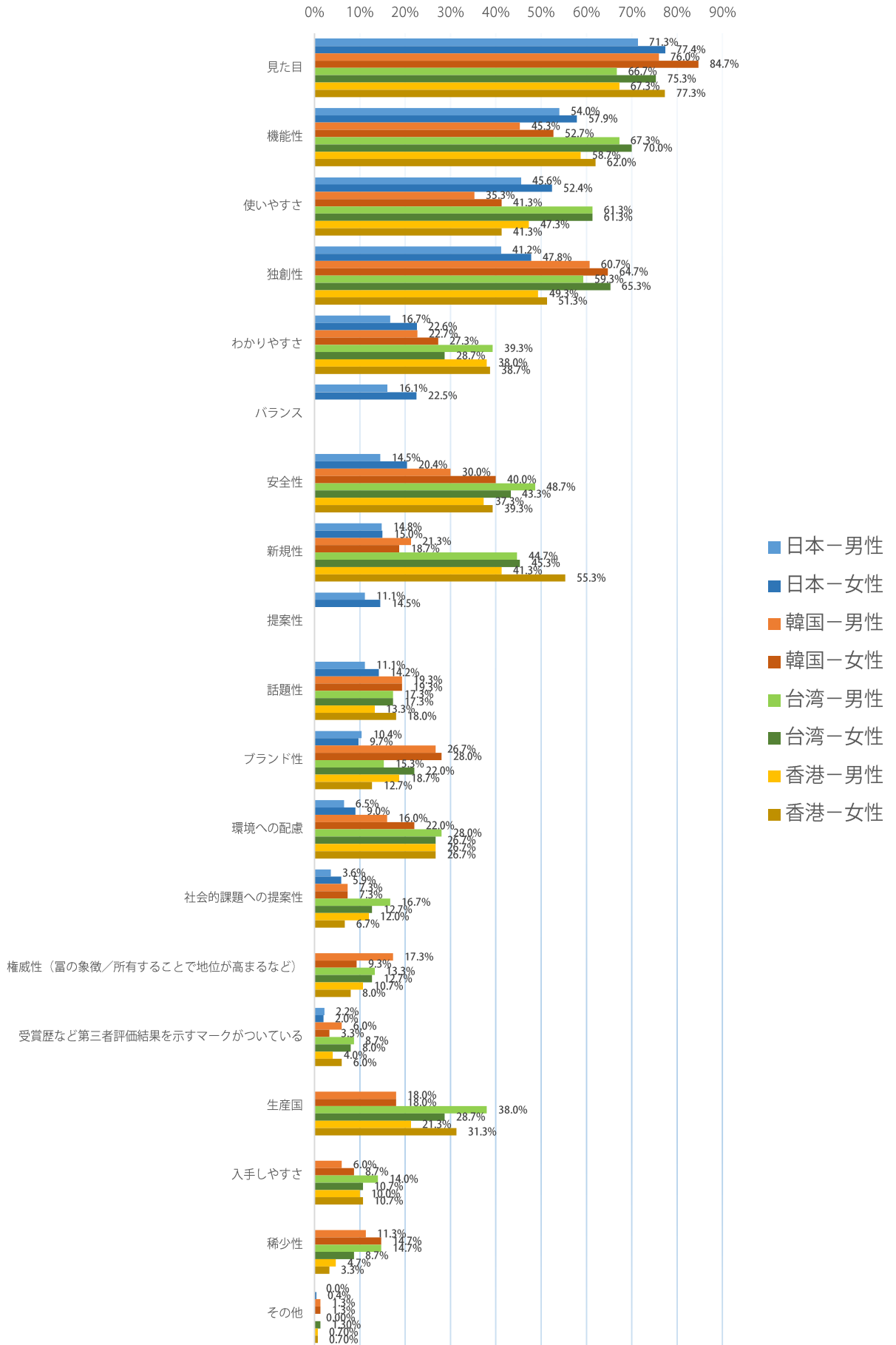
[男女別]



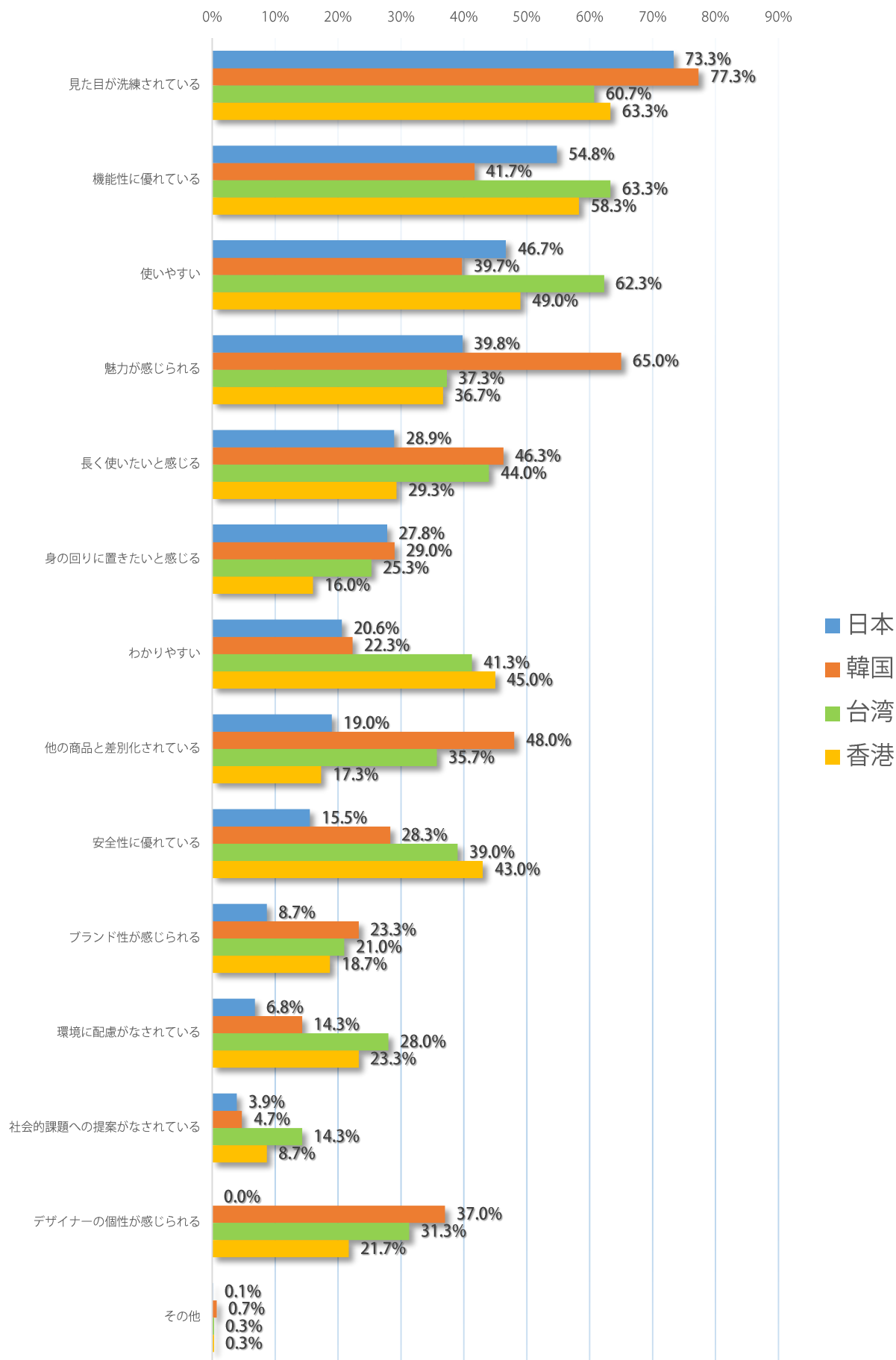
Q. 「デザイン」に関係していると思う要素はどれですか（いくつでも）。
 [N=日本：2,100/その他：300]



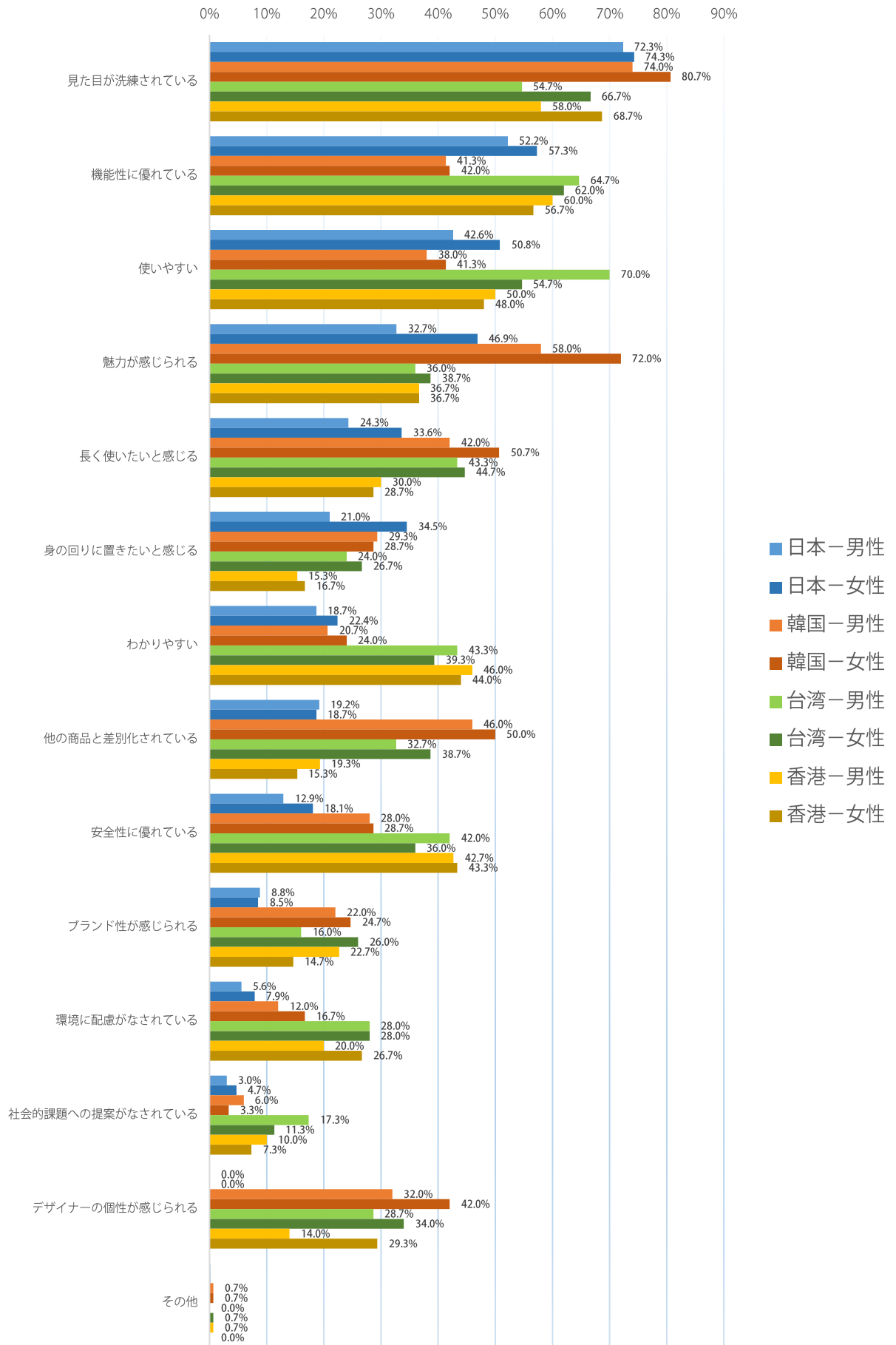
[男女別]



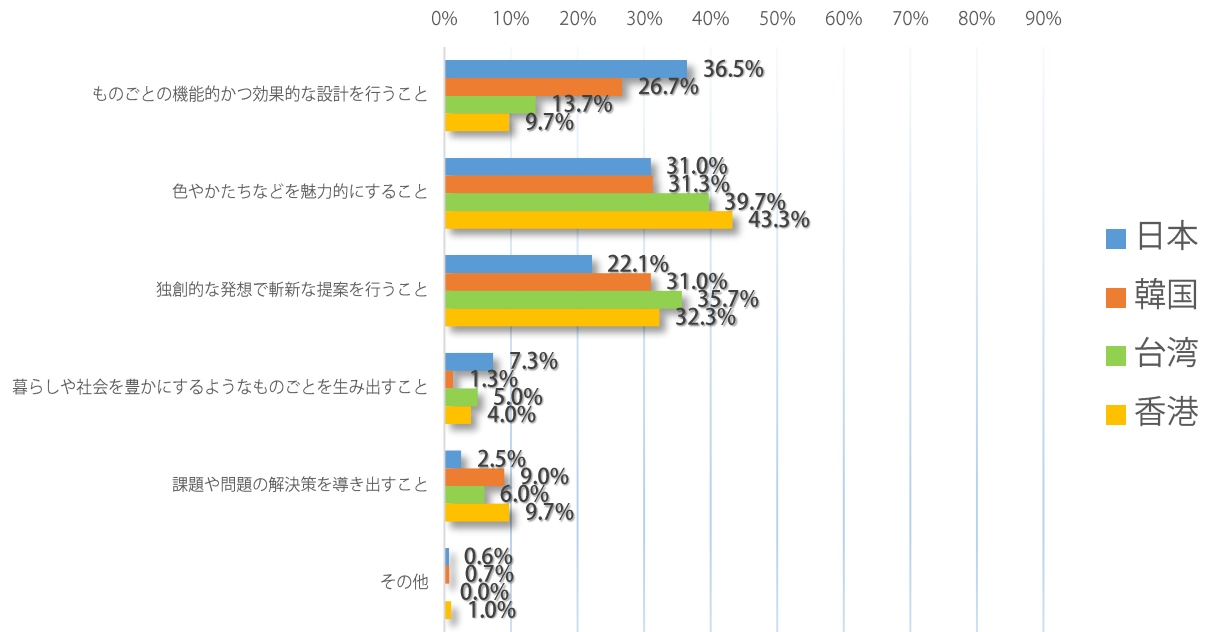
Q.デザインが良いと感じるポイントはどこですか（いくつでも）。[N=日本：2,100／その他：300]



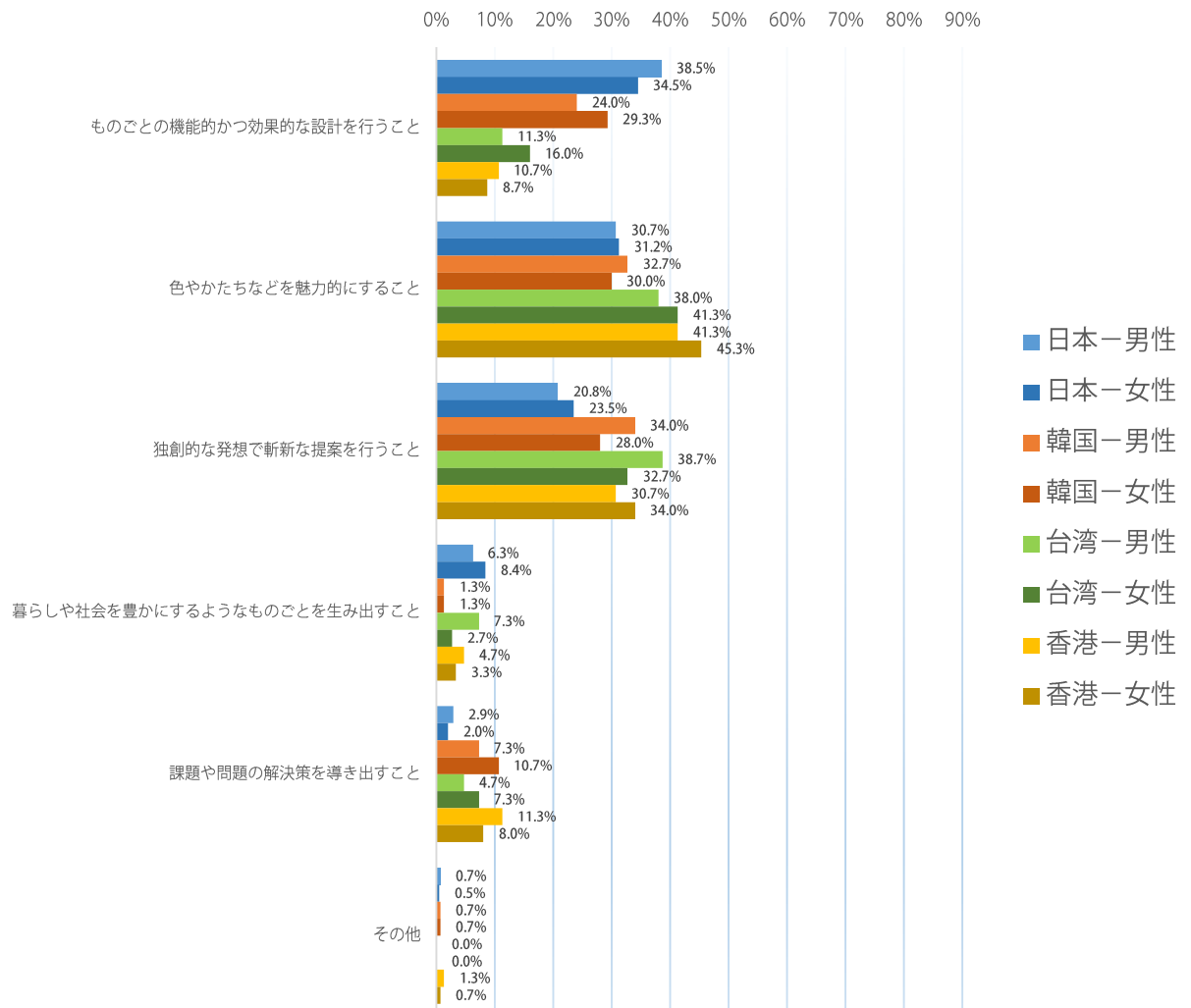
[男女別]



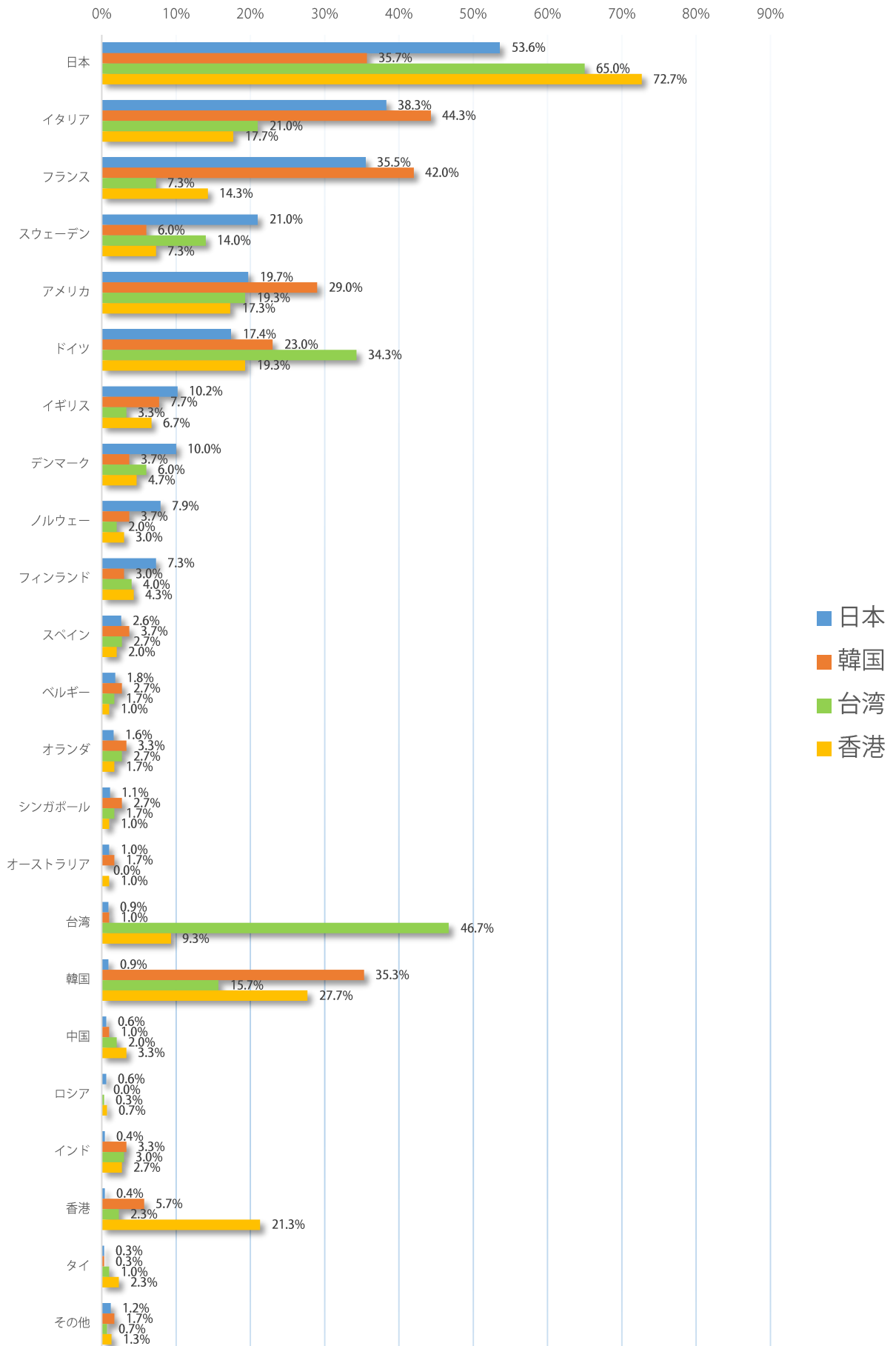
Q. 「デザイン」とはどのようなことだと思いますか。最もあてはまるものを1つお選びください。
 [N=日本：2,100/その他：300]



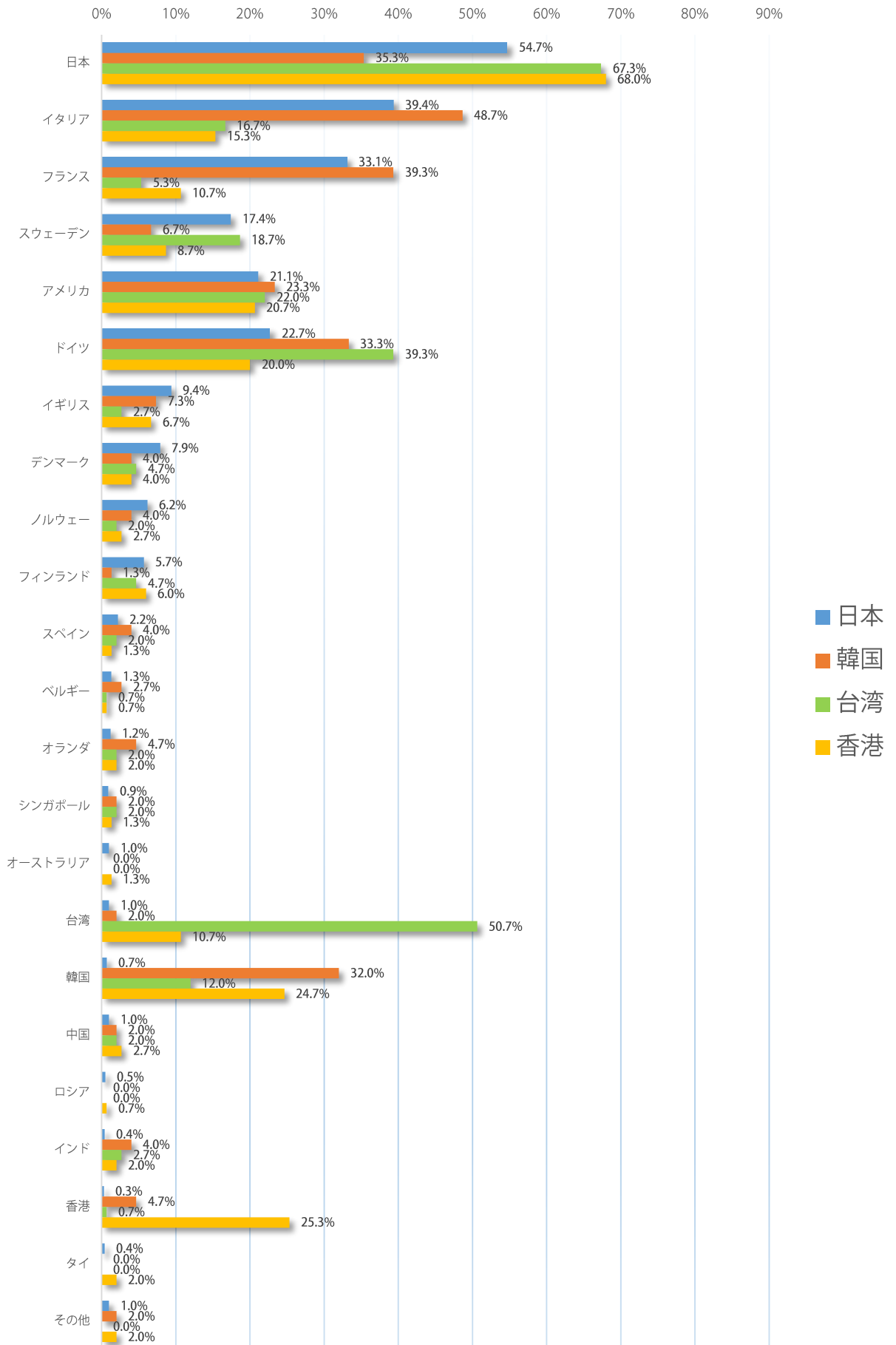
[男女別]



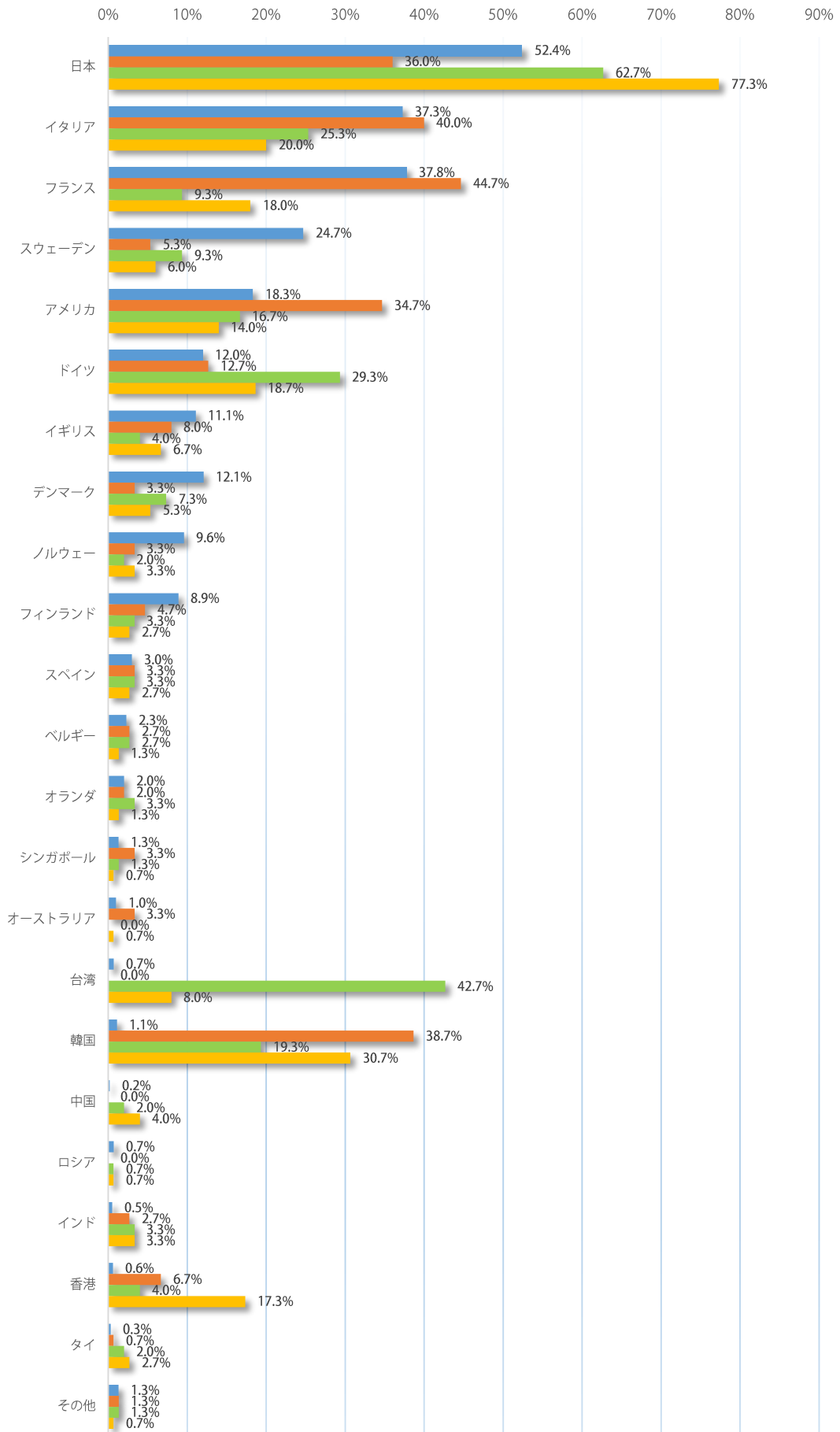
Q.デザインの力が優れていると思う国・地域はどこですか（3つまで）。
 [N=日本：2,100/その他：300]



[男女別-男性]

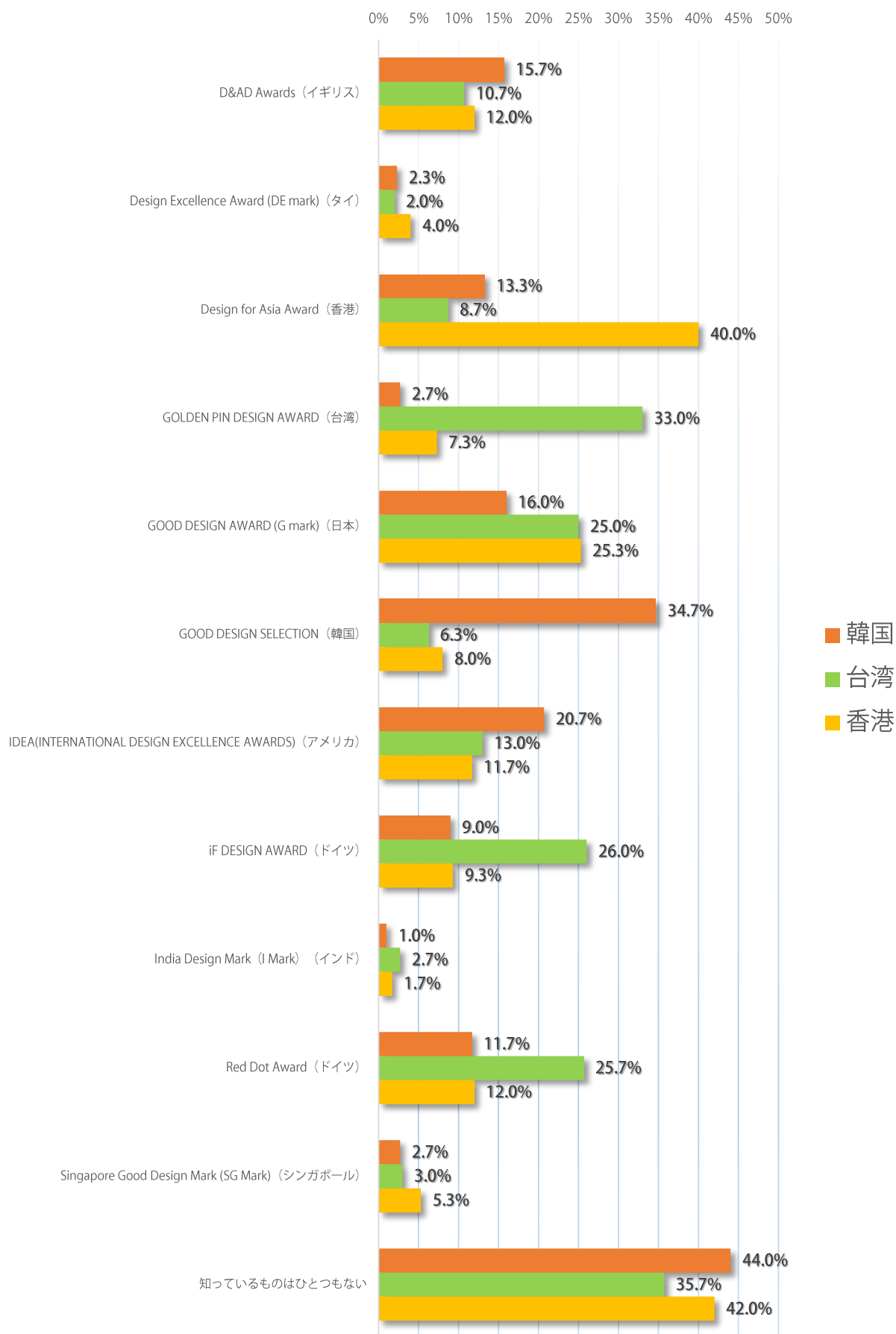


[男女別－女性]

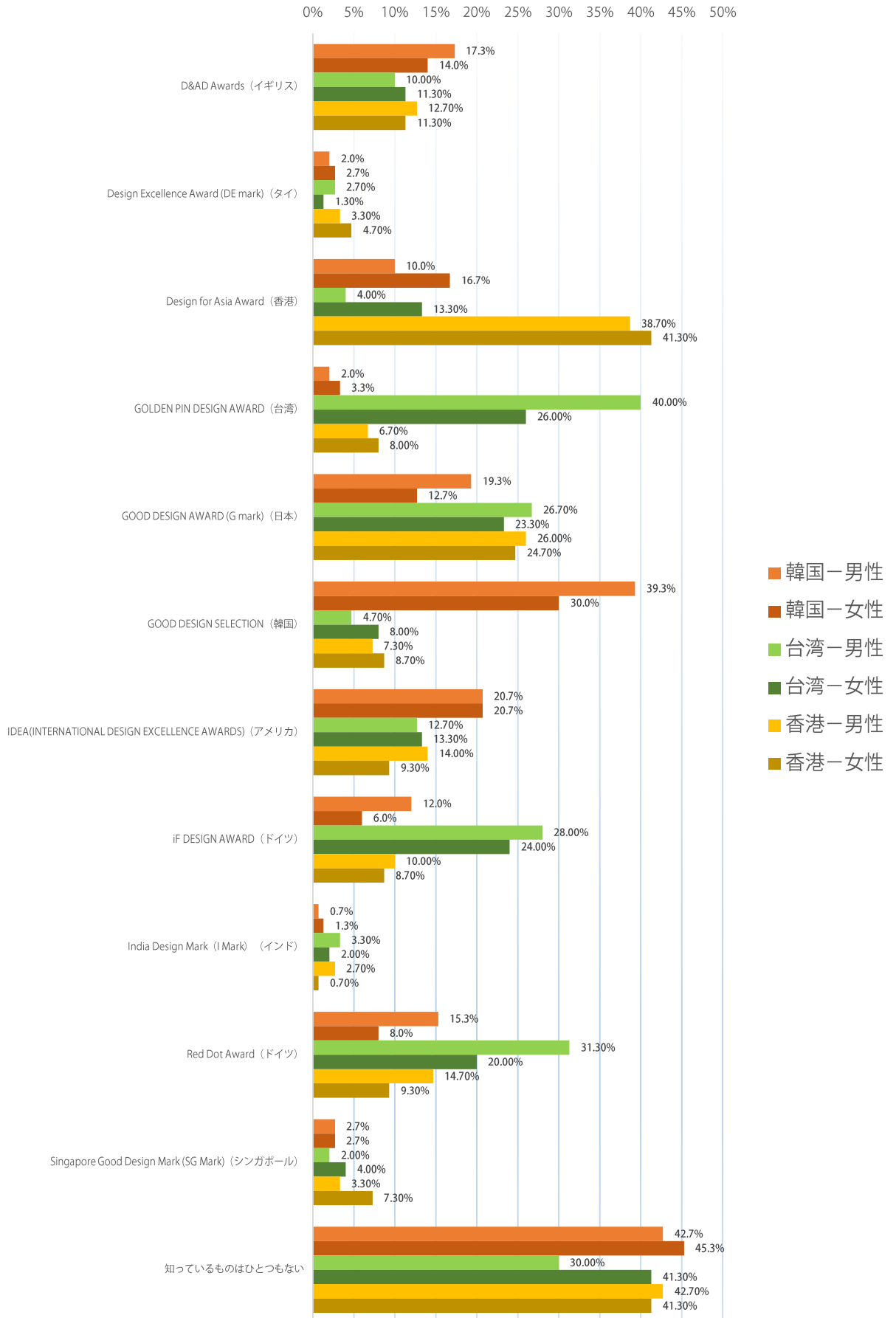


- 日本
- 韓国
- 台湾
- 香港

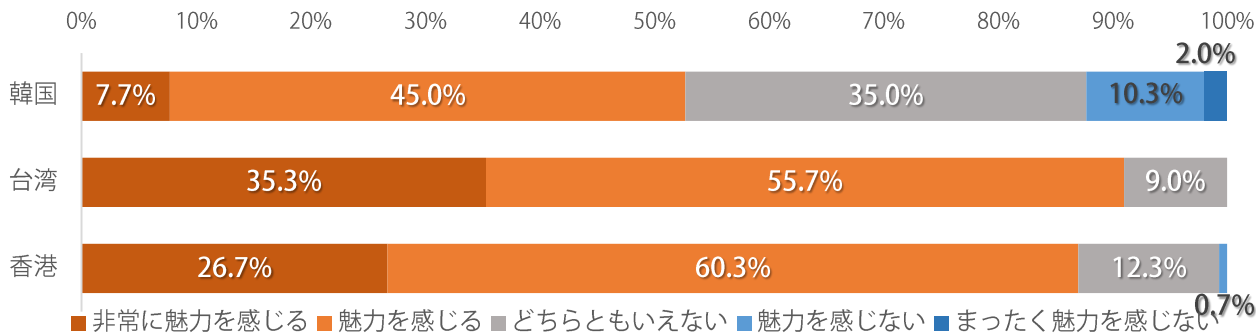
Q.あなたが知っているデザイン賞はありますか。ご存知のものをすべてお選びください。[N=300]



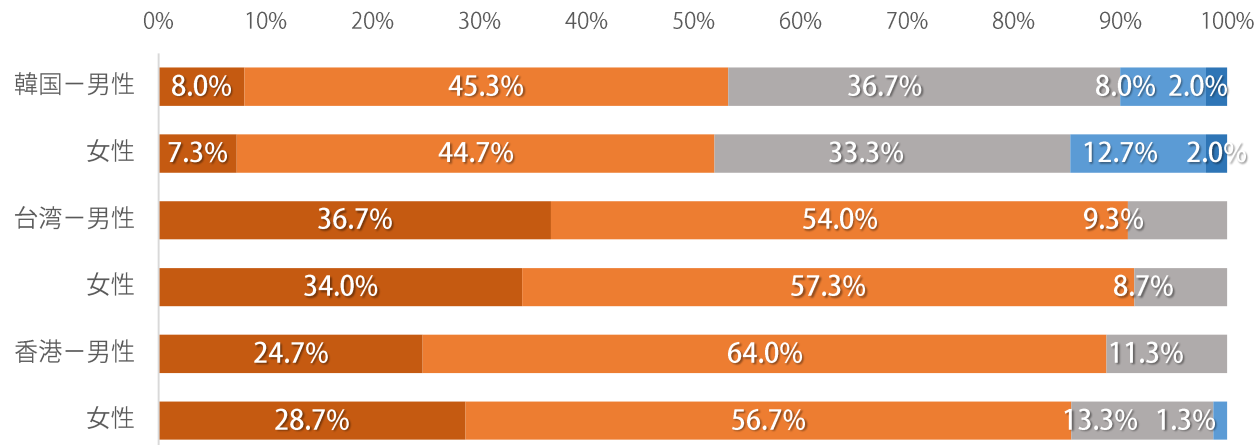
[男女別]



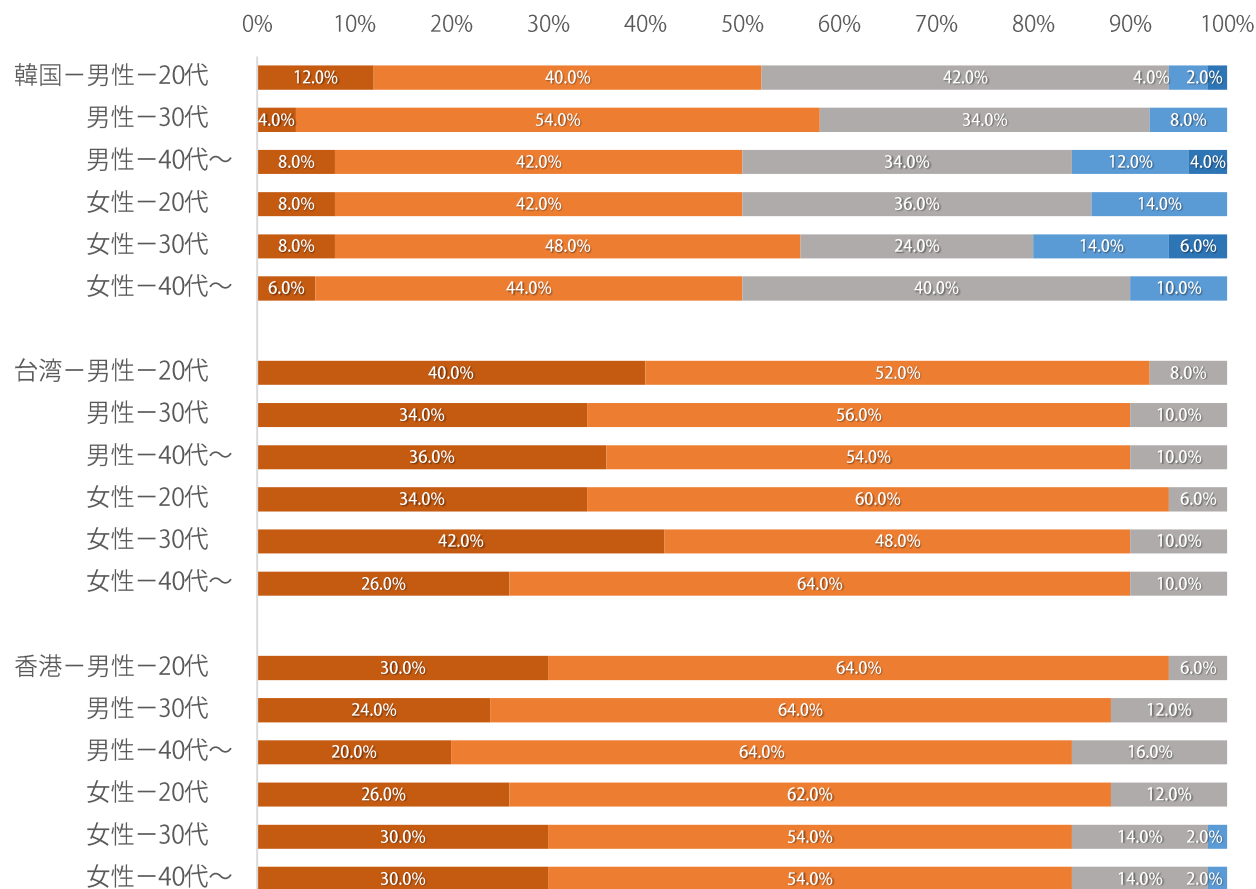
Q.あなたは、日本製品に魅力を感じますか。[N=300]



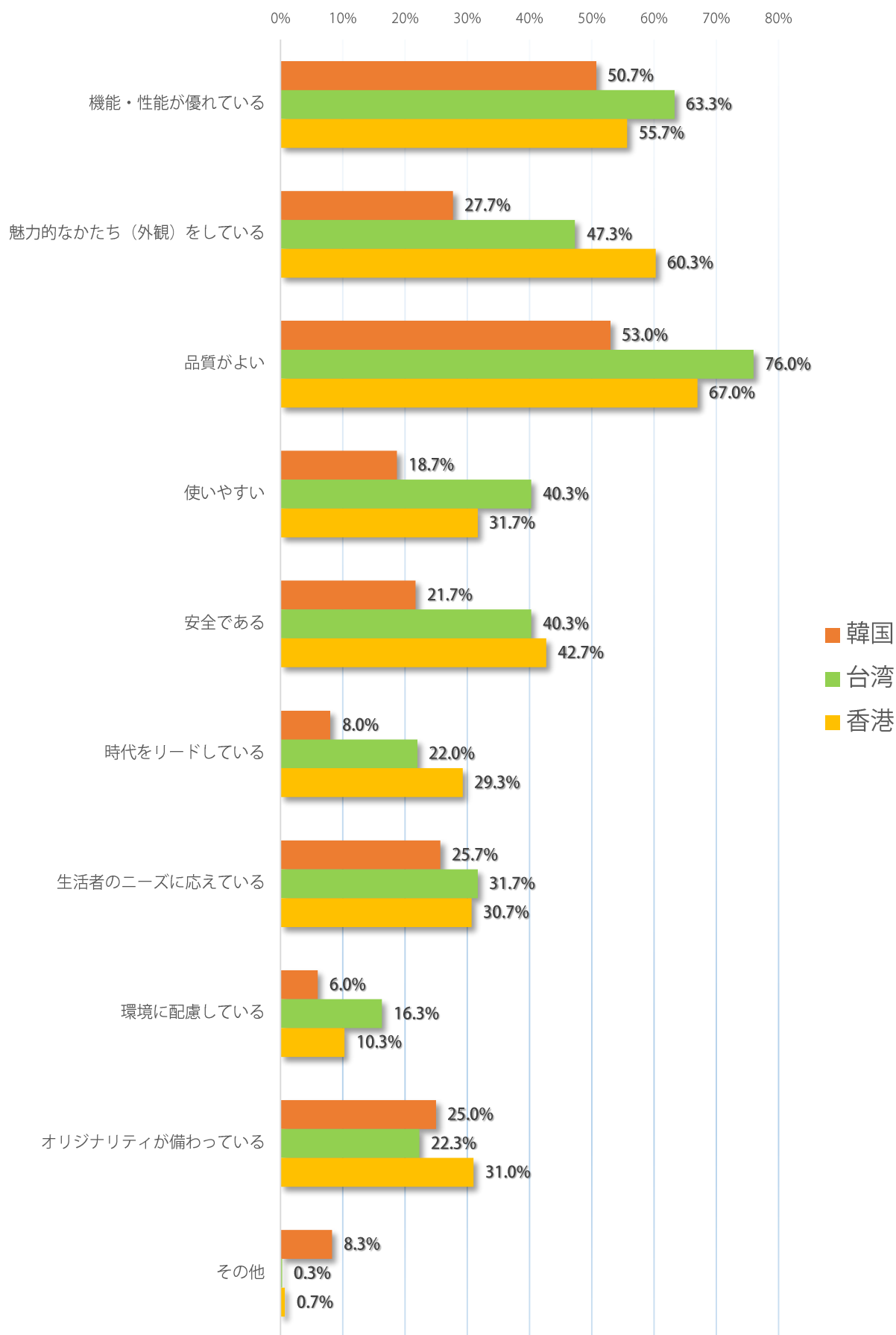
[男女別]



[年齢別]



Q.あなたが「日本製品」に持っているイメージは（いくつでも）。[N=300]



[男女別]

