

# デザインに関する意識調査

— 中国編 —

(2020年2月実施)

## 調査概要

調査対象国：中国（北京、上海、深圳）

調査時期：2020年2月

サンプル数：北京、上海、深圳—各300

性別年齢比率：男女比—1：1；20代、30代、40代以上

調査方法：インターネット調査

本調査に関するお問合せ先

公益財団法人日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局

東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5F Tel. 03-6743-3777



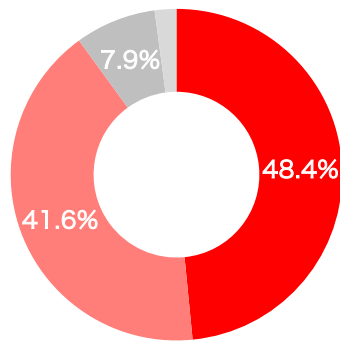
公益財団法人日本デザイン振興会  
Japan Institute of Design Promotion

Q.デザインに対する関心・興味がどれくらいありますか。

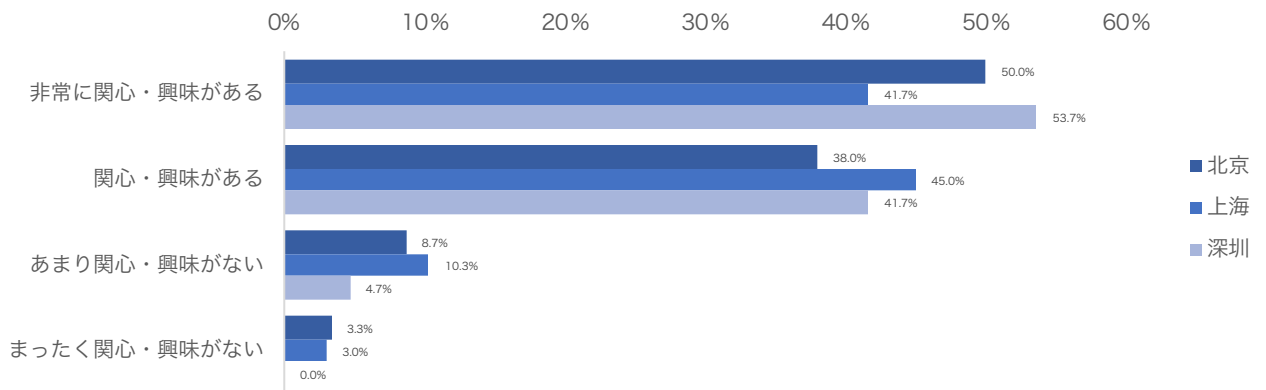
[N=中国：北京/上海/深圳 各：300]

[全体]

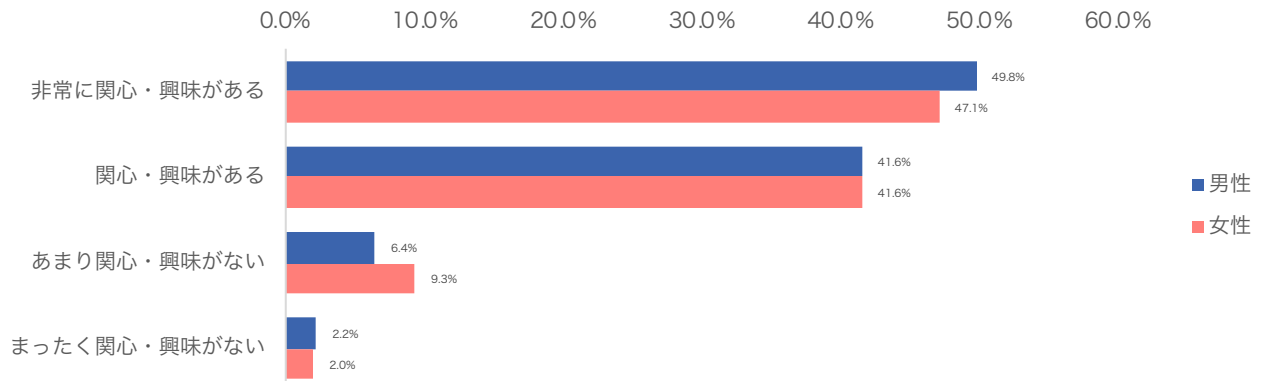
- 非常に関心・興味がある
- 関心・興味がある
- あまり関心・興味がない
- まったく関心・興味がない



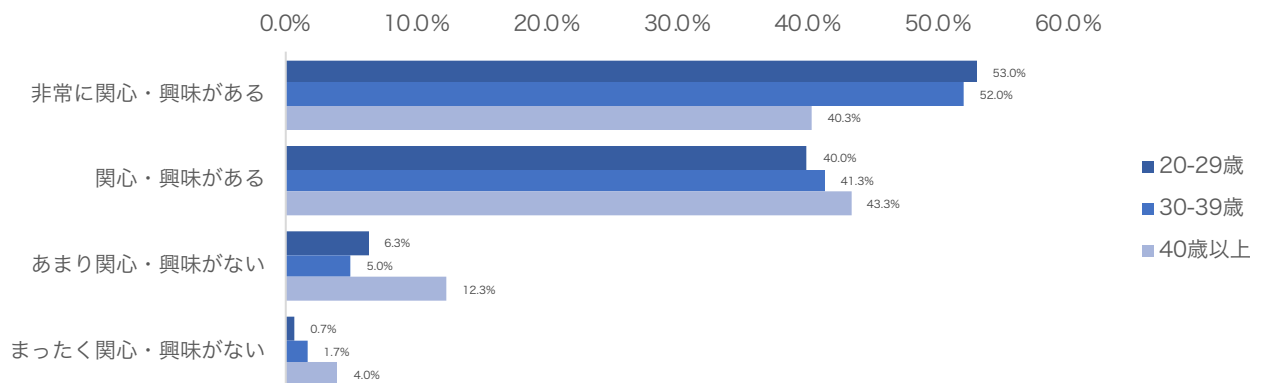
[都市別]



[性別]

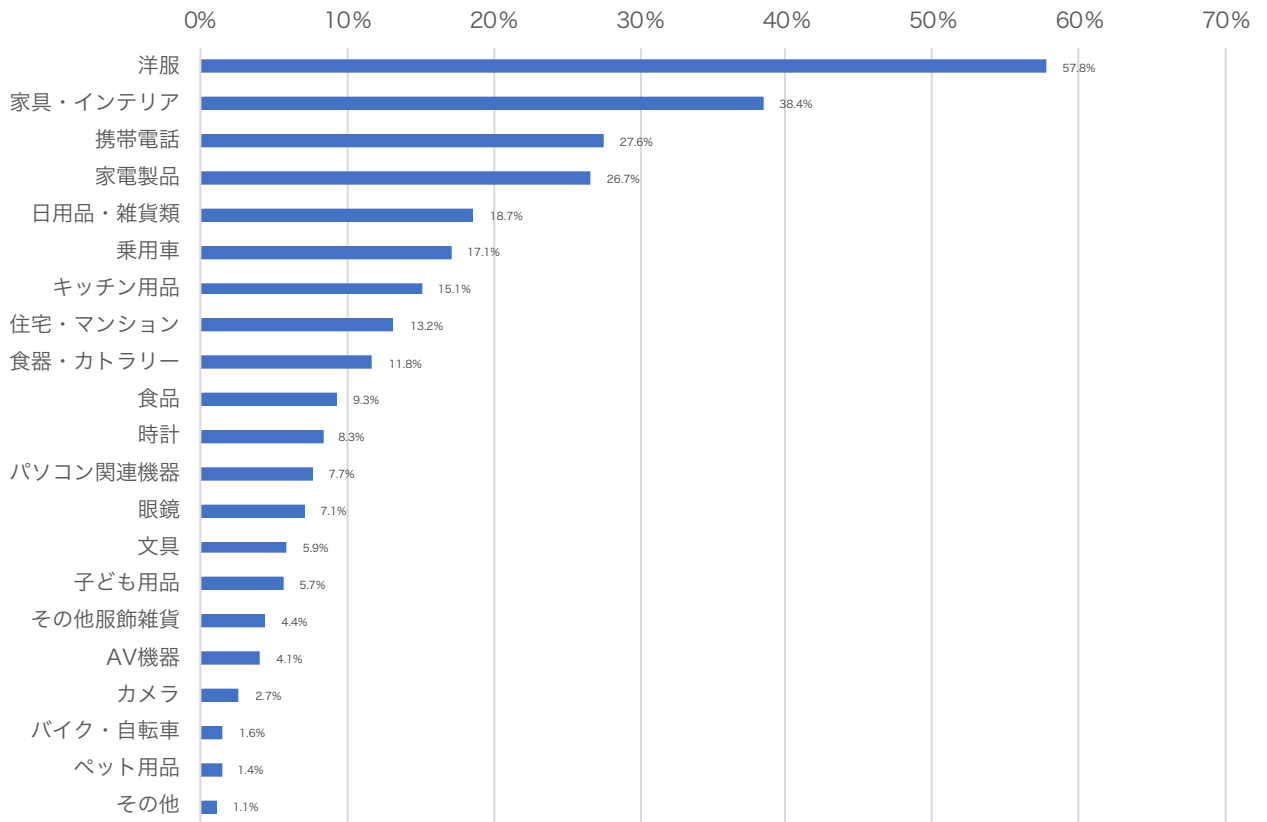


[年代別]

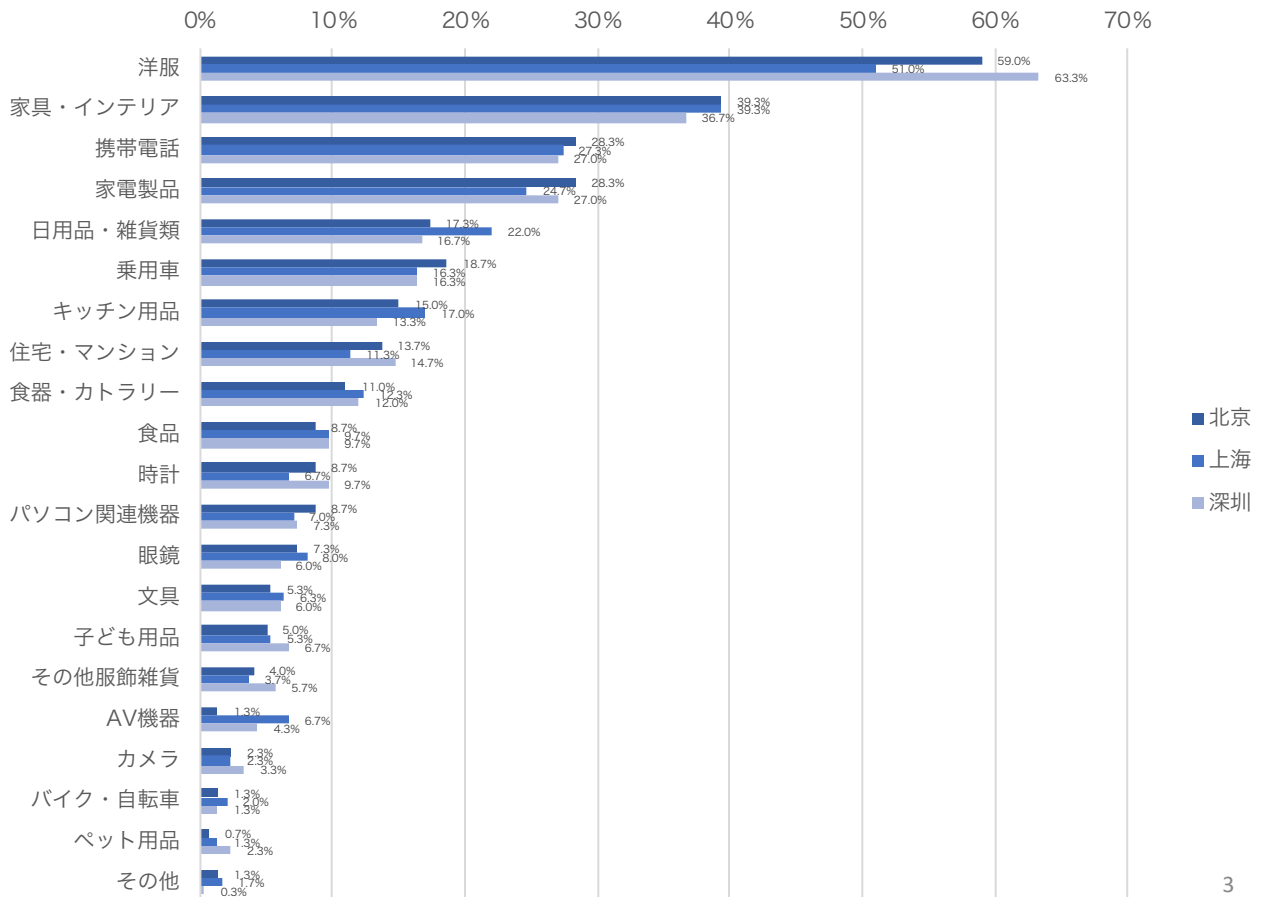


Q.以下の商品分野のうち、あなたがデザインを特に重視して購入するものを3つまでお選びください。  
 [N=中国：北京/上海/深圳 各：300]

[全体]

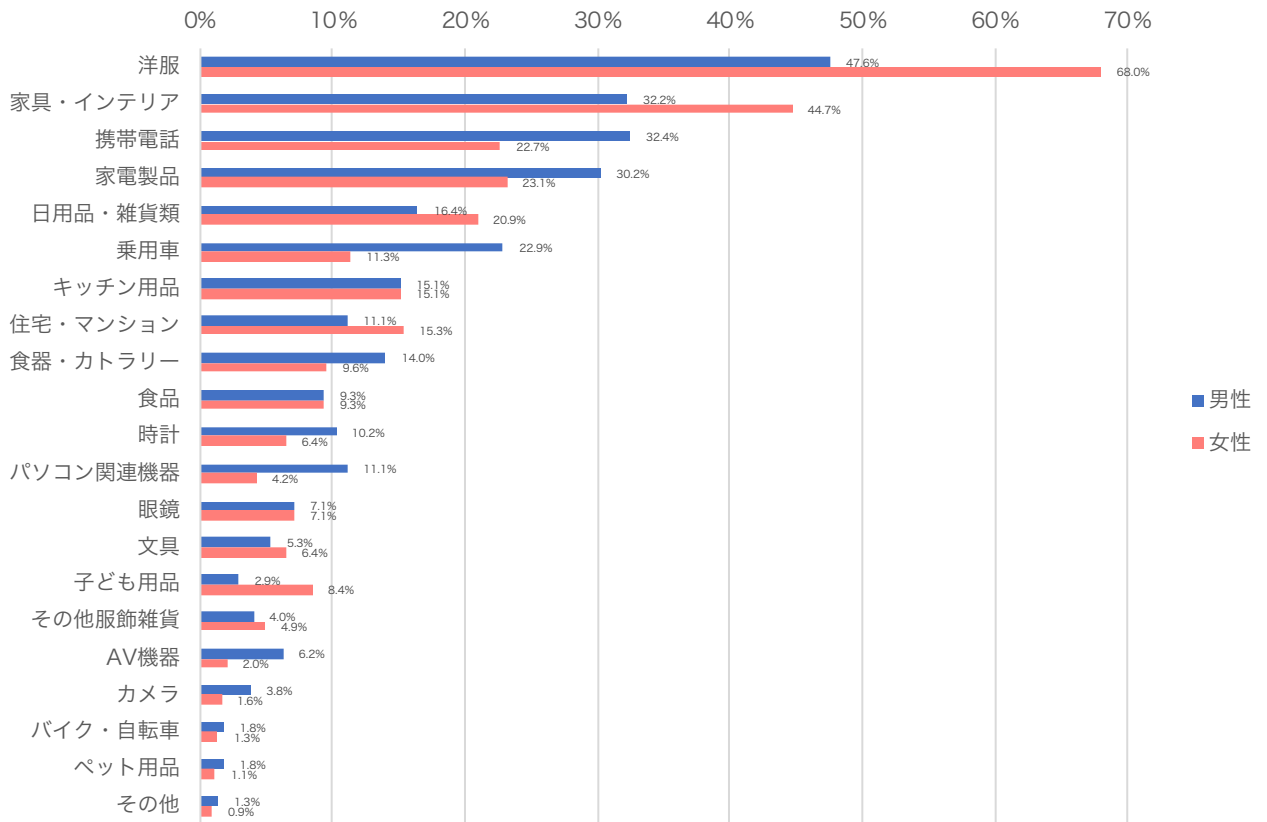


[都市別]

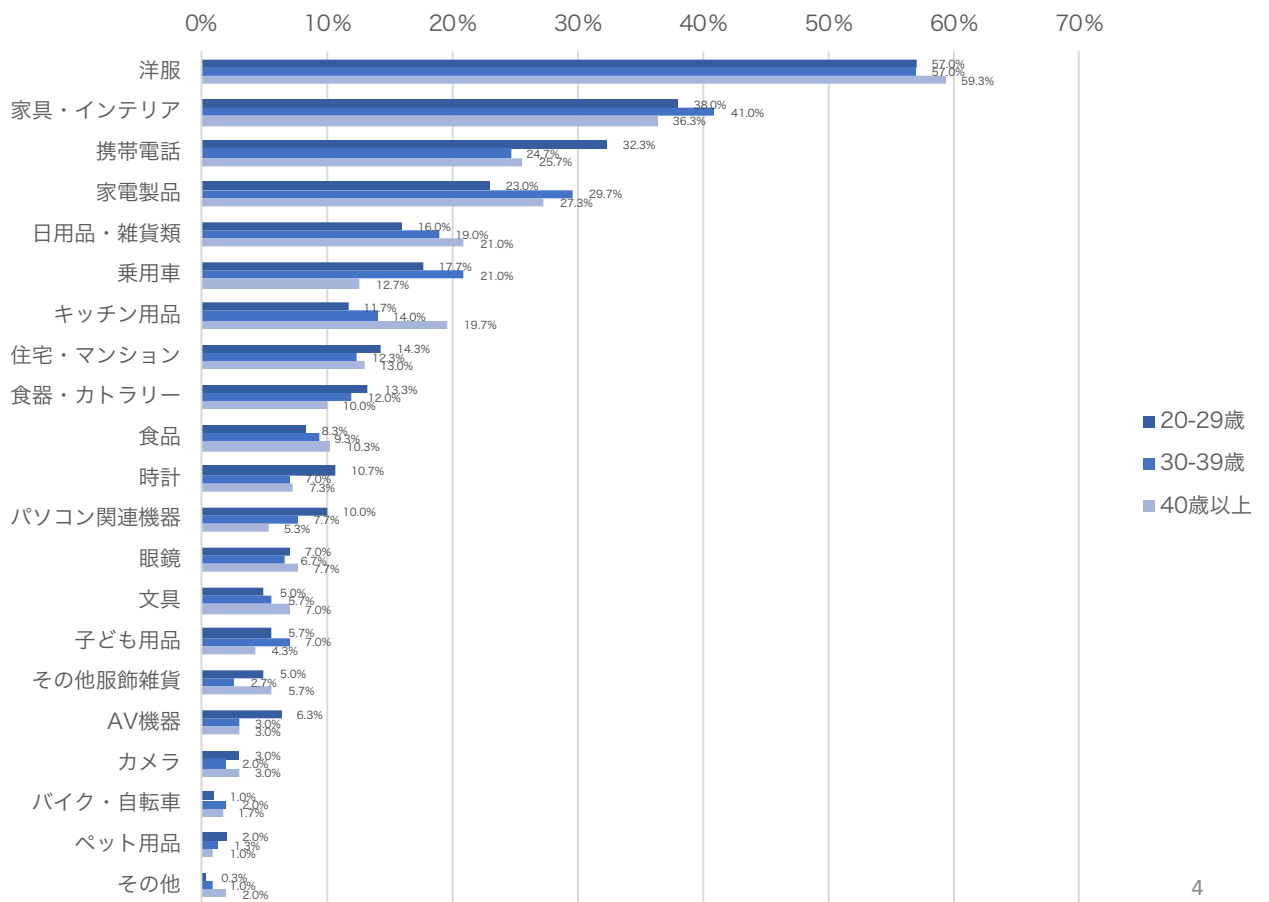


Q.以下の商品分野のうち、あなたがデザインを特に重視して購入するものを3つまでお選びください。  
 [N=中国：北京/上海/深圳 各：300]

[性別]

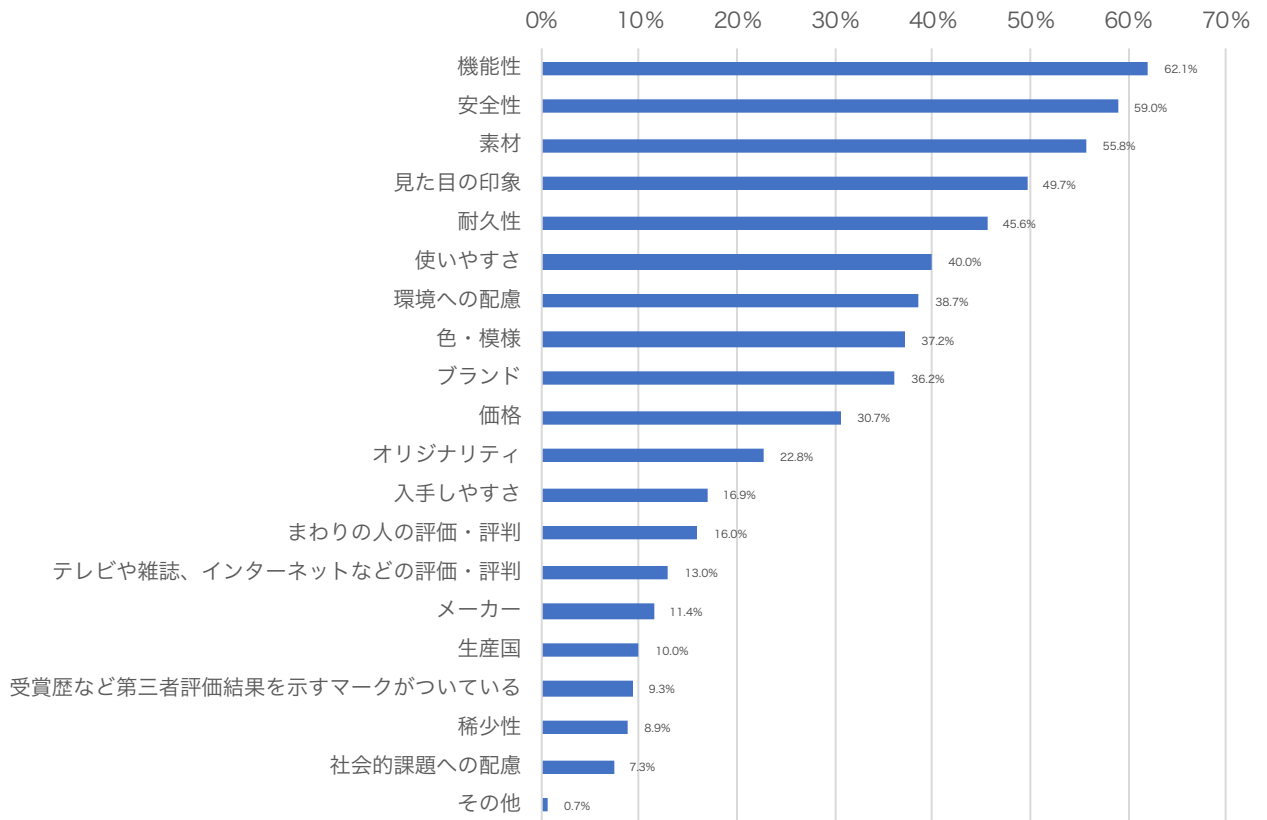


[年代別]

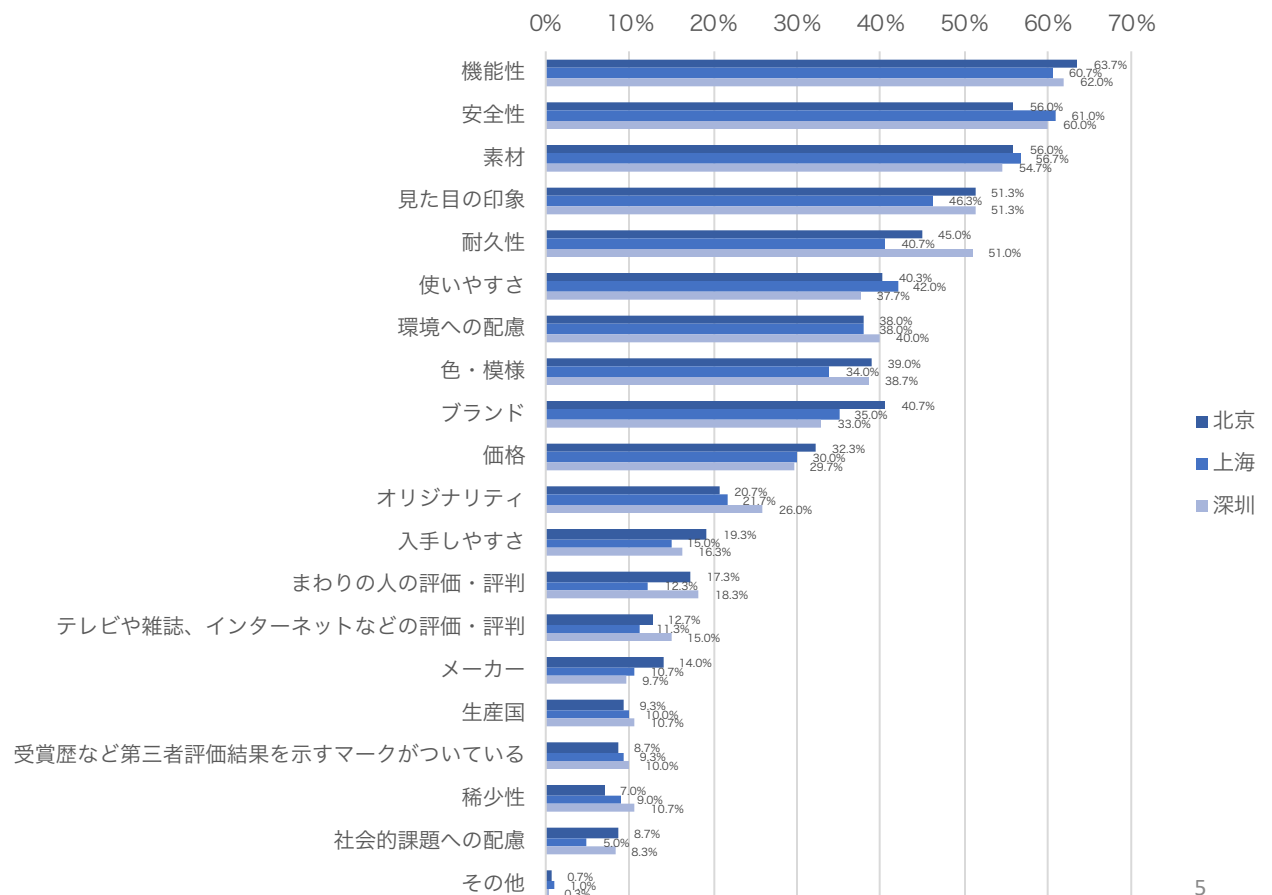


Q.あなたが商品を買う時に気にするポイントはどこですか。あてはまるものをすべてお選びください。  
 [N=中国：北京/上海/深圳 各：300]

[全体]

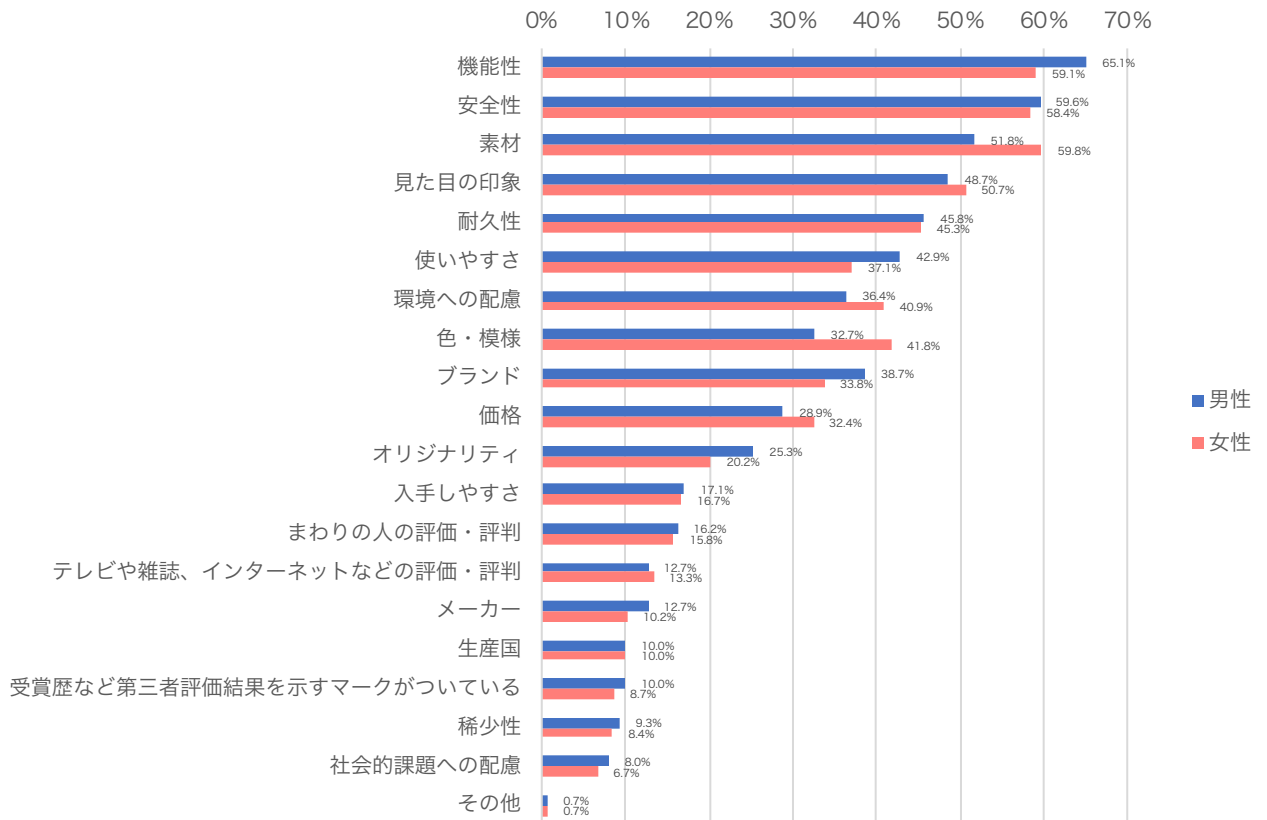


[都市別]

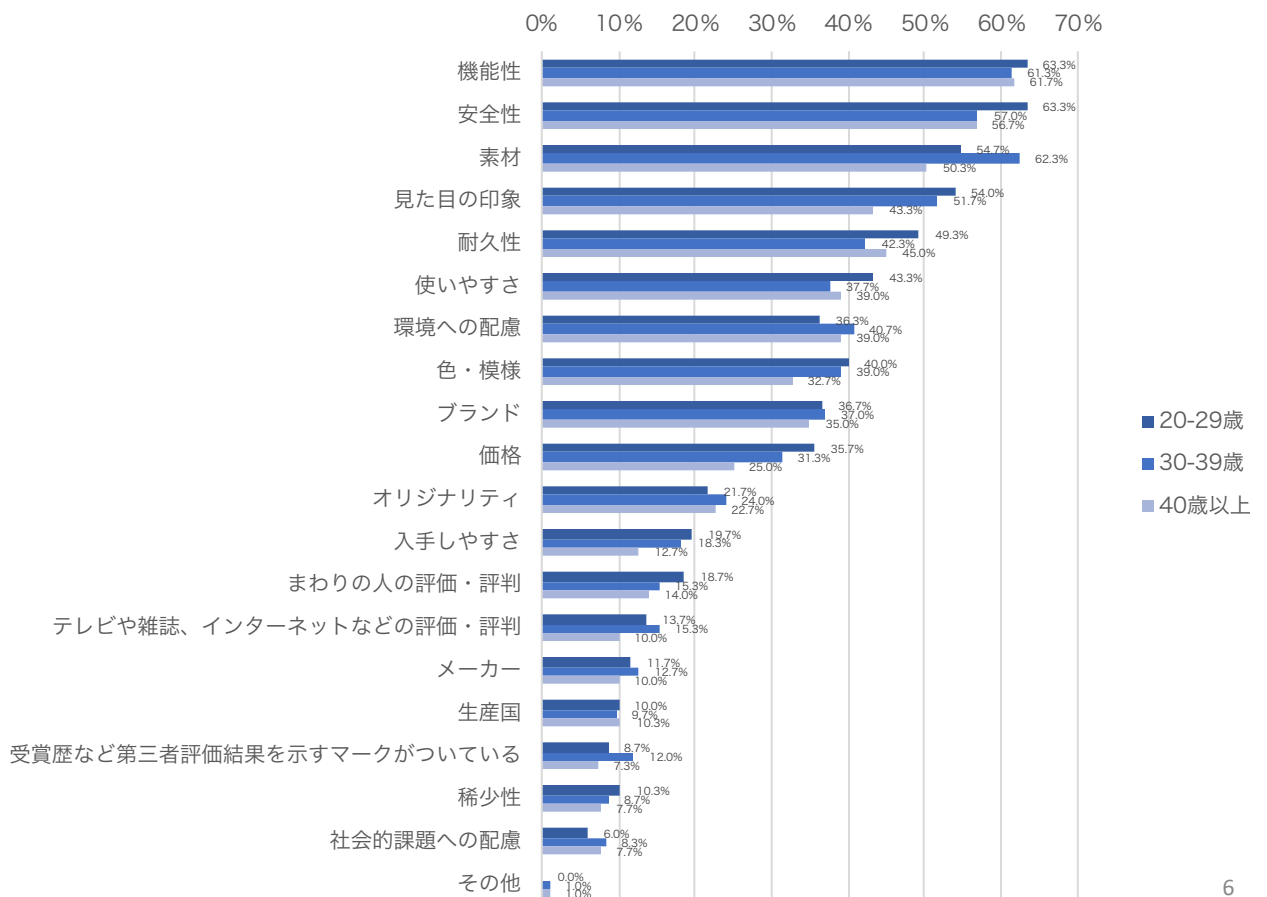


Q.あなたが商品を買う時に気にするポイントはどこですか。あてはまるものをすべてお選びください。  
 [N=中国：北京／上海／深圳 各：300]

[性別]

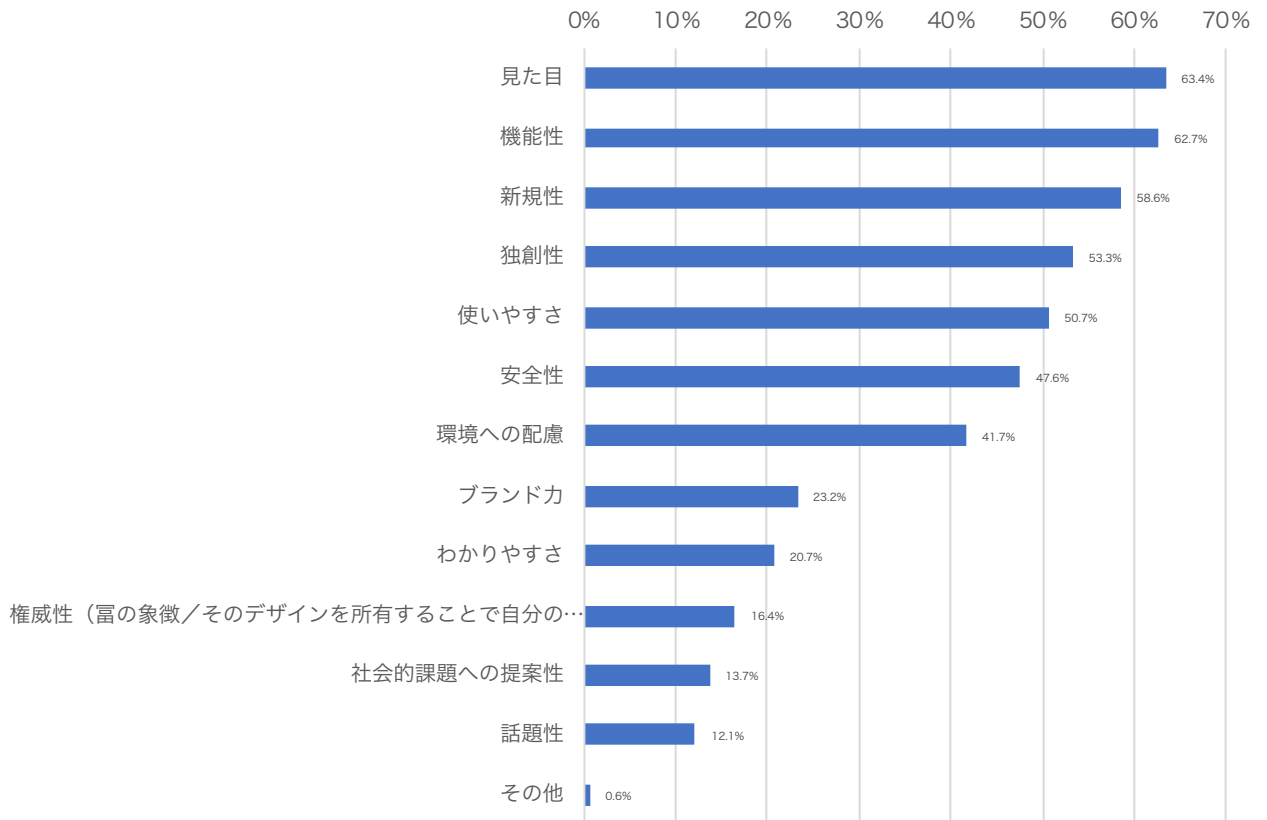


[年代別]

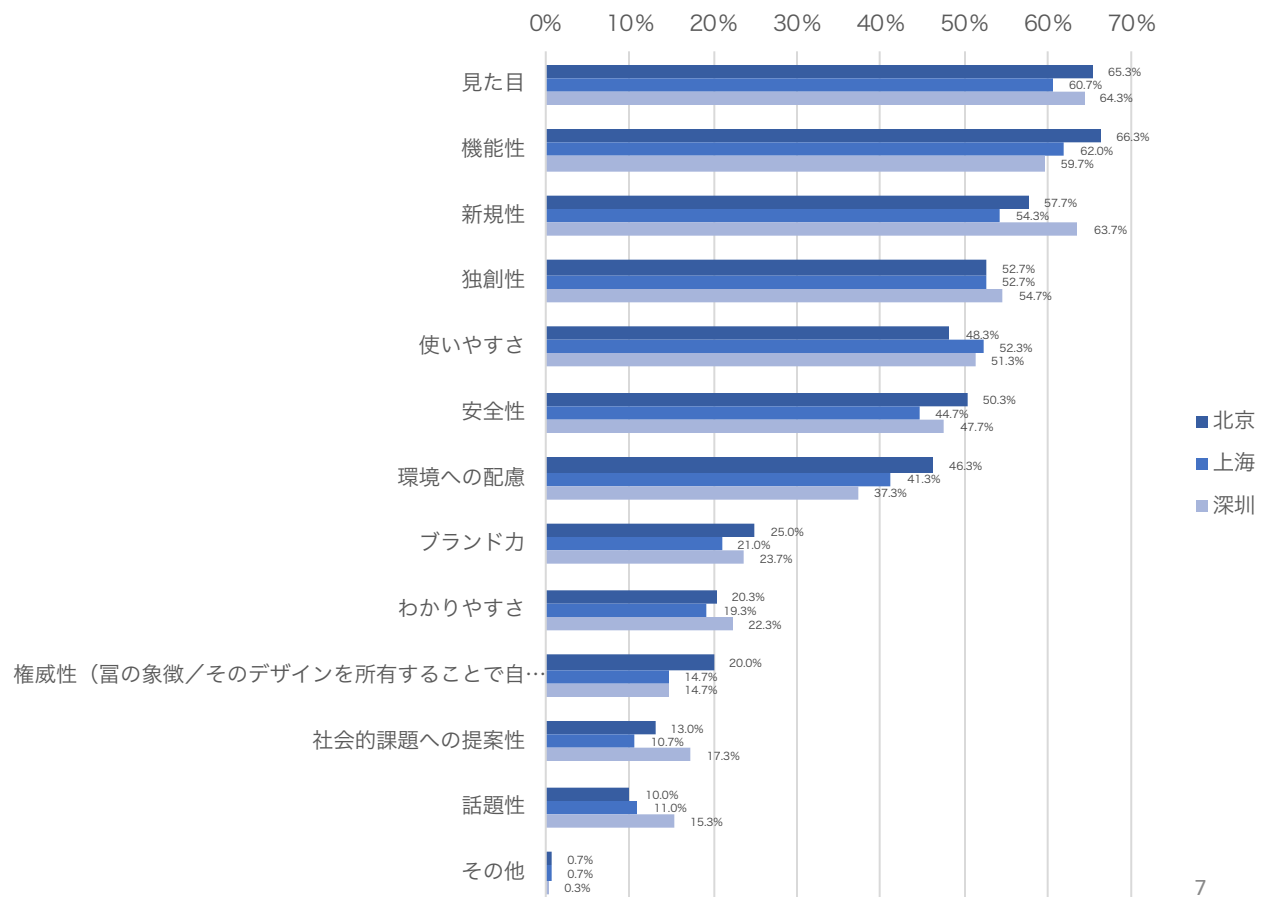


Q. 「デザイン」に関係していると思う要素はどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。  
 [N=中国：北京／上海／深圳 各：300]

[全体]

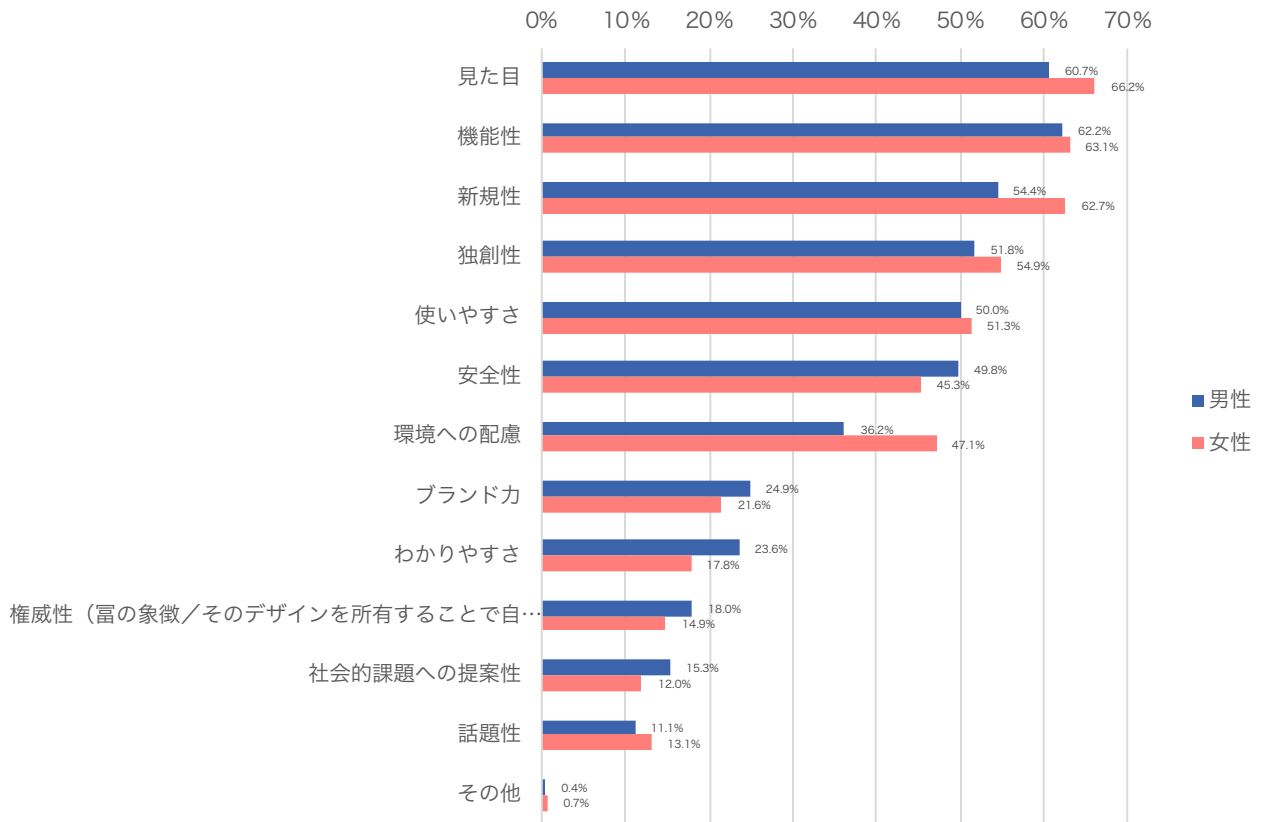


[都市別]

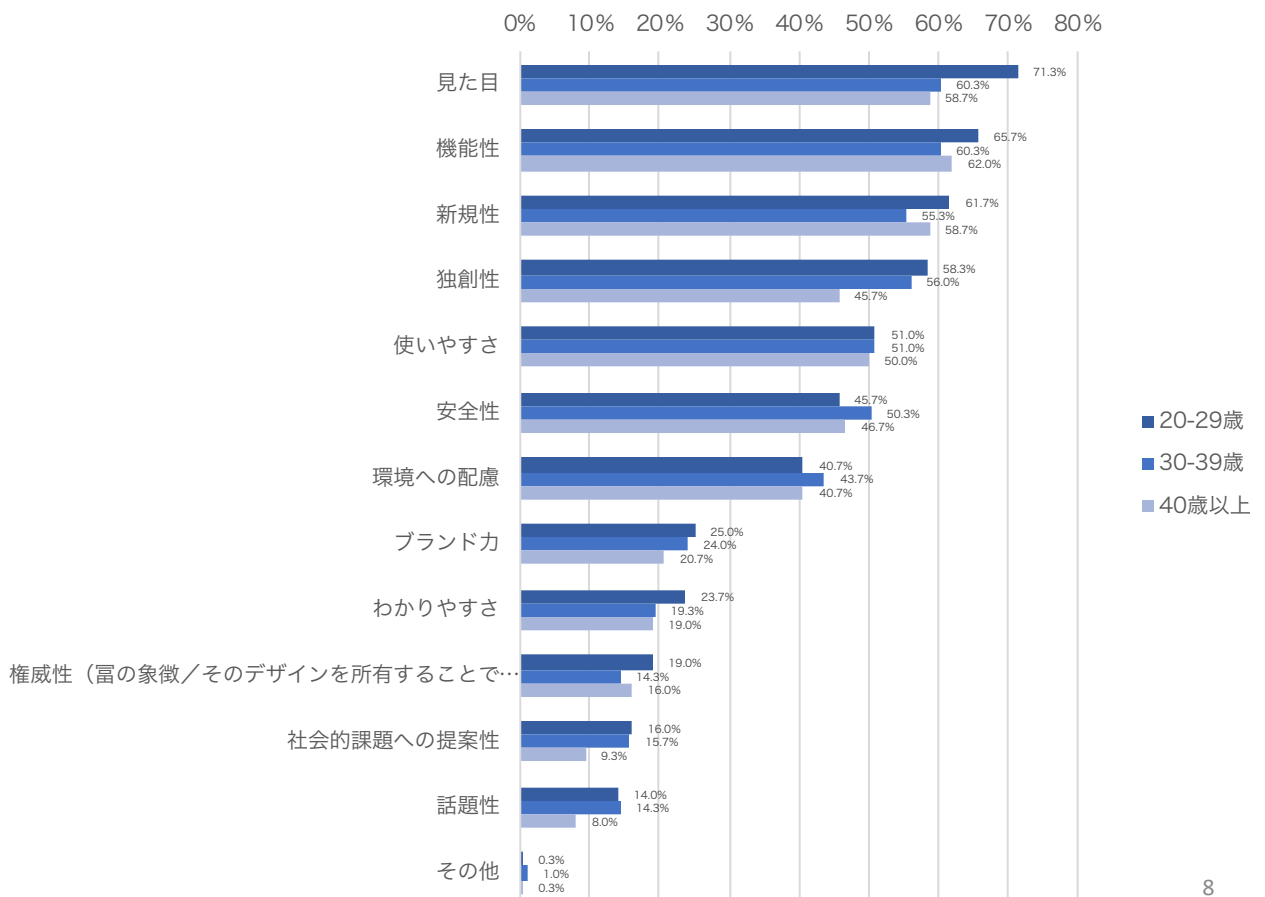


Q. 「デザイン」に関係していると思う要素はどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。  
 [N=中国：北京/上海/深圳 各：300]

[性別]



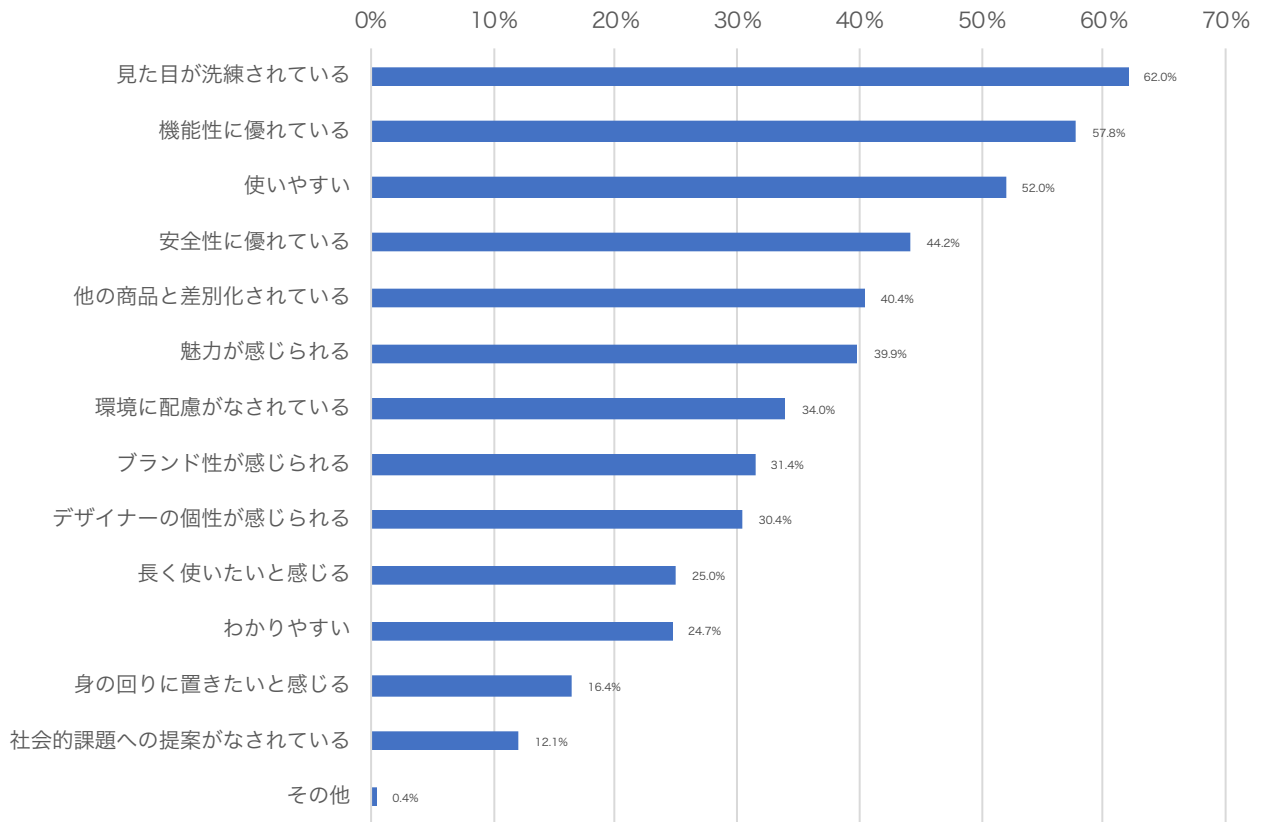
[年代別]



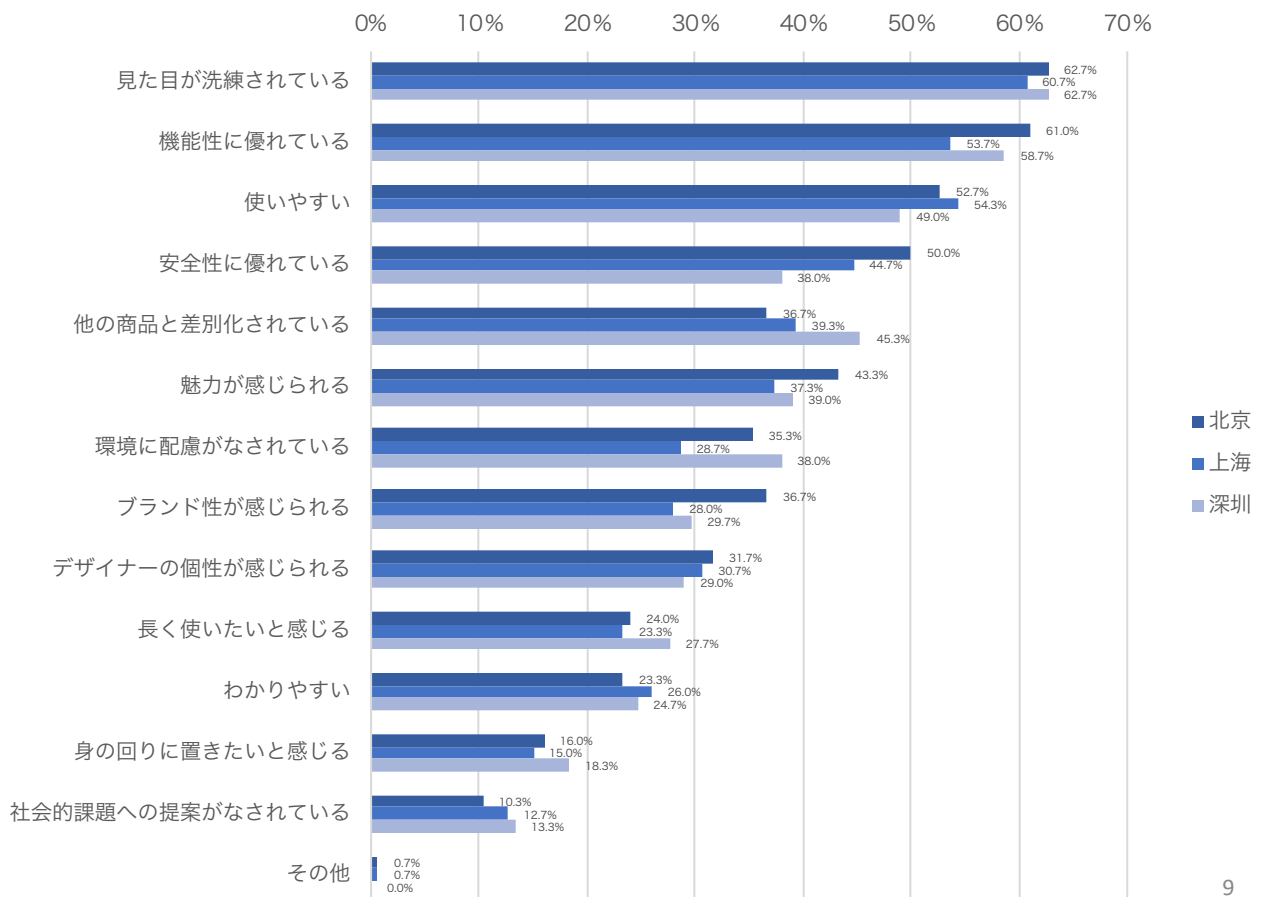


Q. 「デザイン」が良いと感じるポイントはどこですか。あてはまるものをすべてお選びください。  
 [N=中国：北京/上海/深圳 各：300]

[全体]

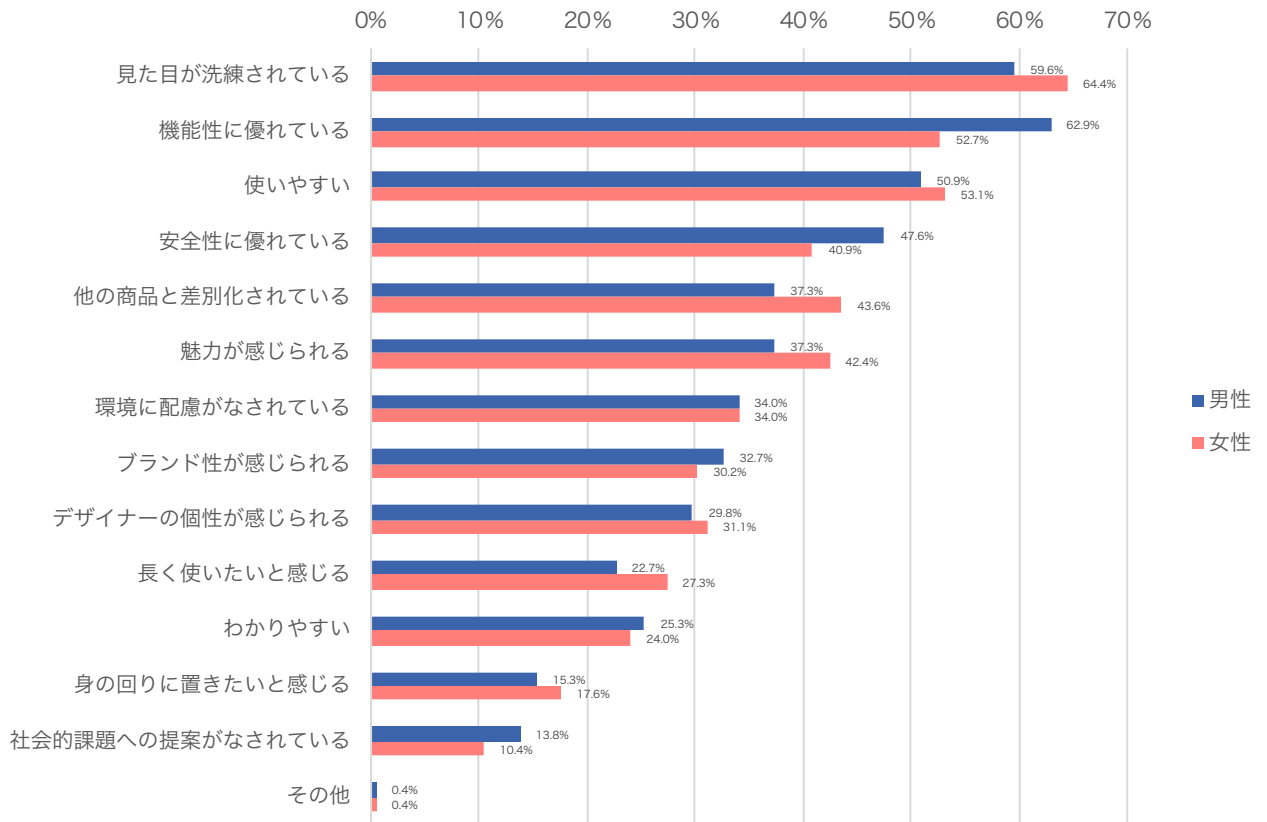


[都市別]

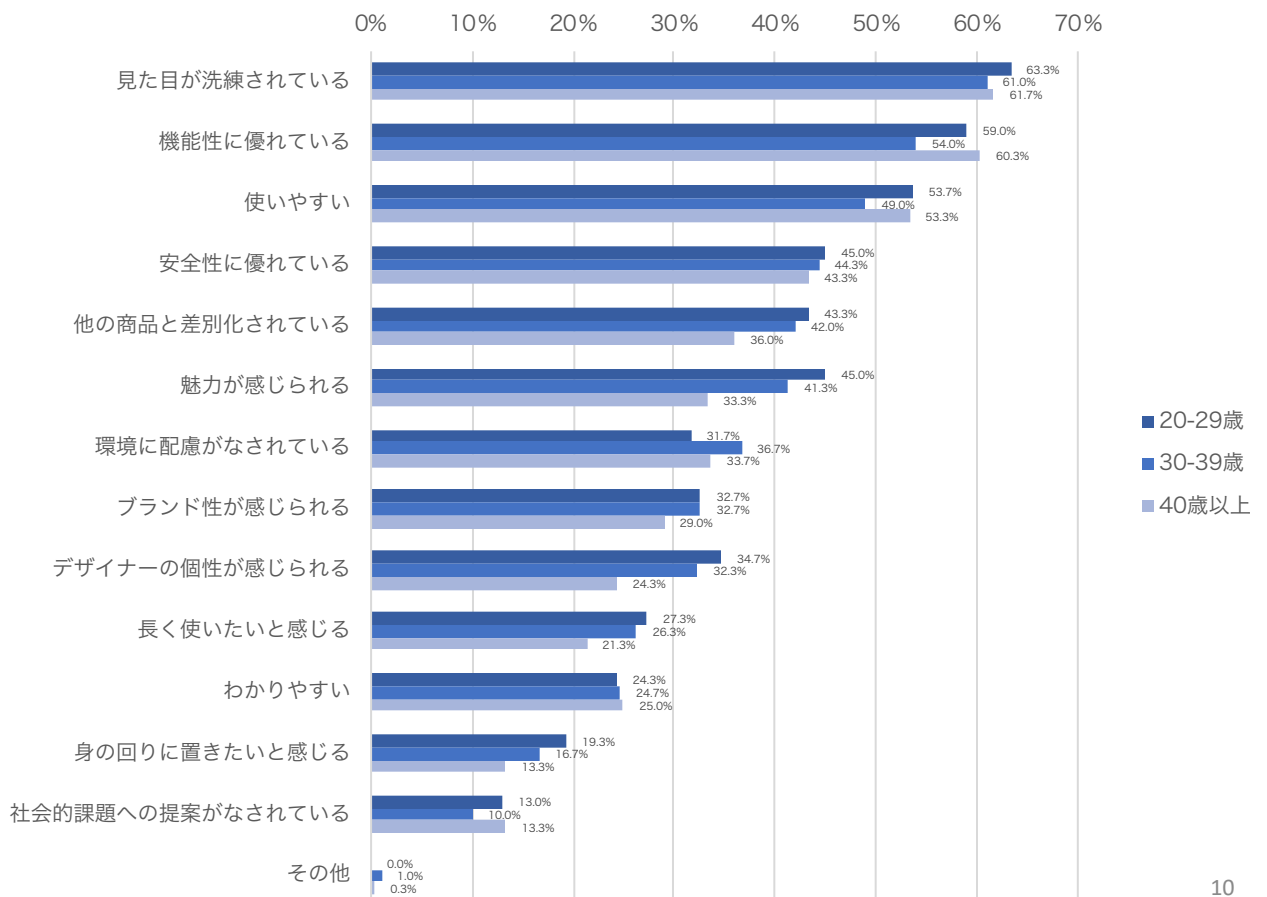


Q. 「デザイン」が良いと感じるポイントはどこですか。あてはまるものをすべてお選びください。  
 [N=中国：北京/上海/深圳 各：300]

[性別]



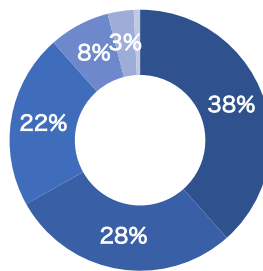
[年代別]



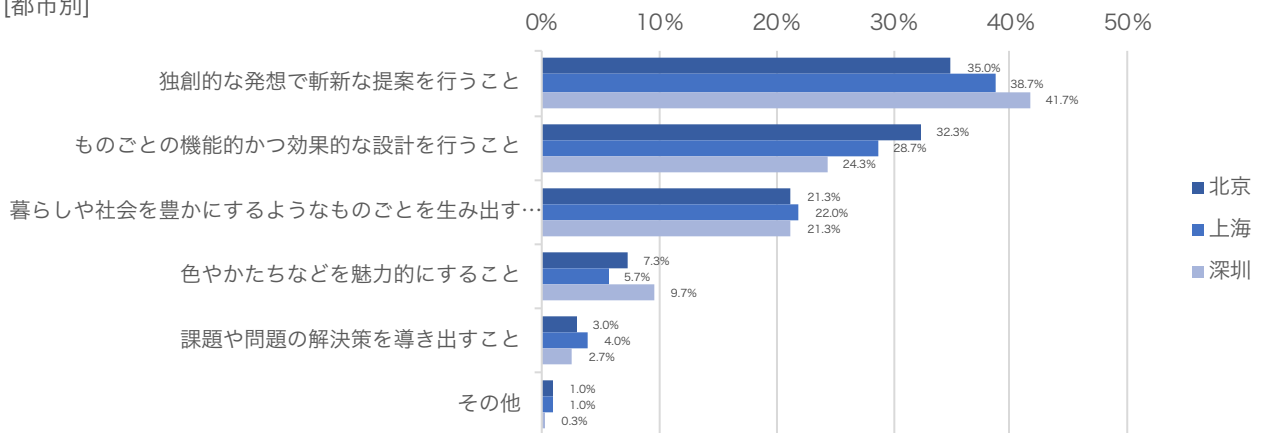
Q. 「デザイン」とはどのようなことだと思いますか。最もあてはまるものを1つだけお選びください。  
 [N=中国：北京/上海/深圳 各：300]

[全体]

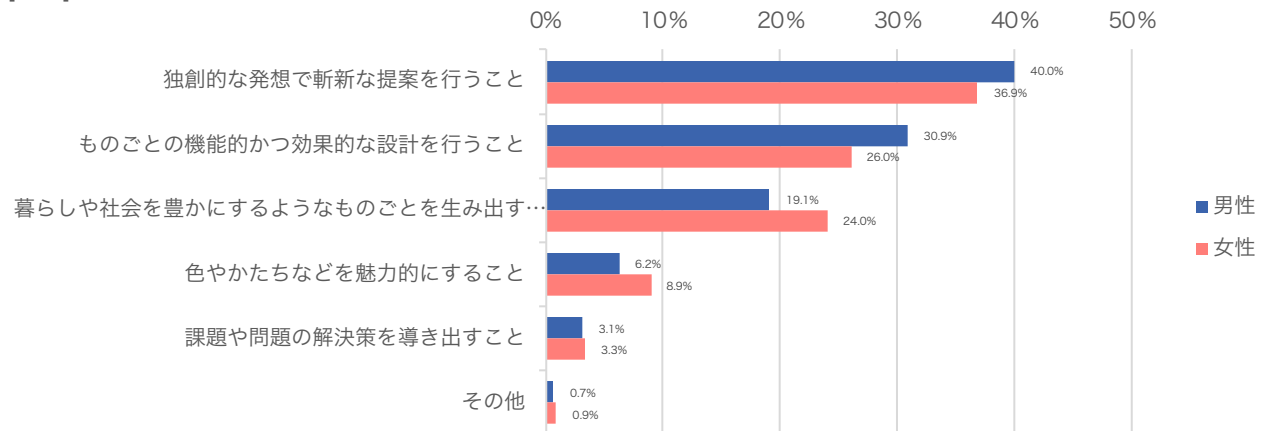
- 独創的な発想で斬新な提案を行うこと
- ものごとの機能的かつ効果的な設計を行うこと
- 暮らしや社会を豊かにするようなものを生み出すこと
- 色やかたちなどを魅力的にすること
- 課題や問題の解決策を導き出すこと



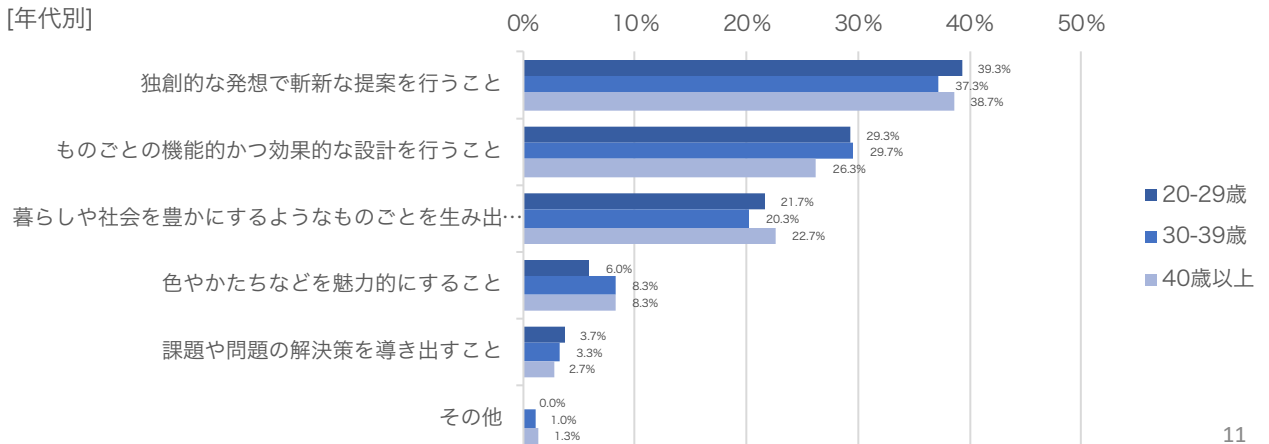
[都市別]



[性別]

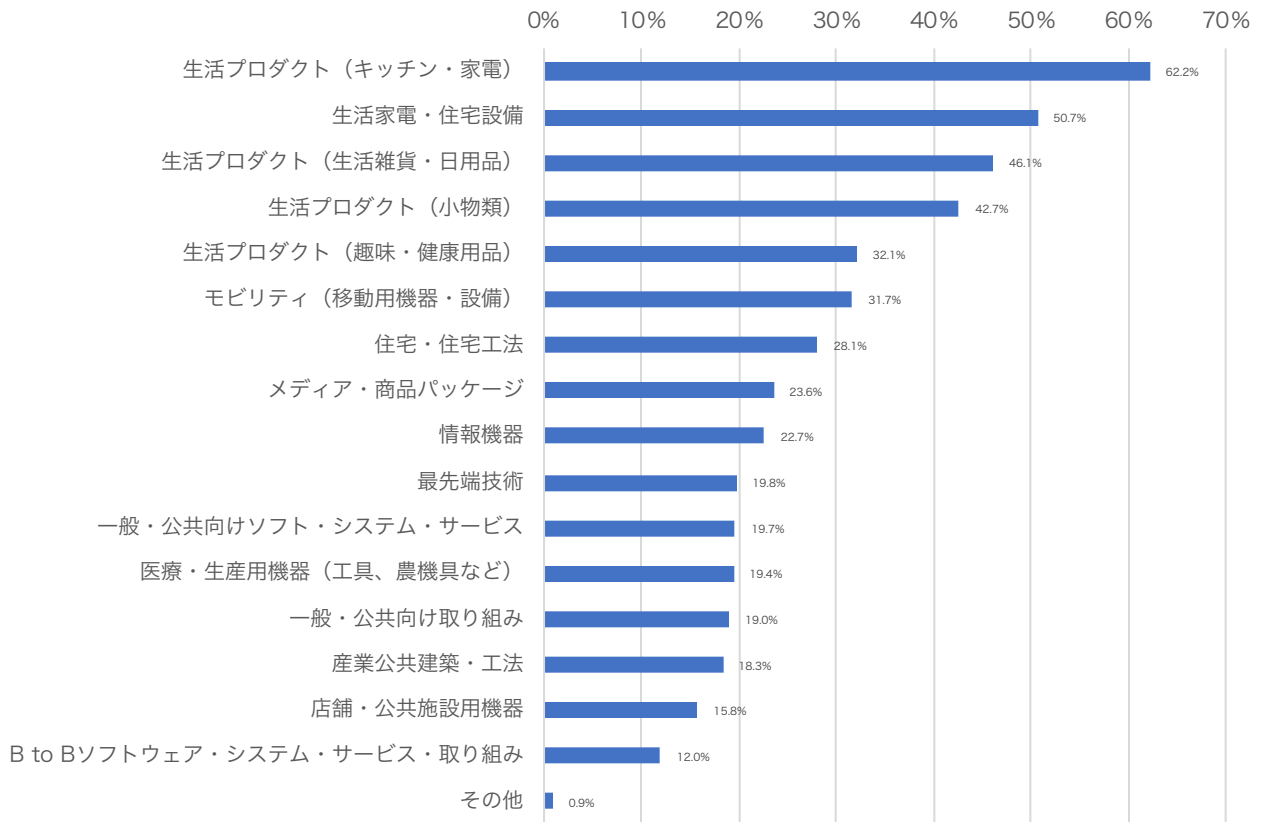


[年代別]

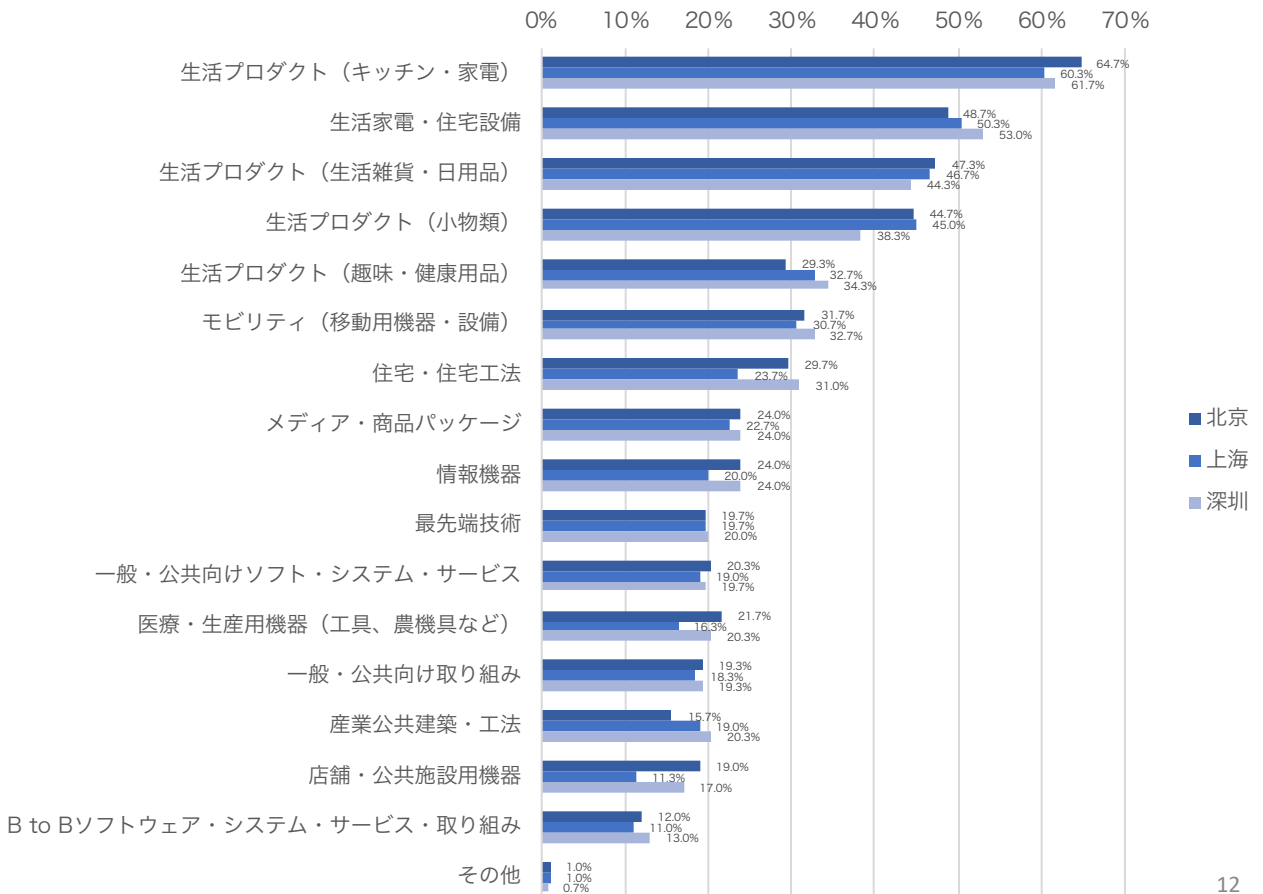


Q.もっとデザインを取り入れてほしい分野はどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。  
 [N=中国：北京/上海/深圳 各：300]

[全体]

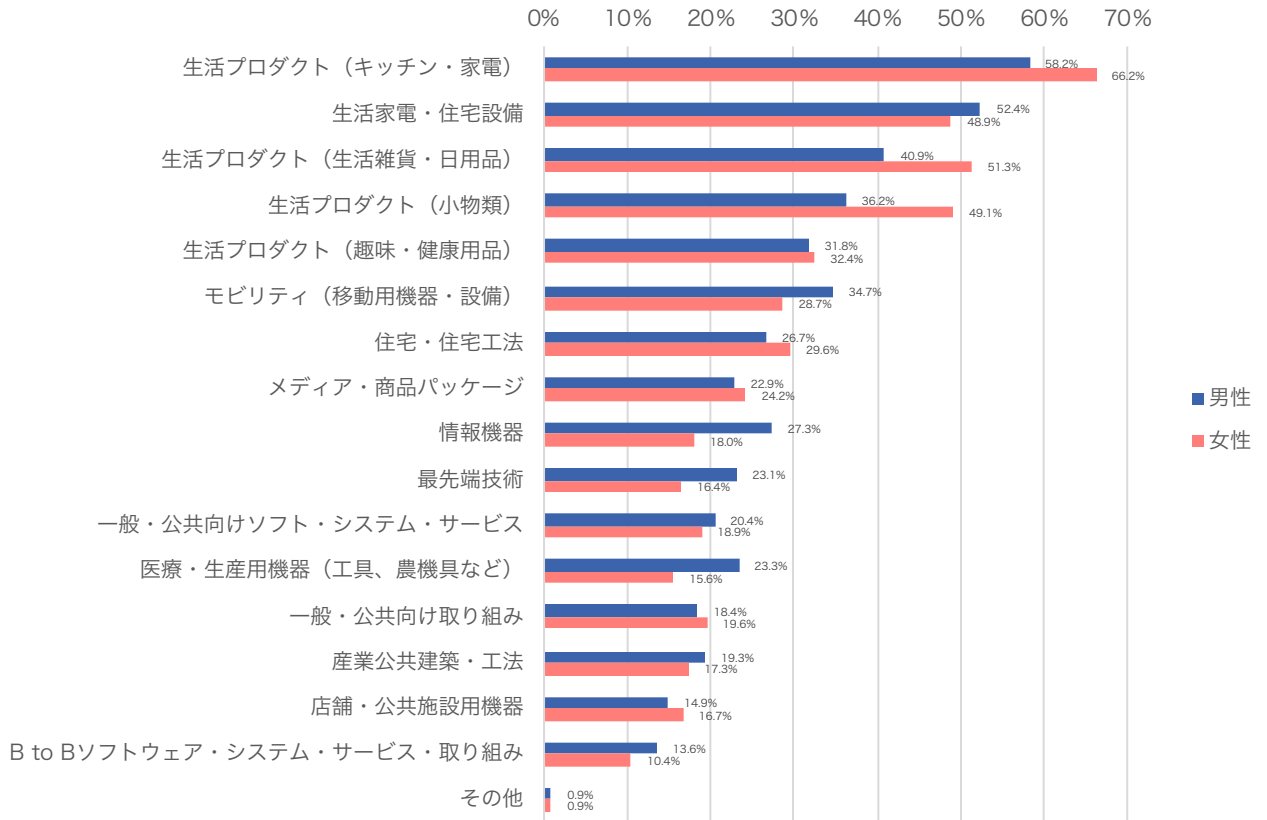


[都市別]

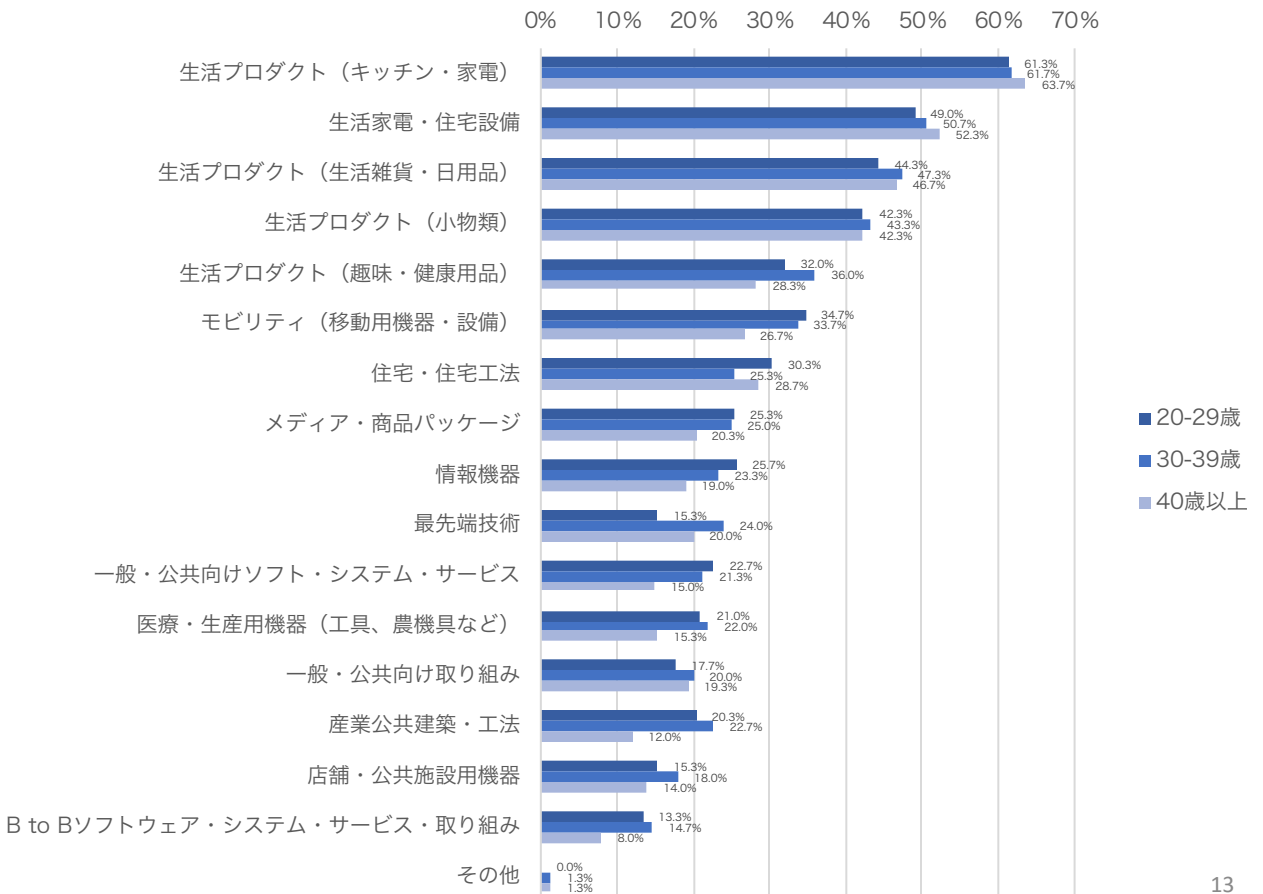


Q.もっとデザインを取り入れてほしい分野はどれですか。あてはまるものをすべてお選びください。  
[N=中国：北京／上海／深圳 各：300]

[性別]

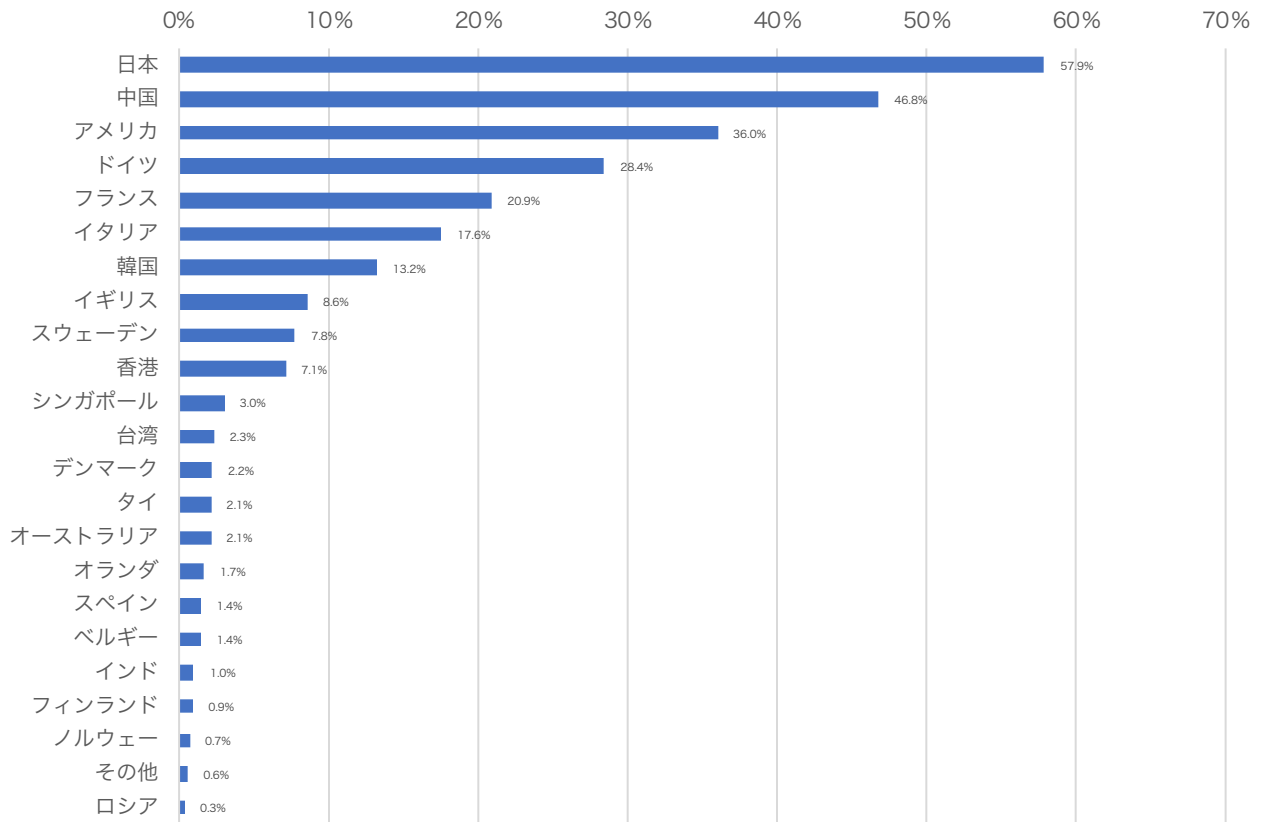


[年代別]

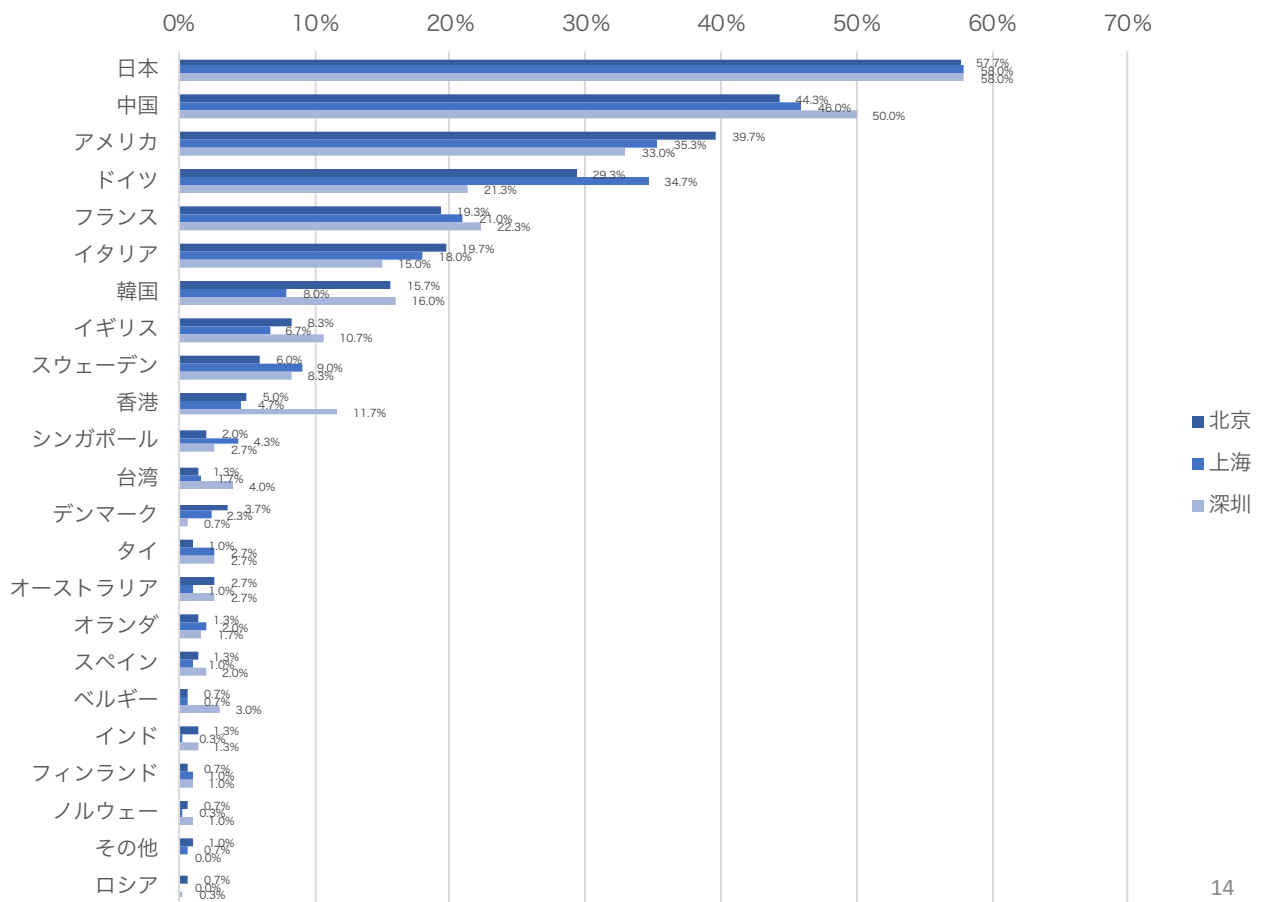


Q.デザインの力が優れていると思う国・地域はどこですか。あてはまるものを3つまでお選びください。  
[N=中国：北京/上海/深圳 各：300]

[全体]

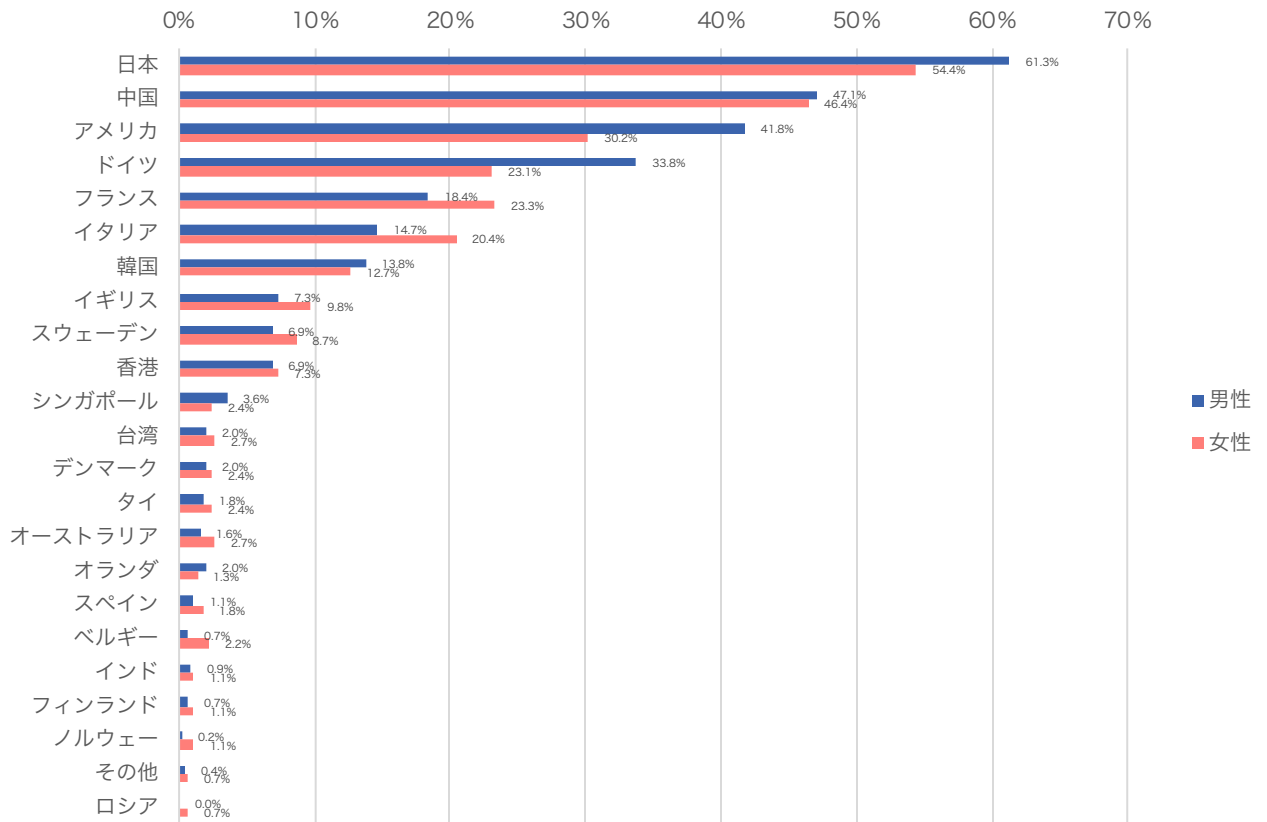


[都市別]

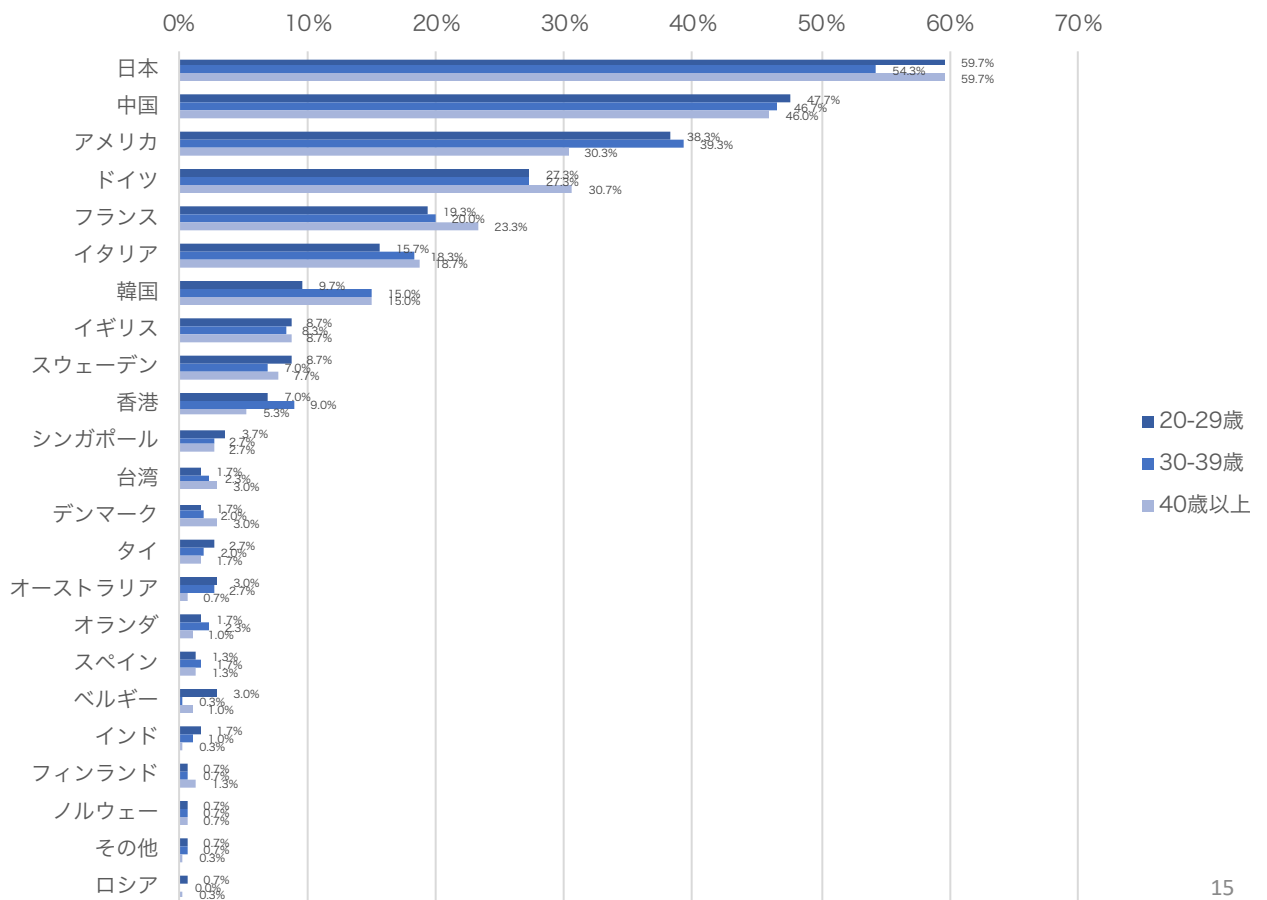


Q.デザインの力が優れていると思う国・地域はどこですか。あてはまるものを3つまでお選びください。  
 [N=中国：北京/上海/深圳 各：300]

[性別]

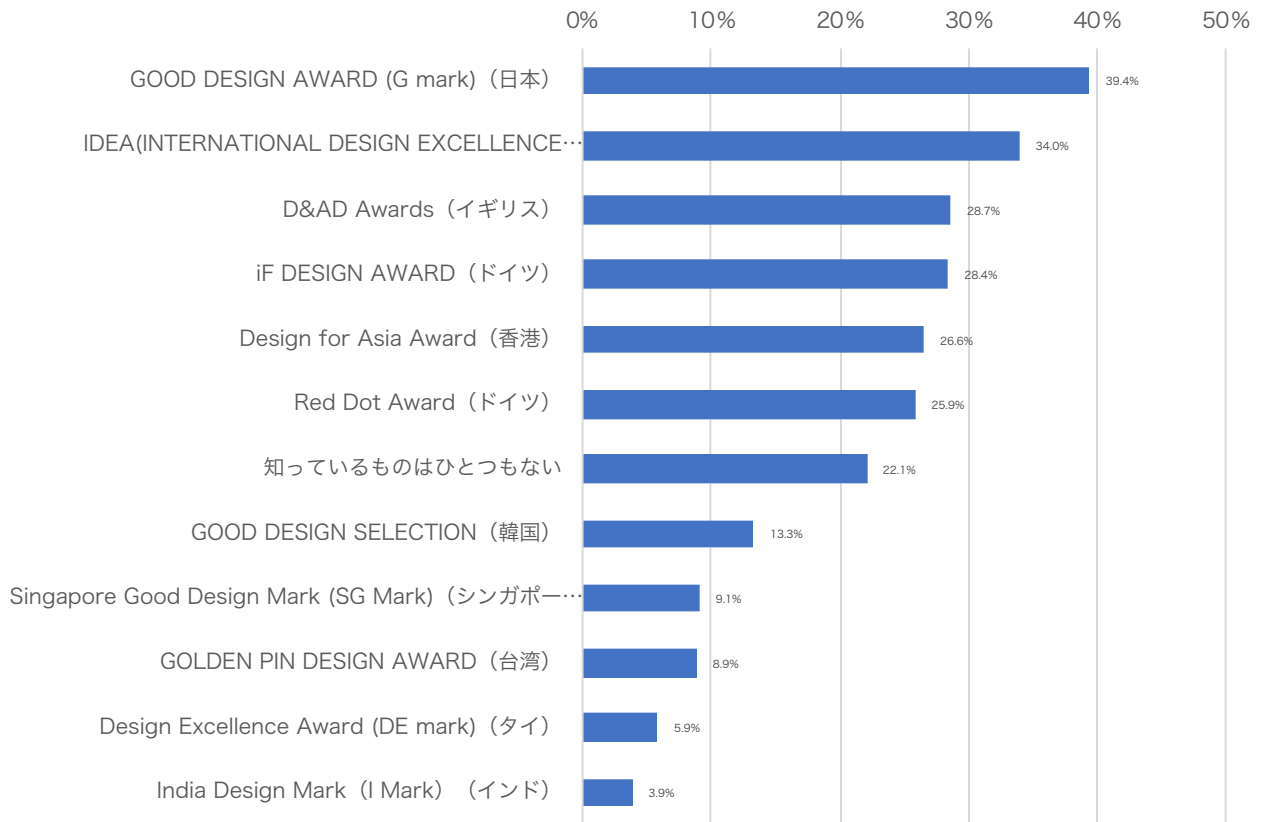


[年代別]

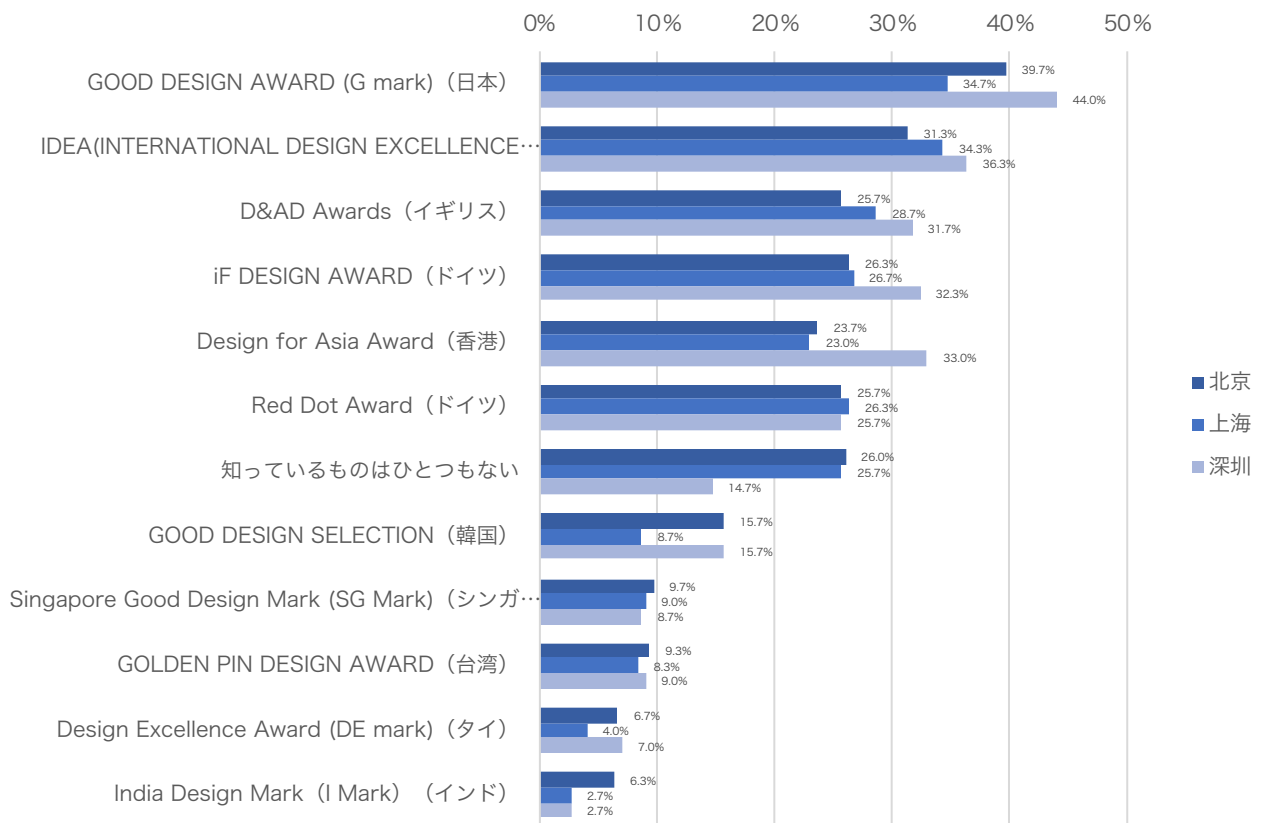


Q.あなたが知っているデザイン賞はありますか。ご存知のものをすべてお選びください。  
 [N=中国：北京/上海/深圳 各：300]

[全体]



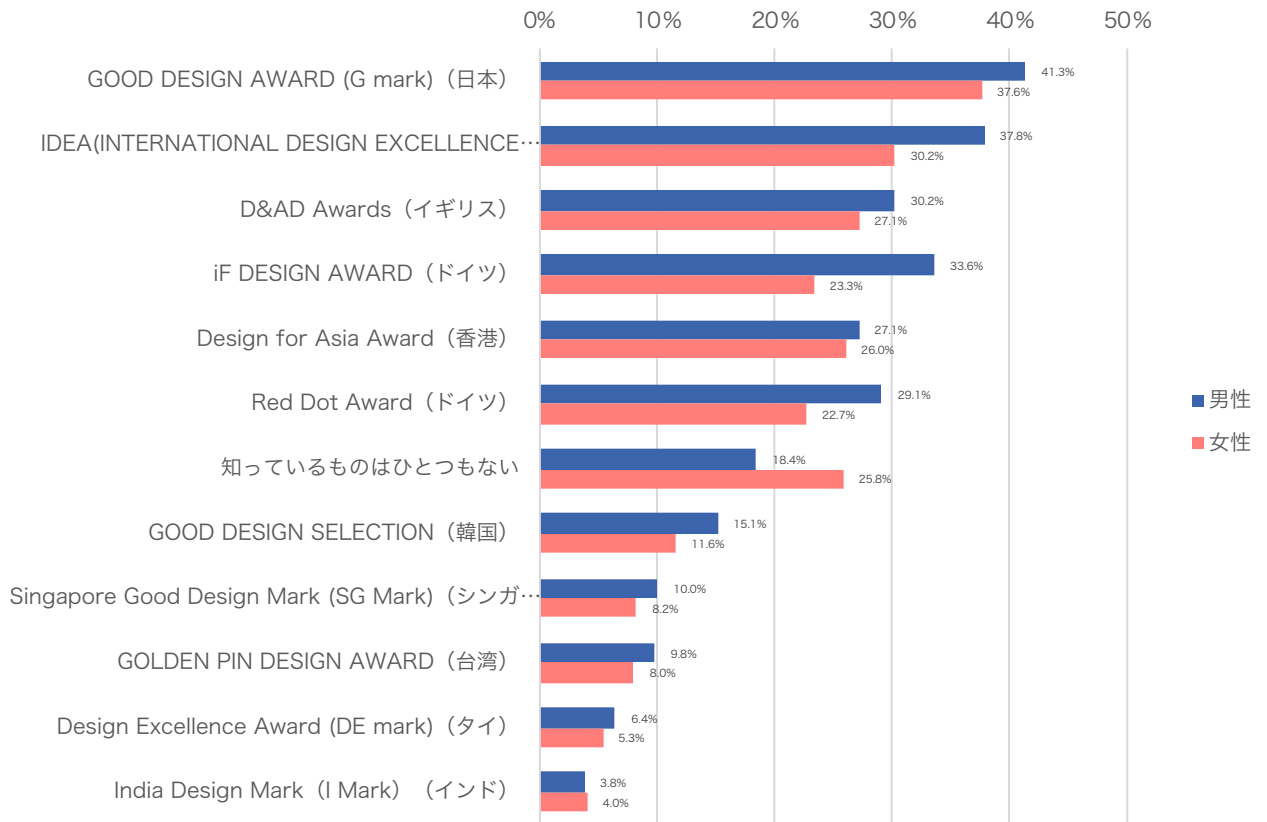
[都市別]



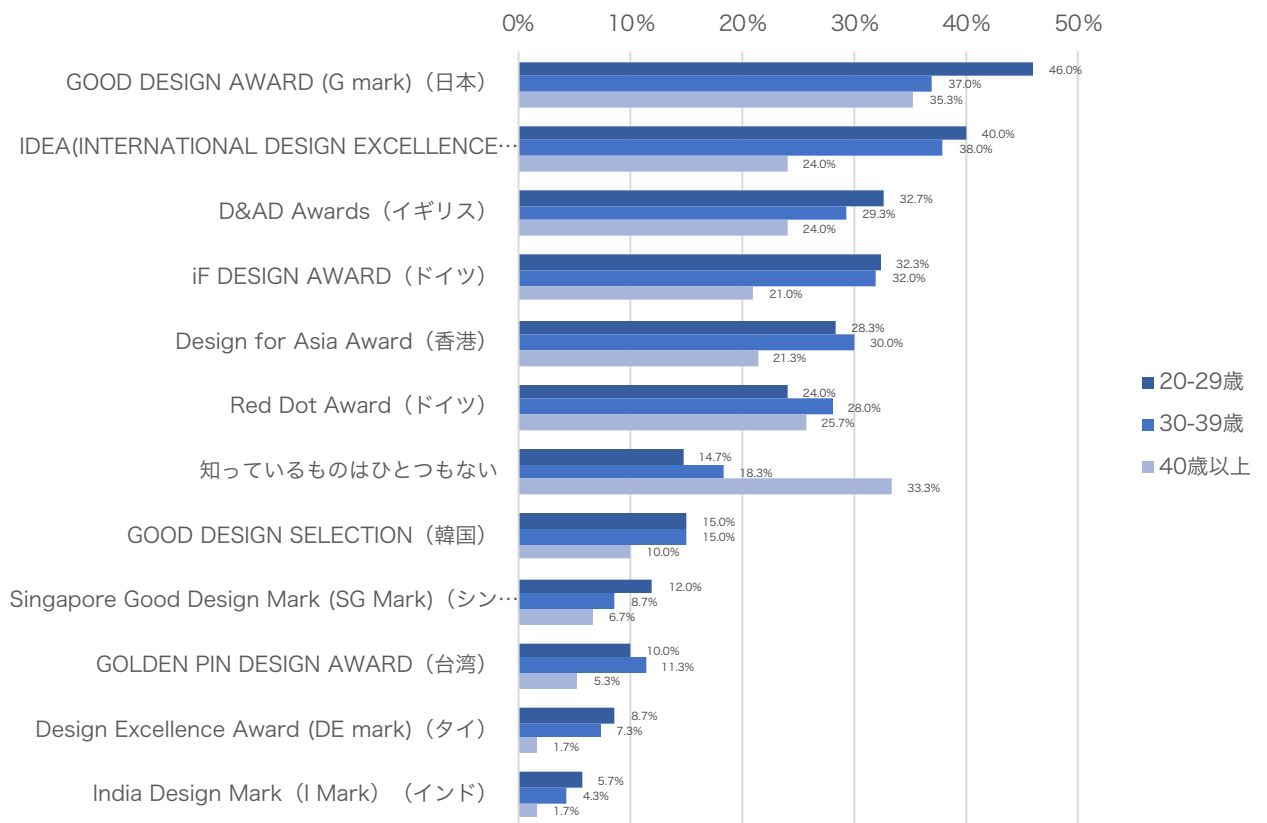


Q.あなたが知っているデザイン賞はありますか。ご存知のものをすべてお選びください。  
 [N=中国：北京／上海／深圳 各：300]

[性別]



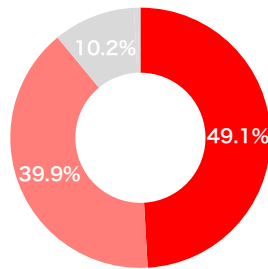
[年代別]



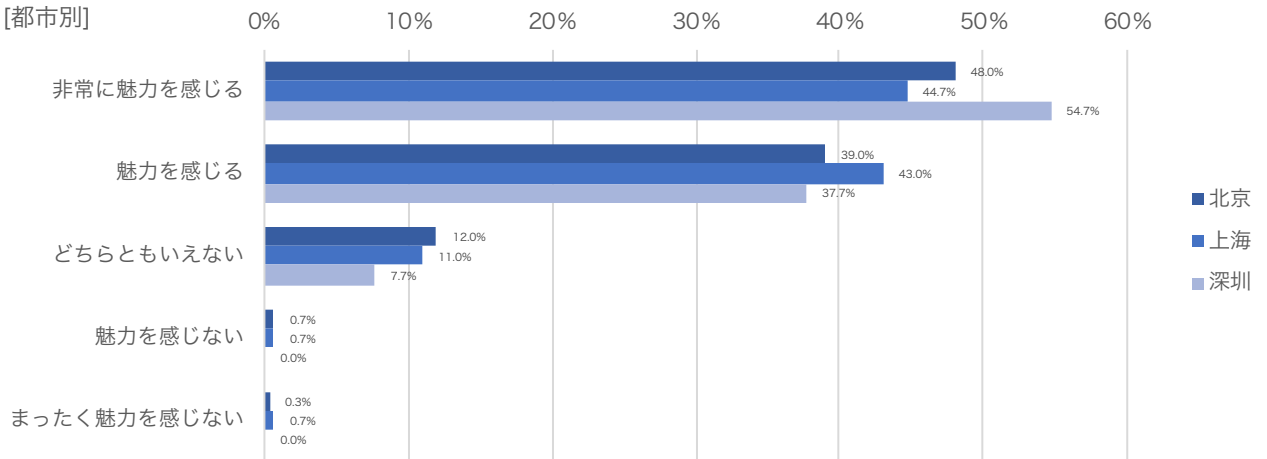
Q.あなたは、デザイン賞を受賞している商品に魅力を感じますか。  
 [N=中国：北京/上海/深圳 各：300]

[全体]

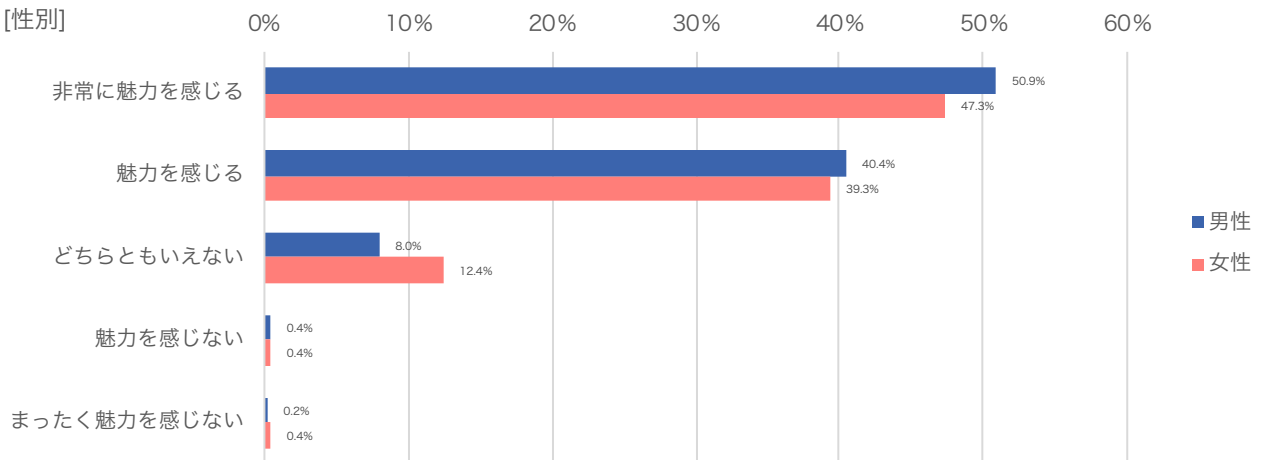
- 非常に魅力を感じる
- 魅力を感じる
- どちらともいえない
- 魅力を感じない
- まったく魅力を感じない



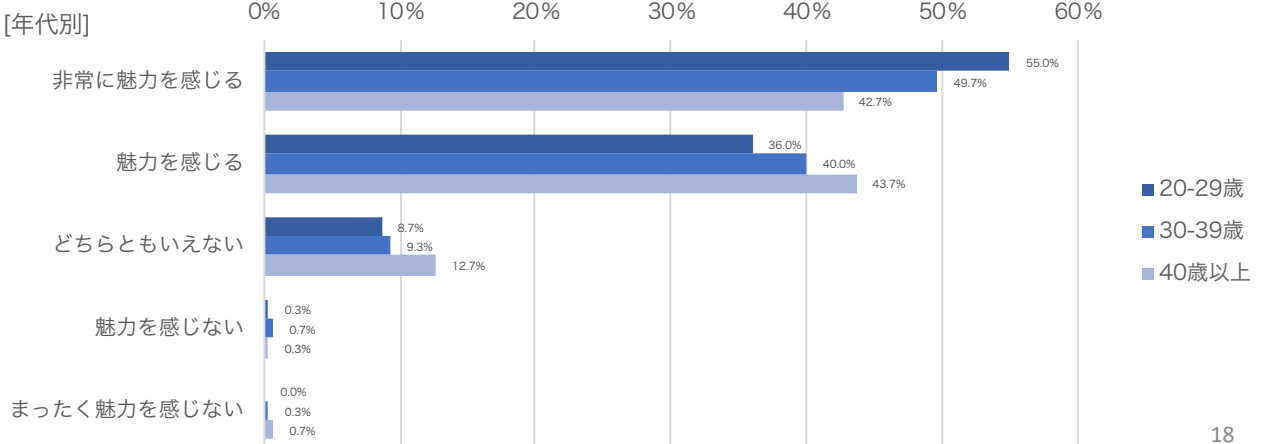
[都市別]



[性別]



[年代別]

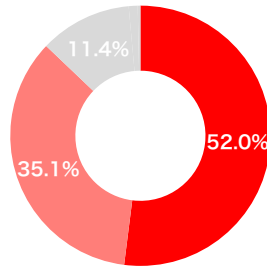


Q.あなたは、日本製品に魅力を感じますか。

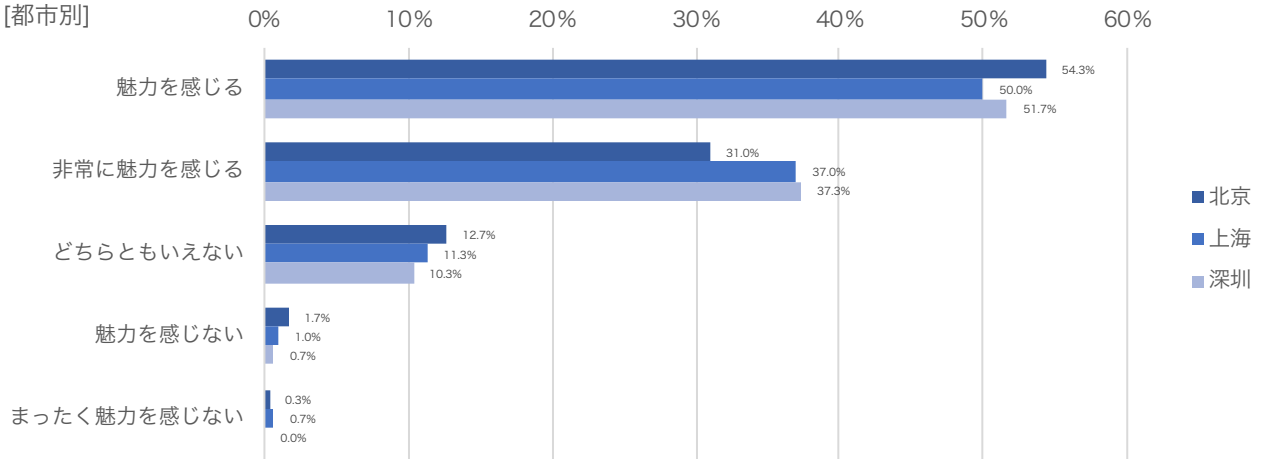
[N=中国：北京/上海/深圳 各：300]

[全体]

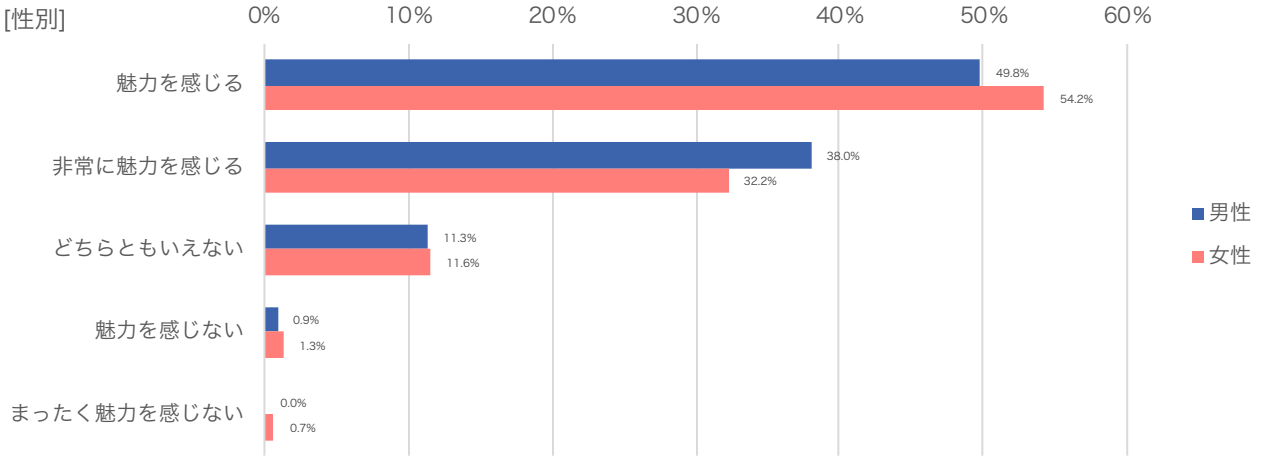
- 魅力を感じる
- 非常に魅力を感じる
- どちらともいえない
- 魅力を感じない
- まったく魅力を感じない



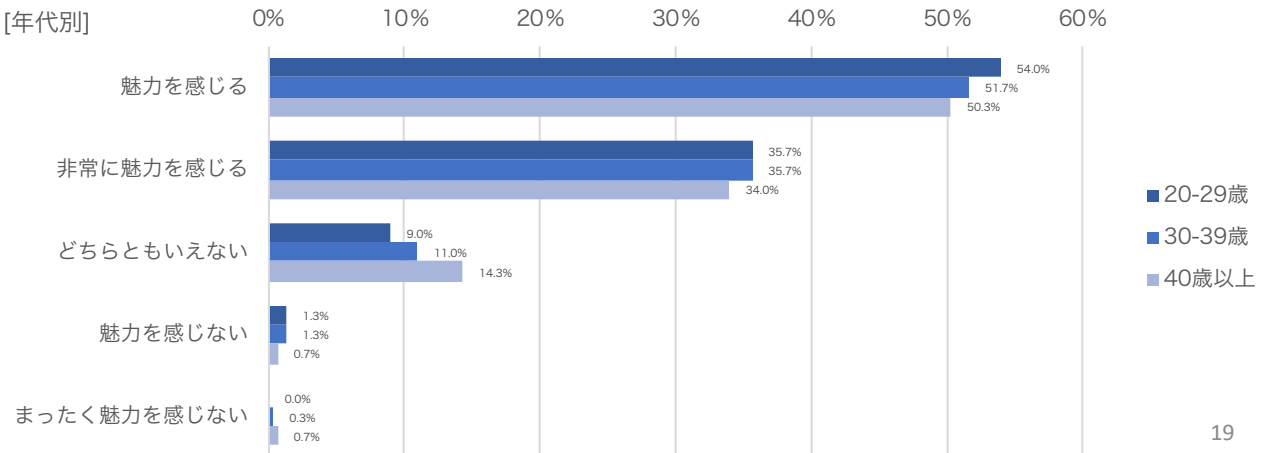
[都市別]



[性別]

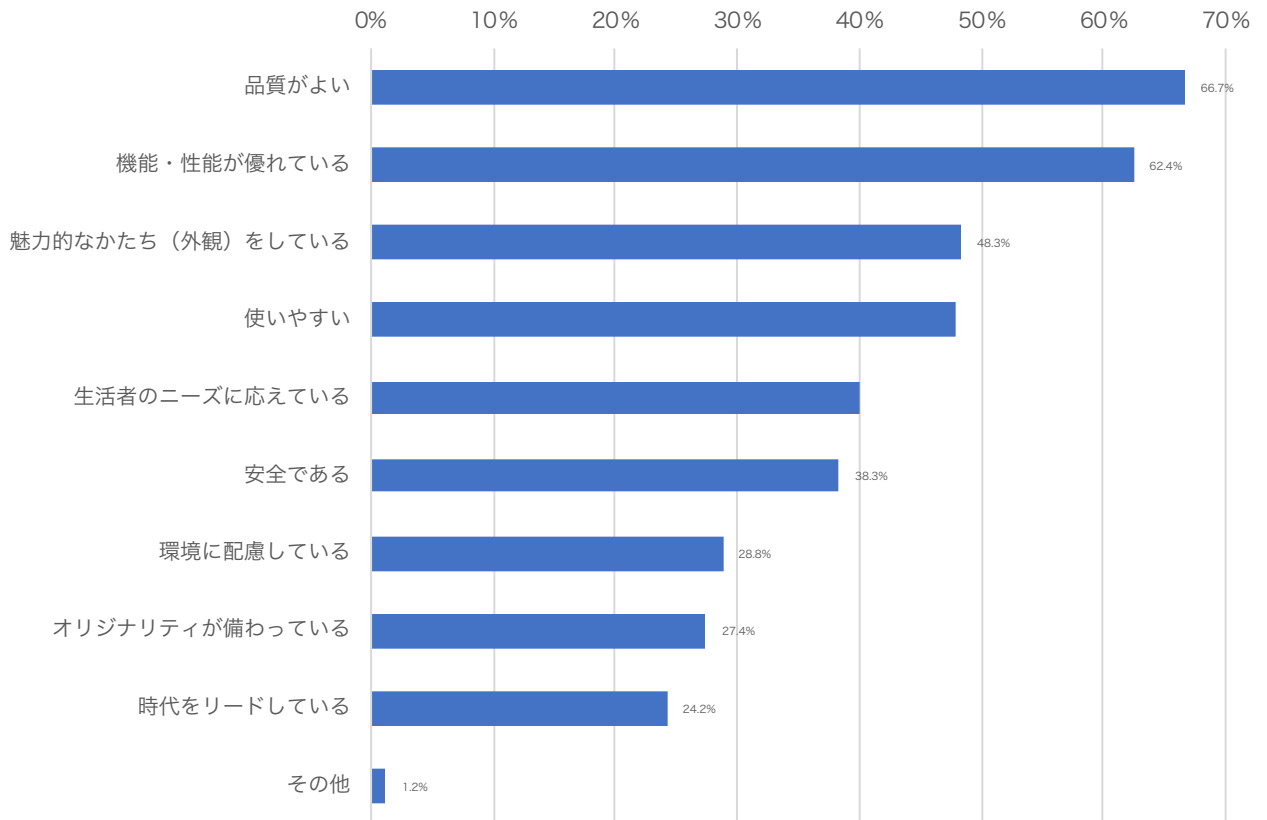


[年代別]

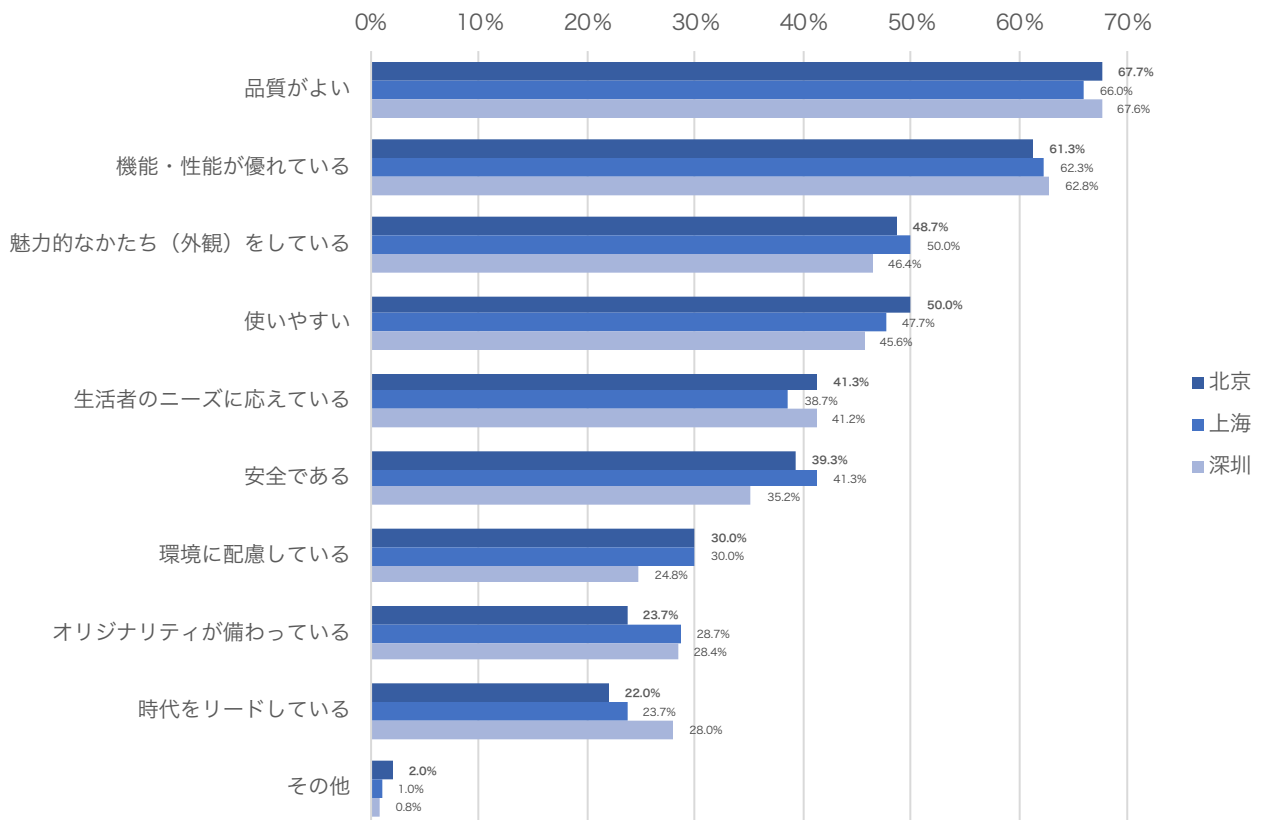


Q.あなたが「日本製品」に持っているイメージとして、あてはまるものを以下の中からすべてお選びください。  
 [N=中国：北京/上海/深圳 各：300]

[全体]

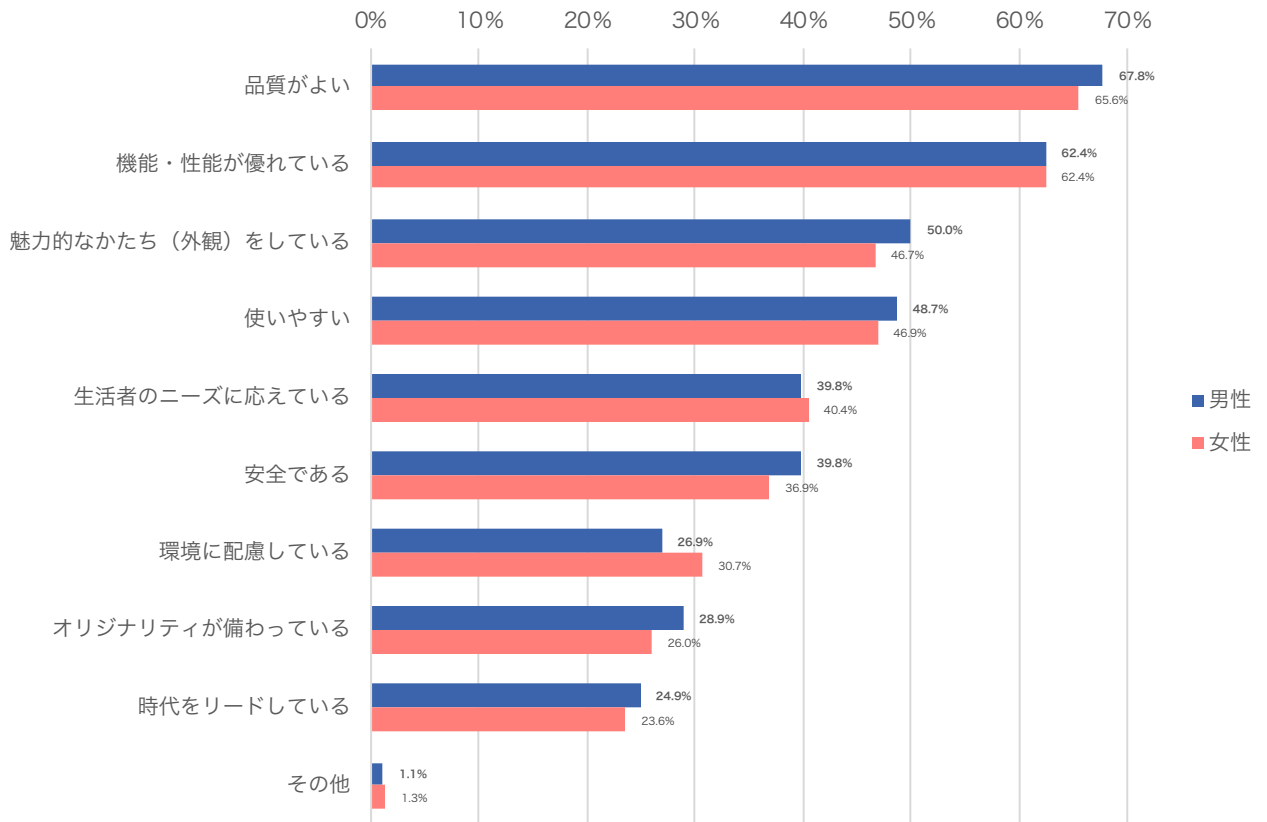


[都市別]

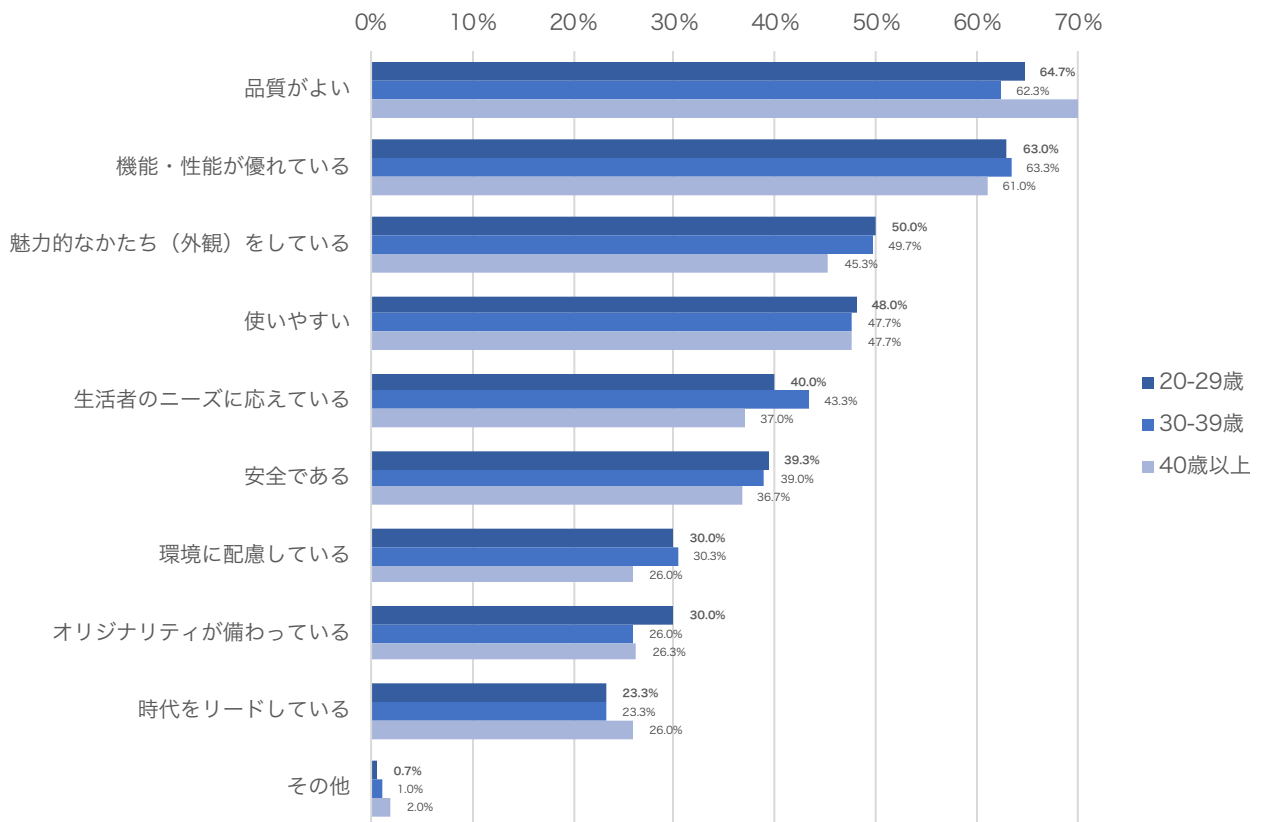


Q.あなたが「日本製品」に持っているイメージとして、あてはまるものを以下の中からすべてお選びください。  
 [N=中国：北京/上海/深圳 各：300]

[性別]



[年代別]

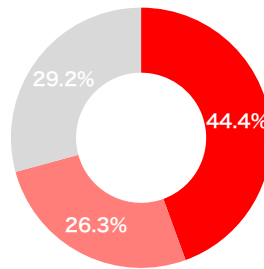


Q. 「GOOD DESIGN AWARD」という日本の賞を知っていますか。

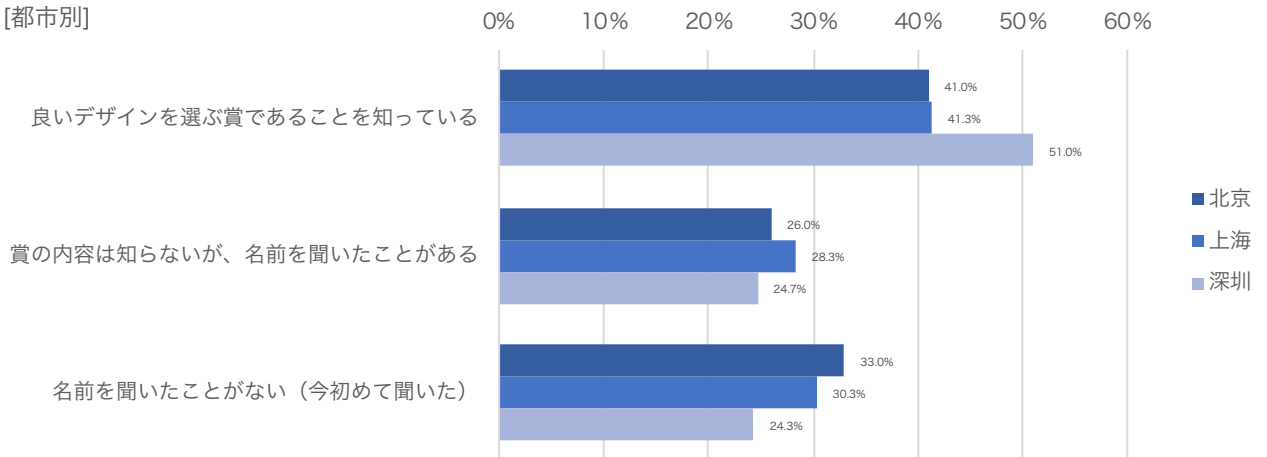
[N=中国：北京／上海／深圳 各：300]

[全体]

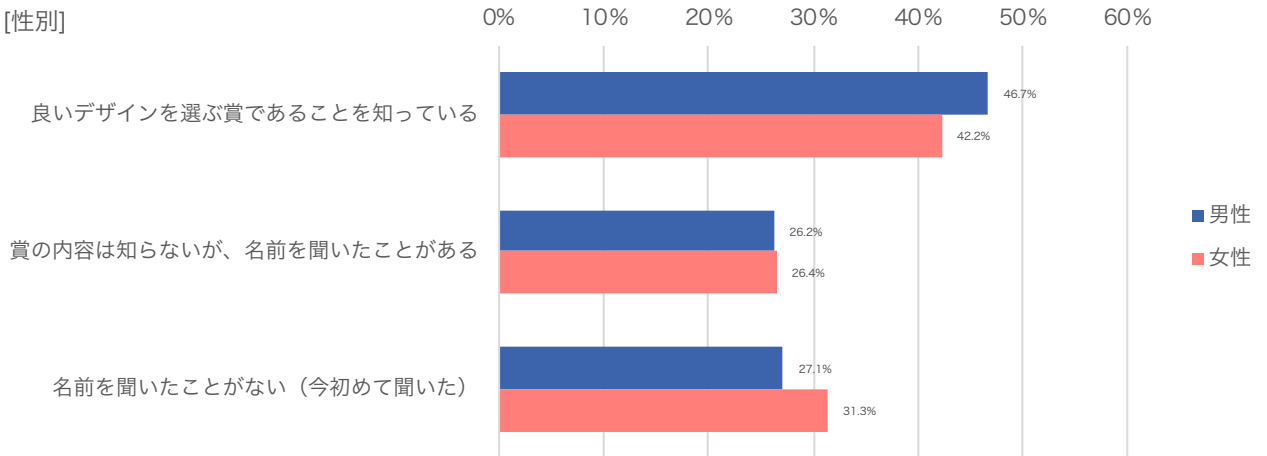
- 良いデザインを選ぶ賞であることを知っている
- 賞の内容は知らないが、名前を聞いたことがある
- 名前を聞いたことがない（今初めて聞いた）



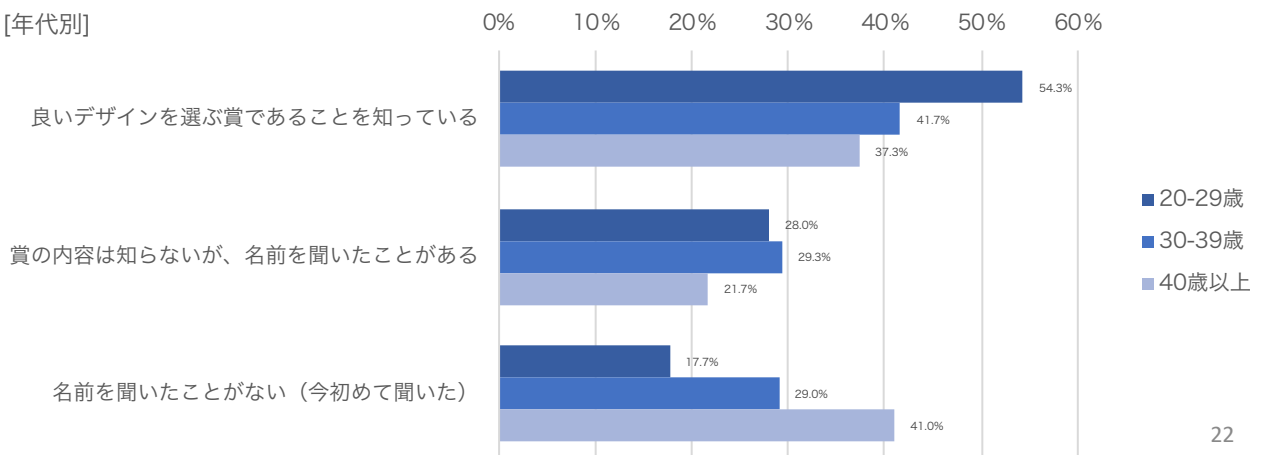
[都市別]



[性別]



[年代別]

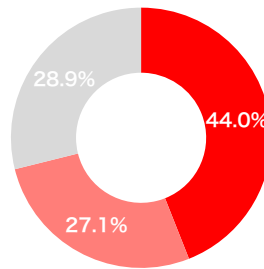


Q.あなたは、このマークを知っていますか。

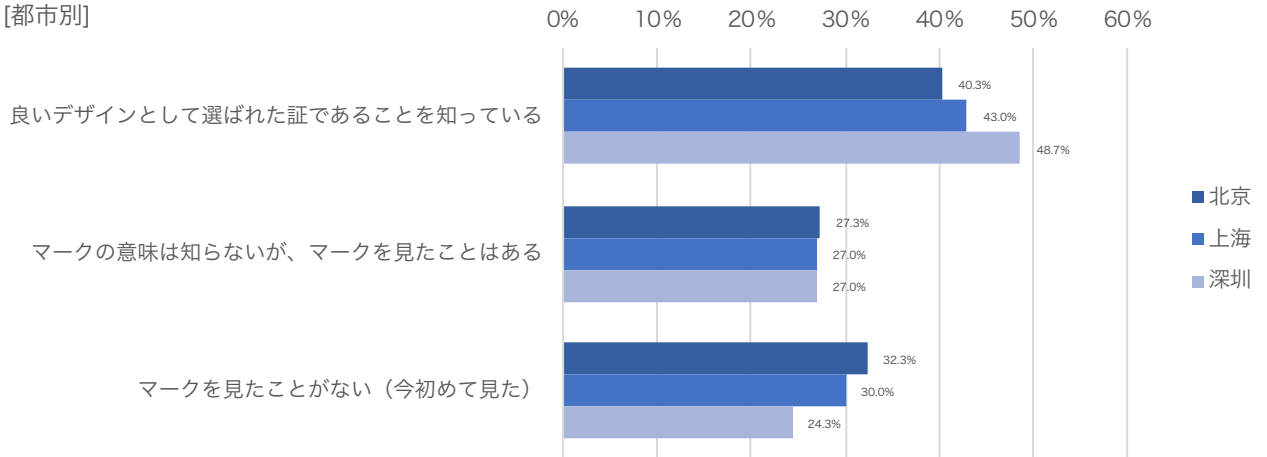
[N=中国：北京/上海/深圳 各：300]

[全体]

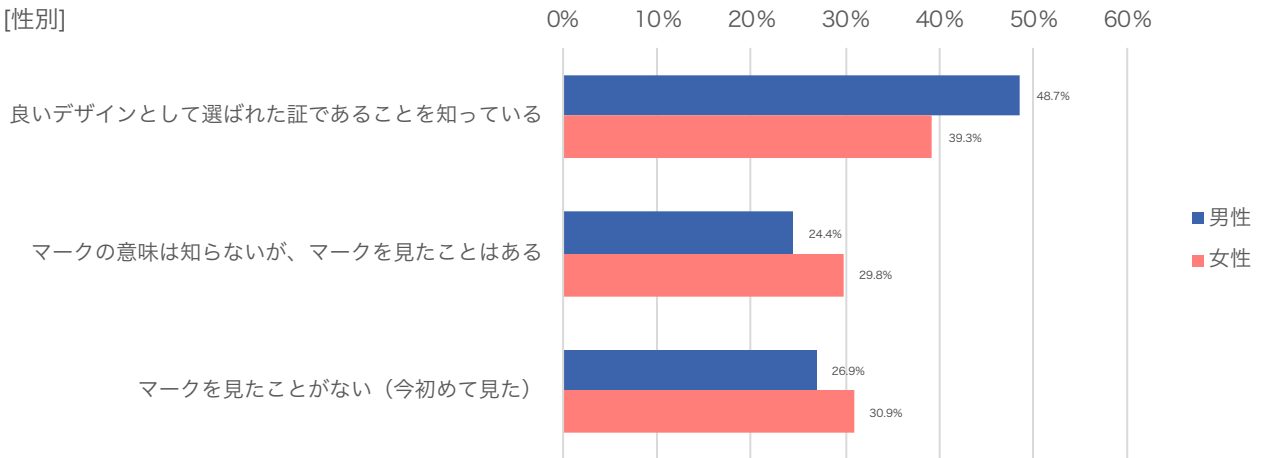
- 良いデザインとして選ばれた証であることを知っている
- マークの意味は知らないが、マークを見たことはある
- マークを見たことがない（今初めて見た）



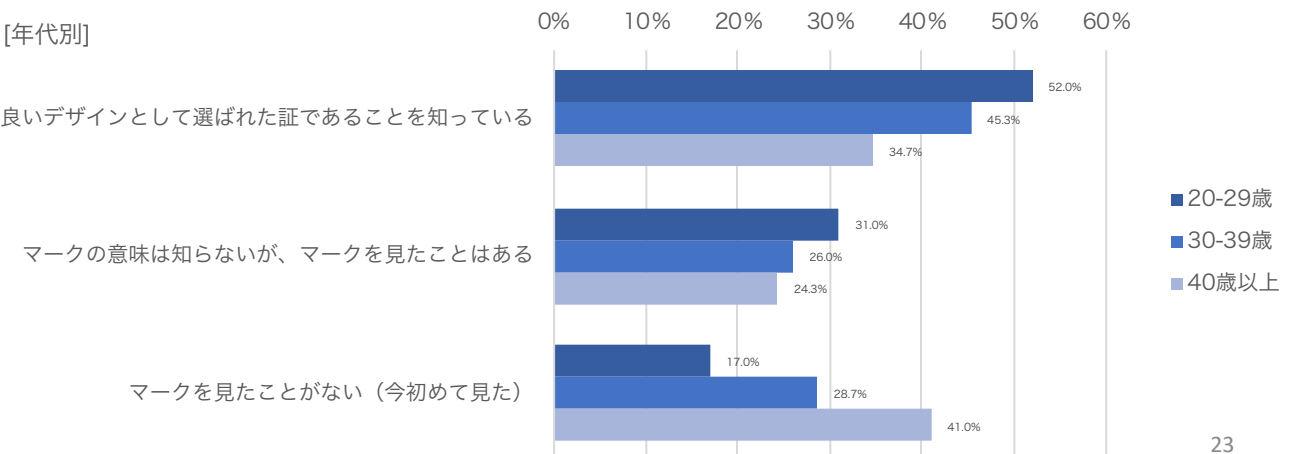
[都市別]



[性別]



[年代別]





公益財団法人日本デザイン振興会  
Japan Institute of Design Promotion