

2022 年度 G Mark 使用要则

本要则基于公益财团法人日本设计振兴会所制定的《G Mark 使用规则》、《G Mark 使用指南》以及《G Mark 使用费价目表》，针对 2022 年度 GOOD DESIGN AWARD 获奖者在使用 G Mark 时的要点进行了规定。

1) G Mark 的定义

G Mark 是 GOOD DESIGN AWARD 的主办方，即公益财团法人日本设计振兴会所管理的知识产权。该标志由龟仓雄策于 1956 年设计而成，从 1957 年 GOOD DESIGN AWARD 制度创设以来，一直作为 GOOD DESIGN AWARD 的获奖证明被使用。

2) G Mark 的使用

关于 G Mark 的使用，请遵守主办方所制定的《G Mark 使用规则》、《G Mark 使用指南》以及《G Mark 使用费价目表》。规则的概要如下所述。

2-1. 获奖者通过 GOOD DESIGN AWARD 的报名网站 Entry Site，为每件获奖作品申请 G Mark 的使用权限。主办方接受来自获奖者的申请，制作并发送使用费的请款单给获奖者，在确认收到使用费的付款后发行《G Mark 使用许可书》并发送给获奖者。

2-2. GOOD DESIGN AWARD 的获奖者为复数时，其中一位获奖者进行申请，获得主办方的许可后，所有获奖者均可使用 G Mark。另外，在获得获奖者的许可并遵守《G Mark 使用规则》等条件下，广告代理店等也可作为获奖者的代理人申请 G Mark 的使用。此时，在申请 G Mark 使用的同时，还需提交能够证明获奖者代理人身份的《G Mark 使用申请委托书》。

2-3. 根据《G Mark 使用规则》2-2，在日本国外使用 G Mark 时，需要遵守该国或地区市场的相关法令等，在申请使用时，明示所需使用的国家或地区，与主办方进行确认。根据不同国家或地区，《G Mark 使用指南》中可以使用的标志类型及组合方式等会有所不同。原则上不可以单独使用 G Mark 的 G 字母标志。

2-4. G Mark 的使用期间为，主办方发行的《G Mark 使用许可书》中记载的使用开始日算起的 1 年为止。期满后需要继续使用 G Mark 时，需再次申请。

2-5. 关于可以使用的 G Mark 类型请参看《G Mark 使用指南》。此外，具体的 G Mark 使用方法也请参看《G Mark 使用指南》。

3) G Mark 使用费

从 G Mark 的使用许可日开始一年的使用费价目表如下所示。

销售价格	项目总成本（无销售价格时）	使用费（含税）
低于 50 万日元	低于 5 亿日元	220,000 日元
50 万日元以上（含 50 万日元）－ 低于 500 万日元	5 亿日元以上（含 5 亿日元）－ 低于 50 亿日元	550,000 日元
500 万日元以上（含 500 万日元）	50 亿日元以上（含 50 亿日元）	1,100,000 日元

3-1. 原则上以评审资料中记载的销售价格（开放价格取实际价格）为准进行上述区分。另外，销售价格存在浮动范围时，取平均值。对于不存在商品价格的获奖作品，根据其项目总成本进行区分。

3-2. 日本国外的获奖者也需根据上述金额进行换算。

4) 使用费的减免措施

主办方根据《G Mark 使用规则》5-2 的规则，制定了下述减免措施。

4-1. 获奖者为国家、地方自治体等政府机关以及获得国家或地方自治体认可及认定的学校法人、医疗法人、宗教法人、公益财团法人、公益社团法人、NPO 法人等公共机关、团体时，可免费使用 G Mark。但是，由政府机关和民间事业者共同出资设立的法人（第三方）除外。日本国外的获奖者符合上述性质时，主办方将按照相关规定进行确认。

4-2. 获奖者为个人或中小企业时，G Mark 使用费减免 50%。关于中小企业的定义采用日本《中小企业基本法》中的规定。但是，对于大企业的子公司等“受大企业实质性支配的中小企业”，不可享受该优惠措施。

4-3. 仅限在获奖首年度内可一次性申请 4 年期的使用，4 年使用费总金额减免 25%。从获奖后第 5 年起，获奖作品的 G Mark 使用费可享受 50% 的优惠。从获奖后第 10 年起，获奖作品及 Long Life Design Award 获奖作品均可免费使用 G Mark。

5) 支援防灾和灾后复兴的减免措施

为支援自然灾害的预防以及灾害后的复兴，获得 2022 年度 GOOD FOCUS AWARD [Disaster Prevention & Recovery Design] 的获奖者，可于 2023 年 3 月 31 日前申请 G Mark 的 1 年免费使用。

6) 获奖宣传期间 G Mark 的免费使用

仅限从当年度获奖发表日起的获奖宣传期间，所有获奖者可免费使用 G Mark。2022 年度的获奖宣传期间为 10 月 7 日至 11 月 6 日。除上述期间外，主办方也可能设定其他免费使用期间。

7) 获奖作品经过改进、改良后的 G Mark 使用

获奖者希望在经过性能改进等规格变更的获奖作品上使用 G Mark 时，应向主办方提交指定的《G Mark 式样变更书》。主办方根据 《G Mark 使用规则》 3-4 的规则，对其内容进行判断并通知获奖者能否使用 G Mark。

9) 使用情况的报告

主办方可能要求使用 G Mark 的获奖者报告其使用情况，也可能在 GOOD DESIGN AWARD 的宣传活动中使用获奖者的使用案例。

2022 年 4 月 1 日

※2022 年度的日程安排等有可能因今后的社会状况而改变。