

## 2022 年度 G Mark 使用規範

本要則基於公益財團法人日本設計振興會所制定的《G Mark 使用規則》、《G Mark 使用指南》以及《G Mark 使用費價目表》，針對 2022 年度 GOOD DESIGN AWARD 獲獎者在使用 G Mark 時的要點進行規定。

### 1) G Mark 的定義

G Mark 是 GOOD DESIGN AWARD 的主辦方，即公益財團法人日本設計振興會所管理的智慧財產權。該標誌由龜倉雄策於 1956 年設計而成，從 1957 年 GOOD DESIGN AWARD 制度創設以來，一直作為 GOOD DESIGN AWARD 的獲獎證明被使用。

### 2) G Mark 的使用

關於 G Mark 的使用，請遵守主辦方所制定的《G Mark 使用規則》、《G Mark 使用指南》以及《G Mark 使用費價目表》。規則的概要如下所述：

2-1. 獲獎者通過 GOOD DESIGN AWARD 的報名網站 Entry Site，為每件獲獎作品申請 G Mark 的使用權限。主辦方接受來自獲獎者的申請，製作並發送使用費的請款單給獲獎者，在確認收到使用費的付款後發行《G Mark 使用許可書》並發送給獲獎者。

2-2. GOOD DESIGN AWARD 的獲獎者為複數時，其中一位獲獎者進行申請，獲得主辦方的許可後，所有獲獎者均可使用 G Mark。另外，在獲得獲獎者的許可並遵守《G Mark 使用規範》等條件下，廣告代理店等也可作為獲獎者的代理人申請 G Mark 的使用。此時，在申請 G Mark 使用的同時，還需提交能夠證明獲獎者代理人身份的《G Mark 使用申請委託書》。

2-3. 根據《G Mark 使用規範》 2-2，在日本國外使用 G Mark 時，需要遵守該國或地區市場的相關法令等，在申請使用時，明示所需使用的國家或地區，與主辦方進行確認。根據不同國家或地區，《G Mark 使用指南》中可以使用的標誌類型及組合方式等會有所不同。原則上不可以單獨使用 G Mark 的 G 字母標誌。

2-4. G Mark 的使用期間為，主辦方發行的《G Mark 使用許可書》中記載的使用開始日算起的 1 年為止。期滿後需要繼續使用 G Mark 時，需再次申請。

2-5.關於可以使用的 G Mark 類型請參看《G Mark 使用指南》。此外，具體的 G Mark 使用方法也請參看《G Mark 使用指南》。

### 3) G Mark 使用費

從 G Mark 的使用許可日開始一年的使用費價目表如下所示：

銷售價格	項目總成本（無銷售價格時）	使用費（含稅）
低於 50 萬日圓	低於 5 億日圓	220,000 日圓
50 萬日圓以上（含 50 萬日圓） - 低於 500 萬日圓	5 億日圓以上（含 5 億日圓） - 低於 50 億日圓	550,000 日圓
500 萬日圓以上（含 500 萬日圓）	50 億日圓以上（含 50 億日圓）	1,100,000 日圓

3-1.原則上以評審資料中記載的銷售價格（開放價格取實際價格）為準進行上述區分。另外，銷售價格存在浮動範圍時，取平均值。對於不存在商品價格的獲獎作品，根據其項目總成本進行區分。

3-2.日本國外的獲獎者也需根據上述金額進行換算。

### 4) 使用費的減免措施

主辦方根據《G Mark 使用規範》5-2 的規則，制定下述減免措施：

4-1.獲獎者為國家、地方自治體等政府機關以及獲得國家或地方自治體認可及認定的學校法人、醫療法人、宗教法人、公益財團法人、公益社團法人、NPO 法人等公共機關、團體時，可免費使用 G Mark。但是，由政府機關和民間事業者共同出資設立的法人（第三方）除外。日本國外的獲獎者符合上述性質時，主辦方將按照相關規定進行確認。

4-2.獲獎者為個人或中小企業時，G Mark 使用費減免 50%。關於中小企業的定義採用日本《中小企業基本法》中的規定。但是，對於大企業의 子公司等「受大企

業實質性支配的中小企業」，無法享有該優惠措施。

4-3. 僅限在獲獎首年度內可一次性申請 4 年期的使用，4 年使用費總金額減免 25%。從獲獎後第 5 年起，獲獎作品的 G Mark 使用費可享受 50% 的優惠。從獲獎後第 10 年起，獲獎作品及 Long Life Design Award 獲獎作品均可免費使用 G Mark。

#### 5) 支援防災和災後復興的減免措施

為支援自然災害的預防以及災害後的復興，獲得 2022 年度 GOOD FOCUS AWARD [Disaster Prevention & Recovery Design] 的獲獎者，可於 2023 年 3 月 31 日前申請 G Mark 的 1 年免費使用。

#### 6) 獲獎宣傳期間 G Mark 的免費使用

僅限從當年度獲獎發表日起的獲獎宣傳期間，所有獲獎者可免費使用 G Mark。2022 年度的獲獎宣傳期間為 10 月 7 日至 11 月 6 日。除上述期間外，主辦方也可能設定其他免費使用期間。

#### 7) 獲獎作品經過改進、改良後的 G Mark 使用

獲獎者希望在經過性能改進等規格變更的獲獎作品上使用 G Mark 時，應向主辦方提交指定的《G Mark 式樣變更書》。主辦方根據《G Mark 使用規範》3-4 的規則，對其內容進行判斷並通知獲獎者能否使用 G Mark。

#### 9) 使用情況的報告

主辦方可能要求使用 G Mark 的獲獎者報告其使用情況，也可能在 GOOD DESIGN AWARD 的宣傳活動中使用獲獎者的使用案例。

2022 年 4 月 1 日

※2022 年度的日程安排等有可能因今後的社會狀況而改變。