



グッドデザイン賞認知率調査

(2014年12月実施)



公益財団法人日本デザイン振興会
Japan Institute of Design Promotion

調査概要

調査時期：2014年12月

調査対象：全国の15歳以上男女（国勢調査の年齢・男女別人口の構成比を基に層化抽出を実施）

有効回答者数：2,100名

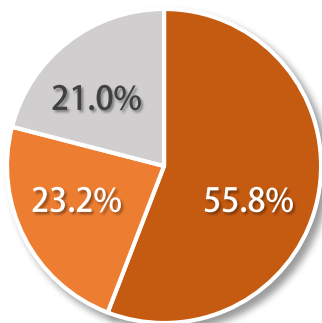
調査方法：インターネットアンケート調査

本調査に関するお問合せ先

公益財団法人日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局

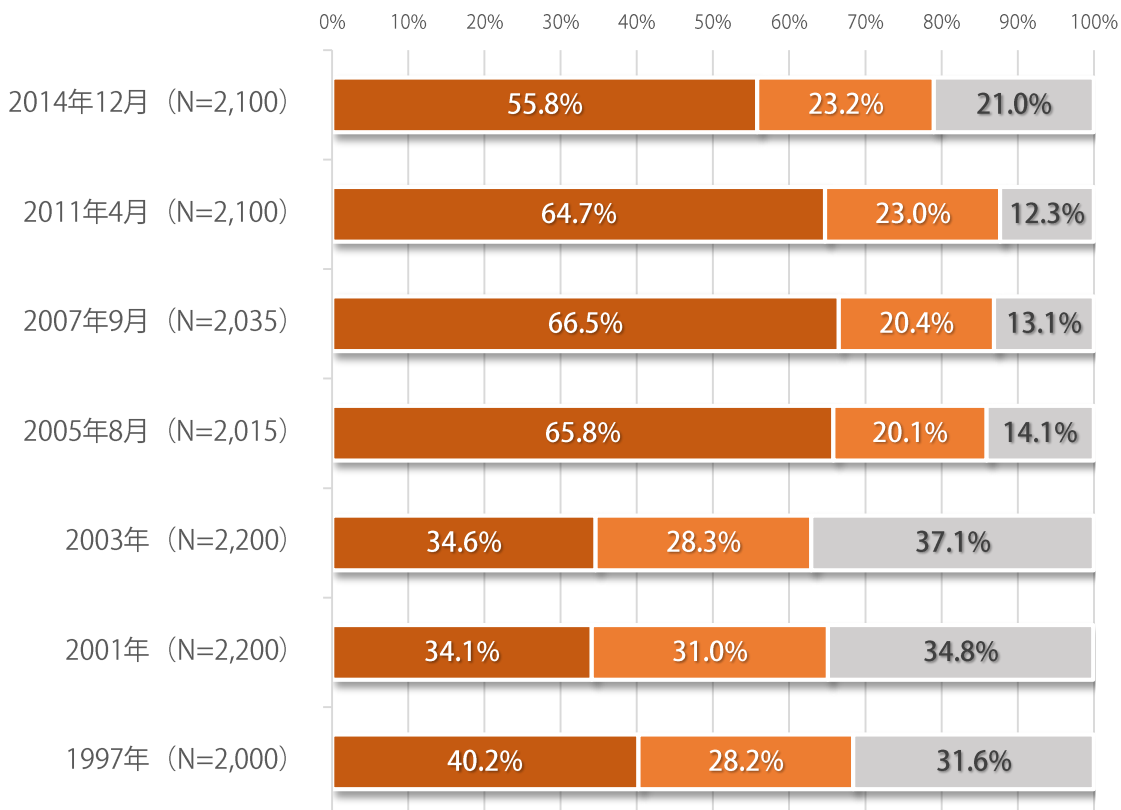
東京都港区赤坂9-7-1 ミッドタウン・タワー5F Tel.03-6743-3777

Q. 「Gマーク」を知っていますか。[N=2,100]

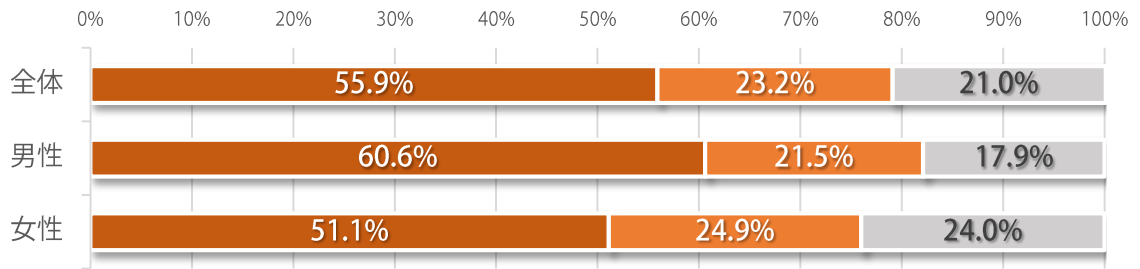


- 良いデザインとして選ばれた証のマークであることを知っている
- 意味は良く知らないが、そのマークは知っている
- 知らない

[時代変化]

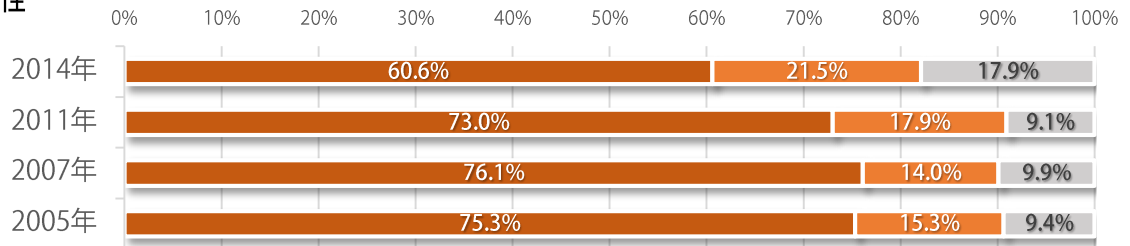


[男女別]

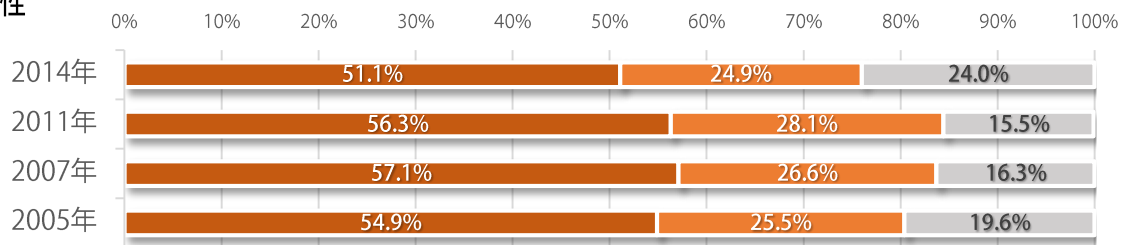


[男女別-時代变化]

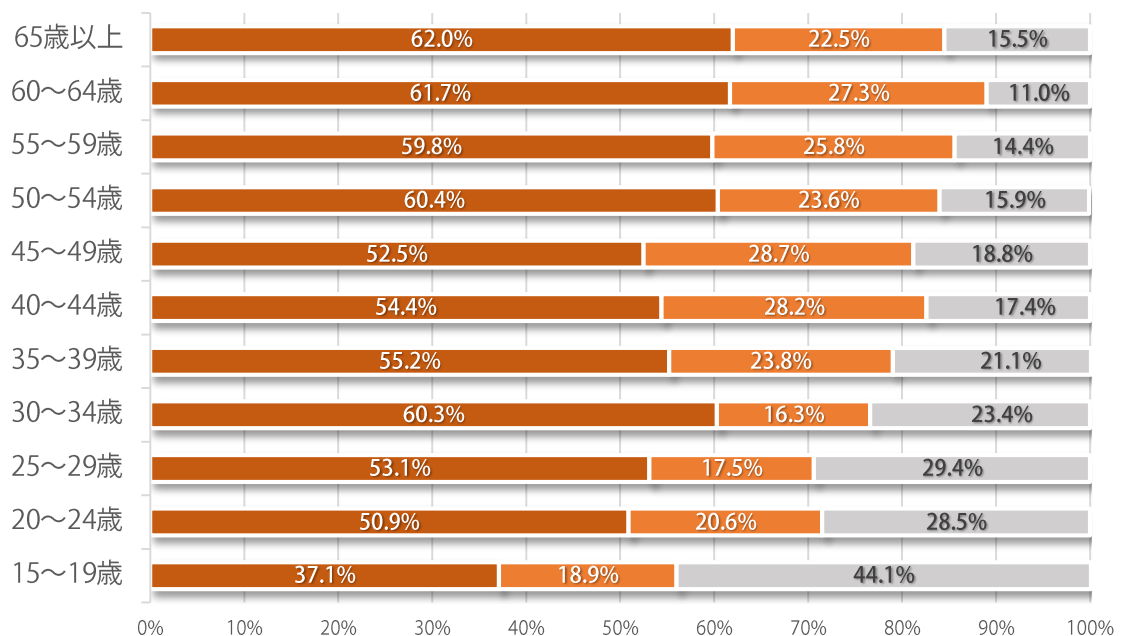
男性



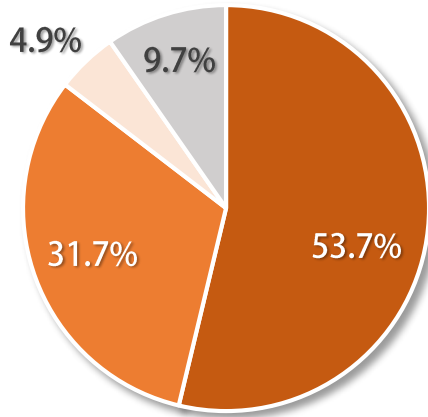
女性



[年代別]

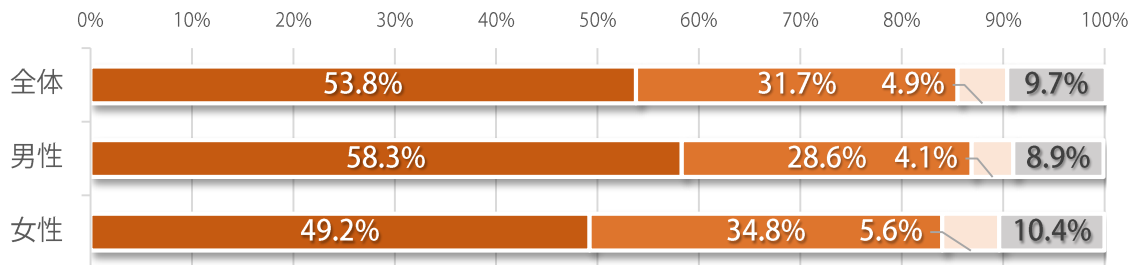


Q.「グッドデザイン賞」を知っていますか。[N=2,100]

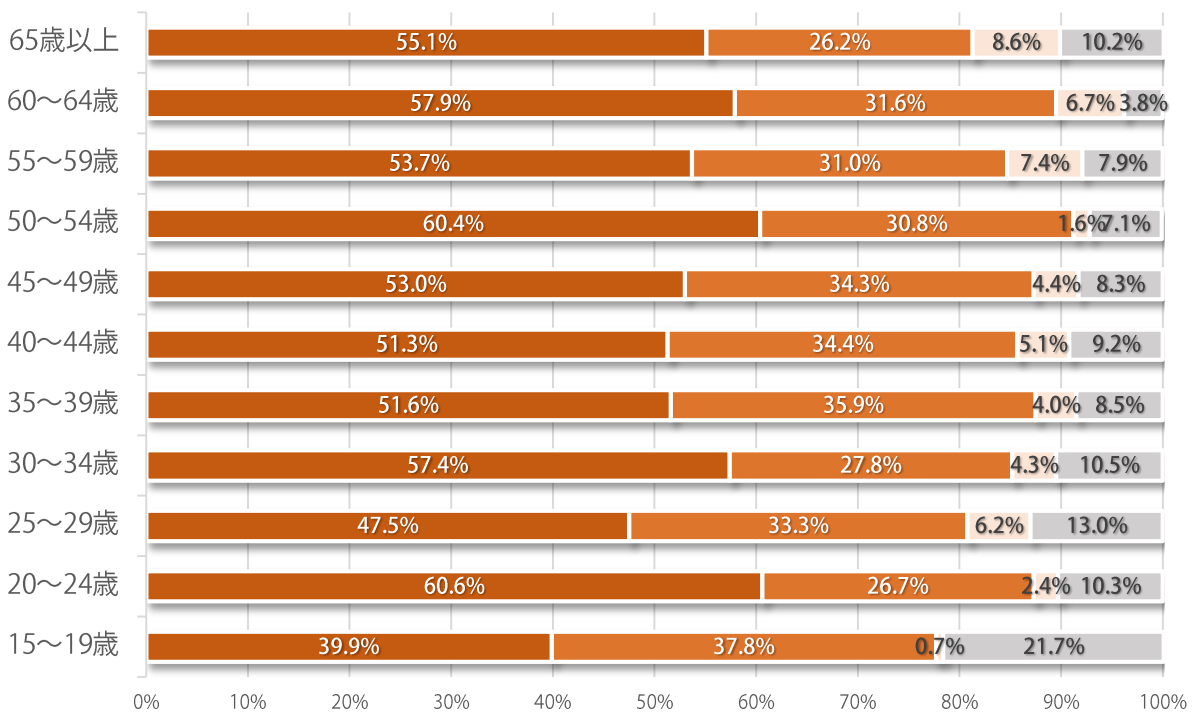


- 良いデザインを選ぶ賞であることを知っている
- 聞いたことがある
- 「Gマーク」は見たことがあるが、「グッドデザイン賞」は知らない
- 知らない

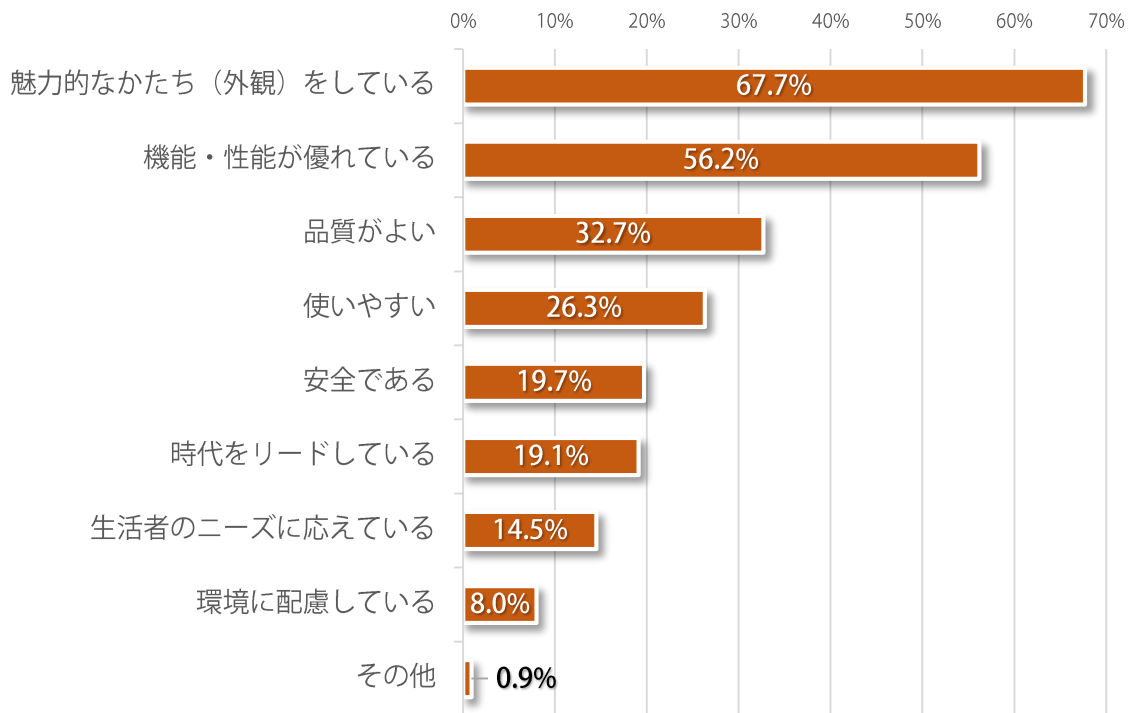
[男女別]



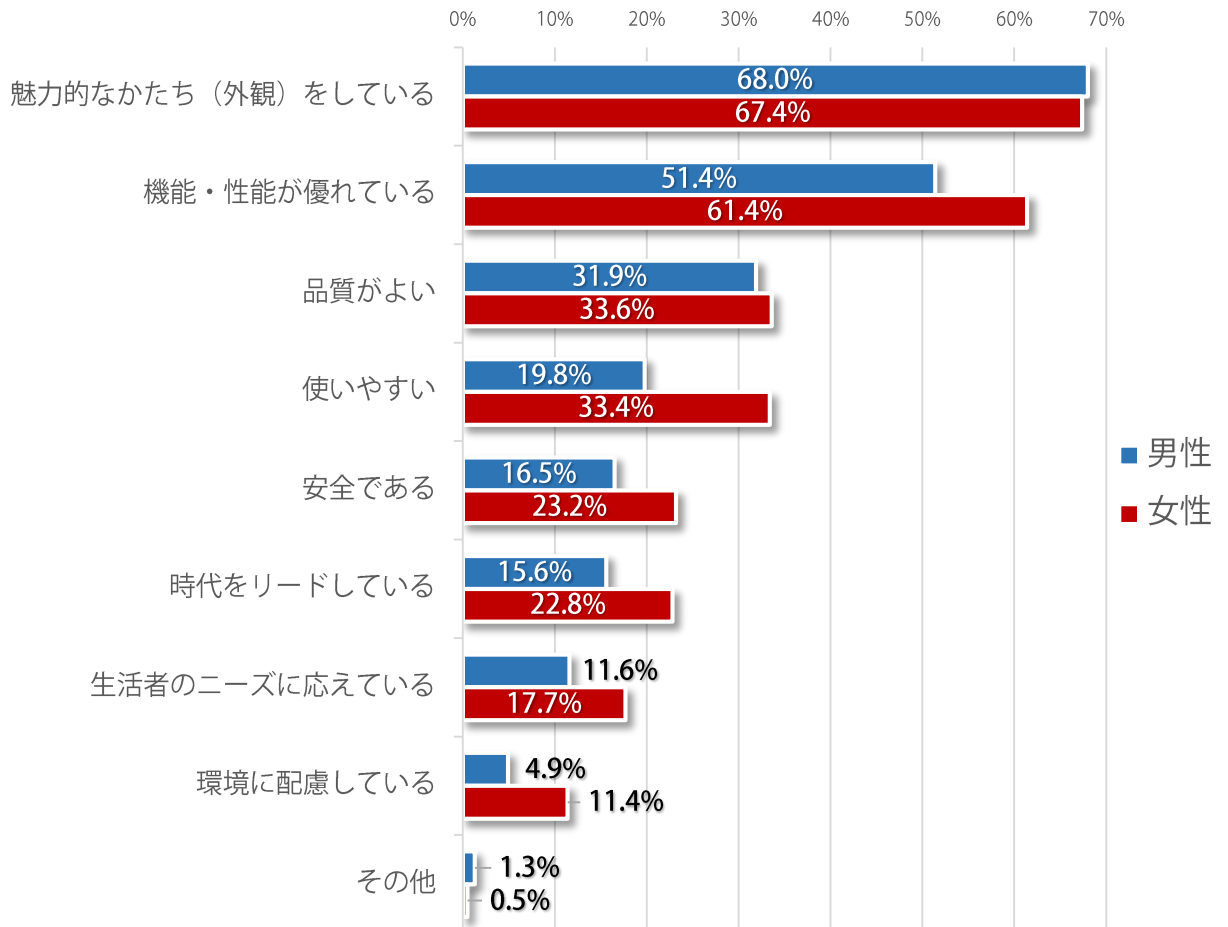
[年代別]



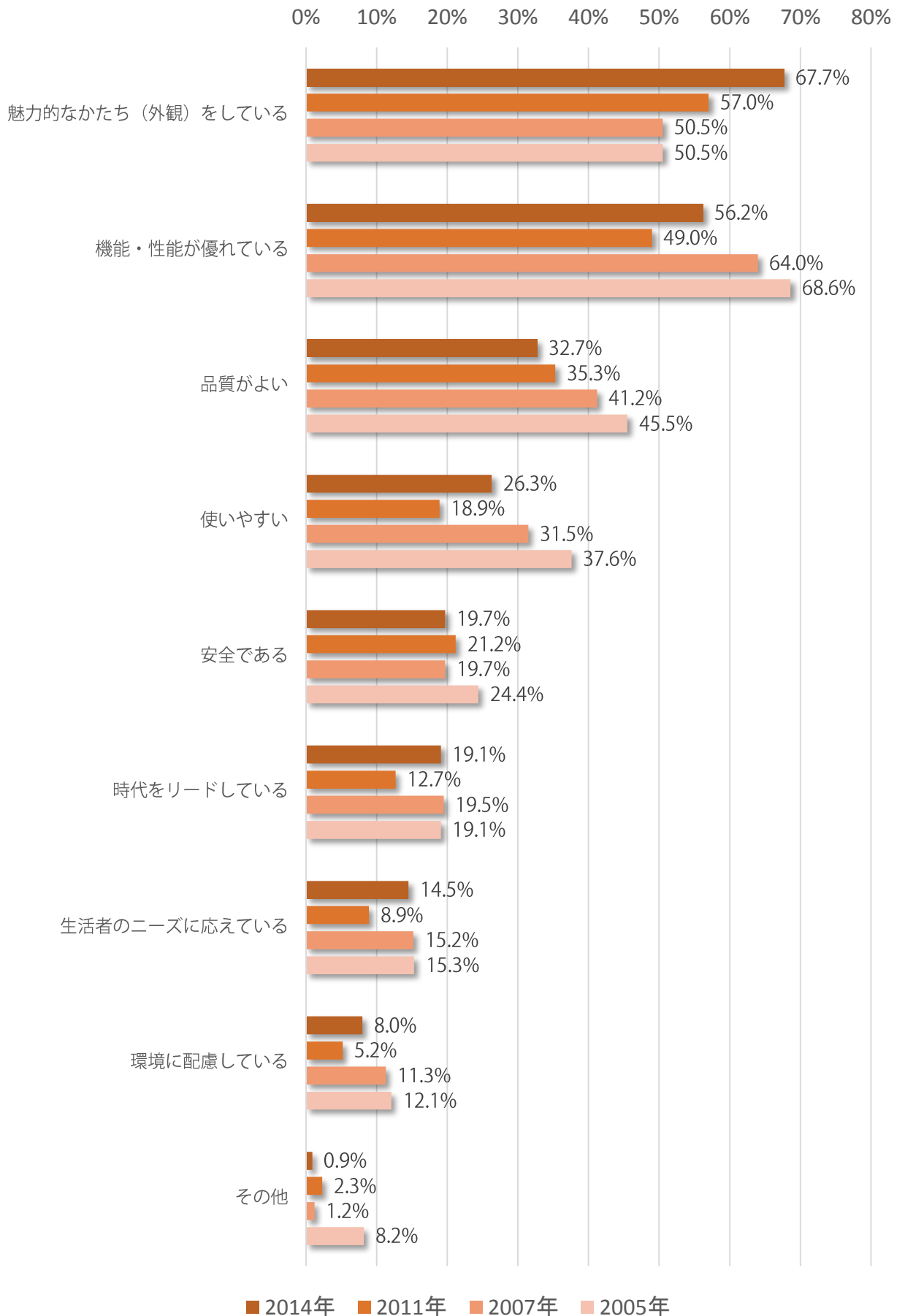
Q. 「Gマーク」のイメージをお選びください（いくつでも）。 [N=1,660]



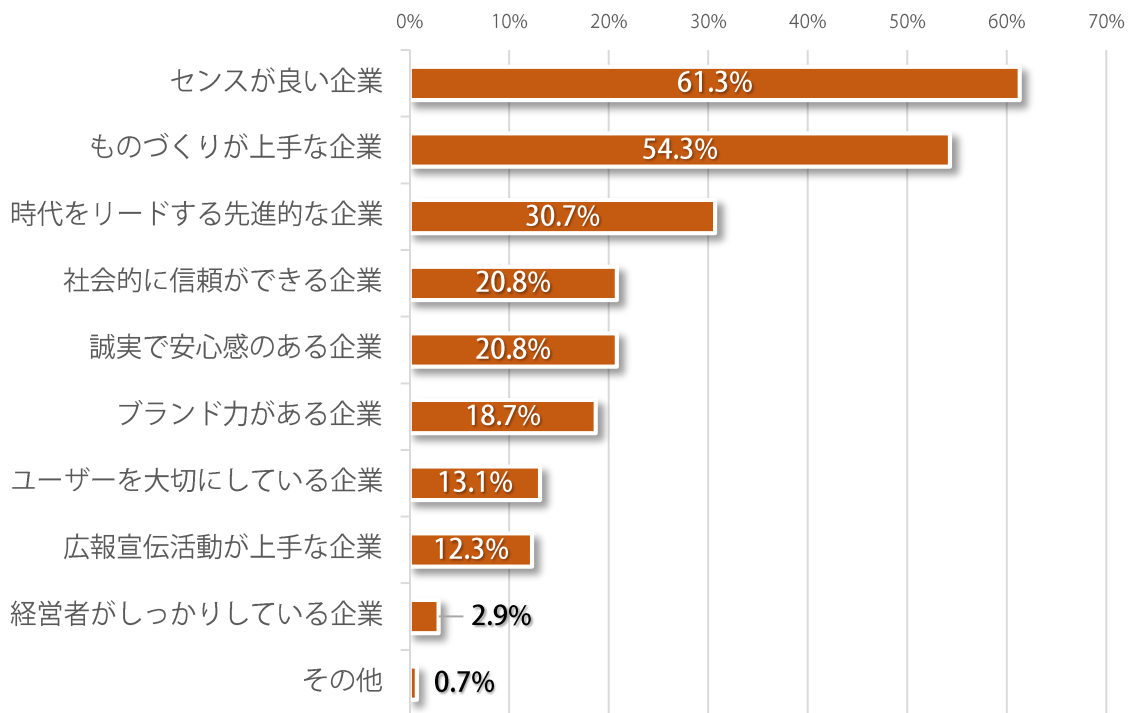
[男女別]



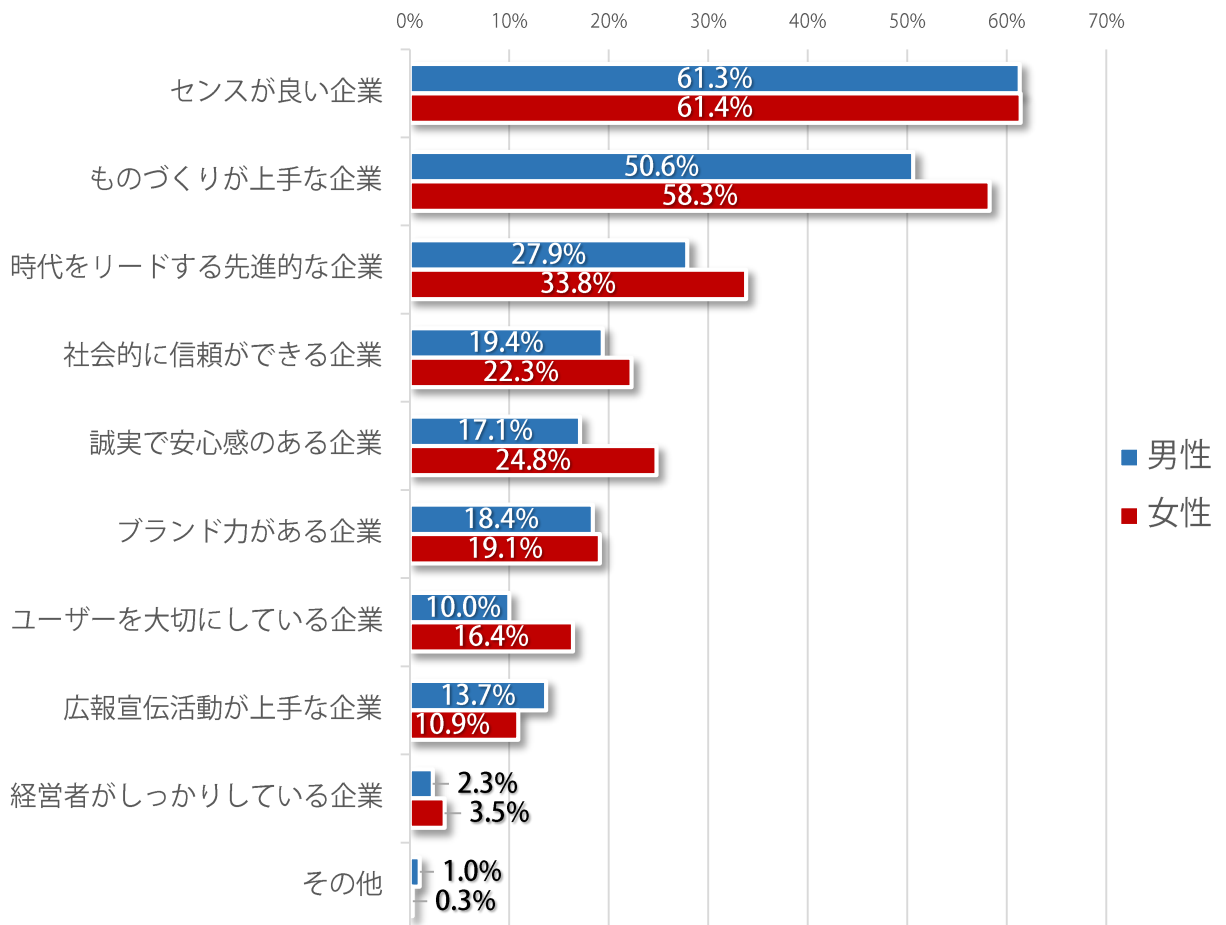
[時代変化]



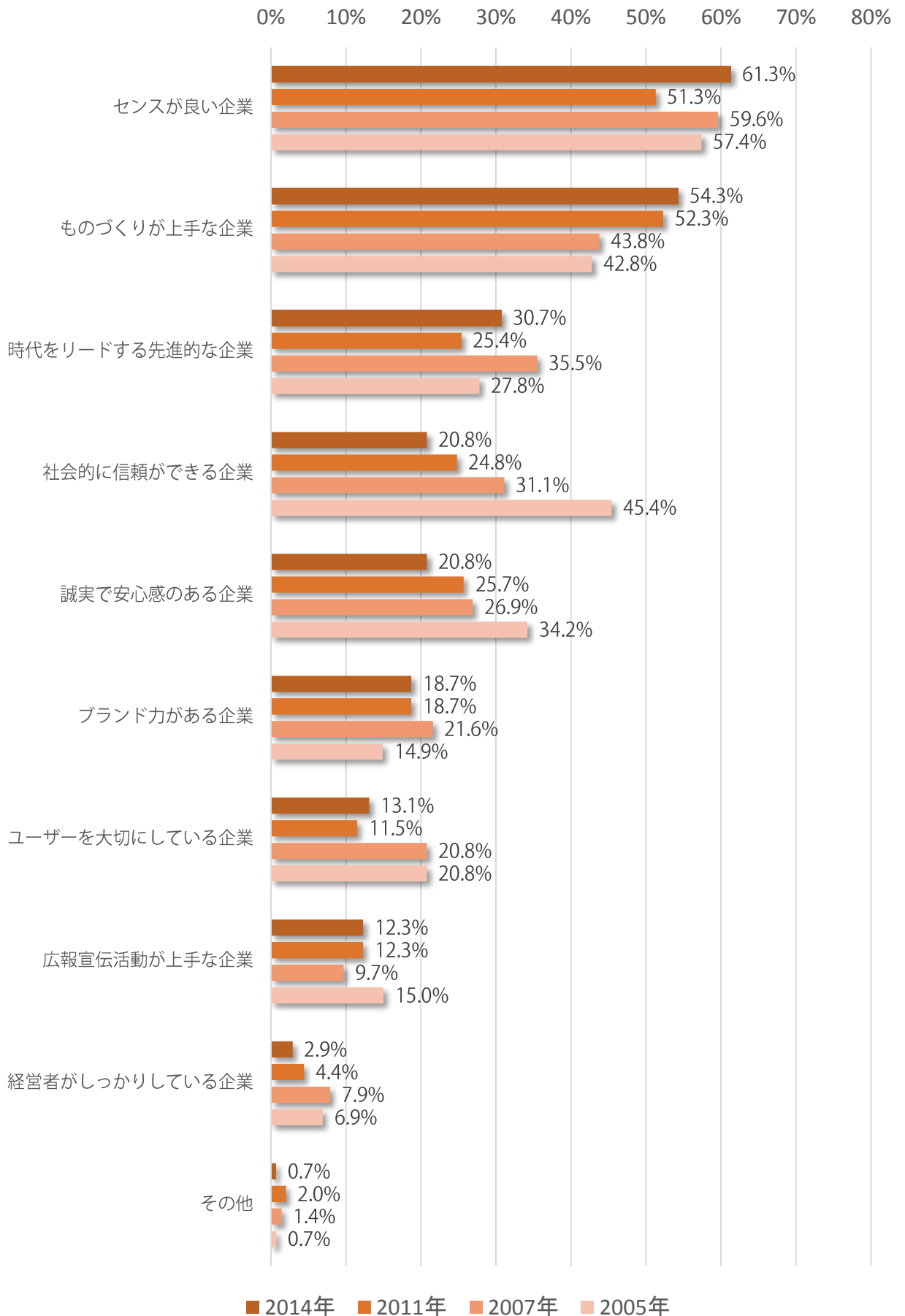
Q. 「Gマーク」受賞企業のイメージをお選びください（いくつでも）。 [N=1,660]



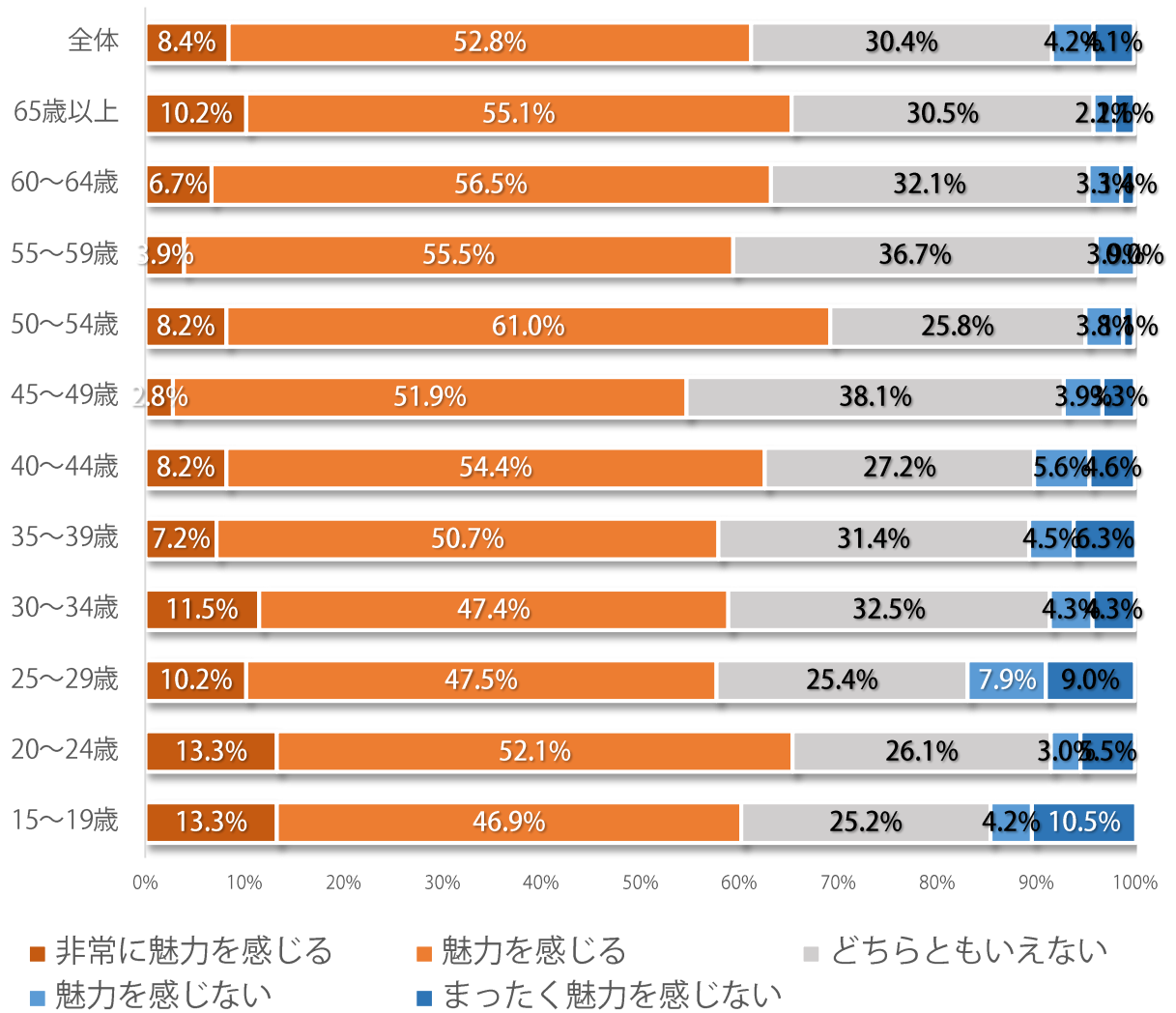
[男女別]



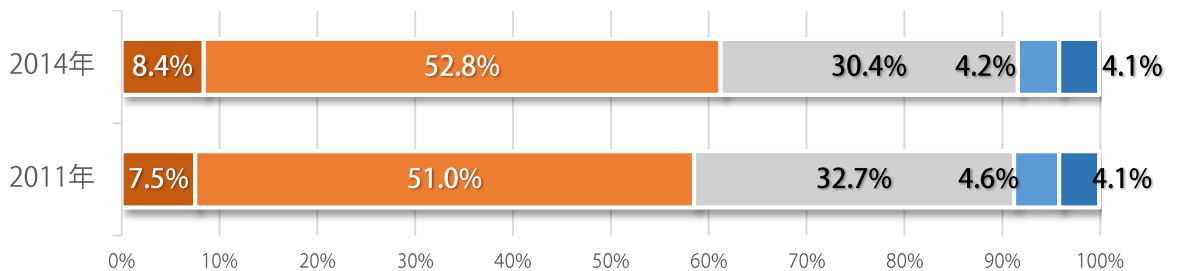
[時代変化]



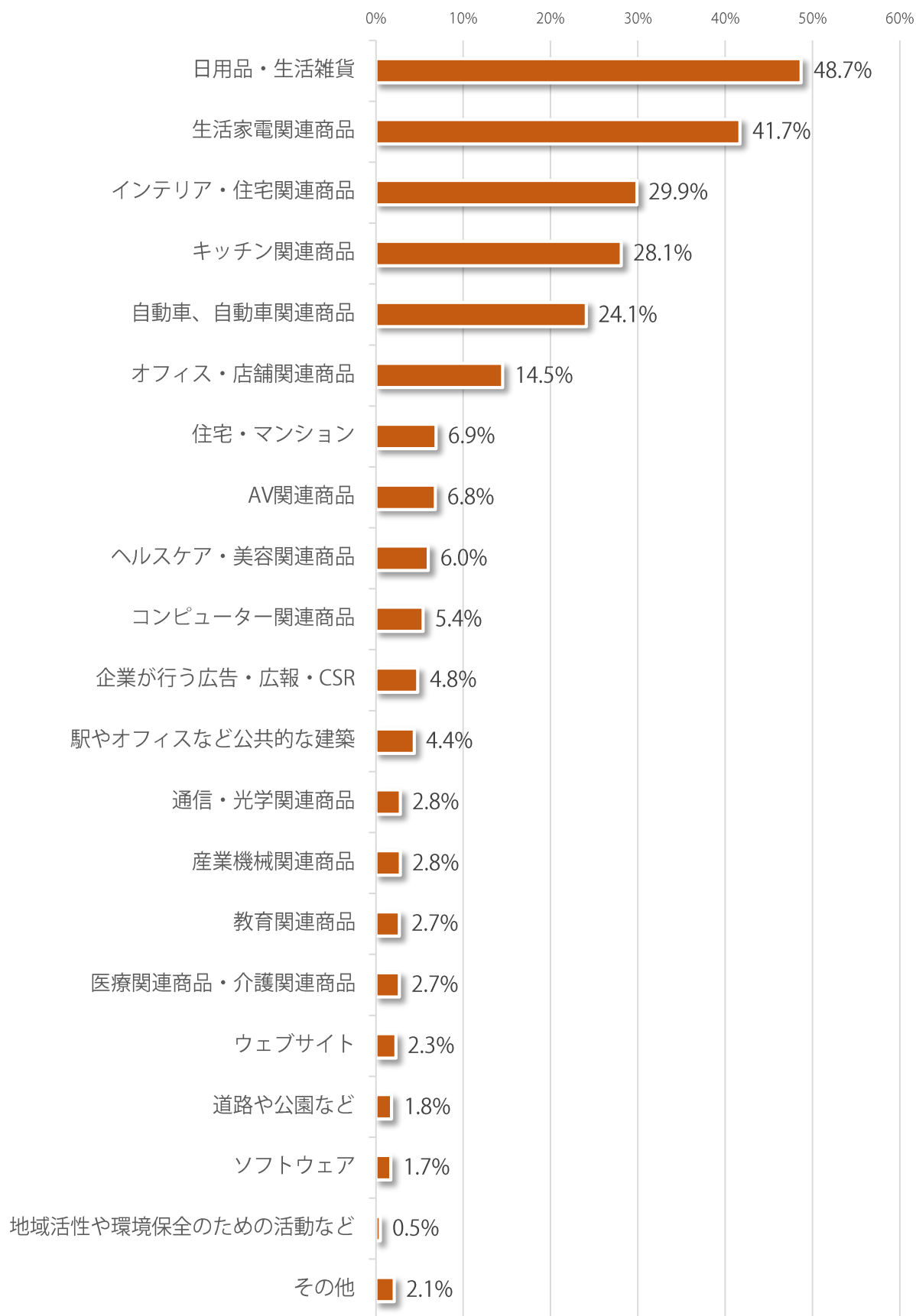
Q. 「Gマーク」がついている商品に魅力を感じますか。 [N=2,100]



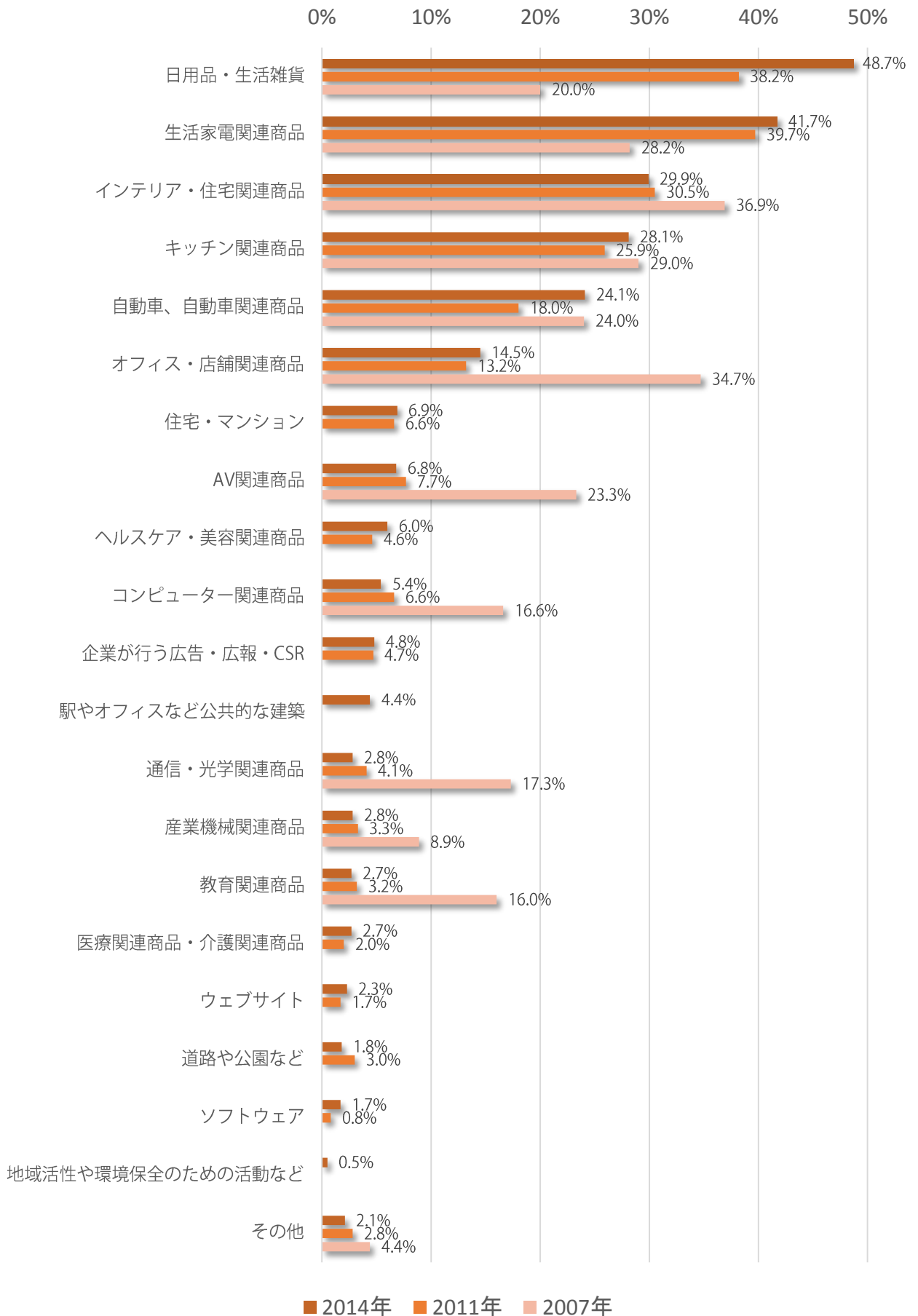
[時代変化]



Q. 「Gマーク」をよく目にする商品ジャンルをお選びください（いくつでも）。 [N=1,660]

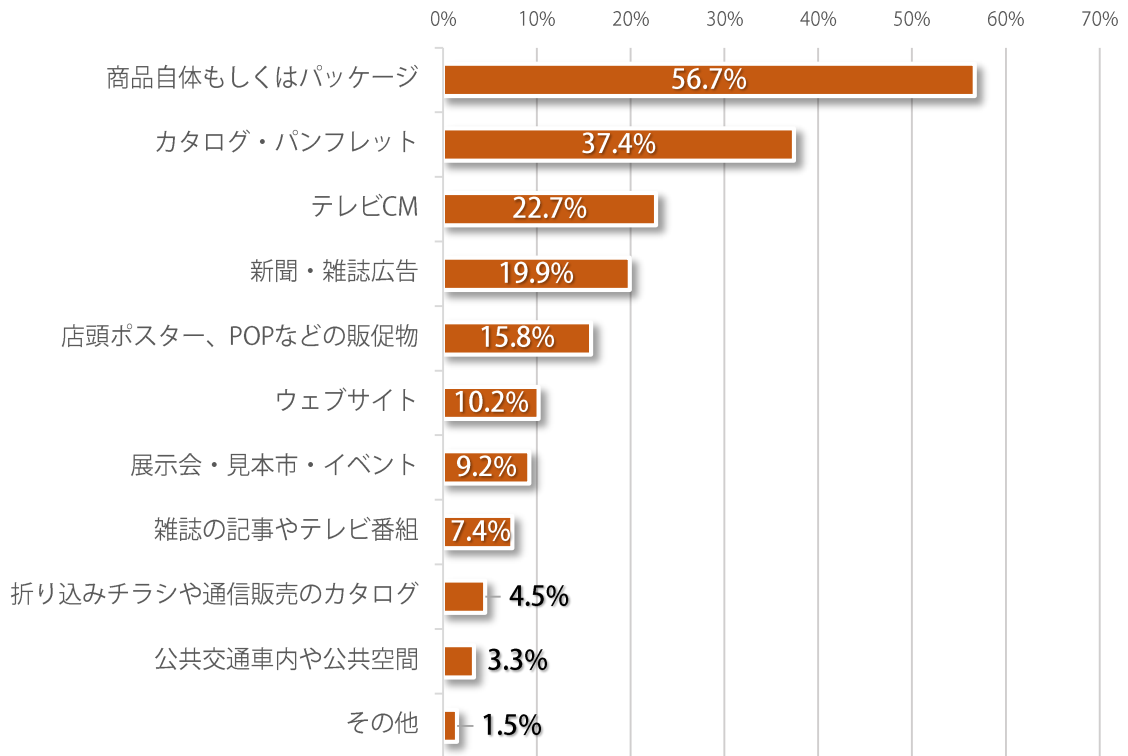


[時代変化]

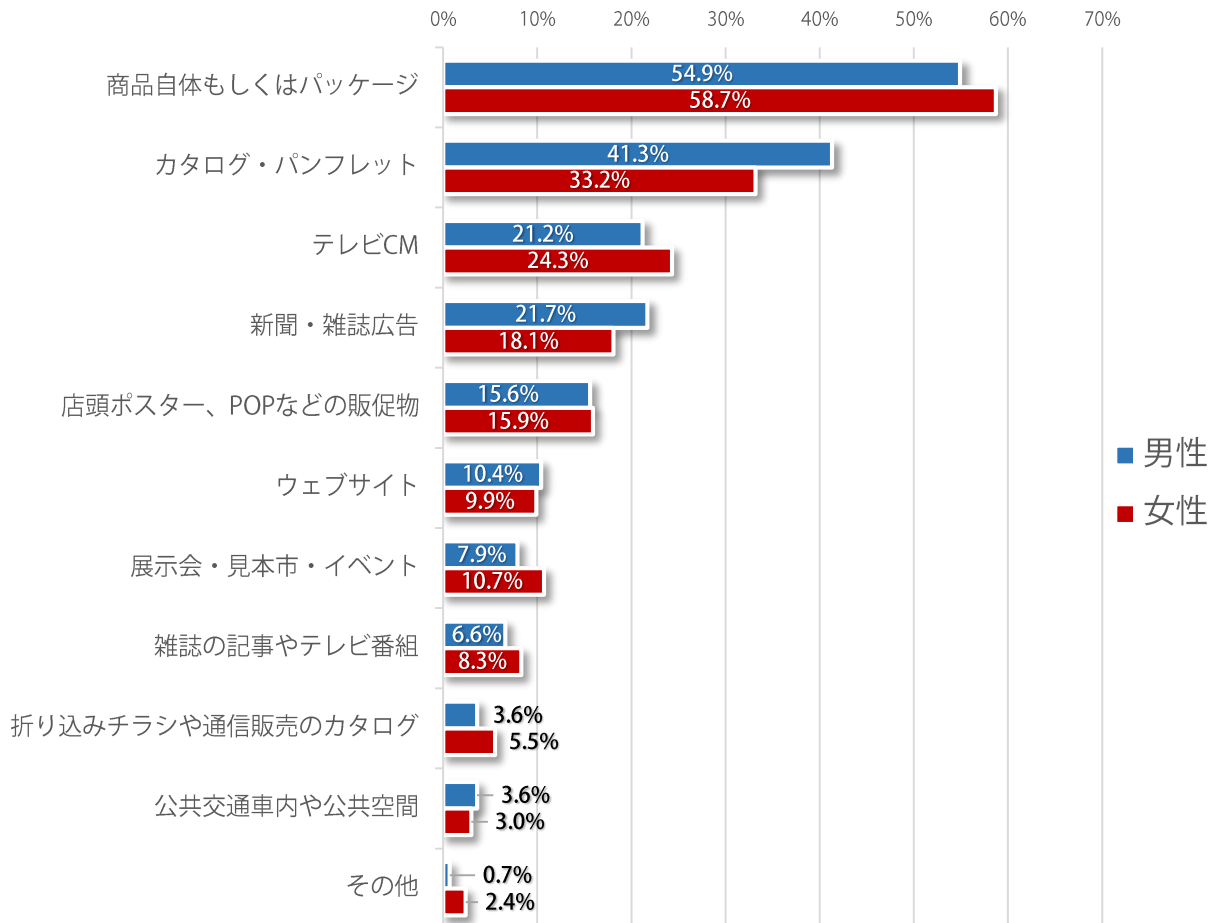


■ 2014年 ■ 2011年 ■ 2007年

Q. 「Gマーク」をどこでまたは何で見かけますか（いくつでも）。 [N=1,660]



[男女別]



[時代変化]

