



优良设计奖认知率调查

(2014年12月实施)

调查概要

实施时间：2014年12月

调查对象：日本国内各地区15岁以上男女（基于全国人口普查的年龄·男女人口的构成比实施分层抽样）

有效回答数：2,100名

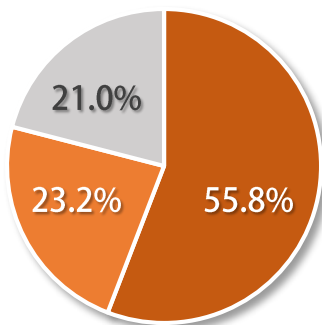
调查方法：网络问卷调查

有关本调查的咨询联络

Good Design Award Office, Japan Institute of Design Promotion

5th floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-6205 Japan Tel. 03-6743-3777

Q.您知道“G标志”吗？[N=2,100]

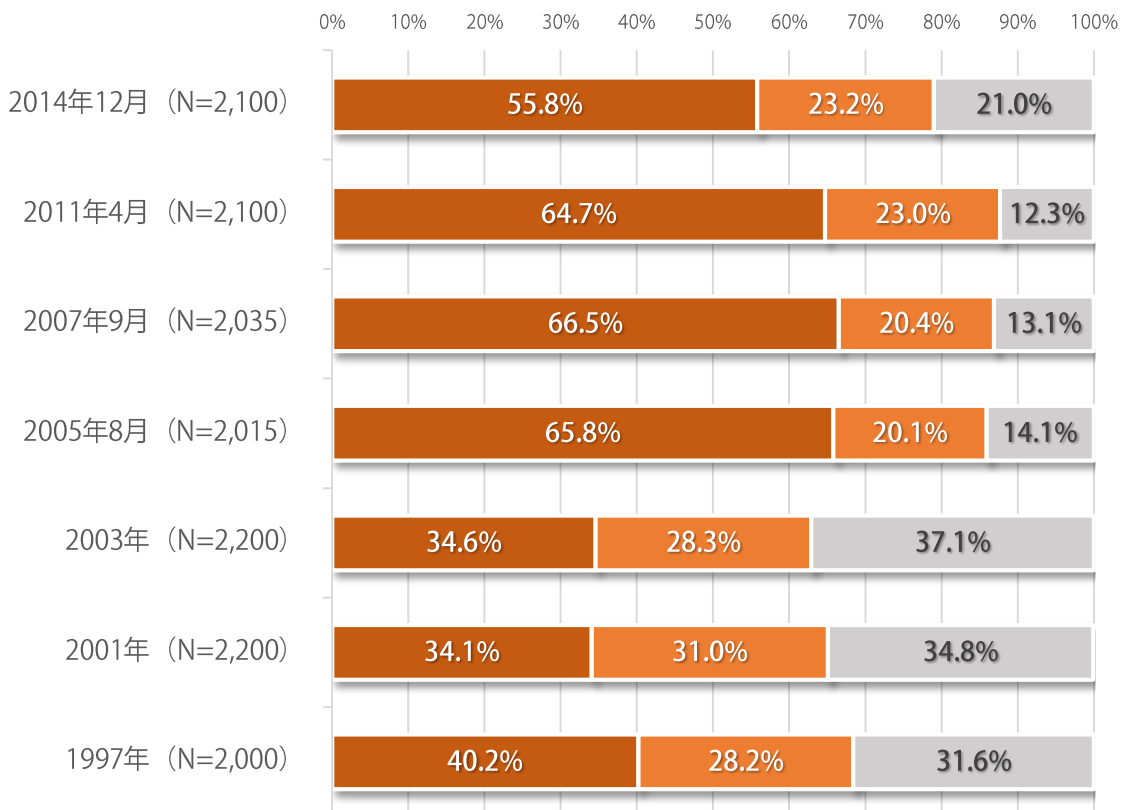


■ 知道它是“好的设计”的证明

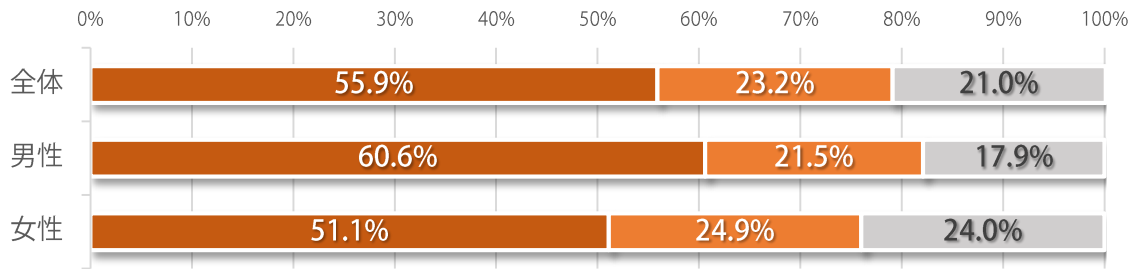
■ 不太清楚是什么含义，但是知道这个标志

■ 不知道

[时代变化]

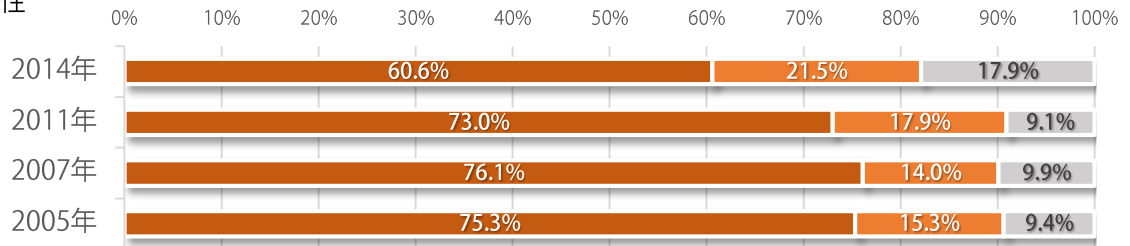


【性别】

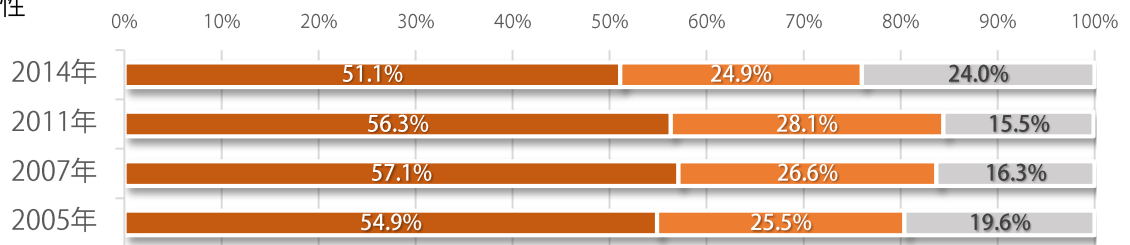


【性别—时代变化】

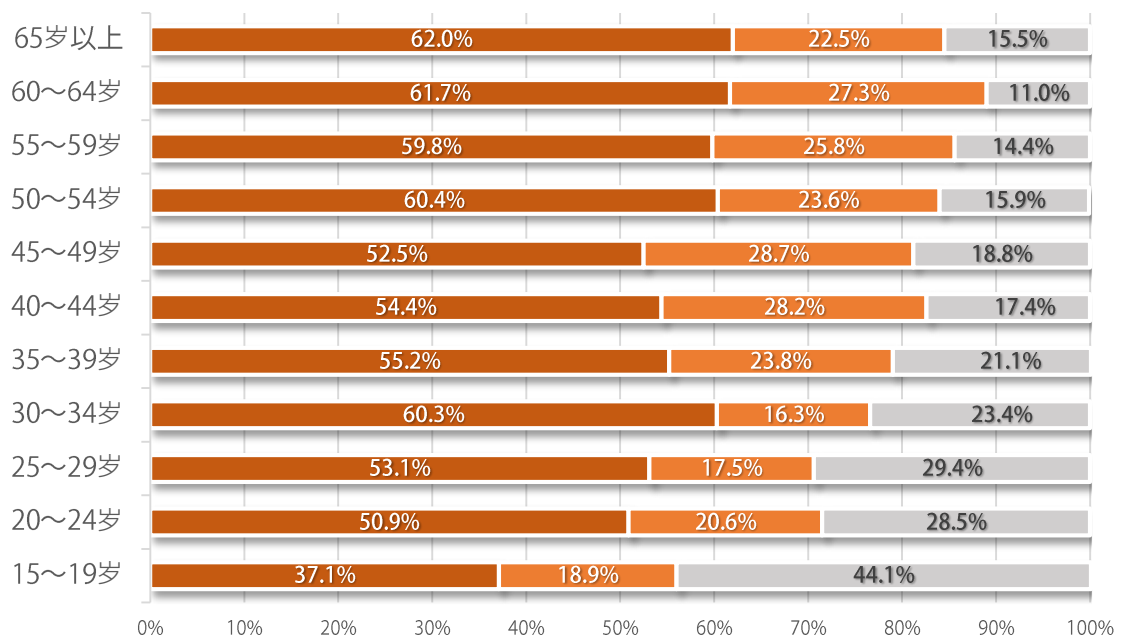
男性



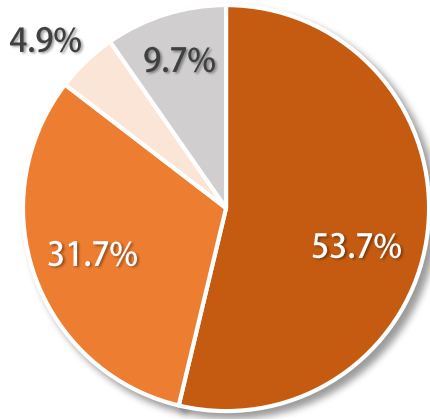
女性



【年龄】

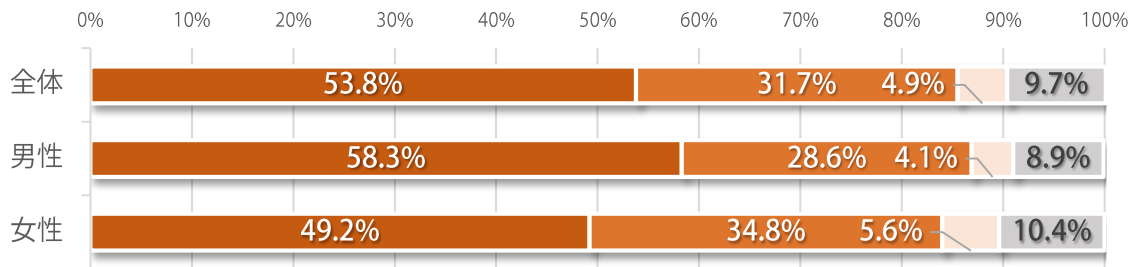


Q.您知道“GOOD DESIGN AWARD”吗？[N=2,100]

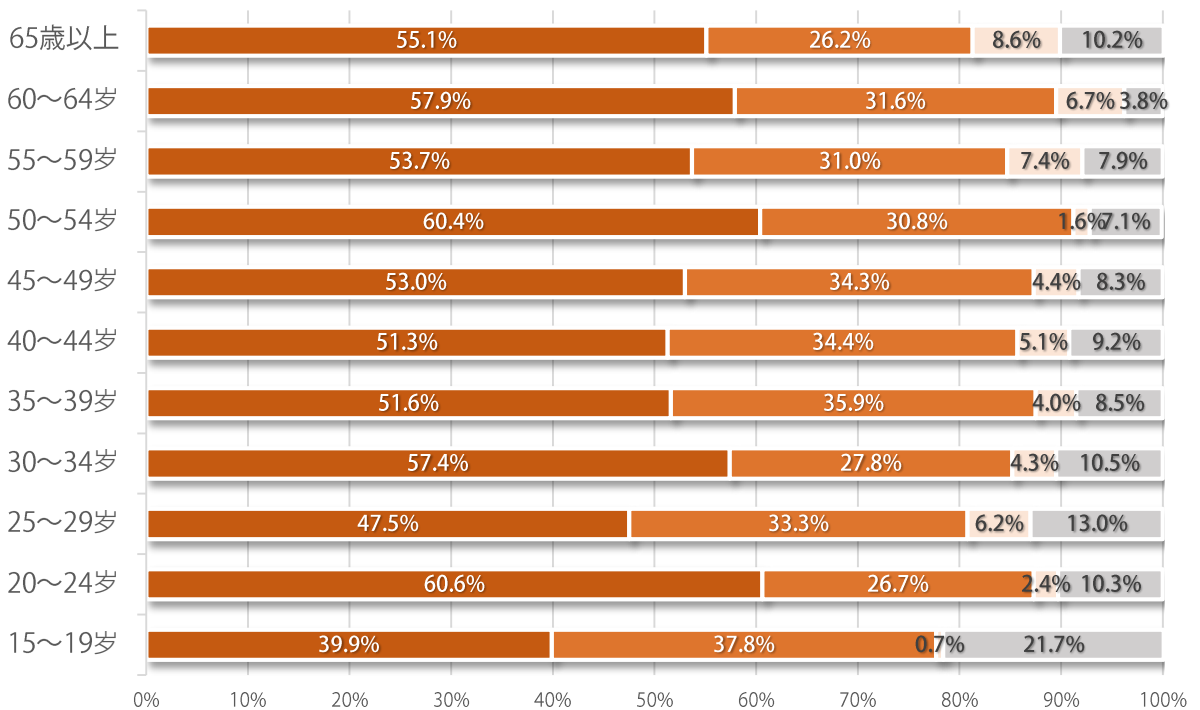


■ 知道这是选择“好的设计”的奖
 ■ 听说过
 ■ 见过“G标志”，但是不知道“优良设计奖”
 ■ 不知道

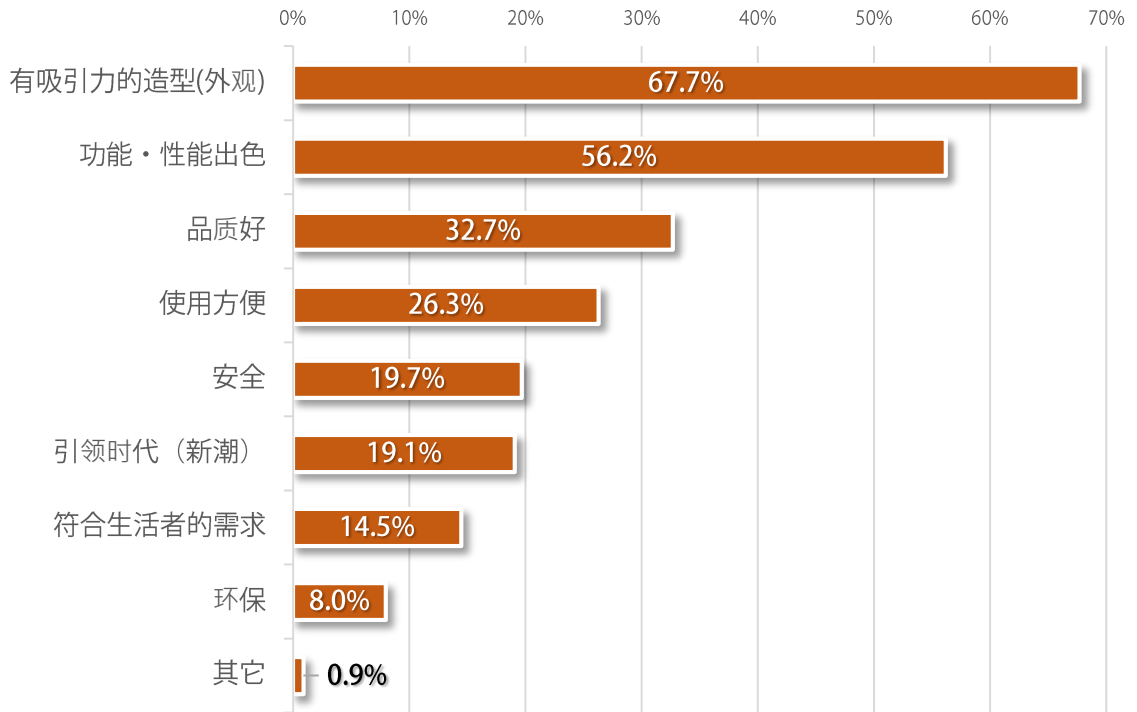
【性别】



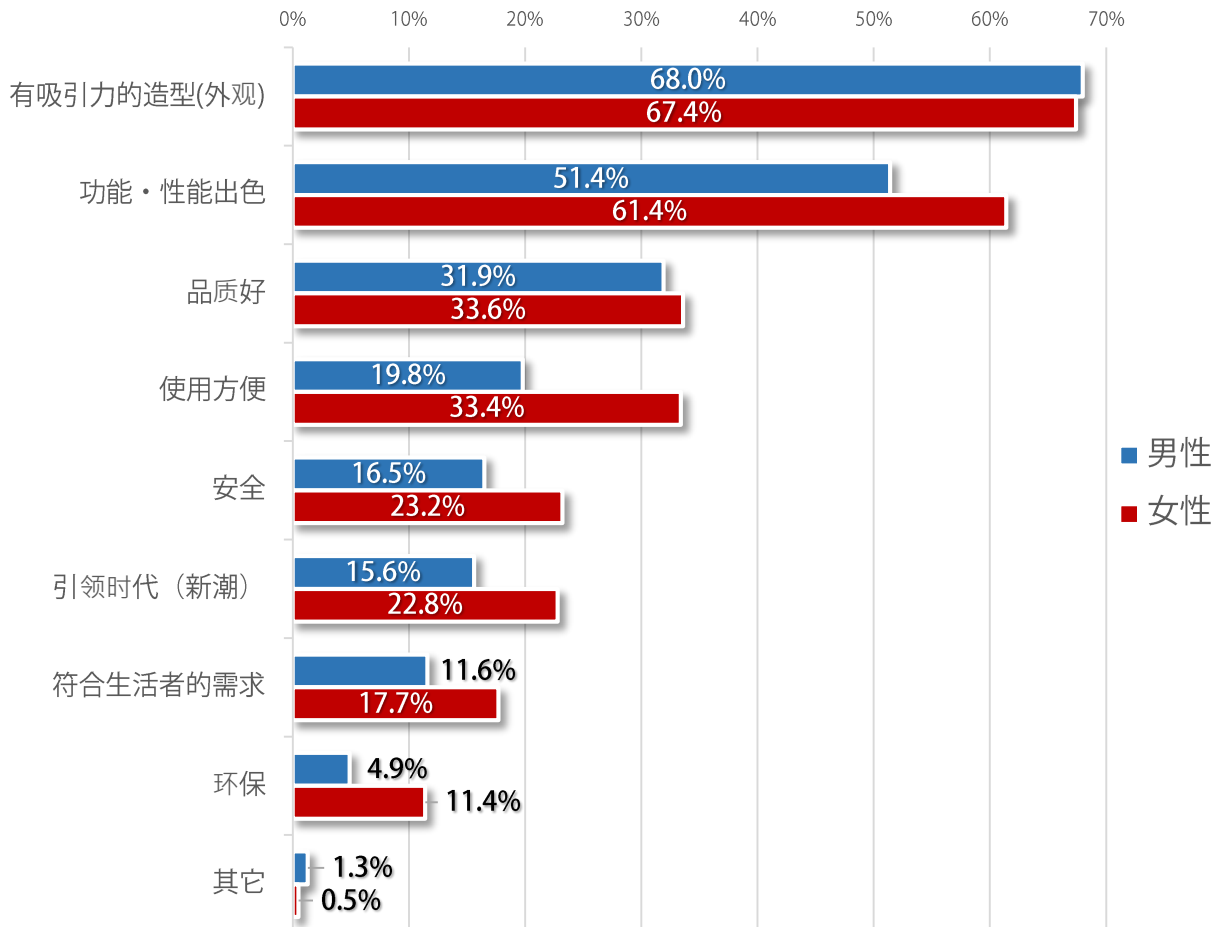
【年龄】



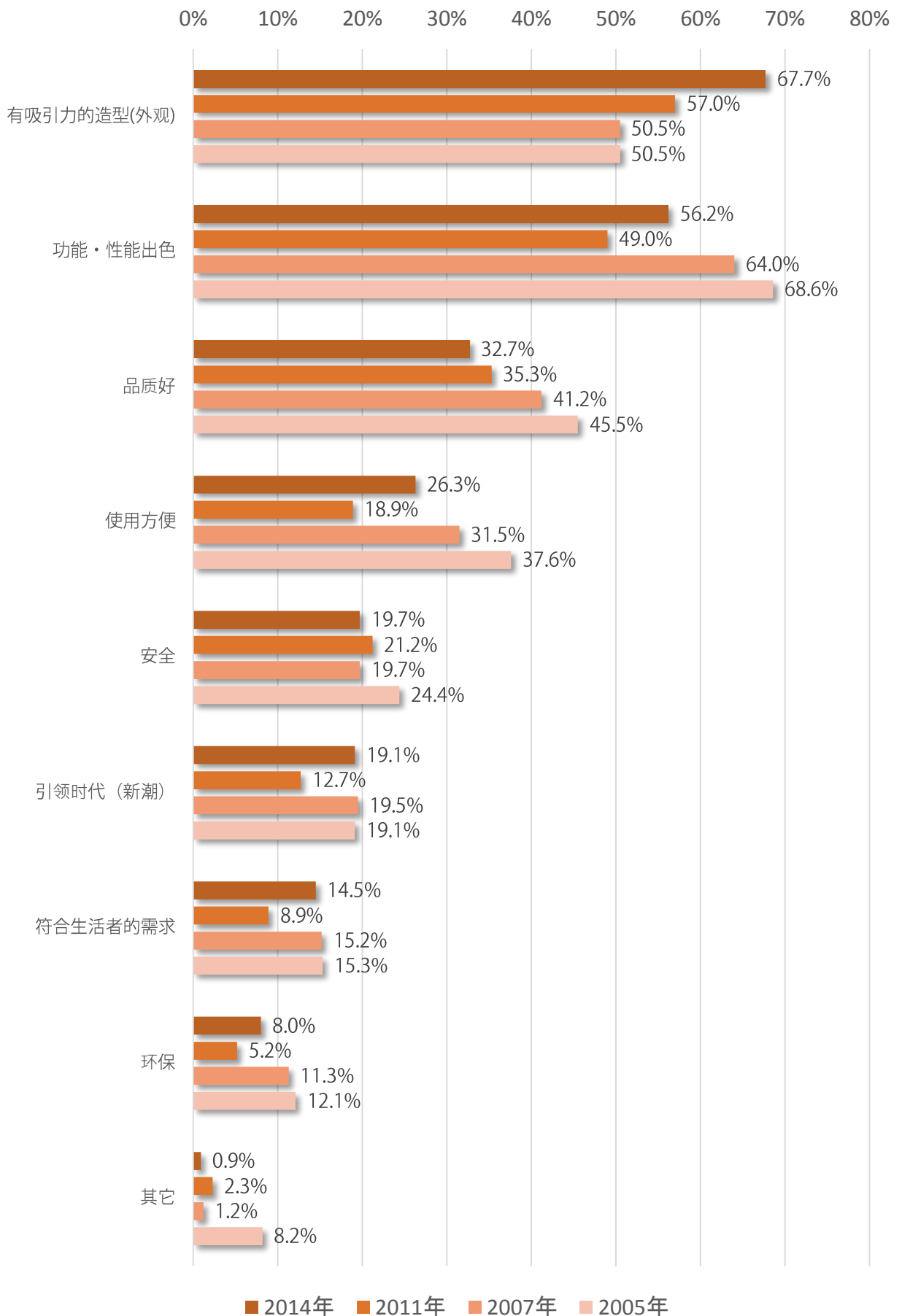
Q.请选择您对于“G标志”的印象(可多选)。[N=1,660]



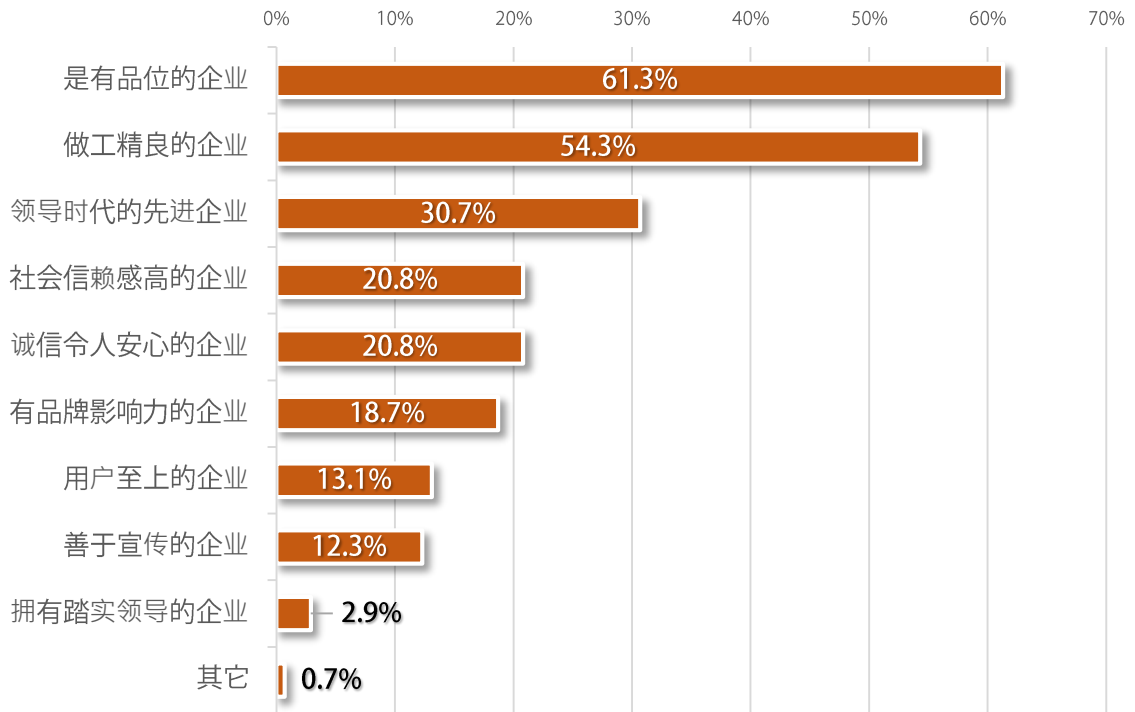
[性别]



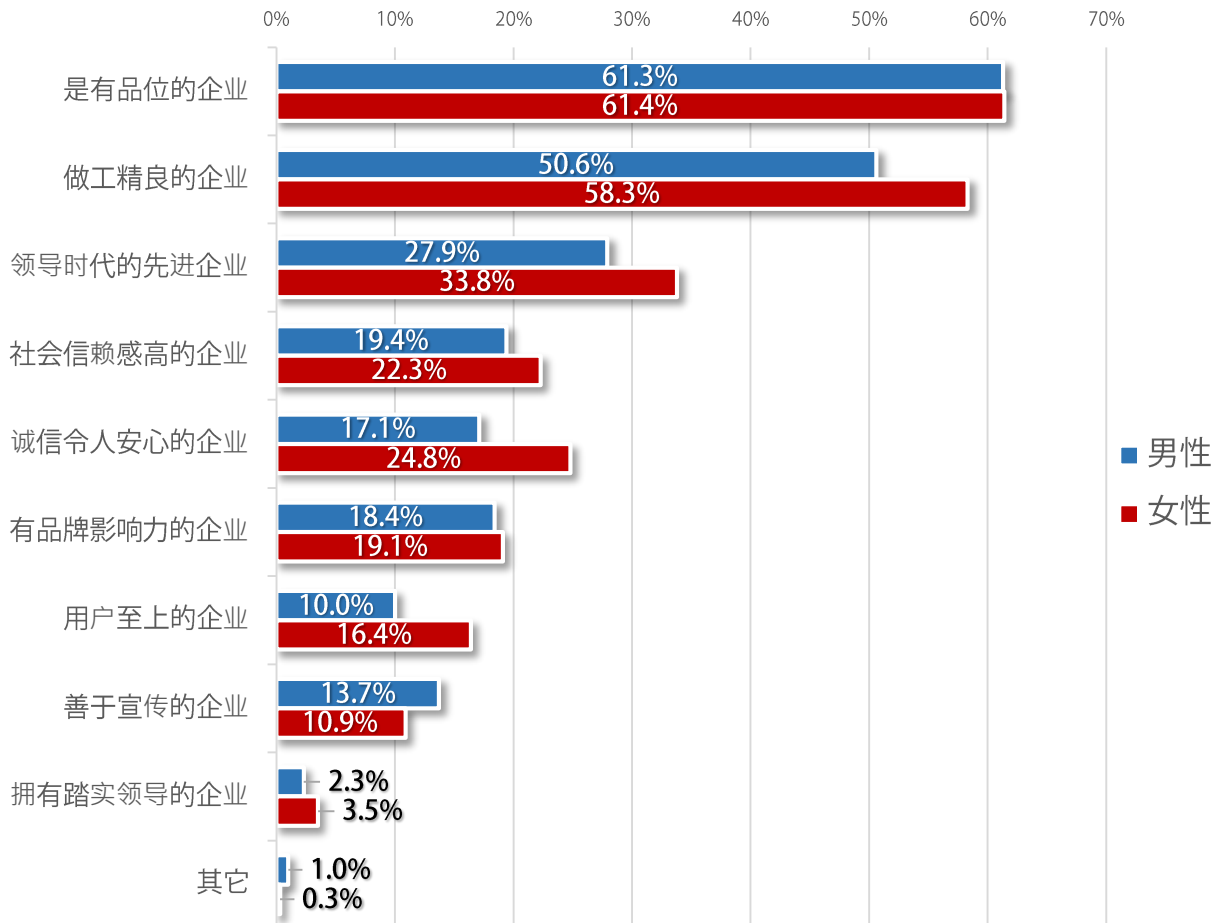
[时代变化]



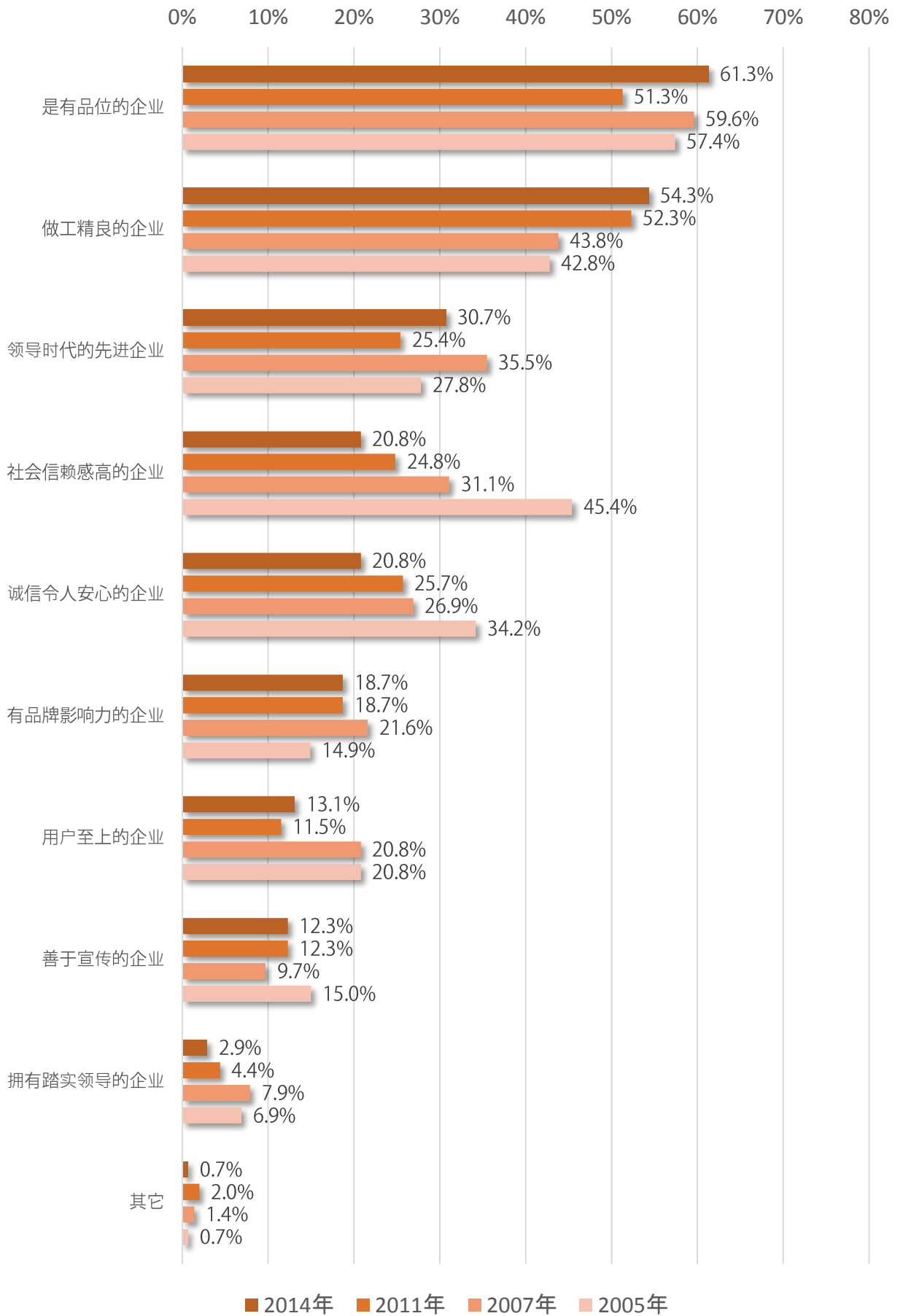
Q. 对于获得“G标志”企业的印象（可多选）。[N=1,660]



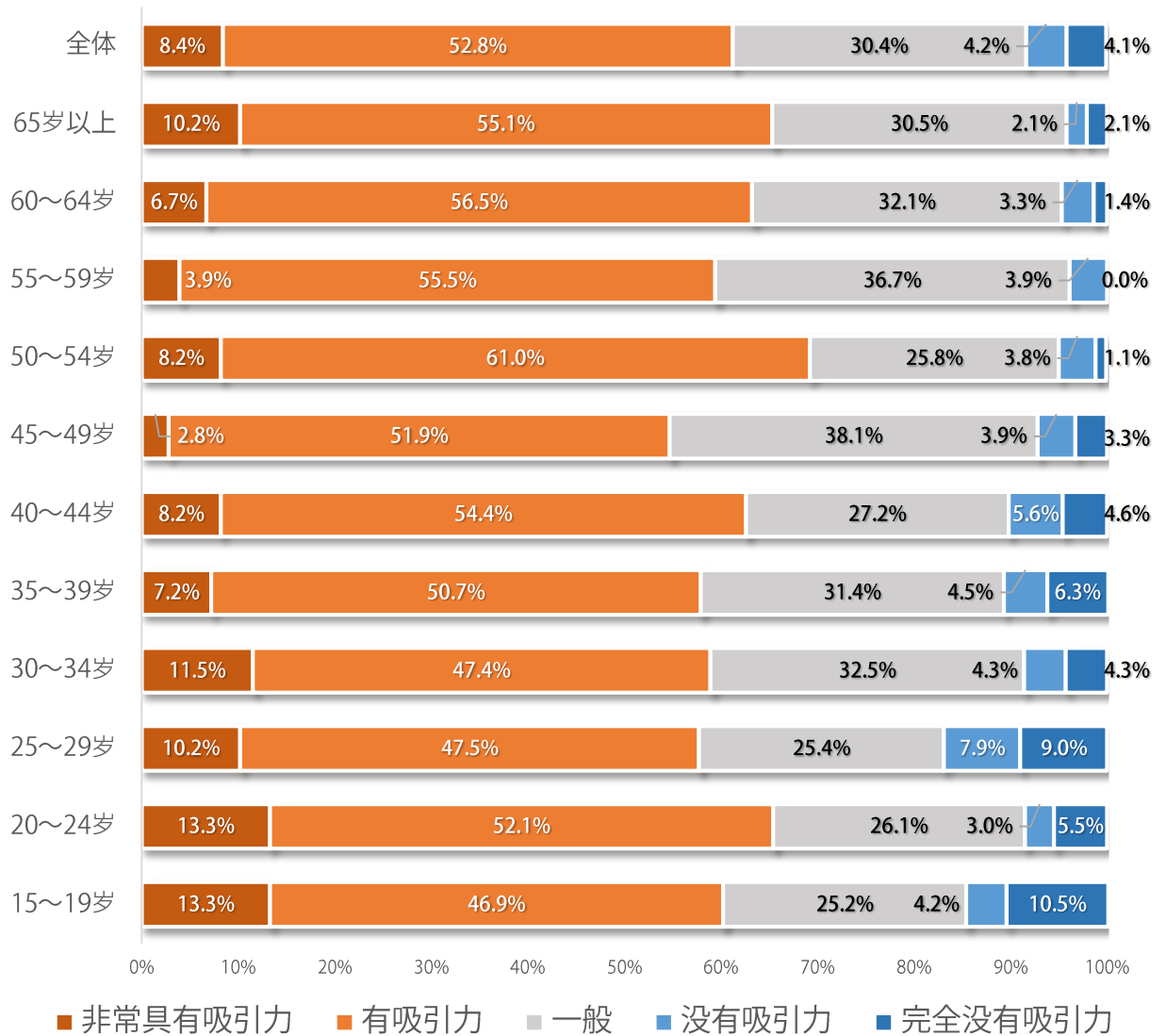
【性别】



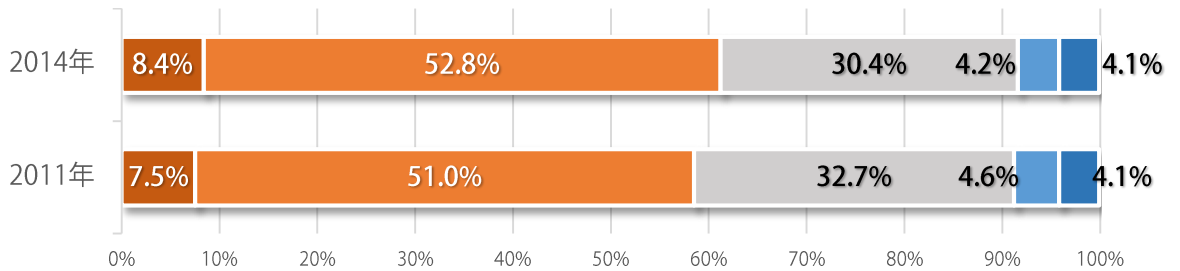
[时代变化]



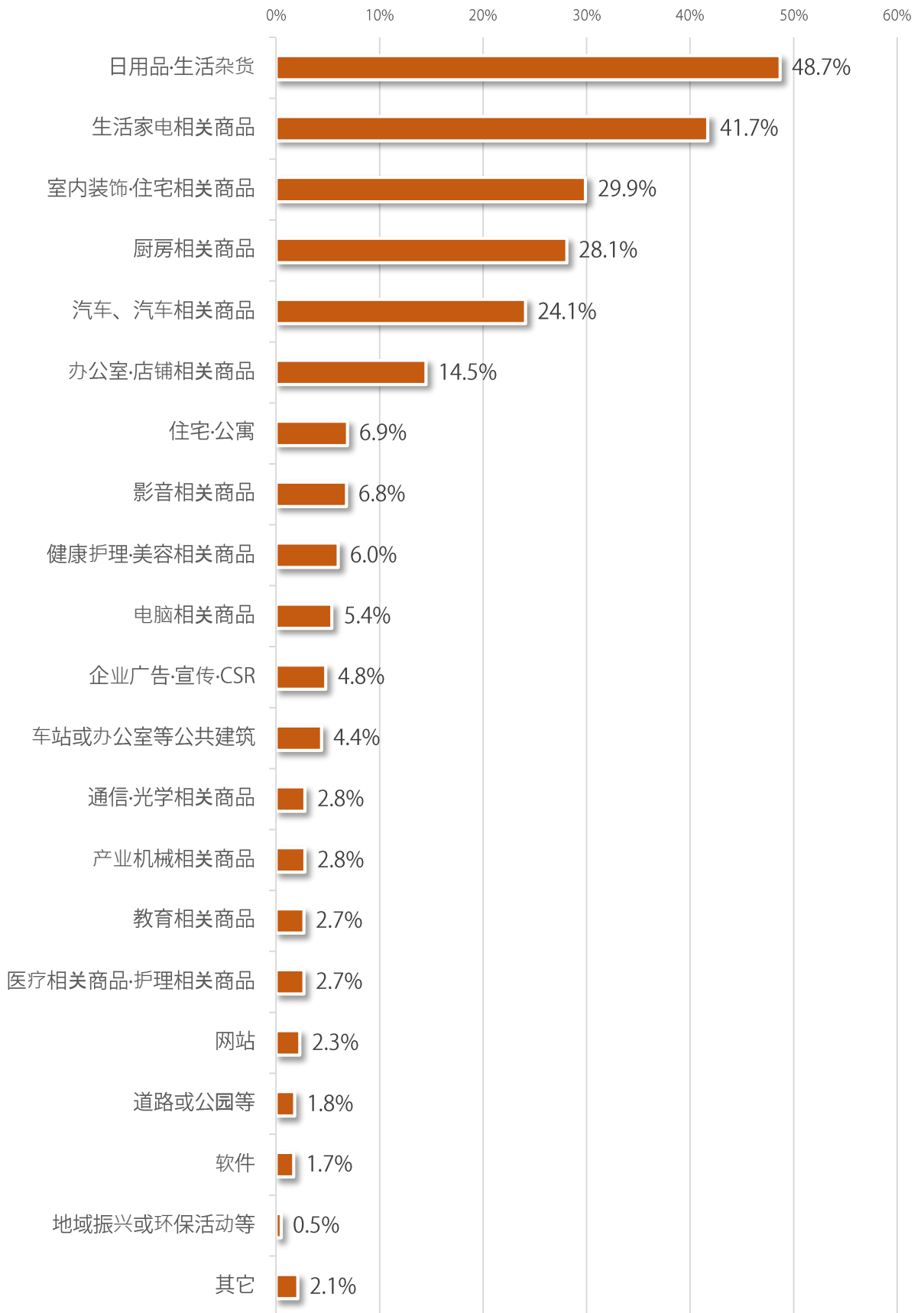
Q.您会觉得带有“G标志”的商品具有吸引力吗? [N=2,100]



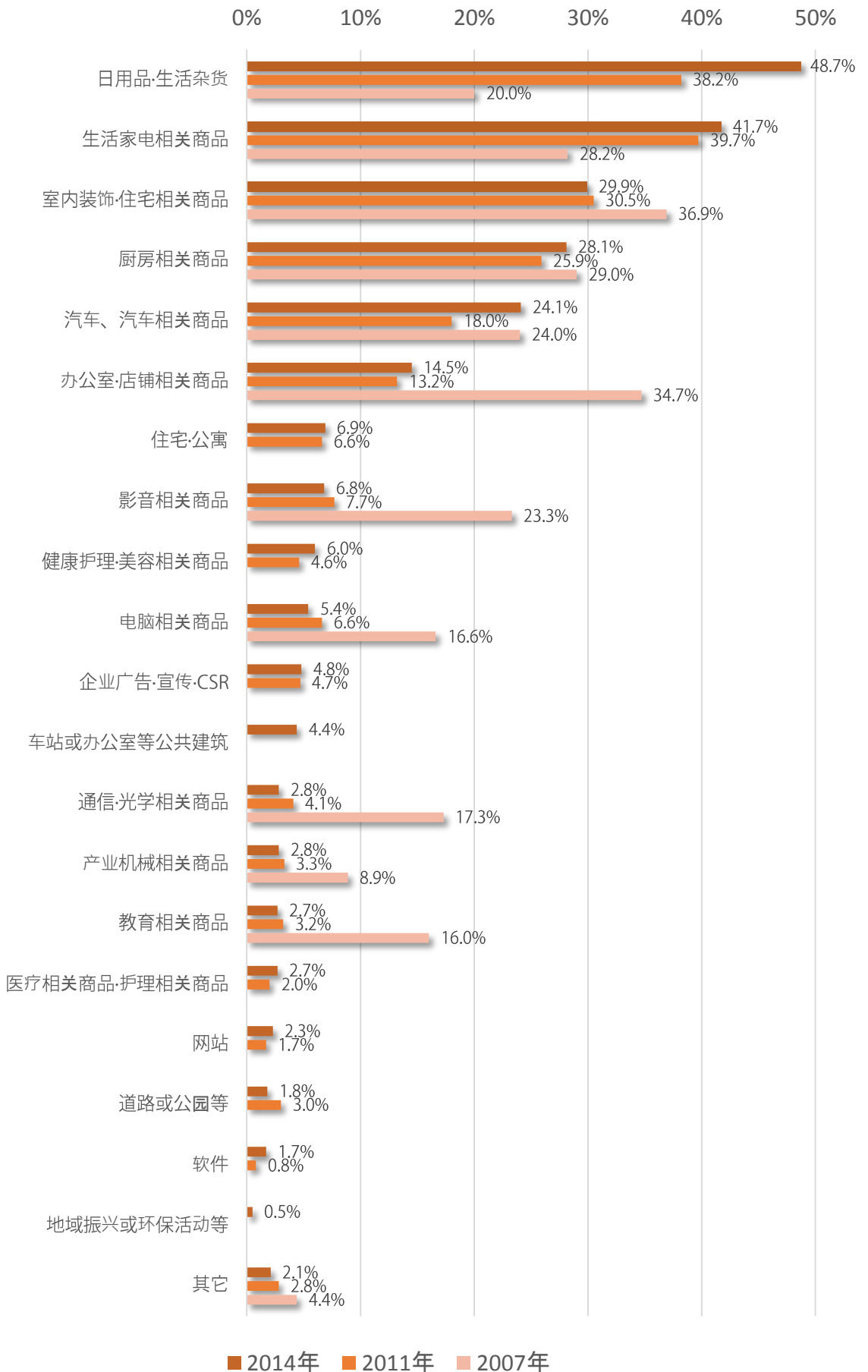
[时代变化]



Q. 请选择您经常看到“G标志”使用在哪些商品类别上（可多选）。[N=1,660]

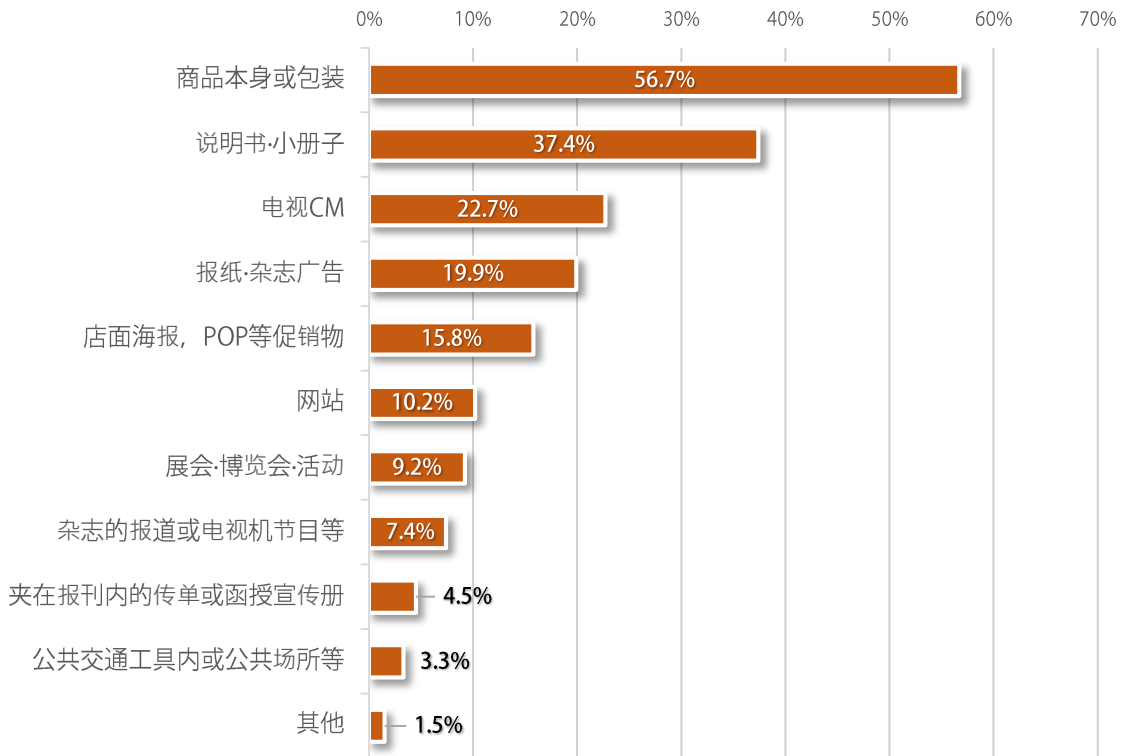


[时代变化]

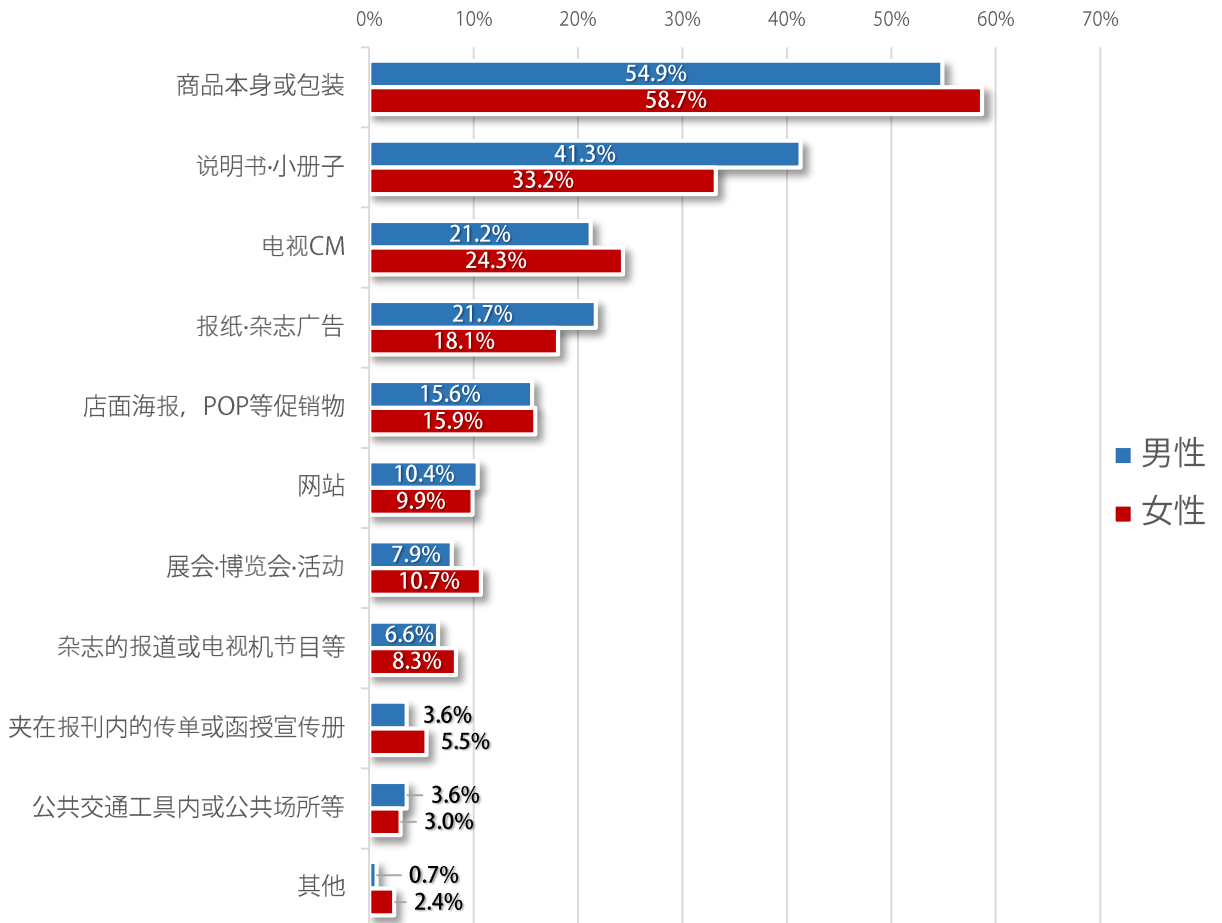


■ 2014年 ■ 2011年 ■ 2007年

Q. 您在哪里或者在什么情况下见过“G标志”（可多选）。[N=1,660]



【性别】



[时代变化]

