

关于优良设计奖的问卷调查

调查对象：优良设计奖获奖企业

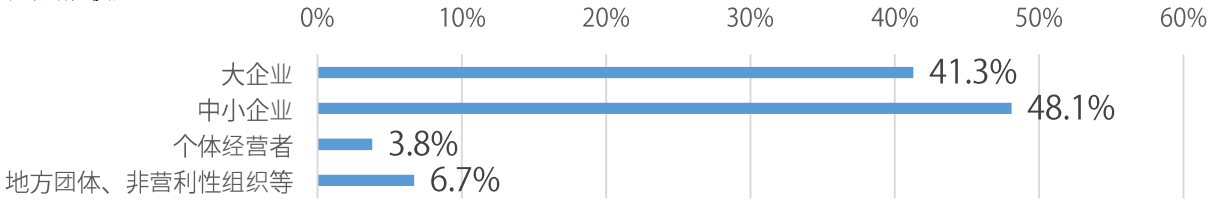
调查时间：2015年1月

有效回答数：104

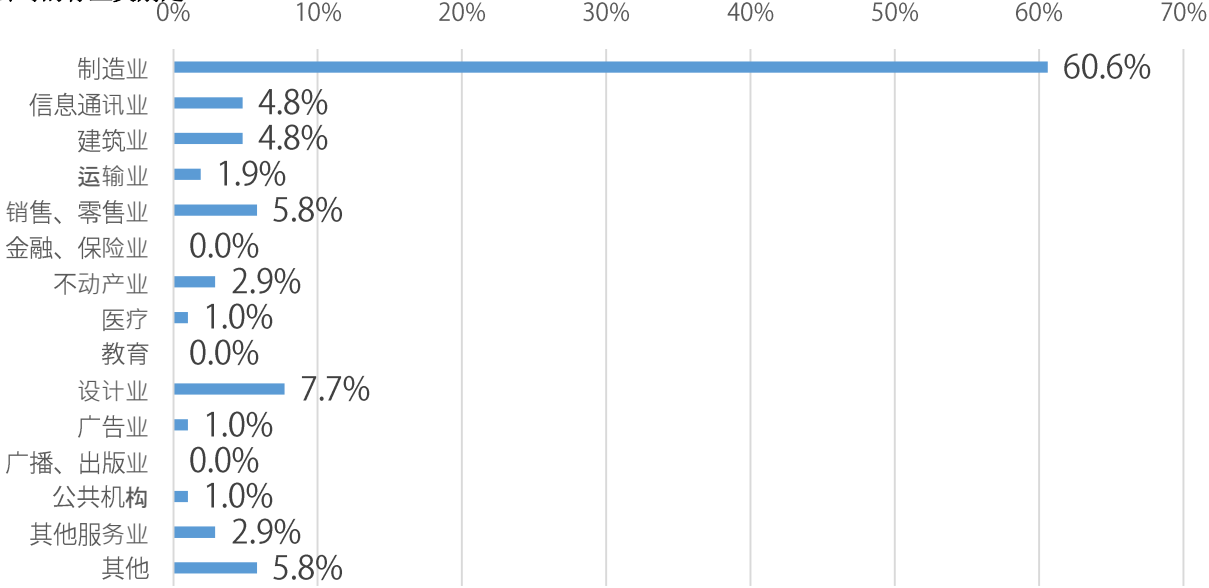
调查方法：网络调查

【基本信息】

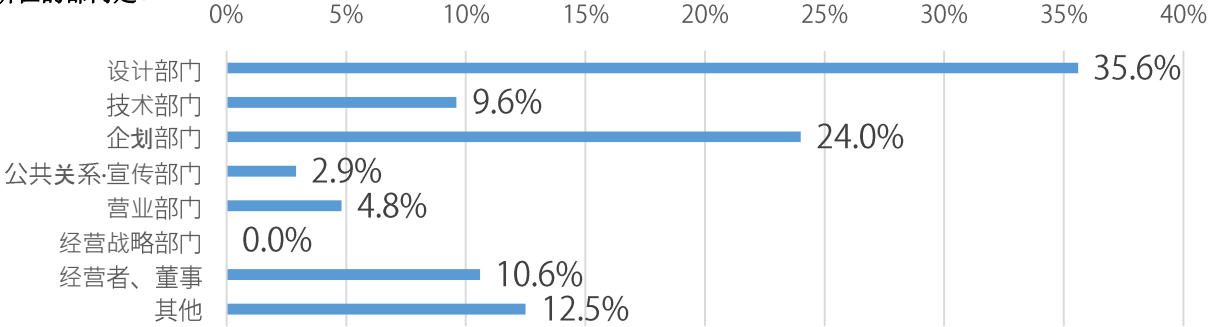
贵公司的规模是？



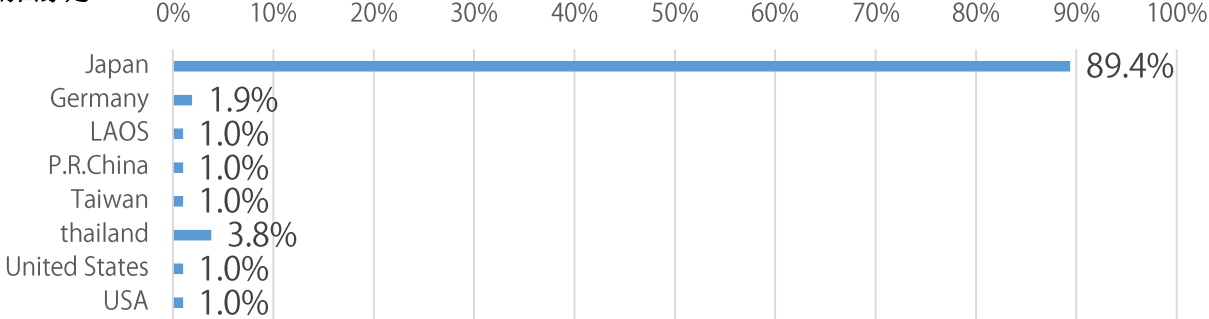
贵公司的行业类别是？



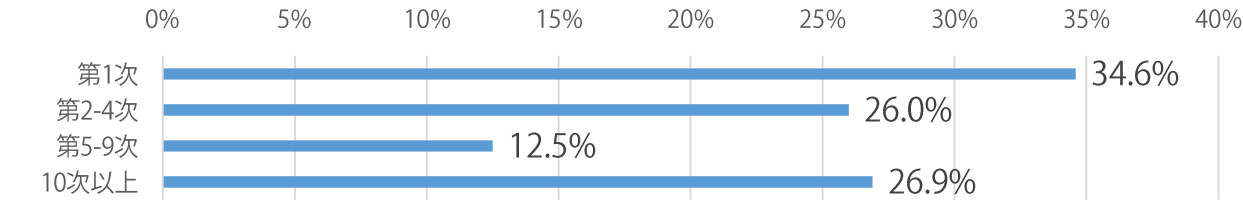
您所在的部门是？



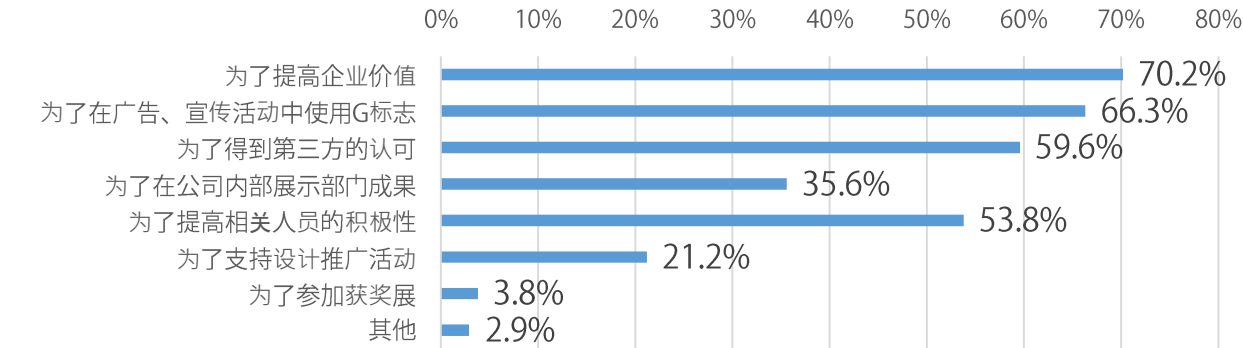
您的国家是？



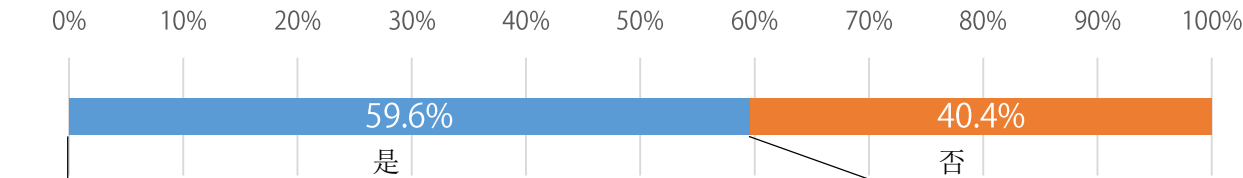
Q.此次是贵公司的第几次报名参赛？



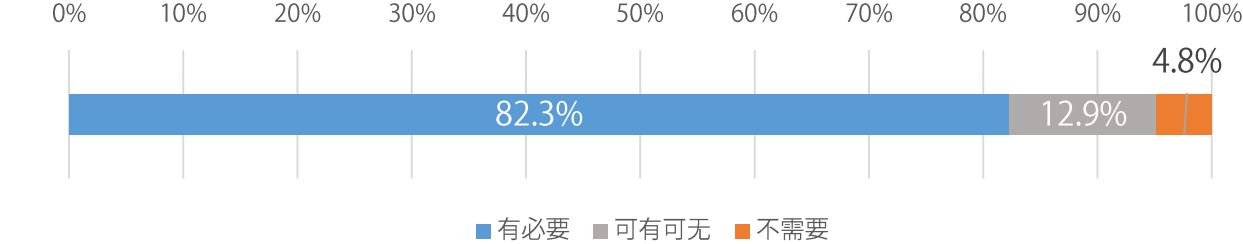
Q.贵公司报名参赛的理由是？（可多选）



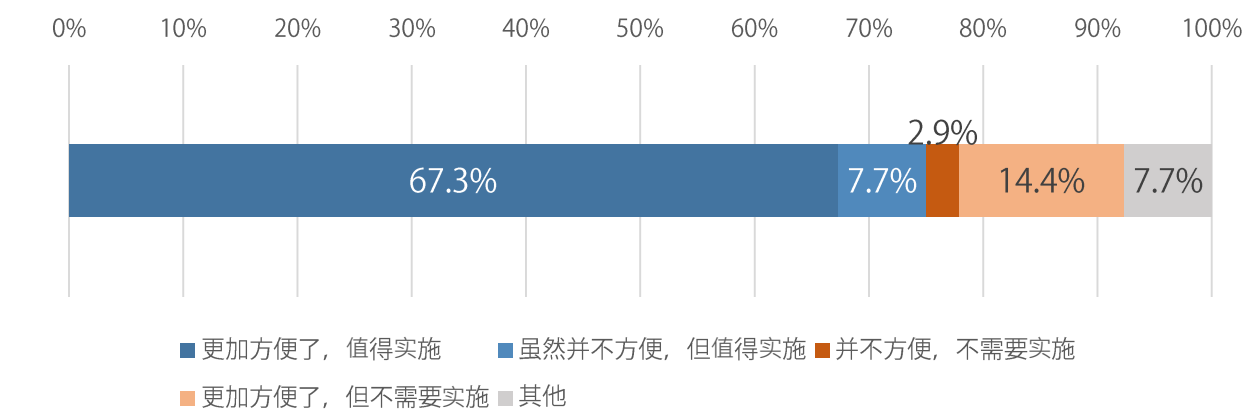
Q.您参加对话型评审吗？



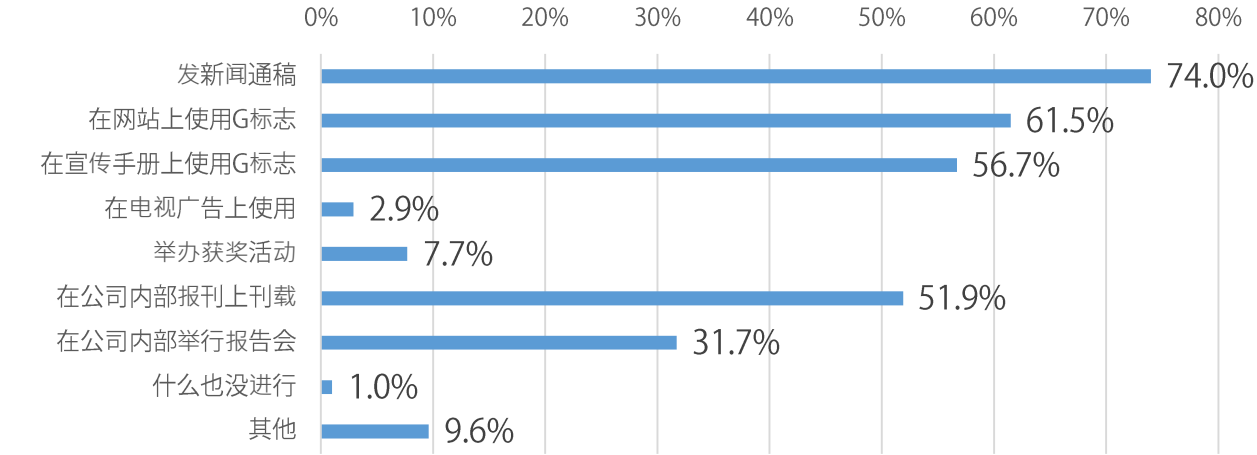
Q.您认为对话型评审是否有必要？



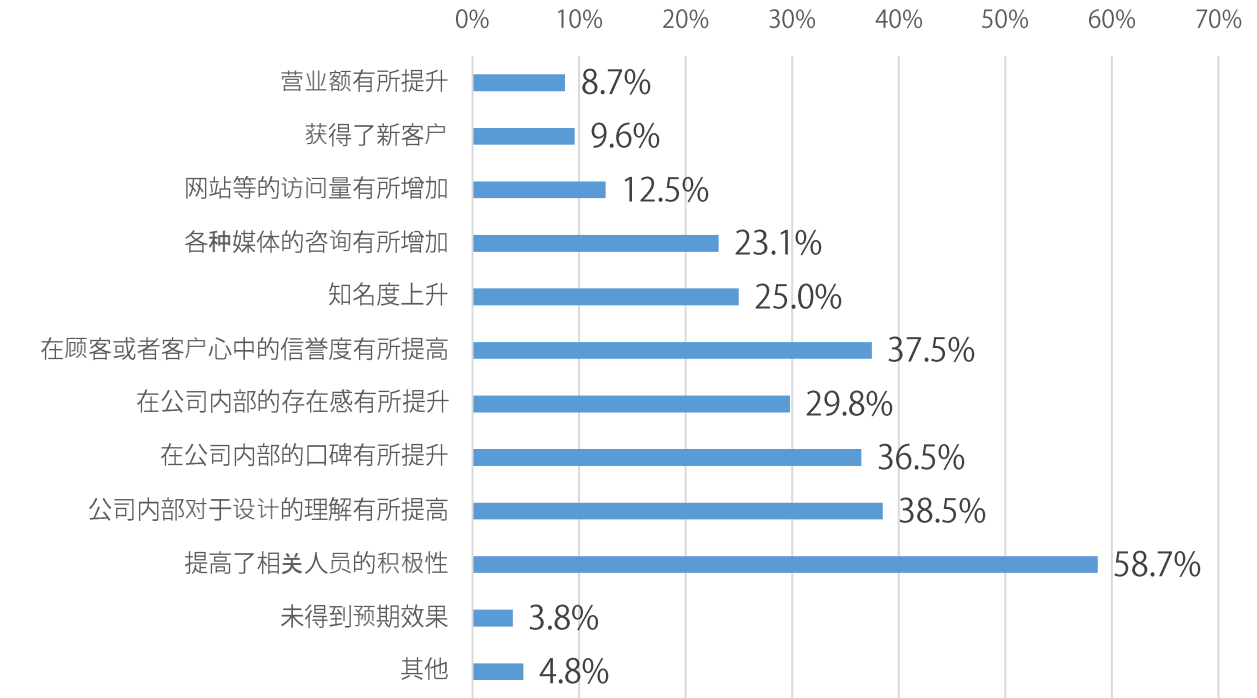
Q.为了方便企业报名参赛，优良设计奖在国内外多个地区组织评审。对此，您如何评价？



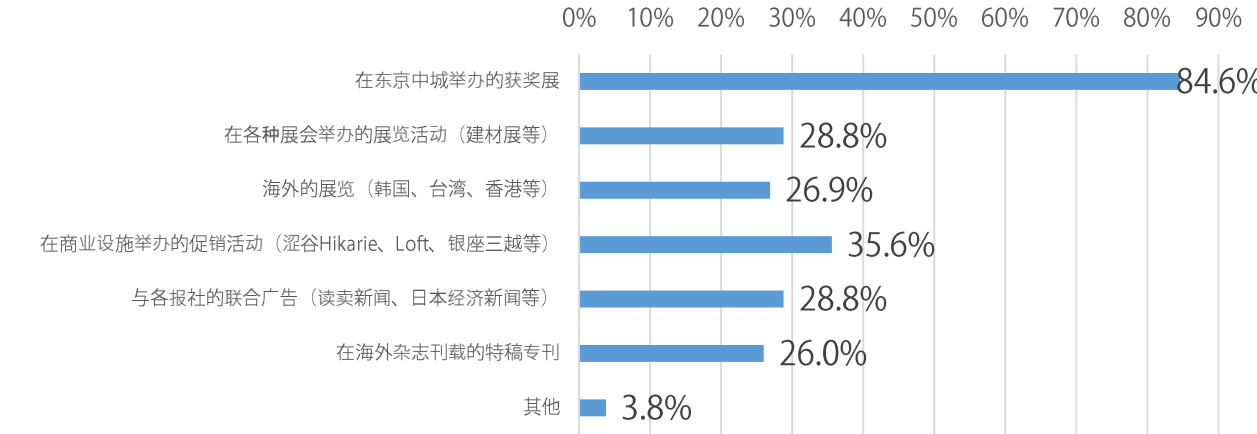
Q.请问您在获得优良设计奖之后进行了哪些宣传活动？（可多选）



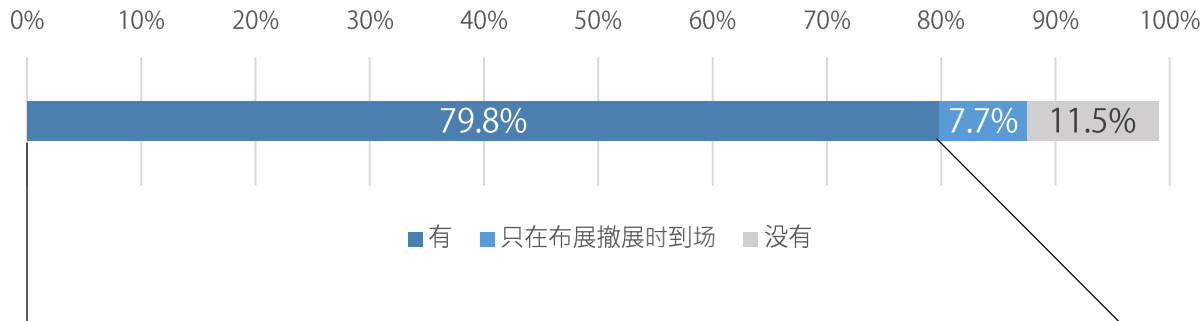
Q.取得了什么样的效果？（可多选）



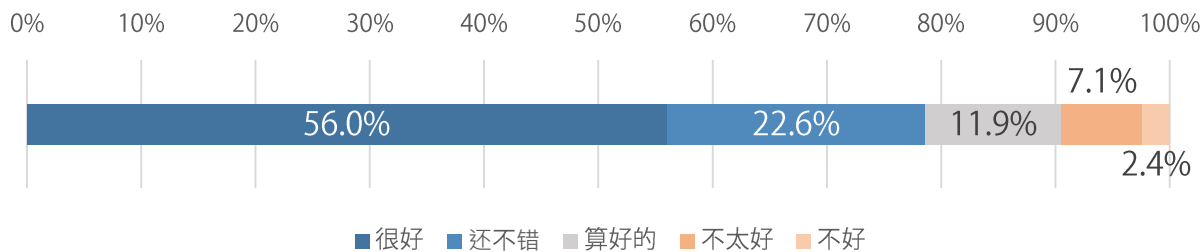
Q.在主办单位现在举办的各类宣传活动中，请选择所有你认为有效果的项目。



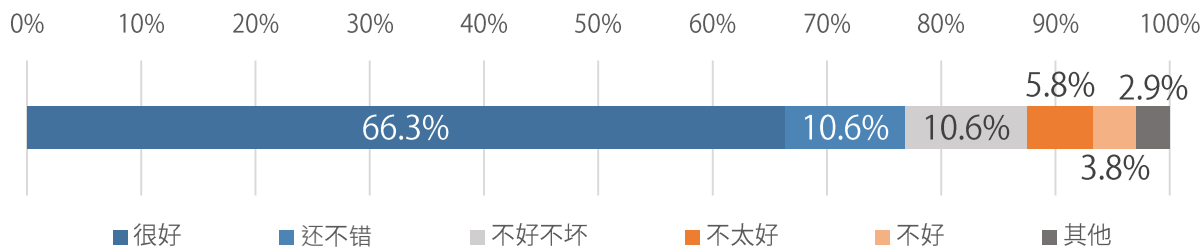
Q.您是否有前来参观本年度的优良设计奖获奖展（G展）？



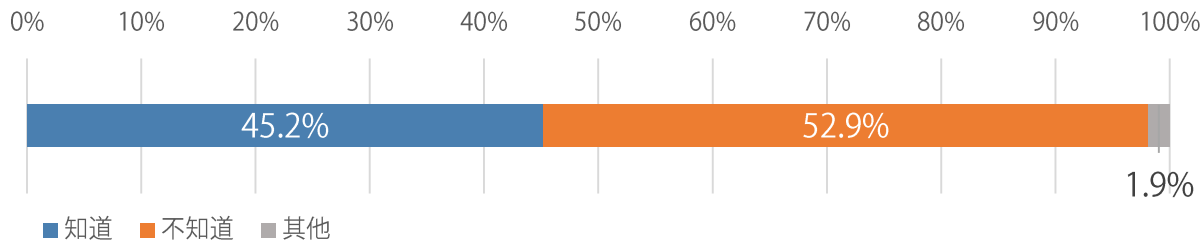
Q.并告知您对于本年度获奖展的感想。



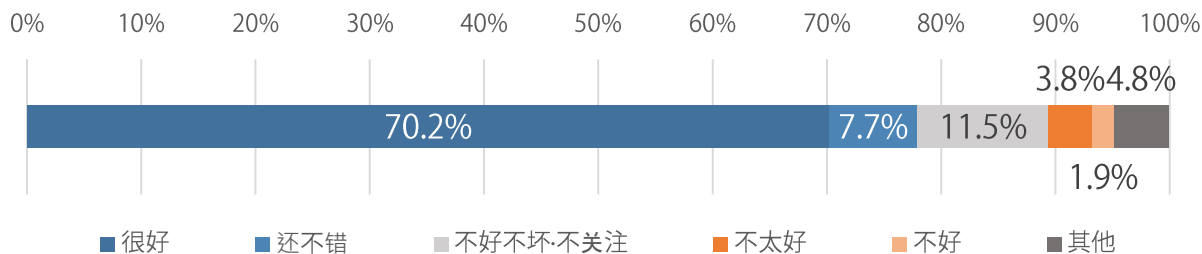
Q.为了吸引更广泛的人们前来参观，从去年开始优良设计奖的获奖展在东京中城举办。对此，您如何评价？



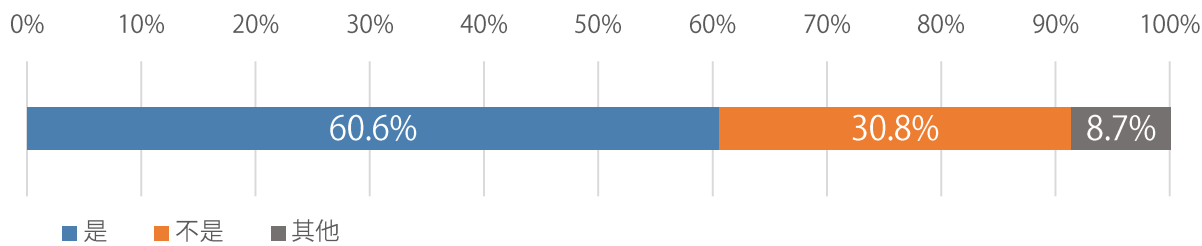
Q.您知道2014年5月份在香港开业的优良设计奖官方商店&展厅-“GOOD DESIGN STORE”吗？



Q.您如何看待优良设计奖主办方为销售·宣传获奖产品？



Q.是否希望在“GOOD DESIGN STORE”销售贵公司的产品？



Q.如果要在其他地区开设“GOOD DESIGN STORE”，您希望是在哪里？

