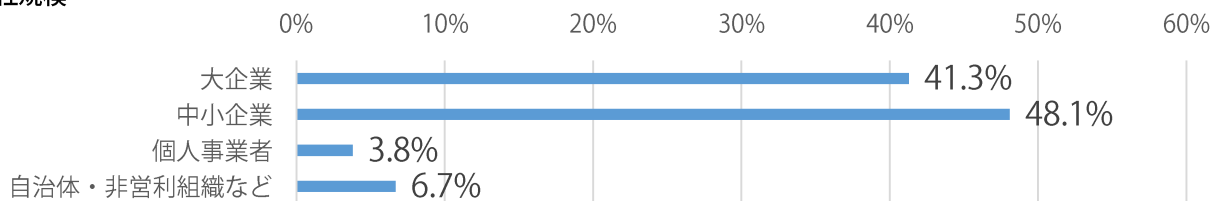


グッドデザイン賞事業に関するアンケート

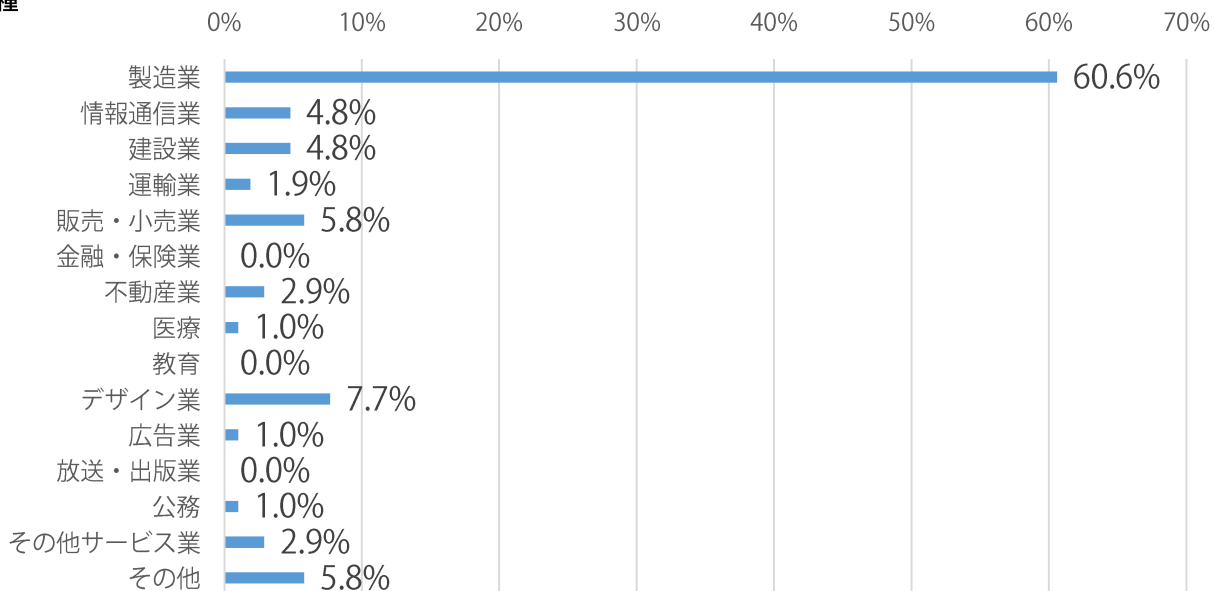
調査対象：グッドデザイン賞受賞者
調査時期：2015年1月
有効回答数：104
調査方法：インターネット調査

【基本情報】

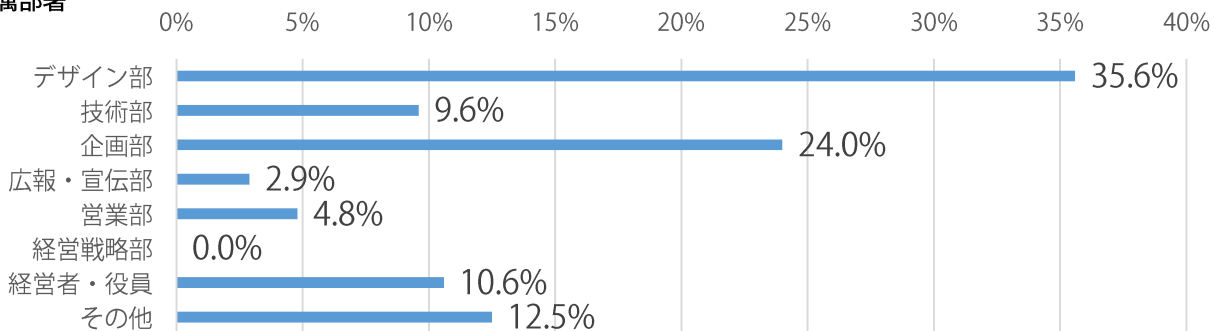
会社規模



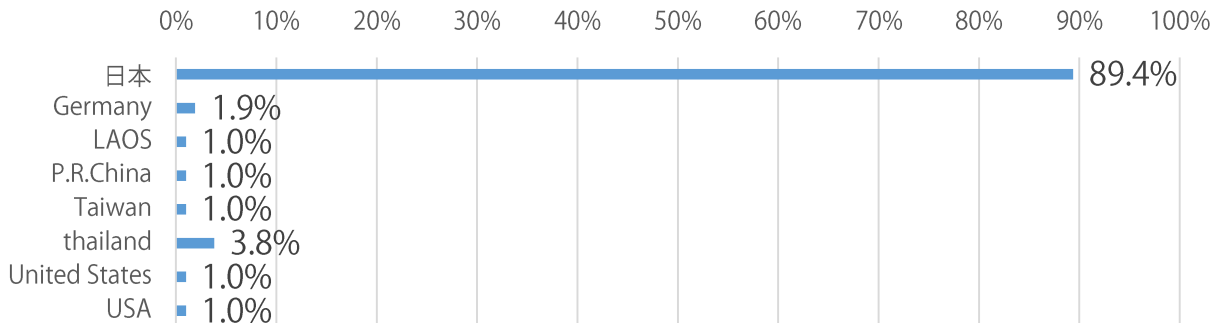
業種



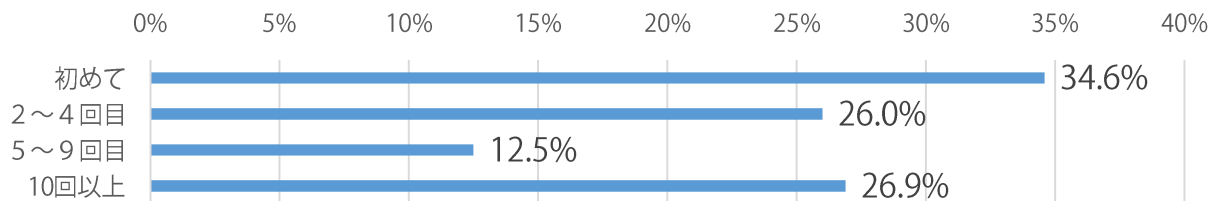
所属部署



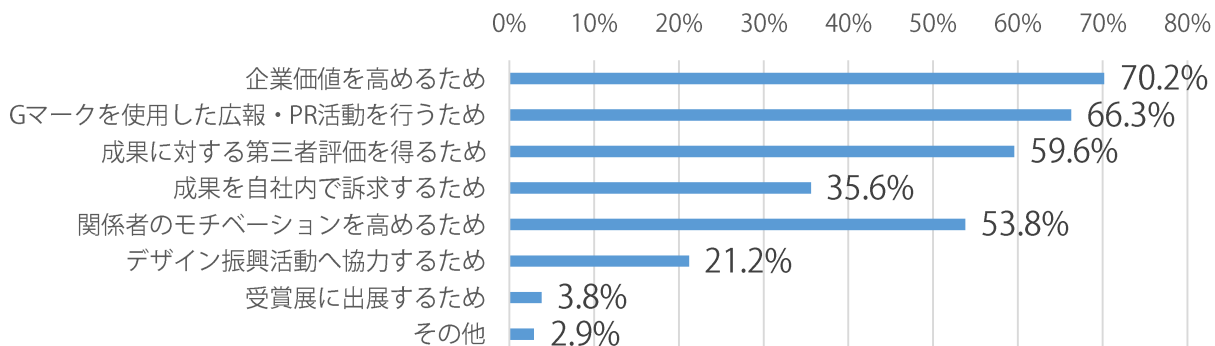
国



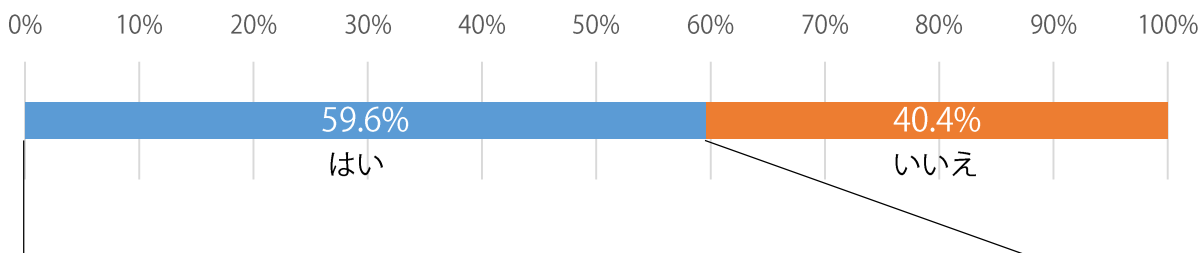
Q. 貴社の応募は今回で何回目ですか。



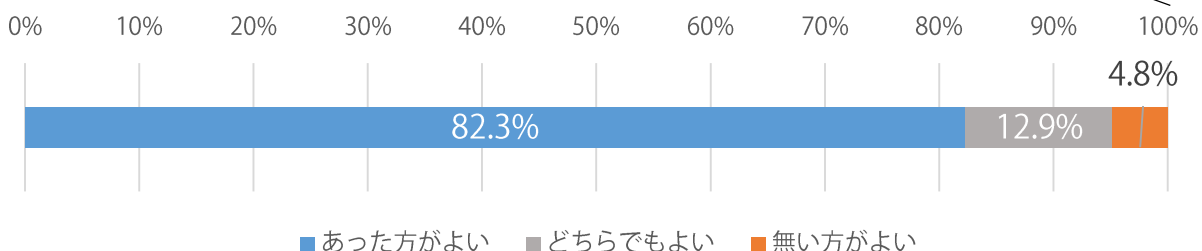
Q. 貴社の応募動機を教えてください。(複数選択可)



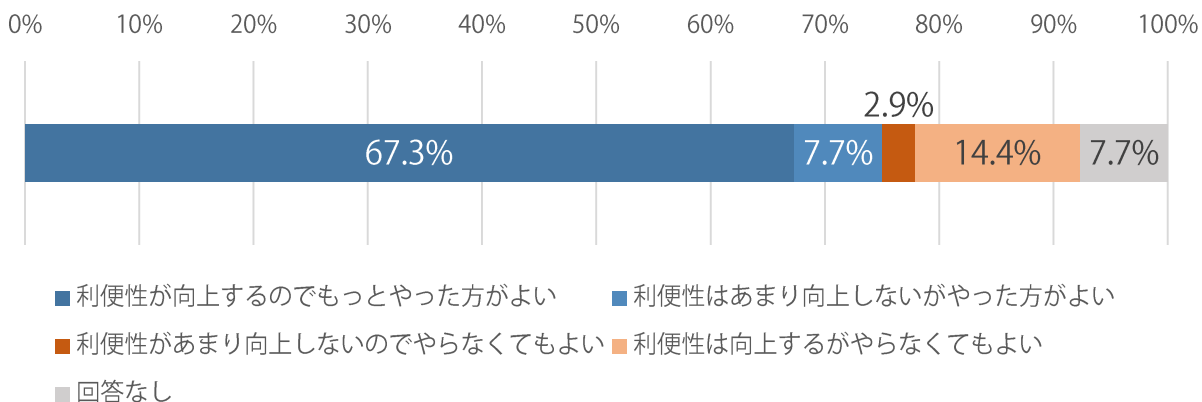
Q. 対話型審査には参加しましたか？



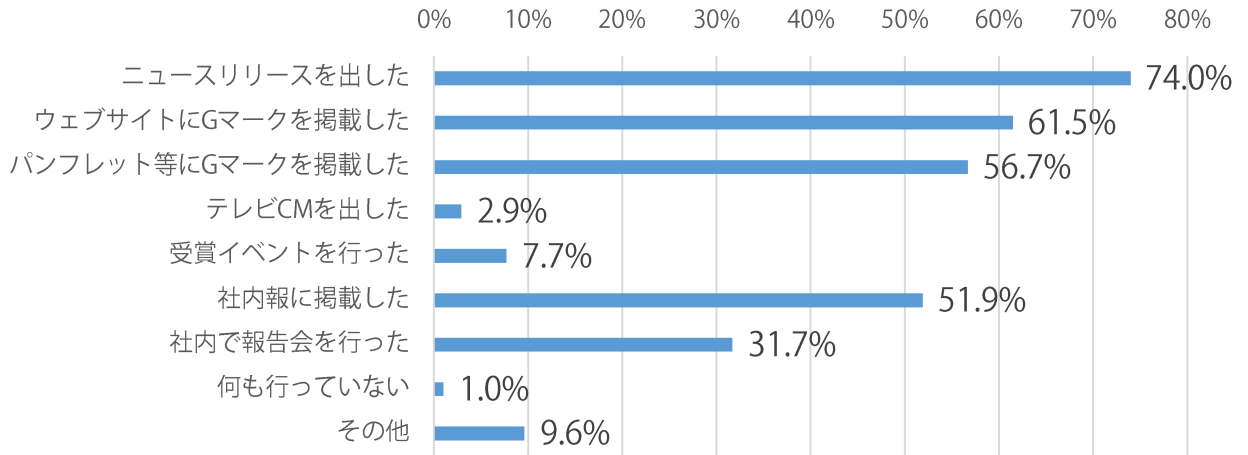
Q. 対話型審査はあった方がよいと思いますか？



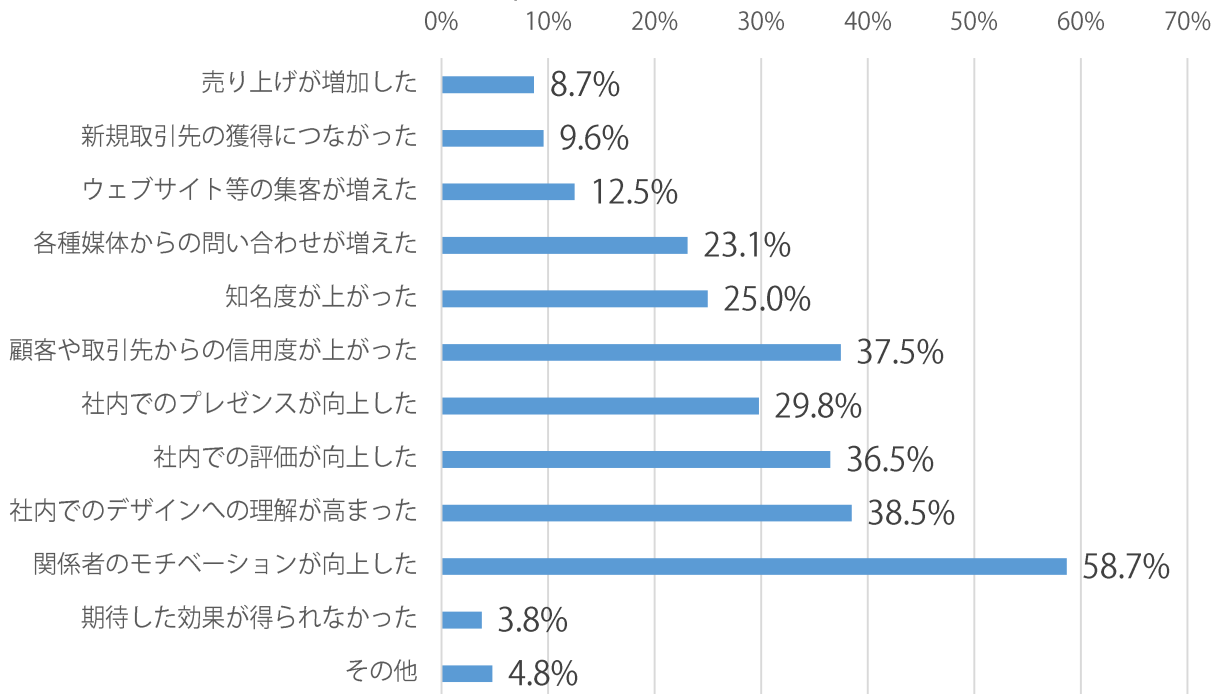
Q. グッドデザイン賞では応募者の利便性向上を目的に国内外の様々な地域で審査を行っています。これについてどう思いますか？



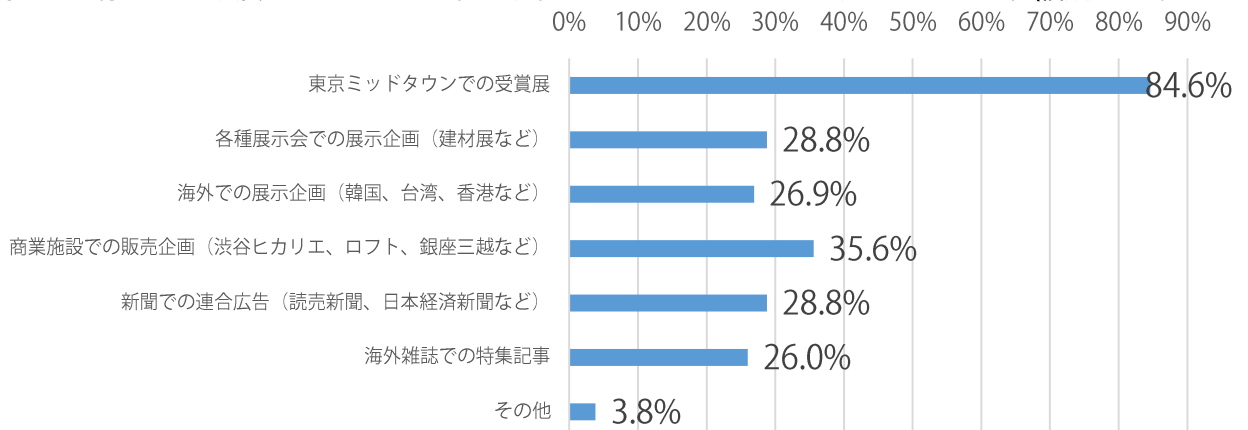
Q. グッドデザイン賞を受賞した際にどのようなプロモーションを行いましたか？(複数選択可)



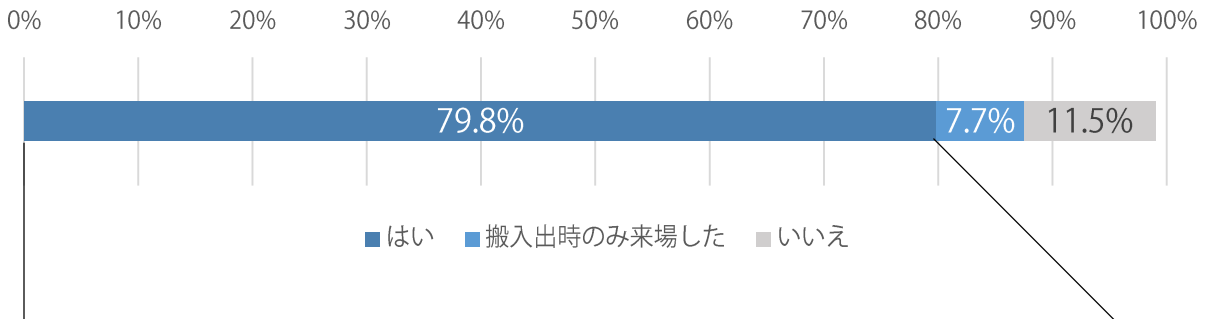
Q. その結果、どのような効果が得られましたか？(複数選択可)



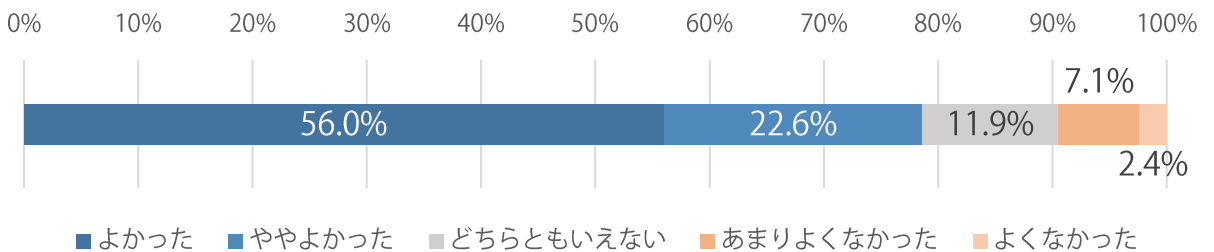
Q. 事務局が行っている受賞プロモーション企画で効果があると思うものをすべて選んでください。(複数選択可)



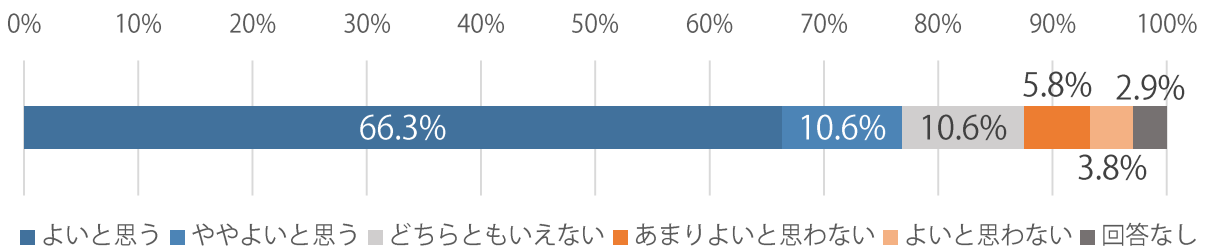
Q. 今年度のグッドデザイン受賞展（G展）に来場されましたか？



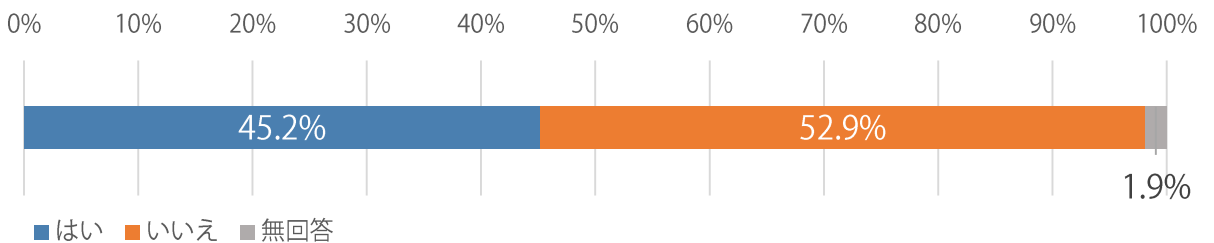
Q. 今年度の受賞展の感想をお聞かせください。



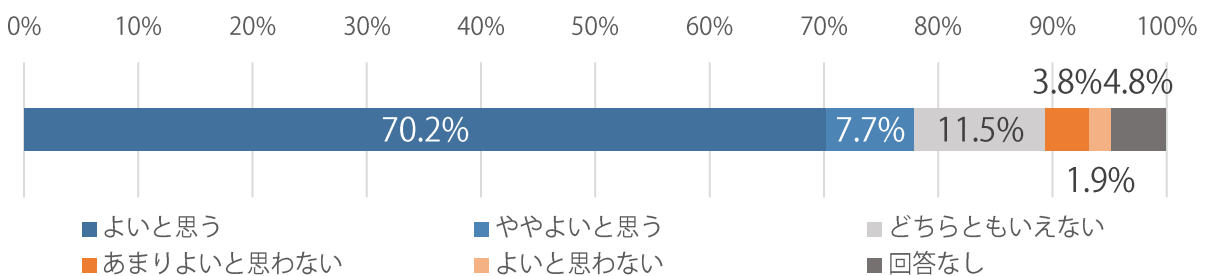
Q. グッドデザイン賞ではより幅広い来場者にお越しいただけるよう昨年度よりミッドタウンで受賞展を開催しています。これについてどのように思いますか？



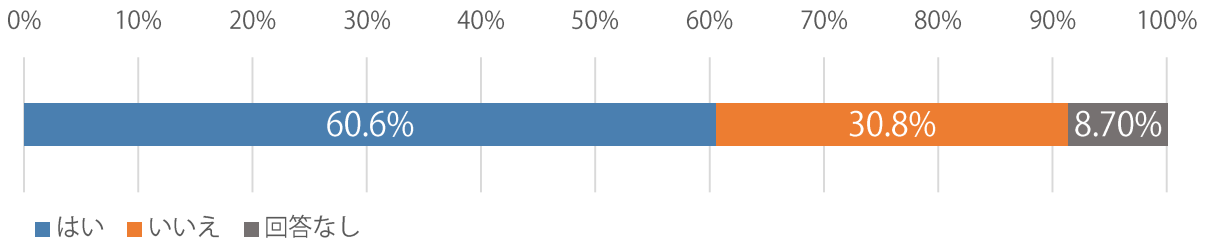
Q. 2014年5月に香港にオープンしたグッドデザイン賞の公式ショップ&ギャラリー「GOOD DESIGN STORE」を知っていますか？



Q. グッドデザイン賞事務局が受賞商品を販売・PRすることについてどう思われますか？



Q. 「GOOD DESIGN STORE」で受賞商品を取り扱ってほしいと思いますか？



Q. 「GOOD DESIGN STORE」を他地域で展開する場合、どの地域を希望されますか？

