



GOOD DESIGN AWARD

参 评 资 料

登 记 要 点 指 南

为了更好地传达
您的设计的本质

关于GOOD DESIGN AWARD的咨询

公益财团法人日本设计振兴会 GOOD DESIGN AWARD事務局

5th floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan

<https://www.g-mark.org/zh-CN/contact>

发行 2025年4月



在报名 GOOD DESIGN AWARD 时，
简洁明了且准确地呈现
参评作品的设计本质至关重要。
本手册介绍了在报名网站登记参评资料时，
各个项目的登记要点。
请在报名时参考使用。

※本指南中介绍的项目，只是Entry Site中需要登记的一部分。



报名流程指南及报名网站的访问方式，请通过 GOOD DESIGN AWARD 官方网站查看：
www.g-mark.org

报名类别 (Category of the entry) * 必填

- 请根据参评作品的核心功能、目的及最想表达的价值，选择最符合的一项类别。
- 即使没有完全匹配的类别，也请选择最接近的，
或依据希望获得评审的视角进行选择。

※同一作品不可同时报名多个类别。

※报名类别可能会在评审过程中，根据评审委员会的判断进行调整。

参评作品的通用名称/专有名称 (General name/Proper name) * 必填

通用名称与专有名称的区别

- 参评作品的通用名称指对参评作品进行分类的一般性称呼（例：智能手机、乘用车、活动等）。由于评审会按类别进行，请尽量使用简洁且通用的表述。
- 参评作品的固有名称指商品或品牌的特定名称，如产品名称或品牌名称。
请在字符限制范围内登记。
- 示例（以手机为例）：通用名称：Smartphone / 专有名称：Phone XX

※如正式名称超出字符限制，请使用简称等替代。



有关“报名类别在评审或获奖时如何显示?”
“可登记字符数的计算方法?”等报名相关的各种疑问,
可在GOOD DESIGN AWARD官方网站查看常见问题。
请参阅“常见问题”页面获取详细信息。

WEB GOOD DESIGN AWARD官方网站>报名>常见问题



针对不同的报名类别,
评审委员会可能会提出特定的评审重点。
如适用,请务必确认相关内容,并据此登记报名网站的相关资料。

WEB GOOD DESIGN AWARD官方网站>报名>GOOD DESIGN AWARD>关于评审>评审重点

事业主 (Business owner) * 必填

事业主是指参评作品的客户或委托方,即对参评作品负有责任的组织或个人。

参评作品若为产品,制造企业即为事业主。

[其他示例] 建筑物:业主
软件、媒体服务:服务商
活动:主办方
地方政府项目:相关地方政府机构

参评者 (Applicant) * 必填

参评作品的事业主及设计业者均可作为参评者。

[设计业者的定义]指参与参评作品的设计、制作、开发等工作的企业、设计公司或个人等。

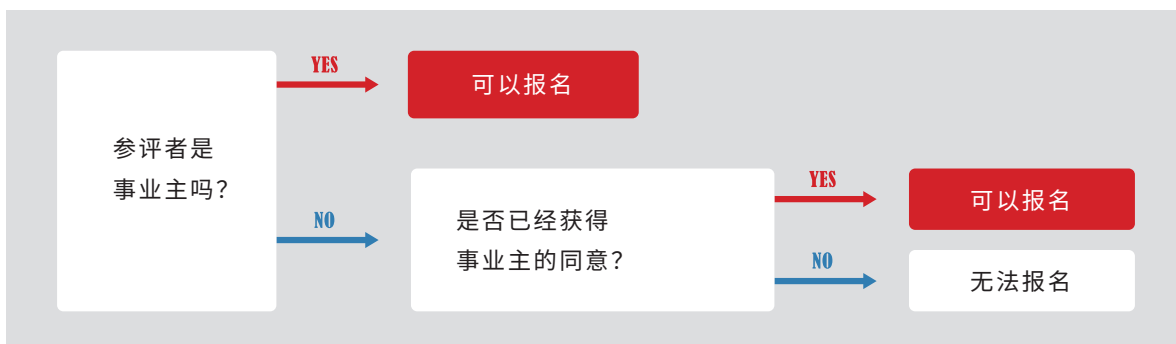
在GOOD DESIGN AWARD的报名过程中,需要分别登记参评者和事业主。

请先和参评作品相关方进行充分确认,
明确“事业主”和“参评者”的信息。

若非事业主的个人或组织作为参评者提交作品,
必须事先获得事业主的同意。

※未经事业主同意,参评者不得擅自报名GOOD DESIGN AWARD。

WEB GOOD DESIGN AWARD官方网站>报名>常见问题>参评者



制造企业在提交自家产品报名时的报名网站登记例	<p>Applicant REL ※ ABC Co., Ltd [CEO: John Smith] Edit</p> <p>Business owner REL ※ ABC Co., Ltd Edit</p>
设计公司根据客户（事业主）的委托制作产品，并与客户联名报名时的报名网站登记例	<p>Applicant REL ※ <div> <div>两家公司联名报名时applicant的状态</div> <div> ABC Co., Ltd [CEO: John Smith] GOOD DESIGN Co., Ltd [CEO: Ichiro Tanaka] Edit </div> </div></p> <p>Business owner REL ※ ABC Co., Ltd Edit</p>
设计公司提交个人住宅作品报名时的报名网站登记例	<p>Applicant REL ※ GOOD DESIGN Co., Ltd [CEO: Ichiro Tanaka] Edit</p> <p>Business owner REL ※ <div> <div>John Smith Edit</div> <div> 作为报名作品的 个人住宅的业主的名称 </div> </div></p>



参评者在获奖后, 将作为获奖者被登记在官网、奖状等处, 并可申请使用G Mark标志。
请务必在报名截止日期前, 登记准确、完整的信息。

- 事业主及设计业者为多方时, 可联名报名。
- 联名报名时, 需要将所有联名企业都创建为applicant并登记相关资料。
- 一件作品中, 同一家企业不可重复登记为参评者。

[WEB](#) [GOOD DESIGN AWARD官方网站](#) > [报名](#) > [GOOD DESIGN AWARD](#) > [报名](#) > [参评流程](#)

设计师资料 (Designer information) * 必填

[整理各种角色]

整理参评作品相关人员的角色,并登记“Producer/Director/Designer”各项信息。

项目名称不可编辑,但可根据参评作品的实际情况灵活判断各种角色。

[参考示例]

Producer

负责创造业务价值,主要工作包括制定业务战略和预算管理。例如制作人、制片人等。

Director

负责整体制作方向,承担从概念设定到进度管理的核心职责。例如设计总监等。

Designer

负责具体的造型和系统设计,包括外观设计和实际制作工作。例如设计师、项目经理等。

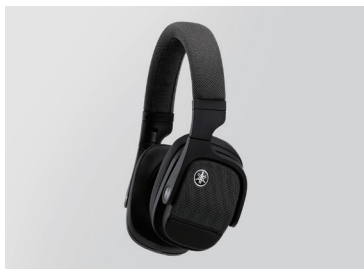
[注意事项]

- 如无对应角色,可留空,但“Producer”“Director”“Designer”三项中至少需登记一项。
- 可只登记公司名称。
- 若同一人担任多个角色,可在相应项目中重复登记姓名。
- 若为组织或团队,可登记组织或团队名称(例:ABC公司设计部)。

[图片1] 主图 (Photo1: Main picture) * 必填

[主图的要点]

- 请选择最能展现参评作品特点的图片。
- 推荐图片比例为 4:3 (横向)。
- 主图也将用于缩略图展示。为避免缩小时文字模糊不清,请尽量使用无文字、构图简洁、主体清晰的图片,以确保在不同尺寸下都有良好的视觉效果。
- 若参评作品为产品或建筑物,请使用能够完整展现其整体外观的图片。



[图片1] 主图 (Photo1: Main picture) * 必填

[参评作品存在多个版本的情况]

若参评作品有多个版本时, 请尽可能使用包含所有版本的图片。

若版本众多, 也可以只提交包含最具代表性作品的图片,

或者是方便评审委员了解全貌的多个版本的图片。

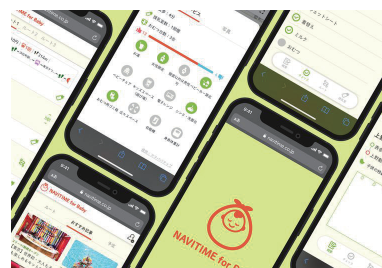
※其他版本的资料可在“补充资料”栏目中提供。

※未登记为参评资料的内容不会被纳入评审范围。



[参评作品为系统、应用或网页服务时]

若参评作品为系统、应用或网页服务等, 请提供能够显示其运行平台的图片。



[参评作品为活动、构想时]

若参评作品无具体形态, 请提供能够象征该作品的图片,

或能够直观展现“参评作品是什么”的图片。



[图片2] 实际使用图等 (Photo2: Picture describes its usage, etc.)

[图片2的要点]

请上传以下类型的图片：

- 能够展现实际使用环境和场景
- 能够传达用户与产品之间的关系
- 能够让人理解产品的尺度感和操作方式

※如有需要，可以在图片中加入少量文字说明，或将多张图片合成为一张图片后上传。



补充资料 (Supplemental material)

仅凭报名网站上的文本或图片无法充分传达参评作品的信息时，请上传补充资料。

信息过多可能会影响核心内容的传达。

请整理想要传达的重点，简要地呈现出来。

- 补充资料没有指定格式。
- 文件需为小于2MB的PDF，页面尺寸和页数不限，但请控制在必要范围内。
- 可提交多张图示等辅助资料。

评审用视频 (Video for screening)

- 如果参评作品属于“BtoB产品”“工业/医疗设备”“应用程序”等，仅能在特定地点或环境下实际查看的类别，请尽量提供能展示其安装、运行、使用情况等内容的视频。请确保视频尽可能简洁，包含必要信息即可。
- 视频的提交并非必须，但强烈建议提交。如果参评作品不属于上述类别，则无需提交视频。

[评审用视频的制作要点]

- 建议视频时长在1分钟以内。
- 视频可为简易拍摄（例如使用智能手机拍摄的使用场景）。
- 请展示仅凭文字和图片无法传达的作品要点。

※评审不会关注视频本身的设计或完成度。

※请尽量不要提交超过5分钟的长篇视频。

概要 (Explain the outline of the entry briefly) * 必填

[400字符以内的概要的构建]

请以「向完全不了解参评作品的人解释它是什么」的方式登记。
按照以下结构登记，会使内容更清晰易懂。

- 1. 前1~2句话明确说明参评作品是什么，以及它为谁实现了什么。
- 2. 接着，具体说明是通过何种方法实现的。
- 3. 最后，简要说明由此带来的成果或效果。

Smartphone [Phone xx] 的示例	<div>作品的说明</div> <p>Phone xx is the latest flagship smartphone. The camera has been upgraded from 12MP in the previous generation to 48MP, and it adopts a brand-new USB-C interface to enhance compatibility. The use of a titanium frame achieves weight reduction, while the Smart HDR function allows anyone to easily take high-quality photos, enabling diverse visual expression.</p> <div>方法</div> <div>成果、效果</div> <div>356字符</div>
2024年度获奖作品， 玩具研究项目 [RESILIENCE PLAYGROUND PROJECT] 的示例	<div>作品的说明</div> <p>A project developed “inclusive playground equipment usable by all, regardless of disability,” bridging medicine and play. Focusing on medically supported children who “want to play but can’t,” it brought together diverse children, doctors, care staff, designers, and locals to create three pieces of equipment, envisioning a community where play and happiness are shared.</p> <div>方法</div> <div>成果、效果</div> <div>371字符</div>

[表达技巧]

在GOOD DESIGN AWARD中，评审委员将通过设计来评估以下方面：“为什么需要这个设计(WHY)”“希望实现什么(WHAT)”“如何实现(HOW)”“实现后获得了哪些成果(RESULT)”。请结合以下要点，整理出最想表达的核心内容并登记。

- [独特性] 具体说明创新点及与现有产品/服务的区别(WHAT)
- [必然性] 明确说明为什么这个设计是必要的(WHY)
- [可实现性] 具体描述如何实现该设计(HOW)
- [普遍性] 阐述该价值如何长期持续(HOW)
- [作品的说明] 参评作品是什么，为谁实现了什么(WHAT、WHY)
- [方法] 通过何种方式实现(HOW)
- [成果、效果] 实现后获得的具体效果(RESULT)

※无需涵盖以上所有要点，可根据重点选择登记。

登记资料的语言

- 海外的参评者必须通过英文的Entry Site,使用英文登记作品资料。
- 如果对英文表达不安,可以先用母语撰写,再使用翻译工具等进行翻译后登记。
- 每个项目可登记的上限单位为“字符数”,而非“单词数”,其中空格和标点符号也均计为一个字符。
可通过各项目右下方的自动计数工具,确认已输入的字符数。

※ 评审不会关注文章的表现力和完成度,准确、简明扼要地传达出作品信息即可。

设计要点(The most remarkable points) * 必填

[用3点传达]

设计要点是用3点概括参评作品最具吸引力的价值和特点的部分。
在众多特性和设计巧思中,提炼出该作品值得被评价的核心关键点,
以简要的方式表达。

[例] 突破性的技术、用户体验的提升、降低环境负荷等。
※ 请在字符限制范围内登记参评作品的独特优势。

设计诞生的理由/背景(The reason and background behind the design) * 必填

[理由/背景的表达方法]

为了有效传达设计的理由和背景,需全面理解并说明其所处的社会 and 用户的脉络。
从以下三个视角整理,可以更清晰地展现参评作品的意义和必要性。

[社会背景]

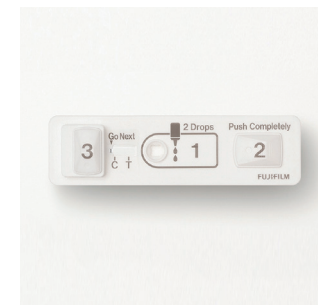
捕捉更广泛的社会问题或市场需求,并说明该设计如何为社会做出贡献。例如,高龄化带来的健康管理需求,或降低环境负荷的社会诉求等。

[时代性]

解释为什么“现在”需要这个设计,并将其与技术进步或社会变化联系起来。例如,数字化的加速催生了新的服务模式,或新冠疫情改变了生活方式,从而产生了新的需求。

[用户视角]

明确具体用户所面临的问题,以及他们对该设计的期望。可基于实际的用户调研或访谈所得的洞察,呈现更具现实感和共鸣的背景。



实现设计的经过和成果 (Design realization process and outcome) * 必填

【具体呈现成果的方法】

为了有效传达设计成果，基于具体数据或案例进行说明至关重要。
可以从以下视角多维度展现参评作品所带来的变化和价值。

【定量成果】

以数据呈现具体的改善和成果。例如，销售额增长率、用户数量增长、作业时间缩短率等，利用可客观衡量的指标来明确展现设计的成效。

【定性成果】

展现用户行为的变化或反馈等无法用数据直接衡量的价值。基于实际用户的反馈或行为观察，传达设计带来的具体变化以及体验质量的提升。

【社会影响】

说明参评作品所带来的影响及未来的可能性。例如，提出新的生活方式、降低环境负荷等，展示其对社会的深远影响及未来的发展潜力。

迄今为止的业绩 (Achievements to date)

【有效呈现业绩的方法】

请参考以下要素，具体展示参评作品的相关业绩。

以下示例仅供参考，无需涵盖所有内容，可根据参评作品的特性，从不同角度展示业绩。

已在之前出现的内容无需重复登记。

若参评作品尚无实际成果，可留空，无需登记。

【销售业绩或活动记录】

使用具体数据或资料展示参评作品的规模和增长情况。例如，销售数量、用户数量、实施次数等，记录定量的成果。

【用户反馈】

呈现实际用户对参评作品的评价或感想。通过具体的用户反馈或案例，展示参评作品所创造的价值。

【社会影响】

说明参评作品对社会的影响及其扩展效应。可包括媒体报道、其他奖项的获奖记录、对其他项目或活动的影响等。

【持续发展】

阐述参评作品的改进过程及未来的发展计划。基于已有成果，说明未来的扩展方向，以展现其可持续性。



Q 是否需要登记所有项目, 避免空白?

在报名网站上, 带有红色※标记的项目必须登记。

对于其他非必填项, 若无相关信息, 留空亦无问题。

最重要的是通过整体参评资料, 清晰传达参评作品的价值。

请避免以下登记方式:

- × 没有业绩, 仅用模糊的预估数据表现未来可能取得的业绩。
- × 在最多可登记800字符的必填项中, 仅登记简短的一句。
- × 在“补充资料”上传大量文字或图片资料。
- × 在多个项目中重复登记相同内容。

参考过往获奖作品

登记在报名网站上的部分内容将在获奖后公开。

在GOOD DESIGN AWARD官方网站的Gallery中, 可浏览历年所有获奖作品。

参考过去的获奖作品, 有助于更有效地准备和登记参评资料。

[可作为参考的案例]

- 与参评作品类别相近的获奖作品
- 旨在解决相似问题的获奖作品
- 诉求点相近的获奖作品

[参考案例的查找方法]

- 访问Award Gallery
<https://www.g-mark.org/gallery/winners>

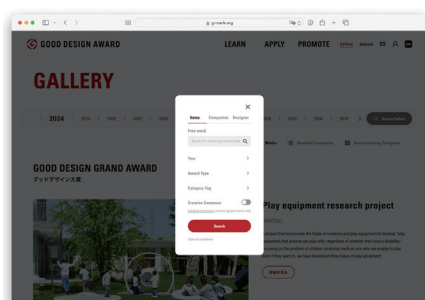
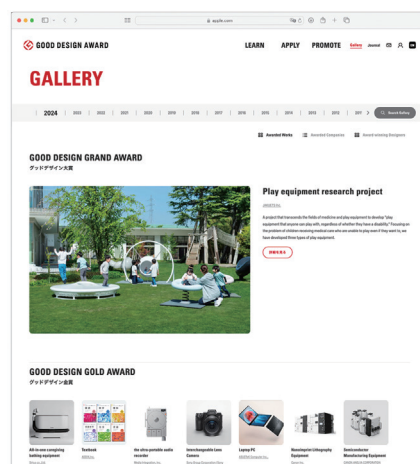


[作品搜索]

- 可使关键词或分类标签来搜索相关作品。

[需要关注的要点]

- 概要的结构
- 设计要点的表达方式
- 背景及课题的阐述方式
- 成果与效果的展示方法
- 图片的呈现方式





为更好地传达参评作品的本质、魅力和价值，
请参考之前介绍的各个要点。
期待您的参与。

[制作参评资料的要点]

- 简明扼要且准确地传达参评作品的特点
- 具体展示对社会和用户的价值
- 基于客观事实和数据说明成果
- 有效利用视觉元素(图片、视频)

如有问题, 请通过以下网站联系。
<https://www.g-mark.org/contact>
※主办方不对应电话咨询。