



GOOD DESIGN AWARD

參 評 資 料

登 記 要 點 指 南

為了更好地傳達

您的設計的本質

關於GOOD DESIGN AWARD的諮詢

公益財團法人日本設計振興會 GOOD DESIGN AWARD事務局

5th floor, Midtown Tower, 9-7-1 Akasaka, Minato-ku, Tokyo 107-0052 Japan

<https://www.g-mark.org/zh-Hant/contact>

發行 2025年4月



在報名GOOD DESIGN AWARD時，
簡明扼要且精準呈現
參評作品的设计本質至關重要。
本手冊介紹在報名網站登記參評資料時，
各個項目的登記要點。
請在報名時參考使用。

※本指南中介绍的項目，只是Entry Site中需要登記的一部分。



報名流程指南及報名網站，請透過 GOOD DESIGN AWARD 官方網站查看：
www.g-mark.org

報名類別 (Category of the entry) * 必填

請根據參評作品的核心功能、目的以及最想表達的價值，選擇最符合的一項類別。

若無完全匹配，也請選擇最接近的類別，
或依據希望獲得何種評審的視角進行選擇。

※同一作品禁止同時報名多個類別。

※報名類別可能會在評審過程中，根據評審委員會的判斷進行調整。

參評作品的通用名稱/專有名稱 (General name/Proper name) * 必填

通用名稱與專有名稱的區別

參評作品的通用名稱是指對參評作品進行分類的一般性稱呼(例：智慧型手機、乘用車、活動等)。由於會按類別進行評審，請儘量使用簡要且通用的表述。

參評作品的固有名稱是指商品或品牌的特定名稱，如：產品名稱或品牌名稱。
請在字符限制範圍內登記。

範例(以手機為例)：通用名稱：Smartphone / 專有名稱：Phone XX

※若正式名稱超出字符限制，請使用簡稱等替代。



有關「報名類別在評審或獲獎時如何顯示？」
「可登記字符數的計算方法？」等報名相關的各種疑問，
可在 GOOD DESIGN AWARD 官方網站查看常見問題。
請參閱「常見問題」頁面獲取詳細資訊。

WEB [GOOD DESIGN AWARD官方網站](#) > [報名](#) > [常見問題](#)



根據不同的報名類別，
評審委員會可能會提出特定的評審重點。
若參評作品適用，請務必確認相關內容，並據此登記報名網站的相關資料。

WEB [GOOD DESIGN AWARD官方網站](#) > [報名](#) > [GOOD DESIGN AWARD](#) > [關於評審](#) > [評審重點](#)

事業主 (Business owner) * 必填

事業主是指參評作品的客戶或委託方，即對參評作品負有責任的組織或個人。

參評作品若為產品，製造企業即為事業主。

[其他範例] 建築物：業主
軟體、媒體服務：服務商
活動：主辦方
地方政府項目：相關地方政府機構

參評者 (Applicant) * 必填

參評作品的事業主及設計業者均可作為參評者。

[設計業者的定義] 指參與參評作品的設計、製作、開發等工作的企業、設計公司或個人等。

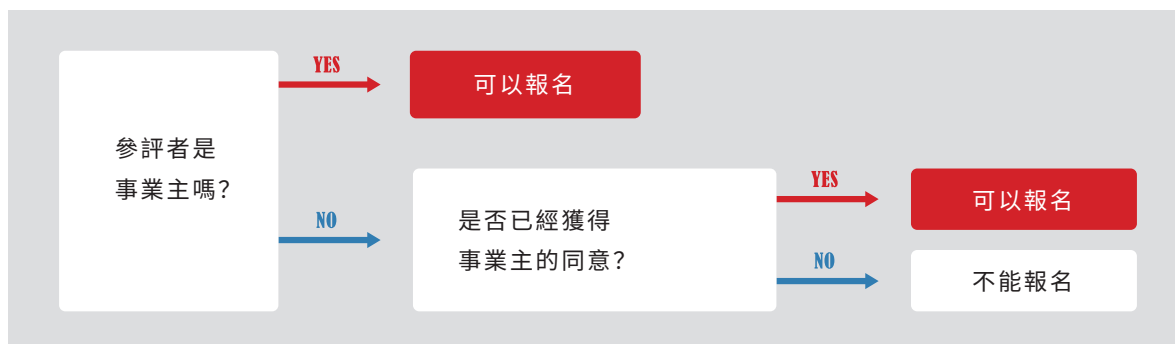
在GOOD DESIGN AWARD的報名過程中，需要分別登記參評者和事業主。

請先和參評作品相關方進行充分確認，
明確「事業主」和「參評者」的資料。

若非事業主的個人或組織作為參評者提交作品，
必須事先獲得事業主的同意。

※未經事業主同意，參評者不得擅自報名GOOD DESIGN AWARD。

WEB [GOOD DESIGN AWARD官方網站](#) > [報名](#) > [常見問題](#) > [參評者](#)



<p>製造企業在 提交自家產品報名時的 報名網站登記範例</p>	<div>Applicant REL ※</div> <div>ABC Co., Ltd [CEO: John Smith] </div> <div>Business owner REL ※</div> <div>ABC Co., Ltd </div>
<p>設計公司根據客戶（事業主） 的委託製作產品， 並與客戶聯名報名時的 報名網站登記範例</p>	<div>Applicant REL ※</div> <div> <div>兩家公司聯名報名時applicant的狀態</div> <div>ABC Co., Ltd [CEO: John Smith]</div> <div>GOOD DESIGN Co., Ltd [CEO: Ichiro Tanaka] </div> </div> <div>Business owner REL ※</div> <div>ABC Co., Ltd </div>
<p>設計公司提交 個人住宅作品報名時的 報名網站登記範例</p>	<div>Applicant REL ※</div> <div>GOOD DESIGN Co., Ltd [CEO: Ichiro Tanaka] </div> <div>Business owner REL ※</div> <div> <div>John Smith </div> <div>作為報名作品的 個人住宅的業主的名稱</div> </div>



參評者在獲獎後，將成為獲獎者表彰於官網、獎狀等處，
並可申請使用G Mark標誌。
請務必在報名截止日期前，登錄準確、完整的資料。

- 事業主及設計業者為多方時，可聯名報名。
- 聯名報名時，需要將所有聯名企業都創建為applicant並登記相關資料。
- 一件作品中，同一家企業不可重複登記為參評者。

WEB [GOOD DESIGN AWARD官方網站](#) > [報名](#) > [GOOD DESIGN AWARD](#) > [報名](#) > [參評流程](#) > [下載專區](#)

設計師資料 (Designer information) * 必填

[整理各種職務]

整理參評作品相關人員的職務，並登記「Producer/Director/Designer」各項資料。

項目名稱不可編輯，但可根據參評作品的實際情況機動分配職務名稱。

[參考範例]

Producer

負責創造業務價值，主要工作包括制定業務戰略和預算管理。例如：製作人、製片人等。

Director

負責整體製作方向，擔任從概念設定到進度管理的核心職務。例如：設計總監等。

Designer

負責具體的造型和建構設計，包括外觀設計和實際製作工作。例如：設計師、項目經理等。

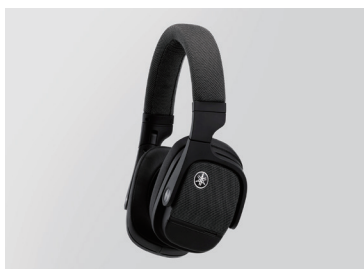
[注意事項]

- 若無對應職務，可留空，但「Producer」「Director」「Designer」三項中必須登記一項。
- 可只登記公司名稱。
- 若同一人擔任多項職務，可在相應項目中重複登記姓名。
- 若為組織或團隊，可登記組織或團隊名稱（例：ABC公司設計部）。

[圖片1] 主要圖片 (Photo1: Main picture) * 必填

[主要圖片的要點]

- 請挑選最能展現參評作品特點的圖片。
- 建議圖片比例為 4:3 (橫向)。
- 主圖也將用於縮略圖展示。為避免縮小時文字模糊不清，請儘量使用無文字、構圖簡潔、主體清晰的圖片，以確保在不同尺寸下都有良好的視覺效果。
- 若參評作品為產品或建築物，請使用能完整展現整體外觀的圖片。



[圖片1] 主要圖片 (Photo1: Main picture) * 必填

「參評作品存在多個版本的情況」

若參評產品有多個版本，請儘可能使用包含所有版本的圖片。

若版本較多，可以只提交包含代表性版本的圖片，
或者是方便評審委員了解全貌的多個版本的圖片。

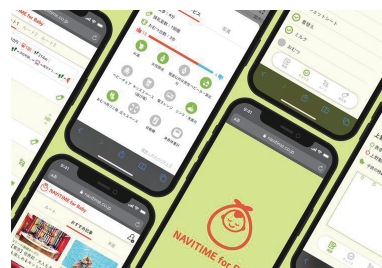
※其他版本的資料可在「補充資料」欄目中提供。

※未登錄為參評資料的內容將不被納入評審範圍。



「參評作品為系統、應用或網頁服務時」

若參評作品為系統、應用或網頁服務等，請提供能夠顯示其運行平台的圖片。



「參評作品為活動、構想時」

若參評作品無具體形態，請提供能夠象徵該作品的圖片，

或能夠直觀展現「參評作品是什麼？」的圖片。



[圖片2] 實際使用圖等 (Photo2: Picture describes its usage, etc.)

[圖片2的要點]

請上傳以下類型的圖片：

- 能夠展現實際使用環境和場景
- 能夠傳達用戶與產品之間的關係
- 能夠讓人理解產品的尺寸、規模和操作方式

※若有需求，允許在圖片中加入少量文字說明，或將多張圖片合成為一張圖片後上傳。



補充資料 (Supplemental material)

若僅憑報名網站上的文本或圖片無法充分傳達參評作品的資訊，請上傳補充資料。

資訊量過多可能會影響核心內容的傳達，

請整理想要傳達的重點，簡要地呈現出來。

- 補充資料沒有指定格式。
- 文件須為小於2MB的PDF檔，頁面尺寸和頁數不限，但請控制在必要範圍內。
- 可提交多張圖示等輔助資料。

評審用影片 (Video for screening)

• 如果參評作品屬於「B2B產品」、「工業/醫療設備」、「應用程式」等，僅能在特定地點或環境下實際查看的類別，請盡量提供展示其安裝、運行、使用情況等內容的影片。請確保影片簡明扼要，包含必要資訊即可。

• 影片非必須提供，但強烈建議提交。若是參評作品不屬於上述類別，則無須提交影片。

[評審用影片的製作要點]

- 建議影片長度在1分鐘以內。
- 影片可為簡易拍攝(例如:使用手機拍攝的使用場景)。
- 請展示僅憑文字和圖片無法傳達的作品要點。

※評審不會關注影片本身的設計或完成度。

※請儘量不要提交超過5分鐘的長篇影片。

概要 (Explain the outline of the entry briefly) * 必填

【400字符以內的概要的構建】

請以「向完全不了解參評作品的人解釋它是什麼」的方式登記。

按照以下結構登記，會使內容更清晰易懂：

1. 前1~2句話明確說明參評作品是什麼？以及它為誰實現了什麼？
2. 接續，具體說明是通過何種方法實現？
3. 最後，簡要說明由此帶來的成果或效果。

Smartphone [Phone xx] 的範例	<div>作品的說明</div> <p>Phone xx is the latest flagship smartphone. The camera has been upgraded from 12MP in the previous generation to 48MP, and it adopts a brand-new USB-C interface to enhance compatibility. The use of a titanium frame achieves weight reduction, while the Smart HDR function allows anyone to easily take high-quality photos, enabling diverse visual expression.</p> <div>方法</div> <div>成果、效果</div> <p>356字符</p>
2024年度獲獎作品， 遊樂設備研究項目 [RESILIENCE PLAYGROUND PROJECT] 的範例	<div>作品的說明</div> <p>A project developed “inclusive playground equipment usable by all, regardless of disability,” bridging medicine and play. Focusing on medically supported children who “want to play but can’t,” it brought together diverse children, doctors, care staff, designers, and locals to create three pieces of equipment, envisioning a community where play and happiness are shared.</p> <div>方法</div> <div>成果、效果</div> <p>371字符</p>

【表達技巧】

在GOOD DESIGN AWARD中，評審委員將通過設計來評估以下方面：

「為什麼需要這個設計？(WHY)」、「希望實現什麼？(WHAT)」、「如何實現？(HOW)」、「實現後獲得了哪些成果？(RESULT)」。請結合以下要點，整理出最想表達的核心內容並登記。

【獨特性】	具體說明創新點及與現有產品/服務的區別 (WHAT)
【必然性】	明確說明為什麼這個設計是必要的 (WHY)
【可實現性】	具體描述如何實現該設計 (HOW)
【普遍性】	闡述該價值如何長期持續 (HOW)
【作品的說明】	參評作品是什麼？為誰實現了什麼？ (WHAT、WHY)
【方法】	通過何種方式實現？ (HOW)
【成果、效果】	實現後獲得的具體效果 (RESULT)

※無須涵蓋以上所有要點，可根據重點選擇登記。

登記資料的語言

- 海外的參評者必須透過英文的Entry Site, 使用英文登記作品資料。
- 若英文表達堪慮, 可以先用母語撰寫, 再使用翻譯工具等進行翻譯後登記。
- 每個項目可登記的上限單位為「字符數」, 而非「單詞數」, 其中空格和標點符號均計為一個字符。可使用各項目右下方的自動計數工具, 確認已輸入的字符數。

※ 評審不會關注文章的表現力和完成度, 準確、簡明扼要地傳達出作品資訊即可。

設計要點 (The most remarkable points) * 必填

【用3點傳達】

設計要點是用3點概括參評作品最具吸引力的價值和特點的部分。在眾多特性和設計巧思中, 提煉出該作品值得被評價的核心關鍵點, 並以簡明的方式表達。

[例] 突破性的技術、用戶體驗的提升、降低環境負荷等。

※ 請在字符限制範圍內登記參評作品的獨特優勢。

設計誕生的理由/背景 (The reason and background behind the design) * 必填

【理由/背景的表達方法】

為了有效傳達設計的理由和背景, 需全面理解並說明其所處的社會和用戶的脈絡。從以下三個視角整理, 可以更清晰地展現參評作品的意義和必要性。

【社會背景】

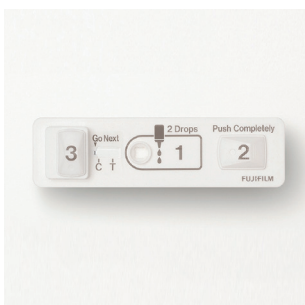
捕捉更廣泛的社會問題或市場需求, 並說明該設計如何為社會做出貢獻。例如: 高齡化帶來的健康管理需求, 或降低環境負荷的社會訴求等。

【時代性】

解釋為什麼「現在」需要這個設計, 並將其與技術進步或社會變化聯繫起來。例如: 數位化的加速催生新的服務模式, 或新冠疫情改變了生活方式, 從而產生新的需求。

【用戶視角】

明確具體用戶所面臨的問題, 以及他們對該設計的期望。可基於實際的用戶調研或訪談所得的洞察, 呈現更具現實感和共鳴的背景。



實現設計的經過和成果 (Design realization process and outcome) * 必填

[具體呈現成果的方法]

為了有效傳達設計成果，基於具體數據或案例進行說明至關重要。
可以從以下視角多維度展現參評作品所帶來的變化和價值。

[定量成果]

以數據呈現具體的改善和成果。例如：銷售額成長率、用戶數量成長、作業時間縮短率等，利用可客觀衡量的指標來明確展現設計的成效。

[定性成果]

展現用戶行為的變化或反饋等無法用數據直接衡量的價值。基於實際用戶的反饋或行為觀察，傳達設計帶來的具體變化以及體驗質量的提升。

[社會影響]

說明參評作品所帶來的影響及未來的可能性。例如：提出新的生活方式、降低環境負荷等，展示其對社會的深遠影響及未來的發展潛力。

迄今為止的業績 (Achievements to date)

[有效呈現業績的方法]

請參考以下要素，具體展示參評作品的相關業績。
以下範例僅供參考，無須涵蓋所有內容，可根據參評作品的特性，從不同角度展示業績。
已在之前出現的內容無須重複登記。
若參評作品尚無實際成果，可留空，無須登記。

[銷售業績或活動記錄]

使用具體數據或資料展示參評作品的規模和成長情況。例如：銷售數量、用戶數量、實施次數等，記錄定量的成果。

[用戶反饋]

呈現實際用戶對參評作品的評價或感想。通過具體的用戶反饋或案例，展示參評作品所創造的價值。

[社會影響]

說明參評作品對社會的影響及其擴展效應。可包括媒體報導、其他獎項的獲獎記錄、對其他項目或活動的影響等。

[永續發展]

闡述參評作品的改進過程及未來的發展計劃。基於已有成果，說明未來的擴展方向，以展現其永續性。



Q 是否需要登記所有項目，避免留空？

在報名網站上，帶有紅色※標記的項目必須登記。

對於其他非必填項，若無相關資訊可提供，留空亦無問題。

最重要的是通過整體參評資料，清晰傳達參評作品的價值。

請避免以下登記方式：

- ✗ 沒有業績，僅用模糊的預估數據表現未來可能取得的業績。
- ✗ 在最多可登記800字符的必填項中，僅登記簡短的一句。
- ✗ 在「補充資料」上傳大量文字或圖片資料。
- ✗ 在多個項目中重複登記相同內容。

參考過往獲獎作品

登記在報名網站上的部分內容將在獲獎後公開。

在GOOD DESIGN AWARD官方網站的Gallery中，可瀏覽歷年所有獲獎作品。

參考過去的獲獎作品，有助於更有效地準備和登記參評資料。

[可作為參考的案例]

- 與參評作品類別相近的獲獎作品
- 旨在解決相似問題的獲獎作品
- 訴求重點相近的獲獎作品

[參考案例的查詢方法]

- 進入Award Gallery
<https://www.g-mark.org/gallery/winners>

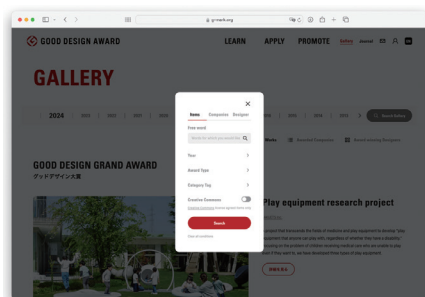
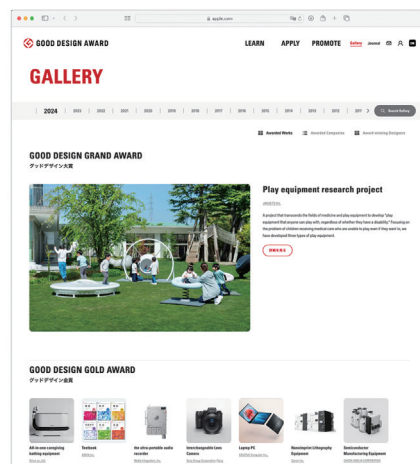


[作品搜索]

- 可使關鍵詞或分類標籤來搜索相關作品。

[需要關注的要點]

- 概要的結構
- 設計要點的表達方式
- 背景及課題的闡述方式
- 成果與效果的展示方法
- 圖片的呈現方式





為更好地傳達參評作品的本質、魅力和價值，
請參考之前介紹的各項要點。
期待您的參與。

[製作參評資料的要點]

- 簡明扼要且準確地傳達參評作品的特點
- 具體展示對社會和用戶的價值
- 基於客觀事實和數據說明成果
- 有效利用視覺元素（圖片、影片）

如有問題，請透過以下網站聯繫。

<https://www.g-mark.org/contact>

※主辦方不提供電話諮詢。