



2024年度グッドデザイン賞 受賞内定者向け説明動画

公益財団法人日本デザイン振興会 グッドデザイン賞事務局

受賞発表について 3

今後の主なイベント予定 4

① 受賞発表にむけて 5

② 受賞展 17

③ Gマークの活用 24

④ 受賞プロモーション 37

受賞発表（情報解禁）日時は 10月16日（水）13:30 です。

受賞発表までは、いかなる方法・媒体においても受賞の公表はできません。

		現在		受賞	
6月6日～7月1日	7月10日～8月22日	8月23日 二次審査 結果通知	9月27日	10月16日 13:30 受賞発表	2025年3月
一次審査	二次審査	8月23日13:00～ 30日13:00 公開情報 受賞展展示情報 登録期間	ベスト100 プレゼン審査 特別賞審査会 (非公開)	10月16日～11月5日 受賞PR期間 11月1日～5日 グッドデザイン賞 受賞展 11月5日 受賞祝賀会	受賞年鑑発刊

8月23日 13:00～8月30日 13:00

1 公開情報・受賞展展示情報の登録

エントリーサイトにて〈公開〉となっている項目を受賞発表日に公開し、表彰状や受賞年鑑を制作します。
ログインのうえ登録内容を必ず確認し、修正がある場合は **8月30日 13:00 までに** エントリーサイトに反映してください。

10月16日 13:30

2 受賞発表

グッドデザイン賞WEBサイトにて、すべての受賞対象を公開します。

10月16日～11月5日

3 受賞PR期間

期間中はGマーク使用料無料・申込不要で、Gマークを使ったプロモーション活動が可能です。

11月1日～11月5日

4 GOOD DESIGN EXHIBITION 2024

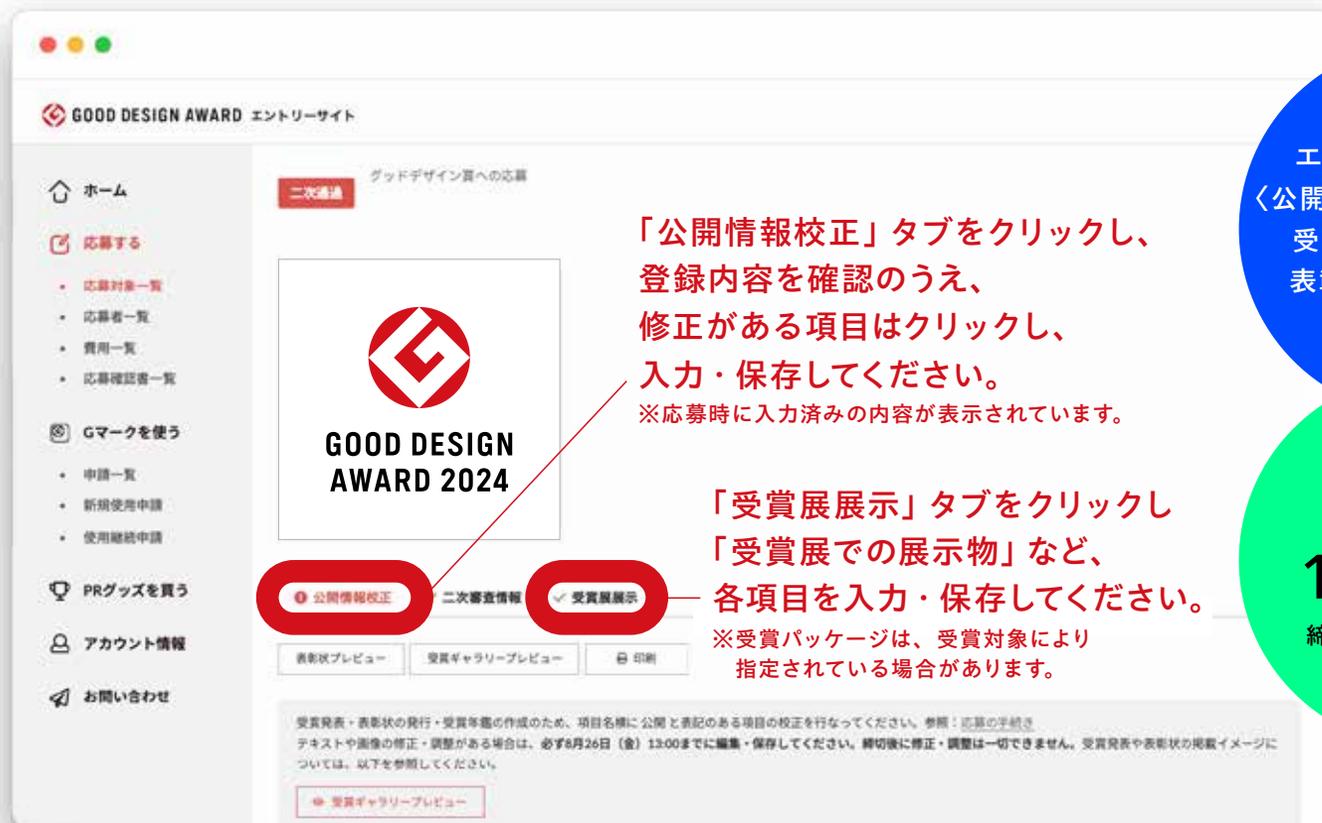
受賞全件展示・ロングライフデザイン賞受賞展示・受賞商品販売POPUPショップなど（場所：東京ミッドタウン）



GOOD
DESIGN
AWARD
2024

① 受賞発表にむけて

公開情報・受賞展展示情報の登録期間は、 8月23日13:00～8月30日13:00です。



「公開情報校正」タブをクリックし、登録内容を確認のうえ、修正がある項目はクリックし、入力・保存してください。
※応募時に入力済みの内容が表示されています。

「受賞展展示」タブをクリックし「受賞展での展示物」など、各項目を入力・保存してください。
※受賞パッケージは、受賞対象により指定されている場合があります。

エントリーサイトにて「公開」となっている項目を、受賞発表日に公開し、表彰状・受賞年鑑等に掲載します。

登録締切
**8月30日
13:00まで**
締切後に修正・調整は一切できません。



受賞展については「受賞展 展示・搬入出ガイド」を参照してください。

ログインのうえ登録内容を必ず確認し、修正がある場合は **8月23日13:00～8月30日13:00までに** エントリーサイトに反映してください。

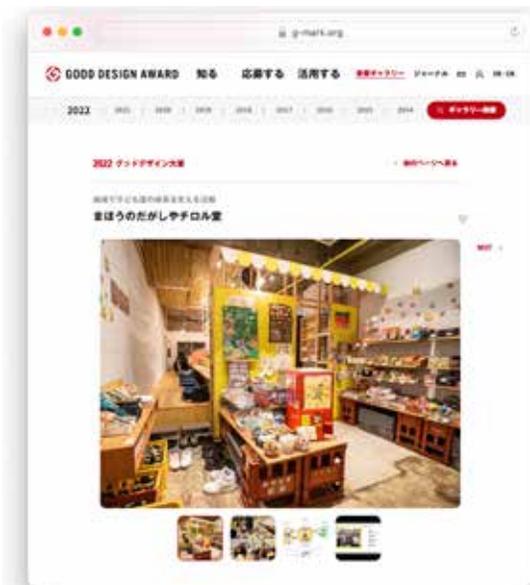
8月30日13:00までに登録された 「公開情報」が使用・反映されるもの

上記の日時以降は公開・制作準備が進行するため、登録情報の変更はできません。

登録締切

8月30日
13:00まで

締切後に修正・調整は
一切できません。



オンラインギャラリー(受賞ギャラリー)

10月16日13:30より公開



受賞展

展示キャプション等へ掲載



表彰状

10月下旬以降、順次送付



受賞年鑑

2025年3月発行

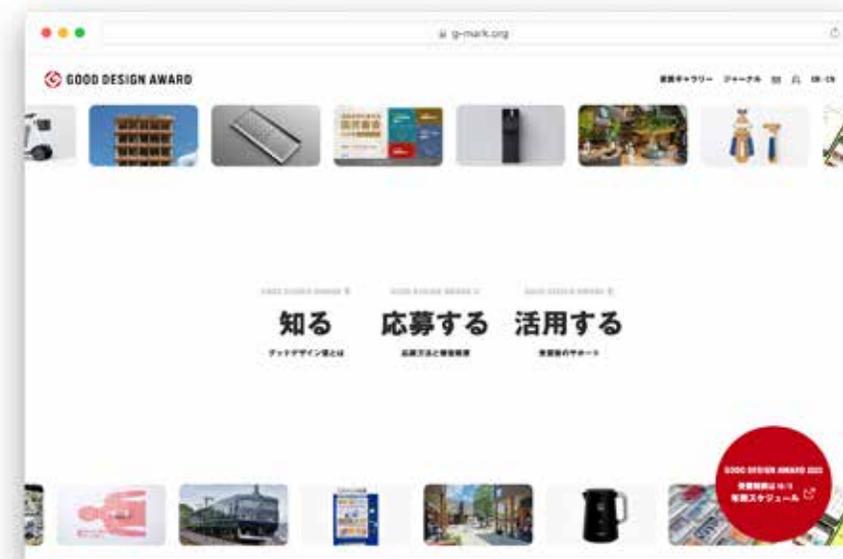
受賞発表日時 10月16日 (水) 13:30



記者発表 (オンライン)



プレスリリース



WEBサイト

発表内容

グッドデザイン賞、グッドデザイン・ベスト100、グッドフォーカス賞、グッドデザイン金賞、
グッドデザイン・ロングライフデザイン賞



GOOD
DESIGN
AWARD
2024

② 受賞企業による受賞発表例 (SNSなど)



受賞した皆様が一斉に「Gマーク」とともに受賞発表をすることで、
相乗効果が生まれます。ぜひ受賞発表をご準備ください。

Gマーク使用料無料期間
10月16日～11月5日

期間中はGマークの申込不要・使用料無料



Gマーク使用料
無料期間内に発行した
日付の入ったプレスリリースは、
Gマーク使用料無料期間終了後も、
Gマークを用いたまま
掲出し続けることが可能です。

① Gマークはエントリーサイトよりダウンロードが可能です。



GOOD DESIGN AWARD エントリーサイト

Gマーク使用申請

「Gマーク」はグッドデザイン賞受賞の証です。このマークをプロモーション活動に活用する際には、Gマークの使用申請が必要です。詳細については、「[Gマークを使う](#)」などをご参照ください。

※受賞者以外からのお申込みの場合、「Gマーク使用申請委任状」が必要です。申込一覧から本用紙を表示、印刷し、社印を押印の上、ご提出をお願いします。

Gマークの版下データは以下からダウンロードしてください。

[Gマーク版下データ ダウンロード](#)

[+ 新規使用申請](#) [↺ 使用継続申請](#)

[Gマークを使う](#)

- 申請一覧
- 新規使用申請
- 使用継続申請

申請対象	申請履歴		
状態	一般名称/固有名称	使用期間	使用料

Gマークの版下データは、こちらからダウンロード可能です。

② Gマークを使用する際は、ガイドラインを遵守してください。

Gマーク使用ガイドライン

Gマーク

タイプAからIまで、全てのタイプを正式なGマークとして使用できます。
各タイプに優先順位はなく、どれを使用するかは用途により選択してください。
シンボルマークとロゴタイプとの比率や位置関係は、掲載しているタイプのみを使用してください。
受賞者によるシンボルマーク単独での使用はできません。単独での使用を希望される場合は事務局までお問い合わせください。

日本国内限定使用

【年度表記なし】



【年度表記入り(欧文)】



グローバル使用

【年度表記入り(欧文)】



【グッドデザイン・ベスト100専用】



周囲の余白

特許案によって視認性が損なわれるのを防ぐために、余白を設けます。
下記の枠線エリアに別の要素を入れないでください。
 $a/b = 5/2$ (aを100%とした場合、bは40%縮小)
 $c/d = 4/1$ (cを100%とした場合、dは25%縮小)



タイプB, C, D, F, G, H, I, J, K, L



使用最小サイズ

視認性を保つため、下記のサイズより小さく使用することを禁止します。



色について

カラー表現の際には背景に白地を設けることを推奨しています。カラー表現以外にモノクロ表現(CMYK: K=100%)およびネガ表現(反転)をすることが可能です。ネガ表現の場合、背景色は黒以外でも可能です。また例外として、大賞および金賞を受賞した作品は白色(印刷し含む)を使用することが可能です。



背景について

Gマークのカラー表現の際には背景に白地を設けることを推奨していますが、Gマークの視認性が損なわれない背景上であれば白地を設けずに使用することができます。ただしGマークの輪郭が著しく損なわれる恐れがある背景上で使う場合、視認性を保つために必ず白地を設けてください。

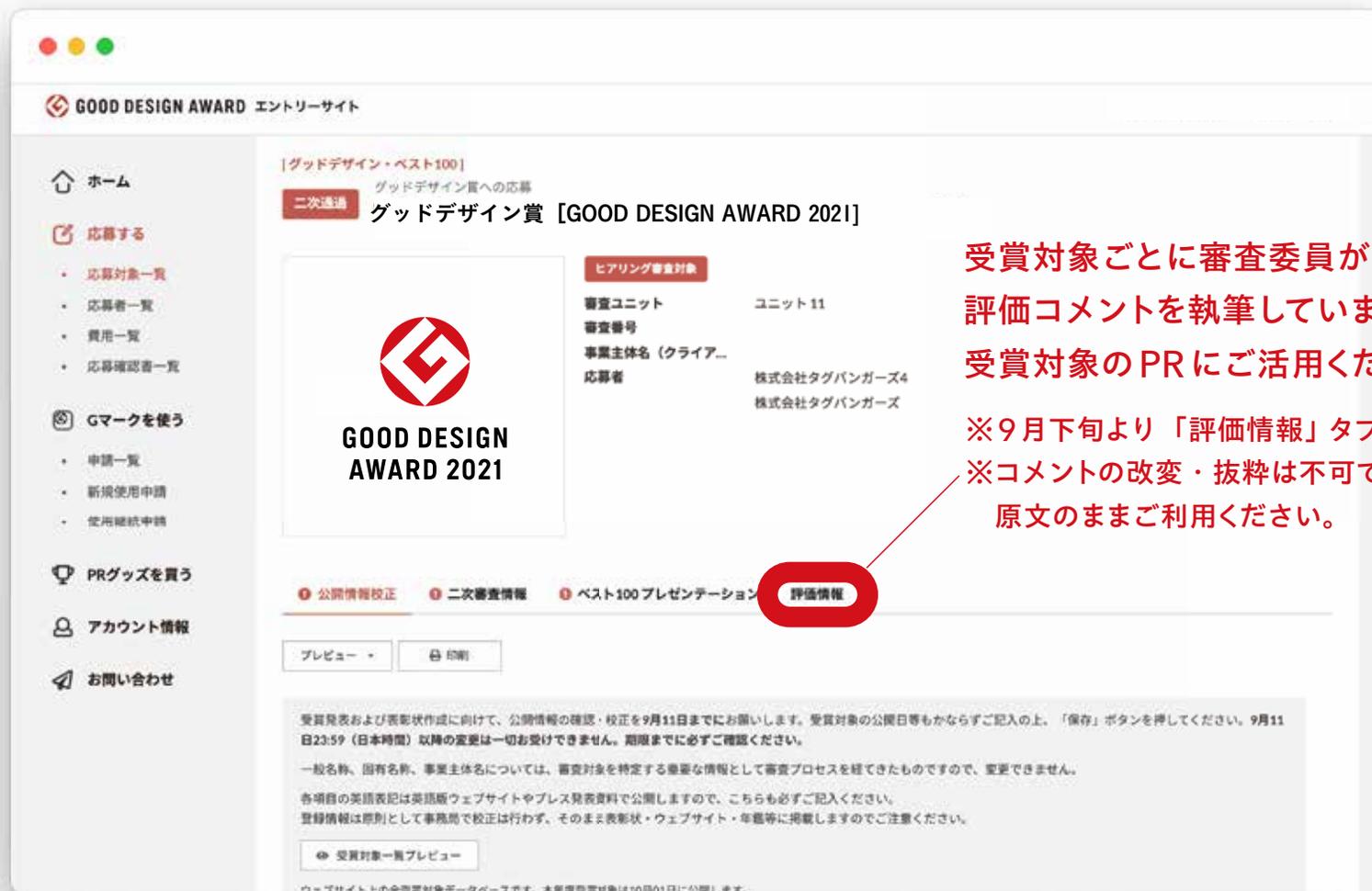


使用禁止例



Gマーク版下データにはガイドラインが含まれています。余白や色・背景のレギュレーションについてご確認の上、ご活用ください。

受賞対象のプロモーションには審査委員の評価コメントもご活用ください。



The screenshot shows the 'GOOD DESIGN AWARD エントリーサイト' (Entry Site) interface. The main content area displays the award logo and the title 'グッドデザイン賞 [GOOD DESIGN AWARD 2021]'. Below the title, there are navigation tabs: '公開情報校正', '二次審査情報', 'ベスト100プレゼンテーション', and '評価情報'. The '評価情報' (Evaluation Information) tab is highlighted with a red circle. Below the tabs, there are buttons for 'プレビュー' (Preview) and '印刷' (Print). The main text area contains the following information:

受賞発表および表彰状作成に向けて、公開情報の確認・校正を9月11日までにお願います。受賞対象の公開日等もかならずご記入の上、「保存」ボタンを押してください。9月11日23:59（日本時間）以降の変更は一切お受けできません。期限までに必ずご確認ください。

一般名称、固有名称、事業主体名については、審査対象を特定する重要な情報として審査プロセスを経てきたものですので、変更できません。

各項目の英語表記は英語版ウェブサイトやプレス発表資料で公開しますので、こちらも必ずご記入ください。

登録情報は原則として事務局で校正は行わず、そのまま表彰状・ウェブサイト・年鑑等に掲載しますのでご注意ください。

受賞対象一覧プレビュー

ウェブサイト上の全受賞対象データベースです。本年度受賞対象は10月01日に公開します。

受賞対象ごとに審査委員が
評価コメントを執筆しています。
受賞対象のPRにご活用ください。

※9月下旬より「評価情報」タブにて順次表示予定
※コメントの改変・抜粋は不可です。
原文のままご利用ください。



GOOD
DESIGN
AWARD
2024



g-mark.org

GOOD DESIGN AWARD 知る 応募する 活用する **受賞ギャラリー** ジャーナル 検索 EN/EN

2022 | 2021 | 2020 | 2019 | 2018 | 2017 | 2016 | 2015 | 2014 **受賞ギャラリー検索**

プセルには1枚100円の価格がある店内消費「チロル札」が1〜3枚入っていて、駄菓子を買うことはもちろん、店の奥にあるカウンターやテーブルスペースで通常500円のカレーや軽食を食べることができる。この魔法は大人の寄付が支える。水曜日と日曜日・祝日以外の11:00〜18:00に営業。

どこで購入できるか、どこで見られるか

- 》まほろの다가しやチロル堂ウェブサイト
- 》まほろの다가しやチロル堂インスタグラム
- 》まほろの다가しやチロル堂Face Book

※掲載している情報は、変更

審査委員の評価

担当の審査委員 飯石 崇 岩佐 十白 田中 元子 水口 克夫 山坂 佳彦

評価コメント 子どもが分け隔てなく集える場としての「駄菓子屋」。この場所だけの新しい貨幣価値「チロル札」。する術もされる術も効を遣い、程度を見極めることが難しい「支援」という課題を乗り越えるために、2021年10月にスタートしたチロル堂。この取り組みに賛同した小さな子どもを持つ5人の母たちが2022年7月、金沢に二号店をオープンさせた。初期投資の負担が少ない駄菓子屋という仕組み、チロル堂が全国各地に展開する日もそう遠くなくさそうだ。

This Work by JDP is licensed under a Creative Commons Attribution-NoDerivs 2.1 Japan License. Permissions beyond the scope of this license may be available at www.g-mark.org. このページに掲載している情報は「クリエイティブ・コモンズ」<表示・改変禁止> 日本ライセンス2.1で公開されています。このページの情報を二次利用する際には必ずこちらをご覧ください。

[< 前のページへ戻る](#)

審査委員の評価コメントは、
オンラインギャラリー（受賞ギャラリー）
ページにも掲載されます。

TV (全国ネット)、新聞





GOOD
DESIGN
AWARD
2024

② 受賞展

2024年度のグッドデザイン賞では、
受賞全件を展示する

「GOOD DESIGN EXHIBITION 2024」を開催します。

グッドデザイン・ベスト100受賞作品を含む、
受賞全件の展示を行うほか、
ロングライフデザイン賞受賞展示や、
グッドデザイン・ニューホープ賞の紹介、
受賞商品を販売するPOPUPストアの出店など
盛り沢山の内容でお届けします。



2024年度グッドデザイン賞受賞デザイン全件を展示するほか、さまざまな企画を開催します。

受賞展での展示方法や搬入出についての詳細は
[「2024年度グッドデザイン賞受賞展 展示・搬入出ガイド」](#)を必ずご確認ください。



グッドデザイン賞受賞展「GOOD DESIGN EXHIBITION 2024」

期間：11月1日～11月5日 場所：東京ミッドタウン 入場無料

全受賞対象の発表、グッドデザイン・ベスト100展示 ほか



「2024年度グッドデザイン賞受賞展 展示・搬入出ガイド」

グッドデザイン賞公式ウェブサイトより
ダウンロードできます

[トップ](#)>[グッドデザイン賞](#)>[応募方法](#)>[各種ダウンロード](#)

受賞祝賀会



2024年11月5日(火) 14:00~17:00 会場：東京ガーデンシアター（東京都江東区有明2-1-6）

※受賞祝賀会に参加するためには、入場チケットが必要です。

※1受賞対象につき3名様ご招待します。

※祝賀会への入場チケットは、受賞アカウント担当者宛に受賞パッケージ「Award Winner's Kit」とともに送付（8月下旬）します。

※4名以上参加を希望される方には、有料にて入場チケットを販売します。有料販売の詳細は、10月中旬ころ、受賞アカウント担当者にメールでご案内します。

受賞に関わる費用について

受賞パッケージ料 (全ての受賞対象1件につき)

受賞パッケージ料には、

受賞対象1件につき1小間の受賞展出展料 (展示オプション費用を除く)、
受賞年鑑および受賞ギャラリーへの掲載、
受賞対象1件につき1枚の表彰状、
受賞対象1件につき1冊の受賞年鑑、
受賞対象1件につき3名様までの受賞祝賀会への招待
が含まれます。

176,000円
(税込)

公開情報・受賞展展示情報の登録締切後、受賞パッケージ料の請求書を指定の請求先宛に、株式会社ネットプロテクションズより発行・送付します。

請求先：エントリーサイト「アカウント情報」内「審査料・受賞パッケージ料 請求先」欄の登録情報

支払期限：請求書に記載の期日まで

※支払期限までに入金が確認できない場合、受賞取り消しとなりますのでご注意ください。

※8月31日以降に応募を取り下げた場合、受賞パッケージ料の支払い義務が生じますのでご注意ください。

受賞パッケージ料に含まれる内容



表彰状贈呈

受賞対象1件につき1枚(10月下旬以降、順次送付)



オンラインギャラリー

「受賞ギャラリー」への掲載



受賞年鑑への掲載と贈呈

受賞対象1件につき1冊(年度末より発送)



受賞展への出展

受賞全件の出展が必須となります



受賞祝賀会への参加

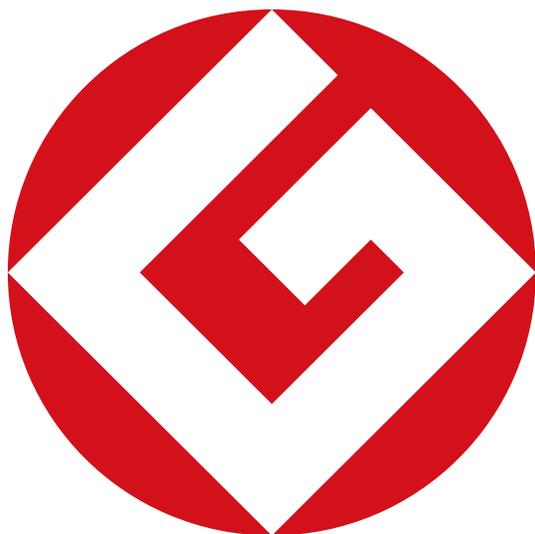
1受賞対象につき3名様まで招待
参加には入場チケットが必要です



GOOD
DESIGN
AWARD
2024

③ Gマークの活用

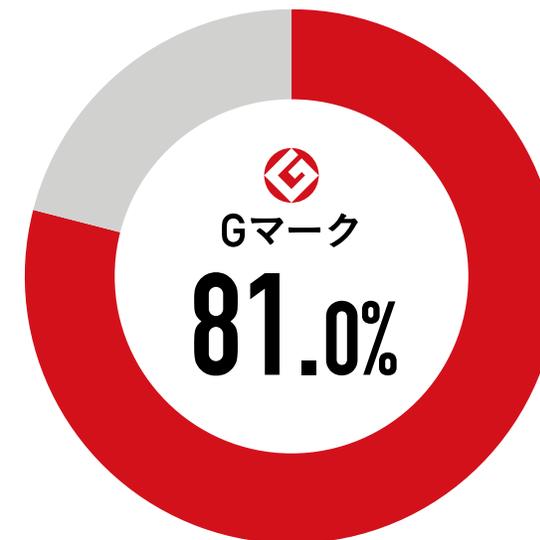
つくり手と生活者をつなぐコミュニケーションマーク



Gマーク

グッドデザイン賞受賞の証
受賞デザインのみ使用可能な商標
日本を代表するグラフィックデザイナー
亀倉雄策氏のデザイン
60年以上にわたり使われ続けている

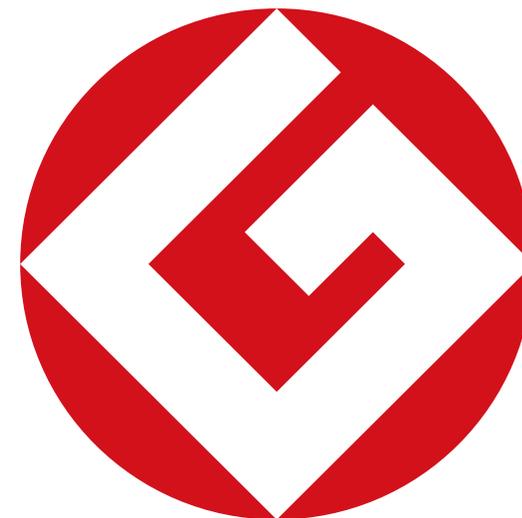
日本国内認知率が高く、
業界内だけでなく、広く知られています。



日本国内認知
2020年2月調査

2024年11月6日以降は「Gマーク」の使用には、
1年ごとの使用申請が必要です。

Gマークを使用せずに「グッドデザイン賞受賞」
「〇〇はグッドデザイン賞を受賞しました」などの、
文字表記のみを行う場合はGマーク使用料はかかりません。



**GOOD
DESIGN**

申込期間中は、どのような媒体でもGマークの活用が可能です。

Gマークは〈受賞対象〉につけることができます。
必ず〈受賞対象〉とともにご活用ください。



GOOD DESIGN

パッケージ

TVCM

交通広告

新聞広告

ウェブ

カタログ

看板





1 Gマーク使用料について

受賞対象は、販売価格または総事業費に基づく所定の使用料で、1年間、どのような媒体にもGマークを使用することができます。

販売価格 (受賞対象が商品)	総事業費 (受賞対象に販売価格がない場合)	使用料 (税込)
50万円未満	5億円未満	220,000円
50万円以上500万円未満	5億円以上50億円未満	550,000円
500万円以上	50億円以上	1,100,000円

② 受賞者が下記に該当する場合は、Gマーク使用料の免除や割引があります。

行政機関（国、地方自治体）、国または地方自治体から認可や認定を受けた公共機関・団体（学校法人、医療法人、宗教法人、公益財団・公益社団法人、NPO法人等）

無料

2024年度グッドフォーカス賞〔防災・復興デザイン〕受賞対象は、本年度申請分を免除

無料

個人または中小企業

中小企業の定義については「中小企業基本法」に定められた定義に従います。

個人・中小企業
50%OFF

③ 以下のようなGマーク使用料の割引があります。

長く愛されるデザインを応援します！

受賞から5年目以降は使用料半額、10年目以降は、使用料は無料になります。

それまでに一度もお申込みがなくても適用されます。

→ 5年目、10年目からのお申込みも可能

受賞5年目以上
50%OFF

受賞
10年目以上
無料

まとめて申込むと、おトク！

通常1年更新のところ、受賞初年度に4年分まとめて申込むと、

3年分の使用料で4年間お使いいただけます。

4年一括割引
25%OFF

割引制度は併用が可能です。

例

受賞5年目以上
50%OFF

+

個人・中小企業
50%OFF

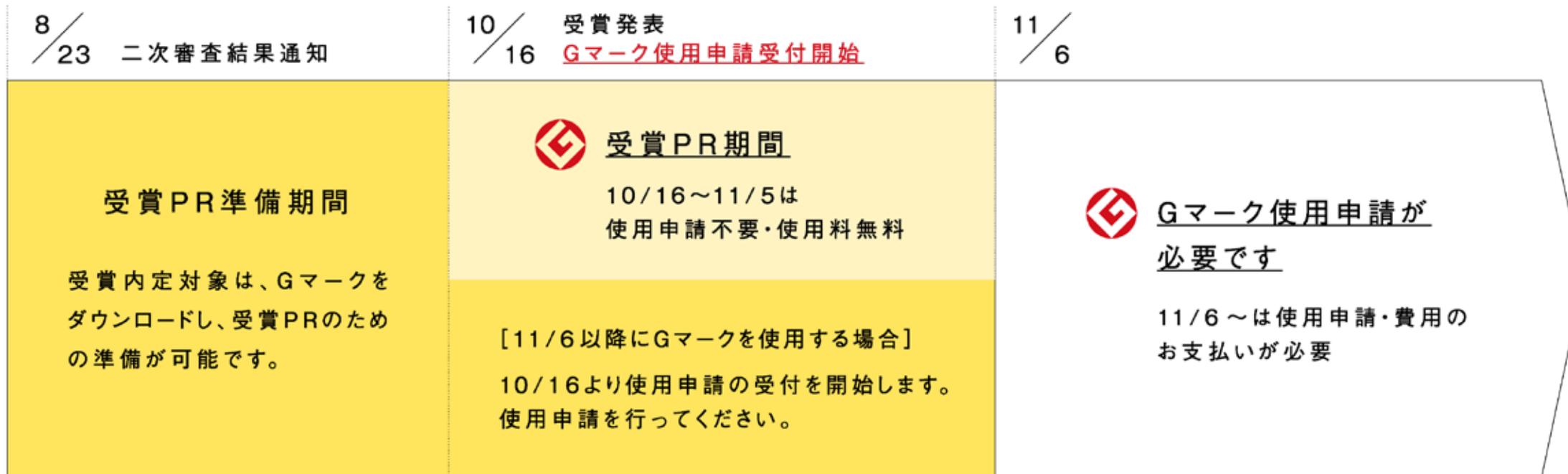
例

4年一括割引
25%OFF

+

個人・中小企業
50%OFF

Gマーク使用申請期間について



10月16日～11月5日まではGマーク使用申請が不要で、Gマークを使ったプロモーションが可能です。

11月6日以降にGマークを使用したい場合は、申請・費用のお支払いが必要です。

※使用料が25%割引となる「4年一括割引」は、2025年3月31日までの申請に限ります。

※個人・中小企業50%割引に該当するかどうかは、受賞者様にてご確認ください。



① パッケージ



撮影当時のもので、現行パッケージとは異なる場合があります。

3 交通広告/CM





GOOD
DESIGN
AWARD
2024

4 見本市/展示会



Gマーク使用申込不要・使用料不要の 受賞PRグッズもご活用ください。

Gマークラベル以外は、受賞年度内のみ購入が可能です。
ご注文はエントリーサイト「PRグッズを買う」ページより。



Gマークラベル

サイズ4種、過去受賞対象分も購入可能



グッドデザイン賞トロフィー (ミニ)

Gマークと受賞年号のみ刻印あり



**表彰状複製、
表彰状フレーム**



受賞プレート

建築物や施設に取付るステンレスプレート
建築物以外の受賞者も購入可能



GOOD
DESIGN
AWARD
2024

④ 受賞プロモーション

① GOOD DESIGN Marunouchiでの企画展示

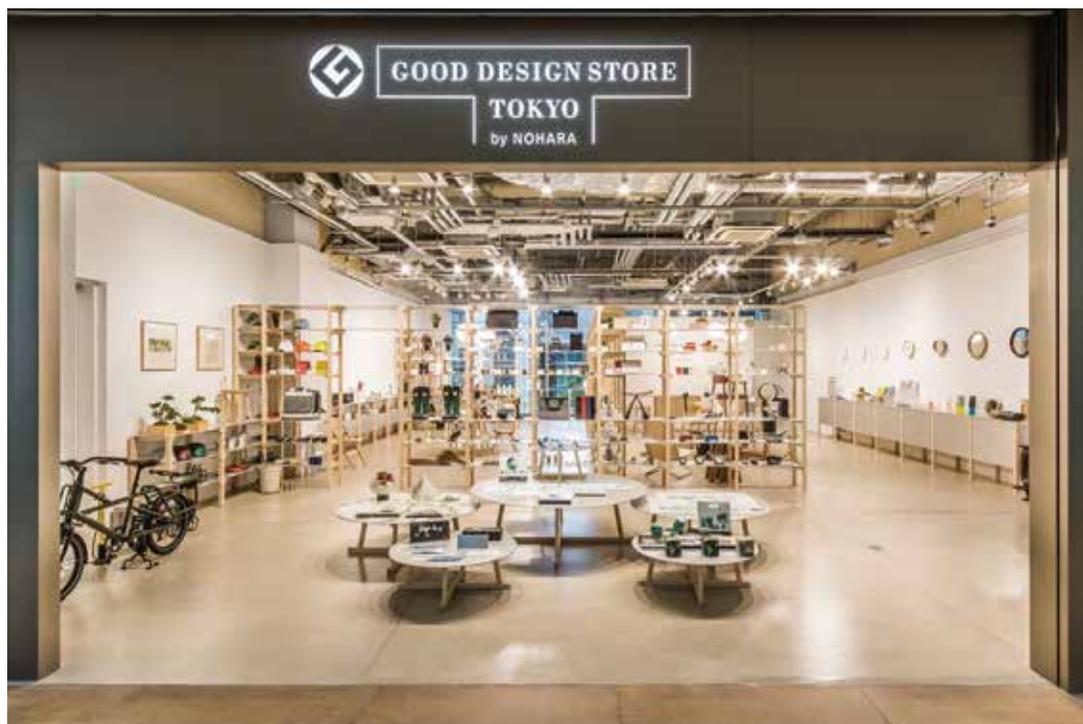


東京都千代田区丸の内3-4-1 新国際ビル1F 営業時間:11:00-20:00 (※営業時間は変更になる場合があります) 入場無料

2 GOOD DESIGN STOREでの販売

受賞対象の販売希望者を募集します。

受賞パッケージ「Award Winner's Kit」に同封の申込書を参照の上、期日までにお申込みください。



GOOD DESIGN STORE TOKYO by NOHARA

東京都千代田区丸の内2-7-2 KITTE丸の内3階 / オンラインストア <https://gds.tokyo/>

運営主体：野原ホールディングス

3 連合広告企画 (有料)

GOOD DESIGN AWARD 2022

私たちが暮らしや社会の豊かさを広げる、創造的なデザインの数々

パルシステム (pal-system), AQUA, DECORTE, Jackery, MOBIX, BRIDGESTONE, SOU, Megabass

GOOD DESIGN AWARD 2022

公益財団法人日本デザイン振興会が主催する日本で唯一の総合的なデザイン評価・推奨の仕組みで、世界的なデザイン賞として知られるグッドデザイン賞。2022年度は、1560件※のデザインが受賞しました。

産業用ロボット FANUC Robot M-1000iA

JECT ONE 人形町ビル

母の教材「あたいたの心育てる本と絵本」～新育児の原理

glftee Box*

ACROS (アクロス)

コネクタ

SOU シリーズ

ザバーハウス 鎌倉

ザバーハウス 新浦安マンヴィラ

NeWork*

波動伝率減速装置 (ハーモニクドライブ) ULWシリーズ

広告

新聞全国版: 日本経済新聞・朝日新聞・読売新聞、雑誌: ブレーン

受賞関連発送物 受賞パッケージ「Award Winner's Kit」

下記のアイテムを受賞対象をお持ちのアカウント担当者様宛てにお届けします。



9月6日までにお手元に届かない場合は事務局までお問い合わせください。

受賞関連発送物

受賞パッケージ「Award Winner's Kit」

下記のアイテムを受賞対象をお持ちのアカウント担当者様宛てにお届けします。

受賞 PR 関連

1. G マーク使用ガイド
2. 受賞 PR グッズ申込用紙
3. G マークラベル・サンプル
4. プレスリリース サンプル
5. GOOD DESIGN STORE 販売商品募集
のご案内
6. 受賞広告企画のご案内
日本経済新聞／読売新聞／朝日新聞／
月刊誌「ブレーン」

GOOD DESIGN EXHIBITION 2024

受賞展関連

1. 首掛式「Award Winner」パス.....5 枚
2. 告知用ハガキ.....20 枚
3. ポスター.....1 枚

※「受賞展展示・搬入出ガイド」は PDF データで配布します。公式ウェブサイトよりダウンロードの上、ご確認をお願いいたします。

受賞祝賀会関連

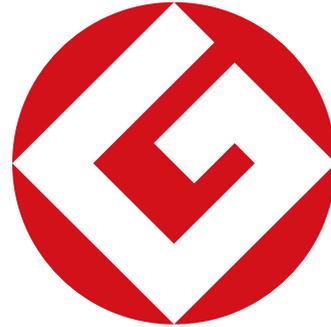
1. 祝賀会のご案内
2. 祝賀会入場チケット...1 受賞対象につき 3 枚

9月6日までにお手元に届かない場合は事務局までお問い合わせください。



GOOD
DESIGN
AWARD
2024

2024年度グッドデザイン賞二次審査通過、
受賞内定おめでとうございます!



**GOOD DESIGN
AWARD 2024**