

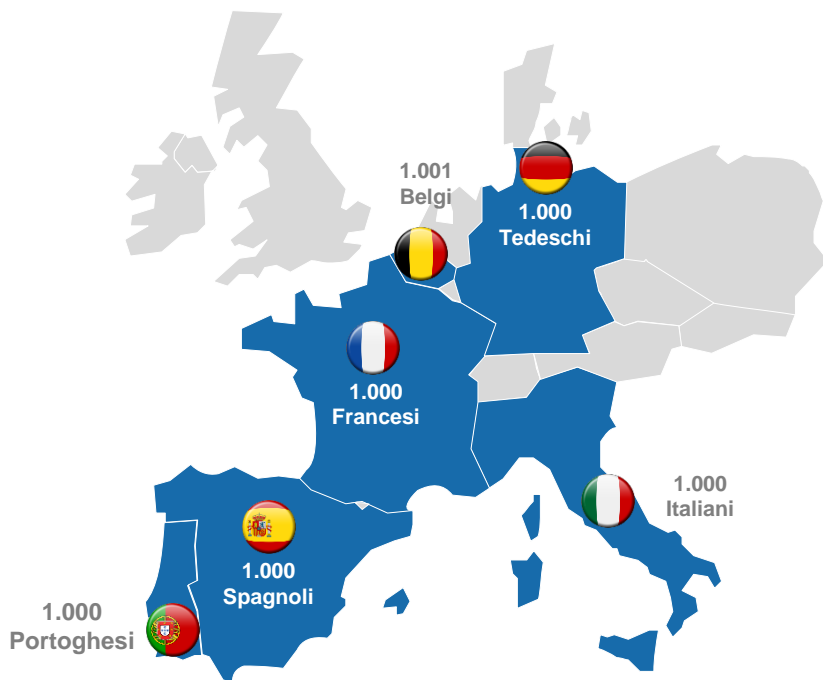
BAROMETRO DELLA MOBILITÀ DEGLI EUROPEI

RAPPORTO Italia

Febbraio 2023



PERIMETRO DELLO STUDIO E METODOLOGIA



6
paesi

6001
questionari



CAMPIONE:

- In ciascun paese, campione rappresentativo della popolazione di 18 anni e più
- Quote sul genere, l'età, la professione, la regione e la categoria di agglomerato



CALENDARIO

I sondaggi sul campo sono stati eseguiti il 29 novembre e il 9 dicembre 2022



RACCOLTA DEI DATI

Sondaggio online tramite panel di Ipsos

Indicazioni di scostamenti sostanziali nel rapporto

“XX / XX” risultati dell'Italia significativamente superiori / inferiori rispetto ai risultati europei

© Ipsos “XX / XX sub-target” risultati del sub-target significativamente superiori / inferiori rispetto ai risultati globali

1. ABITUDINI DI MOBILITÀ IN ITALIA



CONCLUSIONI PRINCIPALI

- Gli italiani usano di più la propria auto per spostarsi rispetto ai vicini europei e meno i mezzi pubblici. Amano anche di più usare la bicicletta e i due ruote (moto/scooter).
- I giovani e gli abitanti delle città usano di più i trasporti pubblici.
- Le distanze che gli italiani percorrono per andare al lavoro o a scuola tendono ad essere più brevi che altrove in Europa: il 56% percorre meno di 10 km per recarsi al lavoro.
- La spesa mensile per la mobilità è di 135€ a persona in media, in linea con l'Europa. È più alta nelle famiglie con bambini.
- La crisi del Covid-19 ha portato ad un aumento degli spostamenti a piedi, ma anche dell'uso di biciclette e monopattini. Questi cambiamenti nelle abitudini di mobilità sono dovuti più a considerazioni ambientali, e un po' meno al desiderio di ridurre la spesa per i trasporti rispetto al resto d'Europa.
- Per quanto riguarda le intenzioni future, solo gli spostamenti a piedi mostrano un delta positivo, mentre tutti gli altri mezzi di trasporto dovrebbero essere usati di meno: desiderio degli italiani di ridurre la propria mobilità in generale?

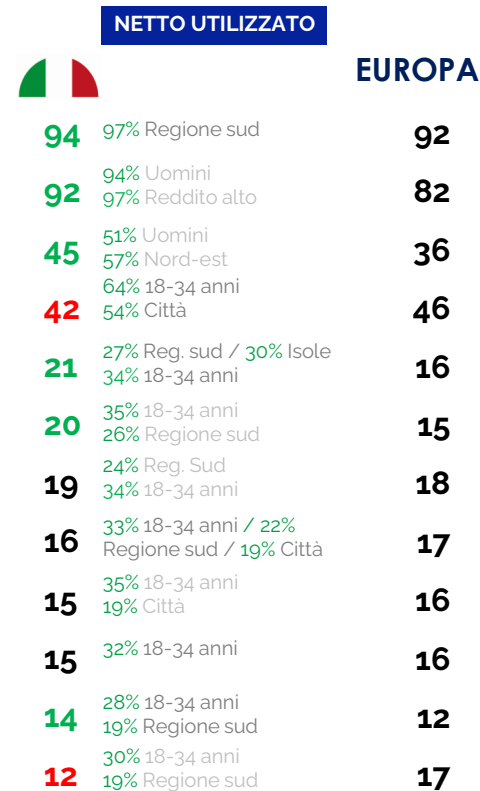
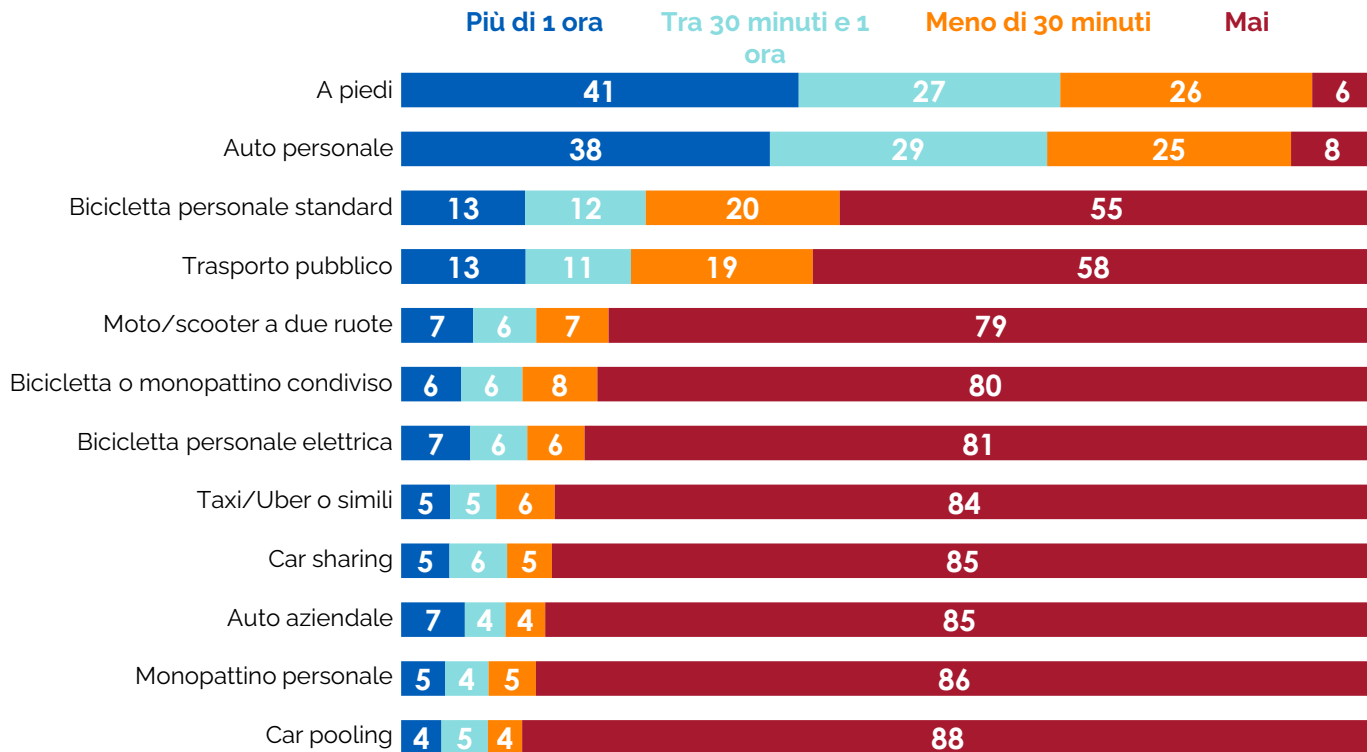
1.1

ABITUDINI DI MOBILITÀ ATTUALI



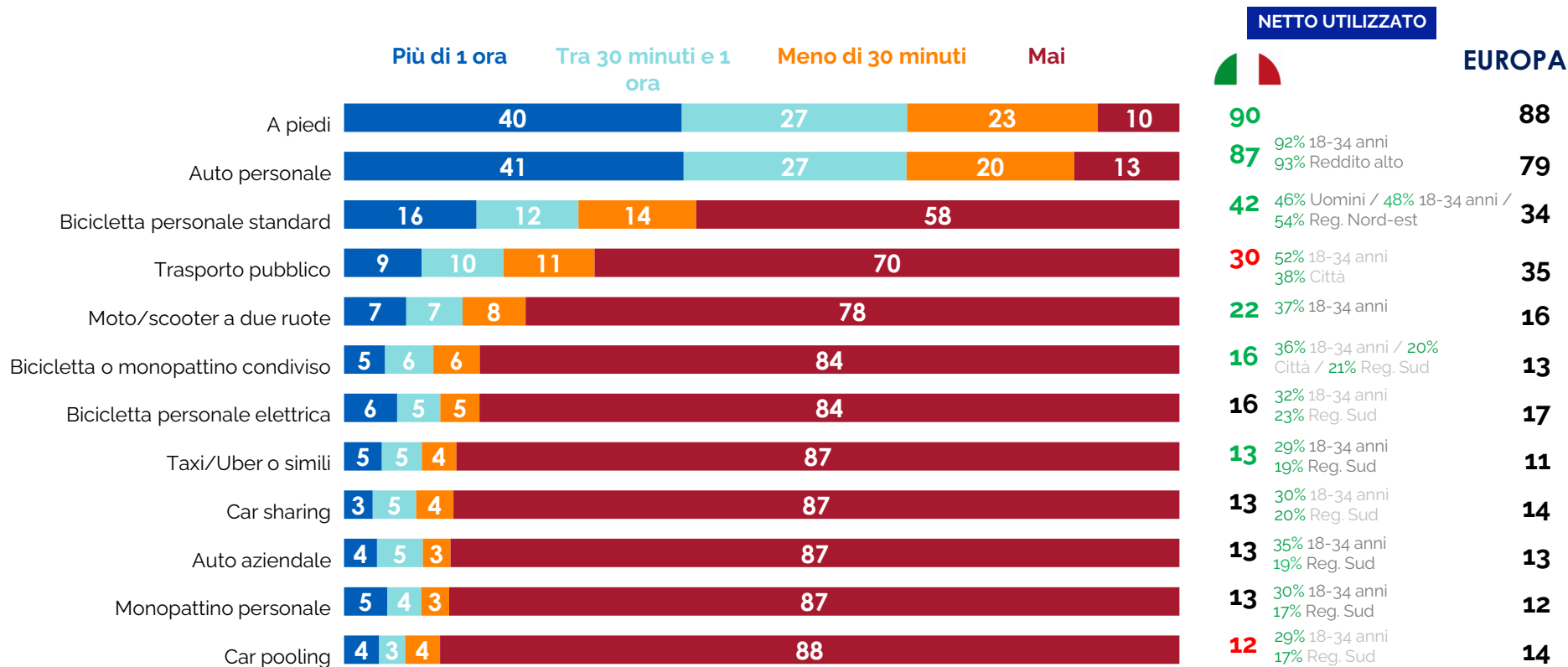
GLI ITALIANI UTILIZZANO DI PIÙ LA PROPRIA AUTO E MENO I MEZZI PUBBLICI RISPETTO AGLI EUROPEI. AMANO ANCHE DI PIÙ USARE LA BICICLETTA E I DUE RUOTE.

TEMPO DI UTILIZZO DEI MEZZI DI TRASPORTO IN UN GIORNO FERIALE



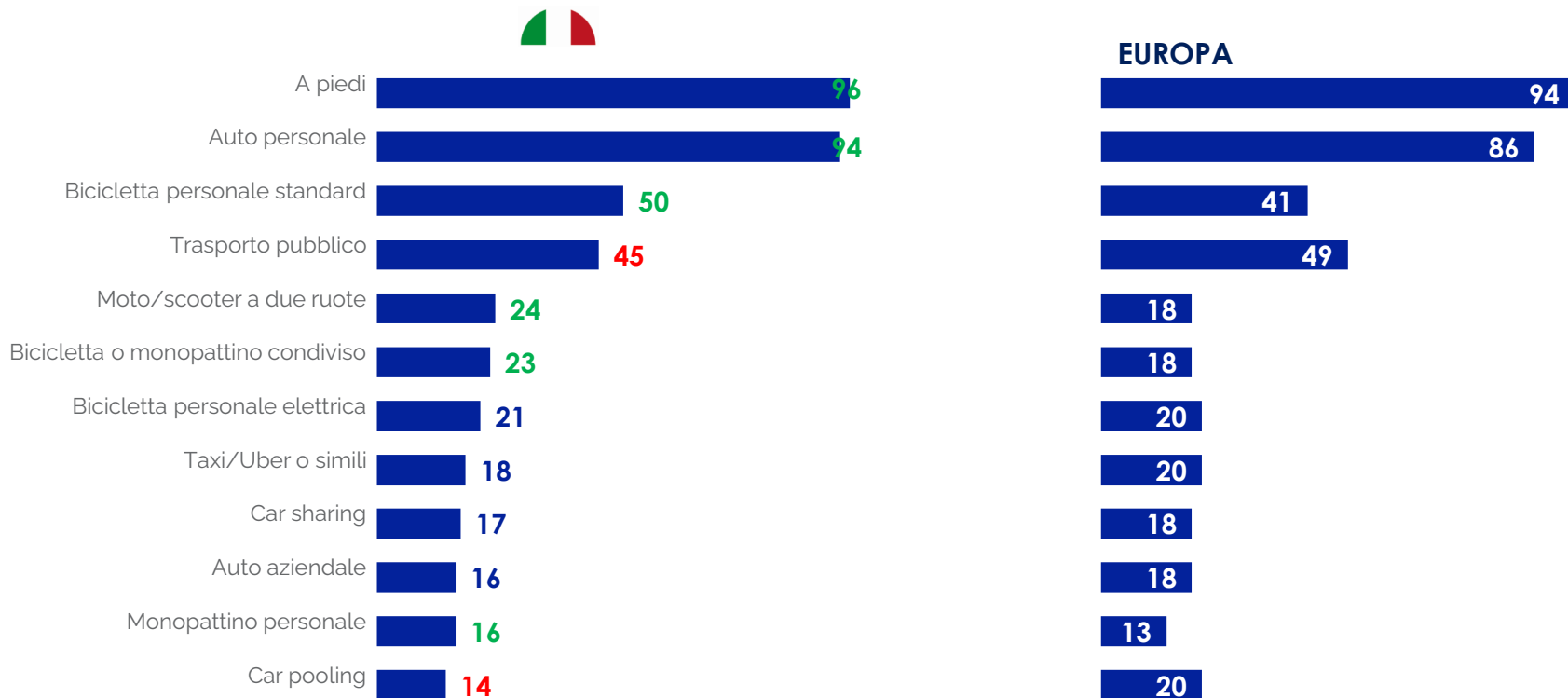
NEI FINE SETTIMANA SI OSSERVANO LE STESSA TENDENZE VISTE DURANTE LA SETTIMANA

MEZZI DI TRASPORTO UTILIZZATI NEL FINE SETTIMANA



COMPLESSIVAMENTE GLI ITALIANI UTILIZZANO MENO I MEZZI PUBBLICI RISPETTO AI VICINI EUROPEI, SI SPOSTANO DI PIÙ CON LA PROPRIA AUTO O BICICLETTA

MEZZI DI TRASPORTO UTILIZZATI COMPLESSIVAMENTE – ALMENO UN UTILIZZO ALLA SETTIMANA (IN %)




Q1 – In media, in un normale giorno ferialo (dal lunedì al venerdì), quanto utilizza ciascuna delle seguenti modalità di trasporto? / Q2 – In media, in un giorno di fine settimana (sabato o domenica), quanto utilizza ciascuna delle seguenti modalità di trasporto?

Base: Insieme della popolazione

USO DI AUTO, BICICLETTA E MONOPATTINO PIÙ INTENSO CHE IN EUROPA.

MEZZI DI TRASPORTO UTILIZZATI COMPLESSIVAMENTE – ALMENO UN UTILIZZO ALLA SETTIMANA (IN %)

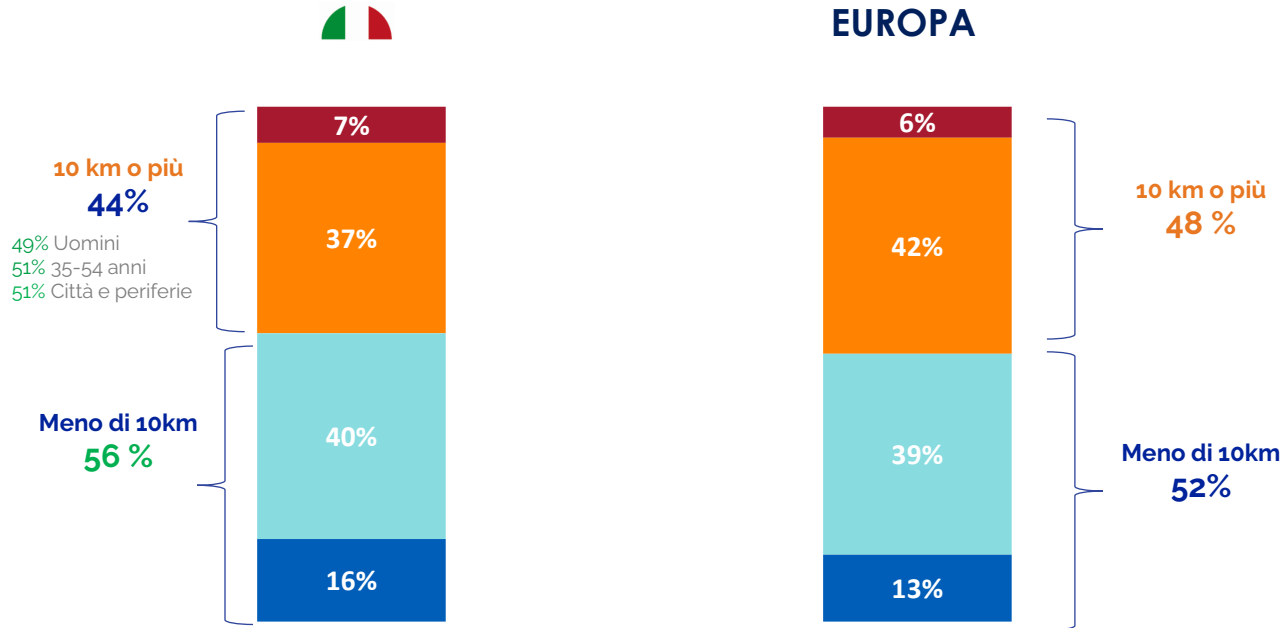
		EUROPA
UTENTI SETTIMANALI		
Utenti di auto	92	83
Utenti di biciclette	48	41
Utenti di monopattino	23	18
UTENTI FINE SETTIMANA		
Utenti di auto	88	81
Utenti di biciclette	44	40
Utenti di monopattino	18	15
TOTAL USERS		
Utenti di auto	94	87
Utenti di biciclette	52	46
Utenti di monopattino	26	21

Q1 – In media, in un normale giorno ferialo (dal lunedì al venerdì), quanto utilizza ogni giorno ciascuna delle seguenti modalità di trasporto? / Q2 – In media, in un giorno di fine settimana (sabato o domenica), quanto utilizza ciascuna delle seguenti modalità di trasporto?

Base: Insieme della popolazione

I PERCORSI GIORNALIERI PER RECARSI AL LAVORO O A SCUOLA IN ITALIA SONO PIÙ BREVI DELLA MEDIA EUROPEA.

DISTANZA CASA > LUOGO DI LAVORO O STUDIO



Meno di 1 km – da 1 km a meno di 10 km – da 10 km a meno di 50 km – Più di 50 km

GLI ITALIANI VANNO AL LAVORO COME IL RESTO DEGLI EUROPEI, CON ABITUDINI DI SMARTWORKING QUASI IDENTICHE.

SMARTWORKING – NUMERO DI GIORNI ALLA SETTIMANA



EUROPA



Almeno un giorno

83%

80%

1 o 2 giorni

51%

47%

3 giorni o più

32%

33%

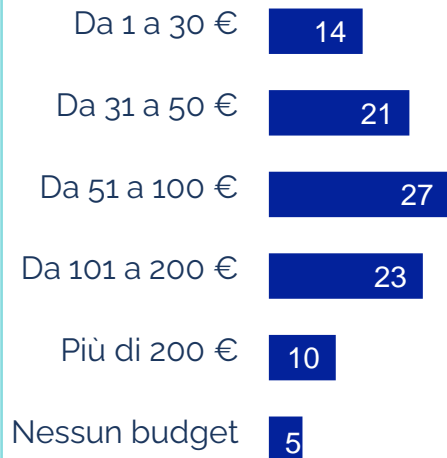
IL BUDGET PERSONALE MEDIO PER LA MOBILITÀ DEGLI ITALIANI È IDENTICO A QUELLA DEGLI EUROPEI; LE FAMIGLIE CON BAMBINI SPENDONO DI PIÙ

BUDGET MENSILE PER LA MOBILITÀ (ASSICURAZIONE ESCLUSA) €



135 € in media

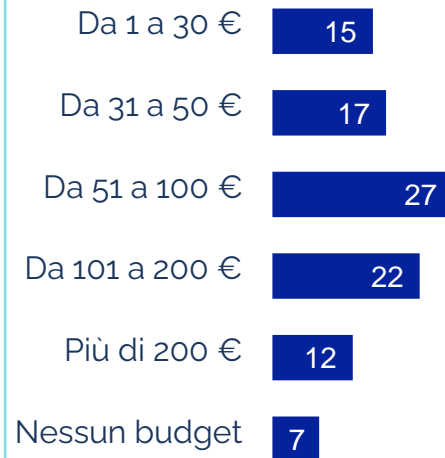
105€ Città
111€ 65 anni e +
182€ Almeno un figlio



Più di 100 €:
33%

EUROPA

133 € in media



Più di 100 €:
34%

1.2

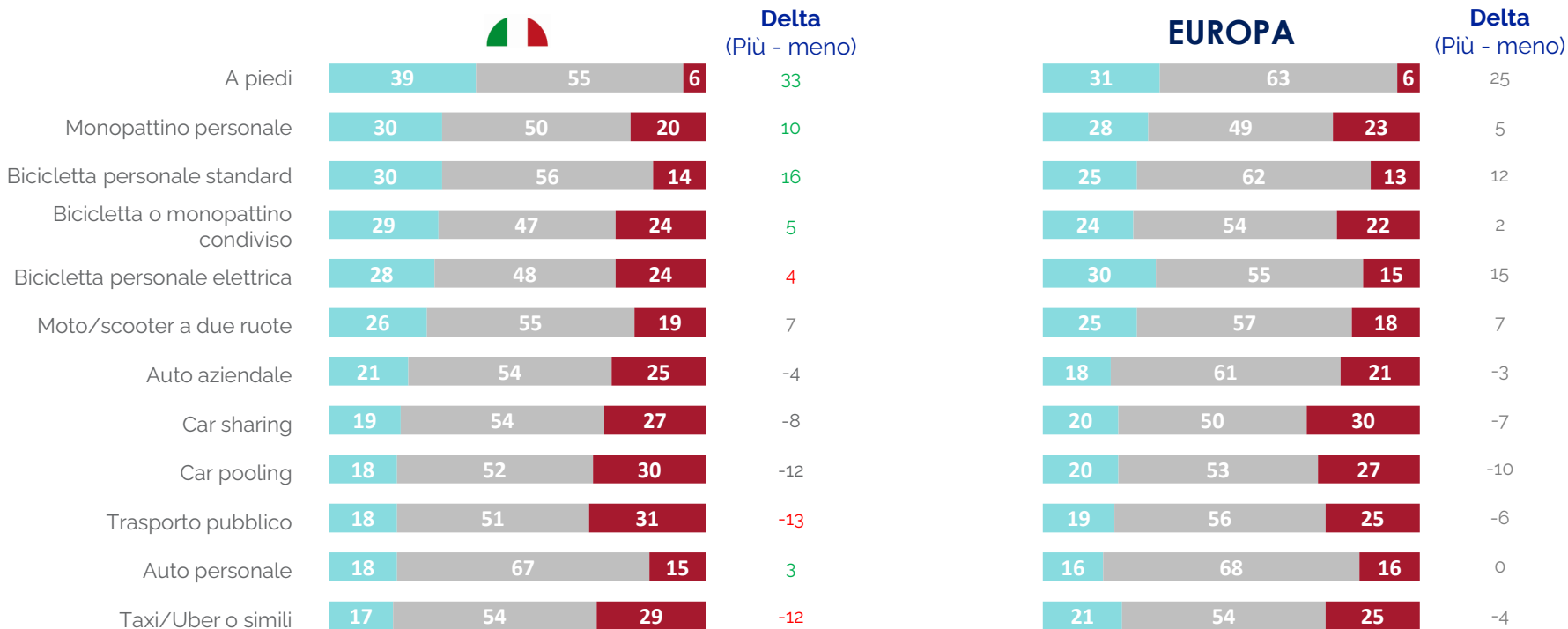
EVOLUZIONI DOPO IL COVID



IN ITALIA LA CRISI DEL COVID-19 HA PORTATO PRINCIPALMENTE AD UNA FORTE CRESCITA DEGLI SPOSTAMENTI A PIEDI MA ANCHE DELL'UTILIZZO DI BICICLETTE E MONOPATTINI.

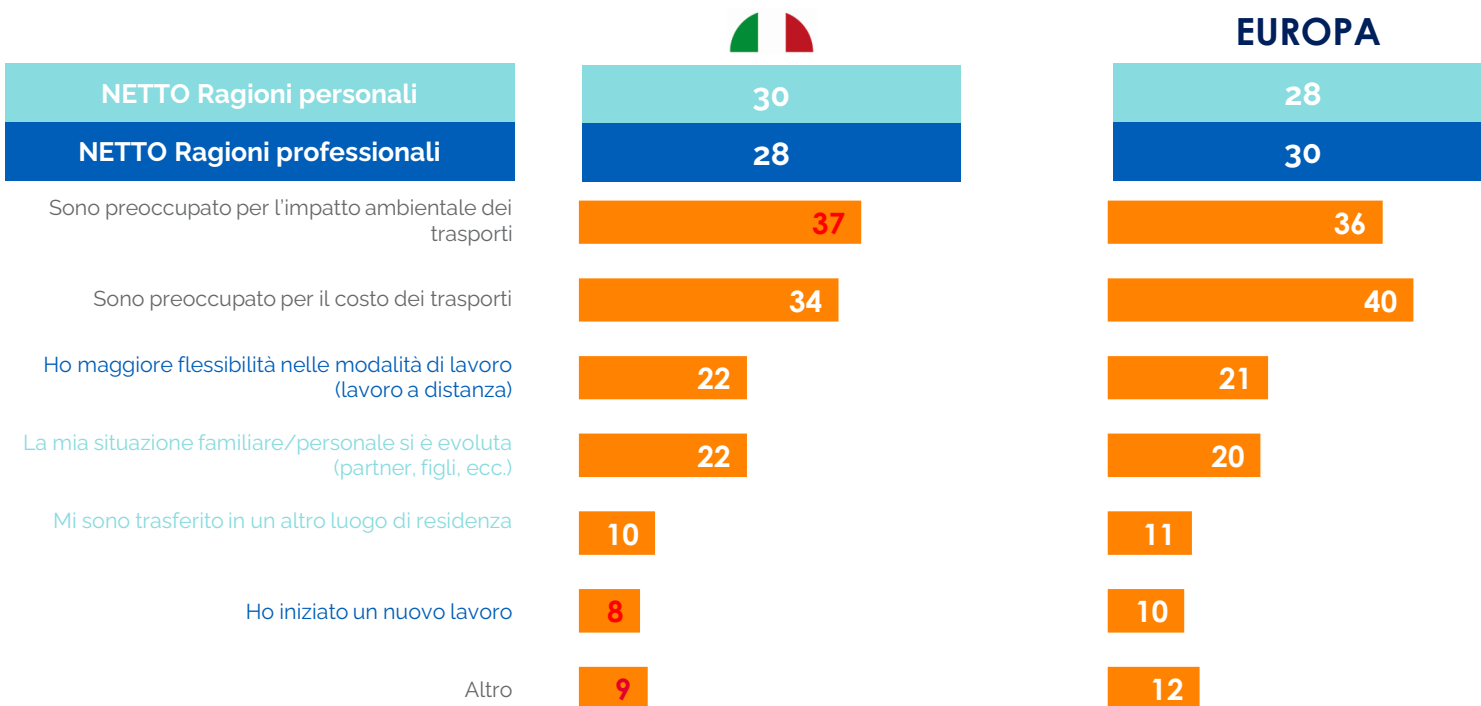
EVOLUZIONE DELLE ABITUDINI DI MOBILITÀ - %

Utilizza più frequentemente rispetto a prima del Covid – Con la stessa frequenza rispetto a prima del Covid - Meno frequentemente rispetto a prima del Covid



COME IN ALTRI PAESI, QUESTI CAMBIAMENTI SONO PRINCIPALMENTE DOVUTI A RAGIONI AMBIENTALI O ECONOMICHE.

MOTIVI DELL'EVOLUZIONE DELLE ABITUDINI DI MOBILITÀ %



1.3

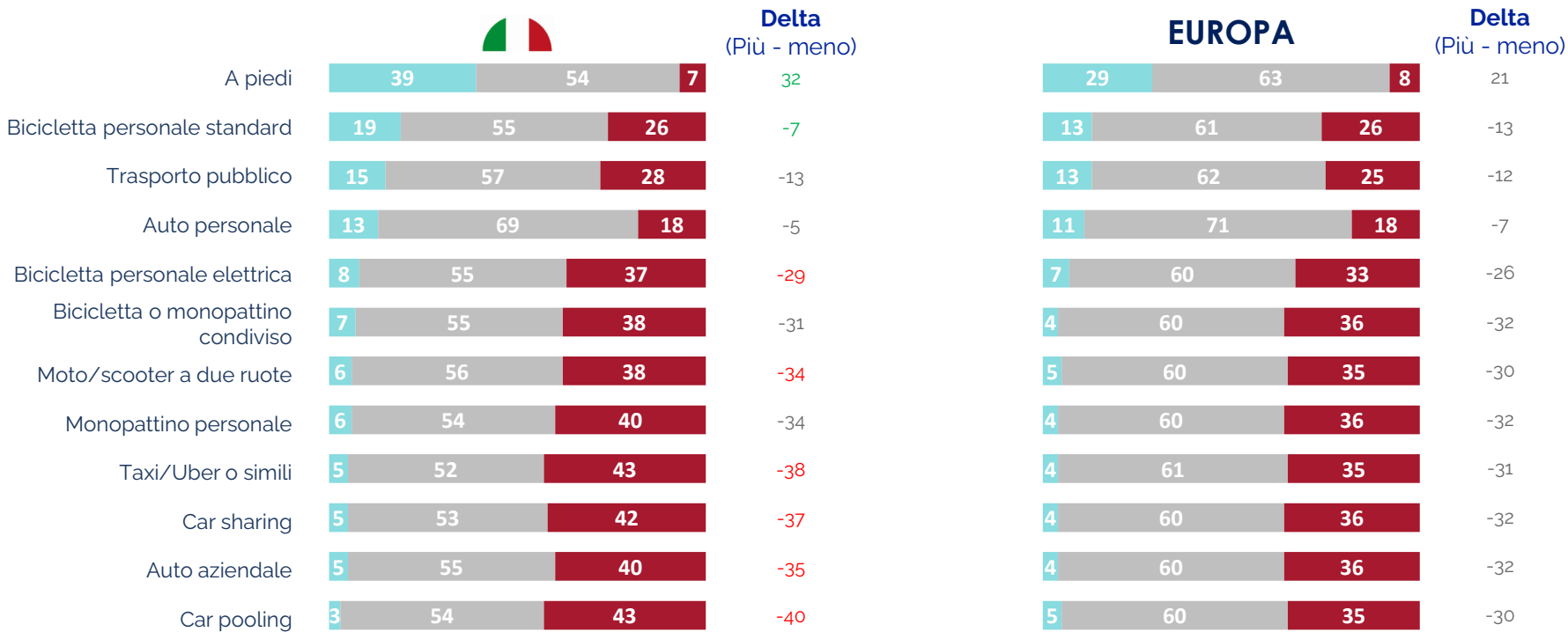
INTENZIONI FUTURE



GLI ITALIANI PREVEDONO DI CAMMINARE MOLTO DI PIÙ NEI PROSSIMI 12 MESI. TUTTI GLI ALTRI MODI DI TRASPORTO DOVREBBERO ESSERE UTILIZZATI MENO SPESSO IN FUTURO.

INTENZIONE DI UTILIZZO - %

Più frequentemente rispetto a oggi – Con uguale frequenza rispetto a oggi - Meno frequentemente rispetto a oggi



2.

DOTAZIONI DI VEICOLI E INTENZIONI FUTURE



CONCLUSIONI PRINCIPALI

- Fortissima la presenza di auto personali in Italia, ancor più che in Europa: Il 97% delle famiglie italiane ne possiede almeno una, un po' meno nelle grandi città. Solo l'8% delle famiglie italiane, invece, possiede almeno un'auto aziendale.
- Le auto termiche (benzina e diesel) rappresentano l'83% delle principali auto possedute. Le altre tipologie di motorizzazione restano piuttosto limitate- si noti che il GPL è molto più diffuso che in Europa (10%).
- Come in Europa, le auto vengono per lo più acquistate, in Italia il leasing è meno diffuso. Gli italiani sono tra la popolazione che acquista auto al prezzo più basso in Europa.
- Il concessionario è il canale di acquisto preferito dalla metà degli italiani, mentre al secondo posto si collocano le concessionarie generaliste, decisamente più utilizzate che nel resto d'Europa.
- Un forte attaccamento alla propria auto è confermato dalla frequenza di manutenzione o riparazione dei veicoli: Il 43% degli automobilisti italiani la fa almeno due volte l'anno (più che in Europa). Sono sensibili soprattutto alla fornitura di un'auto sostitutiva, ma anche alla certificazione dell'autofficina o della riparazione dell'auto in questo caso.
- Per quanto riguarda i veicoli elettrici, un potenziale più forte in Italia rispetto alla media europea, con punteggi ancora più alti tra i giovani. Come in Europa, il prezzo è il principale ostacolo all'acquisto di veicoli elettrici, seguito dalle difficoltà di ricarica e dalla mancanza di autonomia per i lunghi viaggi.

QUASI TUTTI GLI ITALIANI POSSIEDONO ALMENO UN'AUTO, UN NUMERO NOTEVOLMENTE SUPERIORE ALLA MEDIA EUROPEA. UN NUMERO CHE CALA LEGGERMENTE NELLE GRANDI CITTÀ MA RESTA MOLTO ALTO.

NUMERO DI AUTO DETENUTE DALLA FAMIGLIA



EUROPA

Almeno un'auto personale o aziendale



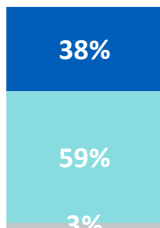
95% Città 99% 18-34 anni
91% Reddito basso 99% Almeno un figlio

Almeno un'auto personale

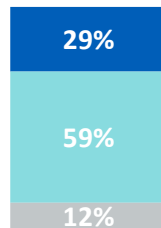


Auto personali

97%



88%



Più auto

1 auto

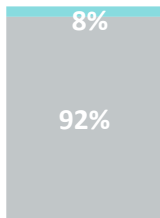
Nessuna

Almeno un'auto aziendale

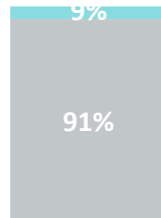


Auto aziendali

8%



9%



2.1

PRIMO PIANO SULL'AUTO USATA PIÙ SPESSO



IL SEGMENTO B È PREDOMINANTE IN ITALIA COME IN EUROPA. TUTTAVIA, IL SETTORE A È PIÙ DIFFUSO TRA GLI ITALIANI CHE NEL RESTO DEI PAESI EUROPEI

SEGMENTO DELL'AUTO PRINCIPALE %



A - B - BSUV - C - CMPV - CSUV - D - E - F



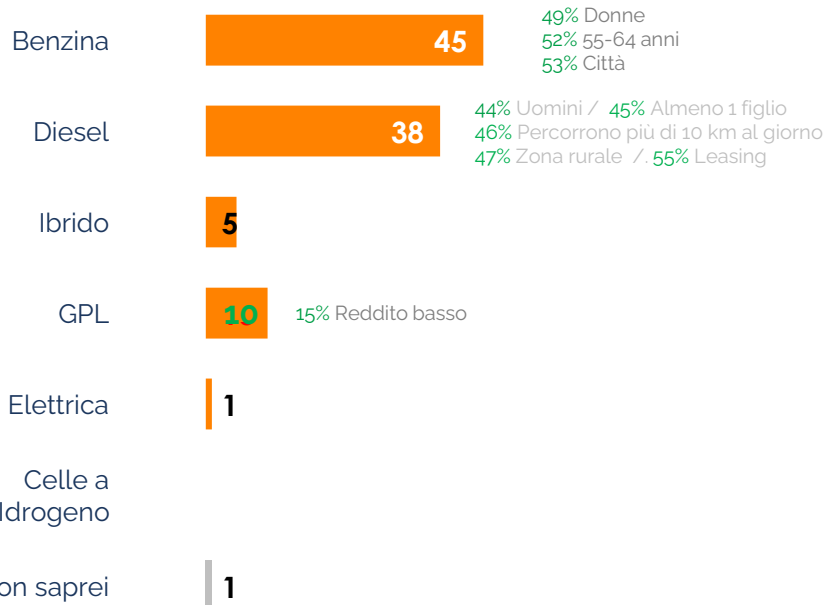
24% Donne
25% 55-64
anni

21% Uomini

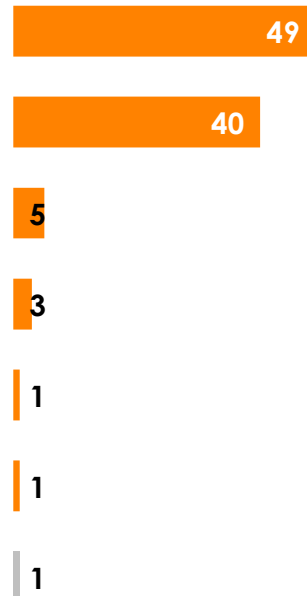
11% Almeno 1 figlio
8% Uomini
10% Pensionati
10% Zone rurali

LE AUTO TERMICHE SONO DI GRAN LUNGA LA MAGGIORANZA, CON UNA QUOTA LEGGERMENTE MAGGIORE DI AUTO A BENZINA RISPETTO AL DIESEL. IL GPL È MOLTO PIÙ DIFFUSO IN ITALIA CHE IN EUROPA.

MOTORIZZAZIONE %

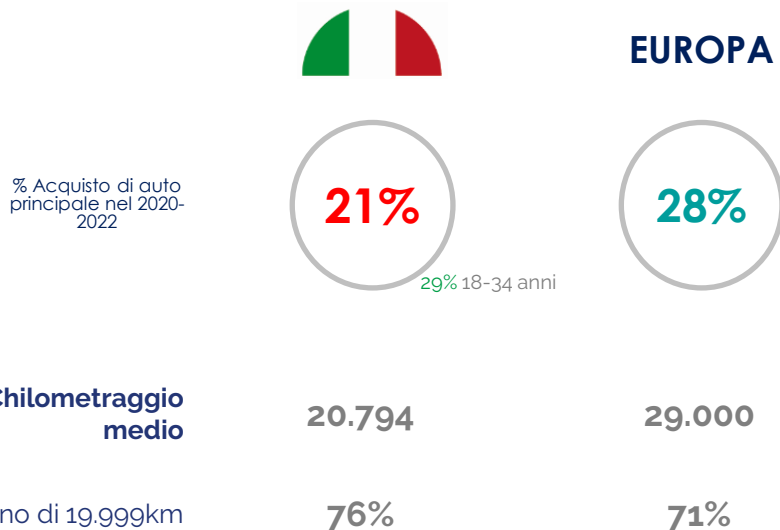


EUROPA

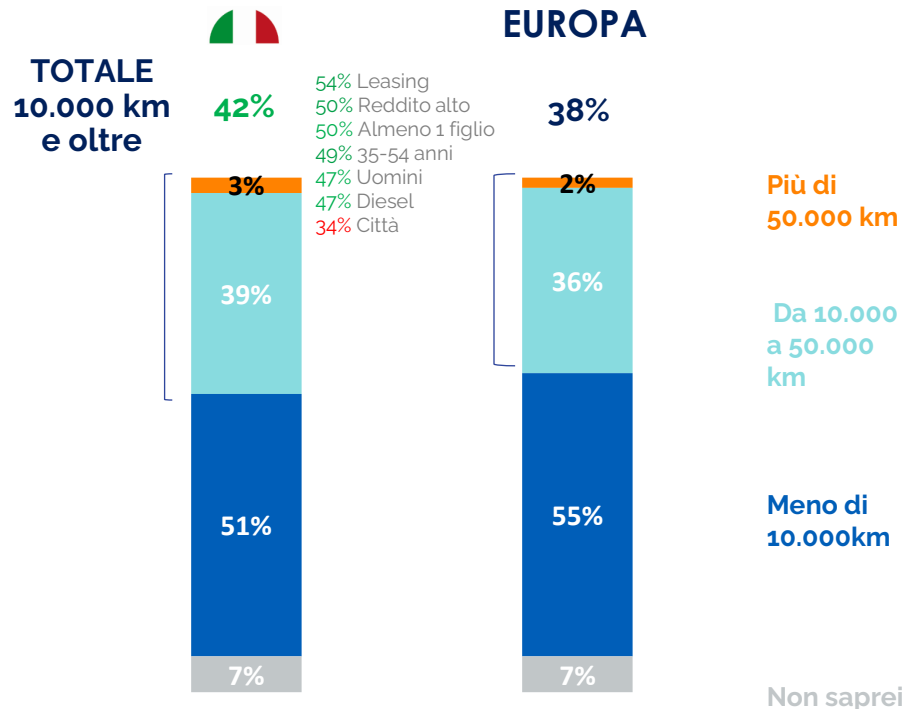


1 ITALIANO SU 5 HA ACQUISTATO L'AUTO PRINCIPALE NEGLI ULTIMI 3 ANNI, CON UN CHILOMETRAGGIO MEDIO INFERIORE RISPETTO ALL'EUROPA. GLI ITALIANI PERCORRONO PIÙ KM ALL'ANNO RISPETTO ALLA MEDIA EUROPEA.

ANNO E CHILOMETRI AL MOMENTO DELL'ACQUISTO



CHILOMETRI PERCORSI OGNI ANNO



Q17 - In che anno è stata acquistata quest'auto e qual era il chilometraggio di quest'auto al momento dell'acquisto? Può fornire una risposta approssimativa. Se la sua auto è stata acquistata nuova, la preghiamo di indicare "0 km" / Q18 - Complessivamente, quanti chilometri percorre questa auto all'anno? La preghiamo di contee gliare il suo utilizzo di questa auto, così come quello degli altri membri del suo nucleo familiare.

Base: Proprietari di auto

COME I LORO VICINI, GLI ITALIANI PREFERISCONO DI GRAN LUNGA L'ACQUISTO AL LEASING. TUTTAVIA, SONO QUELLI CHE ACQUISTANO L'AUTO AD IMPORTI PIÙ BASSI IN EUROPA.

FINANZIAMENTO DELL'AUTO %

	ITALIA	EUROPA
NETTO Acquisto	89	87
È stata acquistata in contanti (unica soluzione, senza finanziamento)	48	54
È stata acquistata parzialmente in contanti, parzialmente con finanziamento	26	21
È stata acquistata totalmente con finanziamento	15	12
NETTO Leasing	5	7
Leasing con anticipo iniziale	3	4
Leasing senza anticipo iniziale	2	3
È stata data gratuitamente	0	1
Non saprei	6	5

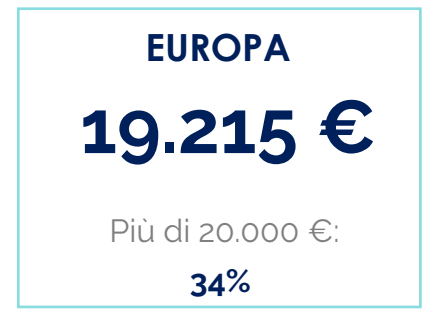
92% Uomini
94% 55 anni e più
94% Reddito alto

54% 55 anni e più

19% Almeno 1 figlio

9% 18-34 anni
9% Reddito basso
14% Possiede almeno 1 auto aziendale

PREZZO TOTALE DELL'AUTO – IN MEDIA

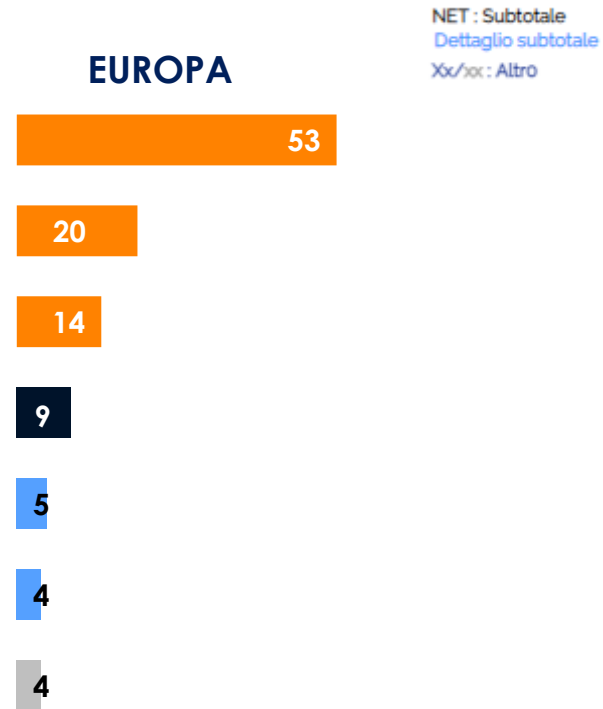


LA METÀ DEGLI ITALIANI SI RIVOLGE A UN CONCESSIONARIO PER ACQUISTARE LA PROPRIA AUTO, MAGGIORMENTE TRA I MENO GIOVANI. MAGGIORE SUCCESSO DELLE CONCESSIONARIE GENERALISTE RISPETTO AL RESTO D'EUROPA

CANALE DI ACQUISTO DELL'AUTO %



EUROPA



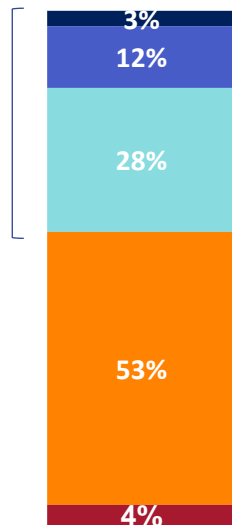
GLI ITALIANI FANNO MANUTENZIONE DELLA LORO AUTO PIÙ SPESSO DEGLI ALTRI EUROPEI: PIÙ DI 4 ITALIANI SU 10 SI RECANO ALMENO DUE VOLTE ALL'ANNO IN UN'OFFICINA.

FREQUENZA DI RIPARAZIONE E MANUTENZIONE

TOTALE ALMENO 2
VOLTE ALL'ANNO



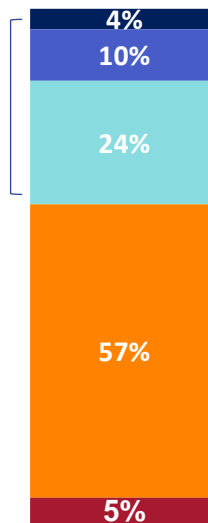
43%



52% Almeno 1 figlio
59% Reddito basso
64% 18-34 anni
77% Leasing

EUROPA

38%



Almeno una volta al mese

Una volta ogni 2 o 3 mesi

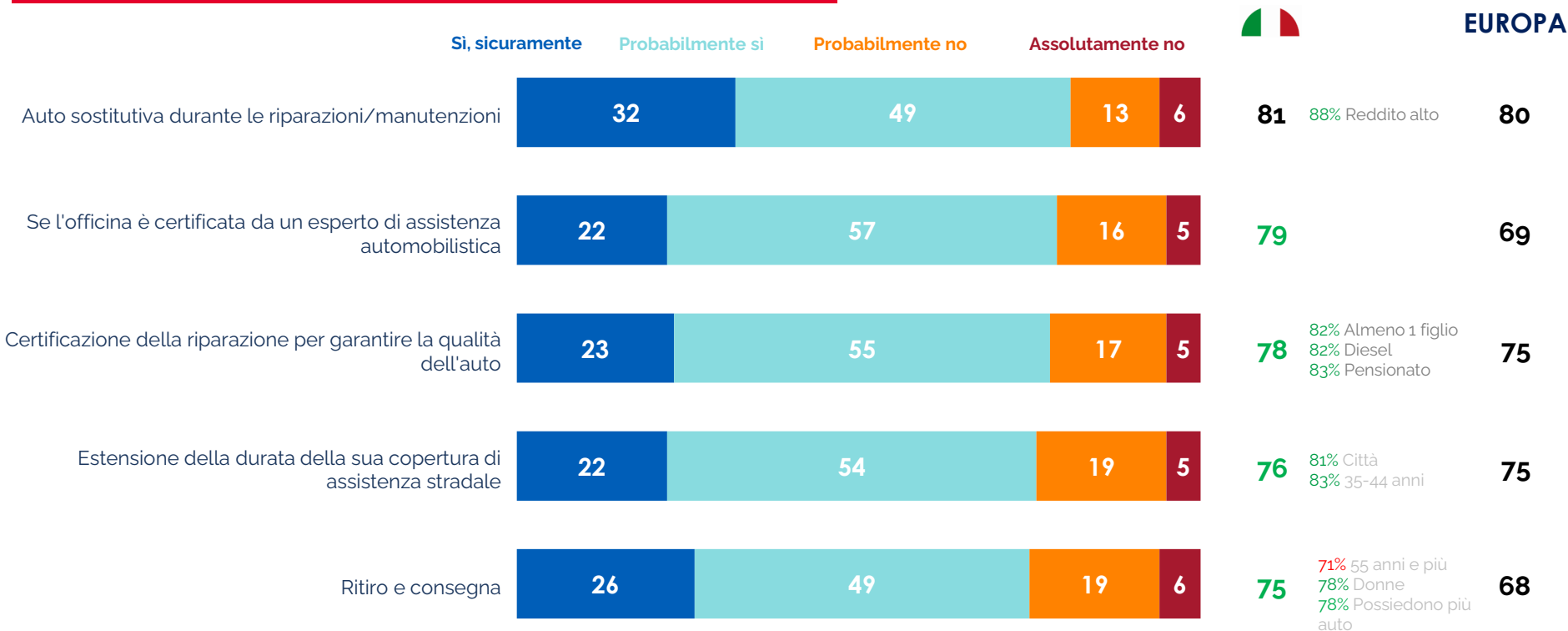
Una volta ogni 6 mesi

Una volta all'anno

Meno spesso

LA DISPONIBILITÀ DI UN'AUTO SOSTITUTIVA RISULTA ESSERE IL MOTIVO PIÙ IMPORTANTE NELLA SCELTA DELL'OFFICINA/CONCESSIONARIA IN CUI EFFETTUARE LA MANUTENZIONE. ANCHE LA CERTIFICAZIONE DELL'OFFICINA E DELLA RIPARAZIONE SONO FORTI MOTIVAZIONI.

MOTIVI PER SCEGLIERE UN'OFFICINA O UNA CONCESSIONARIA - %



2.2

INTENZIONI



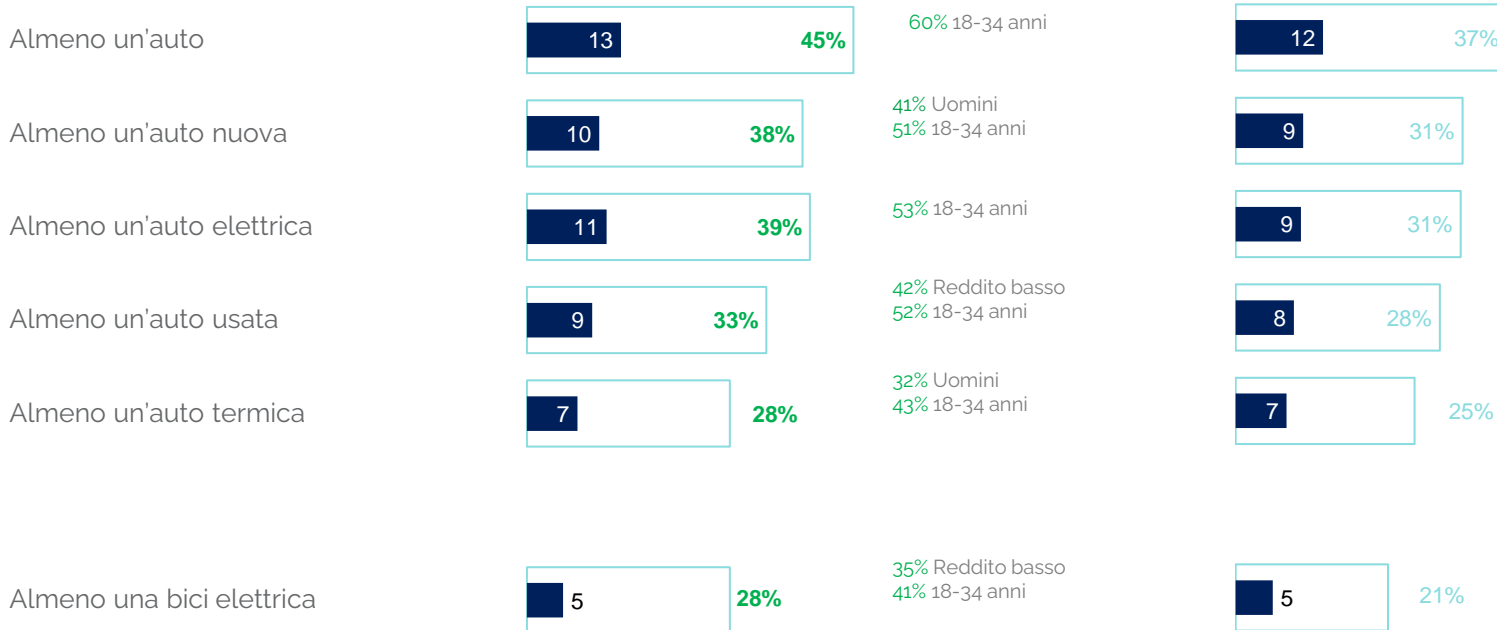
UN POTENZIALE PER LE AUTO ELETTRICHE PIÙ FORTE CHE IN EUROPA, E PIÙ ALTO TRA I GIOVANI.

INTENZIONI DI ACQUISTO

Si – Sicuramente



EUROPA



LE AUTO ELETTRICHE NUOVE O USATE E LE BICICLETTE ELETTRICHE GENERANO IL MASSIMO INTERESSE PER UN ACQUISTO FUTURO

INTENZIONI DI ACQUISTO

Si, sicuramente
Probabilmente sì
Probabilmente no
Sicuramente no



NETTO SÌ

EUROPA

29 37% 18-34 anni

22

22 34% 18-34 anni

18

22 30% 18-34 anni

17

20 32% 18-34 anni

16

18 25% Reddito basso
30% 18-34 anni

11

18 22% Uomini
28% 18-34 anni

15

17 33% 18-34 anni

14

16 22% Reddito basso
30% 18-34 anni

16

12 24% 18-34 anni

12

12 18% Reddito basso
24% 18-34 anni

11

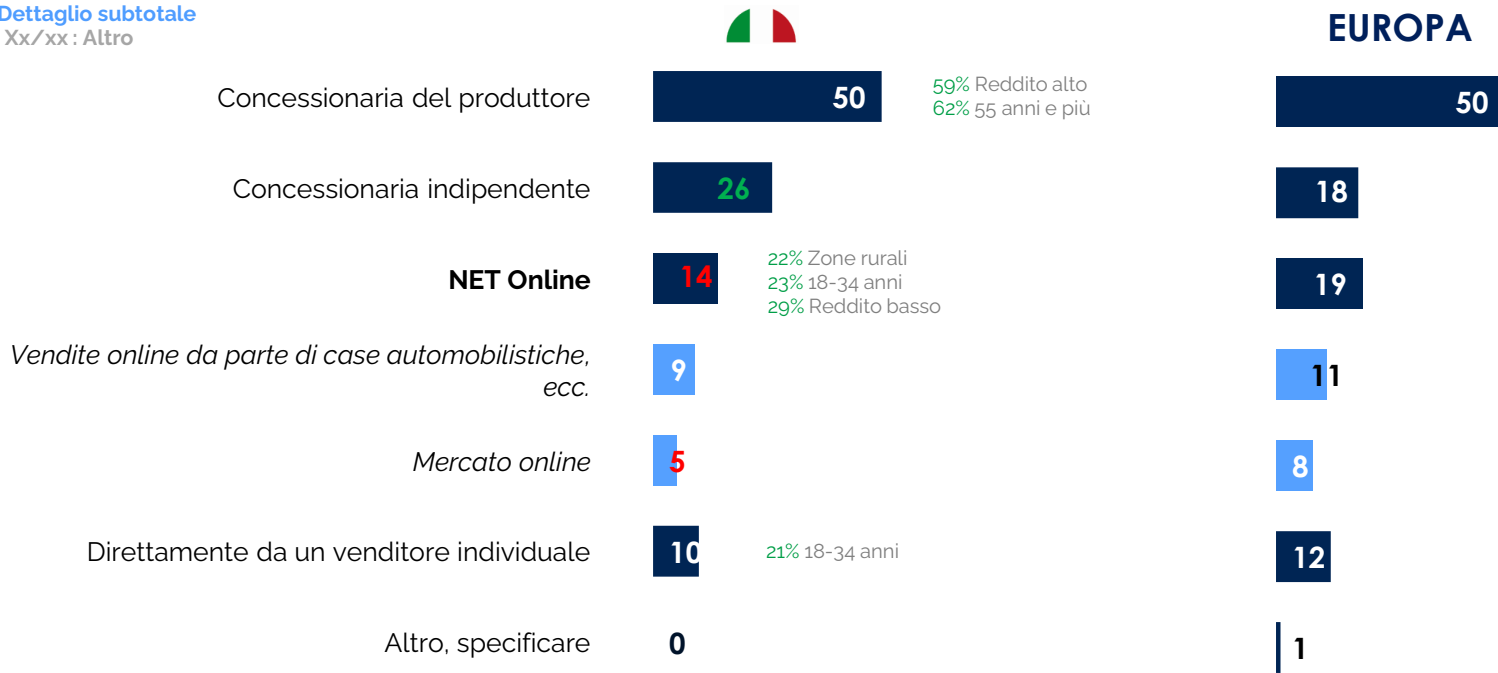
COME PER L'ACQUISTO DELL'AUTO ATTUALE, LA METÀ DEGLI ITALIANI PENSA DI RIVOLGERSI A UN CONCESSIONARIO PER ACQUISTARE IL NUOVO VEICOLO. LE CONCESSIONARIE GENERALISTE SONO PRESE PIÙ SPESSO IN CONSIDERAZIONE CHE IN ALTRI PAESI EUROPEI, MENO I CANALI ONLINE.

CANALE DI ACQUISTO PREVISTO %

NET : Subtotale

Dettaglio subtotale

Xx/xx : Altro



A PARTE LA CONSEGNA DELL'AUTO A DOMICILIO O IN UFFICIO, MENO ESSENZIALE, GLI ALTRI CRITERI DI SCELTA DEL VENDITORE SONO IMPORTANTI PER ALMENO 8 ITALIANI SU 10

CRITERI DI SCELTA DEL CANALE DI ACQUISTO

Abbastanza importanti
Molto importante Poco importanti Per niente importanti



EUROPA

Certificazione del venditore da parte di un esperto di assistenza automobilistica



81

86% 55 anni e più

79

Certificazione dell'auto da parte di un esperto di assistenza automobilistica



80

84% Donne
86% Reddito alto

80

Assistenza stradale



80

73% 18-34 anni
91% Reddito alto

79

Copertura assicurativa relativa al veicolo/alla mobilità



79

80

Consegna dell'auto presso casa sua o il suo ufficio per il test drive o la riconsegna dell'auto



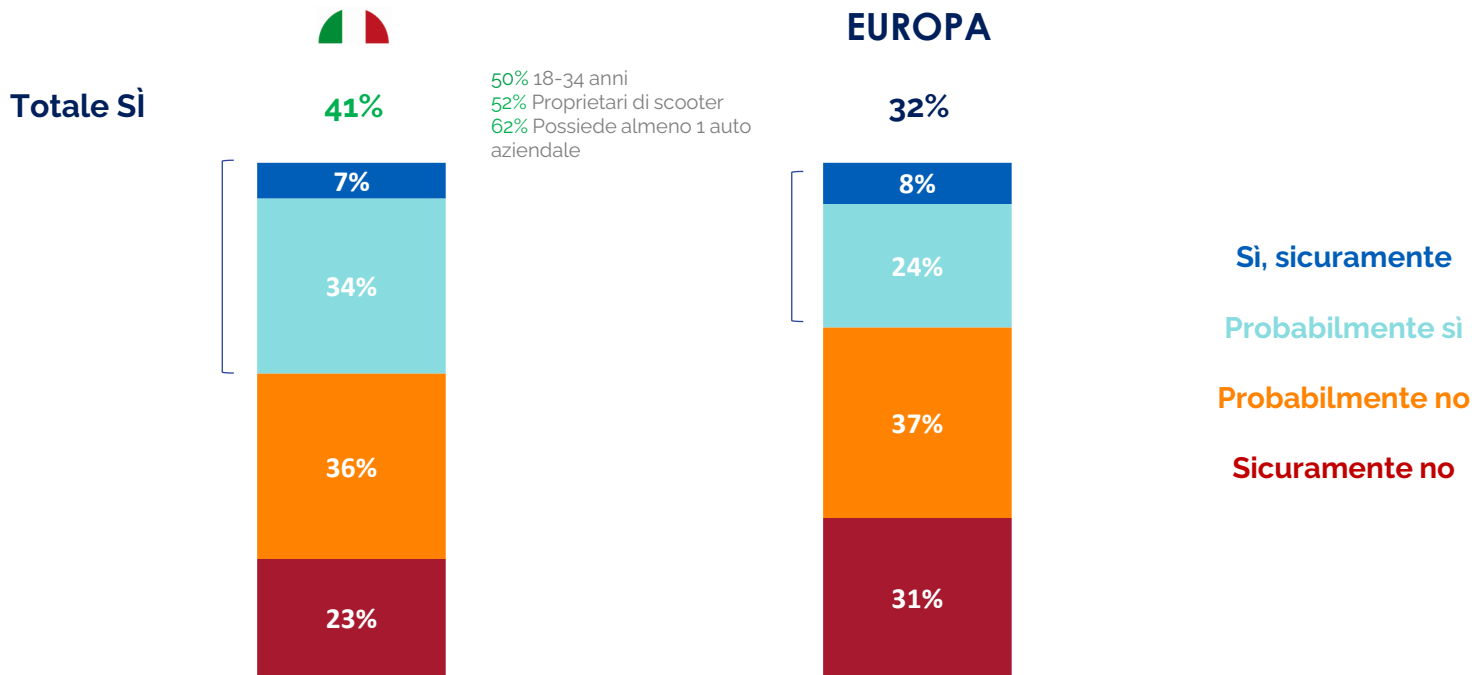
62

66% Donne
72% Almeno 1 figlio
78% Leasing

60

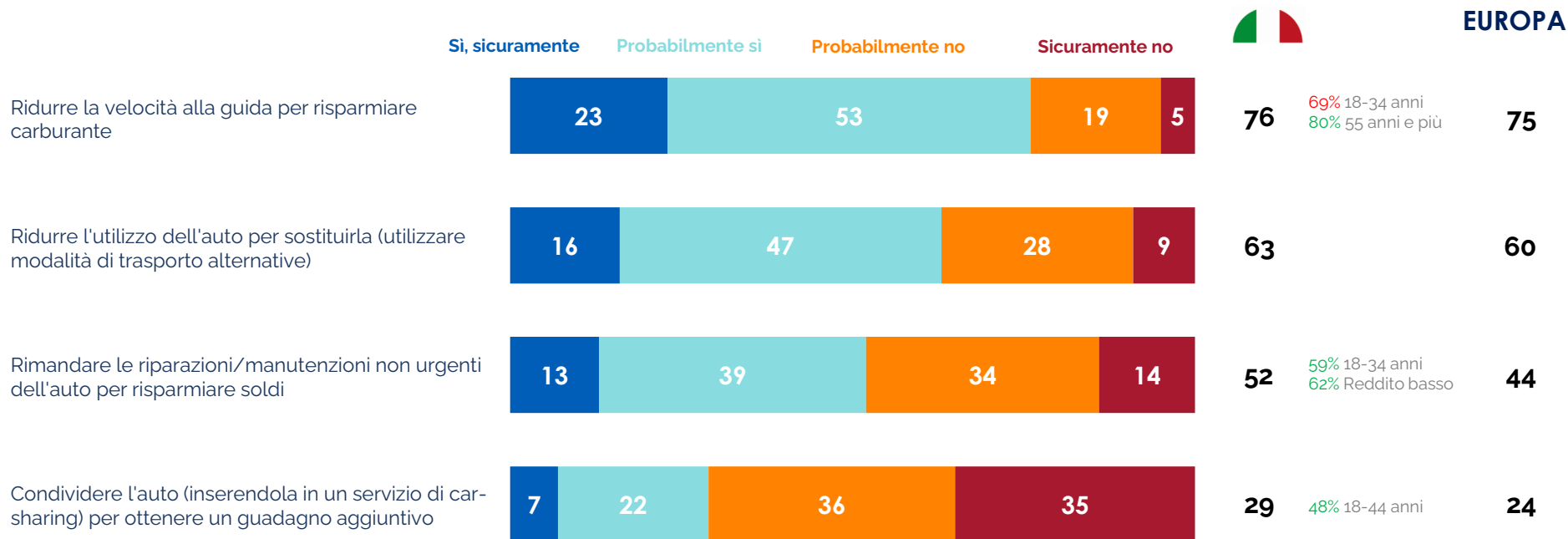
BENCHÉ APPARENTEMENTE LEGATI AL FATTO DI AVERE UN'AUTO, GLI ITALIANI (PIÙ DEGLI ALTRI EUROPEI) PREVEDONO DI NON POSSEDERLA PIÙ IN FUTURO, SOPRATTUTTO I GIOVANI E I POSSESSORI DI SCOOTER.

INTENZIONE DI SMETTERE DI AVERE UN'AUTO



3 ITALIANI SU 4 SONO PRONTI A RIDURRE LA VELOCITÀ PER RISPARMIARE CARBURANTE, IN LINEA CON L'EUROPA. UN TERZO DI LORO STA PRENDENDO IN CONSIDERAZIONE IL CAR SHARING, LEGGERMENTE PIÙ CHE IN EUROPA.

CAMBIAMENTI PREVISTI



2.3

PRIMO PIANO SUI VEICOLI ELETTRICI



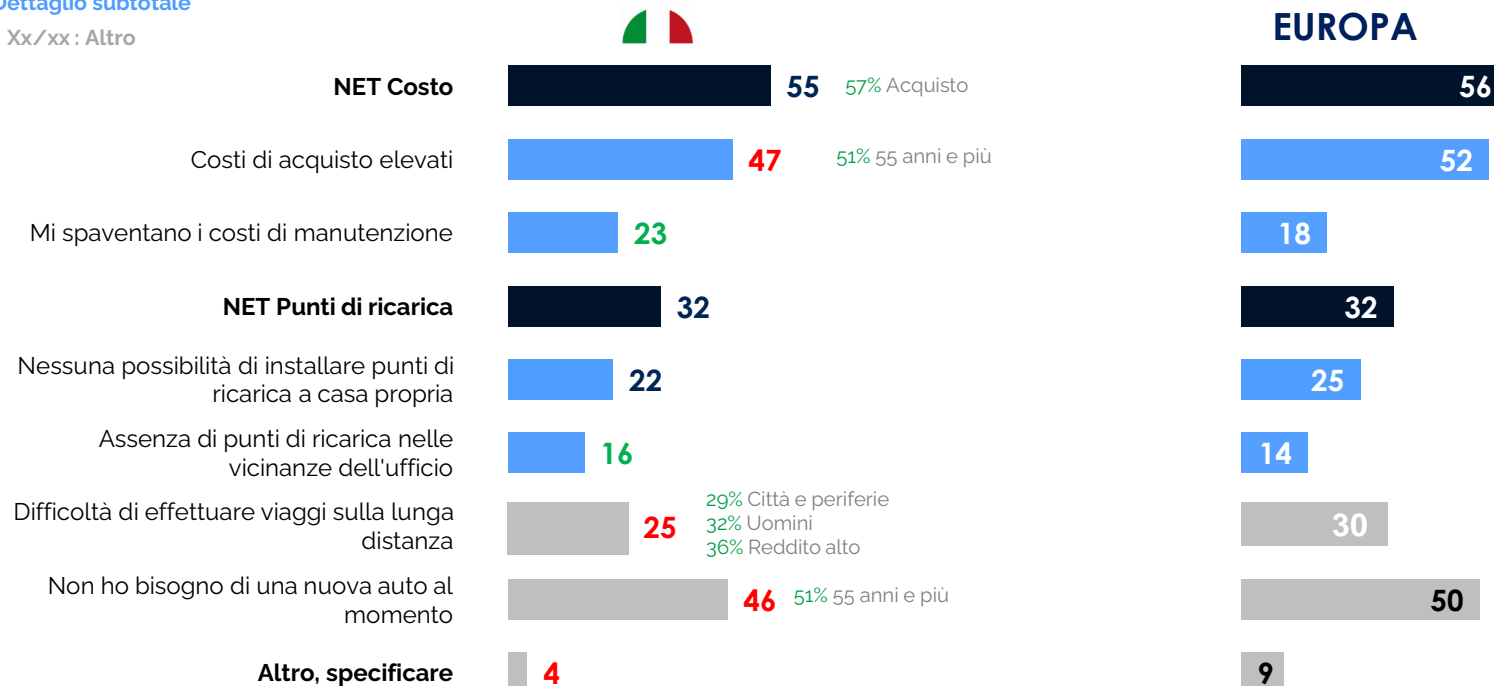
PER QUANTO RIGUARDA L'EUROPA, IL COSTO È IL PRINCIPALE OSTACOLO ALL'ACQUISTO DI UN VEICOLO ELETTRICO PER GLI ITALIANI.

FRENI ALL'ACQUISTO DI UN VEICOLO ELETTRICO

NET : Netto

Dettaglio subtotale

Xx/xx : Altro



CAPILLARITÀ DELLE STAZIONI DI RICARICA, SOCCORSO STRADALE PER VEICOLI ELETTRICI E DISPONIBILITÀ DELLE OFFICINE DEDICATE SONO I SERVIZI CHE POTREBBERO SUPPORTARE IL MAGGIOR UTILIZZO DEI VEICOLI ELETTRICI.

SERVIZI AGGIUNTIVI PER INCENTIVARE L'USO DELL'AUTO ELETTRICA



Mappatura delle stazioni di ricarica

64%

Assistenza stradale specificamente adattata ai veicoli elettrici

62%

1

Mappatura delle officine certificate

55%

2

3

74% Reddito alto

69% 65 anni e più
71% Regione sud

EUROPA

Mappatura delle stazioni di ricarica

60%

Assistenza stradale specificamente adattata ai veicoli elettrici

54%

1

Mappatura delle officine certificate

46%

2

3

ALTRI INCENTIVI PER L'USO DELL'AUTO ELETTRICA

COSTO

Troppo costoso / Vorrei un prezzo più abbordabile

6%

3%

ASSISTENZA

Assicurazione per le batterie danneggiate / sostituzione immediata delle batterie in caso di incidente

4%

2%

PREFERENZA

Preferisco veicoli non elettrici

3%

NIENTE / nessuna assistenza / nessuna assicurazione / non interessato

61%

Non saprei

25%

Alcune dichiarazioni:

"Batterie interscambiabili per ricarica istantanea, migliori infrastrutture dedicate e su tutto il territorio nazionale. Abbassare i costi"

"No, la mia decisione dipende essenzialmente dai costi molto elevati che non sono alla portata delle mie possibilità economiche."

"Batterie interscambiabili per ricarica istantanea, migliori infrastrutture dedicate e su tutto il territorio nazionale. Abbassare i costi"

"Chiarezza e affidabilità sulla durata delle batterie e costi di sostituzione"

3. MICROMOBILITÀ



CONCLUSIONI PRINCIPALI

- La bicicletta muscolare è il mezzo più diffuso in Italia come in Europa. Il monopattino è posseduto dal 17% delle famiglie ed è più diffuso tra i giovani e tra chi abita in città. Lo scooter è più comune che in Europa.
- Per più di un terzo degli italiani, l'uso regolare di questi mezzi di micromobilità è il risultato della crisi da Covid.
- In termini di sicurezza, circa 6 italiani su 10 utilizzatori di bicicletta/micromobilità indossano il casco, punteggio in linea con l'Europa. Solo 3 utilizzatori su 10 sono completamente coperti dalla propria assicurazione in caso di guasto o incidente con uno di questi mezzi, un dato inferiore alla media europea. Anche l'interesse per l'assistenza e/o l'assicurazione della bicicletta è più alto in Italia che nel resto d'Europa.
- Per quanto riguarda la bicicletta nello specifico, i ciclisti italiani si occupano meno in prima persona della propria bicicletta, ricorrendo maggiormente a un professionista.
- Il 53% degli italiani è interessato alle assicurazioni alla persona, un interesse più alto che altrove in Europa.

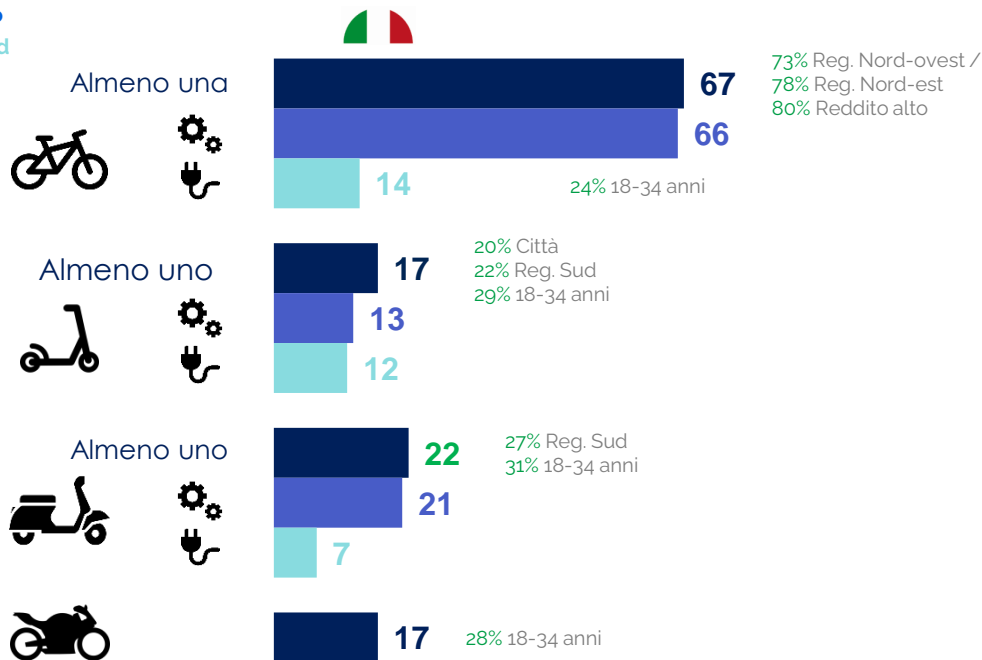
DUE TERZI DEGLI ITALIANI POSSIEDONO ALMENO UNA BICICLETTA. IL MONOPATTINO È PIÙ DIFFUSO TRA I GIOVANI E TRA CHI ABITA IN CITTÀ. GLI ITALIANI POSSIEDONO PIÙ SCOOTER DEI LORO VICINI EUROPEI.

ALMENO UN MOTOCICLO/BICI POSSEDUTI IN %

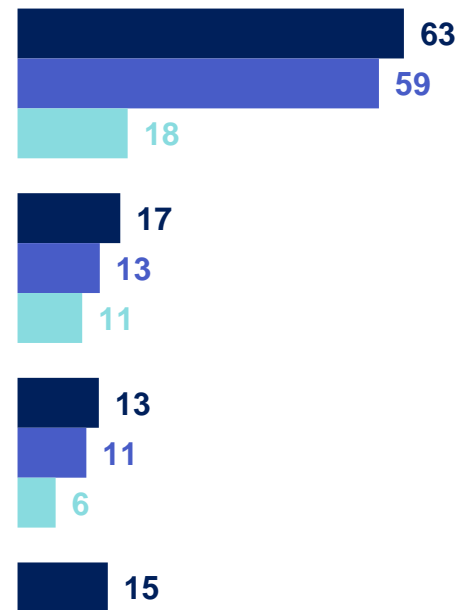
Almeno uno

Elettrico

Standard



EUROPA



LA BICICLETTA È STATA UTILIZZATA DA 8 UTENTI DI MICROMOBILITÀ SU 10 NEGLI ULTIMI 6 MESI. GLI ALTRI MEZZI DI MICROMOBILITÀ SONO USATI MOLTO MENO PERCHÉ MENO POSSEDUTI

MEZZI DI LOCOMOZIONE UTILIZZATI NEGLI ULTIMI 6 MESI %

Almeno uno

[Dettaglio](#)

Altro



NET bicicletta personale 78

85% 55 anni e più

Una bicicletta standard personale 67

Una bicicletta elettrica personale 19 24% Città

NET Servizi condivisi 22 30% Città
36% 18-34 anni

Biciclette standard condivise 12

Monopattini condivisi 7 13% Reddito alto

Biciclette elettriche condivise 8 12% Reddito alto

NET Monopattino personale 16

Un monopattino standard personale 9 15% 18-34 anni

Un monopattino elettrico personale 8 10% Uomini

Altri veicoli di micromobilità utilizzati per brevi distanze 7

EUROPA

78

62

25

20

10

7

7

16

9

9

8

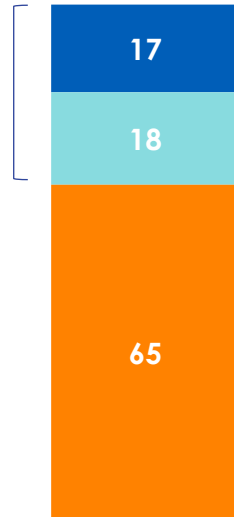
PIÙ DI UN TERZO DEGLI ITALIANI HA INIZIATO A UTILIZZARE REGOLARMENTE UN MEZZO DI MICROMOBILITÀ DURANTE O DOPO LA CRISI DA COVID-19

INIZIO USO REGOLARE MICROMOBILITÀ - %

Totale durante o dopo
il Covid

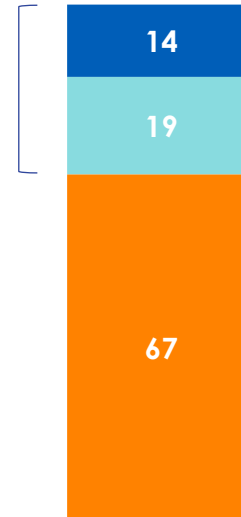


35%



EUROPA

33%



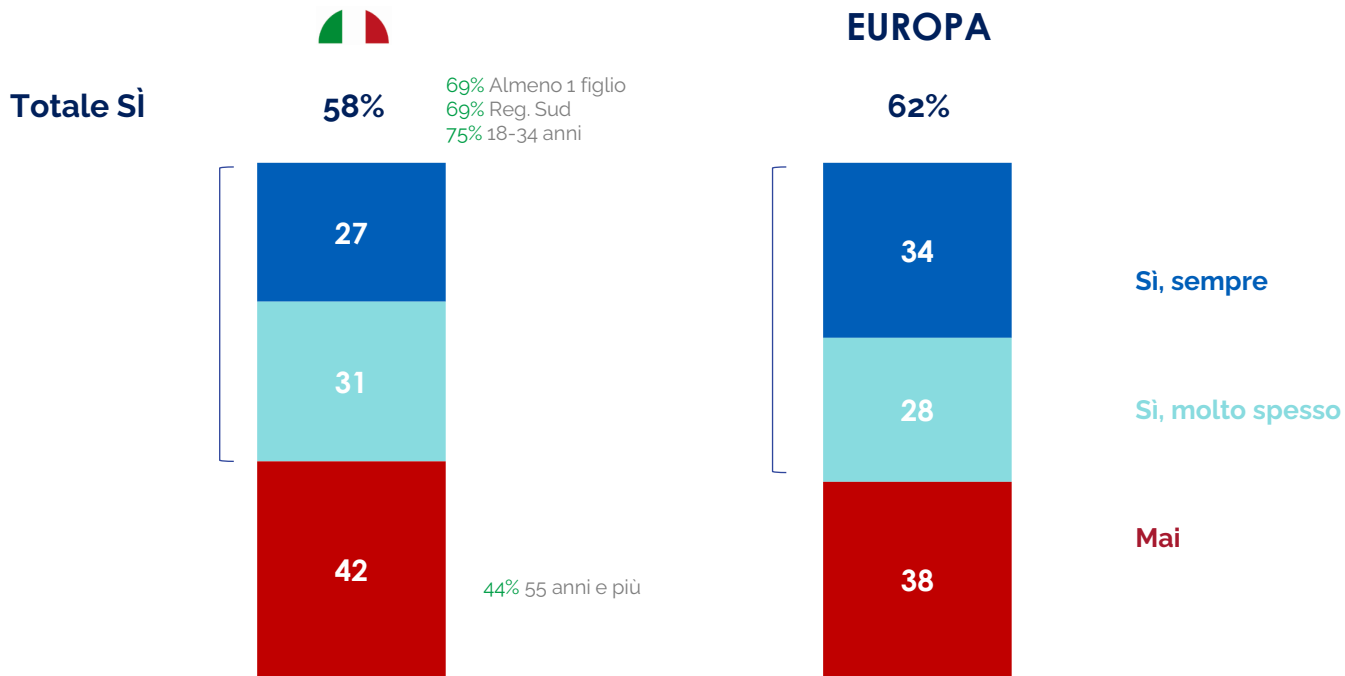
Dalla fine dei lockdown dopo la prima
ondata di Covid-19

Durante la crisi da Covid-19

Prima della crisi da Covid-19

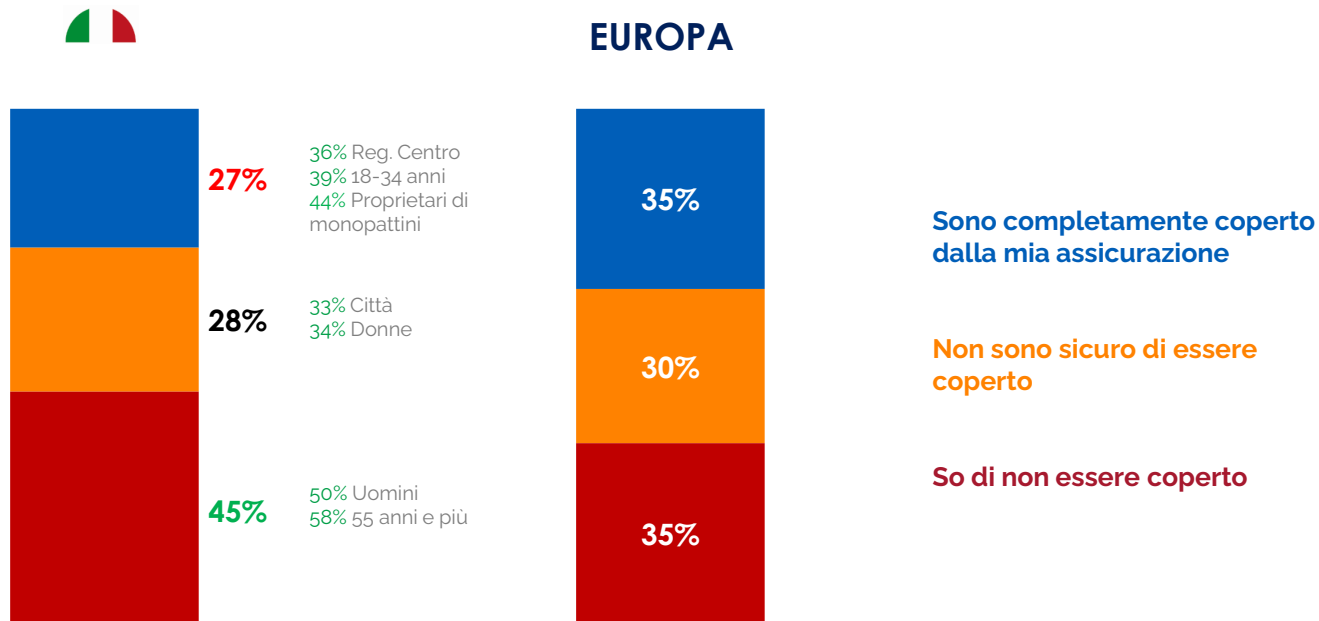
COME IN EUROPA, QUASI SEI ITALIANI SU DIECI CHE USANO LA BICICLETTE O MEZZI DI MICROMOBILITÀ INDOSSANO IL CASCO. I GIOVANI E LE FAMIGLIE CON BAMBINI SONO I PIÙ PREOCCUPATI PER LA PROPRIA SICUREZZA.

% UTILIZZO DEL CASCO



SOLO 3 UTENTI SU 10 SONO COMPLETAMENTE COPERTI DALL'ASSICURAZIONE, AL DI SOTTO DELLA MEDIA EUROPEA. I PROPRIETARI DI MONOPATTINI SEMBRANO ESSERE I PIÙ PROTETTI.

COPERTURA RISPETTO ALLA MICROMOBILITÀ



4 CICLISTI ITALIANI SU 10 FANNO MANUTENZIONE ALLA BICICLETTA IN UN LUOGO VICINO A CASA, PIÙ DEI LORO VICINI, E AL CONTRARIO, RIPARANO MENO LA BICICLETTA DA SOLI.

LUOGO DI MANUTENZIONE DELLA BICICLETTA



Un posto vicino a casa

42%

49% Reg. Sud

Manutenzione da



sé **40%**

45% Uomini



Nel negozio in cui è stata acquistata la bicicletta



22%

EUROPA

Manutenzione da sé



45%



Un posto vicino a casa

31%



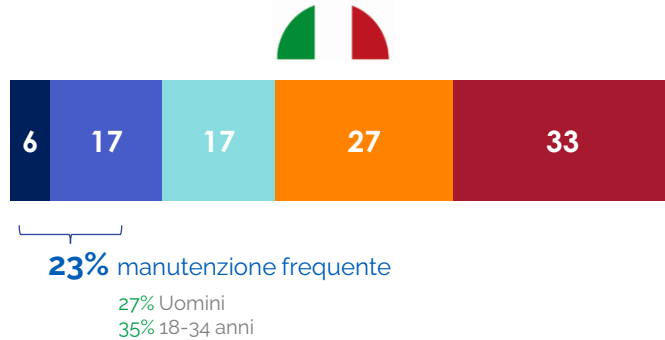
Nel negozio in cui è stata acquistata la bicicletta



16%

LA MANUTENZIONE È PIÙ FREQUENTE CHE IN EUROPA, MA I CICLISTI ITALIANI SONO INTERESSATI AD AVERE UN CONTRATTO DI MANUTENZIONE PER LA PROPRIA BICICLETTA TANTO QUANTO GLI ALTRI EUROPEI. I GIOVANI FANNO PIÙ MANUTENZIONE ALLA PROPRIA BICICLETTA E SONO PIÙ INTERESSATI A UN CONTRATTO DI MANUTENZIONE.

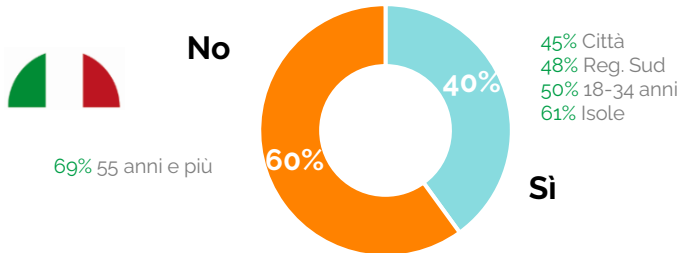
FREQUENZA DI MANUTENZIONE - %



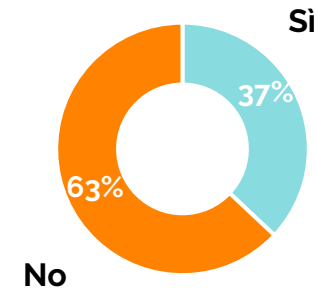
EUROPA



INTERESSE PER UN CONTRATTO DI MANUTENZIONE

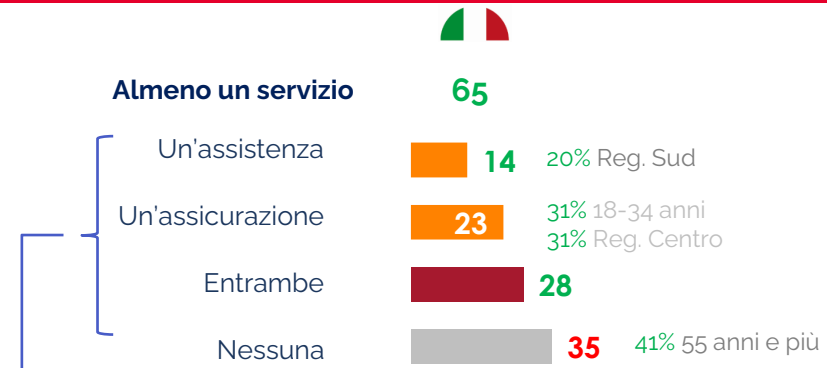


EUROPA

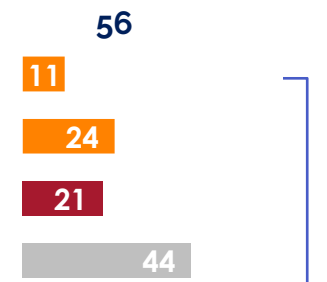


L'INTERESSE PER UN'ASSISTENZA E/O UN'ASSICURAZIONE DELLA BICICLETTA È MAGGIORE IN ITALIA RISPETTO AL RESTO D'EUROPA. L'ASSISTENZA IN CASO DI INCIDENTE/GUASTO È IL MOTIVO PRINCIPALE ADDOTTO DAGLI INTERESSATI (IN LINEA CON L'EUROPA)

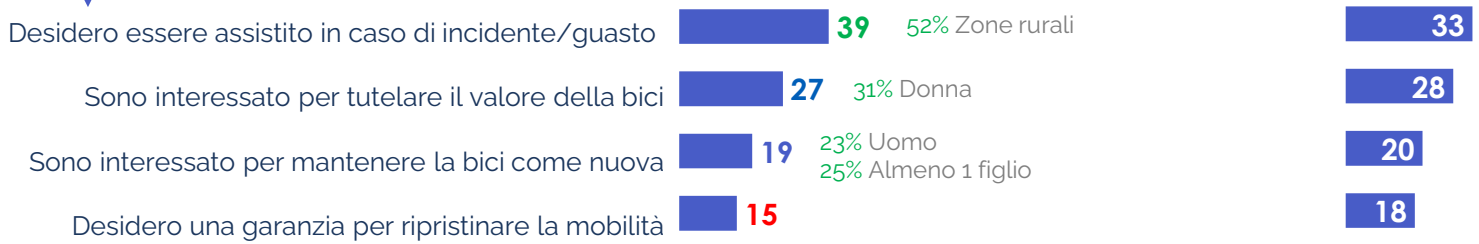
INTERESSE PER UN'ASSISTENZA E/O UN'ASSICURAZIONE PER LA BICICLETTA (%)



EUROPA



MOTIVI DELL'INTERESSE %



PIÙ DI UN ITALIANO SU DUE È INTERESSATO AD UN'ASSICURAZIONE BASATA SULLA PERSONA, UN INTERESSE MAGGIORE CHE NEL RESTO D'EUROPA.

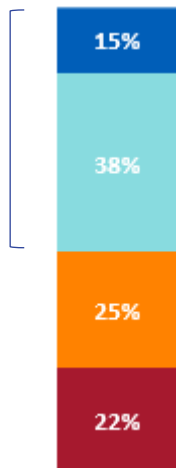
INTERESSE PER UN'ASSICURAZIONE BASATA SULLA PERSONA

Totale INTERESSATI



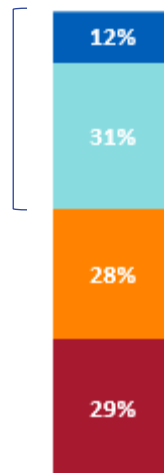
53%

66% 18-44 anni
69% Almeno 1 figlio
73% Proprietario di scooter
80% Proprietario di monopattino



EUROPA

43%



Molto interessato/a

Abbastanza interessato/a

Poco non interessato/a

Per nulla interessato/a

4. ASSICURAZIONE AUTO E SERVIZI CORRELATI

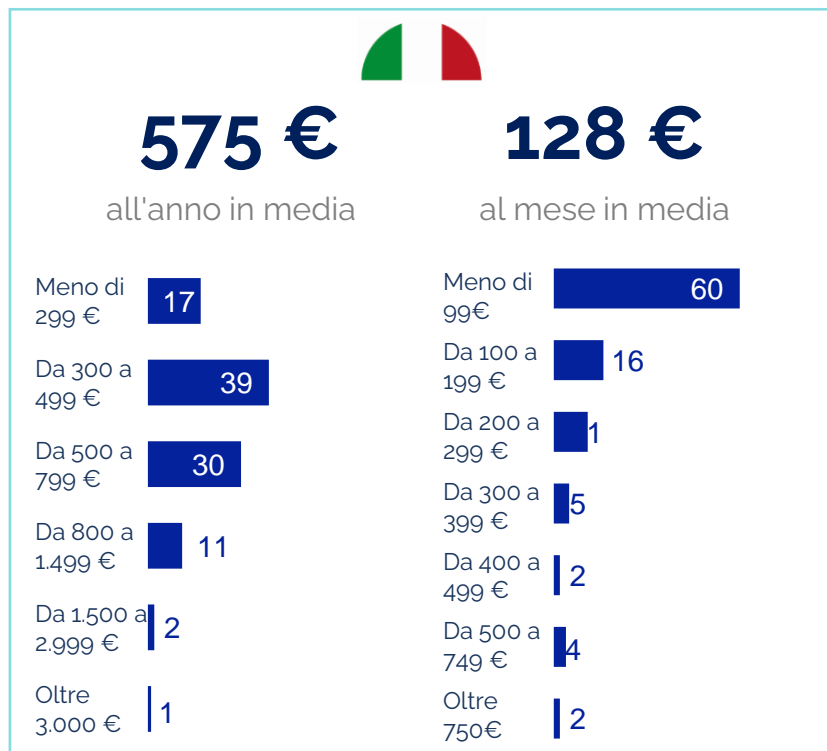


CONCLUSIONI PRINCIPALI

- Quando si sceglie un'assicurazione auto, il prezzo è il criterio più importante.
- I servizi di soccorso stradale e la disponibilità di un'auto sostitutiva in caso di guasto e il servizio di tracciamento dei veicoli rubati sono tenuti molto in considerazione sia in fase di acquisto che di scelta della compagnia assicurativa. Quest'ultimo servizio è più popolare in Italia che altrove in Europa.
- Nei servizi aggiuntivi, l'assistenza alla mobilità basata sulla persona e il ritiro e riconsegna del veicolo sono servizi che farebbero la differenza per più di un quarto degli italiani nella scelta di una compagnia assicurativa.

UN BUDGET PER L'ASSICURAZIONE AUTO PIÙ ALTO IN ITALIA RISPETTO ALL'EUROPA

BUDGET ASSICURAZIONE AUTO

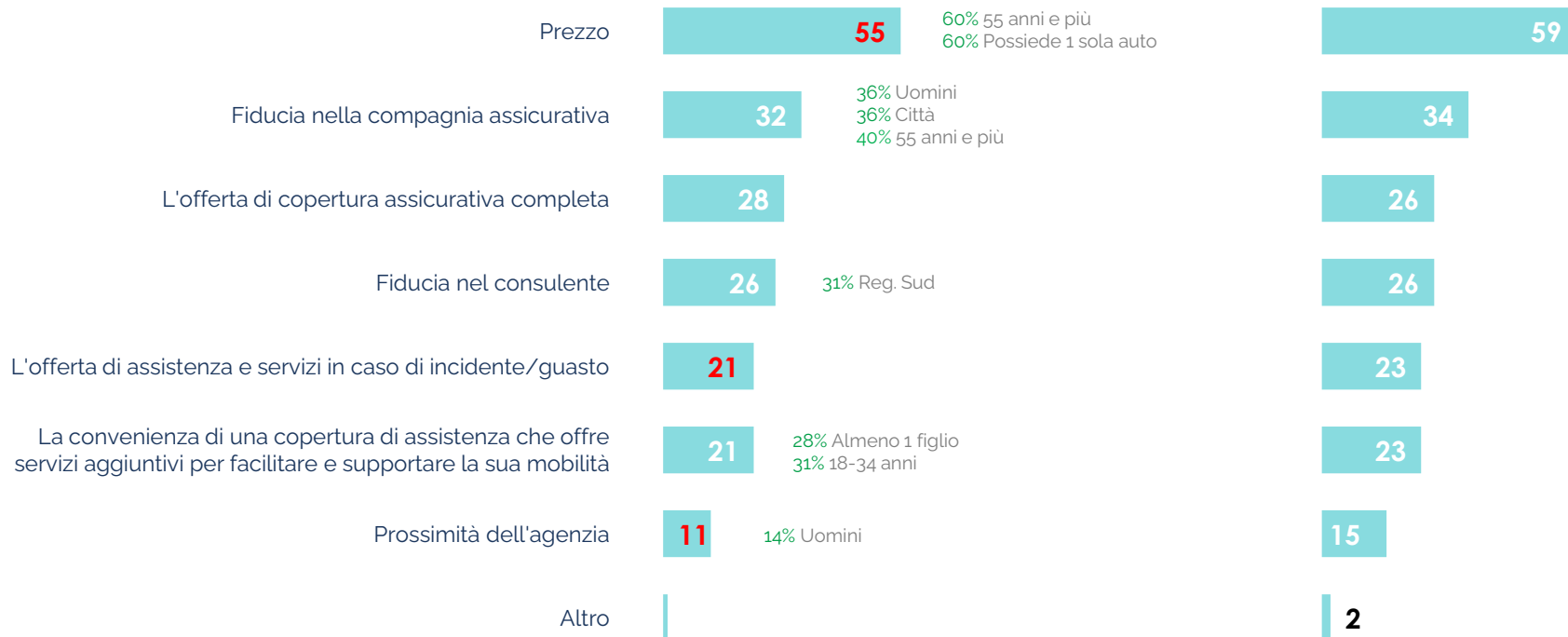


IN ITALIA IL PREZZO È IL CRITERIO PIÙ IMPORTANTE NELLA SCELTA DELLA COMPAGNIA ASSICURATIVA, ANCHE SE IN MISURA INFERIORE RISPETTO AL RESTO D'EUROPA.

CRITERI DI SCELTA DI UN'ASSICURAZIONE AUTO %



EUROPA



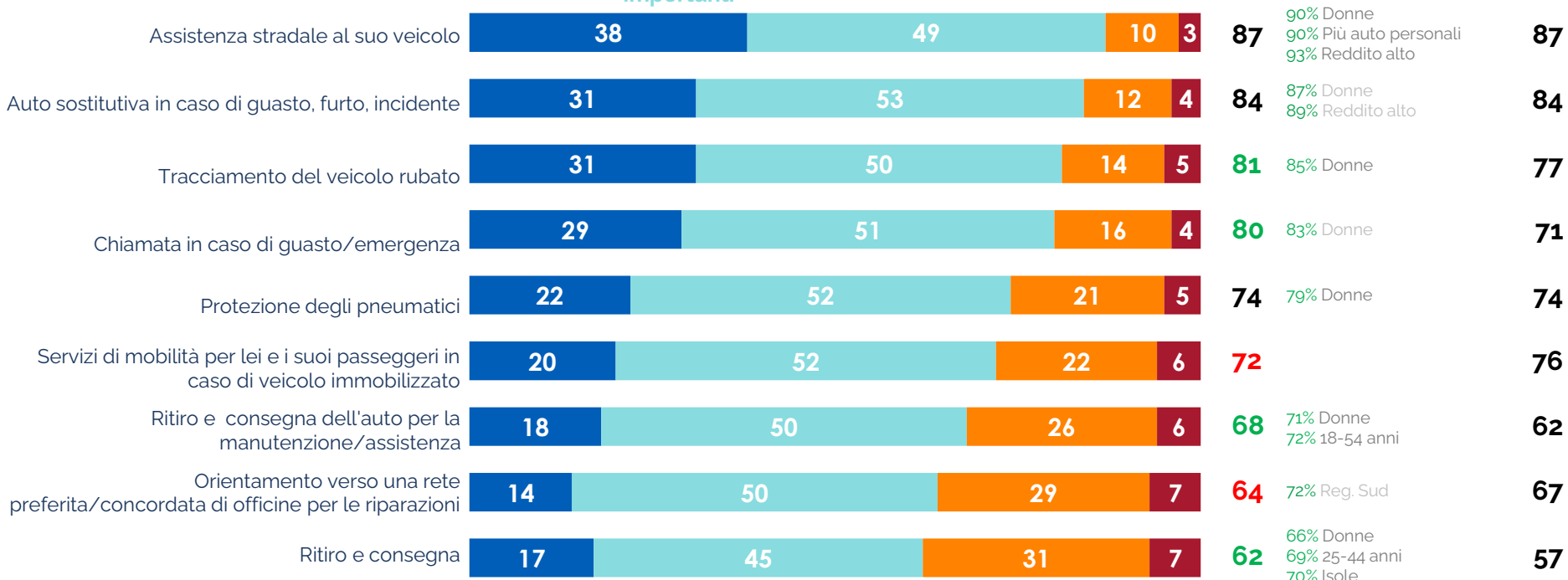
L'ASSISTENZA IN CASO DI GUASTO E LA DISPONIBILITÀ DI UN'AUTO SOSTITUTIVA SONO I 2 SERVIZI PIÙ IMPORTANTI QUANDO SI ACQUISTA UN'AUTO. IL SERVIZIO DI TRACCIAMENTO DEI VEICOLI RUBATI STA SUSCITANDO PIÙ INTERESSE IN ITALIA CHE ALTROVE IN EUROPA

IMPORTANZA DEI SERVIZI QUANDO SI ACQUISTA UN'AUTO - %

Molto importante Abbastanza importanti Poco importanti Per niente importanti

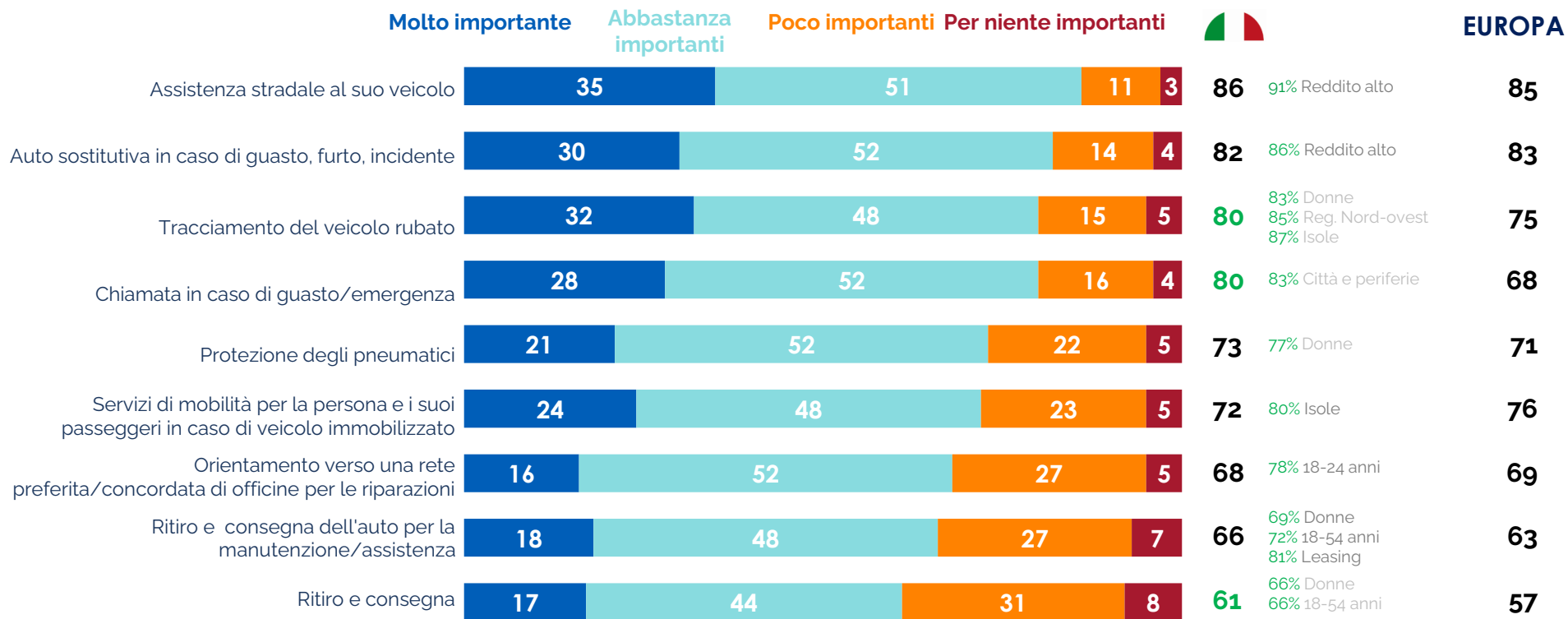


EUROPA



L'ASSISTENZA STRADALE IN CASO DI GUASTO, LA DISPONIBILITÀ DI UN'AUTO SOSTITUTIVA E IL TRACCIAMENTO DEL VEICOLO RUBATO SONO I SERVIZI PIÙ IMPORTANTI ANCHE QUANDO SI SCEGLIE UN'ASSICURAZIONE AUTO.

IMPORTANZA DEI SERVIZI NELLA SCELTA DI UN'ASSICURAZIONE AUTO -%



IL SERVIZIO DI TRACCIAMENTO DEI VEICOLI RUBATI È PIÙ APPREZZATO IN ITALIA RISPETTO ALL'EUROPA, SIA QUANDO SI ACQUISTA UN' AUTOMOBILE CHE QUANDO SI SCEGLIE L'ASSICURAZIONE AUTO.

RIEPILOGO - IMPORTANZA DEI SERVIZI - TOTALE IMPORTANTE



EUROPA

NELL'ACQUISTO DI UN'AUTOMOBILE

#1	Assistenza stradale	87%
#2	Auto sostitutiva	84%
#3	Tracciamento del veicolo rubato	81%

Assistenza stradale	87%
Auto sostitutiva	84%
Tracciamento del veicolo rubato	77%

NELLA SCELTA DI UN'ASSICURAZIONE AUTO

#1	Assistenza stradale	86%
#2	Auto sostitutiva	82%
#3	Tracciamento del veicolo rubato	80%

Assistenza stradale	85%
Auto sostitutiva	83%
Servizi di mobilità	75%

© Ipsos Q45 - Quanto sono importanti i seguenti servizi di assistenza e mobilità quando prende in considerazione l'acquisto di un'auto, sia essa pagata in contanti, finanziata o in leasing? Q46 - Quanto sono importanti i servizi di assistenza e mobilità di cui sotto nella scelta della sua assicurazione auto?
Base: Proprietari di auto

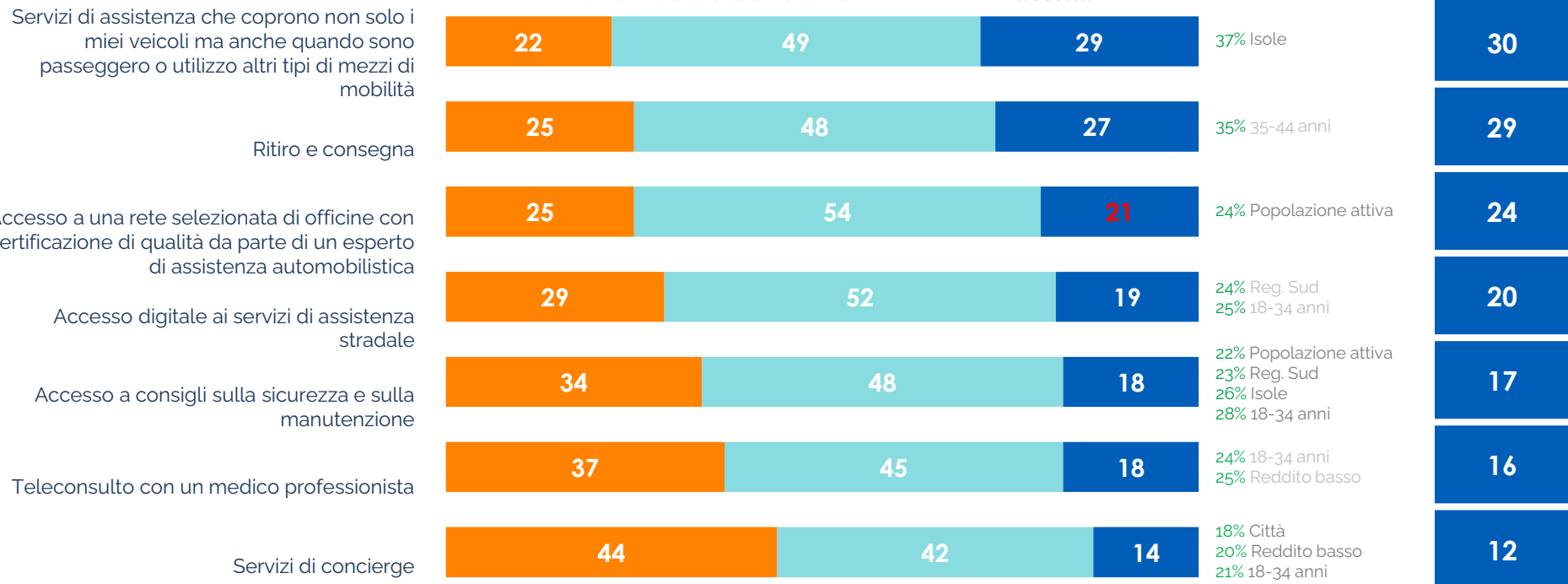
UN'ASSISTENZA ALLA MOBILITÀ BASATA SULLA PERSONA E UN SERVIZIO DI RITIRO E RICONSEGNA FAREBBERO LA DIFFERENZA PER PIÙ DI UN QUARTO DEGLI ITALIANI.

SERVIZI CHE FAREBBERO LA DIFFERENZA NELLA SCELTA DI UN'ASSICURAZIONE AUTO -%



Non avrebbe alcun impatto sulla mia scelta Avrebbe un impatto sulla mia scelta, ma non farebbe la differenza Sì, farebbe la differenza nella mia scelta

EUROPA



5. SERVIZI DI ASSISTENZA

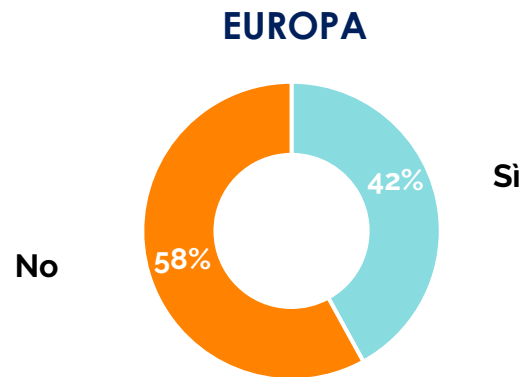
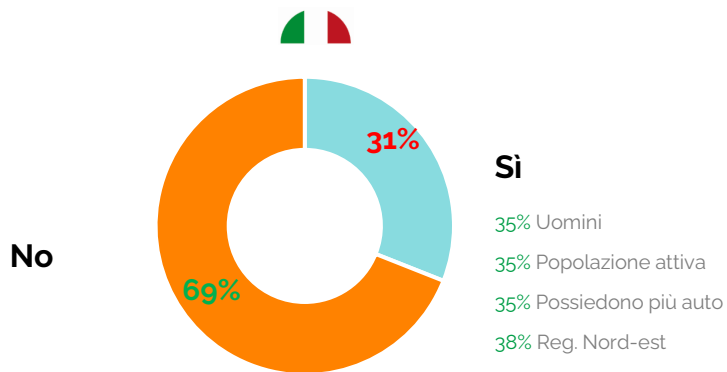


CONCLUSIONI PRINCIPALI

- Solo il 31% degli italiani ha già usufruito dell'assistenza stradale, meno che in Europa.
- Se il canale di contatto preferito resta, come in Europa, il telefono, gli italiani tuttavia utilizzano maggiormente i mezzi digitali (app e messaggistica istantanea).
- In caso di guasto o incidente, i servizi più importanti sono il soccorso stradale, l'auto sostitutiva e il cambio di batteria.
- Elevato interesse per il servizio di ritiro e consegna dei veicoli (più che in Europa), in particolare in caso di riparazioni o manutenzioni da effettuare in officina. Il 54% degli italiani interessati sarebbe inoltre disposto a pagare di più per questo servizio, considerando un importo annuo di 205 euro (più alto che in Europa).
- Quasi due terzi degli automobilisti italiani sono interessati alla certificazione del veicolo di Europ Assistance. Sono leggermente più interessati ad un budget per la mobilità (49%) in caso di fermo del loro veicolo

GLI ITALIANI RICORRONO MENO ALL'ASSISTENZA RISPETTO ALLA MEDIA EUROPEA.

ESPERIENZA CON L'ASSISTENZA STRADALE



IN CASO DI GUASTO/INCIDENTE, I SERVIZI DI ASSISTENZA ATTESI SONO PRINCIPALMENTE LEGATI AL RIPRISTINO DELLA MOBILITÀ, AL FERMO DEL VEICOLO E AL SUO TRASFERIMENTO IN OFFICINA

ASPETTATIVE SERVIZI ASSISTENZA

RIMOZIONE DEL VEICOLO

Recupero del veicolo / carro attrezzi / spostamento presso l'officina più vicina o conosciuta	12%
---	-----

PROBLEMI SPECIFICI DELL'AUTO

Guasto del veicolo (elettrico, meccanico) / fermo	7%
Assistenza incidente	4%

RIPRISTINO DELLA MOBILITÀ

Auto sostitutiva / auto di cortesia / bicicletta sostitutiva per un periodo prolungato	6%
--	----

ASSISTENZA SUL POSTO

Assistenza stradale / Assistenza in viaggio	8%
---	----

REATTIVITÀ

Assistenza rapida / assistenza di emergenza	4%
---	----

COSTO

Assistenza gratuita / all-inclusive (hotel, mezzi pubblici, ospedale...)	3%
--	----

NESSUNO / non ho bisogno di altri servizi / non guido / non ho abbastanza denaro per pagare un veicolo 15%

NON SAPREI 38%

Alcune dichiarazioni:

"Assistenza stradale in caso di necessità, possibilità immediata di auto sostitutiva"

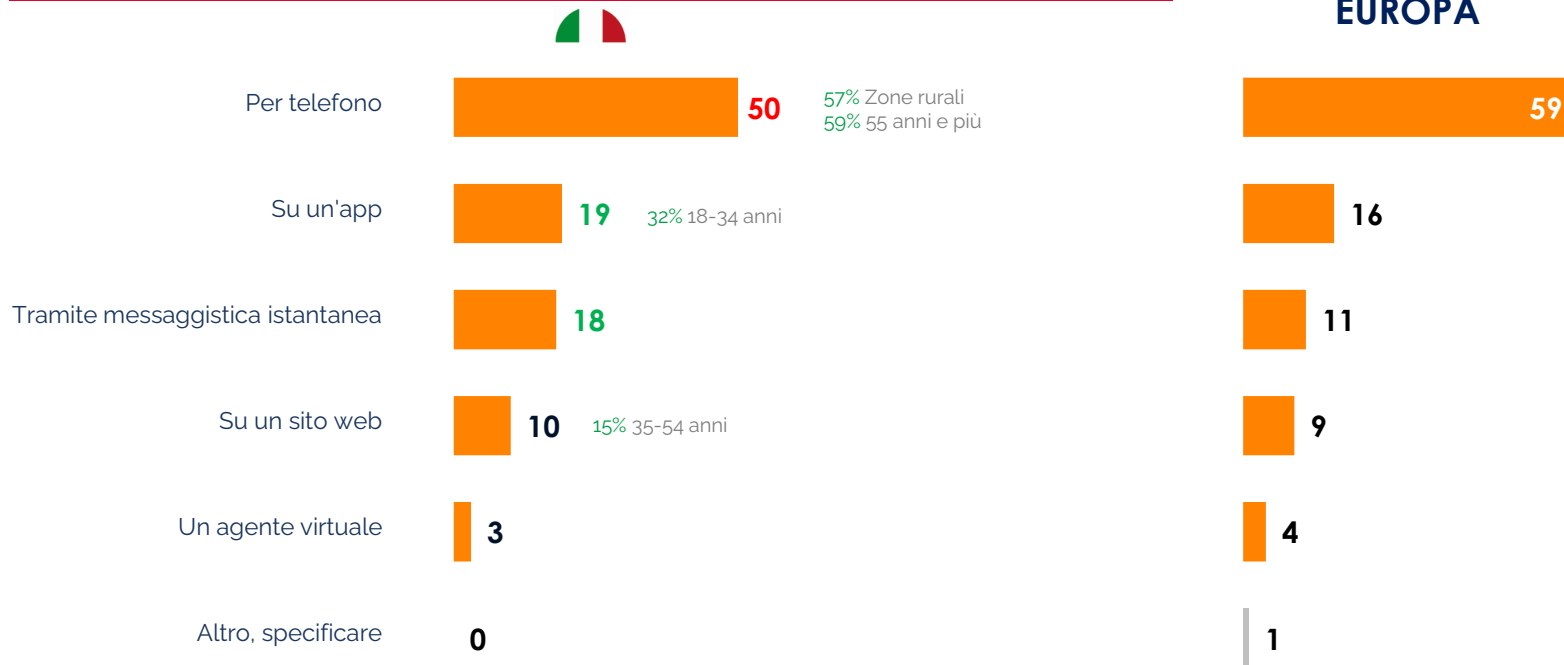
"Mi aspetto che in caso di guasto qualcuno venga per il trasporto del veicolo in officina e magari per accompagnarmi a destinazione"

"Riparazione/sostituzione pneumatico in caso di foratura, veicolo sostitutivo in caso di auto in panne"

"Trasporto in officina della bici e trasporto della persona al domicilio"

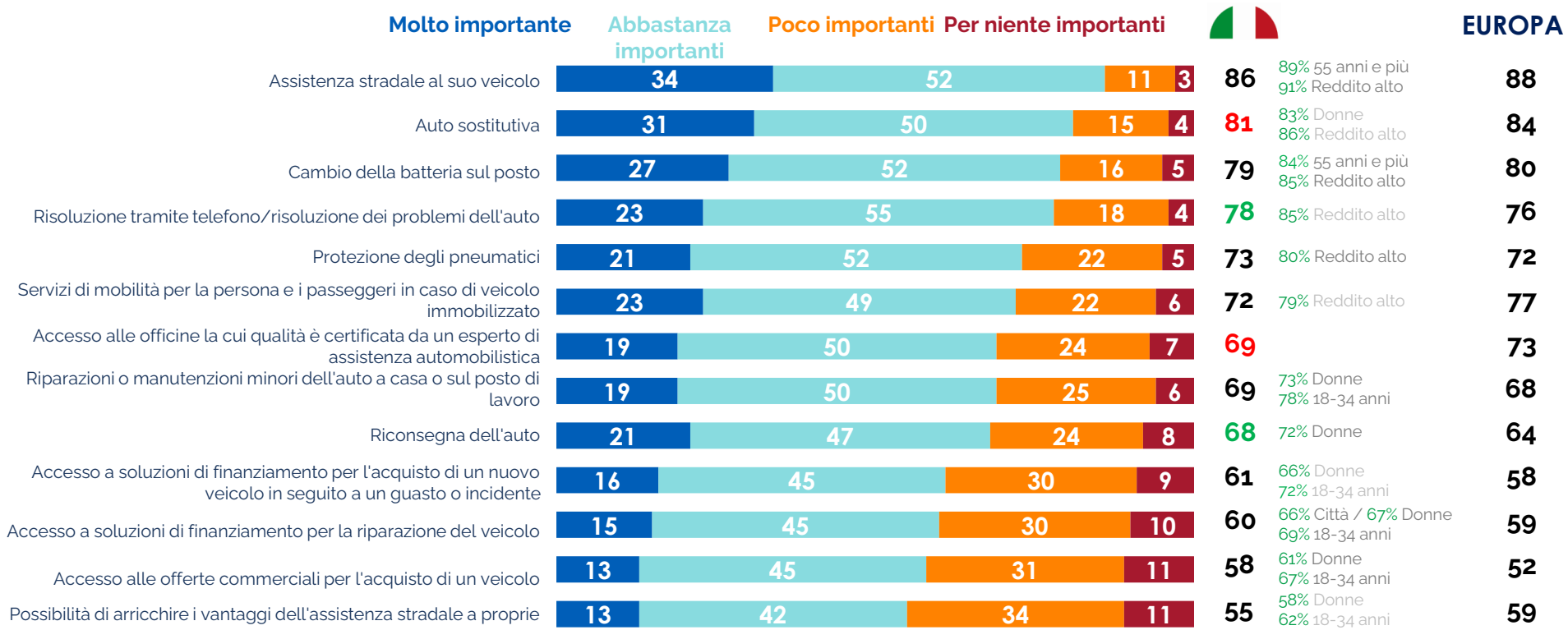
IL TELEFONO È IL CANALE PREFERITO PER CONTATTARE IL SOCCORSO STRADALE, ANCHE SE IN MISURA INFERIORE RISPETTO ALL' EUROPA. GLI ITALIANI TUTTAVIA UTILIZZANO MAGGIORMENTE I MEZZI DIGITALI (APPLICAZIONI E MESSAGGISTICA ISTANTANEA)

MODALITÀ PER ACCEDERE AI SERVIZI DI SOCCORSO STRADALE - PREFERENZA %



I SERVIZI DI ASSISTENZA STRADALE, AUTO SOSTITUTIVA E SOSTITUZIONE DELLA BATTERIA SONO I SERVIZI PIÙ IMPORTANTI PER GLI ITALIANI IN CASO DI GUASTO O INCIDENTE.

IMPORTANZA DEI SERVIZI DI ASSISTENZA – TOTALE IMPORTANTE %



© Ipsos

Q49 – Quanto sono importanti i seguenti servizi della sua copertura di assistenza stradale in caso di incidente o guasto del veicolo che possiede/utilizza?

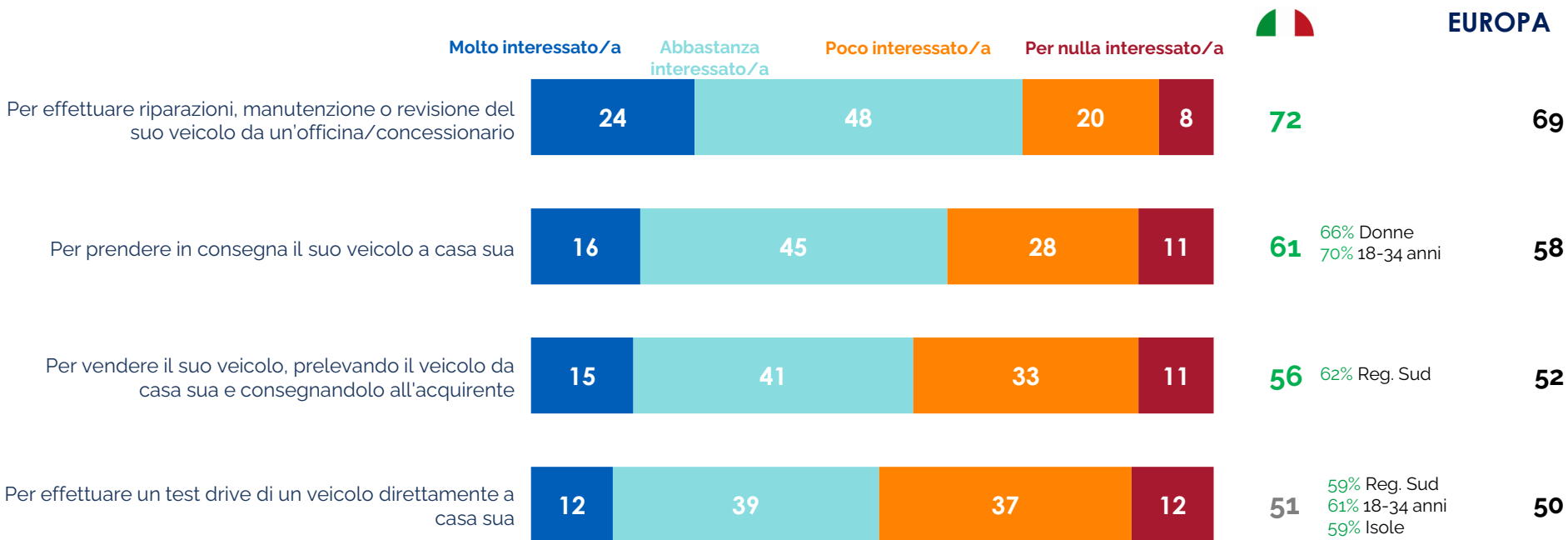
Base: Proprietari di auto

europ
assistance
you live we care

Ipsos

ELEVATO INTERESSE PER IL SERVIZIO DI RITIRO E CONSEGNA DEI VEICOLI, PRINCIPALMENTE PER LA RIPARAZIONE E LA MANUTENZIONE

INTERESSE PER UN SERVIZIO DI RITIRO E CONSEGNA - %



Q50 - Sarebbe interessato a un servizio di ritiro e consegna dell'auto: un collaboratore di fiducia che consegna o ritira il suo veicolo a domicilio (casa o ufficio) secondo le sue esigenze, con il controllo completo del servizio e la visibilità sul suo smartphone, per le seguenti situazioni?

Base: Proprietari di auto

GLI ITALIANI SONO PIÙ PROPENSI A PAGARE PER UN SERVIZIO DI RITIRO E CONSEGNA DEI VEICOLI RISPETTO AGLI EUROPEI

DISPONIBILITÀ A PAGARE DI PIÙ PER UN SERVIZIO DI RITIRO O CONSEGNA



NETTO SÌ **54%**



EUROPA

NETTO SÌ **48%**



58% 1 sola auto personale
60% Città
63% 18-44 anni

Importo per anno

Meno di 299€ – da 300 a 499€ – da 500 a 799€ – 800€ e oltre

205 € in media



165€
in media



248 € Intenzione di acquistare un'auto
329€ 18-34 anni

Importo al mese

Meno di 99€ – da 100 a 199€ – da 200 a 299€ – 300€ e oltre

80€ in media



63€
in media



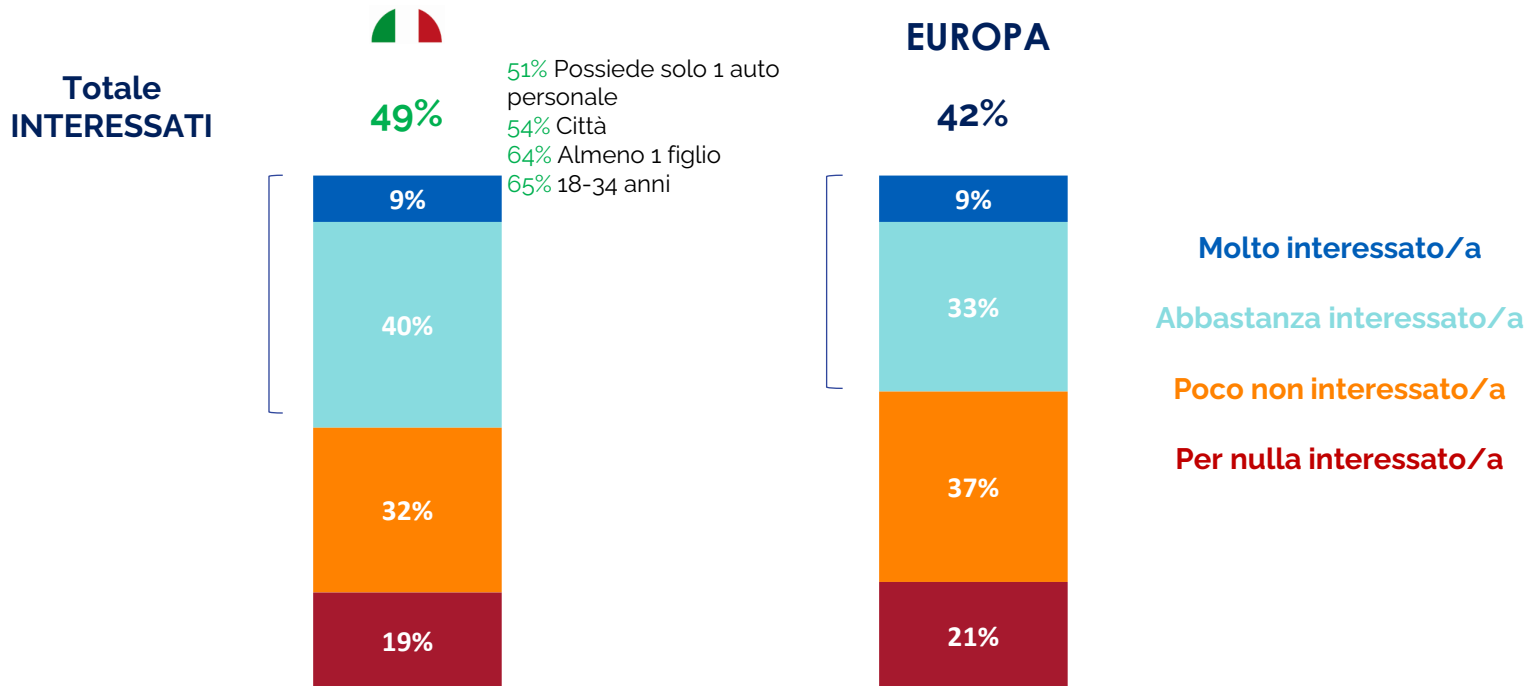
© Ipsos

Q51 - Sarebbe disposto a pagare di più (per l'acquisto dell'auto o per l'assicurazione auto) per questo servizio di ritiro e consegna? Q52 - Quanto sarebbe disposto a pagare per questo servizio di ritiro e consegna? Può rispondere in base all'anno o per ogni uso.
Base: Interessati al servizio / Disposti a pagare di più per almeno un servizio di ritiro o consegna



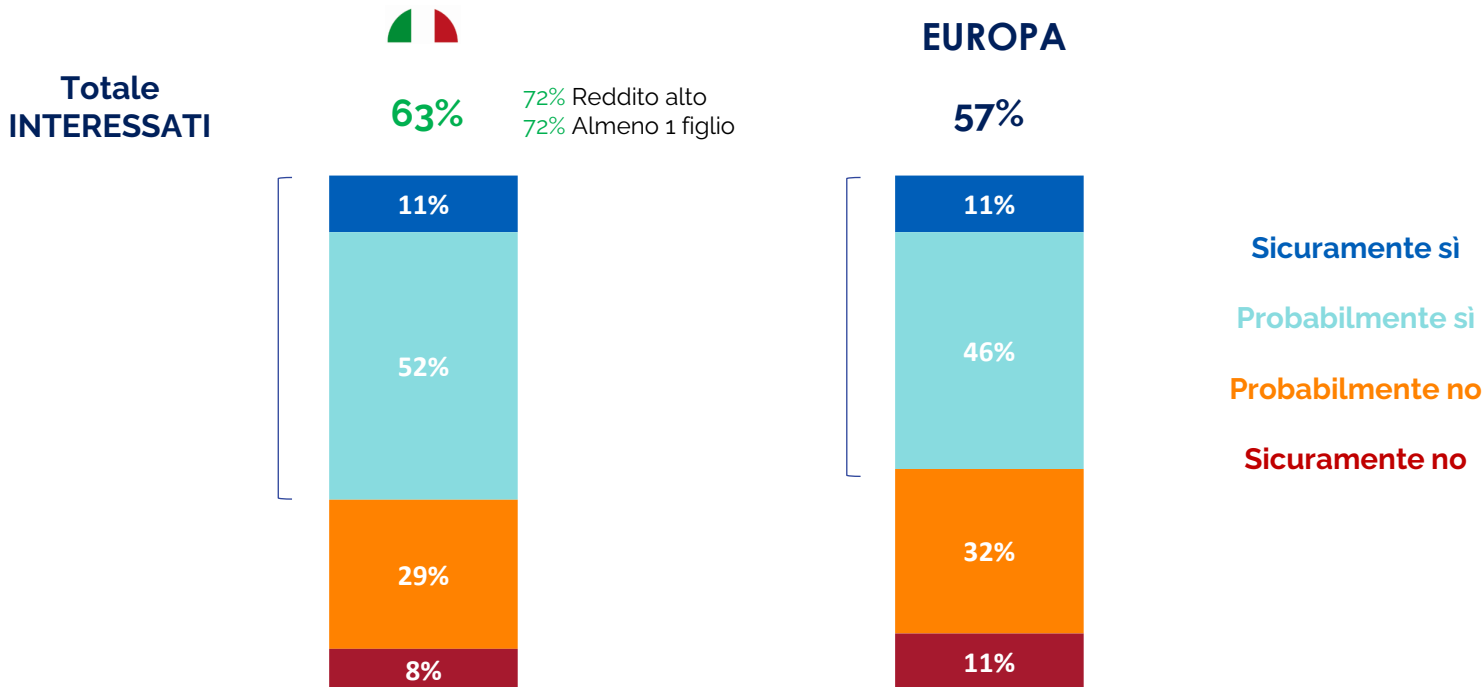
UN BUDGET PER LA MOBILITÀ IN CASO DI FERMO DEL VEICOLO È APPREZZATO DA QUASI LA METÀ DEGLI AUTOMOBILISTI ITALIANI, IN PARTICOLARE QUELLI PIÙ GIOVANI E CHE VIVONO IN CITTÀ.

INTERESSE PER UN BUDGET DI MOBILITÀ (PROPRIETARI DI AUTO)



QUASI I DUE TERZI DEGLI AUTOMOBILISTI ITALIANI SAREBBERO PIÙ PROPENSI AD ACQUISTARE UN'AUTO SE FOSSE CERTIFICATA DA EUROP ASSISTANCE. UN INTERESSE PIÙ MARCATO CHE IN EUROPA.

INTERESSE PER UNA CERTIFICAZIONE DI EUROP ASSISTANCE



6. ATTEGGIAMENTI



CONCLUSIONI PRINCIPALI

- Più della metà dei dipendenti sarebbe interessata a un budget per la mobilità fornito dalla propria azienda.
- Gli italiani hanno a cuore l'ambiente: 8 su 10 ritengono di prestare attenzione all'impatto delle proprie abitudini di guida e quasi due terzi hanno già modificato le proprie abitudini di mobilità per rispettare di più l'ambiente.
- Tuttavia, il loro cambiamento di abitudini non è solo legato al desiderio di ridurre il loro impatto sull'ambiente, ma anche all'inflazione e alle ripercussioni a lungo termine della crisi del Covid.

OLTRE LA METÀ DELLA POPOLAZIONE ATTIVA ITALIANA SAREBBE INTERESSATA A UN BUDGET DI MOBILITÀ FORNITO DALL'AZIENDA, UN PUNTEGGIO PIÙ ALTO CHE IN EUROPA.

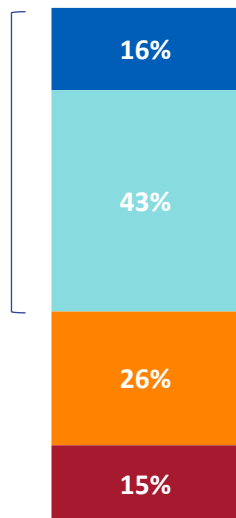
INTERESSE PER UN BUDGET DI MOBILITÀ (POPOLAZIONE ATTIVA)

Totale INTERESSATI



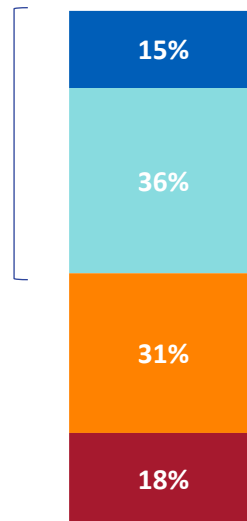
59%

47% 55 anni e più
67% Almeno 1 figlio
74% Isole



EUROPA

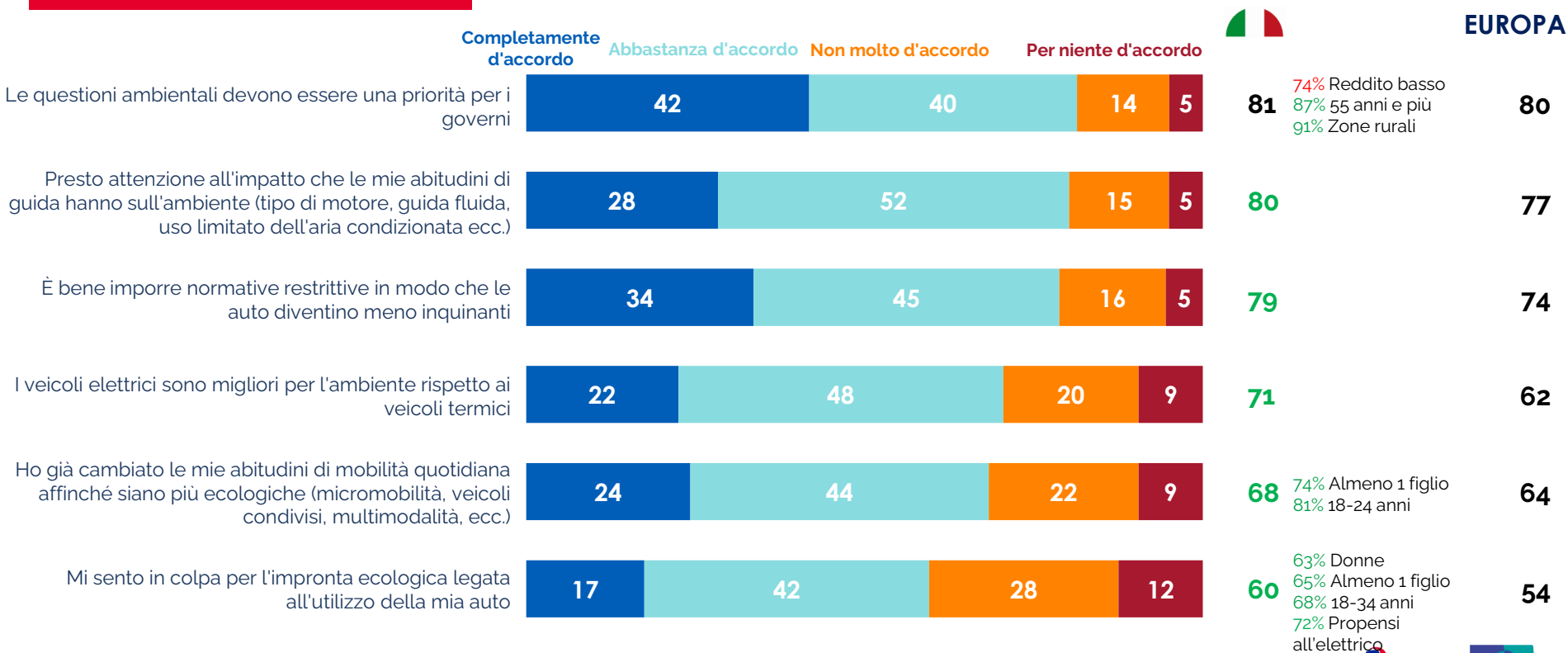
51%



Molto interessato/a
Abbastanza interessato/a
Poco non interessato/a
Per nulla interessato/a

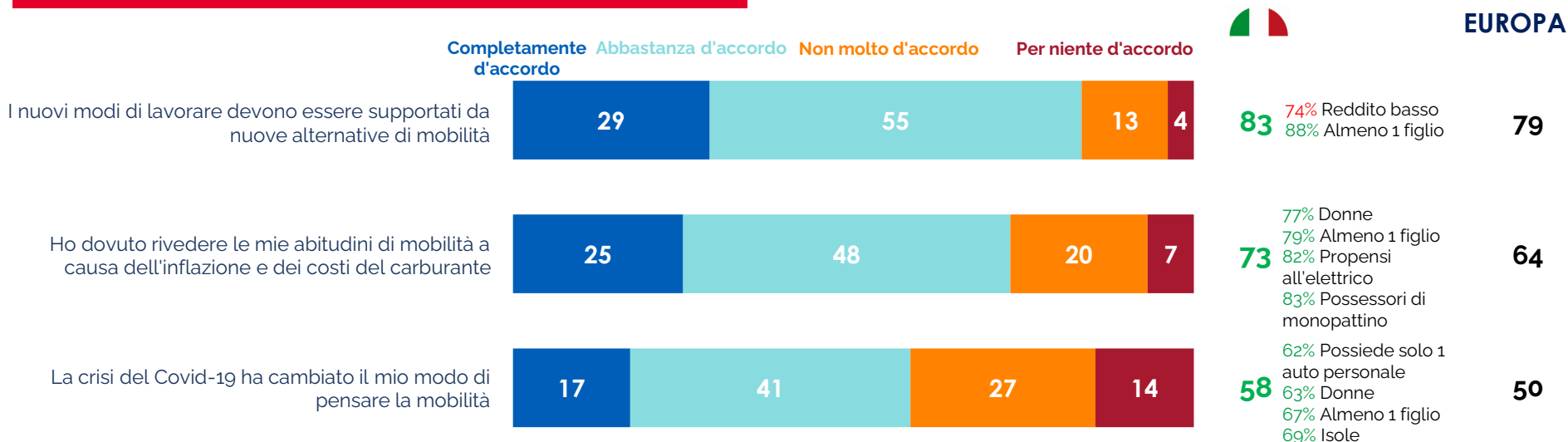
ITALIANI PREOCCUPATI PER IL LORO IMPATTO AMBIENTALE: 8 SU 10 RITENGONO DI PRESTARE ATTENZIONE ALL'IMPATTO DELLE PROPRIE ABITUDINI DI GUIDA E QUASI DUE TERZI HANNO GIÀ MODIFICATO LE PROPRIE ABITUDINI DI MOBILITÀ PER RISPETTARE DI PIÙ L'AMBIENTE

ABITUDINI AMBIENTALI



ALLO STESSO TEMPO, QUASI 3 ITALIANI SU 4 HANNO RIVISTO LE PROPRIE ABITUDINI DI MOBILITÀ A CAUSA DELL'INFLAZIONE E DEI COSTI DEL CARBURANTE

ATTEGGIAMENTI VERSO IL CONTESTO ATTUALE



ALLEGATI



OUR COMMITMENT



Professional codes, quality certification and data protection

Ipsos is a member of the following French and European professional Market Research and Opinion bodies:

- **SYNTEC** (www.syntec-etudes.com), French Union of Market Research companies
- **ESOMAR** (www.esomar.org) the European Society for Opinion and Market Research

Ipsos France is consequently committed to applying **the ICC/ESOMAR code** for opinion and market research. This code of conduct defines the ethical rules for Market Research professionals and sets out the protection offered to participants.

Ipsos France complies with the applicable laws. Ipsos has appointed a Data Protection Officer and has implemented a compliance plan to GDPR (Règlement (UE) 2016/679). For more information about the Ipsos Data Protection & Privacy Policy relative to personal data :
<https://www.ipsos.com/en/privacy-data-protection>

The retention period applicable to interviewees' personal data be as follows, unless otherwise agreed with the client :

- 12 months upon Ad Hoc Study completion
- 3 years upon each wave completion of a Continuous Study.



Ipsos France has received ISO 20252: 2012 certification by AFNOR CERTIFICATION

- This document was drawn up in accordance with these international Codes and Quality standards. The technical elements relative to the execution of the project are described in methodological approach or survey overview in the report.
- This project was carried out in accordance with these international Codes and Quality standards



ABOUT IPSOS

Ipsos is the world's third largest market research company, present in 90 markets and employing more than 18,000 people.

Our passionately curious research professionals, analysts and scientists have built unique multi-specialist capabilities that provide true understanding and powerful insights into the actions, opinions and motivations of citizens, consumers, patients, customers or employees. We serve more than 5000 clients across the world with 75 business solutions.

Founded in France in 1975, Ipsos is listed on the Euronext Paris since July 1st, 1999. The company is part of the SBF 120 and the Mid-60 index and is eligible for the Deferred Settlement Service (SRD).

ISIN code FR0000073298, Reuters ISOS.PA, Bloomberg IPS:FP
www.ipsos.com

GAME CHANGERS

In our world of rapid change, the need of reliable information to make confident decisions has never been greater.

At Ipsos we believe our clients need more than a data supplier, they need a partner who can produce accurate and relevant information and turn it into actionable truth.

This is why our passionately curious experts not only provide the most precise measurement, but shape it to provide True Understanding of Society, Markets and People.

To do this we use the best of science, technology and know-how and apply the principles of security, simplicity, speed and substance to everything we do.

So that our clients can act faster, smarter and bolder. Ultimately, success comes down to a simple truth:
You act better when you are sure.