

LA MOBILITA' DEGLI ITALIANI SEMPRE PIU' DOLCE E MULTIMODALE

2025 EUROPEAN MOBILITY BAROMETER

Fonte: 2025 European Mobility Barometer Ipsos-Europ Assistance

01



«Le auto dominano ancora, ma le alternative guadagnano terreno»

• I VEICOLI CON MOTORE A COMBUSTIONE INTERNA DOMINANO ANCORA LE STRADE

77%

vs. 86% media europea

• I PROPULSORI ALTERNATIVI GUADAGNANO TERRENO

21% + 10% vs. 2023

in Italia (dato più alto in Europa) insieme alla Svizzera (16%)

«Crescita significativa in Spagna (+4 pts vs. 2024)»

• I VEICOLI IBRIDI E PLUG-IN SONO IN AUMENTO

Notevole crescita in Italia, Portogallo e Spagna (+2 pts vs. 2024)

• NON PIU' IL VEICOLO MA LA PERSONA AL CENTRO

60%

è interessato a polizze basate sulla persona indipendentemente dal mezzo di trasporto utilizzato (dato più alto d'Europa)

• DIMINUISCE LA DIPENDENZA DALLE AUTO PERSONALI

19%

dichiara di volerne diminuire l'utilizzo nei prossimi 12 mesi

37%

considera l'ipotesi di non possedere un'auto in futuro

• ACCELERAZIONE DELLA MOBILITÀ DOLCE

Rispetto a 5 anni fa

30%

dichiara di utilizzare di più la bicicletta elettrica o muscolare

La crescita è particolarmente forte in Francia, Belgio e Germania

02



• GLI SPOSTAMENTI A PIEDI E IL TRASPORTO PUBBLICO CONTINUANO A CRESCERE

96%

sceglie il walking

46%

i mezzi pubblici

«L'ascesa della mobilità sostenibile: un cambiamento nelle abitudini»

Un trend che si conferma anche nelle intenzioni dei prossimi 12 mesi

03



OR NOT!

«L'adozione dei veicoli elettrici rallenta: superare la barriera dei costi»

• CALA L'INTERESSE

1 Europeo su 4

considera ancora l'acquisto di un veicolo elettrico, ma l'interesse è in leggero calo, soprattutto in Francia e Portogallo

40%

degli italiani (sopra la media europea) ne valuterebbe l'acquisto nei prossimi 12 mesi

• LE PRINCIPALI MOTIVAZIONI PER L'ACQUISTO DI UN EV

35%

risparmio sul costo del carburante e riduzione dell'impatto ambientale

• LE PRINCIPALI BARRIERE

56%

i costi di acquisto e manutenzione

27%

le preoccupazioni legate alla diffusione dell'infrastruttura di ricarica



• MOBILITA' DOLCE ANCORA POCO PROTETTA

66%

possiede almeno una bicicletta

29%

ha una copertura completa per questo tipo di mezzo

67%

è interessato alla possibilità di sottoscrivere una polizza specifica

• INFRASTRUTTURA CHE GUIDA IL CAMBIAMENTO

Il miglioramento delle reti e delle piattaforme multimodali facilita queste transizioni

32%

degli Europei dichiara che infrastrutture migliori favorirebbero un uso maggiore di bicicletta o monopattino

• LA PROPRIETÀ PERSONALE DELL'AUTO PERDE APPEAL

1 Europeo su 3

è disposto a rinunciare all'auto in futuro

I più convinti:

Italiani 37%

Spagnoli 45% (+6 pts vs. 2024)

I meno convinti:

Portoghesi 25%

• CRESCE L'INTERESSE PER UN BUDGET DI MOBILITÀ

58%

degli italiani (+4% vs 2024) è interessato ad un budget per spostarsi con altri mezzi, in caso di incidente o guasto al proprio veicolo

04

«la mobilità multimodale è la nuova normalità?»

