الدليل الإرشادي

لاستخـــدام أدوات **الذكاء الاصطناعي** في صناعـــــــة المحتـــــــوى

بوصلة

سلسلـــة معرفية متنوعة من مركـز التواصل الحكومي

2026

التواصل الحكومي CGC

وزارة الإعلام Ministry of Media

جدول المحتويات

- **القسم الأول** | أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى
- المقدمة
- الأهداف
- أدوات الذكاء الاصطناعي
- جانب من الاستخدامات في صناعة المحتوى

- **القسم الثاني** | آلية استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى
- خطوات كتابة الطلب بشكلٍ احترافي (Prompt)
- أساليب صياغة الأمر
- قوالب مقترحة لصياغة الطلبات (Prompt Templates)
- الأنسنة في صناعة المحتوى

- **القسم الثالث** | معايير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى
- مبادئ استخدام الذكاء الاصطناعي
- أمثلة تطبيقية
- الخاتمة

القسم الأول

كيف يمكن للذكاء الاصطناعي أن يسرّع عملية صناعة المحتوى؟

المقدمـــة

أصبحت أدوات الذكاء الاصطناعي عنصرًا داعمًا في صناعة المحتوى، لما توفره من إمكانات تسهم في تطوير الأفكار، وتسريع الإنتاج، ورفع كفاءة العمل في مختلف المجالات.

وانطلاقًا من دور مركز التواصل الحكومي في دعم الجهات الحكومية في تبني أفضل الممارسات في المجال الإعلامي والاتصالي، **يأتي هذا الدليل الإرشادي ليقدم إطارًا عمليًا يساعد المختصين على توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى بمختلف مراحله، بما يشمل كتابة المحتوى، التصميم، الإنتاج، وغيرها** من الممارسات ذات الصلة.

ويرتكز هذا الدليل على مبدأ أساسي يتمثل في أن الذكاء الاصطناعي **أداة داعمة للعمل الإبداعي، وليس بديلًا عن الإنسان؛** إذ تظل الرؤية الإبداعية، وفهم الجمهور، والقدرة على صناعة الرسائل المؤثرة، والالتزام بالهوية المؤسسية، **مسؤولية بشرية** لا يمكن الاستغناء عنها.

ونظرًا للتطور المتسارع في تقنيات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها، يُعد هذا الدليل إطارًا إرشاديًا يعكس **أفضل الممارسات الحالية** في استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى، مع الأخذ في الاعتبار أن هذا المجال **يشهد تطورًا مستمرًا يستدعي المتابعة والتحديث بما يواكب المستجدات.**

التعريف بأبرز أدوات الذكاء الاصطناعي وتطبيقاتها في صناعة المحتوى، بما يوضح آليات توظيفها في مختلف مراحل العمل ويدعم رفع كفاءة الإنتاج وتحسين جودة المخرجات.

تعزيز الدور الإبداعي البشري في توظيف الذكاء الاصطناعي، من خلال توظيف الخبرة والحس الإبداعي في توجيه الأدوات وتطوير مخرجاتها بما يعزز جودة الأفكار وملاءمة الرسائل وأثر المحتوى.

تمكين المختصين من الاستخدام الفعّال للذكاء الاصطناعي من خلال أفضل الممارسات وآليات كتابة الطلبات (Prompts).

تعزيز الاستخدام المسؤول للذكاء الاصطناعي، بما يضمن الحفاظ على الهوية المؤسسية، وجودة المخرجات، وحماية البيانات والخصوصية.

أبرز أدوات الذكاء الاصطناعي في صناعة المحتوى

تغطي أدوات الذكاء الاصطناعي مختلف مراحل صناعة المحتوى، بدءًا من تطوير الأفكار وكتابة النصوص، مرورًا بالتصميم وإنتاج الصور والفيديو، ووصولًا إلى إعداد العروض التقديمية والتعليق الصوتي.
وتسهم هذه الأدوات في دعم المختص خلال مختلف مراحل العمل، مع بقاء الدور الإبداعي واتخاذ القرار بيد الإنسان.

المجال	الأدوات المقترحة
البحث وجمع المصادر	ChatGPT deep research، Perplexity Research، Gemini Deep Research
تحليل الملفات والمراجع المحددة	NotebookLM
كتابة المحتوى	ChatGPT، Gemini، Claude، HUMAIN Chat، Microsoft Copilot
التصميم والصور	Adobe Firefly، Canva AI، Midjourney، Nano Banana2، Nano Banana Pro، Gemini، Ideogram، Magnific

المجال	الأدوات المقترحة
التصميم والنماذج الأولية	Claude Design
إنتاج الفيديو	Runway، Steve AI، Higgsfield، Veo 3.1، Kling AI، Seedance، Hailuo AI، Magnific
الصوت والموسيقى والتعليق الصوتي	ElevenLabs، suno ai، Descript، Nabrah، Nabarati
الرسوم المتحركة والموشن جرافيك	EbSynth، Veo 3.1، Luma AI، Remotion، Runway
العروض التقديمية	Canva AI، Gamma، ChatGPT Work، ChatGPT for PowerPoint، Google Slides في Gemini، Microsoft Copilot in PowerPoint
تطوير مفاهيم الهوية والشعارات	Beautiful.ai، GPT Image 2، Looka
تصميم الهوية والشعارات	Looka AI، Canva Brand Hub، Recraft، Canva AI

لا توجد أداة واحدة تناسب جميع المهام؛ اختيار الأداة يعتمد على طبيعة المحتوى والنتيجة التي تسعى إليها.

جانب من الاستخدامات في صناعة المحتوى

تصميم الصور

- توليد صورة كاملة من وصف نصي (Text to Image).
- رفع دقة الصور وتحسين جودتها وتوسيع حدود الصورة
- توليد مقترحات لهوية بصرية أو أيقونات داعمة.
- توليد أفكار وتصورات تصميمية.
- إعادة تأطير الصورة أو توليد منظور بديل.
- إزالة الخلفيات أو استبدالها.

كتابة المحتوى

- اقتراح أفكار المحتوى والمساعدة على العصف الذهني.
- كتابة المسودات الأولية.
- الترجمة بين اللغات ومراجعة النصوص المترجمة.
- مراجعة النصوص لغويًا وإملائيًا.
- البحث عن المعلومات وجمع المصادر.
- تحليل المصادر واستخلاص الأفكار الرئيسة.
- مقارنة المعلومات وتحديد الفجوات البحثية.
- إعادة صياغة النصوص والعناوين واقتراح بدائل متعددة للصياغة.
- تلخيص النصوص والتقارير وتحويلها إلى مواد اتصالية مبسطة.

الصوت والتعليق الصوتي

- إزالة الضوضاء وتحسين جودة الصوت.
- إنشاء تعليق صوتي (Voice Over).
- دبلجة الصوت إلى لغات ولهجات اخرى.

التصميم والنماذج الأولية

- تحويل الأفكار إلى تصورات بصرية.
- تجربة تخطيطات بصرية متعددة.
- إعداد المخططات الهيكلية للواجهات والصفحات (Wireframing).
- إنشاء نماذج أولية تفاعلية.
- إعداد تصورات أولية للعروض والمواد الاتصالية.

إنتاج الفيديو

- توليد مقاطع فيديو من وصف نصي.
- تحويل الصور الثابتة إلى فيديو.
- إنشاء مشاهد متعددة اللقطات.
- توجيه حركة الكاميرا.
- التحكم في الإضاءة والأسلوب البصري.
- استخدام صور مرجعية لتعزيز اتساق الشخصيات والمنتجات.
- تفريغ الصوت إلى نص .

الرسوم المتحركة والموشن جرافيك

- تحريك الصور والرسوم الثابتة.
- إنشاء مقاطع قصيرة بأسلوب موشن جرافيك بالاستناد إلى صور أو عناصر مرجعية.
- إعداد رسوم متحركة قابلة للتعديل وإعادة الاستخدام عبر Remotion.

التحليل والبحث

- تحليل البيانات واستخلاص المؤشرات والدلالات.
- رصد اتجاهات المحتوى وتحليل التفاعل.
- إعداد ملخصات تنفيذية من الوثائق الطويلة.
- بناء تصورات أولية لخطط المحتوى والجداول الزمنية.

القسم الثاني

هل يكفي أن تطلب؟
أم أن طريقة الطلب هي الأساس؟

هي مجموعة تعليمات أو أوامر وجهها المســتخدم إلى أداة الــذكاء الاصطناعي للحصول على مخرج معين، سواء كان نصًا، تصميمًا، صورة، فيديو، أو غيرها من أنواع المحتوى، **وتؤثر جودة صياغة الطلب بشكل مباشر في جودة المخرجات ودقتها وملاءمتها للهدف المطلوب.**

أهمية وضوح الأوامر

تكمن أهميتها في كونها المفتاح لتفعيل قدرات الذكاء الاصطناعي، حيث تؤثر جودة الأمر في جودة النتائج.

فكلما كان الأمر أكثر وضوحًا وتحديدًا، زادت احتمالية حصول المســتخدم على إجابة دقيقة وملائمة. وفيما يلي أبرز جوانب أهميتها:

الكفاءة في التطوير
تُســرّع من عمليات النمذجــة الأوليــة، وتُؤتمــت المهــام، وتُحسّــن سير العمل في مختلف المجالات.

سهولــة الوصــول
تتيح للمســتخدمين غير التقنيين التفاعل مع الذكاء الاصطناعي دون الحاجة إلى تعلم لغات برمجة.

الدقة والتحكم
تؤثــر الفروقات الفردية في بنية الأمر على سلوك النموذج. فصياغة الأمر بدقة تضمن نتائج يمكن التنبــؤ بهــا والاعتماد عليها.

المرجع: دليل المســتخدم المهني لهندســة الأوامر، الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي "سدايا".

Ask anything...

خطوات كتابة الطلب بشكل احترافي (Prompt)

يعتمد نجاح مخرجات الـــذكاء الاصطناعي على جودة التعليمات المقدمة إليه، لذلك تســـهم صياغة الطلب بشكل واضح ودقيق في الحصول على نتائج أكثر ملاءمة وفعالية.

الخطوات

1. حدّد الهدف والنتيجة
ما الذي تريد إنجـــازه، وما النتيجة التي تتوقع الحصول عليها؟

2. أوضّح السياق وقدم المصادر
اذكر موضوع المهمـــة وخلفيتها، وأرفـــق الملفات أو المراجع اللازمة لفهمها.

3. حدّد الجمهور المستهدف
لمن يوجَّه المحتوى؟

4. اذكر المتطلبات
الأســـلوب، النبرة، الألوان، المقاســـات، أو أي تفاصيل إضافية.

5. اختر الأداة وطريقة التنفيذ
حدّد مـــا إذا كانت المهمـــة تحتاج إلى محادثة، أو بحـــث، أو تحليل ملفات، أو توليد صور أو فيديو.

6. راجع وحسّن الطلب
عدّل التعليمات تدريجيًا حتى تصل إلى النتيجة المطلوبة.

أساليب صياغة الأمر

الأمر المباشر
طلب مباشر دون أمثلة، ويناسب المهام البسيطة والسريعة.

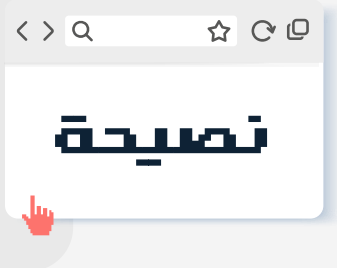
الأمر بالأمثلة
تزويد الأداة بمثال أو مثالين للمخرج المطلوب، وهو الأسلوب الأكثر فاعلية في توحيد الأسلوب مع هوية الجهة.

الأمر بالدور
تحديد الدور الذي تتقمصه الأداة، مثل «أنت مستشار اتصال حكومي...».

الأمر المتدرج
البدء بأمر بسيط ثم تطويره وتحسينه تدريجيًا للوصول إلى نتيجة أكثر دقة وتفصيلًا.

الأمر التكراري
إعادة صياغة الأمر أو تعديله بناءً على المخرجات السابقة، وتكرار المحاولة حتى الوصول إلى النتيجة المطلوبة.

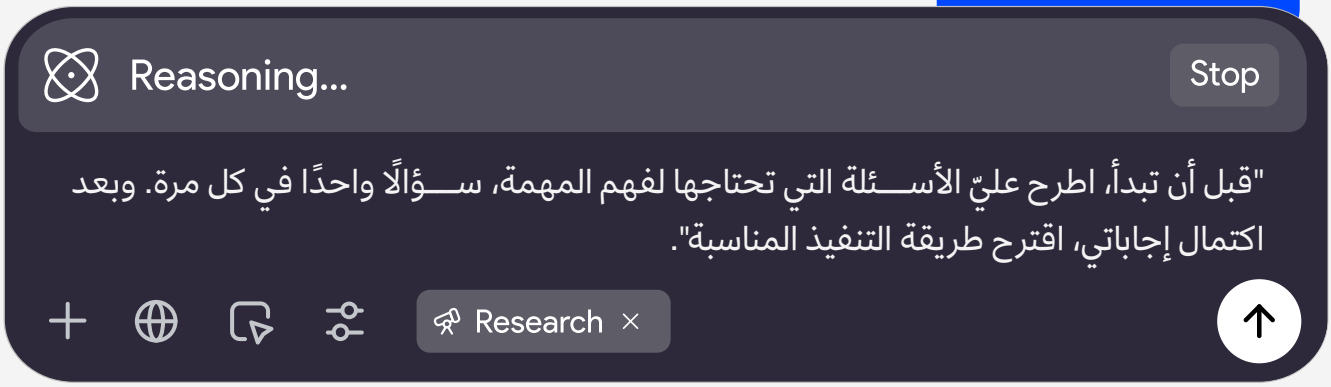
اعكس الأدوار



إذا كانت المهمة غير واضحة أو لم تحصل على النتيجة المطلوبة، فدع الأداة تسألك أولًا.

اطلب منها أن تطرح عليك الأسئلة اللازمة، سؤالًا بعد سؤال، ثم تنفذ المهمة بناءً على إجاباتك.

مثال:



قوالب مقترحة لصياغة الطلبات {Prompt Templates}

تســـاعد قوالب الطلبات التالية على توجيه أدوات الـــذكاء الاصطناعي للحصول على مخرجات أكثر دقة وملاءمة لمختلف مجالات صناعة المحتوى، ويمكن تعديلها بما يتناسب مع الاحتياج.

كتابة المحتوى

"أنت كاتب محتوى محترف في جهة حكومية. اكتب منشـــورًا لمنصـــة X للتوعية بأهمية التطوع، موجّهًا إلى الشباب، بأسلوب رســـمي ومحفز، لا يتجاوز 120 كلمة، مع اقتراح عنوان جذاب، واختتم بدعوة مناسبة للتفاعل".

Research × Sources

التصميم

"أنت مصمم جرافيك محترف. صمّم منشورًا توعويًا عن الأمن السيبراني بأسلوب حديث، باستخدام اللونين الأزرق والأبيض، مع أيقونات توضيحية، واترك مســـاحة لإضافة شـــعار الجهة، بحيث يكون مناسبًا للنشر على منصات التواصل الاجتماعي".

Research × Sources

إنتاج الفيديوهات

"أنت كاتب ومخرج محتوى مرئي محترف. أنشـــئ سيناريو لفيديو توعوي مدته 60 ثانية عن ترشيد اســـتهلاك المياه، يتضمن مقدمة جاذبة، وتسلسلًا واضحًا للمشـــاهد، مع اقتراح النص الظاهر على الشاشة، والتعليق الصوتي المناسب لكل مشهد".

Research × Sources

الصوت والتعليق الصوتي

"أنت كاتب نصوص للتعليق الصوتي. اكتب نصًا مدته 45 ثانية للتعريف بمبادرة مجتمعية، بأســـلوب رسمي وملهم، مع جمل قصيرة وسلسة تناسب الإلقاء، وتختتم برسالة تحفيزية".

Research × Sources

الرسوم المتحركة

"أنت مصمم Motion Graphics. اقترح فكرة لرسوم متحركة تشرح رحلة إصدار خدمة إلكترونية، مع وصف المشاهد، وتسلسل الحركة، والعناصر البصرية، والانتقالات المناسبة، بحيث لا تتجاوز مدة الفيديو دقيقة واحدة".

+ | Research × Sources

العروض التقديمية

"أنت مستشار عروض تقديمية محترف. أنشئ عرضًا تقديميًا عن التحول الرقمي يتكون من 10 شرائح، يتضمن عناوين رئيسة، ونقاطًا مختصرة، واقتراحًا للرسوم أو المخططات المناسبة لكل شريحة، بأسلوب احترافي موجه للإدارة التنفيذية".

+ | Research × Sources

تصميم الهوية والشعارات

"أنت مصمم هويات بصرية محترف. اقترح مفهومًا لتصميم شعار وهوية بصرية لمبادرة وطنية تعنى بالابتكار، يعكس الحداثة والاستدامة، مع وصف فكرة الشعار، والألوان المقترحة، ونمط الخطوط، وآلية تطبيق الهوية على المواد الإعلامية".

+ | Research × Sources

الصور وتعديلها

"أنت مصور محترف، عدل على الصورة من زاويتها الضيقة إلى زوايا متعددة (واسعة، متوسطة) واقترح زاوية تظهر المكان بنتيجة مثالية، واجعلها بطابع سينمائي".

+ | Research × Sources

التحليل وإعداد التقارير

«أنت محلل بيانات في إدارة اتصال حكومي. حلّل الجدول المرفق لأداء المنشورات خلال الربع الماضي، واستخرج أعلى ثلاثة أنواع محتوى تفاعلًا، وأدنى ثلاثة، ثم فسّر الأسباب المحتملة، واقترح ثلاث توصيات قابلة للتطبيق، وقدّم النتائج في ملخص تنفيذي لا يتجاوز نصف صفحة.

+ | Research × Sources

الإرشادات الداعمة لكتابة طلب احترافي

- **حـــدد الهدف بوضوح:** اذكر ما ترغب في إنتاجه بدقة، ســـواء كان نصًا، أو تصميمًا، أو فيديو، أو عرضًا تقديميًا.
- **حدد الجمهور المســـتهدف:** وضّح الفئة التي يوجَّه إليها المحتوى؛ لأن ذلك يؤثر في أســـلوب الصياغة وطريقة العرض.
- **اربـــط الطلب بهوية الجهة:** اطلب أن تكون المخرجات متوافقة مع هوية الجهة، ونبرة التواصل، ودليلها الإرشادي.
- **قدم تفاصيل كافية وذات صلة بالمطلوب:** حدّد الأســـلوب، والألوان، والمقاســـات، والعناصر المطلوبة، وأي متطلبات إضافية تساعد على تحسين النتيجة.
- **أرفق مراجع أو أمثلة عند الحاجة:** يمكن إرفاق صور مشابهة، أو نماذج مرجعية، أو روابط توضح النمط المطلوب.
- **تجنب الطلبات العامة:** كلما كان الطلب أكثر تحديدًا، كانت المخرجات أكثر دقة وملاءمة.

أنت من يوجّه الأداة، وكل معلومة تضيفها تسّـــهم في تحسين جودة المخرج النهائي.

جرّب بنفسك

اكتب طلبًا لإنشـــاء منشور عن يوم التأســـيس، ثم أعد كتابته بعد تحديد الجمهور والأسلوب، وقارن بين النتيجتين.

الأنسنة في صناعة المحتوى

على الرغم من قدرة الذكاء الاصطناعي على إنتاج المحتوى بسرعة وكفاءة، إلا أن المخرجات الأولية غالبًا ما تحتاج إلى لمسة بشرية تجعلها أكثر قربًا من الجمهور وأكثر انسجامًا مع أهداف الرسالة.

استخدم لغة وأسلوبًا يتناسبان مع الجمهور المستهدف وطبيعة الرسالة.

عدّل نبرة المحتوى بما يتوافق مع أهداف وأسلوب وهوية الجهة.

أعد صياغة المحتوى ليصبح أكثر وضوحًا وسلاسة، وتجنب العبارات الجامدة أو المتكررة.

أضف لمستك الإبداعية بما يعكس هوية الجهة.

تحقّق من دقة المعلومات وسلامة المحتوى قبل النشر.

راجع المخرجات مراجعة بشرية كاملة، ولا تعتمد على مخرجات الذكاء الاصطناعي بصورتها الأولية.

القسم الثالث

كيف نستخدم الذكاء الاصطناعي بشكل مسؤول؟

8 مبادئ لاستخدام الذكاء الاصطناعي

1. **الشفافية والإفصاح**
الإفصاح عن استخدام الذكاء الاصطناعي عند الحاجة ووفق سياسات الجهة، بما يعزز المصداقية والثقة.

2. **المصداقية وسلامة المعلومات**
التحقق من صحة المعلومات والمخرجات قبل اعتمادها أو نشرها، والالتزام بالدقة في جميع مراحل إنتاج المحتوى.

3. **حماية الخصوصية**
عدم استخدام أو إدخال بيانات شخصية أو معلومات سرية في أدوات الذكاء الاصطناعي دون تصريح أو موافقة.

4. **المسؤولية البشرية**
يظل المختص مسؤولًا عن مراجعة المحتوى واعتماده، ويُستخدم الذكاء الاصطناعي بوصفه أداة داعمة لا بديلًا عن الإنسان.

5. **النزاهة وعدم التحيز**
الحرص على إنتاج محتوى عادل ومتوازن، وتجنب أي مخرجات تتضمن تحيزًا أو تمييزًا أو معلومات مضللة.

6. **الملكية الفكرية**
احترام حقوق الملكية الفكرية، والتأكد من سلامة استخدام النصوص والصور والعناصر البصرية.

7. **الالتزام بالهوية المؤسسية**
ضمان توافق المحتوى مع الهوية البصرية، ورسائل الجهة، وأدلة الاتصال المعتمدة.

8. **تقييم الأثر قبل النشر**
مراجعة المحتوى وتقييم أثره المتوقع قبل النشر، خصوصًا في المحتوى واسع الانتشار أو عالي التأثير.

المرجع: 'مبادئ أخلاقيات استخدام الذكاء الاصطناعي في الإعلام'، من وزارة الإعلام بالشراكة مع الهيئة السعودية للبيانات والذكاء الاصطناعي 'سدايا'.

اعتبارات الاستخدام الآمن والمسؤول

يســـهم الاستخدام الآمن والمسؤول لأدوات الذكاء الاصطناعي في تحقيق الاستفادة القصوى منها، مع الحد من المخاطر المحتملة، وضمان إنتاج محتوى يتســـم بالدقة والموثوقية، ويلتزم بالمعايير المهنية.

ومن أبرز الاعتبارات التي ينبغي مراعاتها:

1. **تجنب إدخال المعلومات الحساسة أو السرية**
لا تُدخـــل البيانـــات الشـــخصية أو المعلومات الســـرية أو الوثائق الداخلية في أدوات الذكاء الاصطناعي، حفاظًا على خصوصية البيانات وأمنها.

2. **تجنب الاعتماد الكلي على المخرجات**
قد تحتوي المخرجات على معلومات غير دقيقة أو متحيزة، لـــذا يجب مراجعتها والتحقق منها قبل اعتمادها أو نشرها.

3. **الالتزام بالأنظمة والاعتبـــارات القانونية والأخلاقية**
يجب الالتزام بحقـــوق الملكية الفكرية، وحمايـــة الخصوصيـــة، والأنظمـــة والسياسات المعتمدة، مع تجنب إنتاج أو نشر أي محتوى مضلل أو مخالف.

4. **الحد الأدنى من البيانات والصلاحيات**
زوّد الأداة بمـــا تحتاج إليه المهمة فقط، واحذف البيانـــات التعريفية التي لا يلزم استخدامها.

5. **مراعاة الهوية المؤسسية**
قد لا تعكس المخرجات هوية الجهة أو أسلوبها الاتصالي بشـــكل دقيق، لذلك ينبغي مراجعتها وتعديلها بما يتوافق مع الهوية البصرية والرسائل المعتمدة.

6. **الاســـتخدام المســـؤول للذكـــــاء الاصطناعي**
يُعد الـــذكاء الاصطناعـــي أداةً داعمة لصناعـــة المحتوى، ولا يغنـــي عن دور المختص في الإبداع، والمراجعة، واتخاذ القرار النهائي.

النماذج التطبيقية

1 توسيع الصورة وإزالة عنصر

توسيع أبعاد الصورة بالذكاء الاصطناعي مع إزالة الرافعة من المشهد، لكون اللقطة فريدة ولا يتوفر لها بديل مشابه.

البرنامج المستخدم: Photoshop

المخرج النهائي

2 إنشاء أسلوب بصري ثابت

الصورة بعد المعالجة

توظيف الذكاء الاصطناعي في تحويل الصورة الأصلية إلى هذا النمط البصري المعتمد، من خلال تطوير أمر نصّي (prompt) خضع لعدة تجارب حتى الوصول إلى النتيجة المستهدفة.

البرنامج المستخدم: Photoshop GPT Image2 Gemini

المخرج النهائي

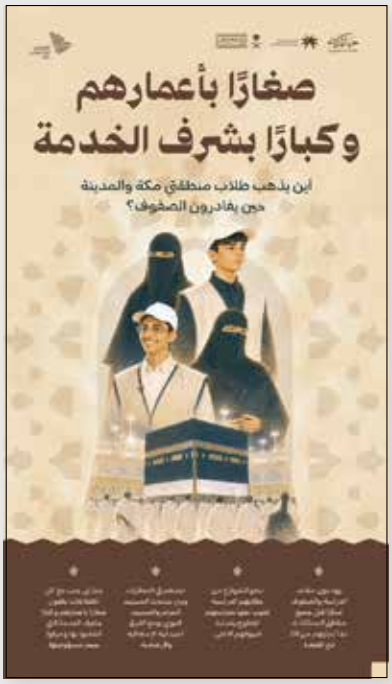
3

تحويل الصور إلى نمط رسومي

الصورة الأساسية

توظيف الذكاء الاصطناعي في تحويل الصور إلى رسومات بنمط بصري (Style) موحد بما ينسجم مع روح التصميم ويعزّز اتساقه البصري.

المخرج النهائي



الصورة الأساسية

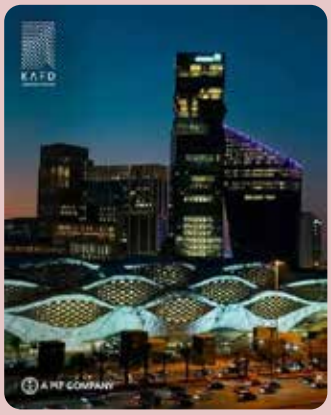
البرنامج المستخدم: Photoshop Ps | GPT Image2 | Gemini Gemini

المخرج النهائي

4

صناعة مشهد رسومي

الصورة الأساسية



توظيف الذكاء الاصطناعي في صناعة مشهد بشكل رسومي يترجم فكرة التصميم بدقة، مستندين إلى صور مرجعية (References) قادت النتيجة نحو التصور المطلوب.

المخرج النهائي

الصورة الأساسية

البرنامج المستخدم: GPT Image2 higgsfield.ai weavy

المخرج النهائي

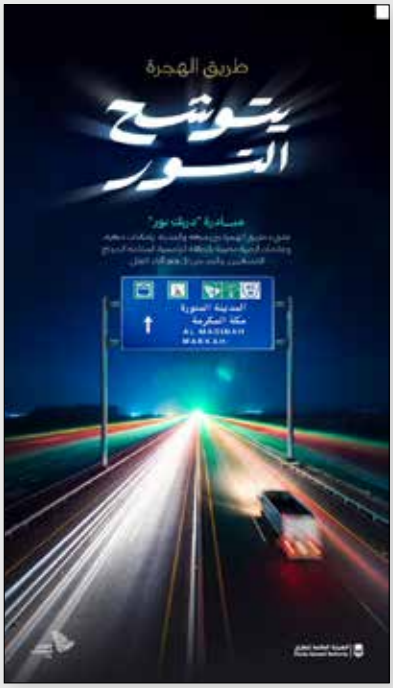
5 صناعة مشهد واقعي

الصورة الأساسية

توظيف الذكاء الاصطناعي في صناعة مشهد واقعي يترجم فكرة التصميم بدقة، مستند على صور مرجعية (References) قادت النتيجة نحو التصور المطلوب.

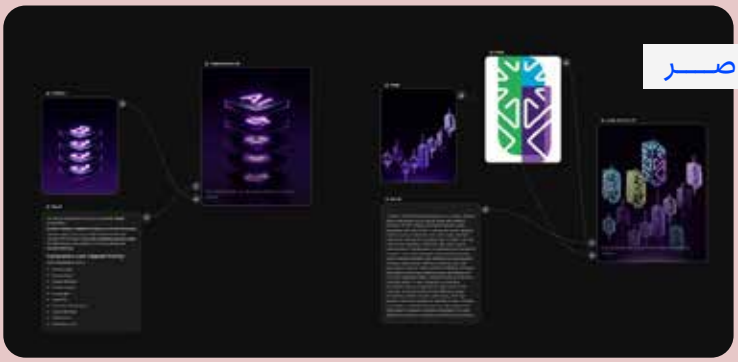
البرنامج المستخدم: GPT Image2 higgsfield.ai weavy

المخرج النهائي



6 إعادة توليد العناصر داخل تكوين ثابت

العناصـــر



توظيف الذكاء الاصطناعي عبر سير عمل مترابط (Workflow) يعتمد على مرجع رئيس مع استبدال الرموز والشعارات داخله فقط وإعادة إخراجها مع بقاء الزاوية والمنظور والإضاءة كما هي.

البرنامج المستخدم: Magnific

المخرج النهائي

7 توليد أيقونات بنمط مخصّص

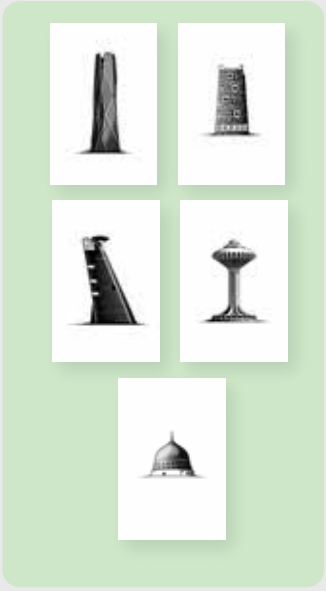
توظيف الذكاء الاصطناعي في توليد أيقونات ثلاثية الأبعاد بأسلوب موحّد؛ لتمنح التصميم عمقًا بصريًا وتناسقًا مع بقية عناصره.

البرنامج المستخدم:
Magnific GPT Image2 Nano Banana Pro

8 توليد رسم أحادي اللون

توظيف الذكاء الاصطناعي في تحويل صورة المعلم إلى رسم بأسلوب الخطوط الخارجية (Outline) بلون واحد على خلفية موحّدة، وتم معالجته في الإلستريتور (Illustrator) بنمط الدمج ليتكامل مع التصميم.

البرنامج المستخدم: Chat gpt



★ مخرج مولّد بالذكاء الاصطناعي

9 توليد العناوين

منحنا العنوان لمسة جمالية مصمّمة بالذكاء الاصطناعي، لتتكامل مع هوية العمل وتمنحه حضورًا أقوى.

البرنامج المستخدم:
Nano Banana Pro
Magnific

★ عنوان مولّد بالذكاء الاصطناعي

10 توليد مشهد جديد بعناصر مختارة

الصورة الأساسية

تزويد الذكاء الاصطناعي بصورة أساسية وتم الطلب منه إعادة بنائها بعناصر من اختيارنا، مع دمج الشخصية المستخرجة من الصورة المرفقة داخل المشهد الجديد.

البرنامج المستخدم: Chat gpt

المخرج النهائي

11 تجويد الصورة

الصورة الأساسية

الاستعانة بالذكاء الاصطناعي في تحويل الصورة إلى عنصر بصري بدقة عالية؛ ليندمج في التصميم بجودة تحتفظ بأدق التفاصيل.

البرنامج المستخدم: Chat gpt

المخرج النهائي

12

التأثيرات والتعديل على الصور

الصورة الأساسية

الاستعانة بالذكاء الاصطناعي في إثراء الصور بالتأثيرات (Effects) والتعديلات الدقيقة، لترتقي بالنتيجة النهائية وتنسجم مع رؤية التصميم.

البرنامج المستخدم: Chat gpt

المخرج النهائي

13

رفع دقة الصور (Upscaling)

الصورة الأساسية

الصورة بعد المعالجة

الاستعانة بالذكاء الاصطناعي في رفع دقة الصور (Upscaling) وإزالة كل ما يشوّش المشهد، لتخرج بجودة نقية تخدم التصميم بأفضل صورة.

البرنامج المستخدم: Chat gpt

المخرج النهائي

14 توليد نماذج عرض (Mockups)

الصورة الأساسية

الصورة بعد المعالجة

15 رقمنة الخط اليدوي للتصميم

الصورة الأساسية

الصورة بعد المعالجة

تحويل المخطوطة من خط واقعي مكتوب يدويًا إلى ملف رقمي، مع إضافة التأثير (Effect) المطلوب لدمجها ضمن التصميم.

المخرج النهائي

16 توليد التعليق الصوتي

كتابة النص وتصميم المادة بدعم من أدوات الذكاء الاصطناعي، مع توليد التعليق الصوتي بالاعتماد على تقنية استنساخ صوت المذيع ياسين اللحياني، بعد الحصول على موافقته.

انقر هنا؛ للوصول إلى المادة

17 توليد لقطات فيديو

توليد جميـــع العناصـــر والصور المستخدمة في المادة وتحريكها باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.

انقر هنا؛ للوصول إلى المادة

18 توليد هوية سمعية

توليد هوية سمعية لسلسلة "المملكة في أسبوع" بالاعتماد على أدوات الذكاء الاصطناعي، مستوحاة من الألحان الموسيقية للنشيد الوطني السعودي.

انقر هنا؛ للوصول إلى المادة

مـــــادة
سيد البيـــــــــد

كيف أُنتجت بالذكاء الاصطناعي؟

تم إنتاج موسيقى الخلفية باستخدام SUNO

تم بناء الشخصيات والبيئة باستخدام Chat GPT

تم تحريك المشاهد باستخدام Seedanc + Midjourney

تم استنساخ صوت الشاعر باستخدام Lahajati

تم جمع العناصر وتحريرها باستخدام After Effects

الخاتمـــــــة

يمثل الذكاء الاصطناعي فرصة لتعزيز قدرات صناع المحتوى، ورفع كفاءة عمليات الإنتاج، وتطوير أساليب العمل الإبداعي، **إلا أن نجاح توظيفه يعتمد على الاستخدام الواعي والمسؤول لهذه التقنيات**، بما يوازن بين سرعة الإنجاز وجودة المخرجات.

ويظل الإنسان محور عملية صناعة المحتوى؛ إذ لا يمكن للأدوات التقنية أن تحل محل الرؤية الإبداعية، والفهم العميق للجمهور، والقدرة على صياغة الرسائل المؤثرة، واتخاذ القرارات التي تتوافق مع أهداف الجهة وهويتها.

هذا الدليل أُعد من مركز التواصل الحكومي

بالتعاون مع مجموعة PCG

وشركة ذكاء مشع

شكرا لكم