VERSION 1.0 · 2026

الدليل التحريري لبلكونة

BALACONAH

الفهرس

عن بلكونة 2

ما تمثله بلكونة 3

لغة بلكونة 4

على ماذا تُطل بلكونة 5

القواعد اللغوية 6

دليل المحتوى المقروء 7

دليل المحتوى المرئي 8

آلية النشر 9

عن بلكونة

من شُرفة **«بلكونة»** نُطِل على عالم التسويق والتواصل في المملكة العربية السعودية. نقدم محتوى متخصصًا يكشف كواليس الصناعة، ويُقرّب بين أفكار المهنيين وتجاربهم.

تتفرع من **«بلكونة»** عدة مجتمعات متخصصة، كل منها يخدم فئة مختلفة داخل القطاع، لتكون المنصة مساحة مفتوحة يلتقي فيها العاملون في التسويق والتواصل، ويتبادلون الخبرات ويتابعون ما يحرك السوق.



ما تمثله بلكونة

المواكبة
نتابع متغيرات القطاع لحظة بلحظة.

المرجعية
نوثق حاضر القطاع وماضيه، لنكون مرجعه الشامل.

الإثراء
نحرص على تقديم محتوى مهني يثري الممارسين وينمّي أدواتهم.

الاحتفاء
نحتفي بالمبدعين ونُصدر منجزاتهم.

التواصل
نخلق مساحات حية للنقاش المهني وتبادل الآراء.

لغة بلكونة

في **«بلكونة»**، نكتب بلغة عربية رصينة تمتاز بالسهولة والوضوح، لتصل رسالتنا إلى شرائح المجتمع كافة دون عوائق.

نبتعد عن التكلف اللغوي المربك، وننأى بأنفسنا عن الركاكة أو الابتذال؛ نحرص على الإيجاز ونتجنب الإطالة التي تضعف الأثر وتشتت المعنى.

على ماذا تُطل بلكونة

نتخصص في قطاع التسويق والتواصل، ونغطي المواضيع التالية وكل ما يتصل بها:

- العلامات التجارية
- كتابة المحتوى
- الحملات الإعلانية
- الهوية البصرية والتصميم
- سلوك المستهلك
- التسويق الرقمي
- التسويق عبر المؤثرين وصناع المحتوى
- العلاقات العامة
- شراء المساحات الإعلانية
- تقنيات الإعلان والذكاء الاصطناعي
- التواصل المؤسسي
- الأزمات الاتصالية
- التشريعات والأنظمة الإعلامية
- توثيق تاريخ الصناعة
- الجوائز والمهرجانات العالمية والمحلية

القواعد اللغوية

- **نستخدم الأرقام المتعارف استخدامها في اللغة الإنجليزية** (1234) وهي أرقام عربية الأصل.
- **نكتب الشهور بالحروف وليس بالأرقام**، فنقول: «15 نوفمبر 2026م - 17 شعبان 1447هـ».
- **أسماء الوكالات والشركات والصحف والمهرجانات الأجنبية لا تُترجم**، وإنما تُنقل كاملة بالحروف العربية مع ترجمة الكلمة المُوضحة لهوية أو طبيعة المسمى، مثل: «مهرجان كان ليونز» و«صحيفة نيويورك تايمز» و«وكالة قراي»... إلخ. أما أسماء الجمعيات والروابط فتُترجم إلى العربية.
- نستعمل **علامات التنصيص العربية** «» عوضًا عن الإنجليزية "".
- نضع **التنوين على الحرف الأخير قبل الألف**، مثل: شكرًا، أمرًا، محليًا، عالميًا.
- **لا نُسرف في التشكيل** ونستخدمه فقط لتجنب اللَبس.
- **لا نؤنث المناصب**، فنقول: تم تعيين فلانة الفلاني مديرًا إبداعيًا.
- نستخدم **أدوات العطف** مع الكلمات المفردة المعطوف بعضها على البعض ولا نكتفي باستخدام الفاصلة. مثال: «لدعم الابتكار والإبداع وتحفيز المواهب...».
- نكتفي **بكسر آخر الكلمة عند خطاب الأنثى**، مثل «لكِ» و«أنتِ»، دون زيادة ياء مع إبقائها في أفعال الأمر والمخاطبة مثل «اكتبي».
- **نفصل «ما» عما قبلها دائمًا** إذا كانت اسم موصول مثل «في ما بينهم»، ونصلها بما قبلها إذا كانت مصدرية أو زائدة مثل «كلما» و«مثلما».
- **نعتمد القاف بديلًا لحرف (G)** في الأسماء والكلمات الأعجمية، مثل «انستقرام» و«هاشتاق»، توافقًا مع نطقنا المحلي.
- نضيف **الألف الفارقة بعد واو الجماعة** في الأفعال، مثل: «ذهبوا» و«قالوا».
- نُفضل **استخدام المبني للمجهول** على صيغة «تم»، فنقول «نُشر المحتوى» بدلًا من «تم نشر المحتوى».

دليل المحتوى المقروء

- نحرص على **أصالة المادة** وأنها لم تنشر سابقًا، إلا لو كانت مترجمة مع توضيح مصدرها الأصلي.
- نبحث عن المحتوى الذي يقدم **قيمة معرفية حقيقية، وزاوية رؤية مختلفة**.
- نعتمد **عناوين جاذبة لا تتخطى عشر كلمات**، ونفضلها بصيغة سؤال.
- تتضمن مقالتنا **فقرات فرعية** لتسهيل القراءة وتدفق الأفكار.
- ندعم في «بلكونة» استخدام **أدوات الذكاء الاصطناعي** في البحث، و**لا نقبل** نشر المحتوى المُولد آليًا دون تحرير بشري واضح.
- نؤمن أن قيمة المقالة تزداد كلما كانت **بصمة الكاتب ومنظوره الخاص أكثر جلاءً**.
- **نحصر الاقتباس المباشر حرفيًا** بين علامتي التنصيص «» مع نسبته لمصدره بوضوح، ونستخدم ثلاث نقاط (...) عند حذف جزء من النص للدلالة على الاختصار؛ مثل: «إن اللغة العربية (...) تمتاز بجزالة اللفظ».
- **نُثبت المراجع في ختام المادة** بذكر اسم المؤلف وعنوان المصدر، مع ربط المصادر الرقمية بروابطها الأصلية.
- قاعدتنا: **إذا لم يؤثر حذف الجملة على المعنى والفكرة العامة، احذفها.**
- **نرفض العناوين الخادعة** التي تَعِد القارئ بشيء لا يجده في المقالة، ونحرص على أن يكون العنوان انعكاسًا أمينًا للمحتوى.

دليل المحتوى المرئي

- **نبتعد عن التصنع والتمثيل**، ونعتمد المقابلات الواقعية والنهج الوثائقي في تغطياتنا.

- **نكتب سيناريو لكل فيديو تحريري**، ونحرص على أن يكون جاذبًا من الدقيقة الأولى.

- **نقدم مادة إثرائية** تركز على المحتوى والمعرفة، لا على إبراز الشخصيات لذاتها.

- **نلتزم بأعلى معايير الإتقان الإنتاجي**، من جودة المحتوى إلى الظهور المرئي.

- **نفهم خصوصية كل منصة من منصات التواصل الاجتماعي**، ونصمم محتوانا بما يناسب مدتها وشكلها.

- **نستخدم الموسيقى والمؤثرات الصوتية بحكمة** حتى تخدم المحتوى ولا تطغى عليه.

آلية النشر

- نعتمد على الجودة أكثر من الكم في النشر.

- يتواصل فريق **«بلكونة»** مع الكاتب لتطوير محتوى المقالة ومراجعتها، ويتم إشعاره بموعد النشر بعد تحديده.

- تملك **«بلكونة»** حق تحرير المواد أو الاعتذار عن نشرها، لضمان تقديم محتوى يتسق مع هويتها وتوجهها التحريري.

- بعد النشر، تصبح ملكية المحتوى لـ**«بلكونة»**. ولا يحق لصانع المحتوى إعادة نشرها في مكان آخر، أو استخدامها إلا بموافقة من «بلكونة».

- يحق لـ**«بلكونة»** إعادة نشر المحتوى أو تحويله لأشكال أخرى (مرئي، صوتي، كاروسيل) دون الحاجة لموافقة إضافية.

- يحتفظ الكاتب بحقه في الإشارة إلى المحتوى المنشور ضمن أعماله ومحفظته الإبداعية.

- نشجع صانعي المحتوى على المشاركة في الترويج للمادة المنشورة على حساباتهم الشخصية.

VERSION 1.0 · 2026

بلاكونة

BALACONAH