

Code de Conduite du Groupe Ducati



Table des Matières

1. Avant-propos du Comité de Direction du Groupe Volkswagen et du Comité de Direction de Ducati Motor Holding	2
Avant-propos du Comité de Direction du Groupe Volkswagen	2
Avant-propos du Comité de Direction de Ducati Motor Holding	3
2. Notre responsabilité de conformité	4
3. Notre responsabilité en tant que membre de l'Entreprise	5
Droits de l'Homme	5
Égalité des chances et égalité de traitement	6
Conformité du produit et sécurité du produit	7
Protection de l'environnement	7
Dons, parrainage et bienfaisance	8
Communication et marketing	9
Lobbying politique	10
4. Notre responsabilité en tant que partenaire commercial	11
Conflits d'intérêts	11
Cadeaux, marques d'hospitalité et invitations	11
Interdiction de la corruption	12
Relations avec les fonctionnaires et titulaires de fonctions politiques	13
Interdiction du blanchiment d'argent et du financement du terrorisme	13
Comptabilité et déclarations financières	14

Taxes et douanes	15
Concurrence loyale et libre	16
Approvisionnement	17
Contrôle des exportations	17
Interdiction du délit d'initié	18
5. Notre responsabilité sur le lieu de travail	19
Sécurité et santé au travail	19
Protection des données	20
Sécurité et protection de l'information, du savoir-faire et de la propriété Intellectuelle	21
Sécurité informatique	21
Manipulation des actifs de l'entreprise	22
6. Soutien	23
Représentation des employés	23
Aide / contacts / système de dénonciation	23
Autotest pour la prise de décision	24

1. Avant-propos du Comité de Direction du Groupe Volkswagen et du Comité de Direction de Ducati Motor Holding

Avant-propos du Comité de Direction du Groupe Volkswagen

Chers collègues,

La confiance des clients et des parties prenantes dans notre Entreprise et ses produits est notre atout le plus précieux. Il s'ensuit donc que nous avons la responsabilité partagée d'être chaque jour à la hauteur de cette confiance en nous conduisant avec honnêteté et intégrité. Cela implique de se familiariser avec les règles internes et les réglementations statutaires applicables et de s'y conformer.

Une nouvelle version approfondie du Code de Conduite du Groupe Volkswagen est désormais disponible. Il offre des conseils sur la conduite appropriée en fournissant une orientation et un soutien dans notre travail quotidien. C'est précisément dans ces moments-là, alors que l'industrie automobile est en pleine mutation, qu'une base solide de valeurs est indispensable pour un succès durable.

Notre Groupe est très diversifié et compte aujourd'hui douze marques issues de sept pays européens, quelque 630 000 employés, 120 sites de production et des clients dans plus de 150 pays, et tous font partie du monde du Groupe. Indépendamment des différences entre nous, nos origines, nos tâches, nos responsabilités, ce sont des valeurs partagées qui déterminent comment nous accomplissons nos tâches, comment nous prenons des décisions et comment nous interagissons entre nous et avec des personnes extérieures à notre Entreprise. Indépendamment de notre position dans l'Entreprise, nous partageons tous la responsabilité de la réputation, et donc du succès, de notre Entreprise à travers notre attitude et notre conduite.

Si nous remarquons que quelque chose ne va pas, si nous faisons nous-mêmes une erreur ou si nous voyons qu'une erreur est commise ailleurs, nous devons parler et réagir de manière appropriée, même si cela est gênant et inconfortable. Fermer les yeux ne peut jamais être la bonne solution. En cas de doute, nous devons rechercher des conseils et un soutien compétents.

Nous, membres du Comité de Direction du Groupe Volkswagen, sommes convaincus que notre Code de Conduite est une clé essentielle pour rendre le Groupe Volkswagen et ses marques encore plus performant(es) à l'avenir. Les règles claires et transparentes et des exemples pratiques très spécifiques constituent un guide utile.

Nous vous encourageons donc à lire attentivement le contenu des présentes. Et nous espérons que vous vous joindrez à nous pour faire du Groupe Volkswagen un synonyme non seulement d'excellents produits et services, mais aussi d'intégrité et d'équité.

Le Comité de Direction du Groupe Volkswagen

Avant-propos du Comité de Direction de Ducati Motor Holding S.p.A

Chers collègues,

Vous pouvez consulter ici les principes de conduite qui inspirent l'activité du Groupe Ducati.

Le Groupe Ducati a décidé aujourd'hui de renforcer ces principes en reconnaissant et en mettant en pratique le Code de Conduite adopté par le Comité de Direction du Groupe Volkswagen qui représentera dorénavant le Code de Conduite de l'Entreprise.

Le nouveau Code de Conduite énonce des principes éthiques et des règles de conduite qui sont important(e)s également pour la prévention raisonnable des infractions pénales dans l'intérêt de l'Entreprise et du Groupe Ducati. Il est également destiné à suggérer, promouvoir ou interdire certaines conduites, même si la loi ne les réglemente pas expressément.

Les dispositions du Code de Conduite s'appliquent aux employés de l'Entreprise et à tous ceux qui collaborent avec elle pour poursuivre ses objectifs légitimes en tant que membres de tous organes de l'Entreprise (administrateurs, membres des conseils, etc.) ainsi qu'aux collaborateurs externes agissant dans l'intérêt de l'Entreprise ou du Groupe ou à leur avantage dans le cadre de tout type d'accord en tant que partenaire, distributeurs, fournisseurs, etc. Tous sont les Destinataires du présent Code de Conduite.

Tous les Destinataires ont le droit et le devoir de reconnaître, d'appliquer et de respecter le Code de Conduite, de signaler toute pièce manquante ou tout besoin de le mettre à jour ou de le réformer.

Nous sommes sûrs que chacun d'entre nous respectera les principes affirmés par le Code de Conduite et en garantira le respect par les autres, au cours de l'activité et au cours de toute relation avec des tiers. Ducati a toujours considéré la responsabilité sociale comme une question essentielle et ouvre la voie pour qu'elle soit respectée.

Conseil d'Administration de Ducati Motor Holding S.p.A.



Claudio Domenicali
PDG – Président du Conseil



André Stoffels
Systèmes d'Information du Groupe



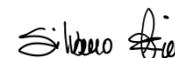
Andrea Buzzoni
Ventes Mondiales et Marketing



Andrea Forni Finance et
Recherche et Développement



Francesco Milicia
Chaîne d'Approvisionnement



Silvano Fini
Production



Luigi Torlai
RH et Organisation

2. Notre responsabilité de conformité

Un facteur décisif pour le succès de notre Entreprise est que tous les employés, des membres et administrateurs du Comité de Direction et du Conseil d'Administration à chaque membre du personnel, doivent agir avec honnêteté, intégrité et éthique. Cela signifie également que nos rapports et communications internes et externes doivent être véridiques, exhaustifs/exhaustives et opportun(e)s.

Notre objectif commun est de satisfaire à notre responsabilité envers notre Entreprise et de protéger la réputation du Groupe Ducati. La durabilité exige de nous une prise de conscience de notre responsabilité pour l'impact économique, social et écologique de nos actions. Une telle conduite signifie également que nous respectons et observons tous les règles en vigueur dans l'Entreprise, partout et en tout temps. Nos membres et administrateurs du Conseil d'Administration et du Comité de Direction assument une responsabilité particulière dans ce contexte : ils sont des modèles et doivent prévenir les comportements non conformes au sein de l'Entreprise, protéger leurs employés et se comporter eux-mêmes avec intégrité au sein de l'Entreprise et à l'extérieur de celle-ci.

Le présent Code de Conduite nous aide en mettant en évidence les zones potentielles de risque et de conflit, en expliquant leur importance pour notre Entreprise et en les illustrant à l'aide d'études de cas.

Les informations contenues dans le présent Code de Conduite sont divisées en trois sections principales :

- Notre responsabilité en tant que membre de la société
- Notre responsabilité en tant que partenaire commercial
- Notre responsabilité sur le lieu de travail.

Le Code de Conduite sert de ligne directrice contraignante dans nos activités quotidiennes. Il est complété par des directives internes et des dispositions dans les contrats de travail. Il va sans dire que nous respectons tous les dispositions statutaires nationales et internationales. Cela signifie également que nous ne prenons jamais part à une quelconque activité impliquant une fraude, un détournement, une extorsion, un vol, un détournement de fonds ou tout autre dommage délibéré aux actifs de nos clients ou de toute tierce partie.

Le non-respect du Code de Conduite peut entraîner des dommages considérables, non seulement pour notre Entreprise, mais également pour nous en tant qu'employés et pour nos partenaires commerciaux et autres parties prenantes. C'est la raison pour laquelle le Code de Conduite nous lie tous, que notre rôle soit celui d'un membre du personnel, d'un directeur ou d'un membre du Conseil.

En outre, le Code de Conduite est contraignant pour ceux qui seront identifiés comme « Destinataires », à savoir tous ceux qui agissent dans l'intérêt du Groupe Ducati, à l'intérieur ou à l'extérieur de l'entreprise, sans distinction ni exception : les membres des conseils de l'entreprise, les employés et directeurs, les collaborateurs en vertu de

tout accord avec l'entreprise, ainsi que les fournisseurs et chacun de ceux qui ont une relation avec l'Entreprise et/ou qui la représentent par-devant des tierces parties, tels que, par exemple, nos partenaires, sponsors, distributeurs, fournisseurs, concessionnaires.

Tout(e) principe, disposition et exemple inclus(e) dans le Code de Conduite, même s'il/elle ne concerne que le Groupe Ducati et ses employés, doit toujours être lu(e) comme s'adressant à, et comme liant *mutatis mutandis*, tous les Destinataires (qu'ils soient ou non expressément mentionnés dans certain(e)s d'entre eux/elles ou non).

Nous ne tolérons pas les violations du Code de Conduite. Toute personne qui enfreint le Code de Conduite doit s'attendre à des conséquences qui, en fonction de la gravité de la violation, peuvent aller d'une action relevant du droit du travail à des demandes de dommages et intérêts en droit civil et même à des sanctions pénales.

Pour que cela ne se produise pas, il nous appartient à tous et chacun d'entre nous, de nous familiariser avec le présent Code de Conduite, d'intégrer le Code de Conduite dans notre propre comportement et de garder à l'esprit le Code de Conduite lors de la prise de décisions. En cas de doute, nous recherchons des conseils compétents.

Le présent Code de Conduite fait partie intégrante du Modèle d'Organisation, de Gestion et de Contrôle prévu par l'article 6 du Décret Législatif 231/2001 instituant la « Discipline de la responsabilité administrative des personnes morales, des entreprises et des associations même sans statut légal », en vertu de l'Article 11 de la Loi N° 300 du 29 septembre 2000.

3. Notre responsabilité en tant que membre de la société

Notre responsabilité sociale signifie que l'observation et le respect de la loi sont une évidence. Nous avons le devoir d'observer la loi en vertu de laquelle nous opérons dans toutes les décisions commerciales que nous prenons.

Chaque Destinataire doit être conscient de sa responsabilité sociale, notamment en ce qui concerne le bien-être des personnes et de l'environnement, et doit veiller à ce que notre Entreprise contribue au développement durable.

La responsabilité du Groupe Ducati en tant que membre de la société conduit spécifiquement aux principes suivants :

Droits de l'Homme

Contexte

La Déclaration des Droits de l'Homme adoptée par les Nations Unies et la Convention Européenne de Sauvegarde des Droits de l'Homme et des Libertés Fondamentales énoncent ce qui est exigé et attendu de la communauté internationale en matière d'observation et de respect des droits de l'homme.

Principe de l'Entreprise

Nous respectons, protégeons et promouvons toutes les réglementations en vigueur pour protéger les droits de l'homme et les droits des enfants (ci-après dénommés droits de l'homme) en tant qu'exigence fondamentale et générale dans le monde entier. Nous rejetons tout recours au travail des enfants et au travail forcé ou obligatoire ainsi que toutes les formes d'esclavage moderne et de traite des êtres

humains. Cela vaut non seulement pour la coopération au sein de notre Entreprise, mais également pour la conduite des partenaires commerciaux ou à leur égard.

Ma contribution

En tant que Destinataire, je peux également apporter ma contribution au respect des droits de l'homme. Je considère les droits de l'homme comme une ligne directrice fondamentale et je suis vigilant face aux violations des droits de l'homme qui se produisent autour de moi.

Si j'ai des préoccupations concernant les abus des droits de l'homme dans mon environnement professionnel, je les empêche et/ou les arrête. Si nécessaire, j'informe mon supérieur ou entre en contact avec l'un des contacts mentionnés au chapitre 6.

Exemple

Vous êtes responsable de l'achat de marchandises spécifiques. Vous recevez des informations indiquant qu'un fournisseur avec lequel vous faites affaire utilise des enfants dans le cadre de son processus de production ou que des employés sont contraints de travailler dans des conditions inhumaines (par exemple exposés à des risques pour la santé).

Prenez les mesures nécessaires et informez votre supérieur et le Chargé de Conformité. Notre Entreprise doit examiner de plus près les relations commerciales avec ce partenaire commercial et les rompre, si nécessaire.

Égalité des chances et égalité de traitement

Contexte

L'égalité des chances et l'égalité de traitement sont les fondements d'une approche juste, impartiale et ouverte. Le Groupe Ducati encourage une coopération respectueuse dans un esprit de partenariat, de diversité et de tolérance. C'est ainsi que nous atteignons un degré maximal de productivité, de compétitivité, d'innovation, de créativité et d'efficacité.

Principe de l'Entreprise

Nous offrons des opportunités égales pour tous.

Nous ne discriminons ni ne tolérons la discrimination fondée sur l'origine ethnique ou nationale, le sexe, la religion, les opinions, l'âge, le handicap, l'orientation sexuelle, la couleur de peau, les opinions politiques, l'origine sociale ou toute autre caractéristique protégée par la loi. Nous adhérons à la diversité, encourageons activement l'inclusion et créons un environnement qui favorise l'individualité de chaque employé dans l'intérêt de l'Entreprise.

En principe, nos employés, ainsi que les Destinataires en général, sont choisis, engagés et soutenus en fonction de leurs qualifications et de leurs compétences.

Ma contribution

J'observe les principes de l'égalité des chances et de l'égalité de traitement et j'encourage les gens autour de moi à faire de même.

Si je constate une violation des principes d'égalité des chances et d'égalité de traitement (désavantages, harcèlement ou persécution), je mets les personnes impliquées au courant de leur faute. Si je ne suis pas en mesure d'influencer les événements directement, je prévient le département des ressources humaines de l'incident ou je contacte l'un des contacts mentionnés au chapitre 6.

Exemple

Vous apprenez d'un collègue qui est un de vos amis qu'un candidat dans son département a été rejeté en raison de la couleur de sa peau, même s'il était le meilleur candidat pour l'emploi annoncé.

Aidez à clarifier la situation en rapportant le cas au département des ressources humaines ou à l'un des contacts indiqués dans l'article 6 ci-après, afin que les mesures appropriées puissent être prises.

Conformité du produit et sécurité du produit

Contexte

D'innombrables personnes entrent quotidiennement en contact avec nos produits et services. Le Groupe Ducati a la responsabilité de prévenir, dans la mesure du possible, tous risques, effets néfastes et dangers pour la santé, la sécurité, l'environnement et les actifs de nos clients ou de toute tierce partie résultant de la manipulation et de l'utilisation de ces produits et services.

Principe de l'Entreprise

Pour cette raison, il est de notre devoir légal, mais aussi de notre mission, de respecter les lois et réglementations ainsi que les normes internes qui s'appliquent à nos produits. Nos produits sont à la pointe de la technologie et sont développés conformément aux exigences légales. Ceci est surveillé continuellement et systématiquement à travers les processus et les structures, ainsi que par la surveillance des produits dans des conditions de terrain réelles. Nous ne faisons aucun compromis à ce sujet.

Nous veillons à ce que des mesures appropriées puissent être prises en temps utile en cas de divergences.

Ma contribution

Si je remarque ou crains que nos produits puissent présenter une menace ou que des réglementations ne soient pas respectées, je contrecarre la situation. Je signale l'affaire à mon supérieur et aux contacts pertinents de l'Entreprise, comme le Responsable de la Sécurité des Produits.

Exemple

Un client vous signale des problèmes techniques avec un véhicule motorisé. Vous n'êtes pas sûr(e) du fait qu'elles sont dues ou non à une erreur de la part du client lors de l'utilisation du produit, et vous ne pouvez pas exclure définitivement un défaut de fabrication ou de construction.

Clarifiez l'affaire. Il est essentiel de s'assurer que notre Entreprise résoudra un problème dont elle est responsable. Même les erreurs des clients lors de l'utilisation

du produit peuvent nécessiter une réponse de l'Entreprise (par exemple en modifiant les instructions d'utilisation ou la formation de l'utilisateur).

Protection de l'environnement

Contexte

Le Groupe Ducati développe, produit et distribue des véhicules motorisés, des services et des solutions de mobilité sur deux roues dans le monde entier. Notre Entreprise a pour mission d'être un fournisseur mondial de mobilité durable et individuelle. Dans la poursuite de cette mission, l'Entreprise est consciente de sa responsabilité particulière envers l'environnement.

Principe de l'Entreprise

En tant qu'entreprise commerciale, nous sommes responsables de la compatibilité environnementale et de la durabilité de nos produits, emplacements et services. Nous mettons l'accent sur des technologies respectueuses de l'environnement, avancées et efficaces, que nous mettons en œuvre tout au long du cycle de vie de nos produits. En commençant par les premières phases de développement et de production, nous nous assurons de gérer les ressources naturelles avec soin et de réduire progressivement l'impact environnemental afin de respecter les lois et réglementations en matière de protection de l'environnement.

De plus, nous réévaluons constamment la compatibilité environnementale des produits et des processus de fabrication, en les optimisant si nécessaire.

Nous sommes un membre responsable de la société et un partenaire pour la politique. Nous recherchons un dialogue avec ces acteurs sur les futurs concepts de mobilité et sur la mise en place d'un développement écologiquement durable.

Ma contribution

Je prends en compte la protection de l'environnement dans mon travail et j'utilise les ressources et l'énergie de manière économique et efficace. Je m'assure que mes activités ont le moins d'impact possible sur l'environnement et qu'elles sont conformes aux lois et réglementations applicables en matière de protection de l'environnement.

Exemple

Vous remarquez qu'il y a une fuite dans un réservoir et que des quantités importantes de produits chimiques s'infiltrent dans le sol.

Informez immédiatement l'un des employés responsables et attirez l'attention sur le problème. Ne comptez pas sur quelqu'un d'autre pour signaler la fuite.

Dons, parrainages et bienfaisance

Contexte

Si le Groupe Ducati fait des dons (contributions sur une base volontaire sans attendre une contrepartie en retour) et accorde des fonds de parrainage (contributions basées sur un accord contractuellement convenu), cela est fait pour avoir un impact positif en termes de réputation et de perception publique. Afin d'éviter les conflits d'intérêts

et d'assurer une conduite standard au sein de l'Entreprise, les dons et les actions de parrainage ne sont autorisé(e)s que dans le cadre légal respectif et conformément aux règles internes applicables du Groupe Ducati.

Principe de l'Entreprise

Nous faisons des dons d'argent et des dons en nature pour soutenir la science et la recherche, l'éducation, les causes caritatives, les sports, la culture, les églises et les institutions ecclésiastiques. Nous n'accordons des dons qu'à des organismes à but non lucratif reconnus ou à des organismes autorisés par des dispositions spéciales pour accepter des dons.

L'octroi de dons et d'actions de parrainage n'est autorisé que conformément à un processus d'approbation transparent réglementé par les Directives de Don de Ducati.

Ma contribution

Si je considère qu'une action de parrainage particulière mérite d'être soutenue, je prends contact avec les services appropriés de l'Entreprise (par ex. le service Marketing).

L'octroi de dons doit être transparent et conforme aux règles de l'Entreprise. L'objectif, le destinataire du don et le reçu de don émis par le bénéficiaire doivent être documentés et vérifiables. Je me conforme aux processus internes et n'engage aucun don qui pourrait nuire à la réputation de notre Entreprise.

Exemple

Un politicien local vous demande à vous, un employé de Ducati, un don en espèces de la part de l'Entreprise pour la campagne électorale.

Refusez la demande. Les dons ne peuvent être accordés qu'après avoir suivi le processus d'approbation requis prévu par les règles internes. Dans ce cas précis, le don ne peut être approuvé parce qu'une directive interne interdit les dons aux partis politiques, aux institutions affiliées au parti et aux politiciens.

Communication et marketing

Contexte

Le Groupe Ducati estime qu'il est important de communiquer clairement et ouvertement avec les employés, les partenaires commerciaux, les actionnaires, les investisseurs, les médias et les autres parties prenantes en utilisant des moyens honnêtes et légaux. Tous nos employés ont la responsabilité d'observer les règles de communication interne afin de veiller à présenter une image unifiée et cohérente du Groupe. Tous nos employés reconnaissent les réalisations de ceux avec qui ils s'engagent et respectent leur réputation professionnelle et personnelle. Tous les Destinataires doivent se comporter de la même manière.

Principe de l'Entreprise

Nous veillons à ce que notre communication soit claire et cohérente afin de maintenir la confiance des clients, des investisseurs et des autres parties prenantes. Avant d'engager et de mettre en œuvre toutes mesures de communication ou de marketing, ces mesures doivent d'abord être coordonnées avec le département concerné.

Ma contribution

Je ne publie aucune déclaration publique pour mon Entreprise et je renvoie toujours les demandes au service Communication. Si je fais des commentaires lors d'événements publics, commerciaux ou culturels ou sur Internet, je précise que je n'exprime que mon opinion personnelle. Je consulte les lignes directrices relatives aux médias sociaux de l'Entreprise pour obtenir des conseils sur la conduite appropriée à tenir sur les réseaux sociaux.

Exemple

Vous avez lu sur Internet un commentaire de quelqu'un qui critique les méthodes de production en Thaïlande, mais les points soulevés ne sont absolument pas fondés.

Même si vous souhaitez corriger immédiatement la fausse déclaration, contactez d'abord le service concerné, car ce service est en mesure de répondre de manière appropriée et complète à de telles critiques.

Lobbying politique

Contexte

La politique et la législation exercent une influence sur le cadre économique des processus commerciaux. La participation du Groupe Ducati dans le secteur commercial implique qu'elle a également un impact sur l'Entreprise et qu'elle peut spécifiquement promouvoir ses intérêts lors des processus de prise de décision, tels que les plans législatifs, par le biais du lobbying politique.

Principe de l'Entreprise

Nous menons un lobbying politique de manière centralisée et conforme aux principes d'ouverture, de responsabilité et de devoir. Il va sans dire que notre interaction avec les partis politiques et les groupes d'intérêt est basée sur le principe de neutralité. L'influence malhonnête des décideurs et du gouvernement n'est pas permise.

Ma contribution

Je n'essaie pas d'intervenir dans des décisions politiques au nom de l'Entreprise si je ne suis pas autorisé(e) à le faire. Si je suis autorisé(e) à le faire, j'observe les directives internes pertinentes dans l'exercice de mes fonctions.

Exemple

Une de vos connaissances est un membre du parlement. Vous savez qu'une proposition de législation importante pour le Groupe Ducati est actuellement discutée au parlement et vous envisagez de contacter votre connaissance pour expliquer les intérêts du Groupe dans le cadre de cette proposition.

N'approchez pas votre connaissance à propos de cette question. Le lobbying politique au sein de l'Entreprise est exclusivement coordonné centralement et mené de manière ouverte et transparente. Le point de contact approprié pour de telles mesures de lobbying est le Département des Relations Extérieures du Groupe Volkswagen.

4. Notre responsabilité en tant que partenaire commercial

L'intégrité, la transparence et l'équité sont essentielles pour créer de la crédibilité et de la confiance dans les pratiques commerciales. C'est la raison pour laquelle le Groupe Ducati attache une importance particulière à la mise en œuvre systématique de son cadre juridique, de ses lignes directrices intragroupes et de ses valeurs, et à leur communication claire.

Cela comprend également la distribution de nos produits et services exclusivement par l'intermédiaire de nos partenaires de distribution autorisés.

La responsabilité du Groupe Ducati en tant que partenaire commercial donne notamment naissance aux principes suivants :

Conflits d'intérêts

Contexte

Il existe un conflit d'intérêts potentiel si les intérêts privés d'un de nos employés sont en conflit ou pourraient entrer en conflit avec les intérêts du Groupe Ducati. Un tel conflit d'intérêts peut résulter notamment d'un emploi secondaire. Si un employé place ses intérêts personnels au-dessus de ceux de l'Entreprise, cela pourrait nuire à l'Entreprise.

Principe de l'Entreprise

Nous respectons les intérêts personnels et la vie privée de nos collègues. Cependant, il est important pour nous d'éviter les conflits entre les intérêts privés et commerciaux, voire l'apparition d'un tel conflit. Toutes nos décisions sont prises exclusivement sur la base de critères objectifs et nous ne nous laissons pas influencer par des intérêts ou des relations personnel(le)s.

Ma contribution

J'empêche ne serait-ce que l'émergence de tout conflit d'intérêts et je divulgue tout conflit d'intérêts apparent ou réel à mon supérieur et au service des ressources humaines approprié. Nous recherchons ensemble une solution qui ne soit pas préjudiciable aux intérêts de l'Entreprise.

Exemple

Votre patron vous demande d'examiner les offres de plusieurs fournisseurs de composants en plastique. Vous découvrez que l'une des offres les plus favorables provient de l'Entreprise d'un bon ami à vous. Que faire ?

Informez votre supérieur de la situation et retirez-vous du processus décisionnel pour éviter toute émergence de conflit d'intérêts.

Cadeaux, marques d'hospitalité et invitations

Contexte

Les avantages sous la forme de cadeaux, de marques d'hospitalité et d'invitations sont répandus dans les relations commerciales. Ces avantages ne sont pas préoccupants tant qu'ils sont raisonnables et ne contreviennent à aucune règle interne ou statutaire. Toutefois, si ces avantages excèdent ce qui est raisonnable et sont utilisés à mauvais escient pour influencer des tierces parties, les personnes impliquées peuvent être passibles de poursuites.

Principe de l'Entreprise

Nos lignes directrices internes sur le traitement des cadeaux, des marques d'hospitalité et des invitations définissent les avantages appropriés et les mesures à prendre pour accepter et accorder des avantages. Tous les Destinataires sont tenus d'adopter les réglementations internes concernant le traitement des avantages et de les respecter.

Ma contribution

Je me familiarise avec les lignes directrices sur le traitement des cadeaux, des marques d'hospitalité et des invitations, et je les respecte strictement.

Je vérifie ma conduite à cet égard pour voir s'il pourrait y avoir, ou s'il y aurait, des conflits d'intérêts.

Exemple

Un employé d'un fournisseur du Groupe Ducati vous offre un précieux cadeau d'anniversaire.

Même si vous êtes d'avis que l'acceptation de ce cadeau n'affecte pas les relations commerciales, la valeur du cadeau ne doit pas dépasser la valeur indiquée dans les directives internes pertinentes relatives aux cadeaux. En cas de doute, n'acceptez pas le cadeau. Si vous craignez que le refus puisse être mal interprété, contactez votre supérieur et convenez avec lui d'une solution. En cas de doute, le cadeau doit être remis au service approprié de l'Entreprise. La remise du cadeau sera documentée pour votre protection personnelle.

Interdiction de la corruption

Contexte

La corruption est un problème sérieux dans le secteur commercial. Elle génère des décisions fondées sur des motifs inappropriés et empêche le progrès et l'innovation ainsi que la distorsion de la concurrence et la dégradation de l'Entreprise. La corruption est interdite. Elle peut donner lieu à des amendes pour le Groupe Ducati et à des sanctions pénales pour les employés concernés.

Principe de l'Entreprise

La qualité des produits et services de notre Entreprise est la clé de notre succès. Par conséquent, nous ne tolérons pas la corruption. Nous n'accordons des avantages aux partenaires commerciaux, clients ou autres tierces parties externes que dans le cadre légal autorisé et conformément aux règles en vigueur.

Ma contribution

Je ne soudoie jamais les autres et je n'accepte jamais un pot-de-vin, directement ou indirectement.

Je prends la responsabilité de m'informer en consultant les règles internes avant de donner ou d'accepter des cadeaux, d'émettre ou d'accepter des invitations, ou d'offrir ou de recevoir des marques d'hospitalité.

Si je reçois des informations relatives à tout acte de corruption, j'en informe immédiatement l'un des contacts mentionnés au chapitre 6.

Exemple

Vous êtes responsable des ventes dans une Entreprise du Groupe Ducati et souhaitez dépasser l'objectif de chiffre d'affaires de cette année. Vous préparez une offre pour un contrat important pour lequel un client potentiel a lancé un appel d'offres. Le décideur concerné du côté des clients propose d'influencer l'attribution du contrat en faveur de votre Entreprise en échange d'une contrepartie appropriée.

C'est un comportement corrompu. Informez immédiatement votre supérieur et le Chargé de Conformité concerné.

Relations avec les fonctionnaires et titulaires de fonctions politiques

Contexte

Les relations avec les fonctionnaires ou les titulaires d'une fonction politique, les gouvernements, les autorités et d'autres institutions publiques impliquent souvent des règles statutaires spéciales, dont toute violation individuelle peut avoir de graves conséquences et empêcher définitivement le Groupe Ducati d'obtenir des marchés publics.

Principe de l'Entreprise

Tous les contacts des Destinataires avec les fonctionnaires et les titulaires de fonctions politiques sont strictement conformes à toutes les lois et législations, ainsi qu'aux règles internes pertinentes concernant la prévention des conflits d'intérêts et de la

corruption. Les « paiements de facilitation » sont autorisés. Ces paiements sont des sommes versées aux fonctionnaires pour accélérer les questions administratives courantes.

Ma contribution

Je suis conscient que des règles particulièrement strictes s'appliquent aux adjudicataires de marchés publics et je me familiarise avec ces règles. Mon contact est le Chargé de Conformité.

Exemple

Vous savez qu'une autorité planifie un appel d'offres pour un contrat important. Vous envisagez de demander à l'employé de l'autorité responsable de l'offre, que vous connaissez d'un projet précédent, de concevoir l'offre de manière à ce que le Groupe Ducati remporte le contrat.

Ne prenez en aucun cas de telles mesures. Exercer ce genre d'influence serait illégal.

Interdiction du blanchiment d'argent et du financement du terrorisme

Contexte

Des lois contre le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme sont en place dans presque tous les pays du monde. Le blanchiment d'argent se produit lorsque des fonds ou d'autres actifs provenant directement ou indirectement d'infractions pénales sont mis en circulation dans l'économie légale, rendant leur source légale. Le

financement du terrorisme se produit lorsque de l'argent ou d'autres ressources est/sont mis(es) à disposition pour commettre des actes criminels de terrorisme ou pour soutenir des organisations terroristes. La responsabilité pour blanchiment d'argent n'exige pas que la personne concernée sache que l'argent est blanchi à travers la transaction légale concernée ou le transfert concerné. L'implication involontaire dans le blanchiment d'argent peut déjà être un motif suffisant pour des sanctions sévères pour toutes les personnes impliquées.

Principe de l'Entreprise

Les Destinataires vérifient soigneusement l'identité des clients, partenaires commerciaux et autres tierces parties avec lequel(le)s ils souhaitent faire des affaires. Notre objectif déclaré est de faire affaire uniquement avec des partenaires réputés qui agissent conformément aux dispositions légales et qui utilisent des ressources provenant de sources légitimes.

Nous attribuons sans délai les paiements entrants aux services correspondants et les affichons en conséquence. Nous assurons des flux de trésorerie transparents et ouverts.

Ma contribution

Je ne prends aucune mesure qui puisse enfreindre les dispositions sur le blanchiment d'argent au niveau national ou à l'étranger. Je suis vigilant et enquête sur toute conduite suspecte de la part des clients, partenaires commerciaux et autres tierces parties. S'il y a des raisons suffisantes de suspicion, je contacte immédiatement l'un des contacts mentionnés au chapitre 6.

Je respecte toutes les dispositions applicables pour l'enregistrement et l'affichage des transactions et des contrats dans mon secteur de responsabilité dans le système de comptabilité.

Exemple

L'un des clients du Groupe Ducati en Asie a trop payé et demande le remboursement de l'excédent en le transférant sur un compte domicilié en Suisse ou en le payant en espèces plutôt que par virement bancaire sur le compte commercial initial.

N'acceptez pas la suggestion facilement. Ce genre de demande nécessite une explication. Demandez au client pourquoi le montant ne peut pas être remboursé de la même manière qu'il a été payé à l'origine. Demandez conseil à l'un des contacts mentionnés au chapitre 6.

Comptabilité et déclarations financières

Contexte

Le Groupe Ducati ne peut bâtir et conserver la confiance du grand public, de ses actionnaires et de ses partenaires contractuels que grâce à une comptabilité appropriée et à une déclaration financière correcte. Toute irrégularité peut avoir des conséquences graves pour l'Entreprise ainsi que pour les responsables.

Principe de l'Entreprise

Nous respectons strictement les dispositions légales en matière de comptabilité et de déclaration financière. La transparence et l'exactitude sont nos principales priorités.

À cette fin, nous informons régulièrement tous les acteurs du marché des capitaux de notre situation financière et de nos développements commerciaux. Nous publions ponctuellement nos états financiers périodiques conformément aux réglementations comptables nationales et internationales.

Ma contribution

J'organise les processus afin que toutes les données financières de l'Entreprise puissent être saisies correctement et rapidement dans le système comptable. Si j'ai des questions sur l'enregistrement correct des données, je contacte mon supérieur ou le service financier approprié.

Exemple

Vous avez un besoin urgent de nouveaux équipements. Cependant, le budget de votre service pour l'exercice en cours a déjà été épuisé. Vous envisagez néanmoins d'acquérir l'équipement et de comptabiliser le coût au cours du prochain exercice fiscal lorsque votre budget sera réapprovisionné.

Ne prenez pas de telles mesures. Les entrées doivent toujours être affichées avec précision. La comptabilisation inexacte des entrées peut avoir de graves conséquences pour l'Entreprise ou l'employé.

Taxes et droits de douane

Contexte

Nos opérations mondiales et le développement de nouveaux marchés signifient que nous devons nous conformer à toute une série de réglementations différentes en matière de droit du commerce extérieur, de droit fiscal et de droit douanier. Le respect des réglementations fiscales et douanières renforce la confiance avec les clients, les autorités financières et le grand public. Toute irrégularité peut entraîner d'importants dommages financiers pour le Groupe Ducati, ce qui pourrait également avoir une incidence négative sur la réputation du Groupe et avoir des conséquences négatives pour les employés ainsi que les Destinataires concernés.

Principe de l'Entreprise

Nous sommes conscients de notre responsabilité sociale de respecter nos obligations en matière fiscale et douanière, et nous approuvons explicitement le respect de la législation nationale et internationale.

Ma contribution

Je conçois les structures et processus internes de manière à ce que les taxes et droits de douanes à payer par les Entreprises respectives du Groupe soient calculé(e)s correctement, rapidement et intégralement, soient déclaré(e)s dans les déclarations et soient payé(e)s aux autorités fiscales compétentes.

Si j'ai des informations concernant la violation des réglementations fiscales et douanières dans mon domaine de responsabilité, je prends toutes les mesures possibles pour empêcher ou arrêter cette infraction. Si ce n'est pas possible, je prends

contact avec la personne de contact appropriée au service des taxes et droits de douanes.

Exemple

Vous êtes responsable de la saisie de certaines transactions commerciales, telles que les frais généraux (frais de maintenance) et les coûts de production, dans les états financiers statutaires. Un projet dépasse certains paramètres de contrôle prématurément au cours de l'exercice financier. Vous recevez donc des instructions pour faire une entrée dans les frais de maintenance même si la transaction se rapporte incontestablement à un investissement et doit donc être traitée comme des coûts de production capitalisés.

Affichez l'entrée conformément aux exigences légales. Toutes les transactions commerciales doivent être correctement déclarées conformément à la législation commerciale et aux réglementations fiscales, car ces documents comptables constituent la base des déclarations fiscales. Des erreurs de comptabilité pourraient donc entraîner des déclarations fiscales incorrectes et entraîner des conséquences graves en vertu de la législation fiscale et douanière pour l'Entreprise et les employés responsables.

Concurrence loyale et libre

Contexte

La concurrence loyale et libre est protégée par la législation applicable en matière de concurrence et d'antitrust. Le respect de cette législation garantit que la concurrence

sur le marché n'est pas faussée, ce qui est pour le bien et dans l'intérêt de tous les acteurs du marché. En particulier, les accords et les pratiques concertées entre concurrents visant à réaliser ou à entraver ou limiter la libre concurrence sont interdits. Abuser d'une position dominante sur le marché est également inadmissible. Un tel abus peut, par exemple, consister à traiter les clients différemment sans raison objective (discrimination), refuser de procéder à l'approvisionnement, imposer des prix et conditions d'achat/de vente déraisonnables ou des accords de raccordement injustifiés pour le service supplémentaire demandé. Un comportement **anticoncurrentiel** peut non seulement nuire gravement à la bonne réputation du Groupe Ducati, mais également entraîner de lourdes amendes et pénalités.

Principe de l'Entreprise

Nous, ainsi que les Destinataires, réalisons nos activités commerciales uniquement sur la base des principes du mérite et de l'économie de marché, ainsi que de la concurrence libre et sans entrave. Nous aimons nous mesurer à nos concurrents, en respectant toujours les règles et réglementations et en observant les principes éthiques.

Nous ne concluons aucun accord anticoncurrentiel avec des concurrents, des fournisseurs ou des clients. Si notre Entreprise occupe une position dominante sur le marché, nous n'abusons pas de cette position.

Nous respectons les dispositions antitrust spécifiques aux systèmes de distribution dans nos relations avec nos partenaires de distribution autorisés.

Ma contribution

Chaque fois que j'entre en contact avec des concurrents, je m'assure qu'aucune information communiquée ou reçue ne permet de tirer des conclusions sur la conduite commerciale actuelle ou future de l'indicateur.

J'évite les conversations ou tout autre contact avec des concurrents sur des questions importantes pour la concurrence. Ces questions comprennent les prix, la tarification, la planification des activités commerciales, les statuts de développement et les délais de livraison.

Exemple

Vous parlez à l'employé d'un concurrent lors d'une foire commerciale. Au bout d'un moment, vous vous apercevez que l'on vous demande des informations sur le futur plan commercial du Groupe Ducati. En retour, l'employé offre de divulguer les mêmes informations sur son Entreprise.

Faites immédiatement comprendre à l'employé du concurrent que vous ne lui parlerez pas de ces sujets. Ce type de conversation, outre la divulgation non autorisée de secrets commerciaux, constitue également une violation de la législation en vigueur en matière de concurrence et d'antitrust et pourrait avoir des conséquences dramatiques pour vous personnellement, pour le Groupe et pour le collaborateur et son entreprise. Documentez cette conversation et informez immédiatement le Chargé de Conformité.

Approvisionnement

Contexte

Le Groupe Ducati est contractuellement lié à un grand nombre de fournisseurs et de prestataires de services dans le cadre de ses activités commerciales.

Principe de l'Entreprise

Nous sélectionnons soigneusement les fournisseurs et les prestataires de services en fonction de critères objectifs.

Lors de l'achat de produits et de services, nous impliquons les services d'achat appropriés, tel que stipulé dans les directives d'approvisionnement applicables.

Ma contribution

Je ne montre aucun parti pris en faveur d'un fournisseur ou d'un prestataire de services sans raison objective, et j'évite tout conflit d'intérêts.

Je n'achète aucun produit ou service sans avoir d'abord consulté le marché et les fournisseurs alternatifs. Je suis les principes d'approvisionnement pertinents et j'implique le service des achats à un stade précoce du processus d'achat conformément aux règles internes en la matière.

Exemple

Il est porté à votre attention qu'un employé du Groupe Ducati souhaite commander auprès d'un fournisseur sans impliquer le service des achats approprié.

Avertissez l'un des contacts mentionnés au chapitre 6 ou le service des achats pour vous assurer que l'offre la plus rentable pour l'Entreprise a une chance.

Contrôle des exportations

Contexte

Le contrôle des exportations peut imposer des interdictions, des restrictions, des approbations des autorités ou d'autres mesures de contrôle sur l'échange transfrontalier de marchandises. Ces dispositions de la législation sur le contrôle des exportations s'appliquent aux technologies et aux logiciels ainsi qu'aux marchandises. Outre les exportations proprement dites, les contrôles à l'exportation peuvent également s'appliquer au transfert transfrontalier temporaire, par exemple, d'objets et de dessins techniques effectué lors d'un voyage d'affaires, ou à des transmissions techniques par courrier électronique ou par le cloud.

En outre, toute activité commerciale avec des personnes ou des entreprises figurant sur les listes de sanctions est strictement interdite, quel que soit le processus de livraison.

Principe de l'Entreprise

Nous respectons toutes les dispositions pour l'importation et l'exportation de marchandises, services et informations.

Ma contribution

Lorsque je prends une décision concernant l'importation ou l'exportation de produits et de services, j'examine consciemment si la décision peut relever du contrôle des exportations. En cas de doute, je sollicite l'avis du département chargé des droits de **douane** et du droit du commerce international.

Exemple

Vous recevez une demande d'un client potentiel souhaitant passer une commande auprès du Groupe pour fournir des produits dans un pays que le Groupe a classé en tant que pays sous embargo.

Clarifiez la question en demandant au département concerné les restrictions à l'exportation qui s'appliquent au pays à fournir (par exemple un embargo des Nations Unies) et ne concluez aucun contrat obligeant l'Entreprise à exporter vers ce pays tant que la question n'a pas été entièrement clarifiée.

Interdiction du délit d'initié

Contexte

La législation (en Europe, par exemple, en particulier la Directive sur les Sanctions Pénales pour les Abus de Marché (Directive sur les Abus de Marché)) interdit l'utilisation ou la divulgation d'informations confidentielles dans le cadre de la négociation d'actions, d'autres titres ou instruments financiers. Il en va de même pour la recommandation ou l'incitation d'une tierce partie à se livrer à des opérations d'initiés et à la divulgation illicite d'informations confidentielles. Une législation nationale pertinente peut prévoir d'autres interdictions. Les informations

confidentielles sont des informations de nature précise qui n'ont pas été rendues publiques et qui, si elles étaient rendues publiques, seraient susceptibles d'avoir un effet significatif sur le prix du titre concerné (par ex. les actions Volkswagen) ou de l'instrument financier.

Principe de l'Entreprise

Nous traitons les informations relatives à la performance des actions conformément aux exigences du marché des capitaux et ne tolérons aucun délit d'initié. Nous pouvons utiliser les connaissances relatives aux projets et processus relatifs aux initiés seulement en interne conformément aux règles intragroupes applicables et nous ne pouvons pas divulguer ces connaissances à une partie extérieure, y compris aux membres de la famille (par exemple un conjoint).

Ma contribution

Je ne me livre pas à des transactions d'initiés et je ne fais aucune recommandation à l'égard d'une tierce partie ni n'invite une quelconque tierce partie à se livrer à des opérations d'initiés. En outre, je ne divulgue pas d'informations confidentielles à moins que cela ne soit requis dans le cours normal de mon travail et que je me conforme aux règles internes pertinentes. Je m'engage à me familiariser avec les règles internes applicables.

Si j'ai accès à des informations confidentielles, je n'achète ni ne vends aucun titre ou instrument financier sur la base de ces informations. Ceci s'applique non seulement aux opérations sur des actions d'Entreprises cotées appartenant au Groupe Ducati ou à des dérivés de celles-ci, mais également à des opérations sur des titres ou des instruments financiers en général (c'est-à-dire également ceux des fournisseurs).

Exemple

Vous apprenez grâce à votre travail avec Ducati que l'acquisition d'une nouvelle entreprise va bientôt être annoncée. Vous savez qu'un très bon ami envisage actuellement de vendre ses actions Volkswagen. Puisque le prix des actions de Volkswagen augmentera probablement une fois que l'acquisition de la nouvelle zone d'affaires aura été annoncée, vous envisagez de dire à votre ami qu'il devrait suspendre la vente de ses actions.

Ne donnez aucun renseignement à votre ami en aucune circonstance. Étant donné que les informations dont vous avez connaissance ne sont pas publiques, mais sont des connaissances confidentielles, vous n'êtes en aucun cas autorisé à partager ces connaissances avec d'autres personnes. Transmettre ces connaissances, directement ou indirectement, vous exposerait à des poursuites.

5. Notre responsabilité sur le lieu de travail

Il est dans l'intérêt fondamental du Groupe Ducati de protéger la santé et la sécurité de chaque employé.

Le principe de protection et de sécurité s'applique également aux données relatives aux employés et aux clients, ainsi qu'au savoir-faire propre à l'entreprise et aux actifs de l'entreprise.

La responsabilité du Groupe Ducati sur le lieu de travail donne notamment lieu aux principes suivants :

Sécurité et santé au travail

Contexte

Le Groupe Ducati est attaché à sa responsabilité pour la sécurité et la santé de ses employés. Nous assurons la sécurité et la santé au travail conformément aux dispositions des réglementations nationales et à la politique de santé et de sécurité au travail de l'Entreprise.

Principe de l'Entreprise

Nous préservons et promouvons la santé, la performance et la satisfaction au travail de nos employés grâce à des améliorations continues dans l'environnement de travail et à une série de mesures préventives en matière de santé et de promotion de la santé.

Ma contribution

Je me conforme aux règles de santé et de sécurité au travail. Je ne mets jamais en danger la santé et la sécurité de mes collègues ou partenaires commerciaux. Je prends toutes les précautions appropriées et légales pour m'assurer que mon lieu de travail permet toujours un travail en toute sécurité. Je contribue activement au maintien et à la promotion de ma santé en participant volontairement à des mesures préventives de santé et de promotion de la santé.

Exemple

Vous remarquez qu'une machine de votre service a une défaillance électronique.

Mettez la machine hors service et assurez-vous que le signe « hors service » est clairement affiché. Demandez au service approprié de réparer la machine, car la réparation de l'équipement électrique n'est pas autorisée et pourrait être dangereuse.

Protection des données

Contexte

Il existe des règles statutaires spéciales pour protéger la vie privée lors du traitement des données personnelles. En règle générale, la collecte, le stockage, le traitement et l'utilisation des données personnelles nécessitent le consentement de la personne concernée, un accord contractuel ou une autre base légale.

Principe de l'Entreprise

Nous protégeons les données personnelles des employés, anciens employés, clients, fournisseurs et autres parties concernées.

Nous collectons, rassemblons, traitons, utilisons et stockons les données personnelles strictement en conformité avec les dispositions légales.

Ma contribution

Je m'assure que les données personnelles sont collectées, stockées, traitées ou utilisées de toute autre manière, uniquement avec le consentement de la personne concernée, dans le cadre d'un accord contractuel ou d'une autre base légale.

Tous les composants de traitement des données doivent être sécurisés de manière à garantir la confidentialité, l'intégrité, la disponibilité, la vérifiabilité et la fiabilité de ces données sensibles, et à empêcher tout accès interne ou externe non autorisé.

En cas de doute, je contacte mon supérieur ou l'Office de Protection des Données approprié.

Exemple

Vous avez organisé un séminaire pour le Groupe Ducati avec des participants externes et recevez des données personnelles des participants pour cela. Un collègue vous demande de lui transmettre les adresses.

Ne transmettez pas ces données sans consulter l'un des contacts mentionnés ci-dessus. En règle générale, les données ne peuvent être utilisées qu'aux fins pour lesquelles elles ont été communiquées.

Sécurité et protection de l'information, du savoir-faire et de la propriété intellectuelle

Contexte

Le Groupe Ducati détient des brevets protégés à l'échelle internationale et dispose également de vastes secrets industriels et commerciaux ainsi que d'un savoir-faire technique. Cette connaissance est la base de notre succès commercial. La transmission non autorisée de ces connaissances peut entraîner des pertes extrêmement importantes pour l'Entreprise et des conséquences en termes de droit du travail, droit civil et droit pénal pour l'employé concerné, ainsi que la résiliation de

l'accord pour les partenaires commerciaux et/ou des conséquences en termes de droit civil et droit pénal.

Principe de l'Entreprise

Nous sommes conscients de la valeur du savoir-faire de l'Entreprise et veillons à le protéger. Nous respectons la propriété intellectuelle des concurrents, partenaires commerciaux et autres tierces parties.

Ma contribution

Je traite soigneusement toutes les informations du Groupe Ducati et ne les divulgue pas à des personnes non autorisées. Je suis particulièrement attentif/attentive aux informations relatives au savoir-faire technique, aux brevets et aux secrets commerciaux et d'affaires.

Exemple

Vous êtes impliqué(e) dans le développement d'une technologie innovante. Vous devez présenter votre développement sur différents sites de l'Entreprise et vous souhaitez apporter votre ordinateur portable, sur lequel les documents pertinents sont sauvegardés, avec vous à des fins de présentation. Vous avez l'intention de revoir ces documents dans l'avion ou le train sur le chemin des sites individuels.

Veillez à ce que personne ne soit informé des informations sensibles appartenant au Groupe Ducati, car cela pourrait entraîner de graves désavantages concurrentiels. Ne récupérez pas ce type d'informations dans des endroits où des tierces parties peuvent y accéder ou en prendre note.

Sécurité informatique

Contexte

La technologie de l'information (IT) et le traitement électronique des données (EDP) font désormais partie intégrante de la vie quotidienne du Groupe Ducati. En même temps, ils impliquent de nombreux risques, en premier lieu une altération du traitement des données due à des logiciels malveillants (virus), une perte de données due à des erreurs de programme et une mauvaise utilisation des données (par exemple, par des pirates informatiques).

Principe de l'Entreprise

Nous respectons la sécurité de l'IT et de l'EDP et respectons les réglementations applicables.

Ma contribution

Je me familiarise avec les réglementations de sécurité informatique applicables et observe les règles qu'elles contiennent.

Je suis conscient que l'échange de données non crypté (par exemple par e-mail ou clé USB) n'est pas un moyen de communication sécurisé.

Exemple

Vous êtes absent(e) du bureau et vous recevez une clé USB pour échanger un document lors d'une réunion.

N'utilisez que des supports de données Ducati ou des systèmes d'échange de données et procédez conformément aux directives de classification des informations. Prenez les dispositions pour que le document vous soit envoyé par courrier électronique, par exemple. N'ouvrez jamais d'e-mails ou de pièces jointes qui semblent suspect(e)s ou qui proviennent d'adresses électroniques inconnues. C'est ainsi que vous empêchez les logiciels malveillants d'entrer dans le réseau de l'Entreprise.

Manipulation des actifs de l'entreprise

Contexte

Les actifs corporels et incorporels du Groupe Ducati servent à aider nos employés à atteindre les objectifs commerciaux de l'Entreprise et ne peuvent être utilisés qu'à des fins commerciales.

Principe de l'Entreprise

Nous respectons les actifs corporels et incorporels de l'Entreprise et ne les utilisons pas à des fins non commerciales.

Ma contribution

Je respecte les règles de l'Entreprise et fais preuve de prudence lors de la manipulation des actifs de l'Entreprise.

Exemple

Votre club de football prévoit un voyage pour un week-end. Le formateur vous demande si vous, en tant qu'employé(e) de Ducati, pouvez « prévoir » un véhicule de la flotte de l'Entreprise.

Les véhicules de l'Entreprise peuvent généralement être loués par les employés aux conditions du marché. Vous ne pouvez pas recevoir un véhicule gratuitement pour un usage privé, et un tel véhicule ne peut pas être mis à la disposition de tierces parties.

6. Soutien

Au besoin, des points de contact internes et externes fournissent un soutien pour le traitement du Code de Conduite. Dans toute Entreprise du Groupe Ducati, un Chargé de Conformité est disponible pour fournir des explications, des conseils et des rapports concernant le Code de Conduite et les questions de conformité en général.

Représentation des employés

Nous reconnaissons le droit fondamental de tous les employés d'établir des syndicats et des représentations d'employés.

Nous nous engageons à travailler avec les représentants des employés en toute franchise et confiance, à mener un dialogue constructif et coopératif et à rechercher un juste équilibre des intérêts. Les relations professionnelles avec les représentants des employés qui ne permettent ni privilège ni discrimination font partie de notre culture d'entreprise.

La sauvegarde de l'avenir de Ducati et de ses employés se fait dans un esprit de gestion coopérative des conflits et d'engagement social, sur la base et dans le but d'assurer la compétitivité économique et technologique.

La viabilité économique et les emplois sont des objectifs égaux et partagés.

Aide / contacts

Notre premier point de contact pour toute question ou incertitude concernant le Code de Conduite est notre supérieur. En outre, nous pouvons contacter les représentants des employés, et chaque employé peut également contacter le Chargé de Conformité de l'Entreprise ou envoyer un courrier électronique à l'adresse :

compliance@ducati.com

De plus, nous pouvons traiter les réclamations relatives aux règles existantes de l'Entreprise à notre supérieur hiérarchique, au Chargé de Conformité concerné, au responsable RH concerné ou à tout autre bureau concerné.

De plus amples informations sont disponibles sur Internet à l'adresse

<https://www.audi.com/corporate/en/sustainability/topics-and-facts/operations-and-integrity/compliance-and-risk-management.html>

L'accomplissement et le respect des dispositions du Code de Conduite doivent être considérés comme une partie essentielle des devoirs et obligations contractuelles de tous les Employés du Groupe Ducati. Par conséquent, tout manquement à ces dispositions pourrait être sanctionné par des réglementations disciplinaires ou un manquement de la part de l'employeur à satisfaire à ses obligations contractuelles et notamment celles prévues par la convention collective nationale pour la catégorie

professionnelle concernée, avec toutes les conséquences prévues par le contrat et par la loi.

Le non-respect des dispositions applicables du Code de Conduite par les autres Destinataires pourrait nuire à la relation de confiance existant entre eux et le Groupe Ducati au point même que, dans les cas les plus graves, cette relation peut être rompue et les dommages éventuels réclamés.

Autotest pour la prise de décision

Si, à un moment donné, je ne suis pas sûr(e) que mon comportement soit conforme aux principes énoncés dans notre Code de Conduite, je devrais me poser les questions suivantes :

1. Ai-je pris en compte toutes les questions pertinentes et les ai-je correctement pesées ? (test de contenu)
2. Suis-je confiant(e) quant au fait que ma décision est dans les limites des exigences légales et de l'entreprise ? (test de légalité)

3. Est-ce que je reste fidèle à ma décision quand elle est révélée ? (test de superviseur)
4. Suis-je en faveur du fait que tous ces cas soient décidés de la même manière à l'échelle de l'entreprise ? (test d'universalité)
5. Est-ce que je pense toujours que ma décision est juste quand mon entreprise doit la justifier en public ? (test public)
6. Est-ce que j'accepterais ma propre décision si j'étais affecté(e) ? (test d'implication)
7. Que dirait ma famille à propos de ma décision ? (deuxième opinion)

Si ma réponse aux questions 1 à 6 est « oui » et que la réponse à la question 7 est positive, mon comportement est très susceptible d'être conforme à nos principes. Si les questions restent sans réponse ou si j'ai des doutes, je devrais entrer en contact avec n'importe lequel des points de contact mentionnés au chapitre 7.

État au 30/11/2017

