

Pressemitteilung

IMMOBILIENBERATUNG TALOCASA WIRD HAUSGOLD

talocasa heißt jetzt HAUSGOLD – HAUSGOLD baut mit Website-Relaunch Beratungs-Kompetenz in Deutschland, Österreich und Schweiz aus – Eigenentwickelter HAUSGOLD-Algorithmus® optimiert Maklersuche – Dr. Georg Pagenstedt tritt in Geschäftsführung ein

Die talocasa GmbH ist ein stark wachsendes Start-Up im Bereich Property Technology und hat sich zu einem der führenden Unternehmen der spezialisierten Maklersuche im deutschsprachigen Raum entwickelt. Aus der Internet-Plattform des Unternehmens, talocasa.de wurde nun HAUSGOLD.de. Der neue Name HAUSGOLD soll Immobilieneigentümer besser ansprechen und gleichzeitig die Marke noch besser repräsentieren.

HAUSGOLD-Gründer Sebastian Wagner wird zudem seit dem 1. März 2016 in der Geschäftsführung von Dr. Georg Pagenstedt unterstützt. Pagenstedt hat langjährige Erfahrung in der Online-Branche. U.a. hat er bei Axel Springer und Burda in Führungspositionen gearbeitet. Gemeinsam wollen Wagner und Pagenstedt den Erfolg des Unternehmens weiter voranbringen. Dabei übernimmt Wagner das B2B-Geschäft und alle Zentralaufgaben, Pagenstedt verantwortet das Endkundenmarketing.

Geschäftsführer Dr. Georg Pagenstedt erläutert: „Unser Ziel ist es, noch nutzerfreundlicher zu werden. Der neue Name ist prägnant und drückt aus, wofür unsere Marke steht. Unser Mehrwert wird nun noch klarer kommuniziert. Die Schrift wurde geändert und vergrößert, die Navigation vereinfacht. Zudem haben wir die Farbwelt aufgewertet.“

Das Unternehmen konzentriert sich auch weiterhin mit dem mehr als 30-köpfigen Expertenteam für seine Kunden auf den Immobilienverkauf. Dabei analysiert HAUSGOLD die Leistungswerte und Bewertungen der Makler und erhält so eine umfangreiche Datenbasis für Maklerempfehlungen. So wird mit dem HAUSGOLD-Algorithmus® aus 17 Einflussfaktoren und mehreren 1.000 Datenpunkten ein Matching-Score errechnet, um den passenden Makler für den Kunden zu finden.

Auch in die Zusammenarbeit mit qualifizierten Maklern hat HAUSGOLD investiert. Für Makler wurde im Frühjahr 2016 eigens ein Maklerportal entwickelt, welches bei der Verwaltung von HAUSGOLD-Immobilien Zeitersparnis und organisatorischen Komfort bietet.

Gründer Sebastian Wagner erklärt: „Mit rund 130.000 Maklern ist der deutsche Markt unübersichtlich. Die Leistungsfähigkeit und die Service-Qualität der Makler sind sehr uneinheitlich. Daher sind viele Immobilienbesitzer verunsichert, an wen sie sich bei einem geplanten Immobilienverkauf wenden können. Hier bieten wir wertvolle Orientierungshilfe. Unsere Kunden sollen nicht nur das Gefühl, sondern die nachweisliche Gewissheit haben, mit HAUSGOLD den richtigen Partner an ihrer Seite zu haben.“

Über HAUSGOLD

HAUSGOLD ist eine hoch skalierbare digitale Asset-Light-Plattform, die mit starker Technologiekompetenz Immobilienverkäufe für Makler und die verkaufenden Immobilieneigentümer wesentlich vereinfacht. Dabei bietet HAUSGOLD den Verkäufern maximale Transparenz in einem stark fragmentierten Umfeld und ermittelt die jeweils für das Verkaufsobjekt geeigneten Immobilienmakler. Darüber hinaus erleichtert HAUSGOLD mit seinen digitalen Maklermanagementtools die Immobiliengeschäfte für Makler und führt diesen wertvolle Kunden zu. Dank eines selbst entwickelten Algorithmus sowie der gesammelten Daten über den Immobilienmarkt und die Performance von Maklern ist HAUSGOLD eine der größten und stärksten digitalen Immobilienplattformen in Deutschland und erreicht hier eine Marktabdeckung von 100 Prozent. HAUSGOLD sitzt in Hamburg, ist ein Service der talocasa GmbH und hat rund 60 Mitarbeiter. Das Unternehmen wird von Sebastian Wagner geleitet, der es 2014 auch gegründet hat.

Pressekontakt:

HAUSGOLD | talocasa GmbH

Freya Matthiessen

Stresemannstraße 29, 7. OG

D-22769 Hamburg

Telefon: +49 40 2261614 - 25