

Facts & Figures HAUSGOLD

Unternehmen

- 2014 in Hamburg von Sebastian Wagner gegründet
- Geschäftsführung: Sebastian Wagner (CEO), Julia Fröhlich (Head of Marketing), Niklas Schreiber (Head of Development), Falk Oettel (Head of Sales)
- Rund 60 Mitarbeiter
- Firmensitz: Hamburg
- Geschäftsmodell: hoch skalierbare digitale Asset-Light-Plattform, die mit starker Technologiekompetenz Immobilienverkäufe für Makler und Immobilieneigentümer wesentlich vereinfacht
- Funktion: Enabler, Vermittler, Moderator und Serviceplattform

Dienstleistungen

Für Verkäufer:

- selbstlernender HAUSGOLD-Algorithmus vermittelt in jeder Region passenden Makler aus einer mehrere Tausend Makler umfassenden Datenbank
- hundertprozentige regionale Abdeckung in Deutschland
- Transparenz und persönliche Begleitung über den gesamten Verkaufsprozess

Für Makler:

- Bereitstellung qualifizierter Kundenkontakte
- kostenfreies Lead-Management-Tool für Smartphone und PC, über das die Kundenkommunikation abgewickelt werden kann
- Unterstützung bei der Akquise, Ansprache, Vermarktung und Verwaltung

Umsatzzahlen

- jährliches Wachstum um 100 Prozent
- seit Gründung Immobilien im Wert von 31 Milliarden Euro auf der Plattform
- im Jahr 2019 Vermarktung von mehr als 10.000 Immobilien über die mit HAUSGOLD kooperierenden Makler
- jährlich über 100.000 Neukundenanfragen

Investoren

- Joachim Schoss (Gründer der Scout24-Gruppe)
- Deutsche Bank
- Hanse Ventures
- Global Founders Capital (Investment-Vehikel von Rocket Internet)
- mehrere Family Offices
- 2020 Planung einer weiteren Finanzierungsrunde für den Ausbau der Geschäfte