

Pressemitteilung

TALOCASA – DIE PLATTFORM FÜR IMMOBILIENVERKÄUFER

Hamburg, 22.5.2014 – Mit talocasa (<https://www.hausgold.de> und <https://www.hausgold.ch>) launcht Hanse Ventures eine Informations- und Beratungsplattform für den Immobilienverkauf. Die unabhängige Immobilienberatung wurde bereits im April 2014 in der Schweiz gelauncht, der Service wird in Kürze auch in Deutschland aktiv vermarktet. Damit steigt der Hamburger Company Builder in den Immobilienmarkt ein. Das Startup ist durch Hanse Ventures und Privatinvestoren mit einem siebenstelligen Betrag finanziert.

Performerter Akquisekanal für Immobilienmakler

Als Vermittlungsplattform bildet talocasa die Schnittstelle zwischen potentiellen Immobilienverkäufern und lokalen Maklern. „Wir haben erkannt, dass Immobilienmakler ihre Verkaufsobjekte hauptsächlich offline akquirieren, obwohl die Erstinformation auf Konsumentenseite zunehmend online erfolgt. Mit unserer Informations- und Beratungsplattform talocasa bauen wir hier eine Brücke, die großen Mehrwert für beide Seiten schafft“, erklärt Sebastian Wagner, Gründer und Geschäftsführer von talocasa. Im Gegensatz zu allen anderen Marketing-Kanälen ist die Zusammenarbeit für den Makler komplett risikolos: Nur wenn der Makler Einnahmen erwirtschaftet, wird eine Provision für den Service von talocasa fällig.

Attraktiver Zielmarkt

Der Immobilienmarkt ist allein schon aufgrund seiner Größe hoch attraktiv, in Deutschland wurden im Jahr 2012 Immobilien für rund € 168 Mrd. verkauft². Rund ein Drittel des Transaktionsvolumens entfiel auf talocasas Zielsegment der Eigenheime, wo nach wie vor jede zweite Transaktion über Makler abgewickelt wird*.

„Auf der Basis unserer Erfahrung mit vergleichbaren Ansätzen wie z.B. Pflege.de haben wir das Geschäftsmodell von talocasa gemeinsam mit dem Gründerteam entwickelt. Mit unserem Online-Knowhow und den Marktkenntnissen der Gründer haben wir für den Roll-out von

talocasa eine hervorragende Ausgangslage“ sagt Jochen Maaß, Gründer und CEO von Hanse Ventures.

Das dreiköpfige Gründerteam besteht aus erfahrenen Immobilienexperten und Unternehmern, die ihre Erfahrungen mit dem Internet Know-how von Hanse Ventures zusammenbringen: Sebastian Wagner hat bereits während seines Studiums verschiedene Unternehmen gegründet, Miguel Ruth und Matthias Frenzel waren zuletzt in leitenden Funktionen bei Engel & Völkers tätig, einem der führenden europäischen Maklernetzwerke.

¹ Wirtschaftswoche, Ausgabe 13 vom 24.03.2014

² Arbeitskreis der Gutachterausschüsse und Oberen Gutachterausschüsse

Über Hanse Ventures

Hanse Ventures ist der Company Builder in Hamburg. Die Startup-Schmiede entwickelt eigene Geschäftskonzepte im Bereich Internet und Mobile und setzt diese mit geeigneten Gründerteams um. Als institutioneller Gründer beschleunigt Hanse Ventures das Wachstum seiner Startups mit maßgeschneiderten Ressourcen. Hierzu zählen Recruitment, Public Relations, Online Marketing, Produktentwicklung und Design sowie ein hochkarätiges Netzwerk aus Investoren und Geschäftspartnern. Die Geschäftsleitung des im Mai 2010 gegründeten Hamburger Company Builders besteht aus Jochen Maaß (Gründer & CEO), Tobias Seikel (Partner) und Dr. Alexander Graf zu Eulenburg (Partner). Gründungsgesellschafter sind Dr. Bernd Kundrun und Rolf Schmidt-Holtz. Derzeit sind bei Hanse Ventures 25 Mitarbeiter beschäftigt.

Zu den Unternehmen im Portfolio zählen u.a. Rebelle, eine Plattform für Designer Second Hand Mode im Luxussegment, der soziale Zahlungsdienst Pay with a Tweet, Toptranslation, eine Übersetzungsagentur für den B2B-Bereich, Pflege.de, ein Serviceportal für Pflege und Wohnen im Alter sowie die Panna Cotta PCG GmbH, die ein weltweites Netzwerk aus Gutschein-Portalen betreibt. Die Portfolio-Gesellschaften von Hanse Ventures werden durch namhafte Investoren unterstützt, zu denen u. a. der High-Tech Gründerfonds (HTGF), die ALSTIN Alternative Strategic Investments GmbH, RI Digital Ventures, PDV Inter-Media Venture, die Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) sowie zahlreiche namhafte Privatinvestoren zählen.

Über HAUSGOLD

HAUSGOLD ist eine hoch skalierbare digitale Asset-Light-Plattform, die mit starker Technologiekompetenz Immobilienverkäufe für Makler und die verkaufenden

Immobilieeigentümer wesentlich vereinfacht. Dabei bietet HAUSGOLD den Verkäufern maximale Transparenz in einem stark fragmentierten Umfeld und ermittelt die jeweils für das Verkaufsobjekt geeigneten Immobilienmakler. Darüber hinaus erleichtert HAUSGOLD mit seinen digitalen Maklermanagementtools die Immobiliengeschäfte für Makler und führt diesen wertvolle Kunden zu. Dank eines selbst entwickelten Algorithmus sowie der gesammelten Daten über den Immobilienmarkt und die Performance von Maklern ist HAUSGOLD eine der größten und stärksten digitalen Immobilienplattformen in Deutschland und erreicht hier eine Marktabdeckung von 100 Prozent. HAUSGOLD sitzt in Hamburg, ist ein Service der talocasa GmbH und hat rund 60 Mitarbeiter. Das Unternehmen wird von Sebastian Wagner geleitet, der es 2014 auch gegründet hat.

Pressekontakt:

HAUSGOLD | talocasa GmbH

Freya Matthiessen

Stresemannstraße 29, 7. OG

D-22769 Hamburg

Telefon: +49 40 2261614 - 25