

Pressemitteilung

HAUSGOLD sichert sich Finanzierung in Millionen- höhe von Scout24-Gründer Joachim Schoss und Global Founders Capital

- **Eines der führenden Property Technology Unternehmen sichert sich B-Runde für Expansion in weitere Märkte**
- **Bereits Immobilien für über 2 Milliarden Euro vermittelt**

Hamburg, 10.08.2016 – HAUSGOLD, in Deutschland eines der führenden Unternehmen für Property Technology (PropTech), erhält einen Millionenbetrag vom Gründer der Scout-Gruppe, Joachim Schoss, und Global Founders Capital, dem Investment-Vehikel von Rocket Internet. Auch Hanse Ventures und verschiedene internationale Family Offices beteiligen sich an der Finanzierungsrunde. Scout-Gründer Joachim Schoss unterstützt das Unternehmen zudem als Beiratsvorsitzender.

HAUSGOLD misst und analysiert Performancedaten von Immobilienmaklern und vermittelt mit Hilfe eines eigenentwickelten Algorithmus Immobilienbesitzer mit Verkaufsabsicht.

PropTech ist weiter auf dem Vormarsch, wie viele Finanzierungsrunden in diesem Bereich – insbesondere in den USA – deutlich zeigen. Im Gegensatz zu anderen jungen Firmen im PropTech Markt will HAUSGOLD nicht den klassischen Immobilienmakler ersetzen, sondern dessen Leistung transparenter gestalten und so guten Maklern ein zusätzliches Geschäft ermöglichen.

„HAUSGOLD ist eines der führenden Unternehmen im PropTech Bereich. Das starke Team wird zusammen mit den erfahrenden Investoren die noch relativ junge und stark wachsende Branche intensiv mitgestalten“, sagt Beiratsvorsitzender Joachim Schoss.

Das 2014 von Sebastian Wagner und den beiden ehemaligen Engel & Völkers Managern Miguel Ruth und Matthias Frenzel, sowie Hanse Ventures gegründete Unternehmen wird das frische Kapital vorwiegend für eine weitere Internationalisierung einsetzen. Derzeit ist HAUSGOLD in Deutschland, Österreich und der Schweiz aktiv.

„Wir haben HAUSGOLD aufgebaut, um den Immobilienverkauf für Immobilieneigentümer und Makler einfacher und erfolgreicher zu gestalten“, berichtet Sebastian Wagner, geschäftsführender Gesellschafter von HAUSGOLD, „Zwei Jahre nach dem Start haben wir bereits zehntausende Eigentümer beraten und eine Maklerabdeckung von 100% in der DACH-Region erreicht. Als nächster Schritt steht für uns die Optimierung des Produkts im Vordergrund. Außerdem arbeiten wir daran, die Reichweite von HAUSGOLD zu erhöhen“. Dr. Georg Pagenstedt, Geschäftsführer für Marketing, ergänzt: „Dank des frischen Kapitals sind wir jetzt perfekt aufgestellt für eine rasche Expansion und weitere Märkte.“

Über HAUSGOLD

HAUSGOLD ist eine hoch skalierbare digitale Asset-Light-Plattform, die mit starker Technologiekompetenz Immobilienverkäufe für Makler und die verkaufenden Immobilieneigentümer wesentlich vereinfacht. Dabei bietet HAUSGOLD den Verkäufern maximale Transparenz in einem stark fragmentierten Umfeld und ermittelt die jeweils für das Verkaufsobjekt geeigneten Immobilienmakler. Darüber hinaus erleichtert HAUSGOLD mit seinen digitalen Maklermanagementtools die Immobiliengeschäfte für Makler und führt diesen wertvolle Kunden zu. Dank eines selbst entwickelten Algorithmus sowie der gesammelten Daten über den Immobilienmarkt und die Performance von Maklern ist HAUSGOLD eine der größten und stärksten digitalen Immobilienplattformen in Deutschland und erreicht hier eine Marktabdeckung von 100 Prozent. HAUSGOLD sitzt in Hamburg, ist ein Service der talocasa GmbH und hat rund 60 Mitarbeiter. Das Unternehmen wird von Sebastian Wagner geleitet, der es 2014 auch gegründet hat.

Pressekontakt:

HAUSGOLD | talocasa GmbH

Freya Matthiessen

Stresemannstraße 29, 7. OG

D-22769 Hamburg

Telefon: +49 40 2261614 - 25