

HAUSGOLD: Neue Finanzierungsrunde nach starkem Umsatz-Plus in 2021 abgeschlossen

- Frisches Kapital von Investoren-Gruppe rund um Martin Blessing und Bestandsgesellschaftern
- Starkes Umsatzwachstum und sich sehr positiv entwickelnde Geschäftszahlen überzeugten die Investoren
- Kapital soll in den Ausbau der digitalen Verkaufsplattform, der Skalierung des Geschäfts sowie in die Erweiterung der Plattform zusätzlicher Angebote fließen

Hamburg, 30. November 2021 – Nach einem starken Wachstum im Jahr 2021 hat das Hamburger PropTech HAUSGOLD (hausgold.de) eine weitere Finanzierungsrunde abgeschlossen. Neben einem Investorenkreis rund um Ex-Commerzbank CEO Martin Blessing beteiligen sich auch Bestandsinvestoren wie z.B. Scout24 Gründer Joachim Schoss an der aktuellen Finanzierungsrunde.

Insgesamt erhält die digitale Immobilienverkaufsplattform 10 Millionen Euro, bestehend aus Eigen- und Fremdkapital. Das frische Kapital soll in den Ausbau der digitalen Services für Eigentümer und Makler sowie der Öffnung der Plattform für branchennahe Dienstleister fließen. Diese sollen zukünftig auch vom Immobilienboom und dem großen unabhängigen Maklernetzwerk von HAUSGOLD profitieren.

„Seit der Gründung hat sich HAUSGOLD schnell zu einem führenden digitalen Unternehmen für den Immobilienverkauf entwickelt. Wir werden dieses Jahr unseren Umsatz gegenüber dem Vorjahr um fast 100% steigern und stehen derzeit bei einer annualisierten Maklerprovision von über 40 Millionen Euro. Durch unsere bundesweit über 4.500 unabhängigen und erfahrenen Makler, gepaart mit einer proprietären innovativen Digitalplattform, können wir Eigentümern einen einfachen, transparenten und maßgeschneiderten Immobilienverkauf bieten“, sagt Sebastian Wagner, Gründer und CEO von HAUSGOLD. „Wir freuen uns sehr über das entgegengebrachte Vertrauen der neuen und bestehenden Investoren. Das aufgenommene Kapital erlaubt uns, noch stärker in unsere Technologie und in die Customer Journey zu investieren und unser Geschäftsmodell weiter zu skalieren.“

Das Erfolgsgeheimnis von HAUSGOLD liegt dabei im beidseitigen Nutzen der Plattform für Immobilienverkäufer und Makler:

Für Verkäufer findet HAUSGOLD mit einem eigenentwickelten und langjährig getesteten Algorithmus in jeder Region und für jede Immobilie den passenden Makler. Dabei entscheiden verschiedene Parameter wie bisheriger Verkaufserfolg, Erfahrung mit ähnlichen Objekten, aber auch Kundenzufriedenheit, welcher spezifische Makler einem Verkäufer vorgeschlagen wird. Über diverse Tools hat der Verkäufer zusätzlich wichtige Statusinformationen, wie etwa die Zahl der bisherigen Besichtigungen bzw. Anfragen beim Makler, stets im Blick.

Aus der Sicht der Maklerbranche ist HAUSGOLD kein Konkurrent, sondern vielmehr ein Partner auf Augenhöhe, der dabei unterstützt, den Verkäufern einen digitalen zeitgemäßen Service zu bieten. Neben der Bereitstellung von qualifizierten Kundenkontakten und einem kostenfreien Kundenmanagement-Tool für Smartphone und PC, über das der Makler auch die Kundenkommunikation abwickeln kann, unterstützt HAUSGOLD Makler bei der Kundenakquise und -ansprache sowie bei administrativen Tätigkeiten.

Über HAUSGOLD

HAUSGOLD ist eine digitale Plattform, die mit starker Technologiekompetenz Immobilienverkäufe für Makler und die verkaufenden Immobilieneigentümer wesentlich vereinfacht. Dabei bietet HAUSGOLD den Verkäufern maximale Transparenz in einem stark fragmentierten Umfeld und ermittelt die jeweils für das Verkaufsobjekt geeigneten Immobilienmakler. Darüber hinaus erleichtert HAUSGOLD mit seinen digitalen Maklermanagementtools die Immobiliengeschäfte für Makler und führt diesen wertvolle Kunden zu. Dank eines eigenentwickelten Algorithmus sowie der gesammelten Daten über den Immobilienmarkt und die Performance von Maklern ist HAUSGOLD eine der größten und stärksten digitalen Immobilienplattformen in Deutschland und erreicht hier eine Marktabdeckung von 100 Prozent. HAUSGOLD sitzt in Hamburg, ist ein Service der talocasa GmbH und hat rund 70 Mitarbeiter. Das Unternehmen wird von Sebastian Wagner, der es 2014 auch gegründet hat, und Andreas Wellinger geleitet.