

파트너에게 오디언스 내보내기

Important:

Adjust의 클래식 대시보드는 **2024년 3월 29일** 에 지원이 종료되었습니다. **Audiences**로 이동 후 커스텀 사용자 리스트를 만드시기 바랍니다. 오디언스 빌더를 사용 중인 기존 고객은 **2024년 5월 31일** 까지 계속해서 오디언스 빌더에 액세스할 수 있습니다. Audiences에서 오디언스 빌더에 액세스하려면 **+ 새 Audiences** 버튼 옆에 있는 **클래식 오디언스 빌더로 이동** 을 선택하고 지침을 따르시기 바랍니다.

Adjust의 오디언스 빌더를 통해 사용자 목록과 오디언스 세분화를 직접 파트너와 연결할 수 있습니다. 본 페이지는 특정 파트너와 오디언스를 공유하는 가장 간단한 방법을 설명합니다.

Growth solution:

오디언스 빌더는 Adjust 성장 솔루션의 일부로 이용하실 수 있습니다. 서비스 이용을 원하신다면 sales@adjust.com으로 연락 부탁드립니다.

광고 계정 연결

오디언스를 파트너로 내보내기 전에 우선 광고 계정이 사용자의 Adjust 계정에 연결되어야 합니다.


- 1 **DataWorks** 에서 **Connections** 을 선택합니다.
- 2 새 **Connection** 을 선택합니다.
- 3 원하는 파트너를 선택합니다.
- 4 연결하려는 서비스를 선택합니다.
- 5 네트워크 인증 정보를 제공합니다.
- 6 **연결하기** 를 선택합니다.

파트너와 Adjust의 연결을 성공적으로 등록하기 위해 필요한 자격 증명 정보는 파트너마다 다릅니다. 아래에서 파트너별 요건을 확인하시기 바랍니다.

Adikteev

계정 추가하기를 선택한 이후:

- 1 Adikteev 사용자명을 입력합니다.
- 2 Adikteev 패스워드를 입력합니다.

Adikteev에서 연결된 오디언스를 확인하려면, [Adikteev Custom Audiences API](#)  를 사용하시기 바랍니다.

Criteo



새 **connection** 을 선택한 이후 :


- 1 계정 목록에서 **Criteo** 를 선택합니다.
- 2 서비스 목록에서 **오디언스 빌더** 를 선택합니다.
- 3 **연결** 을 선택합니다. 인증을 위해 Criteo로 리디렉션됩니다.
- 4 Criteo 인증 정보를 사용하여 로그인한 뒤, 화면의 설명을 따릅니다.

Criteo의 연결된 오디언스에 대한 자세한 내용은 [Criteo 오디언스 문서](#)  를 참조하시기 바랍니다.

Meta

계정 추가하기를 선택한 이후:

- Meta 광고 계정에 로그인합니다. 이때 다음이 완료되어야 합니다.
 - Business Manager 계정과 해당 계정을 연결
 - [Meta Custom Audience 서비스 약관](#)  동의함. 이는 [Meta 광고 계정 관리자](#)  가 반드시 수행해야 합니다.

Meta에서 연결된 오디언스를 확인하려면 [다음의 단계를 수행하시기 바랍니다](#)  .

Google Ads

Important:

하나의 appID를 가진 오디언스만 Google Customer Match로 내보내기가 가능합니다. Google은 오디언스별로 하나의 앱만 허용하므로 appID가 두 개 이상 포함된 오디언스는 Google로 내보내지할 수 없습니다. Google Ads로 오디언스를 내보내기 이전에 [Google의 Customer Match Policy](#)를 확인하시기 바랍니다.

계정 추가하기 를 선택한 이후:


- 1 로그인 후 액세스를 부여하고자 하는 계정을 확인합니다.
- 2 **ALLOW** 를 선택하여 Adjust에게 Customer Match Upload 권한을 부여합니다.

Google Ads와 연결된 오디언스를 확인하려면 [Google Audience Manager](#)  를 사용하시기 바랍니다.

ironSource

계정 추가하기 를 선택한 이후:

- 1 계정 이름을 입력합니다.
- 2 Secret Key를 입력합니다.
- 3 새로고침 토큰을 입력합니다.

ironSource에서 연결된 오디언스를 확인하려면 [ironSource Audience API](#)  를 사용하시기 바랍니다.


Liftoff

- 1 **API 키** 를 입력합니다.
- 2 **API 시크릿** 을 입력합니다.

Snapchat

계정 추가하기 를 선택한 이후:

- 1 Snapchat 광고 계정에 로그인합니다. 이후 자동으로 Snapchat에 리디렉션될 것입니다. 로그인 이후에는 다시 Adjust 대시보드로 돌아오게 됩니다.
- 2 연결하고자 하는 Snapchat 계정을 선택합니다.

Snapchat에서 연결된 오디언스를 확인하려면 [Snapchat Audience Insights](#)  를 사용하시기 바랍니다.

TikTok

계정 추가하기 를 선택한 이후:

- 1 TikTok for Business 계정에 로그인합니다. 이후 자동으로 TikTok에 리디렉션될 것입니다. 로그인 이후에는 다시 Adjust 대시보드로 돌아오게 됩니다.
- 2 연결하고자 하는 TikTok 계정을 선택합니다.

TikTok에서 연결된 오디언스를 확인하려면 [TikTok Marketing API](#)  를 사용하시기 바랍니다.

오디언스 그룹 연결

오디언스 그룹을 파트너와 연결하려면 다음의 단계를 수행하시기 바랍니다. 오디언스 그룹은 1개의 파트너에만 연결될 수 있음을 유념하시기 바랍니다. 오디언스 그룹이 이미 다른 파트너에게 연결되어 있다면, 우선 기존의 연결을 해제해야 합니다.

- 1 메뉴 를 선택합니다.
- 2 오디언스 빌더 를 선택합니다.
- 3 오디언스를 찾고, 캐럿을 선택하여 옵션을 확인합니다.
- 4 세부 사항 을 선택합니다.
- 5 그룹을 찾은 뒤 설정 (톱니바퀴 아이콘)을 선택합니다.
- 6 원하는 파트너를 선택합니다.
- 7 파트너 계정을 선택합니다.
- 8 체크 표시를 선택하여 변경 사항을 저장합니다.

잘하셨습니다! 이제 오디언스 그룹이 해당 파트너에게 연결되었습니다.



Note:

파트너 계정에서 오디언스 업데이트가 중단된 경우, Adjust는 오디언스 빌더에서 해당 파트너에 대해 발생한 오류를 전부 표시합니다. 해당 파트너 계정에서 오류를 해결한 뒤 Adjust에서 오디언스를 업데이트하시기 바랍니다.

오디언스 그룹 연결 해제

파트너로부터 기존 오디언스 그룹의 연결을 해제하고, 해당 그룹을 또 다른 파트너 계정에 다시 연결하거나, 파트너가 해당 그룹을 타겟팅하는 것을 중지할 수 있습니다.

파트너로부터 오디언스 그룹의 연결을 해제하려면 다음의 두 가지 방법 중 선택하시기 바랍니다.

- **오디언스만 연결 해제:** 선택한 광고 계정에 대한 오디언스는 그대로 유지합니다.
 - 해당 파트너가 오디언스를 계속 타겟팅하기를 원한다면 이 옵션을 선택하시기 바랍니다.
- **파트너에서 연결 해제 및 모든 오디언스 기록 삭제:** 선택한 광고 계정에서 오디언스를 영구적으로 삭제합니다.

- 해당 파트너가 오디언스를 계속 타겟팅하는 것을 원하지 않는다면 이 옵션을 선택하시기 바랍니다.

오디언스 그룹의 연결을 해제하려면 다음의 단계를 수행하시기 바랍니다.

- 1 메뉴 를 선택합니다.
- 2 원하는 파트너 를 선택합니다.
- 3 오디언스를 찾고, 캐럿을 선택하여 옵션을 확인합니다.
- 4 세부 사항 을 선택합니다.
- 5 그룹을 찾은 뒤 설정 (톱니바퀴 아이콘)을 선택합니다.
- 6 (파트너 이름) 과 연결 해제를 선택합니다.
- 7 오디언스만 연결 해제 또는 (파트너 이름) 계정에서 오디언스 연결을 해제하고 모든 오디언스 기록 삭제를 선택합니다.
- 8 체크 표시를 선택하여 변경 사항을 저장합니다.

잘하셨습니다! 이제 오디언스 그룹이 해당 파트너로부터 연결 해제되었습니다.

동적 오디언스와 파트너

오디언스는 파트너에 동적으로 업로드 됩니다. 즉, 오디언스 범주와 일치하는 신규 기기가 정기적으로 오디언스에 추가됩니다. 그러나 더 이상 오디언스 범주에 부합하지 않는 기기가 오디언스에서 삭제되는 것은 아닙니다.

예:

지난 7일간 no session 인 사용자의 오디언스를 생성하면, 신규 기기 정보가 연결된 파트너에게 매일 전송됩니다. 그러나 캠페인을 통해 앱에 복귀하여 세션을 발생시킨 사용자의 기기를 삭제하지는 않습니다.

더 이상 오디언스 범주에 부합하지 않는 사용자를 리타겟팅하는 것을 방지하려면 다음의 두 가지 방법을 사용할 수 있습니다.

- 정적 오디언스를 생성합니다. 기기 삭제를 필요로 하지 않는 특정 일자나 범주를 사용하는 방법입니다.
- 동적 오디언스를 파트너에 연결한 뒤 오디언스 숫자가 대시보드에 나타날 때까지 기다립니다. 대시보드에 숫자가 나타나면 오디언스 자체를 삭제하지 않고 오디언스의 연결을 해제합니다. 이를 통해 오디언스가 동적 데이터를 가져오는 것을 중단시킬 수 있습니다.



Note:

동적 오디언스를 Adikteev에 연결한 경우에는 이러한 방법을 사용하지 않아도 됩니다. Adikteev에 연결된 오디언스는 매번 자동으로 부합하는 기기 정보만 재업로드합니다. 이에 따라 오디언스에 더 이상 부합하지 않는 기기는 삭제됩니다.