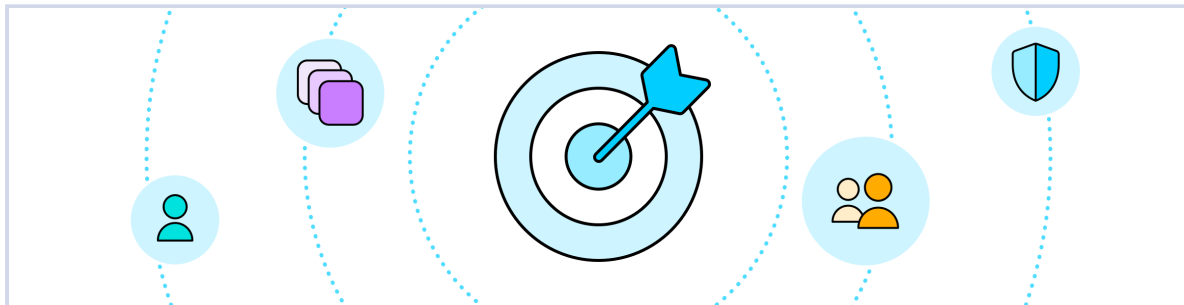


2/4/2024 | <https://help.adjust.com>

オーディエンスビルダー

⚠ Important:

Adjustのクラシックダッシュボードでのサービス提供は、**2024年3月29日**に終了いたしました。新規のカスタムユーザーリストを作成するには、Audiencesをご利用ください。オーディエンスビルダーは、2024年5月31日までご利用が可能です。AdjustのAudiencesからオーディエンスビルダーにアクセスするには、**+新規オーディエンス (New Audience)** 左の **オーディエンスビルダーに移動** をクリックしてください。



オーディエンスビルダーは、Adjustダッシュボードから任意にカスタマイズされたユーザーリストを作成し、ダウンロード、および共有することができる機能です。ユーザーを分割するためのコンディショを設定し、次にグループリストを作成してパートナーと共有すれば、リターゲティングキャンペーンやA/Bテストなどに活用できます。

📈 Growth solution:

オーディエンスビルダーは、Adjustグロースソリューションとして提供しています。お客様のアカウントに当機能の追加をご希望の際は、sales@adjust.comまでお問い合わせください。

事前準備

はじめに、以下の設定手順をご覧ください。

ご利用の条件

- 管理者および編集者のアクセス権限

参考

- オーディエンスビルダーのユーザーデータには、個人を特定できる情報は含まれません。データはプライバシーに準拠しており、他のAdjustレポートとは別のデータベースに格納されます。
- オーディエンスには、Adjustで計測された複数のアプリのユーザーを組み合わせることができます。

オーディエンスビルダーの基本

オーディエンスとは、デバイスの種類、インストール日、アプリのアクティビティなどのコンディショに基づいて、ユーザーをセグメント分けするカスタムユーザーリストです。リアルタイムで更新されるため、広告IDまたはPushトークンの最新のユーザーリストにいつでもアクセスできま

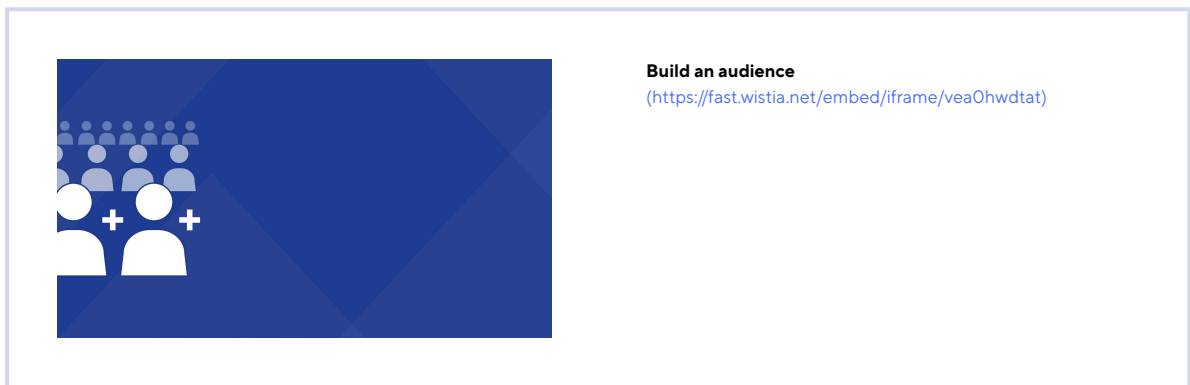
す。

オーディエンスビルダーを使用して、以下を実行できます。

- 全てのアプリを対象にユーザーをセグメント分け
- カスタムユーザーリストをネットワークと共有
- A/Bキャンペーンテストを実施
- ネットワークパフォーマンスを計測
- 同一ユーザーをターゲットとする複数のネットワークへの支払いを回避

オーディエンスは、グループを最大10まで分割できます。各グループには一意のユーザーが含まれており、各グループ内のユーザーの割合をカスタマイズできます。

オーディエンスの作成



このリンク [🔗](https://fast.wistia.net/embed/iframe/veaOhwdtat) を使用して動画を共有してください。オーディエンスを作成するには、次の手順に従ってください。

- 1 **メニュー (MENU) > オーディエンスビルダー (Audience Builder) > オーディエンス作成 (Build an audience)** (オーディエンスを作成済みの場合は **新規オーディエンス (NEW AUDIENCE)**) の順に選択します。
- 2 オーディエンス名を入力します。
- 3 プラットフォームのストアとIDタイプを選択します。
- 4 1つ以上のアプリを選択します。
- 5 必要な数のコンディションを選択します。次のコンディションを追加する前に、コンディションをそれぞれ確定 (チェックマークを選択) してください。
- 6 **次 (NEXT)** を選択します。
- 7 オーディエンスを1~10のグループに分割します。グループに名前を付けたり、各グループ内のユーザーの割合をカスタマイズしたりできます。
- 8 **作成 (CREATE)** を選択します。

これで、オーディエンスデータをダウンロードしたり、ユーザーリストをネットワークと共有したりできます。

Tip:

右上のユーザーアイコンには、現在のオーディエンスのコンディションに適合するユーザー数が表示されます。

オーディエンスを編集する

オーディエンスは作成後に編集できます。既存のオーディエンスがいずれかのパートナーにリンクされている場合は、編集する前にまずオーディエンスのリンクを解除してください。また、オーディエンスのリンクを解除する際に、リンクされている全パートナーから、オーディエンス履歴を消去することも可能です。

オーディエンスを編集する方法：

- 1 **メニュー (MENU) > オーディエンスビルダー (Audience Builder)** の順に選択します。
- 2 作成したオーディエンスカードの下部にある **(▲)** をクリックして、オプションを表示します。
- 3 **編集 (EDIT)** を選択します。
- 4 **Unlink audience only (オーディエンスのリンク解除のみ)** を選択するか、または **Unlink and erase all audience history from (#) partners (リンクを解除し、パートナーから全てのオーディエンス履歴を消去)** を選択します。

設定が完了しました。これでオーディエンスを編集できるようになりました。このプロセスは[オーディエンスの作成](#)と同様です。



Note:

オーディエンスがリンクされている各パートナーとのリンクが解除されます。オーディエンスがリンクされていない場合は、編集を選択してもオーディエンスのリンク解除のプロンプトが表示されません。

オーディエンスをダウンロードまたは共有する

オーディエンスの作成が終わると、Adjustによってその各グループのURLが自動的に作成されます。これらのURLを使用して、各グループ内の全てのユーザーのCSVファイルリストをダウンロードする（またはパートナーがダウンロードできるようにする）ことが可能です。

オーディエンスデータをダウンロードまたは共有するには、次の手順に従ってください。

- 1 **メニュー (MENU) > オーディエンスビルダー (Audience Builder)** の順に選択します。
- 2 作成したオーディエンスカードの下部にある **(▲)** をクリックして、オプションを表示します。
- 3 **詳細 (Details)** を選択します。
- 4 ダウンロードまたは共有したいグループを見つけ、**コピー (Copy)** (クリップボードアイコン) を選択して、そのURLをコピーします。

これで、Wgetなどのダウンロードツールを使用して、オーディエンスデータの収集をプログラマティックに実行できます。

リターゲティングパートナーにカスタマイズされたユーザーリストを共有する場合は、グループURLを送信してください。グループURLを使って誰でもオーディエンスデータ（全てのデバイスIDを含む）をダウンロードすることが可能です。

オーディエンスの共有を停止する

パートナーとのオーディエンスの共有を停止するには、グループURLをリセットする必要があります。これにより、現在のグループリンクが新しいものに置き換わり、古いリンクを使用しているユーザーは、そのユーザーリストへのアクセスができなくなります。

グループURLをリセットするには、次の手順に従ってください。

- 1 **メニュー (MENU) > オーディエンスビルダー (Audience Builder)** の順に選択します。
- 2 作成したオーディエンスカードの下部にある **(▲)** をクリックして、オプションを表示します。

- 3 **詳細 (Details)** を選択します。
- 4 更新するグループの **設定** (歯車) アイコンを選択します。
- 5 **リンクをリセットする (Reset link)** を選択します。

グループURLのリセットが完了したので、新しいリンクを別のネットワークまたはパートナーと共有できます。



Note:

グループがパートナー (Metaなど) にリンクされている場合は、グループURLをリセットした後で再リンクする必要があります。

コンディション

コンディションを使用すると、アプリケーションステータスやアトリビューションタイプなどで、オーディエンスに含めるユーザーをフィルタリングすることができます。例えば、オーディエンスに中国またはフランスのオーガニックユーザーだけを含めたい場合は、**アトリビューション** を **organic** に、**国** を **China** と **France** に設定してください。コンディションは任意の数だけ、または任意の組み合わせで設定できます。

利用可能なコンディションは次のとおりです。

コンディション	ご利用の条件
アプリ	必須のコンディション
トラッカー（ネットワークレベル）	アプリが1つのみ選択されている場合に利用可能
イベント	アプリが1つのみ選択されている場合に利用可能
イベントカウント（Event count）	
国	
アプリステータス（App Status）	アンインストールと再インストールの計測でのみ利用可能
アンインストールタイム（Uninstall Time）	アプリステータス（App Status） が Uninstalled の場合に利用可能
再インストールタイム（Reinstall Time）	アプリステータス（App Status） が Reinstalled の場合に利用可能
デバイスタイプ	
インストール時間	
最新セッション	
前回のイベントの時間	アプリが1つのみ選択されている場合に利用可能
アトリビューション（Attributions）	
収益イベント（Revenue Events）	
総滞在時間	
総収益（Total Revenue）	選択した全てのアプリで同じ通貨が使用されている場合に利用可能

オーディエンスに含まれる全てのユーザーは、設定されたコンディションを全て満たします。例えば、**アプリケーションステータス（App Status）** を **Reinstalled** に設定し、**収益イベント（Revenue Events）** を **More than 3** に設定した場合、オーディエンスには、アプリを再インストールしたユーザー と、4つ以上の収益イベントをトリガーしたユーザーのみが含まれます。



Note:

編集を行うには、任意のコンディションにカーソルを合わせ、**編集（Edit）**（歯車アイコン）を選択します。コンディションを削除するには、**削除（Delete）**（ゴミ箱アイコン）を選択します。

エクスペッション

エクスペッションとは、コンディションのパラメータを指します。次のエクスペッションを使用して、オーディエンスのデータをフィルタリングすることができます。

エクスペリション	注意
含む (Include)	オーディエンスに含まれる全てのユーザーは、この特定のコンディションを満たす必要があります。例：イベントに Purchase が含まれている場合、オーディエンスには他のイベントのデータは含まれません。
除く (Exclude)	オーディエンスに含まれるユーザーは、他のコンディションを満たしていても、この特定のコンディションを満たすことはできません。例：国が Japan で、アプリが ExampleApp を除外する場合、オーディエンスには日本のExampleAppユーザーは含まれません。
この数値より小さい (<) (Less than) / この数値より大きい (>) (More than) / 一致 (Exact)	これらのエクスペリションを使用すると、定量的コンディションを設定できます。収益イベント (Revenue Events) コンディションを使用した例： <ul style="list-style-type: none"> Less than 3 - 0、1、または2つの収益イベントをトリガーしたユーザーのみを含めます More than 3 - 4つ以上の収益イベントをトリガーしたユーザーのみを含めます Exact 3 - 3つの収益イベントをトリガーしたユーザーのみを含めます
指定日前から (Before) / 指定日から (Since)	これらのエクスペリションを使用すると、日付ベースのコンディションを設定できます。インストール時間 (Install Time) コンディションを使用した例： <ul style="list-style-type: none"> Before 2019-10-30 - 2019年10月29日までにインストールしたユーザーのみを含む。 Since 2019-10-30 - 2019年10月31日以降にインストールしたユーザーのみを含む。

オーディエンスビルダーについてよくあるご質問

オーディエンスのCSVファイルはどのくらいの頻度で更新されますか。

オーディエンスのCSVは、リアルタイムで自動的に更新されます。つまり、お客様（またはそのパートナー）がオーディエンスをダウンロードするたびに、常に使用可能な最新のユーザーリストが追加されます。

特定のコンディションで複数のアプリを選択できないのはなぜですか。

オーディエンスのアプリを選択すると、Adjustはそのアプリに関連付けられた全てのトラッカートークンとイベントのリストを取得します。アプリが複数あれば、これは膨大なリストになります。その結果、**トラッカー (Trackers)** および **イベント (Events)** コンディションでは、オーディエンスのアプリが1つに制限されています。

オーディエンスにはLATを有効にしているユーザーが含まれますか。

いいえ。オーディエンスには、追跡型広告の制限 (LAT) が有効になっているデバイスは含まれません。

Adjustでは、Adjust SDK 2.1.0 (iOS用) およびAdjust SDK 3.3.5 (Android用) でLAT設定の検証を開始しました。オーディエンスには、以前のバージョンのAdjust SDKでアプリを実行するデバイスは含まれなくなります。

Google 広告にオーディエンスをエクスポート

オーディエンスをGoogle 広告にエクスポートする前に、[Googleのカスタマー マッチのポリシー](#) を確認してください。

Google カスタマー マッチにエクスポートできるのは、1つのappIDが含まれるオーディエンスのみです。Googleは1つのオーディエンスに対して1つのアプリのみ受け付けているため、複数のappIDが含まれるオーディエンスをGoogleにエクスポートすることはできません。