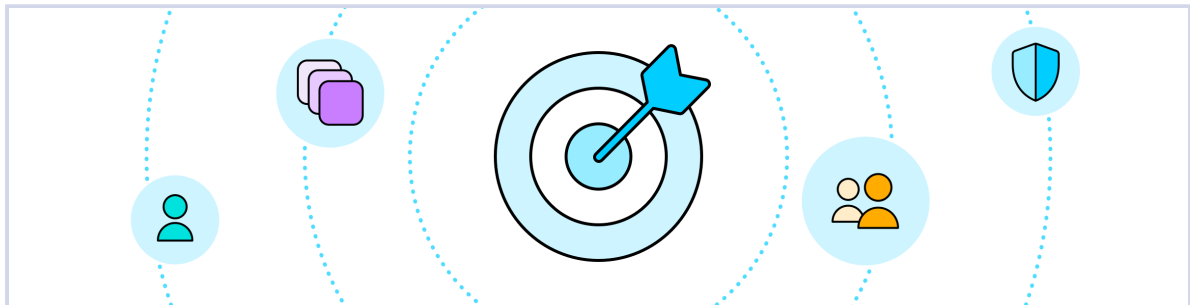


Audience Builder

⚠ Important:

Notre dashboard classique est devenu obsolète le **29 mars 2024**. Tous les clients Adjust doivent maintenant utiliser Audiences pour commencer à créer leurs listes d'utilisateurs personnalisées. Tous les clients Adjust qui utilisent actuellement Audience Builder peuvent continuer d'y accéder jusqu'au **31 mai 2024**. Pour accéder à Audience Builder depuis Adjust Audiences, sélectionnez **Accéder à Audience Builder classique** à côté du bouton **+ Nouvelle Audience** et suivez les instructions.



Audience Builder vous permet de créer, télécharger et partager des listes d'utilisateurs personnalisées. Et cela depuis votre dashboard Adjust.

Définissez des conditions pour segmenter les utilisateurs, puis créez des listes de groupes pour les partager avec les partenaires dans le cadre des campagnes de reciblage, des tests A/B et plus encore.

📈 Growth solution:

Audience Builder est proposé sous la forme d'une Solution de croissance Adjust. Pour profiter de Audience Builder dans votre compte, contactez sales@adjust.com.

Avant de commencer

Voici ce que vous devez savoir avant de commencer.

Disponibilité

- Administrateurs et éditeurs.

Informations utiles

- Les données utilisateur Audience Builder ne comprennent pas d'informations permettant l'identification personnelle. Elles sont conformes aux normes de confidentialité et stockées séparément du reste du reporting Adjust.
- Les audiences peuvent combiner des utilisateurs de plusieurs applications suivies par Adjust.

Audience Builder - notions élémentaires

Les audiences sont des listes d'utilisateurs personnalisées qui segmentent les utilisateurs en fonction de conditions données, comme le type d'appareil, la date d'installation ou encore l'activité de l'application. Vous pouvez donc accéder, à tout instant, à une liste à jour d'ID publicitaires ou de

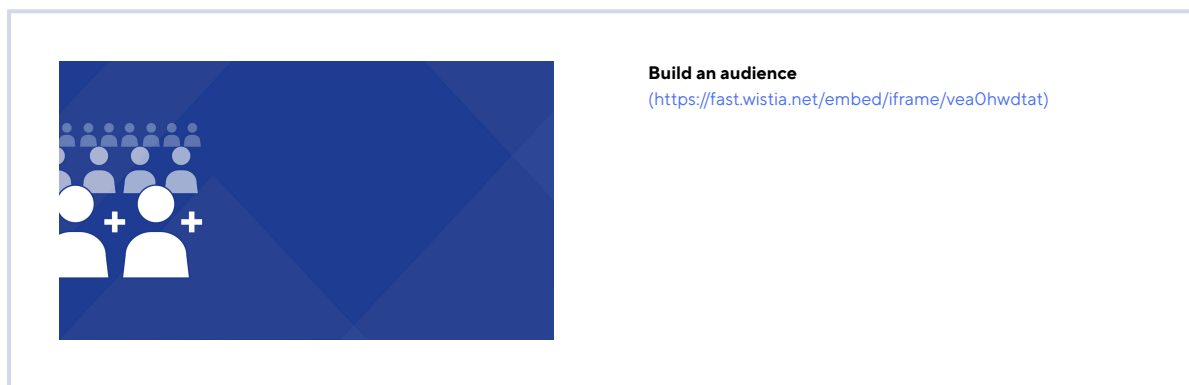
tokens push.


Utilisez Audience Builder pour :

- Segmenter les utilisateurs dans l'ensemble de vos applications.
- Partager des listes d'utilisateurs avec les réseaux.
- Réaliser des tests A/B sur les campagnes.
- Mesurer/analyser les performances des réseaux.
- Éviter de payer plusieurs réseaux pour cibler les mêmes utilisateurs.

Vous pouvez diviser les audiences en 10 groupes, au maximum. Chaque groupe contient des utilisateurs uniques et vous pouvez personnaliser le pourcentage d'utilisateurs de chaque groupe.

Construire une audience



Utilisez [ce lien](#)  pour partager la vidéo. Pour créer une audience, procédez comme suit.

- 1 Sélectionnez **MENU > Audience Builder > Créer une audience** (ou **NOUVELLE AUDIENCE** si vous avez déjà créé une audience).
- 2 Saisissez le nom de votre audience.
- 3 Sélectionnez un store et un type d'ID.
- 4 Sélectionnez une ou plusieurs de vos applications.
- 5 Sélectionnez autant de conditions que vous le souhaitez. Assurez-vous de confirmer chaque condition (en cochant la case) avant d'en ajouter une autre.
- 6 Sélectionnez **SUIVANT**.
- 7 Divisez votre audience en 1-10 groupe(s). Vous pouvez nommer les groupes et personnaliser le pourcentage d'utilisateurs dans chaque groupe.
- 8 Sélectionnez **CRÉER**.

Parfait ! Vous pouvez maintenant télécharger les données de votre audience ou partager vos listes d'utilisateurs avec les réseaux.



Tip:

L'icône dans le coin supérieur droit indique le nombre d'utilisateurs correspondant aux conditions de votre audience actuelle.

Éditer une audience

Vous pouvez éditer une audience après sa création. Si votre audience a été associée à des partenaires, vous devez d'abord la dissocier avant de pouvoir l'éditer. Vous pouvez également choisir d'effacer tout l'historique d'audience des partenaires associés lorsque dissociez l'audience.

Pour éditer une audience :

- 1 Sélectionnez **MENU > Audience Builder** .
- 2 Sélectionnez le caret (^) d'une audience pour développer les options d'audience.
- 3 Sélectionnez **ÉDITER** .
- 4 Sélectionnez **Dissocier l'audience uniquement** ou **Dissocier et supprimer tout l'historique d'audience des partenaires (#)** .

Parfait ! Vous pouvez maintenant éditer l'audience. À partir de là, le processus est identique à la [création d'une audience](#).



Note:

Votre audience va être dissociée de tout partenaire auquel elle était liée. Si votre audience n'a pas été liée et que vous souhaitez l'éditer, l'invite de dissociation d'audience ne s'affiche pas.

Télécharger ou partager une audience

Après avoir créé une audience, Adjust crée automatiquement une URL pour chacun de ses groupes. Vous pouvez utiliser ces URL pour télécharger (ou laisser vos partenaires télécharger) un fichier CSV avec la liste de tous les utilisateurs de chaque groupe.

Pour télécharger ou partager des données d'audience, procédez comme suit.

- 1 Sélectionnez **MENU > Audience Builder** .
- 2 Sélectionnez le caret (^) d'une audience pour développer les options d'audience.
- 3 Sélectionnez **Détails** .
- 4 Localisez le groupe que vous souhaitez télécharger ou partager, puis sélectionnez **Copier** (icône de presse-papiers) pour copier son URL.

Terminé ! Vous pouvez maintenant télécharger un outil comme Wget pour extraire de manière programmée les données d'audience.

Prêt à partager les listes d'utilisateurs personnalisées avec vos partenaires de ciblage ? Envoyez-leur simplement l'URL de groupe. Toute personne disposant du lien peut télécharger les données d'audience (y compris l'ensemble des identifiants d'appareil) pour ce groupe.

Arrêter de partager une audience

Pour arrêter de partager une audience avec un partenaire, vous devez réinitialiser l'URL du groupe. Le lien actuel du groupe est remplacé par un nouveau lien, et les personnes utilisant l'ancien lien ne pourront plus accéder à cette liste d'utilisateurs.

Pour réinitialiser votre URL de groupe, procédez comme suit.

- 1 Sélectionnez **MENU > Audience Builder** .
- 2 Sélectionnez le caret (^) d'une audience pour développer les options d'audience.
- 3 Sélectionnez **Détails** .

4 Sélectionnez **Paramètres** (icône d'engrenage) pour le groupe à mettre à jour.

5 Sélectionnez **Réinitialiser le lien**.

Maintenant que vous avez réinitialisé l'URL de groupe, vous pouvez partager le nouveau lien avec un autre réseau ou partenaire.



Note:

Si votre groupe est lié à un partenaire (par exemple, Meta), vous devrez le relier suite à la réinitialisation de l'URL de groupe.

Conditions

Utilisez des conditions pour filtrer les utilisateurs dans votre audience par statut d'application, type d'attribution, etc. Par exemple, si vous souhaitez que votre audience ne contienne que des utilisateurs organiques de Chine et de France, définissez **Attributions** sur **organic** et **Pays** sur **China** et **France**. Vous pouvez indiquer autant de conditions (et de combinaisons) que vous le souhaitez.

Voici les conditions disponibles :

Condition	Disponibilité
Apps	Condition requise
Trackers (niveau réseau)	Disponible lorsqu'une seule application est sélectionnée
Événements	Disponible lorsqu'une seule application est sélectionnée
Nombre d'événements	
Pays	
Statut d'application	Disponible avec le suivi des désinstallations et des réinstallations
Date de désinstallation	Disponible lorsque Statut de l'app est Uninstalled
heure de réinstallation	Disponible lorsque Statut de l'app est Reinstalled
Types d'appareil	
Date d'installation	
Dernière session	
Heure du dernier événement	Disponible lorsqu'une seule application est sélectionnée
Attributions	
Événements de revenus	
Temps total consacré	
Revenus totaux	Disponible si toutes les applications sélectionnées utilisent la même devise

Chaque utilisateur de votre audience remplira l'ensemble de vos conditions définies. Par exemple, si vous définissez **Statut d'application** sur **Reinstalled** et **Événements de revenus** sur **More than 3**, alors votre audience inclura uniquement les utilisateurs ayant réinstallé votre application *et* ayant déclenché plus de 3 événements de revenus.



Note:

Pour modifier une condition, placez le pointeur de la souris dessus, puis sélectionnez **Éditer** (icône d'engrenage). Pour supprimer la condition, sélectionnez **Supprimer** (icône de corbeille).

Expressions

Les expressions sont des paramètres pour les conditions. Vous pouvez filtrer vos données d'audience avec les expressions suivantes :

Expression	Remarques
Include	<p>Chaque utilisateur dans votre audience doit remplir cette condition spécifique.</p> <p>Exemple : si Événements comprend Purchase , alors votre audience n'inclura pas de données pour tous les autres événements.</p>
Exclude	<p>Aucun utilisateur dans votre audience ne peut remplir la condition spécifique, même s'ils remplissent d'autres conditions.</p> <p>Exemple : si Pays est Japan , mais que Applications exclut ExampleApp , alors votre audience n'inclura pas les utilisateurs ExampleApp au Japon.</p>
Less than / More than / Exact	<p>Ces expressions vous permettent de définir des conditions quantitatives.</p> <p>Exemples utilisant la condition Événements de revenus :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Less than 3 - comprend uniquement les utilisateurs ayant déclenché 0, 1 ou 2 événements de revenus. • More than 3 - comprend uniquement les utilisateurs ayant déclenché 4 (ou plus) événements de revenus. • Exact 3 - comprend uniquement les utilisateurs ayant déclenché 3 événements de revenus.
Before / Since	<p>Ces expressions vous permettent de définir des conditions temporelles.</p> <p>Exemples utilisant la condition Date d'installation :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Before 2019-10-30 - comprend uniquement les utilisateurs ayant procédé à l'installation jusqu'au 2019-10-29. • Since 2019-10-30 - Comprend uniquement les utilisateurs ayant procédé à l'installation le 31-10-2019 ou après cette date.

FAQ Audience Builder

À quelle fréquence les fichiers CSV d'audience sont-ils mis à jour ?

Les CSV d'audience Adjust se mettent à jour automatiquement en temps réel. Cela signifie que chaque fois que vous (ou votre partenaire) téléchargez une audience, elle contient toujours les listes d'utilisateurs les plus récentes disponibles.

Pourquoi ne puis-je pas sélectionner certaines conditions avec plusieurs applications ?

Lorsque vous sélectionnez une application pour votre audience, Adjust extrait une liste de chaque token de tracker et événement associés à cette application. Pour les applications multiples, la liste serait considérable ! C'est pourquoi les conditions **Trackers** et **Événements** sont limitées aux audiences à application unique.

Mon audience inclut-elle des utilisateurs ayant activé LAT ?

Non, les audiences n'incluent pas les utilisateurs avec activé l'option LAT (Limiter le tracking des annonces).

Nous avons commencé à vérifier les paramètres LAT à partir du SDK Adjust 2.1.0 (pour iOS) et du SDK Adjust 3.3.5 (pour Android). Votre audience n'inclura pas d'appareils qui exécutent votre application avec des versions antérieures du SDK Adjust.

Lors de l'export d'audiences vers Google Ads

Avant d'exporter des audiences vers Google Ads, consultez la [politique de ciblage par liste de clients de Google](#) .

Nous pouvons uniquement exporter des audiences avec un applID inclus vers Google Customer Match, Les audiences qui incluent plusieurs applID ne peuvent pas être exportées vers Google, qui n'accepte qu'une seule app par audience.