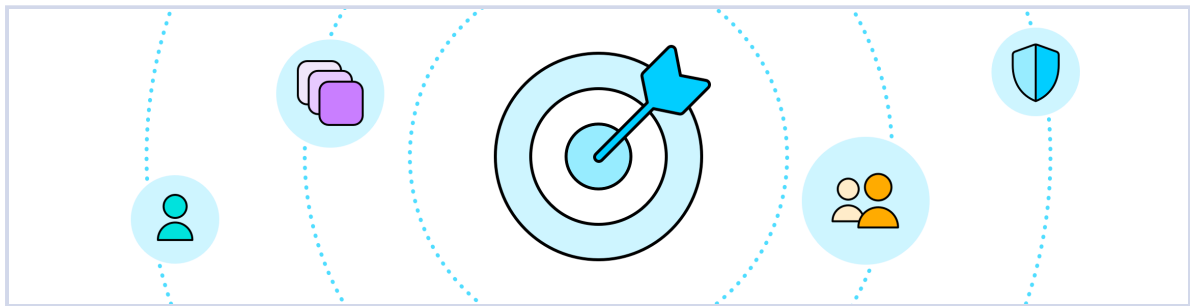


Audience Builder

Important:

Наша классическая панель управления прекратила свою работу **29 марта 2024 года**. Всем пользователям Adjust следует переключиться на Audiences, чтобы приступить к созданию настраиваемых списков пользователей. Всем действующим клиентам, использующим инструмент Audience Builder, он будет доступен до **31 мая 2024 года**. Чтобы перейти к инструменту Audience Builder из Adjust Audiences, выберите пункт Перейти к **классическому инструменту Audience Builder** рядом с кнопкой **+ Новая аудитория** и следуйте инструкциям.



Audience Builder позволяет создавать, загружать и публиковать настраиваемые списки пользователей прямо из панели управления Adjust. Задайте условия для сегментации пользователей, затем создайте списки групп, чтобы поделиться с партнерами для ретаргетинга кампаний, тестирования A/B и многого другого.

Growth solution:

Audience Builder входит в пакет «Решения для роста». Чтобы активировать Audience Builder в своем аккаунте, напишите нам по адресу sales@adjust.com.

Перед началом работы

Что нужно знать, чтобы начать работу.

Доступность

- Администраторы и редакторы.

Полезная информация

- Пользовательские данные Audience Builder не включают личную информацию — они соответствуют требованиям конфиденциальности и хранятся отдельно от других отчетов Adjust.
- Аудитории могут объединять пользователей из нескольких приложений с отслеживанием Adjust.

Основы Audience Builder

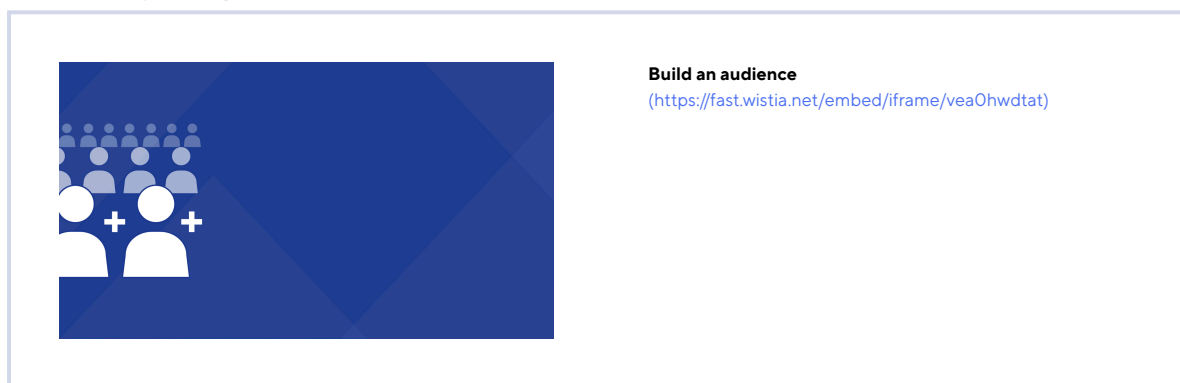
Аудитории — это настраиваемые списки пользователей, которые сегментируют пользователей на основе таких условий, как тип устройства, дата установки, активность приложения и т. д. Они обновляются в режиме реального времени, поэтому вы всегда можете получить доступ к актуальному списку пользователей с рекламными идентификаторами или push-токенами.

Использование Audience Builder:

- Сегментируйте пользователей по всем своим приложениям.
- Делитесь настраиваемыми списками пользователей с сетями.
- Проводите тесты кампаний A/B.
- Измеряйте эффективность работы сети.
- Не платите нескольким сетям за обращение к одним и тем же целевым пользователям.

Аудитории можно разделить на 10 групп. Каждая группа содержит уникальных пользователей; процент пользователей в каждой группе можно настроить.

Создать аудиторию



Используйте [эту ссылку](https://fast.wistia.net/embed/iframe/veaOhwdtat) , чтобы поделиться видео. Чтобы создать аудиторию, выполните следующие действия.

- 1 Нажмите **МЕНЮ > Audience Builder > Построить аудиторию** (или **НОВАЯ АУДИТОРИЯ**, если аудитория уже создана).
- 2 Введите имя аудитории.
- 3 Выберите магазин и тип идентификатора.
- 4 Выберите одно или несколько приложений.
- 5 Выберите столько условий, сколько нужно. Обязательно подтверждайте каждое условие (отмечайте галочкой), прежде чем добавить следующее.
- 6 Нажмите **ДАЛЕЕ**.
- 7 Разделите аудиторию на группы (от 1 до 10). Группам можно давать названия и настраивать процент пользователей в каждой группе.
- 8 Нажмите **Создать**.

Готово! Теперь можно загрузить данные своей аудитории или поделиться своими списками пользователей с сетями.



Тip:

Значок пользователя в правом верхнем углу показывает, сколько пользователей соответствует текущим условиям аудитории.

Редактировать аудиторию

После создания аудитории ее можно отредактировать. Если ваша имеющаяся аудитория была связана с какими-либо партнерами, сначала нужно отвязать эту аудиторию и только потом ее можно будет редактировать. Можно также стереть всю историю аудитории у всех связанных партнеров при отключении аудитории.

Для редактирования аудитории:

- 1 Нажмите **МЕНЮ > Audience Builder**
- 2 Нажмите на курсор (*) на аудитории и разверните параметры аудитории.
- 3 Нажмите **РЕДАКТИРОВАТЬ**.
- 4 Выберите **Отвязать аудиторию** или **Отвязать аудиторию и удалить всю ее историю из (#) партнеров**.

Готово! Теперь аудиторию можно редактировать. Начиная с этого момента, процесс аналогичен [созданию аудитории](#).



Note:

Аудитория будет отвязана от всех партнеров, к которым она была привязана. Если аудитория не была привязана, при выборе редактирования предложение отвязать аудиторию будет пропущено.

Загрузка или обмен данными об аудитории

После создания аудитории Adjust автоматически создает URL-адрес для каждой из своих групп. Эти URL-адреса можно использовать для загрузки (или разрешить загрузить вашим партнерам) списка CSV-файлов всех пользователей в каждой группе.

Чтобы загрузить или поделиться данными об аудитории, выполните следующие действия.

- 1 Нажмите **МЕНЮ > Audience Builder**.
- 2 Нажмите на курсор (*) на аудитории и разверните параметры аудитории.
- 3 Нажмите **Детали**.
- 4 Найдите группу, которую нужно скачать или поделиться и нажмите **Копировать** (значок буфера обмена), чтобы скопировать ее URL-адрес.

Готово! Теперь можно использовать инструмент загрузки, например Wget, для программного извлечения данных об аудитории.

Готовы поделиться настраиваемыми списками пользователей с партнерами по ретаргетингу? Просто отправьте им URL-адрес группы.

Любой, у кого есть ссылка, может скачать данные об аудитории (включая все идентификаторы устройств) для этой группы.

Прекращение обмена данными об аудитории

Чтобы прекратить делиться данными об аудитории с партнером, необходимо сбросить URL-адрес группы. При этом текущая ссылка на группу заменяется новой, и любой, кто все еще использует старую ссылку, потеряет доступ к этому списку пользователей.

Чтобы сбросить URL-адрес группы, выполните следующие действия.

- 1 Нажмите **МЕНЮ** > **Audience Builder** .
- 2 Нажмите на курсор (*) на аудитории и разверните параметры аудитории.
- 3 Нажмите **Детали** .
- 4 Выберите **Настройки** (значок шестеренки) для группы, которую нужно обновить.
- 5 Нажмите **Сбросить ссылку** .

После сброса URL-адреса группы можно поделиться новым URL-адресом с другой сетью или партнером.



Note:

Если ваша группа связана с партнером (например, Meta), вам нужно будет повторно связать ее после сброса URL-адреса группы.

Условия

С помощью условий отфильтруйте пользователей в аудитории по статусу приложения, типу атрибуции и т. д. Например, чтобы создать аудиторию, состоящую только из органических пользователей из Китая или Франции, установите для параметра **Атрибуции** значение **organic** , а для параметра **Страны** — **China** и **France** . Можно задать любое количество или комбинацию условий.

Вот несколько доступных условий:

Условие	Доступность
Приложения	Необходимое условие
Трекеры (сетевой уровень)	Доступно, только если выбрано одно приложение
События	Доступно, только если выбрано одно приложение
Счетчик событий	
Страны (Countries)	
Статус приложений	Доступно с отслеживанием удалений и переустановок
Время удаления	Доступно, если для параметра Статус приложения задано значение Uninstalled
Время переустановки	Доступно, если для параметра Статус приложения задано значение Reinstalled
Типы устройств	
Время установки	
Последняя сессия	
Время последнего события	Доступно, только если выбрано одно приложение
Атрибуции	
Выручка от событий покупки	
Всего затраченного времени	
Общий доход	Доступно, если все выбранные приложения используют одну и ту же валюту

Каждый пользователь в вашей аудитории должен соответствовать всем вашим установленным условиям. Например, если для параметра **Статус приложения** задано значение **Reinstalled**, а для параметра **Приносящие доход события** – **More than 3**, то ваша аудитория будет включать только пользователей, которые переустановили ваше приложение и инициировали более трех событий, приносящих доход.



Note:

Для редактирования наведите курсор на любое условие и нажмите **Редактировать** (значок шестеренки). Чтобы удалить условие, нажмите **Удалить** (значок мусорной корзины).

Выражения

Выражения – это параметры для условий. Данные об аудитории можно отфильтровать с помощью следующих выражений:

выражение	Примечания
Включить	<p>Каждый пользователь в вашей аудитории должен соответствовать этому особому условию.</p> <p>Например, если События включают Purchase , то ваша аудитория не будет включать данные ни для каких других событий.</p>
Исключить	<p>Ни один из пользователей вашей аудитории не может соответствовать этому конкретному условию, даже если соответствует другим условиям.</p> <p>Например, если для параметра Страны задано значение Japan , но Приложения не включают ExampleApp , то ваша аудитория не будет включать пользователей ExampleApp в Японии.</p>
Меньше/Больше/ Равно	<p>Эти выражения позволяют устанавливать количественные условия.</p> <p>Примеры использования условия Приносящие доход события :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Less than 3 : включает только пользователей, инициировавших 0, 1 или 2 приносящих доход событий • More than 3 : включает только пользователей, инициировавших 4 и больше приносящих доход событий • Exact 3 : включает только пользователей, инициировавших 3 приносящих доход события
До/после	<p>Эти выражения позволяют устанавливать условия на основе даты.</p> <p>Примеры использования условия Установка времени :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Before 2019-10-30 - включает только пользователей, установивших приложение до 29.10.2019 • Since 2019-10-30 - включает только тех пользователей, которые установили приложение в 31.10.2019 или позже

Вопросы и ответы по Audience Builder

Как часто обновляются CSV-файлы аудитории?

CSV-файлы аудитории Adjust обновляются автоматически в реальном времени. Таким образом, каждый раз, когда вы (или ваш партнер) загружаете аудиторию, она всегда содержит самый последний список пользователей.

Почему нельзя выбрать конкретные условия сразу для нескольких приложений?

Когда вы выбираете приложение для своей аудитории, Adjust извлекает список всех токенов трекера и событий, связанных с этим приложением. Для нескольких приложений этот список будет огромным! Поэтому условия **Трекеры** и **События** ограничены аудиторией одного приложения.

Есть ли в моей аудитории пользователи, включившие LAT?

Нет, в аудитории не входят устройства с включенным ограничением отслеживания рекламы (LAT).

Мы начали проверять настройки LAT с версии Adjust SDK 2.1.0 (для iOS) и Adjust SDK 3.3.5 (для Android). В вашу аудиторию не войдут устройства с приложениями с более ранними версиями SDK Adjust.

Экспорт аудиторий в Google Ads

Перед тем как экспортировать аудитории в Google Ads, прочтите [Правила Google Customer Match](#) .

В Google Customer Match разрешено экспортировать только аудитории с одним идентификатором приложения. Аудитории, содержащие более одного идентификатора приложения, не могут быть экспортированы в Google, поскольку они принимают только одно приложение на аудиторию.