

GUÍA DE CONTENIDO

MediaMarktSaturn Marketplace ES

**MediaMarktSaturn
Marketplace**

Índice



1ª PARTE – Introducción	p. 3
2ª PARTE – Tu producto en la web	p. 5
3ª PARTE – Master Data, Campos obligatorios y Atributos	p. 9
4ª PARTE – Cumplimiento legal y Obligaciones de etiquetado	p. 13
5ª PARTE – Imágenes y otros requisitos	p. 18
6ª PARTE – Gestión de catálogo en MIRAKL	p. 28



1ª PARTE

INTRODUCCIÓN

Conceptos básicos para la catalogación de tus productos

1. Introducción

Conceptos básicos del listado de productos



En el Marketplace de MediaMarkt Retail Group ofrecemos a nuestros clientes un amplio surtido de productos. Debido a su gran variedad y profundidad, es fundamental una presentación atractiva. Esto nos permite ayudar a nuestros clientes en sus decisiones de compra y facilitarles la navegación por las gamas de producto.

Por lo tanto:

¡La calidad de la información de tus productos es crucial!

A continuación, encontrarás los conceptos básicos para catalogar tus productos en el Marketplace de MediaMarkt Retail Group a través de la herramienta Mirakl. Tu producto solo se mostrará en el Marketplace de MediaMarkt Retail Group una vez se haya subido sin ningún error. Te enseñaremos cómo hacer una descripción correcta de tus productos y qué impacto puede tener la falta de información en la visibilidad de tus productos en el Marketplace.

Esta guía de contenido sirve como orientación para la correcta información de los productos en el Marketplace de MediaMarkt bajo el aspecto de una óptima presentación de ventas. Para la correcta descripción de sus productos son decisivas las regulaciones gubernamentales y legales a las que su producto pueda estar sujeto. Usted es el único responsable del cumplimiento de estas normativas.



2ª PARTE

TU PRODUCTO EN LA WEB

Presentación general

2. Presentación del producto en la web

Página de detalle del producto, parte superior

Composición del título

Tipo de dispositivo

Se añadirá automáticamente al título

Gaming PC

Marca

Se añadirá automáticamente al título

SCREENON

Nombre del producto

Modelo o nombre del producto

Budget GamePC.V10112

Plantilla de atributos

Otros atributos como el tipo, color (según el fabricante), etc. se añadirán automáticamente

AMD Ryzen 3 3200G, 8 GB, 1 TB, HDD, AMD

Radeon RX Vega 8, Windows 10 Pro, Negro, Azul

Gaming PC SCREENON Budget GamePC.V10112 AMD Ryzen 3 3200G, 8 GB, 1 TB, HDD, AMD Radeon RX Vega 8, Windows 10 Pro, Negro, Azul

🏠 > Gaming > PC gaming



399.-
IVA incl. con envío gratis

Vendido y enviado por: [Redacted]

Para obtener más información sobre los términos y condiciones de contratación, envío y devolución de producto o valoración del vendedor, haz clic sobre el nombre del vendedor

Entrega 03/02/2022 - 05/02/2022 + 0,00

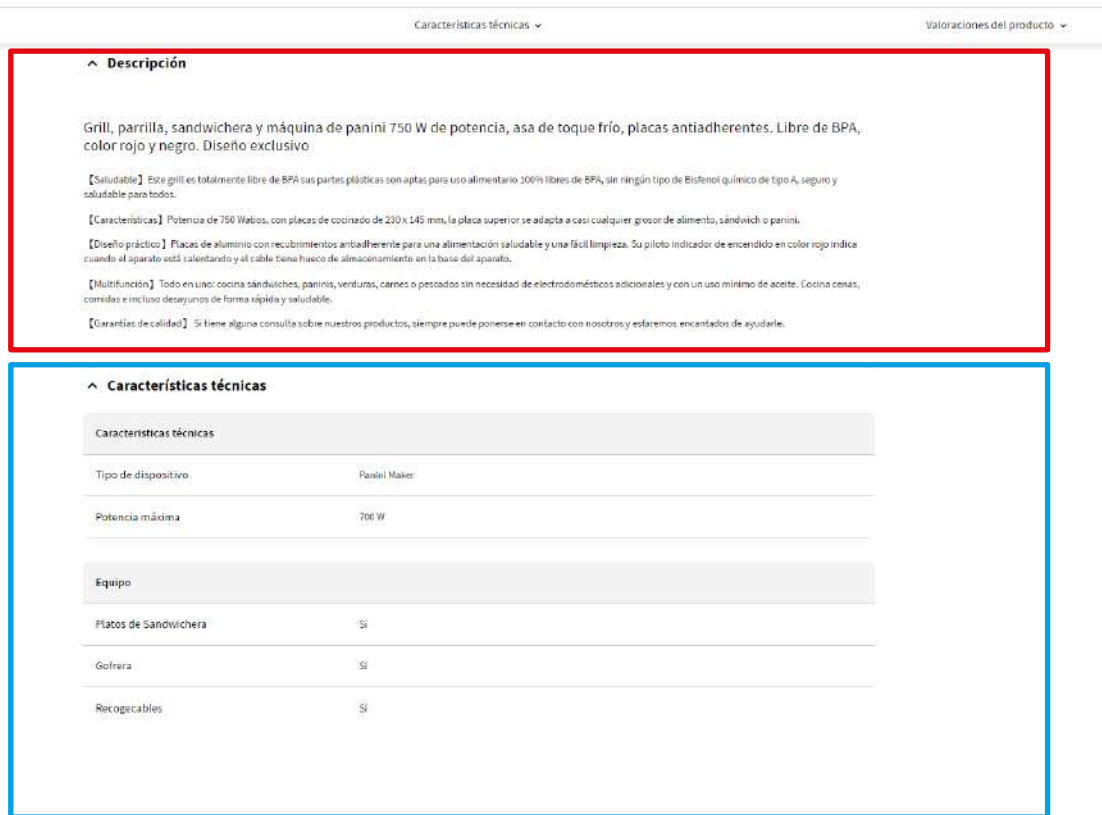
Añadir al carrito



En el atributo "Título (ES)" no es necesario añadir información sobre el tipo de producto, color, "adecuado para", fabricante, tamaño, etc. esta información se añadirá automáticamente en el título de nuestra web dependiendo de la plantilla de cada categoría.

2. Presentación del producto en la web

Página de detalle del producto, parte inferior



Texto en la descripción del producto (descripción larga)

Si las etiquetas HTML son correctas, se mostrará con formato.

Atributos (Información del producto)

(obligatorio, recomendado o opcional)

La información sobre el producto, así como en los filtros de búsqueda, no proviene de la descripción del producto, sino de los valores de los atributos correspondientes que has especificado.

El número y la calidad de los atributos rellenos influyen directamente en el resultado de la búsqueda y en los filtros de nuestra tienda online.

Cuanto más completa sea la información y mejor sea el uso del campo de atributos correcto, más preciso será el resultado de la búsqueda y del filtro para nuestros clientes.

2. Presentación del producto en la web - composición del título

Por favor, introduzca sólo el nombre del modelo o del producto para el atributo "Título (ES)" en MIRAKL. Otros atributos como el tipo de producto o el color se añadirán automáticamente en nuestra web.

Representación en el MIRAKL

* No se ha introducido ningún valor


Título (ES)

Marca

Categoría COMPUTER / HARDWARE / PORTÁTILES

FAN 343540001553

Descripción del producto (ES)



Especificaciones para el canal "mediamarkt.es"

Número de artículo del fabricante (MFR) A1 020019331011

Título (ES) C50

Descripción del producto (ES) <h3>Diseño excepcional. Valor increíble.</h3><p></p><p>Los presupuestos de TI son ajustados, pero todavía van a consistir a más presión. Es más, las apariciones impertan. Por eso, el SateLife Pro C50 de 15" ofrece un diseño de primera calidad, unas características completamente incorporadas y un rendimiento

Procesador (ES)	Intel Core i3-10110U	Tipo de disco duro 1	SSD
Sistema operativo (ES)	Windows 11 Home	Capacidad del disco duro 1	256 GB
Versión Bluetooth (ES)		Tarjeta gráfica (ES)	Intel® UHD Graphics
Formato de la pantalla (ES)		Tamaño memoria RAM	8 GB
Tipo de dispositivo (ES)	Portátil		
País de origen o lugar de procedencia (ES)			
Color (por fabricante) (ES)	Negro elegante		

Presentación en la tienda web

Portátil | DYNABOOK C50, 15,6", Intel Core i3-10110U, 8 GB, 256 GB, SSD, Intel® UHD Graphics, Windows 11 Home, Negro elegante

Informática > Portátiles > Portátiles de 14" a 16,9"



14% 599.-
512.-
¡Máx. nivel de ahorro!

Vendido y enviado por [Redacted]

Para obtener más información sobre sus servicios y condiciones de contratación, envíe y devuelva el producto o valoración del vendedor, haz clic sobre el nombre del vendedor.

Entrega 20/03/2022 - 21/03/2022 - 0,00 €

Añadir al carrito

Legenda de colores:

Marca

MIRAKL Atributo: Título (ES)

La plantilla del título (varía según la categoría) otros atributos como el tipo de producto, el color (según el fabricante), etc. se añaden automáticamente.



3ª PARTE

MASTER DATA,

CAMPOS OBLIGATORIOS Y ATRIBUTOS

Fundamentos para la cataloguización de tus productos



3.1 Categoría del producto y sus características

Atributos y campos obligatorios

Categoría del producto

Seleccionar las categorías

- BAGS AND PROTECTION
- BODY CARE
- COMPUTER
 - ACCESSORIES
 - AUDIO
 - COMPONENTS
 - GAMING AND TOYS
- HARDWARE
 - COMBERTIBLES 2 EN 1
 - E-BOOK TINTA ELECTRÓNICA
 - PC / SOBREMESA
 - PC AIO
 - PORTÁTILES
 - SISTEMA COMPLETO DE PC
 - TABLETA DIGITAL
 - TABLETS
- INPUT DEVICES
- NETWORK TECHNOLOGY
- PERIPHERAL
- STORAGE
- CONSUMER ELEKTRONICS
- EAN BLACKLISTING
- GARDEN AND OUTDOOR
- HOUSEHOLD APPLIANCES
- INTERIOR FURNISHING
- MOVIES / MUSIC / GAMES
- OFFICE AND COMMUNICATION
- PET CARE
- PHOTO
- SMART HOME

Características del producto / Atributos



Peso *

Color (ES) *

Tipo de dispositivo (ES) *

Cuando incluyes tu producto en el listado, **asegúrate de seleccionar la categoría correcta**. Es la única manera de asegurar que tu producto pueda ser presentado correctamente en nuestra web.

Las categorías de MIRAKL están estructuradas en tres niveles:

- 1r nivel: **Dominio de surtido** (ej. Ordenadores)
- 2º nivel: **Categoría de producto aproximada** (ej. Hardware)
- 3r nivel: **Tipo de producto** propiamente dicho (ej. All In OnePC)

Características del producto / Atributos

Los campos recomendados, opcionales y obligatorios (marcados por un *) dependen del tipo de producto (tercer nivel), ya que éste define el modelo de datos subyacente.

Al especificar los atributos, **presta especial atención al campo obligatorio [Tipo de dispositivo]**. Este atributo determina en qué categoría de producto encontrará el cliente tu producto en la web.

Recomendamos rellenar **todos los campos por completo**. Los posibles efectos de la falta de información se pueden ver en la página siguiente.

3.2 Atributos y sus diferentes niveles de prioridad

Rellena lo más atributos que posible en los campos respectivos para evitar posibles efectos de la falta de información

	Descripción	Consecuencias de la falta de información
Campos obligatorios	Es obligatorio proporcionar esta información para que tu producto se incluya en nuestro Marketplace.	<ul style="list-style-type: none">› No se incluirá tu producto en el Marketplace› Rechazo automático en MIRAKL
Campos recomendados	Esta información es muy relevante para nuestros clientes y es utilizada por nuestros sistemas, por ejemplo, para los filtros de búsqueda o la plantilla para el nombre del producto.	<ul style="list-style-type: none">› Títulos incompletos› El cliente tendrá dificultades para encontrar tu producto y perjudicará tu conversión
Campos opcionales	Estos campos sirven para ofrecer información más detallada y posibilitan una descripción más precisa del producto.	<ul style="list-style-type: none">› El cliente tendrá dificultades para encontrar tu producto y perjudicará tu conversión
Otros requisitos	Si existen requisitos legales especiales para tu producto, debes asegurarte de que la descripción cumpla la ley	<ul style="list-style-type: none">› El cumplimiento de los requisitos legales es tu responsabilidad (términos y condiciones)

3.3 Descripción del producto

Dar formato correcto a las descripciones de producto con las etiquetas HTML

Por favor utiliza un tono desenfadado, casi siempre en primera persona, como si hablásemos con el cliente directamente e intentando tener un lenguaje claro y entendible para cualquier tipo de cliente. Evitamos que en los textos haya temporalidad (la tecnología del futuro, a día de hoy, hoy en día...) y superlativos (el más que..., el mejor que..., etc.)

Utiliza las siguientes etiquetas HTML: LIST (sin enumerar), BREAK, HEADER H3 y PARAGRAPH.

Lo que tu entres en MIRA KL

Déjate cautivar por la enorme pantalla en Full HD+ del móvil Samsung Galaxy A40 de diseño fino y elegante en negro. ¡Pero no todo es el físico! Este smartphone te ofrecerá un rendimiento espectacular, espacio para todos tus archivos y unas fotografías casi profesionales gracias a su triple cámara.

Alto rendimiento y calidad de imagen con su cámara dual de 16+5 megapíxeles

Este smartphone será tu gran aliado si eres fan de capturar todos tus momentos. Cuenta con cámara doble trasera de 16 MP + 5 MP. Podrás tomar fotografías con profundidad y con el fondo desenfocado como si de una cámara profesional se tratase. Por otra parte, su cámara frontal de 25 MP te ayudará a sacar unos selfies fantásticos.

Menos bloqueos, más espacio

- Procesador Exynos7904 de 4 núcleos
- 4 GB RAM
- 64 GB de memoria interna



Lo que se ve en la web

Déjate cautivar por la enorme pantalla en Full HD+ del móvil Samsung Galaxy A40 de diseño fino y elegante en negro. ¡Pero no todo es el físico! Este smartphone te ofrecerá un rendimiento espectacular, espacio para todos tus archivos y unas fotografías casi profesionales gracias a su triple cámara.

Alto rendimiento y calidad de imagen con su cámara dual de 16+5 megapíxeles

Este smartphone será tu gran aliado si eres fan de capturar todos tus momentos.

Cuenta con cámara doble trasera de 16 MP + 5 MP. Podrás tomar fotografías con profundidad y con el fondo desenfocado como si de una cámara profesional se tratase. Por otra parte, su cámara frontal de 25 MP te ayudará a sacar unos selfies fantásticos.

Menos bloqueos, más espacio

Procesador Exynos7904 de 4 núcleos
4 GB RAM
64 GB de memoria interna

Descripción larga: Un primer párrafo introductorio al producto en el que se menciona el producto, qué es y el color que tiene (normalmente)

Descripción corta: Pequeña descripción del producto, intentando poner alguna palabra clave. Máximo 50 caracteres.

3 o 4 párrafos encabezados por un H3 en el que se pone alguna palabra clave del producto y a continuación se desarrolla las características del producto.

No se permiten otras etiquetas ni formatos.

No se pueden dar formato a los atributos. La información añadida en los atributos se muestran con un formato fijo definido para garantizar una apariencia uniforme en nuestra web.



4ª PARTE

CUMPLIMIENTO LEGAL Y

OBLIGACIONES DE ETIQUETADO

Prevención de infracciones legales

4. Cumplimiento legal

Presentación correcta de los productos de acuerdo con la ley de competencia

Tu conoces tus productos y, por lo tanto, MediaMarkt Retail Group asume que los conoce y cumples con los requisitos legales de los productos que vendes.

El cumplimiento de los requisitos legales para tus productos es tu responsabilidad. En caso de duda, te recomendamos que consultes a un abogado especializado.

A modo de guía, te presentamos a continuación una selección de posibles temas legales que puedes tener que considerar en la descripción y presentación de tus productos. Esta lista solo es un ejemplo, no una lista exhaustiva de todas las posibles obligaciones de etiquetado y no pretende ser legalmente correcta.

Ley contra la competencia desleal

La normativa de la UWG se debe tener en cuenta al añadir la descripción de tu producto. No utilices superlativos y presenta la función y el rendimiento de tu producto de forma objetiva.

Derechos de autor y de marcas

No infrinjas los derechos de autor o los derechos de marca de los proveedores de servicios, los titulares de derechos o los competidores, en particular también en el ámbito de las descripciones e imágenes de los productos.

Etiquetado de consumo de energía

Muchos de los productos y bienes que se anuncian o venden a los consumidores en la Unión Europea deben cumplir las directivas comunitarias asociadas sobre el etiquetado energético. Además de la determinación estandarizada de los datos de consumo, esto también incluye la provisión de diversa información para el consumidor como: Clase de eficiencia energética, escala válida, etiqueta energética de la UE, ficha/hoja de datos de la UE.

Reglamento sobre precios

Los consumibles, los líquidos, los alimentos y muchas otras mercancías requieren la indicación de un precio básico. Para ello, hay que indicar la cantidad exacta del envase y otras bases de cálculo.

Información sobre sustancias peligrosas y mercancías peligrosas

Si distribuyes productos con materiales peligrosos o contienen una sustancia peligrosa, ¡asegúrate que el etiquetado sea apropiado para los clientes y el personal de logística!

Regulación del detergente

El Reglamento de la UE sobre detergentes define los requisitos de etiquetado y las obligaciones sobre la información para los fabricantes y vendedores de detergentes, por ejemplo, detergentes para lavar y limpiar.

4. Cumplimiento legal

Presentación correcta de los productos de acuerdo con la ley de competencia

Además de los reglamentos y leyes mencionados, puede haber otros requisitos de etiquetado para sus surtidos.

Pueden surgir otros requisitos de información a partir de sentencias o decisiones judiciales existentes o nuevas que exijan información adicional al hacer publicidad con determinadas declaraciones o que prohíban la publicidad con determinadas declaraciones. Asegúrate de estar al día sobre el asesoramiento jurídico, los artículos recientes de la prensa especializada y las publicaciones para garantizar una presentación adecuada de sus productos.

Ten en cuenta los pasajes pertinentes de su Acuerdo de Vendedor y los Términos y Condiciones de la plataforma MediaMarkt.



4.2 Atención: Violación de la marca

Imágenes de producto



Para evitar una **infracción de la marca**, tenga en cuenta lo siguiente:



Existe una infracción de marca en cuanto se utiliza una "marca" protegida o comúnmente conocida sin consentimiento.



Se debe hacer **irreconocible** el logotipo de la marca.



Si es necesario que en la imagen de tu producto se muestre otra marca para hacer más clara la utilidad de su producto, evita utilizar marcas registradas



4.3 "Identificar" correctamente los juguetes

EU DIRECTIVE 2009/48

Avisos de seguridad (ES)	¡Advertencia! + "advertencia que corresponda"
Numero de juegos educativos (ES)	
Edad recomendada (ES)	ⓘ Este atributo es obligatorio.
Descripción del producto (ES)	
Restricción de edad (en años) (ES)	"A partir de 3 años"
Etiqueta Energética (ES)	

A tener en cuenta en MIRAKL:



El atributo "Avisos de seguridad (ES) debe empezar con la palabra "Atención"



Debe indicarse una recomendación de edad según el fabricante.



Las advertencias se harán en español



La advertencia correspondiente se encuentra en el reglamento correspondiente.

Un ejemplo:

Avisos de seguridad (ES) "¡Advertencia! No apto para niños menores de tres años".

Restricción de edad (en años) (ES) "A partir de 3 años"



”

5ª PARTE

IMÁGENES Y OTROS REQUISITOS

Visualización del cliente

5.1 Imágenes de producto

Tamaño mínimo de 1200 x 1200 píxeles



Imagen de producto principal

Debe verse el producto entero desde la vista frontal. Encontrarás más información en la p.18.

Tamaño mínimo:
1200 x 1200 píxeles
Fondo blanco

Imagen de producto adicional

El producto entero desde una perspectiva distinta.

Tamaño mínimo:
1200 x 1200 píxeles
Fondo blanco

Vista del detalle del producto

Debe verse el detalle del producto.

Tamaño mínimo:
1200 x 1200 píxeles
Fondo blanco

Imagen con entorno

El producto en un uso diario, con fondo.

Tamaño mínimo:
1200 x 1200 píxeles

5.1 Imágenes de producto

La imagen principal

La imagen principal del producto es la primera imagen que se visualiza, y por lo tanto, es la presentación de tu producto. Se verá en la página de detalle, en la lista de productos y en otros sitios.



Requisitos para la imagen principal del producto:



Vista frontal del producto



Tamaño mínimo de 1200 x 1200 píxeles



Fondo blanco sólido



Sin sombras ni efectos de iluminación



Formatos aceptados: JPG, PNG, TIFF, EPS. (RGB)



Evita los trazados de recorte y los recortes incorrectos



No collages/montajes con la comunicación de USP, logotipos o marcas

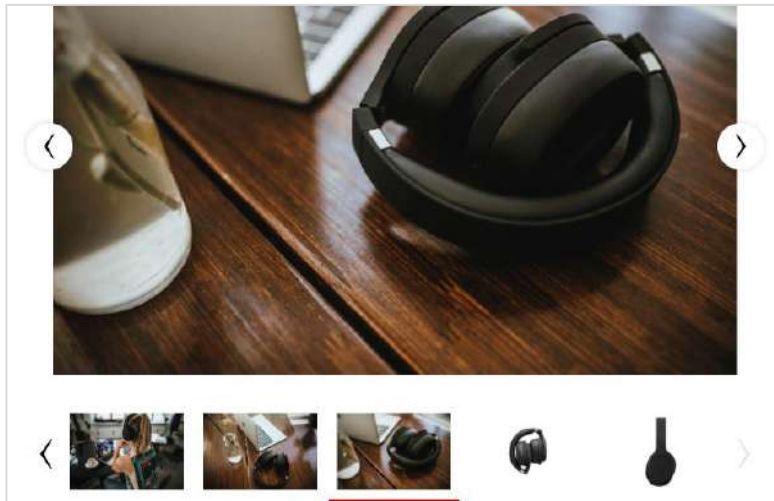
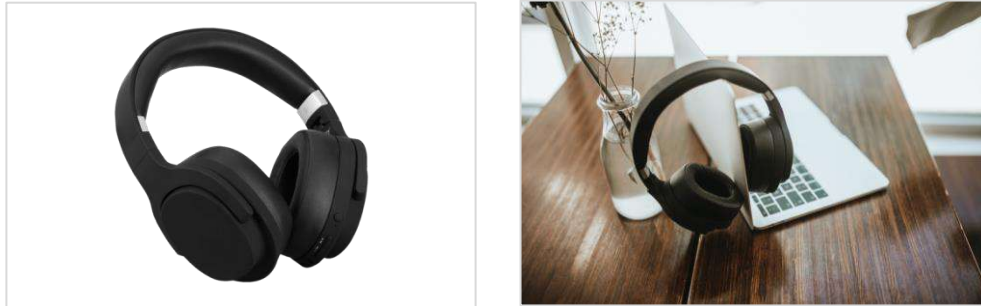


No añadir elementos decorativos o accesorios que no estén incluidos en la entrega del producto

5.1 Imágenes de producto

Otras imágenes

Además de la imagen principal, se pueden añadir otras imágenes. Puedes utilizar estas para informar de los beneficios de tu producto lo mejor posible



Requisitos para las demás imágenes del producto:



Tamaño mínimo de 1200 x 1200 píxeles



No añadir elementos decorativos o accesorios que no estén incluidos en la entrega del producto



Formatos aceptados: JPG, PNG, TIFF, EPS. (RGB)



Evita los trazados de recorte y los recortes incorrectos



No logotipos, marcas o sellos de garantía



Si hay complementos que se muestren en las fotos pero no están incluidos, por favor, menciónalo en la descripción del producto

5.1 Imágenes de producto

Presta atención a los trazos de recorte y los recortes incorrectos



Presta atención a las posibles trazos de recorte. Para todas tus imágenes, utiliza sólo los recortes exactos.

Los trazos adicionales (incorrectos o retocados) pueden causar imágenes recortadas o desplazadas. Esto sólo se mostrará una vez que tu producto sea visible para nuestros clientes.



Si no estás seguro, elimina todos los trazos de recorte antes de subirlas a nuestra plataforma.



5.1 Imágenes de producto

Prohibiciones



Las imágenes del producto sólo pueden mostrar su producto en diferentes vistas. No se permiten declaraciones publicitarias en las imágenes.

No podemos aceptar imágenes con:

- Logotipos ni marcas
- Sellos de tests
- Sellos de certificados ni garantía
- Imágenes del embalaje

Por lo general, no es posible añadir logotipos de tests, ya que esto requiere, por un lado, la documentación de la licencia y, por otro, se deben garantizar las amplias obligaciones de información que impone la legislación en materia de competencia.

5.1 Imágenes de producto

A tener en cuenta:



Cuando se intercambian imágenes, es necesario cargar las nuevas imágenes con una nueva URL de la imagen (de lo contrario, no se produce ningún cambio en el sistema y la imagen inicialmente importada seguirá viéndose)



Es decir, sólo se pueden cambiar las imágenes o los valores de los atributos, pero no eliminarlos



Si hay artículos que se muestran en las fotos que no están incluidos, por favor menciónelo en la descripción del producto

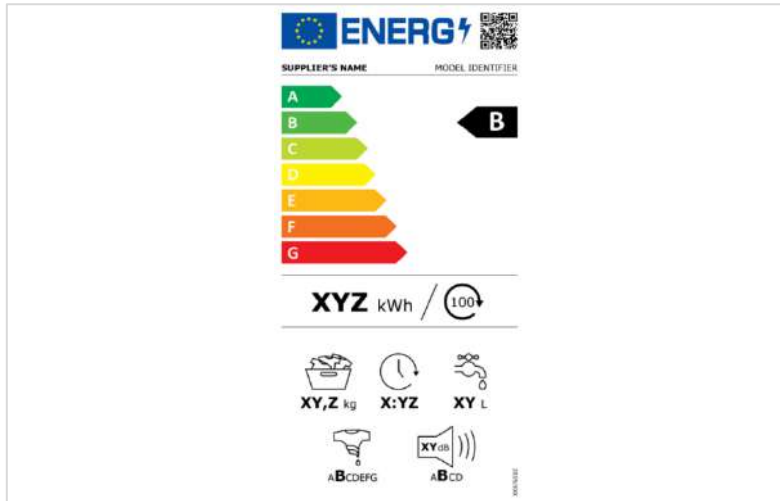


El texto en la imagen de producto sólo se permite en alemán o inglés



5.2 Etiqueta energética y hoja de datos energéticos (subir como PDF)

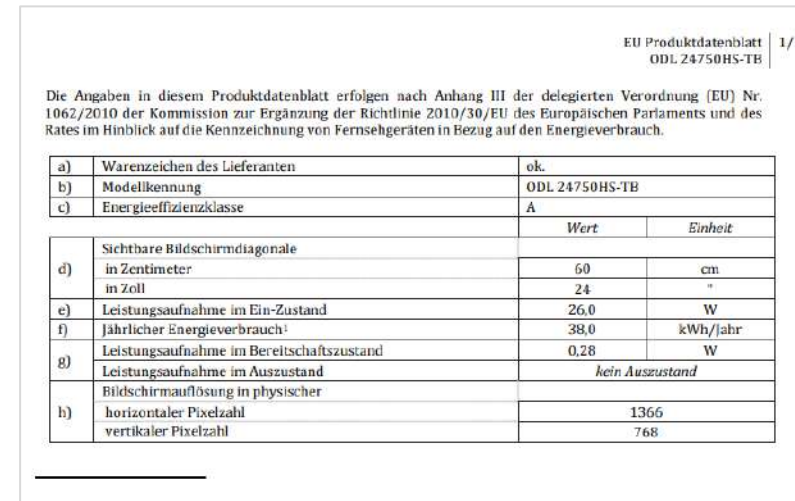
Presta atención a los requisitos por ley



Etiqueta energética

La etiqueta deben cumplir la normativa vigente de la UE y ser de buena calidad y subirla **en formato PDF** (no JPG ni PNG) en los atributos requeridos.

El proveedor (el vendedor del Marketplace) debe aclarar si esta indicación es obligatoria para su producto.



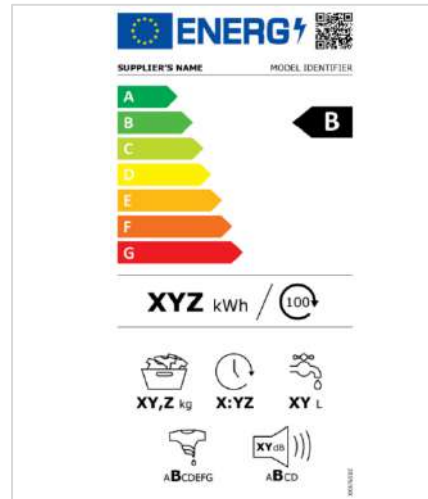
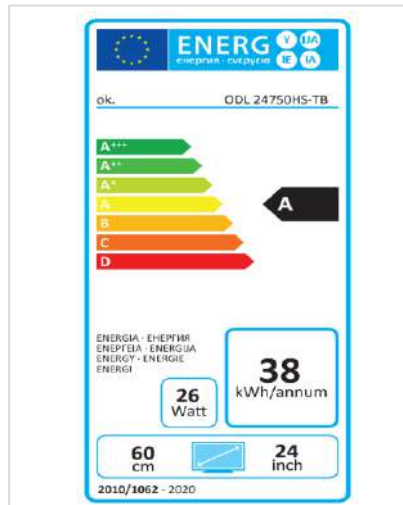
Hoja de datos energéticos de la UE

La hoja de datos energéticos de la UE debe cumplir la normativa vigente de la UE y ser de buena calidad y subirla **en formato PDF** (no JPG ni PNG) en los atributos requeridos.

El proveedor (el vendedor del Marketplace) debe aclarar si esta indicación es obligatoria para su producto.

5.2 Etiqueta energética

Presta atención la normativa correspondiente a las etiquetas energéticas de tu producto



Para el mantenimiento de atributos y la subida de la etiqueta energética se debe tener en cuenta:



Subir **en formato PDF** (no es válido en ningún otro formato)



No se debe subir en las imágenes del producto, sino en el apartado de atributos correspondiente

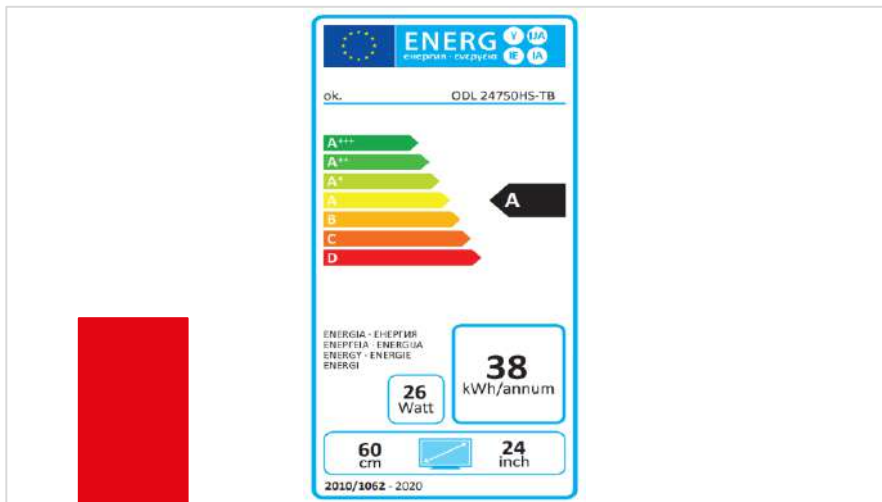


No se debe subir la etiqueta energética en los dos campos que encontrarás en los atributos, sino sólo en el campo correspondiente



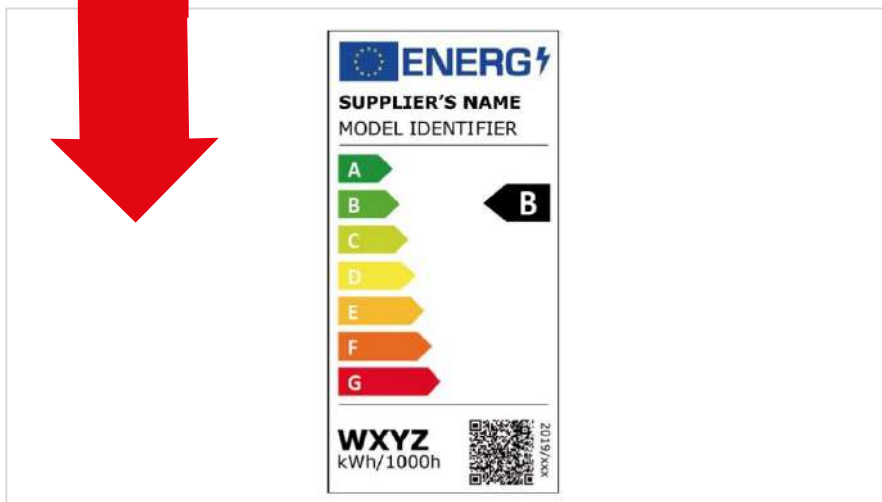
El atributo “Escala de eficiencia energética de la UE” o “Etiqueta energética (UE 2017/1369)” debe rellenarse siempre, si no es así, la etiqueta energética no se mostrará en la web

5.2 Cambio de la antigua a la nueva etiqueta energética utilizando el ej. de iluminación – con los atributos correspondientes



Antigua etiqueta energética y sus atributos correspondientes

Energy Label	ATTR_PROD_MP_EnergyLabel
Energy Datasheet	ATTR_PROD_MP_EnergyDataSheet
EU Energy Efficiency Scale	PROD_FEAT_(El número depende de la categoría)

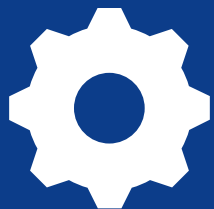


Nueva etiqueta energética y sus atributos correspondientes Ej. Iluminación en septiembre 2021

Energy Label (EU2017/1369)	ATTR_PROD_MP_EnergyLabel_EU2017/1369
Energy Datasheet (EU2017/1369)	ATTR_PROD_MP_EnergyDataSheet_EU2017/1369
Energy efficiency class* (EU 2017/1369)	PROD_FEAT_91100



6ª PARTE



MIRAKL Gestión de catálogo



MediaMarktSaturn
Marketplace



Índice

1

Visión general de la importación de producto

2

Función “context” para seleccionar un canal de ventas

3

Estado en la gestión del catálogo de MIRAKL

4

Solución de errores en MIRAKL

5

Ejemplos de mensajes de error en MIRAKL

6

Explicación de los motivos y códigos de rechazo en el MIRAKL

7

Portal de ayuda MIRAKI

Visión general de la importación de producto

1



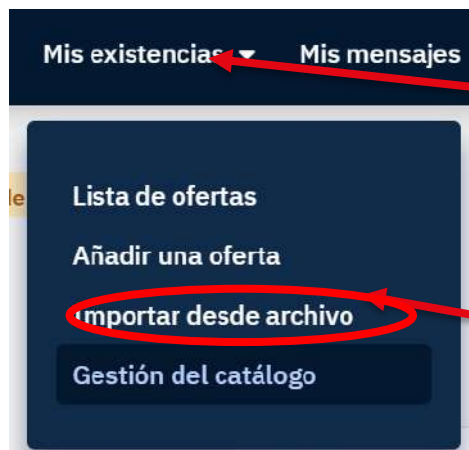
Los productos no se pueden crear manualmente a través de la ventana de MIRAKL



La importación de productos en MIRAKL ahora sólo es posible utilizando los siguientes modos de importación:

1. EXCEL
2. CSV
3. API
4. FTP Server

Por favor, presta atención a los siguientes pasos para importar tus productos a través de Excel y CSV a MIRAKL:



Haz clic en “mis existencias” en MIRAKL

Haz clic en “importar desde archivo” (más información en la página 7)

¡¡¡ATENCIÓN!!!

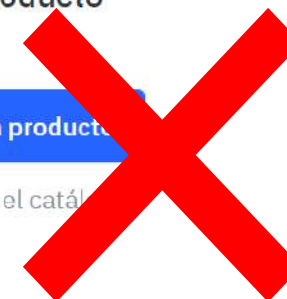
En breves no se podrán crear productos a través del formulario de creación de producto.

Por favor, no utilice esta opción para crear los productos manualmente.

Crear un producto

+ Crear un producto

Si no existe en el catálogo



Nota: ¡ Los productos que se importan a través del formulario de creación de producto manual se eliminan automáticamente sin previo aviso! En este caso, no se producirá ningún traspaso de tus productos. No recibirás ningún correo electrónico tras la eliminación de los productos.

Función “context” para seleccionar un canal de ventas

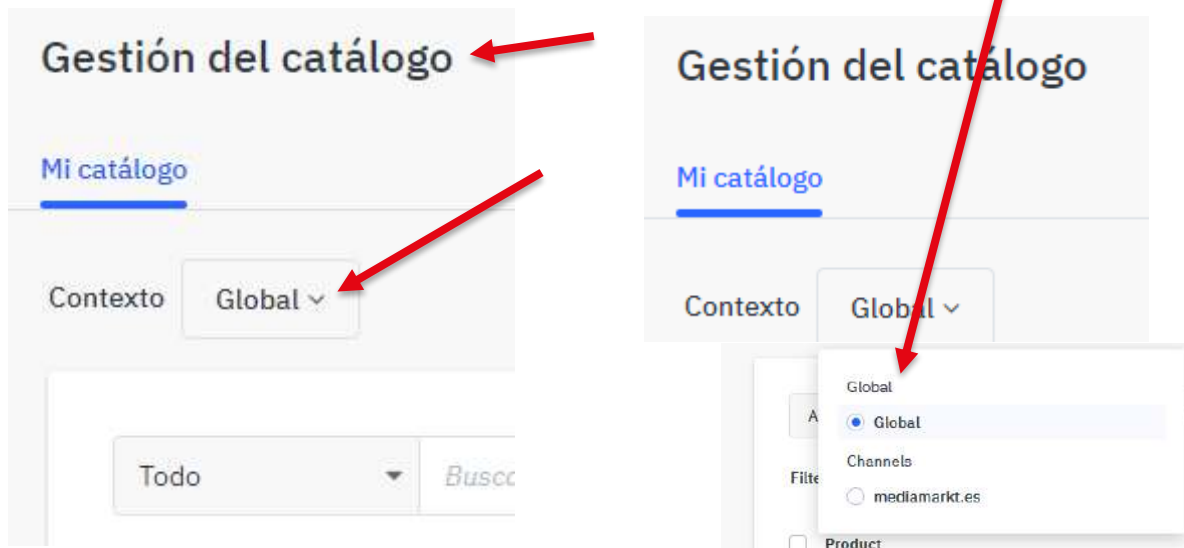
2

Para comprobar sus productos, debe seleccionar siempre "Mediamarkt.es" en el menú desplegable "Contexto" de en la sección “Gestión del catálogo” antes de seguir los pasos siguientes.

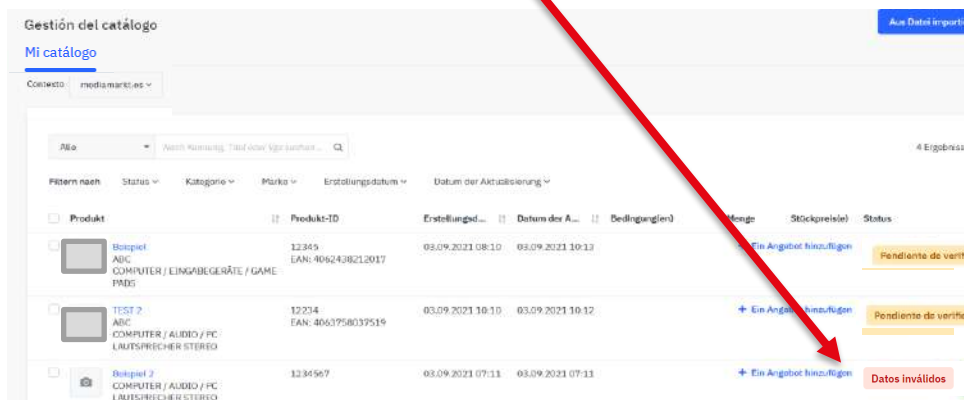
Función “Contexto”: En este menú puedes seleccionar, por un lado, “Global” o “mediamarkt.es” (ver captura de pantalla). A continuación te explicamos sus diferencias:

- **“Contexto: Global”:** Si seleccionas esta opción verás tus productos en el contexto de todos los países disponibles en el Marketplace, esto es irrelevante para ti, por favor, selecciona solo “mediamarkt.es”
- **“Contexto: Mediamarkt.es”:** En este canal puedes ver todos tus productos en el Marketplace español.

En la sección “Gestión del catálogo” en MIRAKL selecciona el canal “mediamarkt.es” de la lista desplegable “Contexto”.



Comprueba si tus productos están marcados como “Datos inválidos” (más detalles en la siguiente página)



Estado en la gestión del catálogo de MIRAKL

3



Existen dos tipos de estado en tus productos: "**Pendiente de verificación**" y "**Datos inválidos**".



Nuestro equipo de Content solo tratarán tus productos cuando estén en estado "**Pendiente de verificación**"

Estado

Pendiente de verificación



Estado: "**Pendiente de verificación**"

Tu producto se ha subido con toda la información correcta y completa (como los atributos obligatorios, los datos correctos, los tamaños de imagen adecuados, la etiqueta energética en formato PDF, etc.)

Estado

Datos inválidos

Estado: "**Datos inválidos**":

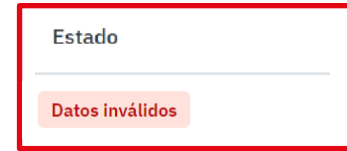
La información de tu producto **NO** es correcta o faltan datos (faltan rellenar los campos obligatorios, los datos son incorrectos, las imágenes son muy pequeñas, la etiqueta energética está en el formato inadecuado, etc.)

¿Cómo solucionar estos errores? Editando los productos:

1. Corrigiendo los errores detectados: recibirás un correo electrónico con el informe de errores después de haber subido tus productos, también puedes encontrarlo en MIRAKL en la sección "Importación de archivos / Supervisar importaciones de ofertas o productos" (pág. 13 -14)
2. Editando los productos directamente en la Gestión del catálogo, podrás acceder directamente a los detalles de tus productos.

Solución de errores en MIRAKL

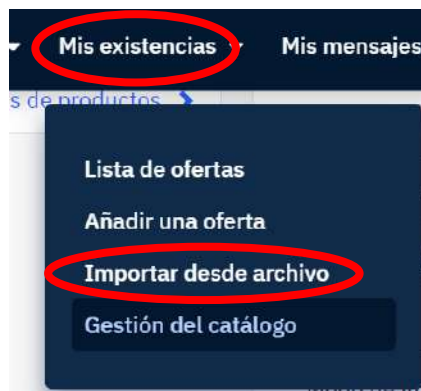
4



- Si tu producto tiene el estado “**Datos inválidos**”, por favor, comprueba los errores del producto hasta que aparezca el estado “**Pendiente de verificación**”
- Para ello, accede a “Mis existencias” > “Importar desde archivo” > “Supervisar importaciones de productos” > Descarga el informe de errores > Visualiza el reporte en Excel (pág. 8) > Vuelve a subir el archivo a MIRAKL (“Importar un archivo”, selecciona “Modo de importación: Actualización”).

1

Mis existencias > Importar desde archivo



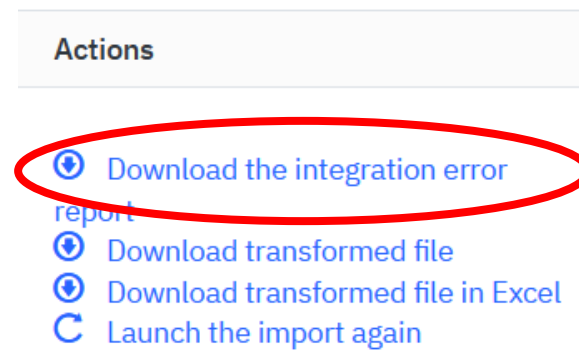
2

Importar desde archivo > Supervisar importaciones de productos



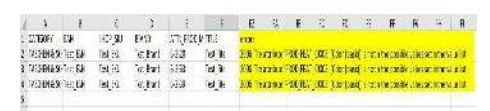
3

Descargar el informe de errores



4

Visualiza el reporte en Excel (pág. 8)

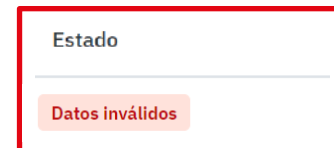


5



Vuelve a subir el archivo a MIRAKL

Ver el informe de errores en MIRAKL y descargarlo con Excel



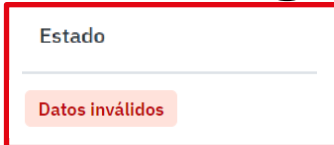
Ejemplos de mensajes de error en el archive Excel descargado

Siempre encontrarás los mensajes de error en la última columna, llamada “Errores”. En el siguiente ejemplo está situada en la columna “EZ”. Como puedes ver, se rellenó el atributo 'PROD_FEAT_00003' con un color que no estaba en la lista desplegable de posibles valores. Para arreglar este error, debes seleccionar un atributo disponible de la lista desplegable.

	A	B	C	D	E	F	EZ	FA	FB	FC	FD	FE	FF	FG	FH	FI
1	CATEGORY	EAN	SHOP_SKU	BRAND	ATTR_PROD_M	TITLE	errors									
2	TASCHEN & SCH	Test_EAN	Test_SKU	Test_Brand	B-2928	Test_Titel	2006 The attribute 'PROD_FEAT_00003' (Color (basic)) is not in the possible values set in the value list									
3	TASCHEN & SCH	Test_EAN	Test_SKU	Test_Brand	B-2933	Test_Titel	2006 The attribute 'PROD_FEAT_00003' (Color (basic)) is not in the possible values set in the value list									
4	TASCHEN & SCH	Test_EAN	Test_SKU	Test_Brand	B-2939	Test_Titel	2006 The attribute 'PROD_FEAT_00003' (Color (basic)) is not in the possible values set in the value list									
5																
6																

Mensaje de error “Datos inválidos” en la gestión del catálogo de MIRAKL

4



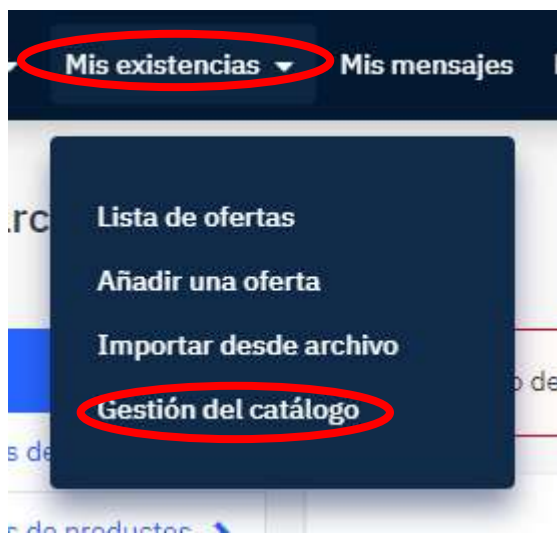
Consulta los errores en “Gestión del catálogo” y edita los productos en la página de detalles de tu producto directamente en MIRAKL



Accede a tus productos en tu página de “Gestión de catálogo” en MIRAKL, después haz clic en el detalle del producto (no al Master): Aquí, en la página de detalle, verás tus errores (resaltados en color). Por favor, corrígelos hasta que el estado del producto diga “Pendiente de validación”

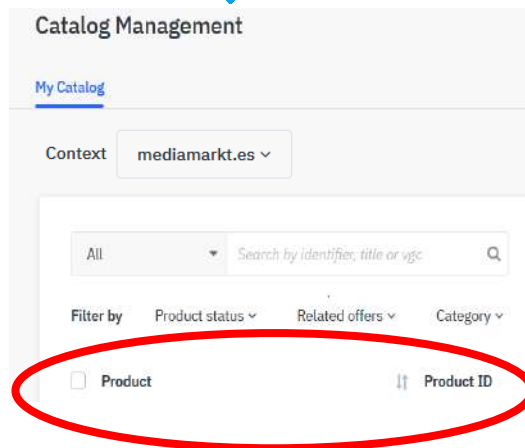
1

Mis existencias -> Gestión del catálogo



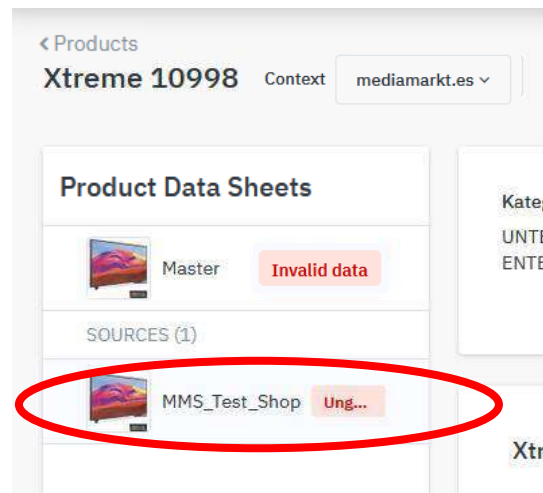
2

Haz clic en el producto para acceder a la página de detalle (antes asegúrate que el contexto esté en mediamarkt.es)



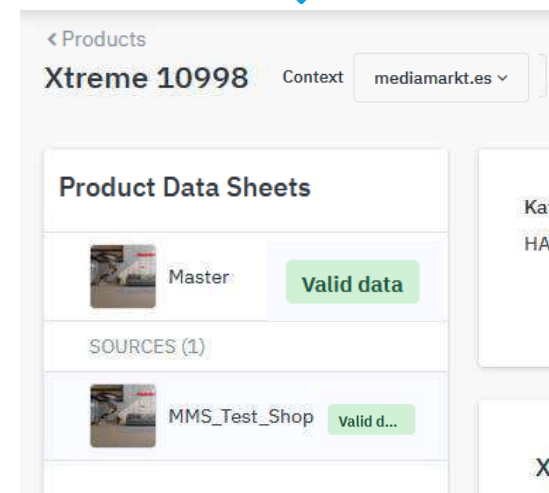
3

Accede a la FUENTE del producto para ver los errores mostrados y clic en Editar



4

Corrige los errores del producto directamente en la página de detalle (Por favor, ignora los atributos obligatorios con (DE))



Ejemplos de mensajes de error en MIRAKL

5

Ejemplos de mensajes de error en la Fuente de la página de detalle de un product, en el apartado “Gestión de Catálogo” de MIRAKL.

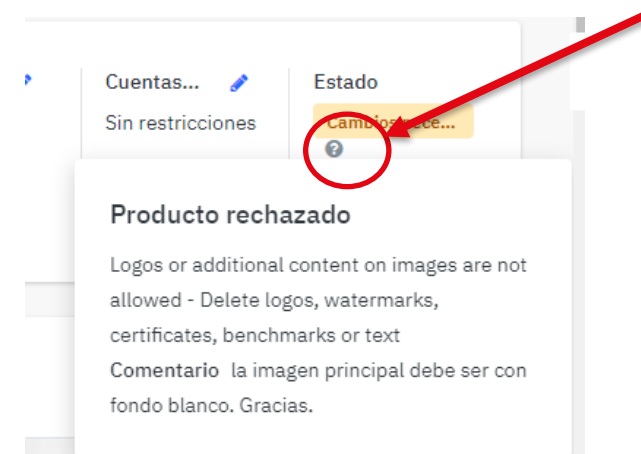
Ejemplos de mensajes de error para atributos

Aquí podrás ver los diferentes mensajes de error como atributos obligatorios sin rellenar, unidades de medida incorrectas, valores mal escritos, problemas con las etiquetas energéticas...

Color (por fabricante) (ES)	! Este atributo es obligatorio.
Tipo de dispositivo (ES)	! Este atributo es obligatorio.
Sistema operativo (ES)	! Este atributo es obligatorio.
Conexiones (ES)	! Este atributo es obligatorio.

Ejemplo de mensajes de error para imágenes

Debes hacer clic en el interrogante para que se muestre el error a corregir.








Ejemplos de mensajes de error en MIRAKL

5

Ejemplos de error sobre atributos alemanes (DE) en la Fuente de la página de detalles del product en el Gestión de catálogo de MIRAKL

Por favor, IGNORA los cambios obligatorios con los atributos que tienen la abreviatura (DE) al final. NO debes añadir nada.

- Título (DE)  Este atributo es obligatorio.
- Color (por fabricante) (DE)  Este atributo es obligatorio.
- Tipo de dispositivo (DE)  Este atributo es obligatorio.
- Sistema operativo (DE)  Este atributo es obligatorio.
- Conexiones (DE)  Este atributo es obligatorio.



Explicación de los motivos y códigos de rechazo en el MIRAKL



Category	Code	Short description	Rejection reason	Descripción detallada del código: ES (Español)
Attributes	ATE	ATE: Attributes Error	Attributes Error; Code ATE: Please go into the source and correct any error messages that are displayed.	Por favor, entre en la fuente del producto (en "Source") y corrija los mensajes de error que se muestren.
Attributes	ATS	ATS: attributes Scope of delivery	Scope of delivery; Code ATS: Please specify the scope of delivery completely (quantity + product and any accessories)	Por favor, especifique el contenido del paquete (cantidad + producto y accesorios) en el atributo "Contenido".
Attributes	ATD	ATD: Attributes Device Type	Devicetype; Code ATD: Please specify a generic device type.	Por favor, en el atributo "Tipo de dispositivo (ES)" especifique un tipo de dispositivo genérico.
Attributes	ATC	ATC: Attribute Color	Color; Code ATC: Please fill in color and color (normalized) correctly.	Por favor, rellene el atributo "Color (por fabricante)" y "Color (estandarizado)" correctamente. No especifique "no disponible" o "ND", sino: negro, gris, amarillo, etc. dependiendo del color.
Category	CAT	CAT: Category	Category; Code CAT: Product is beeing placed in the w rong category please place the product in the correct category	El producto está mal categorizado, por favor, utilice la categoría correcta.
Description	DSM	DSM: Description Missing	Description; Code DSM: Product description is missing	Por favor, añada una descripción detallada y completa del producto en el atributo "Descripcion (ES)".
Description	DSW	DSW: Description Writing	Description; Code DSW: Please refer product related information only and check for sense & spelling mistakes	Por favor, revise la descripción en cuanto a su significado, evite los enlaces w eb y/o las faltas de ortografía.
Energylabel	ELN	ELN: Attributes Energy Label New	Energylabel; Code ELN: Please upload the NEW energy label and/or the product data sheet (EU2017/1369) as an PDF	Por favor, añada el PDF de la NUEVA etiqueta energética en "Etiqueta energética (EU2017/1369) (ES)" y la hoja de datos energéticos en "Hoja de datos energéticos (EU2017/1369) (ES)", válidas desde marzo 2021.
Energylabel	ELO	ELO: Attributes Energy Label Old	Energylabel; Code ELO: Please upload the energy label and/or the product data sheet as an PDF	Por favor, añada el PDF de la etiqueta energética en "Etiqueta energética (ES)" y la hoja de datos energéticos en "Hoja de datos energéticos (ES)".
Energylabel	ECO	ECO: Energy efficiency class old	Energylabel; Code ECO: Please specify the attribute energy efficiency class	Por favor, especifique "Clase de eficiencia energética"

Explicación de los motivos y códigos de rechazo en el MIRAKL

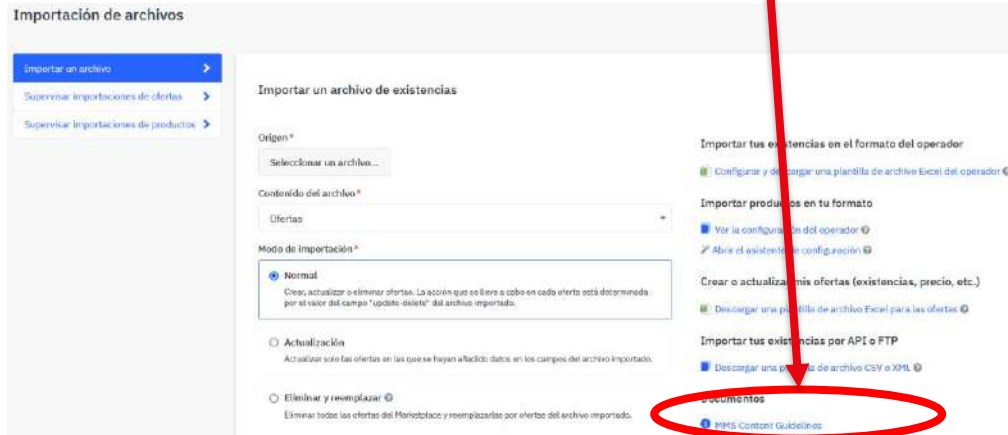
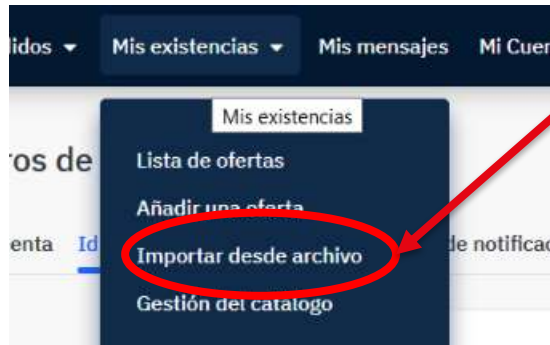


Category	Code	Short description	Rejection reason	Descripción detallada del código: ES (Español)
Energylabel	ECN	ECN: Energy efficiency class new	Energy efficiency class new; Code ECN: Please specify the attribute energy efficiency class (EU 2017/1369)	Por favor, especifique "Clase de eficiencia energética (EU 2017/1369)"
Energylabel	ELE	ELE: Energy label error	Energylabel; Code ELE: The indication of the EEK class or the EEK scale on the EEK label does not match the indication in the product data sheet.	El atributo "Clase de eficiencia energética" o "Escala de la clase energética" no coincide con el atributo "Hoja de datos energéticos". Por favor, compruébelos.
Images	IMG	IMG: Image General	Images; Code IMG: Quality of main image is not sufficient.	Las imágenes del producto están borrosas y/o el producto se muestra demasiado pequeño. Por favor, suba, con una nueva URL, las imágenes con mejor calidad/resolución de acuerdo con nuestra Guía de Contenido.
Images	IMO	IMO: Other Images	Images; Code IMO: Please do not image packaging and/ or logos. Replace these images with neutral images with a NEW URL.	Por favor, sustituya las imágenes que contengan embalaje y/o logos por imágenes neutras, añádalas con una nueva URL.
Images	IMM	IMM: Image Main	Images; Code IMM: Quality of main image is not sufficient.	Por favor, sustituya, con una nueva URL, la imagen por una neutra: con fondo blanco, sin logos, certificaciones, efectos, collages, embalajes o letras. Por favor, elimine cualquier elemento que no esté en el contenido del paquete.
Language	LDE	LDE: Language DE	Language; Code LDE: Please delete all spanish attributes, for example Title (ES)	Por favor, seleccione el contexto "Global" y elimine todos los atributos con identificador (ES).
Language	LES	LES: Language ES	Language; Code LES: Please delete all german attributes, for example Title (DE)	Por favor, seleccione el contexto "Global" y elimine todos los atributos con identificador (DE).
Title	TTL	TTL: Title Length	Title; Code TTL: Title is too long - use the product or model name for title only	Por favor, en el atributo "Título (ES)" escriba solo el MODELO del producto, nuestro sistema cambiará el título mostrado en la web de forma automática con los atributos especificados.
Title	TTB	TTB: Title Brand	Title; Code TTB: Please delete the brand name from title.	Por favor, borre la marca del atributo "Título (ES)".
Multiple Errors	MEC	MEC: Multiple Errors category	Multiple errors; Code MEC: Errors in multiple attributes, please check codes in the comment	Su producto tiene errores en múltiples categorías de error. Por favor, compruebe los códigos de error en el comentario.
EAN	EAN	EAN: European Article Number.	EAN; Code EAN: Please only provide one EAN, please contact your partner manager.	Ha introducido 2 o más EANS. Por favor, póngase en contacto con su Partner Manager y elimine el EAN erróneo.
Age	AGE	AGE: age restrictions	We currently do not accept products with +18 age restrictions in the MMS Marketplace.	Actualmente no aceptamos productos con restricciones de edad +18 en el Marketplace de MMS

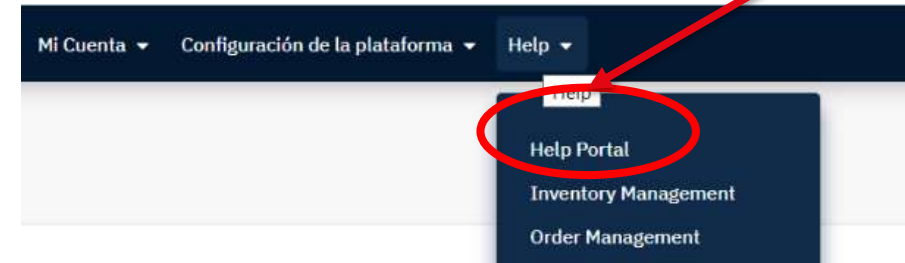
Portal de ayuda MIRAKI



La última versión de la Guía de Contenidos y los códigos de los motivos de rechazo se pueden encontrar en su cuenta de MIRAKL en **"Mis existencias"** -> **"Importar desde archivo"** -> **"Documentos"**



En el "Portal de ayuda" se puede encontrar más información y respuestas a preguntas sobre MIRAKL, como la documentación, las preguntas frecuentes de los vendedores y las notas de la versión. Por favor, vaya a la pestaña **"Help"** -> **"Help Portal"**



AGRADECEMOS TU CONFIANZA

Y ESTAMOS ENCANTADOS DE COLABORAR CONTIGO

ATENTAMENTE,

EL EQUIPO DE CONTENT MANAGEMENT

**MediaMarktSaturn
Marketplace**