

CONTENT GUIDELINES

MediaMarktSaturn Marketplace

**MediaMarktSaturn
Marketplace**



Inhalt



Kapitel 1 – Allgemeine Hinweise	S. 3
Kapitel 2 – Ihr Produkt im Webshop	S. 5
Kapitel 3 – Stammdaten, Pflichtfelder & Attribute	S. 9
Kapitel 4 – Rechtskonformität & Kennzeichnungspflichten	S. 13
Kapitel 5 – Produktbilder & Assets	S. 18
Kapitel 6 – MIRAKL Katalogmanager	S. 28

MediaMarktSaturn
Marketplace



KAPITEL 1

ALLGEMEINE HINWEISE

Grundlagen der Artikellistung

1. Allgemeine Hinweise

Grundlagen der Artikellistung



Auf den Marktplätzen der MediaMarktSaturn Retail Group bieten wir unseren Kunden ein umfassendes Sortiment verschiedenster Produkte an. Aufgrund der großen Sortimentsbreite und –tiefe der Plattform ist eine ansprechende Produktpräsentation von entscheidender Bedeutung. Dadurch können wir unsere Kunden bei ihrer Kaufentscheidung unterstützen und ihnen die Navigation in den Sortimenten erleichtern.

Daher gilt:

Die Qualität Ihrer Produktdaten ist entscheidend!

Im Folgenden finden Sie die Grundlagen für eine Artikellistung auf den Marktplätzen der MediaMarktSaturn Retail Group über das Tool Mirakl. Erst nach einer fehlerfreien Artikellistung erscheint Ihr Produkt auf den Marktplätzen der MediaMarktSaturn Retail Group. Wir zeigen Ihnen die korrekte Beschreibung Ihrer Produkte und welchen Einfluss mangelnde Daten auf Ihre Sichtbarkeit haben können.

Diese Content Guidelines dienen lediglich als Orientierung für die korrekten Produktdaten auf der MediaMarktSaturn Plattform unter dem Aspekt der optimalen Vertriebspräsentation. Maßgeblich für die korrekte Beschreibung Ihrer Produkte sind die staatlichen und gesetzlichen Bestimmungen, denen Ihr Produkt/ Ihr Sortiment unterliegt. Die Einhaltung dieser Bestimmungen liegt allein in Ihrer Verantwortung.



KAPITEL 2

IHR PRODUKT IM WEBSHOP

Die Gesamtdarstellung

2. Produktdarstellung im Webshop

Produktdetailseite, Above the fold

Titelzusammensetzung

BLACK ROCK

Brand

Wird automatisch dem Titel hinzugefügt

Backcover, Samsung, Galaxy S10, Polypropylen, Flex

Namenstemplate

Weitere Attribute wie zum Beispiel der Produkttyp, Farbe (laut Hersteller), usw. werden automatisch hinzugefügt

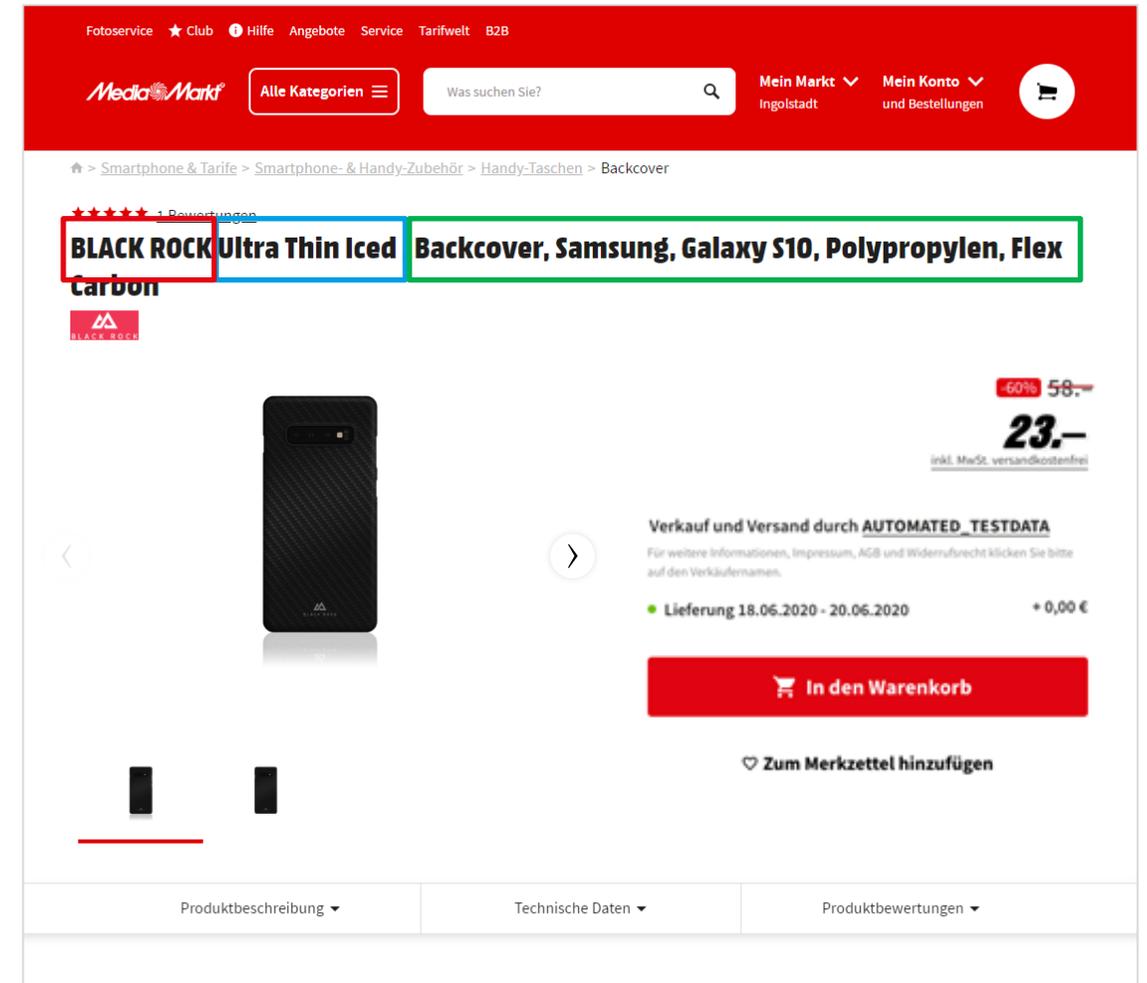
Ultra Thin Iced

MIRAKL Attribut: TITEL (DE)

Test_Modell- oder Produktname

Titel (DE) Test_Modell- oder Produktname

Anbieter MMS_Test_Shop



➔ Es ist KEINE zusätzliche Angabe zu Produkttyp, Farbe, „Passend für“, Hersteller oder Größe etc. nötig. Diese Angaben werden je nach Namenstemplate der einzelnen Kategorien automatisch dem ausgespielten Titel im Webshop hinzugefügt.

2. Produktdarstellung im Webshop

Produktdetailseite, Below the fold

Produktbeschreibung ▾ Technische Daten ▾ Produktbewertungen ▾

^ **Produktbeschreibung**

Mit diesem schicken Gadget überlassen Sie nichts dem Zufall!

Durch die Farbgebung in Flex Carbon sieht die Handyhülle einfach klasse aus. Bei dieser Schutzhülle handelt es sich um ein Backcover. Auch das verwendete Material (Polypropylen) punktet auf ganzer Linie. Smartphones von Samsung sind für diese Hülle passend. Passgenauer Schutz für folgendes Modell: Galaxy S10.

Sie möchten Ihr Smartphone vor unschönen Kratzern, Staub und Stößen schützen? Dann machen Sie mit dieser Handyhülle alles richtig!

^ **Technische Daten**

Highlights	
Produkttyp	Handyhülle
Passend für Hersteller	Samsung
Passend für Modell	Galaxy S10
Farbe	Flex Carbon
Material	Polypropylen
Produkttyp	Handyhülle
Passend für Hersteller	Samsung

Merkmale	
Produkttyp	Handyhülle
Passend für Hersteller	Samsung
Passend für Modell	Galaxy S10

Produktbeschreibungstext (Long Descripton)

mit Formatierung (wenn korrekte HTML-Tags hinterlegt wurden)

Attribute (Produktinformationen)

(erforderlich, empfohlen und optional)

Die Informationen am Produkt, als auch in den Search Facetten, stammen nicht aus der Produktbeschreibung, sondern aus den dementsprechenden Attributwerten, die Sie angegeben haben.

Die Anzahl und Qualität der befüllten Attribute hat unmittelbaren Einfluss auf das Suchergebnis und die Facetten unseres Shops.

Je vollständiger die Angaben und je besser die Nutzung des richtigen Attributfeldes, desto treffender das Such- und Filterergebnis für unsere Kunden.

2. Produktdarstellung im Webshop – Titelmzusammensetzung

Bitte geben Sie bei dem Attribut "Titel" in MIRAKL nur den Model- oder Produktnamen an.
Andere Attribute wie zum Beispiel der Produkttyp oder die Farbe werden automatisch im Webshop hinzugefügt.

Darstellung in MIRAKL

★ SB-2080

Titel (DE)	SB-2080
Brand	STEINBORG
Kategorie	HAUSHALT / KUCHENKLEINGERÄTE / TOASTER
EAN	4260677791687

Produktbeschreibung (DE)
<p>Dieser Langschlitz Toaster mit 1630 Watt toastet Ihr Brot, Ihre Brütchen und sonstiges Brot aller Art, wobei nicht nur der Brüunungsgrad individuell eingestellt werden kann. </p>
<p>Das edle Design bietet ein Cool-Touch Gehüuse (wird nicht warm) und liefert Ihnen küstliche goldbraune Toasts.</p>
<p>Er bietet Ihnen breite Schlitzür insgesamt 4 Toast-/ Brotücheiben. Das besondere ist, dass die 2 rechten Schlitzünne separat eingestellt werden künnen.</p>
<p>Alle Einstellungen sind auf den 2 digitalen Displays sichtbar.</p>
<p>Dadurch ermüglicht Ihnen der Toaster individuelles Toasten für jeden Geschmack und durch die flexible Krümelschublade wird die Reinigung erheblich erleichtert.</p>



Farbe (laut Hersteller) (DE)	Edelstahl
Produkttyp (DE)	Toaster
Anzahl Schlitzünne	4
Maximale Leistung	1630W

STEINBORG SB-2080 Toaster Edelstahl (1630 Watt, Schlitzünne: 4)

Haushalt & Bad > Küchenkleingerüte > Toaster



23% ~~64,90~~
49,90
inkl. MwSt. versandkostenfrei

Verkauf und Versand durch [Redacted]

Für weitere Informationen, Impressum, AGB und Widerrufsrecht klicken Sie bitte auf den Verküfernamen.

Lieferung 19.03.2022 - 21.03.2022 + 0,00 €

In den Warenkorb

Darstellung im Webshop

Farbenlegende:

BRAND

MIRAKL Attribut: Titel (DE)

Name stemplate (Variieren je nach Kategorie) Weitere Attribute wie zum Beispiel der Produkttyp, Farbe (laut Hersteller), usw. werden automatisch hinzugefügt



KAPITEL 3

STAMMDATEN, PFLICHTFELDER & ATTRIBUTE

Die Grundlagen der Listung

BOSCH
WAY ECO

Anschlusswert:	2.300 Watt
Bauform:	Standgerät
Beladungserkennung:	Ja
Eingangsspannung:	220 - 240 Volt
Breite:	60 cm
Energieeffizienzklasse:	A+++

Mitnahmepreis

600



Art-Nr.: 370421

Medellia

3.1 Produktkategorie und Produkteigenschaften

Attribute und Pflichtfelder

Produktkategorie

- UNTERHALTUNGSELEKTRONIK
- HAUSHALT
- FOTO
- COMPUTER
 - ZUBEHÖR
 - AUDIO
 - KOMPONENTEN
 - GAMING & SPIELZEUG
 - HARDWARE
 - CONVERTIBLES
 - NOTEBOOKS
 - TABLETS
 - GRAFIKTABLET
 - ALL IN ONE PC
 - PC / STEAM KONSOLE

Produkteigenschaften/ Attribute

Helligkeit	
Anwendungsbereich	Keine Auswahl
Interner Speicher	
Grafikspeicher dediziert	
Grafikkarte (DE)*	
Soundmodus (DE)	
Gewicht (DE)*	
Gesichtserkennung	Keine Auswahl
Produktzertifizierungen (DE)	
Arbeitsspeicher-Größe	

Neben den Produktstammdaten sind weitere Informationen zu Ihrem Produkt erforderlich. Umfang und Art der erforderlichen Angaben sind abhängig von der jeweiligen Produktkategorie, denn diese definiert das darunterliegende Datenmodell.

Achten Sie deshalb bei der Listung Ihres Produktes auf die richtige Auswahl der Kategorie, nur so ist sichergestellt, dass Ihr Produkt korrekt im Webshop präsentiert werden kann.

Der Kategoriebaum ist in drei Ebenen strukturiert, der auf der ersten Ebene die Sortimentsdomäne, auf zweiter Ebene die grobe Produktkategorie und auf der dritten Ebene den Produkttyp selbst abbildet.

Produkteigenschaften/ Attribute

Nachdem Sie die Produktkategorie festgelegt haben sollten Sie die Produkteigenschaften/ Attribute definieren. Pflichtfelder sind mit * gekennzeichnet. Wir empfehlen neben den Pflichtfeldern möglichst viele weitere Attribute anzugeben. Die möglichen Auswirkungen fehlender Informationen finden Sie auf der nächsten Seite aufgeschlüsselt.

Achten Sie bei der Angabe der Attribute besonders auf das Pflichtfeld [Produkttyp]. Dieses Attribut entscheidet darüber, in welcher Produktkategorie Ihr Produkt im Webshop für den Kunden erscheinen wird.

3.2 Attribute und Pflichtfelder

Prioritäten der möglichen Angaben

	Beschreibung	Auswirkungen bei fehlenden Angaben
Erforderlich	Um ein Produkt auf dem Marktplatz zu listen, müssen diese Informationen zwingend bereitgestellt werden.	<ul style="list-style-type: none">› Listung nicht möglich
Empfohlen	Diese Angaben sind für unsere Kunden hoch relevant und werden von unseren Systemen z.B. für Filter und Facetten oder Namenstemplates verwendet.	<ul style="list-style-type: none">› Fehlende USP Kommunikation› Beeinträchtigte Auffindbarkeit & Conversion
Optional	Solche Felder bieten Platz für weitere Detailinformationen und schaffen die Möglichkeit das Produkt noch genauer zu beschreiben.	<ul style="list-style-type: none">› Beeinträchtigte Auffindbarkeit & Conversion
Sonstige Kennzeichnungspflichten	Bestehen für Ihr Produkt besondere rechtliche Anforderungen, müssen Sie die rechtskonforme Beschreibung sicherstellen! (z.B. nach EnVKV, PAngV oder GefStoffV)	<ul style="list-style-type: none">› Siehe Regelungen zu Haftung und Freistellung in Ihrer Seller-Vereinbarung. Die Einhaltung gesetzlicher Vorgaben liegt allein in Ihrer Verantwortung!

3.3 Produktbeschreibung: Formatierungen und HTML-Tags

Produktbeschreibungen richtig formatieren

Im Feld „Produktbeschreibung“ können Sie eine Beschreibung Ihres Produktes formulieren. Durch den Einsatz von HTML-Tags lässt sich diese Beschreibung optisch ansprechend formatieren. Zur Formatierung nutzen Sie bitte folgende HTML-Tags: LIST (unsorted), BREAK, HEADER H3 und PARAGRAPH

Quelltext:

```
<h3>Dies ist eine Überschrift</h3>  
<p>Fließtext Absatz 1<br> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
sadipscing elit, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et  
dolore magna aliquyam erat, sed diam volu </p>  
<h3>Noch eine Überschrift</h3>  
<ul>  
<li>Listen Element 1</li>  
<li>Listen Element 2</li>  
<li>Listen Element 3</li>  
</ul>  
<p>Fließtext Absatz 2<br> Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur  
sadipscing elit, sed diam nonumy eirmod tempor invidunt ut labore et  
dolore magna aliquyam erat, sed diam voluptua. At vero eos et accusam et  
justo duo dolores et ea rebum. Stet clita kasd gubergren, no sea tak </p>
```



Ergebnis:

Dies ist eine Überschrift
Fließtext Absatz 1
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam
volu

Noch eine Überschrift
Listen Element 1
Listen Element 2
Listen Element 3

Fließtext Absatz 2
Lorem ipsum dolor sit amet, consetetur sadipscing elit, sed diam nonumy
eirmod tempor invidunt ut labore et dolore magna aliquyam erat, sed diam
voluptua. At vero eos et accusam et justo duo dolores et ea rebum. Stet clita
kasd gubergren, no sea tak

Andere Tags und Formatierungen sind nicht erlaubt.

Eine Formatierung der Attributwerte können Sie nicht vornehmen. Die Werte der einzelnen Attribute werden mit einer fest definierten Formatierung ausgestrahlt, um ein einheitliches Erscheinungsbild unseres Shops zu gewährleisten.



“

KAPITEL 4

RECHTSKONFORMITÄT &

KENNZEICHNUNGSPFLICHTEN

Vermeidung von Rechtsverstößen

4.1 Rechtskonformität

Wettbewerbsrechtlich korrekte Produktpräsentation

Sie kennen Ihre Produkte, dementsprechend geht die MediaMarktSaturn Retail Group davon aus, dass Sie die rechtlichen Anforderungen an die von Ihnen vertriebenen Produkte kennen und erfüllen.

Die Einhaltung der gesetzlichen Anforderungen an Ihre Produkte liegt in Ihrer Verantwortung. Bei Unsicherheiten empfehlen wir die Konsultation eines fachkundigen Juristen.

Als Orientierungshilfe finden Sie nebenstehend eine Auswahl möglicher rechtlicher Themen, die Sie bei Ihrer Produktbeschreibung und -präsentation ggf. berücksichtigen müssen. Die exemplarische Aufstellung stellt nur eine Auswahl, jedoch keine abschließende Auflistung aller möglichen Kennzeichnungspflichten dar und erhebt keinen Anspruch auf rechtliche Korrektheit.

UWG Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb

Berücksichtigen Sie die Regelungen des UWG bei der Formulierung Ihrer Produktbeschreibung. Verzichten Sie ggf. auf Superlative und achten Sie darauf, Funktion und Leistung Ihres Produktes objektiv darzustellen.

Urheber- und Markenrecht

Verletzen Sie keine Urheber- oder Markenrechte von Dienstleistern, Rechteinhabern oder Wettbewerbern, insb. auch im Rahmen von Produktbeschreibungen und Produktabbildungen.

Energieverbrauchs- kennzeichnung

Zahlreiche Produktgruppen und Güter, die in der Europäischen Union beworben oder an Endverbraucher vertrieben werden, müssen die zugehörigen EU Richtlinien zur Energieverbrauchskennzeichnung erfüllen. Dies beinhaltet neben der standardisierten Ermittlung der Verbrauchsangaben auch die Bereitstellung verschiedener Informationen für den Verbraucher wie: Energieeffizienzklasse, gültige Skala, EU-Energielabel, EU-Datenblatt/ Fiche.

PAngV Preisangabenverordnung

Verbrauchsmaterialien, Flüssigkeiten, diverse Lebensmittel und viele andere Güter erfordern die Angabe eines Grundpreises. Hierfür müssen etwa die exakte Füllmenge sowie andere Berechnungsgrundlagen bereitgestellt werden.

GGVSEB / GGBefG Angabe zu Gefahrstoffen und Gefahrgütern

Handelt es sich bei den von Ihnen vertriebenen Produkten um Artikel, die ein Gefahrgut darstellen oder einen Gefahrstoff beinhalten, stellen Sie die entsprechenden Kennzeichnungen für Kunden und Logistiker sicher!

Detergenzien- verordnung

Die EU Detergenzienverordnung definiert die Kennzeichnungsvorschriften und Informationspflichten für Hersteller und Verkäufer von Detergenzien, also u.a. von Wasch- und Reinigungsmitteln.

4.1 Rechtskonformität

Wettbewerbsrechtlich korrekte Produktpräsentation

Über die genannten Verordnungen und Gesetze hinausgehend kann es ggf. für Ihre Sortimente noch weitere Kennzeichnungspflichten geben.

Außerdem können Informationspflichten aus bestehenden oder neuen gerichtlichen Urteilen entstehen, die beim Werben mit bestimmten Angaben zusätzliche Informationen erforderlich machen oder das Werben mit bestimmten Angaben unterbinden.

Stellen Sie sicher, dass Sie sich hier über einen Rechtsbeistand, aktuelle Beiträge in der Fachpresse und Veröffentlichungen stets auf dem Laufenden halten, um eine beanstandungsfreie Präsentation Ihrer Produkte sicherstellen zu können.

Bitte beachten Sie hierzu auch die entsprechenden Passagen aus Ihrer Seller-Vereinbarung und den Terms & Conditions der MediaMarktSaturn Plattform.



4.2 Achtung Markenrechtsverletzung!

Produktbilder



Um eine **Markenrechtsverletzung** zu vermeiden, beachten Sie bitte folgendes:



➤ Eine Markenrechtsverletzung besteht, sobald Sie ein geschütztes oder dem Verbraucher allgemein bekanntes „Markenlogo“ ohne Einwilligung nutzen.

➤➤ Machen Sie daher das Markenlogo **unkennlich**.

➤ Wenn Sie ein Produkt einer anderen Marken benötigen, um den Nutzen Ihres Produkts klarer zu machen, verzichten Sie bitte auf eindeutige Markenzeichen.



4.3 Spielzeug richtig kennzeichnen

Richtiges Werben: gem. § 11 Warnhinweise, ProdSV.

The screenshot shows a form with several fields. The 'Warnhinweise (DE)' field is highlighted in yellow and contains the text 'Achtung! + „Entsprechender Warnhinweis“'. The 'Altersempfehlung laut Hersteller (DE)' field is also highlighted in yellow and contains the text 'Ab 3 Jahren'. Red boxes and arrows point from these fields to the corresponding instructions on the right.

Bitte beachten Sie in MIRAKL:

-  Warnhinweise (DE) müssen mit dem Wort „Achtung“ beginnen.
-  Eine Altersempfehlung laut Hersteller (DE) ist anzugeben.
-  Warnhinweise sind in deutscher Sprache abzufassen.
-  Den entsprechenden Warnhinweis entnehmen Sie der einschlägigen Verordnung.

Beispiel:

Warnhinweis (DE) Achtung! Nicht für Kinder unter drei Jahren geeignet.

Altersempfehlung laut Hersteller (DE) Ab 3 Jahren



”

KAPITEL 5

PRODUKTBILDER & ASSETS

Visualisierung für den Kunden

5.1 Produktbilder

Mindestgröße 1.200 x 1.200 Pixel



Main Product Image

Zeigt das gesamte Produkt in der Frontalansicht. Genauere Informationen finden Sie auf S.17.

Mindestgröße
1.200 x 1.200 Pixel
Weißer Hintergrund

Additional Product Image

Zeigt das gesamte Produkt aus einer anderen Perspektive.

Mindestgröße
1.200 x 1.200 Pixel
Weißer Hintergrund

Product Detail View

Zeigt einen Ausschnitt des Produkts in der Detailansicht.

Mindestgröße
1.200 x 1.200 Pixel
Weißer Hintergrund

Lifestyle Image

Zeigt das Produkt im Einsatz im Alltag.

Mindestgröße
1.200 x 1.200 Pixel

5.1 Produktbilder: Hauptbild

Main Product Image

Das Main Product Image ist die Hauptabbildung und damit das Aushängeschild Ihres Produktes. Es ist das Bild, welches für die Präsentation auf der Produktdetailseite, in Listenansichten und auf anderen Platzierungen als erstes angezeigt wird. Bitte beachten Sie, dass hier nur das angebotene Produkt abgebildet werden soll. Auf dem Main Product Image dürfen kein Zubehör, welches nicht im Lieferumfang enthalten ist oder Dekoelemente abgebildet sein.



Anforderungen an Hauptbild:



Frontansicht des Produktes



Mindestgröße 1.200 x 1.200 Pixel



Weißer Hintergrund



Kein Schattenwurf oder Beleuchtungseffekte



JPG, PNG, TIFF, EPS, Farbraum: RGB



Vermeiden Sie falsche Freistellpfade und Zuschnitte



Keine Collagen, Verpackungen, Logos oder Wasserzeichen

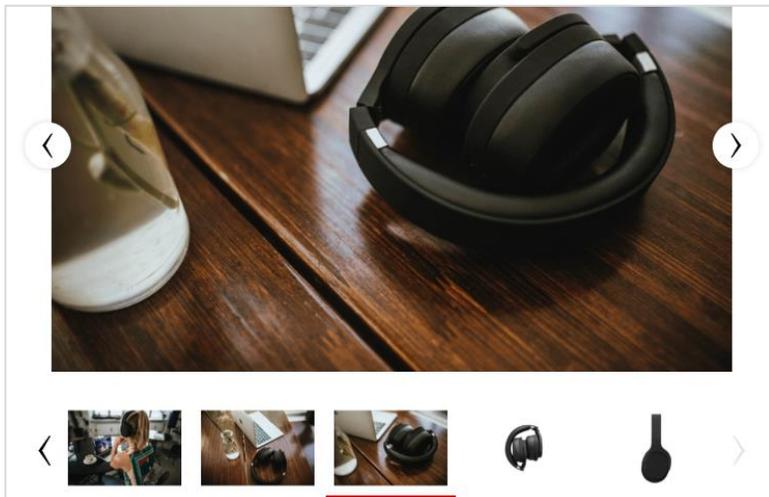
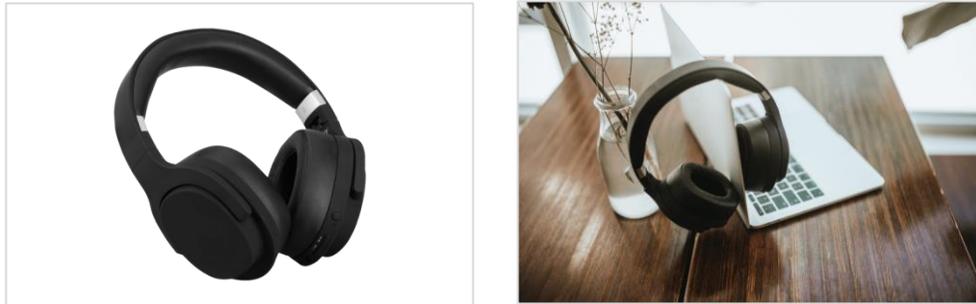


Keine Abbildung von Dekoelementen oder Zubehör, das nicht im Lieferumfang enthalten ist

5.1 Produktbilder: Weitere Produktbilder

Weitere Produktbilder

Abgesehen vom Main Product Image erwarten wir weitere Abbildungen. Diese dürfen Sie freier gestalten, um unseren Kunden die Vorzüge Ihres Produktes möglichst gut zu erklären.



Anforderungen an weitere Produktbilder:



Mindestgröße 1.200 x 1.200 Pixel



Kein Zubehör, das nicht im Lieferumfang enthalten ist



JPG, PNG; Farbraum: RGB



Vermeiden Sie falsche Freistellpfade und Zuschnitte



Keine Testlogos, Zertifikate oder Wasserzeichen



Sollten auf Ihren Bildern Gegenstände abgebildet sein, die nicht im Lieferumfang enthalten sind, erwähnen Sie dies bitte in der Produktbeschreibung

5.1 Produktbilder

Bildpfade und Zuschnitte



Achten Sie bei den verwendeten Bildern immer auf mögliche hinterlegte Bildpfade. Verwenden Sie für alle Ihre Abbildungen nur passgenaue Zuschnitte oder vergewissern Sie sich, dass keine Pfade hinterlegt sind.

Zusätzliche Pfade (falsche oder retuschierende) können abgeschnittene oder verschobene Darstellungen verursachen. Dies zeigt sich erst, sobald Ihr Produkt für unsere Kunden sichtbar ist.

Sind sie unsicher, dann löschen Sie bitte alle Pfade vor Ihrem Upload auf unsere Plattform.



★★★★★ | Art.-Nr. 267663 | LENOVO

Manufacturer XY Some Notebook i3

Lenovo

Computer & Büro > Notebooks & Zubehör > Notebooks



529.-
inkl. MwSt. zzgl. Versand

0% Finanzierung: 44,08 € in 12 Raten (nur auf ausgewählte Produkte)**

Lieferung 23.09.2020 - 24.09.2020 + 4,99 €

Extra Sicherheit für Ihr neues Gerät ⓘ

PlusGarantie bis max. 4 Jahre (Mindestlaufzeit: 12 Monate) + 5,49 € pro Monat

Mehr Garantie & Service-Angebote ▾

[In den Warenkorb](#)

[Zum Merkzettel hinzufügen](#)



Computer & Büro > Notebooks & Zubehör > Notebooks



529.-
inkl. MwSt. zzgl. Versand

0% Finanzierung: 44,08 € in 12 Raten (nur auf ausgewählte Produkte)**

Lieferung 23.09.2020 - 24.09.2020 + 4,99 €

Extra Sicherheit für Ihr neues Gerät ⓘ

PlusGarantie bis max. 4 Jahre (Mindestlaufzeit: 12 Monate) + 5,49 € pro Monat

Mehr Garantie & Service-Angebote ▾

[In den Warenkorb](#)

[Zum Merkzettel hinzufügen](#)



5.1 Produktbilder

Nicht erlaubte Bilddaten



Die Produktabbildungen dürfen nur Ihr Produkt in verschiedenen Ansichten zeigen. Werbeaussagen auf den Bilddaten sind nicht erlaubt.

Bitte beachten Sie, dass wir folgende Abbildungen nicht akzeptieren können:

- Keine integrierten Händler-Logos / Brandnamen oder Wasserzeichen
- Keine integrierten Testlogos
- Keine Testlogos allgemein
- Keine Prüfzertifikate
- Keine Verpackungsbilder

Eine Einbindung von Testlogos ist generell nicht möglich, da dies einerseits eine Dokumentation der Lizenz erfordert und darüber hinaus umfangreiche wettbewerbsrechtliche Informationspflichten sichergestellt werden müssen.

5.1 Produktbilder

Bitte beachten:



Beim Austausch von Bildern ist es notwendig die neuen Bilder mit einer **neuen Bild-URL** hochzuladen (ansonsten keine systemseitige Veränderung und das initial importierte Bild wird immer noch online ausgespielt)



Grundsätzlich können Sie Bilder oder Attributswerte nur ändern, aber nicht löschen



Sollten auf Ihren Bildern Gegenstände abgebildet sein, die nicht im Lieferumfang enthalten sind, erwähnen Sie dies bitte in der Produktbeschreibung

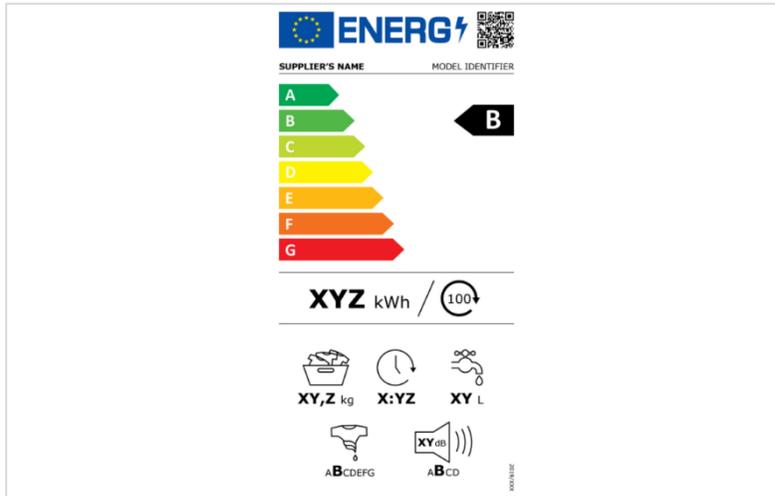


Textpassagen auf weiteren Produktbildern sind nur auf Deutsch oder Englisch erlaubt



5.2 Energielabel und EU Produktdatenblatt (als PDF hochladen)

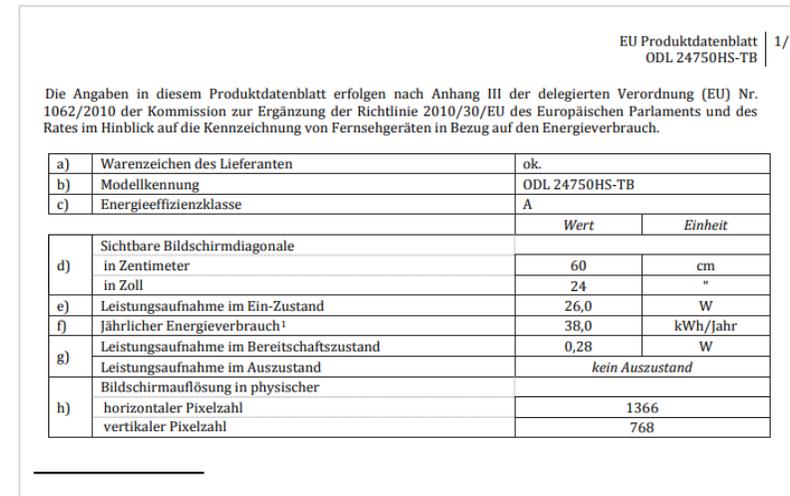
Kennzeichnungspflichten Ihres Artikels



Energielabel

Die Labels müssen der gültigen EU-Verordnung entsprechen und in guter Qualität **im PDF Format** (nicht JPG, nicht PNG) unter den erforderlichen Attributen hochgeladen werden.

Ob diese Angabe für Ihr Produkt erforderlich ist, ist durch den Anbieter zu klären.



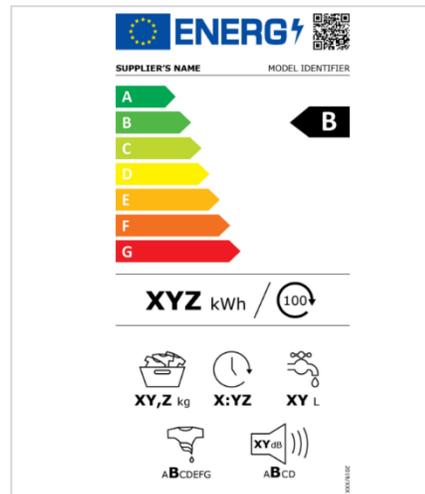
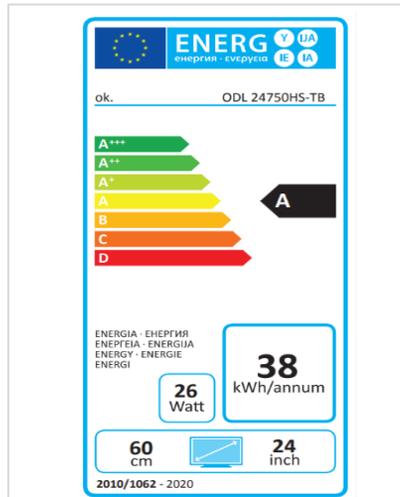
EU Produktdatenblatt

EU-Datenblätter müssen der gültigen EU-Verordnung entsprechen, in guter Qualität und **im PDF Format** (nicht JPG, nicht PNG) unter den erforderlichen Attributen hochgeladen werden.

Ob diese Angabe für Ihr Produkt erforderlich ist, ist durch den Anbieter zu klären.

5.2 Energielabel

Bitte beachten Sie die jeweiligen Bestimmungen für die Energielabel für Ihr Produkt



Für Attributpflege und Upload der Energielabel gilt:



Im **PDF Format** hochladen (alle anderen Formate können nicht verarbeitet werden)



Nicht bei den Produktbildern hochladen, nur in den entsprechenden Attributsfeldern.

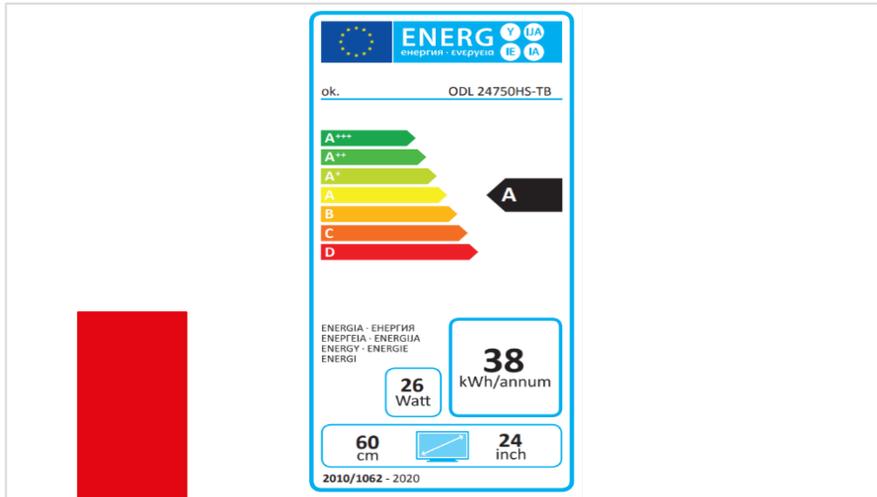


Energielabel nicht in beiden Attributsfeldern hochladen, sondern nur in dem entsprechenden.



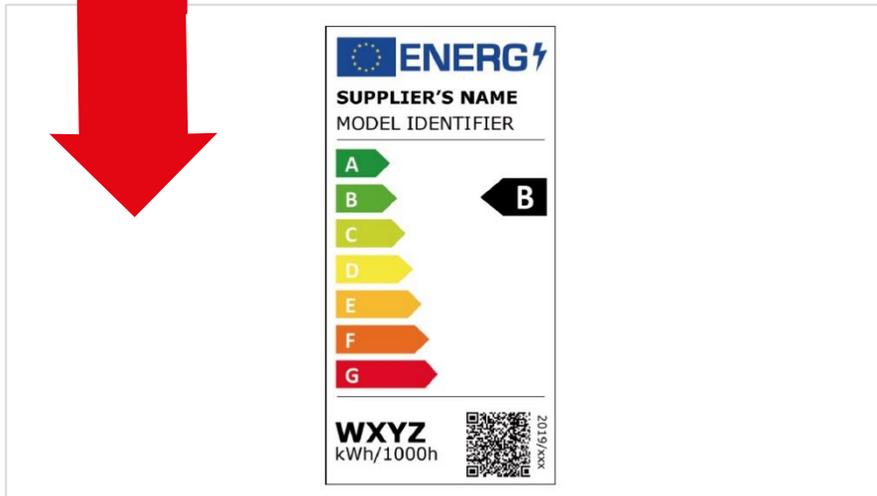
Das Attribut „Energieeffizienz Skala“ bzw. „Energieeffizienzklasse (EU 2017/1369)“ muss immer mit ausgefüllt werden, ansonsten wird das Energielabel nicht im Webshop ausgespielt.

5.2 Änderung vom alten zum neuen Energielabel am Beispiel Leuchtmittel – mit zugehörigen Attributen



Altes Energielabel und zugehörige Attribute

Energy Label	ATTR_PROD_MP_EnergyLabel
Energy Datasheet	ATTR_PROD_MP_EnergyDataSheet
Energieeffizienz Skala	PROD_FEAT_(Nummer ist abhängig von Kategorie)



Neues Energielabel und zugehörige Attribute z.B. Leuchtmittel ab September 2021

Energy Label (EU2017/1369)	ATTR_PROD_MP_EnergyLabel_EU2017/1369
Energy Datasheet (EU2017/1369)	ATTR_PROD_MP_EnergyDataSheet_EU2017/1369
Energieeffizienzklasse (EU 2017/1369)	PROD_FEAT_91100



Kapitel 6



MIRAKL Katalogmanager



MediaMarktSaturn
Marketplace



Kapitel 6 – Produktimport und Informationen zu MIRAKL

1

Überblick Produktimporte

2

Feature „Kontext“ zur Auswahl eines Sales Channels

3

Status in der Katalogverwaltung bei MIRAKL

4

Fehlerbehebung in MIRAKL

5

Beispiele von Fehlermeldungen in MIRAKL

6

Erläuterung Ablehnungsgründe und Codes in MIRAKL

7

Help Portal MIRAKI

Überblick Produktimporte

1



Produkte können nicht manuell über die MIRAKL Maske angelegt werden.



Der Produktimport in MIRAKL ist nur noch per folgender Importmodi möglich:

1. EXCEL
2. CSV
3. API
4. FTP Server

Bitte beachten Sie folgende Schritte für ein Produktimport per Excel und CSV in MIRAKL:

In MIRAKL auf „Mein Inventar“ klicken

Auf „Aus Datei importieren“ klicken (Seite 7 für weitere Infos)

ACHTUNG BITTE BEACHTEN!!!

Die Option ein Produkt manuell über das Erstellungsformular (siehe Screenshot) über die Funktion „Ein Produkt erstellen“ steht derzeit nicht zur Verfügung



Hinweis: Produkte, die trotzdem per Erstellungsformular importiert werden, werden automatisch ohne Mitteilung gelöscht! Hier findet keine weitere Produktbearbeitung statt. Sie erhalten keine E-Mail nach der Löschung der Produkte.

Feature „Kontext“ zur Auswahl eines Sales Channels

2



Um zukünftig Ihre Produkte zu überprüfen, müssen Sie bei der Katalogverwaltung im Dropdown Menü bei „Kontext“ immer „Mediamarkt.de“ auswählen bevor sie die unten aufgeführten Schritte verfolgen.

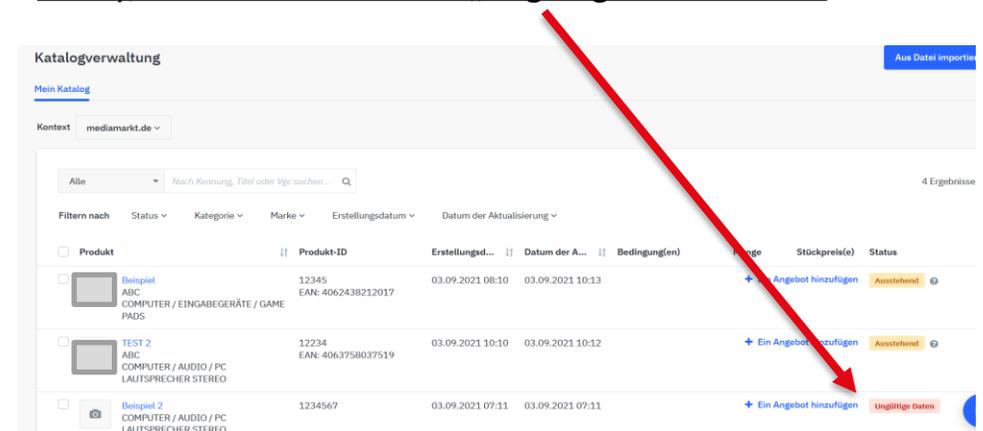
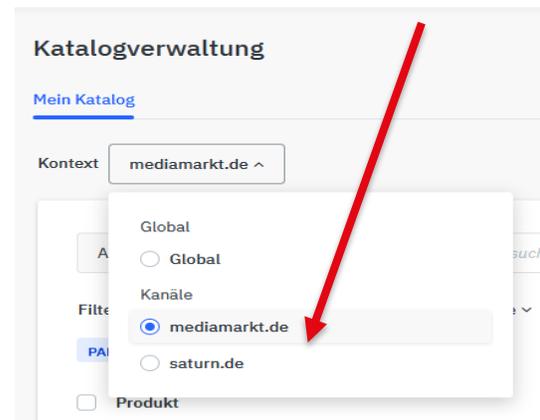
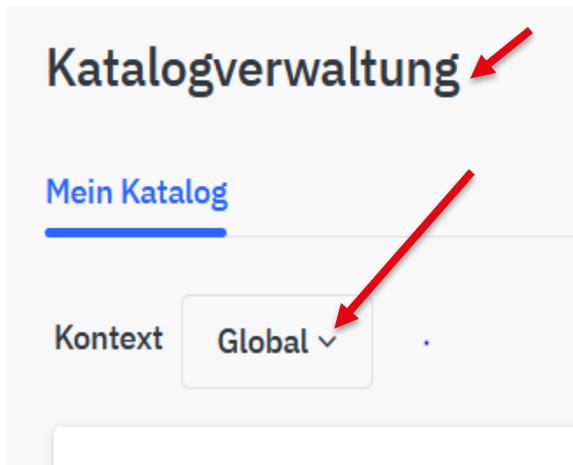


Feature „Kontext“: In diesem Menü können Sie zum einen die Auswahl „Global“, und zum anderen die beiden Kanäle „Mediamarkt.de“ oder „Saturn.de“ (siehe Screenshot) treffen. Folgend werden wir Ihnen erläutern, was Sie darunter zu verstehen haben:

- **Global:** In dieser Auswahl sehen Sie Ihre Produkte im Kontext aller verfügbaren Marktplatz-Länder – irrelevant für Sie, bitte nicht auswählen.
- **Mediamarkt.de UND Saturn.de:** In diesen Kanälen sehen Sie Ihre gesamten Produkte für den deutschen Marktplatz – unabhängig davon, ob Sie Produkte auf Mediamarkt.de und/oder Saturn.de anbieten. Bitte beachten Sie: Sie können hier nur „Mediamarkt.de“ ODER „Saturn.de“ auswählen – Sie sehen trotzdem ALLE Ihrer gelisteten Produkte und bearbeiten ebenso alle Produkte für BEIDE Marktplätze. Bitte wählen Sie hier einen der beiden Kanäle aus.

Gehen Sie zu Ihrer Katalogverwaltung in MIRAKL und wählen im Dropdown Menü bei Kontext Mediamarkt.de ODER „Saturn.de“ aus

Bitte überprüfen Sie Ihre Produkte auf Fehler (siehe folgende Seite), wenn Ihr Produkt auf „ungültige Daten“ steht



Status in der Katalogverwaltung bei MIRAKL

3



Zukünftig werden Sie zwei Produktstatus vorfinden: „Ausstehend“ und „Ungültige Daten“.



Ihre Produkte werden erst vom Content Team bearbeitet, wenn der Produktstatus auf „Ausstehend“ steht.

Status

Ausstehend



Status: „Ausstehend“

Sie haben Ihr Produkt mit allen korrekten und vollständigen Produktinformationen hochgeladen (wie zum Beispiel: erforderliche Attribute, Korrekte Wertangaben, Bildgrößen, EEK Label in richtigem Dateiformat usw.).

Status

Ungültige Daten

Status: „Ungültige Daten“:

Sie haben Ihr Produkt **NICHT** mit allen korrekten und vollständigen Produktinformationen hochgeladen (wie zum Beispiel: fehlende erforderliche Attribute, falsche Wertangaben, zu geringe Bildgrößen, EEK Label im falschen Dateiformat usw.).

Sie haben folgende Möglichkeiten zur Fehlerbehebung (Produktbearbeitung):

1. Bearbeitung der Fehler mit Hilfe des Error-Reports (diesen erhalten Sie per E-Mail nach dem Produktupload oder in MIRAKL unter Dateiimport/Produktimport überprüfen) (Seite 13 -14)
2. Bearbeitung der Produkte direkt im Katalogmanager in der Source Ihres Produktes auf der Produktdetailseite (Seite 15 - 16)

Fehlerbericht in MIRAKL einsehen und per EXCEL herunterladen

Status

Ungültige Daten

4

Wenn Ihr Produktstatus auf „ungültige Daten“ steht, überprüfen Sie bitte selbstständig die Fehler. Bitte beheben Sie die Fehler bis der Produktstatus auf „Ausstehend“ steht

Bitte gehen Sie dazu auf „Mein Inventar“ → aus Datei importieren → auf Produktimporte überprüfen → Bericht über Umwandlungsfehler herunterladen → Fehlerbericht in Excel einsehen und verbessern → Datei wieder in MIRAKL importieren

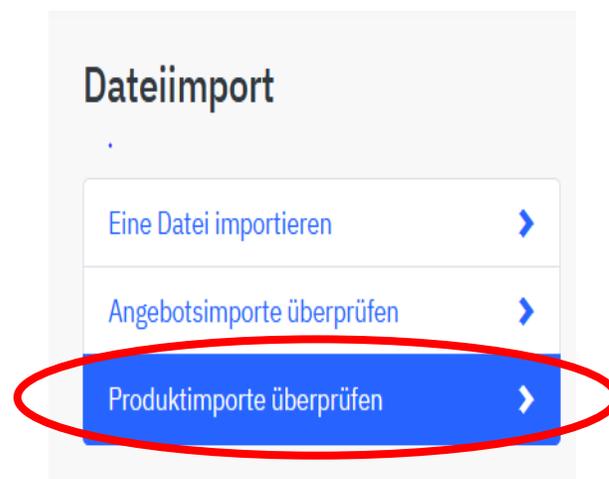
1

Mein Inventar →
Aus Datei importieren



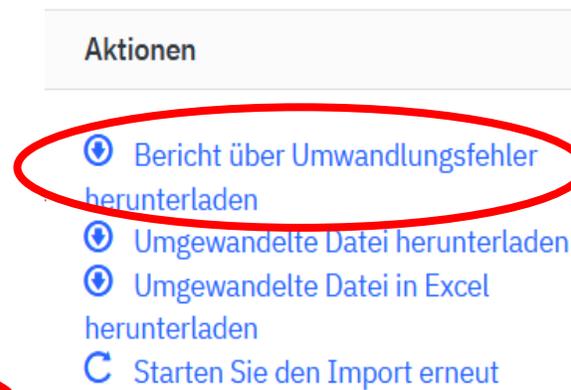
2

Dateiimport →
Produktimporte überprüfen



3

Fehlerbericht
herunterladen



4

Fehlerbericht in Excel
einsehen und verbessern



5

Korrigierte Produkte wieder in
MIRAKL hochladen

Fehlerbericht in MIRAKL einsehen und per EXCEL herunterladen

Beispiele für die Fehlermeldungen in der heruntergeladenen Exceldatei

Sie finden Ihre Fehlermeldungen immer in der Spalte „Errors“. In dem folgenden Beispiel in der Spalte EZ. Wie Sie erkennen können, wurde hier beim Attribut 'PROD_FEAT_00003' ein Wert eingetragen, welcher nicht in der Werteliste stand. Bitte wählen Sie dann einen Wert aus, welcher in der Werteliste verfügbar ist.

	A	B	C	D	E	F	EZ	FA	FB	FC	FD	FE	FF	FG	FH	FI
1	CATEGORY	EAN	SHOP_SKU	BRAND	ATTR_PROD_M	TITLE	errors									
2	TASCHEN & SCH	Test_EAN	Test_SKU	Test_Brand	B-2928	Test_Titel	2006 The attribute 'PROD_FEAT_00003' (Color (basic)) is not in the possible values set in the value list									
3	TASCHEN & SCH	Test_EAN	Test_SKU	Test_Brand	B-2933	Test_Titel	2006 The attribute 'PROD_FEAT_00003' (Color (basic)) is not in the possible values set in the value list									
4	TASCHEN & SCH	Test_EAN	Test_SKU	Test_Brand	B-2939	Test_Titel	2006 The attribute 'PROD_FEAT_00003' (Color (basic)) is not in the possible values set in the value list									
5																
6																

Fehlerbericht in MIRAKL einsehen und in der Katalogverwaltung bearbeiten

Status

Ungültige Daten

4

➤ Fehler direkt in Ihrem Katalogmanager einsehen und Produkte direkt in MIRAKL auf der Produktdetailseite bearbeiten

➤ Bitte sichten Sie Ihre Produkte in Ihrer Katalogverwaltung in MIRAKL und gehen Sie auf die Source auf der Produktdetailseite Ihres Produktes (Nicht die Masterdatei): hier werden Ihnen die Fehler systemseitig von Mirakl (farblich markiert) angezeigt. Bitte beheben Sie die Fehler bis der Produktstatus auf „Ausstehend“ steht

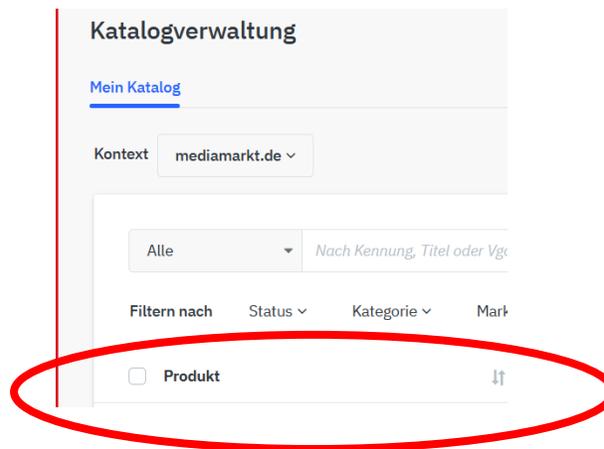
1

Mein Inventar →
Katalogverwaltung



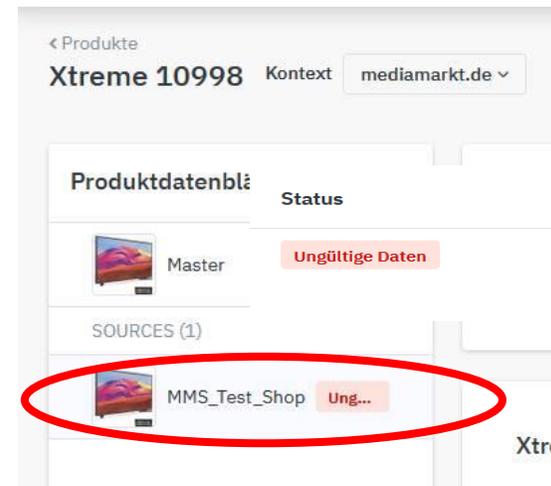
2

Auf das Produkt klicken, um
auf die Produktdetailseite zu
gelangen



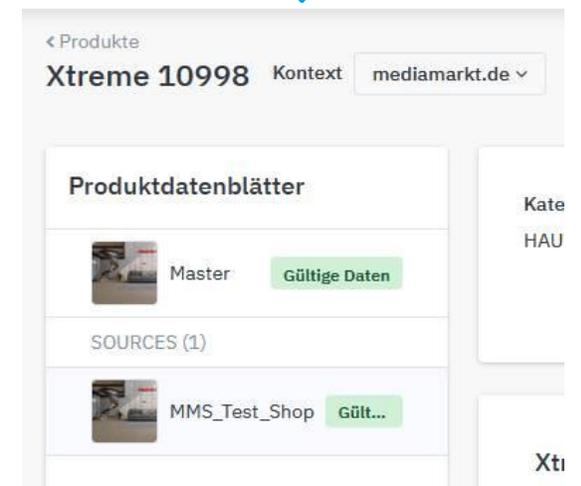
3

Klicken Sie auf die SOURCE
des Produktes, um die Fehler
angezeigt zu bekommen und
klicken Sie auf *Bearbeiten*



4

Korrigieren Sie Ihr Produkt
direkt auf der Produkt-
detailseite (Bitte Pflichtattribute
mit (ES) ignorieren)



Beispiele von Fehlermeldungen in MIRAKL

Beispiele für Fehlermeldungen in der Source auf der Produktdetailseite in der Katalogverwaltung bei MIRAKL

Beispiel Fehlermeldungen bei Attributen

Bitte beachten Sie die unterschiedlichen Fehlermeldungen wie zum Beispiel fehlende erforderliche Attribute, falsche Wertangaben, EEK Label im falschen Dateiformat usw.)

Farbe (normiert)	ⓘ Dieses Attribut ist erforderlich.
Gewicht (laut Hersteller)	ⓘ Dieses Attribut ist erforderlich.
Energielabel	Die Datei ist nicht verfügbar. ⓘ Das Dokumentenformat der Datei ist ungültig.
Anzahl Seiten	viele ⓘ Die Genauigkeit muss kleiner oder gleich 2 sein. ⓘ Falscher Typ. Der erwartete Typ ist DECIMAL.
Höhe	0 ⓘ The value must be conform to the following pattern: ^(((0-9){1 }))?((0-9){1 })?((0-9){1 })?((mm cm m))\$
Breite	0 ⓘ The value must be conform to the following pattern: ^(((0-9){1 }))?((0-9){1 })?((0-9){1 })?((mm cm m))\$
Tiefe	0 ⓘ The value must be conform to the following pattern: ^(((0-9){1 }))?((0-9){1 })?((0-9){1 })?((mm cm m))\$

Beispiel Fehlermeldungen bei Bildern

Bitte klicken Sie auf das Fragezeichen um sich die Fehlermeldungen anzeigen zu lassen

Beispiele von Fehlermeldungen in MIRAKL

5

Beispiele für SPANISCHE Fehlermeldungen in der Source auf der Produktdetailseite in der Katalogverwaltung bei MIRAKL



Bitte ignorieren Sie die erforderlichen Änderungen bei Attributen, welche das Kürzel (ES) am Ende haben. Bitte nehmen Sie hier keine Änderungen vor. Bitte pflegen Sie keine Attribute mit Kennung (ES).

Titel (ES)

! Dieses Attribut ist erforderlich.

Gewicht (ES)

! Dieses Attribut ist erforderlich.

Lieferumfang (ES)

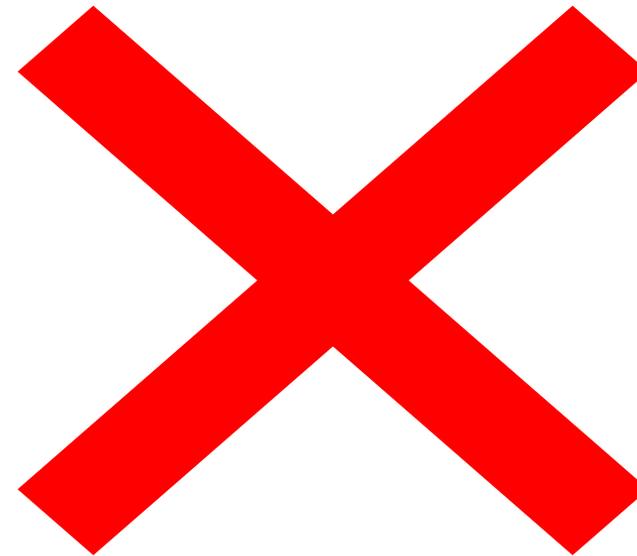
! Dieses Attribut ist erforderlich.

Farbe (laut Hersteller) (ES)

! Dieses Attribut ist erforderlich.

Produkttyp (ES)

! Dieses Attribut ist erforderlich.



Erläuterung Ablehnungsgründe und Codes in MIRAKL



Category	Code	Short description	Rejection reason	Detaillierte Beschreibung Codes: DE (deutsch)
Attributes	ATE	ATE: Attributes Error	Attributes Error; Code ATE: Please go into the source and correct any error messages that are displayed.	Bitte gehen Sie in die Source und berichtigen Sie alle angezeigten Fehlermeldungen.
Attributes	ATS	ATS: attributes Scope of delivery	Scope of delivery; Code ATS: Please specify the scope of delivery completely (quantity + product and any accessories)	Bitte geben Sie den Lieferumfang vollständig an (Anzahl + Produkt und ggf. vorhandenes Zubehör an)
Attributes	ATD	ATD: Attributes Device Type	Devicetype; Code ATD: Please specify a generic device type.	Bitte geben Sie einen generischen Produkttypen an.
Attributes	ATC	ATC: Attribute Color	Color; Code ATC: Please fill in color and color (normalized) correctly.	Bitte füllen Sie Farbe und Farbe (normiert) richtig aus. Bitte keine Angaben wie "nicht verfügbar" oder "NV", sondern je nach Farbe schwarz, grau, gelb usw.
Category	CAT	CAT: Category	Category; Code CAT: Product is beeing placed in the wrong category please place the product in the correct category	Ihr Produkt ist in der falschen Kategorie bitte ordnen Sie das Produkt in die richtige Kategorie ein
Description	DSM	DSM: Description Missing	Description; Code DSM: Product description is missing	Bitte fügen Sie eine ausführliche Produktbeschreibung ein.
Description	DSW	DSW: Description Writing	Description; Code DSW: Please refer product related information only and check for sense & spelling mistakes	Bitte Weblinks und/oder Rechtschreibfehler vermeiden und/oder Produktbeschreibung auf Sinnhaftigkeit überprüfen.
Energylabel	ELN	ELN: Attributes Energy Label New	Energylabel; Code ELN: Please upload the NEW energy label and/or the product data sheet (EU2017/1369) as an PDF	Bitte laden Sie das NEUE Energielabel unter "Energy Label (EU2017/1369)" und das Energiedatenblatt unter "Energy Datasheet (EU2017/1369)" als PDF hoch, die ab MÄRZ 2021 gültig sind.
Energylabel	ELO	ELO: Attributes Energy Label Old	Energylabel; Code ELO: Please upload the energy label and/or the product data sheet as an PDF	Das Energielabel bitte unter "Energy Label" und Energiedatenblatt unter "Energy Datasheet" als PDF hochladen.
Energylabel	ECO	ECO: Energy efficiency class old	Energylabel; Code ECO: Please specify the attribute energy efficiency class	Bitte geben Sie das Attribut "Energieeffizienzklasse" an

Erläuterung Ablehnungsgründe und Codes in MIRAKL

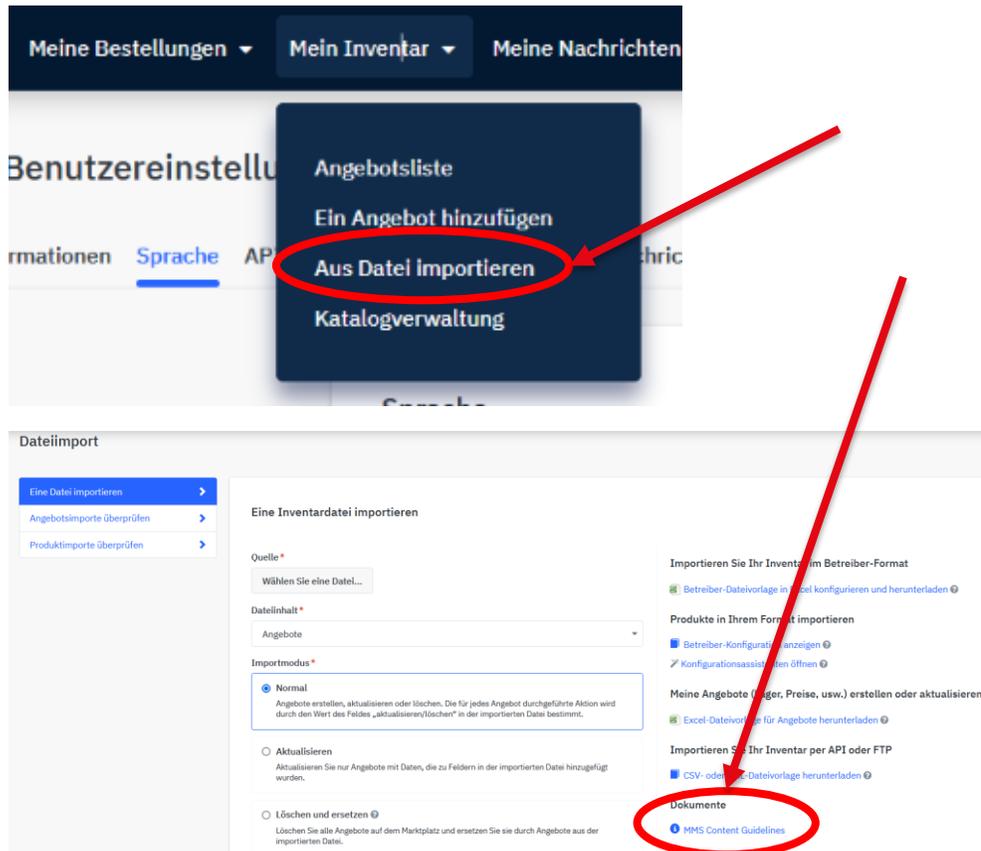


Category	Code	Short description	Rejection reason	Detaillierte Beschreibung Codes: DE (deutsch)
Energylabel	ECN	ECN: Energy efficiency class new	Energy efficiency class new ; Code ECN: Please specify the attribute energy efficiency class (EU 2017/1369)	Bitte geben Sie das Attribut "Energieeffizienzklasse (EU 2017/1369)" an
Energylabel	ELE	ELE: Energy label error	Energylabel; Code ELE: The indication of the EEK class or the EEK scale on the EEK label does not match the indication in the product data sheet.	Die Angabe der EEK Klasse oder die EEK Skala auf dem EEK Label stimmt nicht mit der Angabe im Produktdatenblatt überein. Bitte das Produktdatenblatt oder das Attributsfeld Energieeffizienzskala überprüfen
Images	IMG	IMG: Image General	Images; Code IMG: Quality of main image is not sufficient.	Die Produktbilder sind entweder unscharf und /oder das Produkt ist zu klein dargestellt. Bitte laden Sie die Bilder mit einer besseren Qualität / Auflösung entsprechend den Content Guidelines mit einer neuen URL hoch.
Images	IMO	IMO: Other Images	Images; Code IMO: Please do not image packaging and/ or logos. Replace these images with neutral images with a NEW URL.	Bitte keine Verpackungen und/ oder Logos abbilden. Ersetzen Sie diese Bilder durch neutrale Bilder mit einer NEUEN URL.
Images	IMM	IMM: Image Main	Images; Code IMM: Quality of main image is not sufficient.	Bitte das Hauptbild (Main Image) stets sauber & clean halten (weißer Hintergrund; keine Zusatzinformationen, Logos, Zusatzeffekte, Collagen, Verpackungen oder Schriftzüge). Ersetzen Sie diese Bilder durch neutrale Bilder mit einer NEUEN URL. Bitte nur das Hauptprodukt abbilden und keine sonstige Produkte/Geräte, die nicht im Lieferumfang enthalten sind
Language	LDE	LDE: Language DE	Language; Code LDE: Please delete all spanish attributes, for example Title (ES)	Bitte wählen Sie den Kontext "Global" und entfernen Sie alle Angaben bei Attributen mit Kennung (ES).
Language	LES	LES: Language ES	Language; Code LES: Please delete all german attributes, for example Title (DE)	Bitte wählen Sie den Kontext "Global" und entfernen Sie alle Angaben bei Attributen mit Kennung (DE).
Title	TTL	TTL: Title Length	Title; Code TTL: Title is too long - use the product or model name for title only	Bitte beim Titel nur Modelname oder Produktname angeben. Attribute wie der Produkttyp oder die Farbe werden automatisch ergänzt.
Title	TTB	TTB: Title Brand	Title; Code TTB: Please delete the brand name from title.	Bitte die Marke aus dem Titel löschen.
Multiple Errors	MEC	MEC: Multiple Errors category	Multiple errors; Code MEC: Errors in multiple attributes, please check codes in the comment	Ihr Produkt hat Fehler in mehreren Fehlerkategorien. Bitte prüfen Sie die Fehlercodes im Kommentar
EAN	EAN	EAN: European Article Number.	EAN; Code EAN: Please only provide one EAN, please contact your partner manager.	Sie haben 2 oder mehr EANS angegeben. Bitte wenden Sie sich an Ihren Partnermanager und veranlassen Sie die Löschung der falschen EAN.
Age	AGE	AGE: age restrictions	We currently do not accept products with +18 age restrictions in the MMS Marketplace.	Wir akzeptieren derzeit keine Produkte mit einer Altersbeschränkung von über 18 Jahren auf dem MMS-Marktplatz.

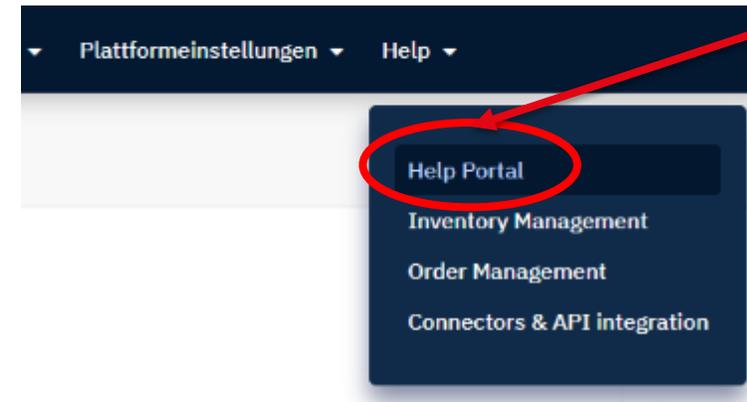
Help Portal



Die aktuellste Version des Content Guides und der Codes für die Ablehnungsgründe finden Sie in Ihrem MIRAKL Account unter „Mein Inventar“ -> „Aus Datei importieren“ -> „Dokumente“



Weitere Informationen und Beantwortung von Fragen rund um MIRAKL wie zum Beispiel Dokumentationen, Seller FAQ's und release notes finden Sie im „Help Portal“. Bitte gehen Sie dazu auf den Reiter „Help“ -> „Help Portal“



Besuchen Sie auch unsere FAQ Seite:
<https://mmsmarketplace.force.com>

A group of four business professionals in an office setting. A man in a blue suit is leaning over a table, looking at a laptop. A woman is smiling and looking towards him. Another man is sitting at the table, also smiling. A fourth person is partially visible on the left. The background shows office windows and a modern interior.

WIR FREUEN UNS AUF EINE

ERFOLGREICHE ZUSAMMENARBEIT

IHR MARKETPLACE

CONTENT MANAGEMENT TEAM

**MediaMarktSaturn
Marketplace**