

ALLEGATO 3.4 (D)

DISPOSIZIONI SPECIFICHE PER L'ITALIA

Per l'Italia - Ultimo aggiornamento: 20 giugno 2024

Nel caso in cui il Venditore intenda offrire i propri prodotti sul Marketplace in Italia, si applicheranno le seguenti previsioni, modificative del Contratto di Partecipazione ad un Marketplace ("**Contratto**"), fermo restando che con riferimento alle presenti previsioni prevarrà la versione inglese, mentre con riferimento al Contratto prevarrà la versione tedesca. Le presenti previsioni prevarranno in caso di conflitto con le disposizioni del Contratto.

OBBLIGHI DEL VENDITORE

- 1. La Sezione 3.5 del Contratto non si applica.**
- 2. La Sezione 3.7 (b) (i) del Contratto è sostituita dalla seguente clausola:**

Tutte le disposizioni italiane applicabili al Venditore in materia di sistemi di rendicontazione e smaltimento, in particolare con riferimento agli imballaggi e al riciclaggio (incluse, a titolo esemplificativo, le Linee Guida CONAI sull'etichettatura ambientale degli imballaggi), ai vecchi elettrodomestici, ai rifiuti (inclusi, a titolo esemplificativo, i RAEE/WAEE (Rifiuti di Apparecchiature Elettriche ed Elettroniche), alle batterie e a requisiti simili).

RESI

- 3.** Con riferimento alla **Sezione 3.12 (b) del Contratto**, il Venditore riconosce e concorda che - con riferimento ai prodotti del Venditore da quest'ultimo venduti tramite il Marketplace in Italia - il cliente finale., in caso di esercizio del diritto di recesso, non avrà la possibilità di restituire tali prodotti Marketplace tramite i punti vendita di MMSRG situati in Italia.
- 4. La Sezione 3.12 (b) del Contratto non si applica** in conseguenza della modifica della Sezione 3.12 (b) di cui sopra.
- 5. La Sezione 3.12 (c) del 'Contratto non si applica.**
- 6. La Sezione 3.12 (e) del Contratto è sostituita dalla seguente clausola:**
Il Venditore è tenuto ad emettere un rimborso ai sensi dell'articolo 56 del Codice del Consumo. Il Venditore sarà informato di tale rimborso. Il Venditore riceverà una notifica di conferma dell'avvenuto rimborso.
- 7. La Sezione 3.14 del Contratto non si applica** in conseguenza della modifica della Sezione 3.12 (b) di cui sopra.
- 8. La sezione 3.20 del Contratto è sostituita dalla seguente clausola:**
Il Venditore è tenuto a rilasciare ai clienti finali una fattura adeguata - o altro documento fiscale/amministrativo - che può essere caricata sulla piattaforma del Marketplace. Tali documenti devono soddisfare i relativi requisiti legali/fiscali i. I pagamenti effettuati dai clienti finali vengono elaborati tramite un fornitore di servizi di pagamento incaricato dall'Operatore. Non è pertanto consentita una riscossione separata dei pagamenti da parte del Venditore. Inoltre, il Venditore è tenuto a rispettare tutte le leggi e i regolamenti fiscali applicabili, tra cui, a

titolo esemplificativo e non esaustivo, la Direttiva UE 2021/514 ("**DAC7**") e la cosiddetta "Plastic Tax". Il Venditore sarà l'unico responsabile dell'applicazione dei corretti obblighi di fatturazione derivanti dalla legge italiana e sarà obbligato a conservare i documenti fiscali e contabili a disposizione in caso di controlli o richieste da parte dell'Agenzia delle Entrate per almeno 11 anni dalla conclusione della vendita.

ULTERIORI CANALI DI DISTRIBUZIONE E POTENZIALI PROGRAMMI DI AFFILIAZIONE

9. Il Venditore riconosce che la Sezione 6 del Contratto include anche le disposizioni relative a eventuali canali di distribuzione aggiuntivi e potenziali programmi di affiliazione.

INSERIMENTO DEI PRODOTTI SUL MARKETPLACE; CONCLUSIONE DEL CONTRATTO

10. **La Sezione 8.3 del Contratto è sostituita dalla seguente clausola:**

A) Il Venditore deve assicurare e garantire che tutti i prodotti offerti sul Marketplace siano effettivamente disponibili e che il Venditore li abbia in magazzino al momento della conclusione del contratto di vendita con il cliente finale. A tal fine, il Venditore aggiornerà tempestivamente le proprie offerte sul Marketplace in conformità alla Sezione 8.2 del Contratto.

B) Il Venditore è tenuto a garantire che tutte le informazioni, in particolare le Descrizioni dei Prodotti, le informazioni sulla conformità, sulla disponibilità e sulla sicurezza dei prodotti, siano aggiornate. Fatto salvo quanto previsto dall'Articolo 8.3 A), le Descrizioni dei Prodotti devono essere controllate almeno settimanalmente per garantire che siano aggiornate. Il Venditore garantisce che i prodotti del Venditore sono conformi alla corrispondente Descrizione del Prodotto e all'Offerta pubblicata a tale scopo. Il Venditore dovrà inoltre informare immediatamente l'Operatore qualora una Descrizione del Prodotto sia incompleta, errata o non conforme alla legge.

11. **La sezione 8.5 del Contratto è sostituita dalla seguente clausola:**

Il contratto di vendita si conclude quando il Cliente finale invia l'ordine al Venditore. Dopo aver effettuato l'ordine, il cliente finale riceverà un'e-mail di conferma della conclusione del contratto di vendita, contenente un riepilogo dell'ordine e una copia delle Condizioni Generali di Vendita e delle eventuali Condizioni Speciali applicabili. Il cliente finale potrà stampare o salvare i suddetti documenti utilizzando le funzioni messe a disposizione dai comuni programmi di posta elettronica.

TRATTAMENTO DIFFERENZIATO

12. Il Venditore riconosce che la **Sezione 10 del Contratto**, intitolata "Classifica", include anche le disposizioni relative a eventuali trattamenti differenziati.

13. **La sezione 10.1 del Contratto è sostituita dalla seguente clausola:**

Nei casi di cui alla Sezione 9.2, l'inserimento nei risultati di ricerca e nelle panoramiche del Marketplace si basa su una classifica in conformità con la presente Sezione 10.

14. **La sezione 10.4 del Contratto è sostituita dalla seguente clausola:**

Il Venditore riconosce che l'Operatore si riserva il diritto di classificare ed evidenziare le proprie offerte e/o le offerte dei Venditori nei risultati di ricerca del Marketplace.

DIRITTI DI PROPRIETÀ INTELLETTUALE

15. La sezione 11.2 del Contratto è sostituita dalla seguente clausola:

Il Venditore riconosce e accetta che l'Operatore e/o i suoi assegnatari possiedono o concedono in licenza tutti i diritti di proprietà intellettuale, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, i diritti d'autore e i marchi Mediamarket e Mediaworld, nel Marketplace ("**Diritti IP**"). L'Operatore non concede licenze d'uso al Venditore in relazione ai Diritti IP, ad eccezione di quanto previsto dal Contratto. Al Venditore non viene concesso dall'Operatore alcun diritto, potere o autorità di cedere o trasferire i Diritti IP a terzi. Il Venditore si riserva la proprietà esclusiva di tutti i Diritti IP e delle informazioni presentate dal Venditore all'Operatore per l'esecuzione del presente Contratto.

Il Venditore concede all'Operatore del Marketplace, esclusivamente per l'utilizzo sul Marketplace, il diritto gratuito, non esclusivo, irrevocabile, perpetuo e mondiale di utilizzare, riprodurre, dimostrare, rendere pubblicamente accessibile, distribuire, elaborare (adattare, modificare, riformattare), creare e utilizzare tramite editing e per altri usi commerciali o non commerciali, per le descrizioni dei prodotti fornite dal Venditore in conformità con l'Allegato 8.2, in base al quale l'Operatore e ogni altro Venditore ha il diritto di trasferire tale diritto di utilizzo o licenza a società affiliate. Fermo restando quanto sopra, agli Altri Venditori non sarà impedito di utilizzare le Descrizioni dei Prodotti fornite dal Venditore in conformità all'Allegato 8.2, senza il consenso del Venditore, nella misura in cui tale utilizzo sia possibile senza licenza in un modo legalmente consentito (ad esempio, alcuni utilizzi ai sensi della legge sul diritto d'autore, un utilizzo referenziato ai sensi della legge sul marchio o una licenza valida da parte di una terza parte). Inoltre, il presente Contratto non pregiudica la proprietà e il controllo dei Diritti IP dell'Operatore e dei diritti di proprietà intellettuale del Venditore.

RECENSIONI

16. Viene aggiunta la sezione 12.4:

Nel caso in cui ai clienti finali sia consentito l'accesso alle recensioni dei prodotti da parte dei consumatori, il Venditore collaborerà con l'Operatore per garantire la conformità agli articoli 22 par. 5-bis e 23 par. 1 lett. bb-ter) e bb-quater) del Codice del Consumo, per quanto applicabili.

AVVERTENZE E BLOCCO

17. Il Venditore riconosce che la **Sezione 15 del presente Contratto**, intitolata "Avvertenze e blocco", include anche le disposizioni relative alle misure di restrizione, sospensione e cessazione da parte dell'Operatore.

18. Il seguente punto (h) è aggiunto alla Sezione 15.2 del Contratto:

(h) nel caso in cui il Venditore non adempia a uno qualsiasi degli obblighi di cui alla Sezione 8.3 A) o B).

19. La sezione 15.3 del Contratto è sostituita dalla seguente clausola:

L'Operatore informerà il Venditore delle misure, in conformità con la Sezione 15.1, trenta (30) giorni prima dell'adozione della misura, all'indirizzo e-mail fornito dal Venditore e giustificherà la misura, a condizione che tale periodo di preavviso non si applichi se l'Operatore:

(a) è soggetto a un obbligo legale o normativo che richiede all'Operatore di terminare la fornitura dell'intero Marketplace al Venditore in un modo che non consente all'Operatore di rispettare il periodo di preavviso; oppure

(b) esercita il diritto di recesso per un motivo imperativo ai sensi della legislazione nazionale che è conforme al diritto dell'UE;

(c) possa dimostrare che il Venditore interessato ha ripetutamente violato i termini e le condizioni applicabili, con conseguente cessazione della fornitura del Marketplace.

Nei casi di cui alle lettere a), b) e c), l'Operatore fornirà al Venditore, senza indebiti ritardi, una motivazione di tale decisione via e-mail.

L'Operatore dovrà almeno informare il Venditore dei fatti o delle circostanze specifiche, compresi i contenuti delle notifiche di terzi, che hanno portato alla decisione dell'Operatore, tranne nel caso in cui sia soggetto a un obbligo legale o normativo di non fornire i fatti o le circostanze specifiche o il riferimento al motivo applicabile, o possa dimostrare che il Venditore ha ripetutamente violato il Contratto, con conseguente cessazione della fornitura del Marketplace online al Venditore.

MODIFICHE

20. La sezione 22.3 del Contratto è sostituita dalla seguente clausola:

Il Venditore ha il diritto di risolvere l'Contratto sulla base della modifica prima della scadenza del periodo di cui alla Sezione 22.2. Tale risoluzione avrà effetto entro quindici (15) giorni dal ricevimento della notifica di cui alla Sezione 22.1. Tale risoluzione avrà effetto entro quindici (15) giorni dal ricevimento della notifica di cui alla Sezione 22.1.

Viene aggiunta la Sezione 24 "INFORMAZIONI AI SENSI DELLA LEGGE SUI SERVIZI DIGITALI"

21. Viene aggiunta la seguente Sezione 24.1 del Contratto:

Il Venditore potrà utilizzare il seguente indirizzo e-mail come unico punto di contatto, ai sensi dell'articolo 12 della Legge sui Servizi Digitali, per contattare direttamente l'Operatore in italiano o in inglese: italia@mms-marketplace.com

22. Viene aggiunta la sezione 24.2 del Contratto:

Il Venditore può inviare una segnalazione sulla presenza di contenuti illegali all'interno del Marketplace ("**Segnalazione**") tramite il modulo web disponibile al seguente indirizzo URL: <https://customer-care.mediaworld.it/app/contattaci-modulo>.

23. Viene aggiunta la sezione 24.3 del Contratto:

Il Venditore riconosce e accetta che se l'Operatore giunge alla conclusione che il Venditore ha caricato contenuti illegali, ai sensi della Legge sui Servizi Digitali, sul Marketplace e/o ha violato qualsiasi disposizione di legge applicabile o il Contratto, l'Operatore si riserva il diritto di (i) limitare o bloccare la visibilità del contenuto, (ii) sospendere o terminare, in tutto o in parte, la fornitura del Marketplace, (iii) sospendere o terminare l'account del Venditore.

24. Viene aggiunta la sezione 24.4 del Contratto:

Il Venditore riconosce e accetta che l'Operatore si riserva il diritto di sospendere nei confronti del Venditore, per un periodo di tempo ragionevole in base all'entità della violazione e dopo aver emesso un avviso preventivo, (i) la fornitura del Marketplace, se il Venditore fornisce frequentemente contenuti palesemente illegali sul Marketplace; e (ii) l'elaborazione di una Segnalazione presentata ai sensi dell'Articolo 24.2 e di reclami presentati in linea con l'Articolo 17.1, se il Venditore presenta frequentemente Segnalazioni e reclami palesemente infondati. Per capire se un determinato comportamento costituisce un abuso e per determinare la durata della sospensione, il Venditore prende atto che l'Operatore valuta le seguenti circostanze:

- a) il numero, in termini assoluti, di contenuti palesemente illegali o di Segnalazioni o reclami palesemente infondati presentati in un determinato periodo di tempo;
- b) la proporzione relativa rispetto al numero totale di informazioni fornite o di Report depositati in un determinato periodo di tempo;
- c) la gravità dei casi di abuso, compresa la natura del contenuto illegale e le sue conseguenze;
- d) le intenzioni del Venditore, la persona che ha presentato una segnalazione o un reclamo, se può essere identificata.

25. Viene aggiunta la sezione 24.5 del Contratto:

Il Venditore riconosce che, oltre ai principali parametri di classificazione specificati nella Sezione 10, l'Operatore utilizza i seguenti parametri principali nei suoi sistemi di raccomandazione sul Marketplace senza utilizzare i dati specifici del cliente finale: (i) l'impostazione predefinita "prodotti simili" e (ii) "spesso visti insieme". Nei casi in cui il cliente finale abbia acconsentito all'uso dei cookie, i principali parametri utilizzati dall'Operatore, basati sui dati specifici del cliente finale, sono (i) la cronologia di navigazione precedente del cliente finale e (ii) gli ultimi prodotti visti.

ALLEGATO 3.4 (E)

REQUISITI AGGIUNTIVI PER LA VENDITA DI PRODOTTI ELETTRICI RICONDIZIONATI NEL MARKETPLACE

- **Il punto 5.3 dell'allegato 3.4(e) è integrato con l'aggiunta della seguente lettera (i):**

I Prodotti ricondizionati devono essere conformi alle leggi e ai regolamenti vigenti.

ALLEGATO 17.1

GESTIONE DEI RECLAMI INTERNI

- **Il paragrafo 2 è sostituito dalla seguente clausola:**

Ogni Venditore può opporsi a una decisione presa dall'Operatore in base al presente Contratto, ivi compresi i) la decisione dell'Operatore in seguito alla ricezione di un avviso presentato ai sensi dell'Articolo 24.2, e ii) le seguenti decisioni prese dall'Operatore sulla base del fatto che le informazioni fornite dal Venditore costituiscono un contenuto illegale o sono incompatibili con il Contratto: (a) decisioni di rimuovere o disabilitare l'accesso o limitare la visibilità delle informazioni; (b) decisioni di sospendere o terminare la fornitura del Marketplace o di altri servizi, in tutto o in parte, al Venditore; (c) decisioni di sospendere o terminare l'account del Venditore; (d) decisioni di sospendere, terminare o limitare in altro modo la possibilità di monetizzare le informazioni fornite dal Venditore. Inoltre, ma non esclusivamente, il Venditore ha il diritto di presentare un reclamo, attraverso il sistema interno di gestione dei reclami dell'Operatore, contro le decisioni dell'Operatore basate sugli Articoli 14 e 15 del presente Contratto.

- **Viene aggiunta la seguente disposizione:**

Il Venditore riconosce che l'accesso al sistema interno di gestione dei reclami da parte del Venditore non pregiudica la possibilità di rivolgersi a mediatori o ad altri organismi di risoluzione extragiudiziale delle controversie o di intraprendere azioni legali ai sensi del presente Contratto.

- **Viene aggiunta la seguente disposizione:**

Il Venditore riconosce e accetta che, con specifico riferimento alla decisione dell'Operatore di cui al paragrafo 2, punti i e ii) (a), b), c), d)) del presente Allegato 17.1, può presentare reclami al sistema interno di gestione dei reclami per un periodo di almeno sei mesi dalla decisione dell'Operatore.

▪ **Viene aggiunta la seguente disposizione:**

Il Venditore riconosce che il sistema interno di gestione dei reclami dell'Operatore consiste nelle seguenti fasi: i) ricezione del reclamo; ii) elaborazione del reclamo da parte dell'Operatore; iii) chiusura del reclamo; iv) comunicazione dell'esito al Venditore.

▪ **Viene aggiunta la seguente disposizione:**

L'Operatore notifica al reclamante la gestione e l'esito del reclamo inviandogli un'e-mail all'indirizzo utilizzato dal reclamante per la presentazione del reclamo.

ANNEX 3.4 (D)

COUNTRY-SPECIFIC PROVISIONS FOR ITALY

For Italy - Last update: 20 June 2024

In case the Seller offers its products on the Marketplace in Italy, the following amendments of the Agreement on Participation in an Online Marketplace ("**Agreement**") shall apply, being understood that with reference to this amendment the English version shall prevail, while with reference to the Agreement the German version shall prevail. This amendment shall prevail in case of the conflict with the provisions of the Agreement.

SELLER'S OBLIGATIONS

- 1. Section 3.5 of the Agreement does not apply.**
- 2. Section 3.7 (b) (i) of the Agreement shall be replaced with the following clause:**

All Italian provisions applicable to the Seller with regard to reporting and disposal systems, in particular with regard to packaging and recycling (including, without limitation, Guidelines of CONAI on the Environmental Labeling of Packaging), old appliances, waste (including, without limitation, on RAEE/WAEE (Waste of Electric and Electronic Equipment)), batteries and similar requirements.

RETURNS

- 3. With reference to Section 3.12 (b) of the Agreement, the Seller acknowledges and agrees that in Italy the end customer shall not have the possibility to exercise his right of withdrawal by returning the Seller's products sold via the Online Marketplace to MMSRG' s retail outlets located in Italy.**
- 4. Section 3.12 (b) of the Agreement does not apply** as a consequence of the above change of Section 3.12 (b).
- 5. Section 3.12 (c) of the Agreement does not apply.**
- 6. Section 3.12 (e) of the Agreement shall be replaced with the following clause:**
The Seller is obligated to issue a refund in accordance with Article 56 of the Italian Consumer Code. The Seller will be informed of such a refund. A notification will be sent to the Seller confirming that a refund has been made.
- 7. Section 3.14 of the Agreement does not apply** as a consequence of the above change of Section 3.12 (b).
- 8. Section 3.20 of the Agreement shall be replaced with the following clause:**
The Seller is obligated to issue end customers a proper invoice – or other tax/administrative document – that may be uploaded to the Online Marketplace. Such documents must meet the relevant legal / tax requirements. The payments made by the end customers are processed via a payment service provider commissioned by the Operator. A separate payment collection by the Seller is, therefore, not permitted. Moreover the Seller is obliged to respect all applicable tax laws and regulations, including by way of example and without limitation the Directive EU

2021/514 (“**DAC7**”) and the so called “Plastic Tax”. The Seller will be solely responsible in enforcing the correct billing obligations arising from the Italian law and shall be obliged to keep tax and accounting records available in case of audits or requests from the Italian Revenue Agency for at least 11 years from the conclusion of the sale.

ADDITIONAL DISTRIBUTION CHANNELS AND POTENTIAL AFFILIATE PROGRAMMES

9. The Seller acknowledges that Section 6 of the Agreement also includes the provisions on any additional distribution channels and potential affiliate programmes.

PLACEMENT OF PRODUCTS ON THE ONLINE MARKETPLACE; CONCLUSION OF CONTRACT

10. **Section 8.3 of the Agreement shall be replaced with the following clause:**

- A) The Seller must ensure and guarantee that all goods offered on the Online Marketplace are in fact available and that the Seller has them in stock when concluding the sales contract with the end customer. To this purpose, the Seller shall promptly update its offers on the Online Marketplace in accordance with Section 8.2 of the Agreement.
- B) The Seller is responsible to ensure that all information, in particular Product Descriptions, conformity, availability and product security information, is up-to-date. Without prejudice to Section 8.3 A), Product Descriptions must be checked at least weekly to ensure that they are up-to-date. The Seller warrants that the Seller's products comply with the corresponding Product Description and the Offer posted for this purpose. The Seller shall also inform the Operator immediately if a Product Description is incomplete, incorrect or not in conformity with the law.

11. **Section 8.5 of the Agreement shall be replaced with the following clause:**

The sales contract is concluded when the end customer sends the order to the Seller. After having placed an order, the end customer shall receive an email confirming the conclusion of the sales contract, containing a summary of the order and a copy of the General Conditions of Sale and any applicable Special Conditions. The end customer will be able to print or save the aforementioned documents using the functions made available by common email programs.

DIFFERENTIATED TREATMENT

12. The Seller acknowledges that **Section 10 of the Agreement**, titled “Ranking”, also includes the provisions on any differentiated treatment.

13. **Section 10.1 of the Agreement shall be replaced with the following clause:**

In the cases of Section 9.2, the listing in search results and overviews of the Online Marketplace is based on a ranking in accordance with this Section 10.

14. **Section 10.4 of the Agreement shall be replaced with the following clause:**

The Seller acknowledges that the Operator reserves the right to rank and highlight its own offers and/or offers from Sellers in the search results on the Online Marketplace.

INTELLECTUAL PROPERTY RIGHTS

15. Section 11.2 of the Agreement shall be replaced with the following clause:

The Seller acknowledges and agrees that the Operator and/or its assigns own or license all intellectual property rights, including but not limited to copyright and trademarks Mediamarket and Mediaworld, in the Online Marketplace (“**IP Rights**”). The Operator does not grant licenses of use to the Seller in connection with the IP Rights, other than as provided in the Agreement. The Seller is not granted by the Operator any right, power or authority to assign or transfer IP Rights to any third party. The Seller reserves the exclusive ownership over all IP Rights and the information submitted by the Seller to the Operator for the performance of this Agreement.

The Seller grants the Operator on the Online Marketplace, exclusively for use on the Online Marketplace, a free, non-exclusive, irrevocable, perpetual, worldwide right to use, reproduce, demonstrate, make publicly accessible, distribute, process (adapt, modify, reformat), create and use by editing and for other commercial or non-commercial use, for product descriptions provided by the Seller in accordance with Annex 8.2, whereby the Operator and each other Seller is entitled to transfer this right of use or licence to affiliated companies . Notwithstanding the foregoing, the Other Sellers will not be prevented from using Product Descriptions provided by the Seller in accordance with Annex 8.2, without the Seller's consent to the extent that such use is possible without a licence in a legally permissible manner (e.g. certain uses under copyright law, referenced use under trademark law or under a valid licence from a third party). Furthermore, this Agreement does not affect the ownership and control of the IP Rights of the Operator and intellectual property rights of the Seller.

REVIEWS ON THE MARKETPLACE

16. Section 12.4 is added:

Where the end customers are provided access to consumer reviews of products, the Seller shall cooperate with the Operator to ensure compliance with Articles 22 par. 5-bis and 23 par. 1 lett. bb-ter) and bb-quater) of the Italian Consumer Code, as applicable.

WARNING AND BLOCKING

17. The Seller acknowledges that **Section 15 of this Agreement**, titled “Warning and Blocking”, also includes the provisions on restriction, suspension and termination measures by the Operator.

18. The following point (h) shall be added to Section 15.2 of the Agreement:

(h) in case the Seller does not comply with any of the obligations stated in Section 8.3 A) or B).

19. Section 15.3 of the Agreement shall be replaced with the following clause:

The Operator shall inform the Seller of measures, in accordance with Section 15.1, thirty (30) days prior to taking the measure, to the email address provided by the Seller and shall justify the measure, provided that such notice period shall not apply where the Operator:

(a) is subject to a legal or regulatory obligation which requires the Operator to terminate the provision of the whole of the Online Marketplace to the Seller in a manner which does not allow the Operator to respect that notice period; or

(b) exercises a right of termination under an imperative reason pursuant to national law which is in compliance with EU law;

(c) can demonstrate that the Seller concerned has repeatedly infringed the applicable terms and conditions, resulting in the termination of the provision of the Online Marketplace.

In cases under points a), b) and c), the Operator shall provide the Seller, without undue delay, with a statement of reasons for that decision via email.

The Operator shall at least inform the Seller about the specific facts or circumstances, including contents of third party notifications which led to the Operator's decision, except where it is subject to a legal or regulatory obligation not to provide the specific facts or circumstances or the reference to the applicable ground, or can demonstrate that the Seller has repeatedly infringed the Agreement, resulting in termination of the provision of the Online Marketplace to the Seller.

AMENDMENTS

20. Section 22.3 of the Agreement shall be replaced with the following clause:

The Seller is entitled to terminate the Agreement on the basis of the amendment before the expiry of the period referred to in Section 22.2. Such termination will take effect within fifteen (15) days of receipt of the notification referred to in Section 22.1.

Section 24 is added: "INFORMATION PURSUANT TO DIGITAL SERVICES ACT"

21. The following Section 24.1 of the Agreement is added:

The Seller may use the following email address as a single point of contact, pursuant to Article 12 of the Digital Services Act, in order to contact the Operator directly in Italian or English: italia@mms-marketplace.com

22. Section 24.2 of the Agreement is added:

23. The Seller can submit a notice about the presence of illegal content within the Online Marketplace ("Report") via the webform available at the following URL address: <https://customer-care.mediaworld.it/app/contattaci-modulo>.

24. Section 24.3 of the Agreement is added:

The Seller acknowledges and agrees that if the Operator comes to the conclusion that the Seller has uploaded illegal content, according to the Digital Services Act, to the Online Marketplace and/or has violated any applicable provisions of law or the Agreement, the Operator reserves the right to (i) limit or block the visibility of the content, (ii) suspend or terminate, in whole or in part, the provision of the Online Marketplace, (iii) suspend or terminate the Seller account.

25. Section 24.4 of the Agreement is added:

The Seller acknowledges and agrees that the Operator reserves the right to suspend with respect to the Seller, for a reasonable period of time based on the extent of the violation and after issuing a prior notice, (i) the provision of the Online Marketplace, if the Seller frequently provides manifestly illegal content on the Online Marketplace; and (ii) the processing of a Report submitted pursuant to Section 24.2 and complaints submitted in line with Section 17.1, if the Seller frequently submits manifestly unfounded Reports and complaints. In order to understand whether certain conduct constitutes abuse and in determining the length of the suspension, the Seller notes that the Operator evaluates the following circumstances:

- a) the number, in absolute terms, of manifestly illegal content or manifestly unfounded Reports or complaints submitted within a given time frame;

- b) the relative proportion to the total number of information provided or Reports filed within a given time period;
- c) the severity of the cases of abuse, including the nature of the illegal content and its consequences;
- d) the intentions of the Seller, the person who submitted a Report or complaint, if it can be identified.

Section 24.5 of the Agreement is added:

The Seller acknowledges that, in addition to the main ranking parameters specified under Section 10, the Operator uses the following main parameters in its recommender systems on the Online Marketplace without utilizing end customer-specific data: (i) the default setting "similar products" and (ii) "often viewed together". In cases where the end customer has consented to the use of cookies, the main parameters used by the Operator, based on the end customer 's specific data, are (i) the end customer's previous browsing history and (ii) the last viewed products.

ANNEX 3.4 (E)

ADDITIONAL REQUIREMENTS FOR THE SALE OF REFURBISHED ELECTRICAL GOODS IN THE ONLINE MARKETPLACE

- **Section 5.3 of Annex 3.4(e) is integrated by adding the following letter (i):**

Refurbished Products must comply with any applicable laws and regulations.

ANNEX 17.1

INTERNAL COMPLAINTS MANAGEMENT

- **Paragraph 2 shall be replaced with the following clause:**

Every Seller to object to a decision made by the Operator arising from this Agreement, including i) the Operator's decision upon the receipt of a notice submitted pursuant to Section 24.2, and ii) the following decisions taken by the Operator on the grounds that the information provided by the Seller constitutes illegal content or is incompatible with the Agreement: (a) decisions whether or not to remove or disable access to or restrict visibility of the information; (b) decisions whether or not to suspend or terminate the provision of the Marketplace or other services, in whole or in part, to the Seller; (c) decisions whether or not to suspend or terminate the Seller's account; (d) decisions whether or not to suspend, terminate or otherwise restrict the ability to monetise information provided by the Seller. In addition, but not exclusively, the Seller has the right to file a complaint, through the internal complaint-handling system of the Operator, to Operator's decisions based on paragraphs 14 and 15 of this Agreement.

- **The following provision is added:**

The Seller acknowledges that the possibility to bring the case to mediators or other out-of-court dispute resolution body or to take legal action pursuant to this Agreement is not affected by the access to the internal complaint-handling system by the Seller.

- **The following provision is added:**

The Seller acknowledges and agrees that, with specific reference to the Operator's decision referred to in paragraph 2, points i and ii) (a), b), c), d)) of this Annex 17.1, he can lodge complaints to the internal complaint-handling system for a period of at least six months following such Operator's decision.

- **The following provision is added:**

The Seller acknowledges that the internal complaints handling system of the Operator consists of the following steps: i) receipt of the complaint; ii) processing of the complaint by the Operator; iii) closing of the complaint; iv) communication of the outcome to the Seller.

- **The following provision is added:**

The Operator notifies the complainant of the handling and outcome of the complaint by sending the complainant an e-mail to the address that the complainant used when submitting the complaint.