

Annex 3.4(d): Country-Specific Provisions for Poland

The Operator allows Sellers to offer their product range on Online Marketplaces (marketplace platforms) in different countries. If a Seller offers its goods on the Online Marketplace in Poland, the following additional provisions shall apply. References to legal acts in this Annex 3.4(d) refer, in case of doubt, to Polish legal acts, which the Seller is obligated to apply in connection with offering products on the territory of Poland.

1. Conclusion of the Agreement on Participation in an Online Marketplace

The Parties unanimously declare that the conclusion of the Agreement on Participation in an Online Marketplace ("**Agreement**") between the Operator and the Seller is reached by the Seller's acceptance of the model Agreement made available to the Seller by the Operator prior to the conclusion of the Agreement through electronic communication. The Agreement within the framework of electronic communication between the Parties may also be referred to as "**General Terms and Conditions**".

2. Seller Requirements

- 2.1. The Seller is obligated to maintain a warehouse in the EU and ship products offered through the Online Marketplace exclusively from this warehouse. Failure to comply with the above requirement gives the Operator the right to immediately block the Seller's account. The Operator shall not be obligated to unblock the Seller's account until the Seller is able to unequivocally demonstrate that it has a warehouse in the EU and ships goods from this warehouse. If the Seller fails to demonstrate the above fact within the period set by the Operator, the Operator has the right to terminate the Agreement immediately.
- 2.2. The name of the Seller's store on the Online Marketplace may not violate any rights of others, be contrary to the law or good morals. The Operator reserves the right to deny access to the Online Marketplace if the name of the Seller's store on the Online Marketplace conflicts with the provisions of this section, with this assessment left to the sole discretion of the Operator.
- 2.3. The Seller may not post any links (direct or indirect) on the Online Marketplace without the written consent of the Operator. If the Operator determines that links have been posted without its written consent, this may lead to the blocking of the Seller's account.
- 2.4. The Seller shall ensure its availability to end customers through the designated direct communication channel (hotline, chat, etc.) at least from Monday to Friday (excluding public holidays) from 09:00 to 17:00.
- 2.5. The Seller is obligated to immediately notify the Operator of any technical problems arising from the Seller's sphere of responsibility and to set a deadline for resolving the problem. Failure to resolve such problems in a timely manner may result in the temporary suspension of the Seller's account.

3. Products

- 3.1. The Seller is obligated to label the products with the correct ISBN number, correct EAN number or correct GTIN number.
- 3.2. The Seller shall provide the Operator with any documentation or information needed or requested by the Operator (i.e., receipts, product license, proof of origin, etc.) no later than one (1) business day from the Operator's request. If the Seller fails to comply with the above requirement, the affected Offers or the Seller's account may be blocked by the Operator and will not be reactivated until the Seller provides the requested documents or information and the Operator confirms that the documents or information are sufficient.

4. Placement of Products on the Online Marketplace; Price Reductions

- 4.1. The Operator provides the Seller with the functionality to inform end customers about price reductions within the Seller's Offers by allowing the Seller to indicate in the Offer the lowest

price applied by the Seller during 30 days prior to the application of the price reduction (“**LOP**”). Temporary unavailability of this functionality does not constitute a material breach of the Operator's obligations to the Seller.

- 4.2. The Seller shall bear sole and unlimited responsibility for the correct use of the option to inform about price reductions (in particular for correctly indicating the LOP).
- 4.3. The Operator shall be entitled to verify the correctness of the Seller's use of the option to inform about the price reduction under the Offer issued by the Seller, which shall not affect the Seller's responsibility for the correctness of the use of the option to inform about the price reduction within the Online Marketplace.
- 4.4. If an inconsistency is found within the Offer published by the Seller relating to the indication of LOP, the Operator shall be entitled to block the relevant Offer in accordance with Section 15 of the Agreement or take other technical actions allowing the Operator to exclude the relevant Offer from the Online Marketplace.
- 4.5. The Operator shall inform the Seller of the noticed irregularity or shall inform the Seller of the doubt regarding the Seller's indication of the Lowest Price. The Seller may object accordingly (in case the Offer is blocked) or within 4 days address the Operator's doubts (in case other technical measures are applied or not applied at all by the Operator). Failure of the Seller to respond to the Operator's concerns within the aforementioned period shall result in the Operator's right to block the Offer published by the Seller in accordance with Section. 4.4. above.
- 4.6. In case of repeated violations, the Operator shall be entitled to exercise the right to terminate the Agreement for good cause (*wesentliche Pflichten*).
- 4.7. The Operator may introduce a mechanism for automatic suggestion of the LOP for the product covered by the price promotion presented by the Seller on the Online Marketplace. However, the automatic suggestion of the LOP does not relieve the Seller from the responsibility for the lawful listing of LOP.
- 4.8. In the event that proceedings are brought against the Operator by a public administration body or by a third party regarding the irregularity of the Seller's posting of product price reduction information, including the listing of LOP, the Operator shall notify the Seller of this circumstance in order to provide the Seller with the opportunity to participate in the case. The Seller agrees to cover any damages, penalties or other costs incurred by the Operator in the event that the Operator is charged with them to the extent resulting from the Seller's actions or omissions. In the event that the Operator's liability is related to the acts or omissions of Other Sellers as well, the Seller shall be liable to the Operator jointly and severally with Other Sellers.
- 4.9. The Seller is not permitted to reference on the Online Marketplace manufacturer or distributor-recommended prices. In case of a violation of this provision, the Operator is entitled to terminate the Agreement with the Seller for good cause (*wesentliche Pflichten*).

5. Ordering Process

- 5.1. The Seller shall ensure the delivery of completed Orders via courier shipments. Any other delivery methods and the maximum amounts that may be demanded by the Seller from the end customer for the fulfillment of a given order through the Online Marketplace may not be higher than those provided at the following link: <https://mediamarkt.pl/pl/service/dostawa>.
- 5.2. The Seller shall provide free delivery to end customers if their respective Orders are or exceed the amount indicated at the following link: <https://mediamarkt.pl/pl/service/dostawa>.
- 5.3. The Seller shall confirm the order within two (2) hours of receipt of the end customer's order, but no later than within twenty-four (24) hours of receipt of the order. The Operator may provide the functionality of automatic order confirmation, if the Seller expresses the desire for such automatic acceptance by making a relevant statement to the Operator in text form (*Textform*) according to Section 126b of the German Civil Code (*BGB*). Otherwise, the provisions of the Agreement shall apply.
- 5.4. The Seller shall ensure the availability of products offered through the Online Marketplace. If the Seller does not comply with this requirement, the Operator has the right to block the Seller's account.

6. Returns

- 6.1. The Seller is obligated to clearly and comprehensibly provide the end customers with all information required under Article 12 of the Polish Law of 30 May 2014 on Consumer Rights, in particular information on the consumer's right of withdrawal. The Seller shall provide the end customers with the model withdrawal form.
- 6.2. The Seller shall grant end customers a return period of at least 45 days from the date of receipt of the purchased goods and inform end customers of this right before the purchase contract is concluded. If the Seller fails to inform end customers accordingly, the return period is extended according to the applicable Polish legal regulations.
- 6.3. Section 3.12 b) and Section 3.12 c) of the Agreement do not apply.
- 6.4. If end customer exercises the right of withdrawal, the Seller is obligated to immediately return to them all payments, including the cost of delivery, no later than 14 days from the date of receipt of the statement of withdrawal from the purchase contract. The Seller shall refund the payment using the same method of payment used by the end customer, unless the end customer has expressly agreed to a different method of refund that does not incur any costs for him. If the Seller has not offered to collect the product from the end customer, the Seller may withhold the refund of payments received from the end customer until the Seller receives the purchased goods back or the end customer provides proof of return.

7. Blocking the account of the Seller

- 7.1. In addition to the cases indicated in the Agreement, the Operator reserves the right to block the Seller's account in case of any of the following problems:
 - (a) Content: Seller intentionally or repeatedly posts incorrect content regarding products offered by Seller (e.g., new, non-existent product color or change in product descriptions/other content or features, incorrect product designation with ISBN, EAN or GTIN number).
 - (b) Availability: providing incorrect inventory information (e.g., posting listings for products that the Seller does not actually have in stock).
 - (c) Price: quoting prices that mislead or are likely to mislead end-customers, including, in particular, promotions, price reductions, end-customer benefits, lowest product prices from 30 days before the reduction, etc.
 - (d) Service: Failure to comply with agreed service delivery levels or end-customer service standards, failure to respond to Operator communications, failure to respond to end-customer contact.
 - (e) Misconduct: Behavior toward the end customer or the Operator that violates applicable laws or morals.
 - (f) Refunds/Reimbursements: failure to comply with the rules for processing refunds.
 - (g) Technology: recurring technical problems.
 - (h) Other: Issues affecting end-customer satisfaction.
- 7.2. The Operator has the right to block the Seller's account if it remains inactive for more than 60 days (the Seller has not logged into his account during this period).
- 7.3. The Operator reserves the right to block the Seller's account in case of complaints about the originality of the products, the quality of the products or damaged packaging at the time of receipt of the order.
- 7.4. The Operator reserves the right to block the Seller's account if the Seller posts inaccurate/incorrect delivery data.

8. Personal Information

The Parties shall act as independent data controllers in accordance with Article 4(7) of the GDPR and shall not be liable for the other Party's data processing activities. However, if it occurs

or becomes necessary (e.g., due to an official order or court ruling) for the Parties to enter into an agreement for entrustment of personal data processing pursuant to Article 28 of the GDPR, the Parties undertake to enter into such an agreement.

9. Payout, Conversion Rate

- 9.1. Payouts will be made to the Seller in Polish zloty (“**PLN**”) if the Seller has a Polish bank account and provides the relevant bank details.
- 9.2. If the Seller provides a bank account located in a SEPA country other than Poland, payouts will be converted from PLN to EUR and transferred in EUR to the bank account specified by the Seller. In such cases, a currency conversion fee of 200 basis points above the applicable interchange rate will apply.

10. Quality guarantee for refurbished electrical articles referred to in section 3.4.e) of the Agreement (Refurbished Products)

- 10.1. If the Seller offers Refurbished Products on the Online Marketplace, the Seller is obliged to grant end customers a quality guarantee for such Refurbished Product.
- 10.2. The quality guarantee granted by the Seller for a Refurbished Product may not be less favourable than provided by the generally applicable provisions of Polish law, in particular consumer protection law.

Załącznik 3.4 lit. d): Przepisy dotyczące Polski

Operator umożliwia Sprzedawcom oferowanie swojego asortymentu na Internetowych Platformach Handlowych (platformach typu marketplace) w różnych krajach. Jeżeli Sprzedawca oferuje swoje towary na Internetowej Platformie Handlowej w Polsce, obowiązują następujące dodatkowe postanowienia. Odwołania w treści załącznika do aktów prawnych dotyczą w razie wątpliwości polskich aktów prawnych, które Sprzedawca zobowiązany jest stosować w związku z oferowaniem produktów na terytorium Polski.

1. Zawarcie Umowy o Uczestnictwo w Internetowej Platformie Handlowej

Strony zgodnie oświadczają, iż do zawarcia Umowy o Uczestnictwo w Internetowej Platformie Handlowej ("**Umowa**") pomiędzy Operatorem a Sprzedawcą dochodzi poprzez akceptację przez Sprzedawcę wzorca Umowy udostępnionego Sprzedawcy przez Operatora przed zawarciem Umowy w drodze komunikacji elektronicznej. Umowa w ramach komunikacji elektronicznej pomiędzy Stronami określany może być również jako "Warunki ogólne".

2. Wymogi dotyczące Sprzedawcy

- 2.1. Sprzedawca zobowiązany jest utrzymywać magazyn na terenie UE i wysyłać produkty oferowane przez Internetową Platformę Handlową wyłącznie z tego magazynu. Niezastosowanie się do powyższego wymogu daje Operatorowi prawo do natychmiastowego zablokowania konta Sprzedawcy. Operator nie ma obowiązku odblokowania konta Sprzedawcy, dopóki Sprzedawca nie będzie w stanie jednoznacznie wykazać, że posiada magazyn na terenie UE i wysyła towary z tego magazynu. Jeżeli Sprzedawca nie wykáže powyższego faktu w terminie wyznaczonym przez Operatora, Operator ma prawo rozwiązać Umowę w trybie natychmiastowym.
- 2.2. Nazwa sklepu Sprzedawcy na Internetowej Platformie Handlowej nie może naruszać żadnych praw innych osób, być sprzeczna z prawem lub dobrymi obyczajami. Operator zastrzega sobie prawo do odmowy dostępu do Internetowej Platformy Handlowej, jeżeli nazwa sklepu Sprzedawcy, na Internetowej Platformie Handlowej, będzie sprzeczna z postanowieniami niniejszego punktu, przy czym ocenę tę pozostawia się wyłącznie uznaniu Operatora.
- 2.3. Sprzedawca nie może umieszczać na Internetowej Platformie Handlowej żadnych linków (bezpośrednich lub pośrednich) bez pisemnej zgody Operatora. Jeśli Operator ustali, że linki zostały zamieszczone bez jego pisemnej zgody, może to prowadzić do zablokowania konta Sprzedawcy.
- 2.4. Sprzedawca zobowiązany jest zapewnić swoją dostępność dla klientów końcowych poprzez wskazany kanał komunikacji bezpośredniej (infolinia, czat itp.) co najmniej od poniedziałku do piątku (z wyłączeniem dni ustawowo wolnych od pracy) w godzinach od 09:00 do 17:00.
- 2.5. Sprzedawca jest zobowiązany do niezwłocznego poinformowania Operatora o wszelkich problemach technicznych, za które Sprzedawca odpowiada i do podania terminu ich rozwiązania. Nierozwiązanie tych problemów w odpowiednim czasie może skutkować tymczasowym zablokowaniem konta Sprzedawcy.

3. Produkty

- 3.1. Sprzedawca zobowiązany jest oznaczać produkty prawidłowym numerem ISBN, prawidłowym numerem EAN lub prawidłowym numerem GTIN.
- 3.2. Sprzedawca dostarczy Operatorowi wszelką dokumentację lub informacje potrzebne lub żądane przez Operatora (tj. rachunki, licencję na produkt, dowód pochodzenia itp.) nie później niż w ciągu jednego (1) dnia roboczego od złożenia stosownego wniosku przez Operatora. Jeśli Sprzedawca nie spełni powyższego wymogu, dana Oferta lub konto Sprzedawcy mogą zostać zablokowane przez Operatora i nie zostaną ponownie aktywowane, dopóki Sprzedawca nie dostarczy wymaganych dokumentów lub informacji, a Operator nie potwierdzi, że dokumenty lub informacje są wystarczające.

4. Lokowanie Produktów na Internetowej Platformie Handlowej (Obniżki cenowe)

- 4.1. Operator zapewnia Sprzedawcy możliwość informowania klientów o obniżkach cenowych w ramach publikowanych przez siebie Ofert poprzez umożliwienie Sprzedawcy podawania w Ofercie najniższej ceny stosowanej przez Sprzedawcę w okresie 30 dni przed wprowadzeniem obniżki („**Najniższa Cena**”). Czasowy brak udostępnienia powyższej funkcjonalności nie stanowi istotnego naruszenia zobowiązań Operatora względem Sprzedawcy.
- 4.2. Sprzedawca ponosi wyłączną i nieograniczoną odpowiedzialność za prawidłowość informowania o obniżkach cenowych (w szczególności poprzez prawidłowe wskazywanie Najniższej Ceny).
- 4.3. Operator jest uprawniony do weryfikacji prawidłowości wykorzystywania przez Sprzedawcę możliwości informowania o obniżce cenowej w ramach wystawionej przez Sprzedawcę Oferty, co nie wpływa na odpowiedzialność Sprzedawcy za prawidłowość wykorzystywania opcji informowania o obniżce cenowej w ramach Internetowej Platformy Handlowej.
- 4.4. W przypadku stwierdzenia niezgodności w ramach Oferty opublikowanej przez Sprzedawcę odnoszącej się do Najniższej Ceny, Operator jest uprawniony do zablokowania danej Oferty zgodnie z punktem 15. Umowy lub podjęcia innych czynności technicznych umożliwiających Operatorowi wyłączenie danej Oferty z Internetowej Platformy Handlowej.
- 4.5. Operator poinformuje Sprzedawcę o zauważonej nieprawidłowości albo poinformuje Sprzedawcę o wątpliwości w zakresie wskazania przez Sprzedawcę Najniższej Ceny. Sprzedawca może odpowiednio złożyć sprzeciw (w przypadku zablokowania Oferty) albo w terminie 4 dni odnieść się do wątpliwości Operatora (w przypadku zastosowania innych środków technicznych lub niezastosowania ich w ogóle przez Operatora). Brak odpowiedzi Sprzedawcy na wątpliwości Operatora w powyższym terminie skutkuje uprawnieniem Operatora do zablokowania Oferty opublikowanej przez Sprzedawcę zgodnie z punktem 4.4 powyżej.
- 4.6. W przypadku powtarzających się naruszeń Operator jest uprawniony do skorzystania z uprawnienia do rozwiązania Umowy z ważnej przyczyny (wesentliche Pflichten).
- 4.7. Operator może wprowadzić mechanizm automatycznego sugerowania Najniższej Ceny dla Produktu objętego obniżką cenową prezentowaną przez Sprzedawcę na Internetowej Platformie Handlowej. Automatyczna sugestia Najniższej Ceny nie zwalnia jednak Sprzedawcy z odpowiedzialności za zgodne z prawem podanie Najniższej Ceny.
- 4.8. W przypadku skierowania przeciwko Operatorowi postępowania przez organ administracji publicznej lub przez osobę trzecią w zakresie nieprawidłowości zamieszczania przez Sprzedawcę informacji o obniżce cenowej produktu, w tym podawania Najniższej Ceny, Operator zawiadomi Sprzedawcę o tej okoliczności celem zapewnienia Sprzedawcy możliwości udziału w sprawie. Sprzedawca zobowiązuje się pokryć wszelkie poniesione przez Operatora szkody, kary lub inne koszty w przypadku, gdyby Operator został nimi obciążony w zakresie wynikającym z działań lub zaniechań Sprzedawcy. W przypadku, gdyby odpowiedzialność Operatora związana była z działaniami lub zaniechaniami również Innych Sprzedawców, Sprzedawca ponosi odpowiedzialność względem Operatora solidarnie z Innymi Sprzedawcami.
- 4.9. Zakazane jest podawanie przez Sprzedawcę cen rekomendowanych przez producenta lub dystrybutora. Naruszenie niniejszego postanowienia uprawnia Operatora do rozwiązania Umowy ze Sprzedawcą z ważnej przyczyny (wesentliche Pflichten).

5. Proces zamawiania

- 5.1. Sprzedawca zobowiązany jest zapewnić dostawę realizowanych Zamówień za pomocą przesyłek kurierskich. Wszelkie inne metody dostawy i maksymalne kwoty, które mogą być żądane przez Sprzedawcę od klienta końcowego za realizację danego zamówienia poprzez Internetową Platformę Handlową nie mogą być wyższe niż te, które zostały podane pod następującym linkiem: <https://mediamarkt.pl/pl/service/dostawa>.
- 5.2. Sprzedawca zobowiązany jest do zapewnienia darmowej dostawy dla klientów końcowych, jeżeli wartości ich Zamówień opiewają lub przekraczają kwotę wskazaną pod następującym linkiem <https://mediamarkt.pl/pl/service/dostawa>.
- 5.3. Sprzedawca powinien potwierdzić zamówienie w ciągu dwóch (2) godzin od otrzymania zamówienia od klienta końcowego, nie później jednak niż w ciągu dwudziestu czterech (24)

godzin od otrzymania zamówienia. Operator może przewidzieć funkcjonalność automatycznego potwierdzania Zamówień składanych Sprzedawcy przez klientów końcowych, jeżeli Sprzedawca wyrazi chęć takiej automatycznej akceptacji podczas procesu onboarding, składając Operatorowi stosowne oświadczenie w formie dokumentowej (Textform) zgodnie z § 126b niemieckiego kodeksu cywilnego (BGB). W pozostałym zakresie obowiązują postanowienia Umowy.

- 5.4. Sprzedawca jest odpowiedzialny za zapewnienie dostępności produktów oferowanych poprzez Internetową Platformę Handlową. Jeżeli Sprzedawca nie przestrzega powyższego wymogu, Operator ma prawo zablokować konto Sprzedawcy.

6. Zwroty

- 6.1. Sprzedawca jest obowiązany w sposób jasny i zrozumiały udzielić klientowi końcowemu wszelkich informacji wymaganych zgodnie z art. 12 polskiej ustawy z dnia 30 maja 2014r. o prawach konsumenta, w szczególności wymaganą informację o prawie do odstąpienia od umowy. Sprzedawca zapewnia klientowi końcowemu wzór formularza do odstąpienia od umowy.
- 6.2. Sprzedawca jest zobowiązany zapewnić klientom końcowym termin na zwrot towaru wynoszący co najmniej 45 dni od otrzymania towaru i poinformować klientów końcowych o tym prawie przed zawarciem umowy między Sprzedawcą a klientem końcowym. Jeżeli Sprzedawca nie przekaze klientowi końcowemu powyższych informacji, termin do zwrotu ulega przedłużeniu zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa polskiego.
- 6.3. Punkt 3.12 b) oraz punkt 3.12 c) Umowy nie mają zastosowania.
- 6.4. W przypadku skorzystania przez klienta końcowego z uprawnienia do zwrotu produktu Sprzedawca ma obowiązek niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia klienta końcowego o odstąpieniu od umowy sprzedaży, zwrócić klientowi końcowemu wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia produktu. Sprzedawca dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył klient końcowy, chyba że klient końcowy wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami. Jeżeli Sprzedawca nie zaproponował, że sam odbierze produkt od klienta końcowego, może wstrzymać się ze zwrotem płatności otrzymanych od klienta końcowego do chwili otrzymania towaru z powrotem lub dostarczenia przez klienta końcowego dowodu jego odesłania, w zależności od tego, które zdarzenie nastąpi wcześniej.

7. Zablokowanie konta Sprzedawcy

- 7.1. Poza przypadkami wskazanymi w Umowie, Operator zastrzega sobie prawo do zablokowania konta Sprzedawcy w przypadku wystąpienia któregokolwiek z poniższych problemów:
 - (a) Treść: Sprzedawca celowo lub w sposób powtarzający się zamieszcza nieprawidłowe treści dotyczące produktów oferowanych przez Sprzedawcę (np. nowy, nieistniejący kolor produktu lub zmiana opisów produktów/innych treści lub funkcji, nieprawidłowe oznaczenie produktu numerem ISBN, EAN lub GTIN).
 - (b) Dostępność: podawanie nieprawidłowych informacji o stanach magazynowych (np. zamieszczanie ofert produktów, których w rzeczywistości Sprzedawca nie ma w magazynie).
 - (c) Cena: podawanie cen, które wprowadzają lub mogą w prowadzać klientów końcowych w błąd, w tym w szczególności w zakresie promocji, obniżek cenowych, korzyści dla klientów końcowych, najniższych cen produktów z 30 dni przed obniżką itp.
 - (d) Obsługa: Nieprzestrzeganie uzgodnionych poziomów realizacji usług lub standardów obsługi klientów końcowych, brak reagowania na komunikaty Operatora, brak reakcji na kontakt klienta końcowego.
 - (e) Niewłaściwe zachowanie: Zachowanie wobec klienta końcowego lub Operatora, które narusza obowiązujące przepisy prawa lub dobre obyczaje.
 - (f) Zwroty/Refundacje: nieprzestrzeganie zasad w zakresie realizacji zwrotów.

- (g) Technologia: Powtarzające się problemy techniczne.
 - (h) Pozostałe: Problemy wpływające na zadowolenie klientów końcowych.
- 7.2. Operator ma prawo zablokować konto Sprzedawcy, jeśli pozostaje ono nieaktywne przez okres dłuższy niż 60 dni (Sprzedawca nie dokonał logowania się na swoje konto w tym okresie).
 - 7.3. Operator zastrzega sobie prawo do zablokowania konta Sprzedawcy w przypadku wystąpienia reklamacji dotyczących oryginalności produktów, jakości produktów lub uszkodzonych opakowań w momencie otrzymania zamówienia.
 - 7.4. Operator zastrzega sobie prawo do zablokowania konta Sprzedawcy w przypadku zamieszczenia przez Sprzedawcę niedokładnych/nieprawdziwych danych dotyczących realizacji dostaw.

8. Dane osobowe

Strony działają jako niezależni administratorzy danych zgodnie z art. 4 pkt 7 RODO i nie ponoszą odpowiedzialności za czynności przetwarzania danych drugiej strony. Jeżeli jednak zajdzie lub stanie się konieczne (np. ze względu na nakaz urzędowy lub orzeczenie sądu) zawarcie przez strony umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych zgodnie z art. 28 RODO, Strony zobowiązują się do zawarcia takiej umowy.

9. Wpłaty, Współczynnik przewalutowania

- 9.1. Wpłaty na rzecz Sprzedawcy będą dokonywane w polskich złotych („**PLN**”), jeśli Sprzedawca wskaże polski rachunek bankowy oraz odpowiednie dane bankowe.
- 9.2. Jeśli Sprzedawca wskaże rachunek bankowy zlokalizowany w kraju SEPA innym niż Polska, wypłaty zostaną przeliczone z PLN na EUR i przelane w EUR na wskazany przez Sprzedawcę rachunek bankowy. W takim przypadku obowiązuje opłata za przewalutowanie w wysokości 200 punktów bazowych powyżej obowiązującego kursu wymiany.

10. Gwarancja jakości dla odnowionych artykułów elektrycznych, o których mowa w punkcie 3.4.e Umowy (Produktów Odnowionych)

- 10.1. W przypadku oferowania Produktów Odnowionych przez Sprzedawcę na Internetowej Platformie Handlowej, Sprzedawca zobowiązany jest udzielić klientom końcowym gwarancji jakości na takie Produkt Odnowiony.
- 10.2. Gwarancja jakości przyznawana przez Sprzedawcę na Produkt Odnowiony nie może być mniej korzystna niż wynika to z przepisów powszechnie obowiązującego prawa polskiego, w szczególności przepisów prawa konsumenckiego.