

Nachhaltigkeits-Management Plan

The Tschuggen Collection – nachhaltige Hotelerlebnisse an den schönsten Orten der Schweiz

Die familiengeführte Tschuggen Collection steht seit über 40 Jahren für gelebte Gastfreundschaft, preisgekrönte Kulinarik, erstklassiges Wellnessvergnügen und atemberaubende Aussichten. Die vier Hotels befinden sich an den schönsten Orten der Schweiz. Neben den Fünfsternehäusern Tschuggen Grand Hotel Arosa, Carlton Hotel St. Moritz und Hotel Eden Roc Ascona, zählt auch das Valsana Hotel Arosa (Viersternehotel) zur exquisiten Gruppe.

Die Tschuggen Collection ist die erste Schweizer Premium-Hotelgruppe, die effektiven Klimaschutz mit den höchsten Standards in der Hotellerie verbindet. Als Vorreiter agiert sie seit 2019 komplett klimaneutral. Durch die Standorte inmitten beeindruckender Naturkulissen inspiriert, teilt man die Überzeugung, dass der Klimawandel und der Schutz der Umwelt die wichtigsten Herausforderungen der heutigen Zeit darstellen. Dank nachhaltiger Bautätigkeit, optimiertem Einsatz von Ressourcen, entsprechender Schulung und Sensibilisierung der Mitarbeitenden und der Gäste sowie lokale Verbundenheit wurde der CO₂-Ausstoss aller Hotels deutlich reduziert. Zusätzlich wird der unvermeidbare Ausstoss kompensiert und damit Renaturierungs- und Klimaschutzprojekte in der Schweiz und in Ruanda finanziert.

Als leidenschaftliche und innovative Gastgeberin mit einem klaren Verständnis für ihre gesellschaftliche und ökologische Verantwortung, versteht es die Tschuggen Collection ihre Gäste immer wieder aufs Neue zu begeistern. Der Zeit ihren Wert zurückgeben gelingt mit bewusstem Genuss und Erlebnissen, die überraschen und unvergesslich bleiben.

So entstand auch das hoteleigene Konzept Moving Mountains. Ein wissenschaftlich basiertes, ganzheitliches Hotelerlebnis, welches die Hospitality-DNA der Tschuggen Collection und die heutigen Bedürfnisse des Gastes zusammenbringt. Die fünf Säulen MOVE, PLAY, NOURISH, REST und GIVE ermöglichen die vollkommene Erholung und ein bleibendes Ferienerlebnis. Der Gast wählt dabei ganz frei, welche Säulen er für sein persönliches Wohlbefinden berücksichtigen möchte und legt die Schwerpunkte selbst.

www.moving-mountains.ch

Zur Tschuggen Collection gehören die folgenden vier Betriebe – eingebettet in die intakte Umwelt der schönsten Ferienregionen der Schweiz und in engem Bezug mit der lokalen Bevölkerung:

Tschuggen Grand Hotel, Arosa – 5 Stern Superior – 128 Zimmer und Suiten, 4 Restaurants
Valsana Hotel, Arosa – 40 Zimmer und Junior Suiten, 9 Appartements, 1 Restaurant
Carlton Hotel, St. Moritz – 60 Junior Suiten und Suiten, 2 Restaurants
Hotel Eden Roc, Ascona – 95 Zimmer und Suiten, 4 Restaurants

In unseren bestehenden Hotels haben wir uns seit 2013 intensiv darum bemüht, die wirtschaftlichen Auswirkungen auf die Umwelt so weit wie möglich zu reduzieren und tun dies auch weiterhin.

THE
T S C H U G G E N
COLLECTION

Beim Neubau des Valsana Hotels im Jahr 2017 haben wir besonders auf nachhaltige Materialien, Produkte aus der Schweiz und ein zukunftsweisendes Energiekonzept geachtet, damit unsere Gäste ihren Aufenthalt mit gutem Gewissen genießen können.

Ein Highlight in diesem Hotel ist die Tatsache, dass jedes Bett mit einer 100% natürlichen Elky Natur Matratze (www.elky-natuerlich.at) ausgestattet ist; diese Matratzen werden nun nach und nach auch in all unseren anderen Hotels eingeführt.

Nachhaltigkeit geht aber noch viel weiter und wird von unseren Mitarbeitern in der Tschuggen Collection jeden Tag gelebt und umgesetzt.

Ökologisch nachhaltiges Wirtschaften ist für uns eine Selbstverständlichkeit.

Mit der Wahl des Green Globe Standards haben wir uns für die Teilnahme an einem weltweit anerkannten Zertifizierungsprogramm entschieden. Der Green Globe wird an Unternehmen der Tourismus- und Eventbranche verliehen, deren unternehmerisches Handeln auf einen respektvollen und sparsamen Umgang mit Ressourcen abzielt.

THE
T S C H U G G E N
COLLECTION

Vision

Wir geben der Zeit ihren Wert zurück – mit bewusstem Genuss und Erlebnissen, die überraschen und unvergesslich bleiben.

Who

Die familiengeführte Tschuggen Collection bietet Hotel-Erlebnisse der Spitzenklasse. Jeder Mitarbeitende ist leidenschaftlicher Gastgeber mit Unternehmergeist und einem klaren Verständnis unserer gesellschaftlichen und ökologischen Verantwortung.

Why

Wir belohnen die Suche unserer Gäste nach dem Aussergewöhnlichen, dem individuell Besonderen, das sie inspiriert und stilvoll überrascht.

How

Als Gastgeber vermitteln wir ein unaufdringliches Gefühl von Nähe - präsent, vertraut und zuvorkommend. Mit Mut zu Innovationen und geleitet von höchsten Ansprüchen an Qualität schaffen wir Ungesehenes und Unerwartetes, das Neugierde weckt.

What

In unseren Hotels an den besten Lagen kreieren wir magische Erlebnisse, die in Erinnerung bleiben. Kreativ gestaltete Zimmer, die eine Reise wert sind. Aufenthalte in faszinierenden Naturkulissen, bereichert durch bewusst nachhaltigen Genuss.

Unternehmenskultur (interne Verhaltensgrundregeln/unsere Werte):

- Leidenschaftliche Gastgeber

Wir sind herzliche Gastgeber und Botschafter unserer Hotels.

- Inspirierend

Wir überraschen immer wieder positiv aufs Neue.

- Wertschätzend

Wir sind präsent zuvorkommend und vertraut mit unseren Gästen und unseren Kollegen.

- Verantwortungsbewusst

Wir handeln im Sinne unseres Unternehmens, unserer Mitmenschen und der Umwelt.

- Engagiert

Wir sind in allen Details kompromisslos engagiert.

***Die Tschuggen Collection – Because we care!
Aus Überzeugung unterstützen wir die sozialen und ökologischen Grundwerte
des United Nations Global Compact.***

Abfallmanagement

Wir verpflichten uns den durch unsere Geschäftstätigkeit anfallende Abfall so gering wie möglich zu halten und den Recycling-Anteil wo immer möglich zu erhöhen sowie sämtlichen Restmüll korrekt zu entsorgen.

Antikorruption

Wir verurteilen Korruption und beteiligen uns in keiner Weise an irgendwelchen unlauteren Machenschaften.

Arbeitsbedingungen

Wir bieten faire Arbeitsbedingungen auf Basis der herrschenden Gesetze und der „International Labour Organisation Core Conventions“. Dies inkludiert ebenfalls die Punkte „Freely Chosen Employment“ und „Child Labor Avoidance“.

Arbeitssicherheit

In all unseren Häusern bieten wir ein sicheres und gesundes Arbeitsumfeld.

Ausbildungsmöglichkeiten

In all unseren Häusern bieten wir ein breitgefächertes Ausbildungsangebot. Nebst Lehrstellen beinhaltet dieses auch Praktikumsplätze für anerkannte Hotelfachschulen.

Chancengleichheit

Innerhalb unserer Unternehmung bieten wir Chancengleichheit und Entwicklungsmöglichkeiten für alle Mitarbeitenden, egal welchen Alters, Hautfarbe, Rasse, Geschlechts, Familienstandes, Nationalität, Sexueller Orientierung oder Religion.

Datensicherheit

Wir unterhalten ein adäquates Sicherheitssystem bezüglich allen von uns gehaltenen persönlichen Daten und Geschäftsinformationen und garantiert dies auch für sämtliche Partner, welche in unserem Namen Daten halten oder verarbeiten.

Einkauf

Der nachhaltige Einkauf und eine partnerschaftliche Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten liegen uns am Herzen. Aus diesem Grund bitten wir unsere Lieferanten und Geschäftspartner unsere Überzeugungen gemäss unserer Corporate Responsibility und unseren Einkaufsrichtlinien zu teilen und diese bei der Herstellung und Lieferung der von uns bestellten Waren und Dienstleistungen ebenfalls zu beachten.

Green Team

Unter Leitung unserer Nachhaltigkeitsexpertin, besteht das Green Team der Tschuggen Collection aus Mitgliedern sämtlicher Häuser. Denn wir sind überzeugt, dass der Fortschritt in der konstanten, gegenseitigen und ehrlichen Auseinandersetzung mit der Thematik sowie dem Teilen von "Best Practice" besteht.

Management Systems

Wir verfügt über ein breitabgestütztes und anerkanntes Management System um eine fortlaufende Prozessoptimierung und Einhaltung der Standards zu erleichtern.

Menschenwürdigkeit

Wir behandeln all unsere Mitarbeitenden mit Respekt und Würde und bietet ein Arbeitsumfeld frei von Belästigungen, Einschüchterungen und Mobbing.

Moralische und ethische Bedenken

Wir bieten unseren Mitarbeitenden eine formelle Möglichkeit, ihre Bedenken hinsichtlich des unternehmerischen Verhaltens zu melden.

Übereinstimmung mit geltendem Recht

In all unserem Tun stimmen wir mit allen für uns geltenden, Umwelt-, Arbeits- und Antikorruptionsgesetzen übereinzustimmen.

Umweltmanagement

Durch unsere firmeninternen Umweltstandards, versuchen wir die negativen Auswirkungen auf die Umwelt, welche durch unsere Geschäftstätigkeit anfallen, wo möglich zu minimieren.

Verbandsfreiheit

Wir akzeptiert das Recht unserer Mitarbeitenden, sich nach freiem Willen in Gewerkschaften und Interessensverbänden zusammenzuschliessen und innerhalb der gesetzlichen Normen zu handeln.

Umweltstandards

Grundsatz 1 - Umweltschutz ist Führungsaufgabe

Das Thema Umweltschutz wird in der Tschuggen Collection als fester Bestandteil der Kader- sowie Direktionssitzungen geführt.

Grundsatz 2 - Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter informieren und sensibilisieren

Innerhalb des betrieblichen Gestaltungsbereichs sind alle Mitarbeiter für ihr umweltverträgliches Handeln verantwortlich und aufgefordert, ihren Teil zur Umsetzung dieser Umweltleitlinie beizutragen. Die aktive Mitwirkung unserer Mitarbeiter bildet die Basis für das Erreichen unserer Ziele und bietet gleichzeitig ein bedeutendes Innovationspotenzial. Ideenmanagement und gezielte Informationen sowie Qualifizierungen der Mitarbeiter fördern das Umweltbewusstsein in unserer Unternehmung.

So charmant kann Nachhaltigkeit sein

- **Abwasserrückgewinnung- und Lüftungsanlagen**

Ein grosser Teil der Wärmeenergie ist für die Erwärmung des Wassers notwendig. Ein weiterer zentraler Teil der Wärmeenergie entfällt auf die Lüftungsanlagen. Entsprechend werden die Anlagen unserer Häuser schrittweise mit Wärmetauschern ergänzt, um den Energieverbrauch unserer Häuser weiter senken zu können.

- **Allgemeiner Einkauf**

Unsere Lieferanten stammen nach Möglichkeit aus der Schweiz um keine unnötigen Transportwege zu verursachen.

Cafè Badilatti: Seit drei Generationen steht der Familienbetrieb in den Engadiner Bergen für feinste Kaffee-Spezialitäten. Alle Häuser der Tschuggen Collection werden mit dem qualitativ besten Kaffee klimaneutral beliefert.

Methode Physiodermie: Die Schweizer Hautpflegeexperten mit Labor in Genf widmen sich seit 1974 der Forschung und Entwicklung von wissenschaftlich formulierten Hautpflegeprodukten mit natürlich wirksamen Inhaltsstoffen.

- **Aroser Wasser / Mineralwasser**

In den Restaurants Twist und The Basement servieren wir Arosa Wasser von allerbesten Qualität. Dieses wird auch für die Gäste selber in Glasflaschen abgefüllt, somit muss kein gesondertes Wasser eingekauft werden. Bei allen übrigen Restaurants versuchen wir in allererster Linie lokales Mineralwasser zu empfehlen, um die Transportwege möglichst klein zu halten. Als lokales und klimaneutrales Mineralwasser aus der Region nutzen wir das Valserwasser als Haupt-Mineralwasserpartner.

- **Badezimmer Amenities: Nooii und FAIRCosmEthics**

Die Guest Amenities (Shampoo, Seife, Conditioner, Bodycream) werden ausschliesslich im nachfüllbaren Dispenser angeboten. Es handelt sich dabei um die rein biologische Schweizer Marke Nooii oder FAIRCosmEthics.

- **Bar Material**

In der gesamten Tschuggen Collection werden keine Plastikstrohhalm verwendet.

- **Beleuchtungskörper**

Um Energie zu sparen, reagieren viele der Lampen in den Gängen und Vorplätzen der Hotels auf Bewegungsmelder. Alle Beleuchtungskörper im Hotel sind besonders stromsparende LED-Lampen.

- **CO2**

Durch das autonome Energiekonzept des Eisspeichers im Valsana Hotel wurde der CO2 Ausstoss hier massiv reduziert. Darüber hinaus wird für alle Häuser ausschliesslich zertifizierter Strom aus Alpiner Wasserkraft verwendet. Die Häuser der Tschuggen Collection verfügen zudem seit 2014 über eine Zielvereinbarung betreffend CO2 Emissionsreduktionen mit der Energie-Agentur für Wirtschaft. Sämtliche entsprechenden Daten werden jährlich erfasst und dokumentiert.

- **Drucker-Toner**

Gesammelt werden ausnahmslos alle leeren Druckerkartuschen, Toner und Tintenpatronen, unter dem Motto "Jeder Toner zählt". Diese werden von der Firma Pelikan im Recyclingzentrum geprüft, aufbereitet und weiterverarbeitet. Pelikan überweist dem Schweizerischen Roten Kreuz für die gesammelten Toner eine Spende. Das Geld der Sammelaktion kommt der Arbeit der Schweizerischen Roten Kreuzes zugute, vor allem armutsbetroffenen Familien in der Schweiz.

- **Eisspeicher Valsana Hotel**

Die gesamte Heizleistung der drei Gebäude wird durch die eigene Abwärme als auch durch Erdsonden gewonnen, welche in einen grossen Latentspeicher geführt werden. Die Wärmepumpen beziehen die Energie direkt aus diesem Speicher, welchen man sich wie einen grossen Wassertank vorstellen kann. Im Tank befinden sich über 400 m Rohrregister mit einer Höhe von 1.5 m durch die ein Wasser-Glykolgemisch fliesst, welches mit dem Wärmepumpenkreislauf verbunden ist. Bei grosser Energieentnahme durch die Wärmepumpe kann das Wasser um die Register gefrieren und es bildet sich ein Eisblock. Um das Eis wieder aufzutauen wird die Abwärme aller Wärmerückgewinnungssysteme dem Wasserbecken zugeführt. Wenn mehr Abwärme vorhanden ist als Energie entzogen wird, wird das Eis geschmolzen und das Wasser kann sich bis auf 15°C erwärmen. Das Wasser kann dann wieder abgekühlt und die Wärme genutzt werden.

- **Elektrofahrzeuge**

Für Elektrofahrzeuge unserer Gäste bieten wir bei all unseren Häusern kostenlos Ladestationen an.

- **Geschäftspapier**

Die Tschuggen Collection ist für den internen als auch externen Papierverbrauch auf 100% Recyclingpapier umgestiegen - selbstverständlich ohne Chlor gebleicht. Drucksachen werden immer in der Schweiz gedruckt.

- **Hand- und Badetücher**

Über ein Wäschekartensystem entscheidet der Gast selbst, wenn er die Wäsche gewaschen haben möchte – so wird das Wäschevolumen massiv reduziert und der Verbrauch an Wasser, Waschmittel und Energie reduziert sich um ein Vielfaches.

- **Heizung**

Valsana: Die gesamte Heizleistung der drei Gebäude wird durch die eigene Abwärme und Erdsonden gewonnen. Somit kann komplett auf den Verbrauch von umweltbelastendem Erdöl- oder Gas verzichtet werden.

Übrige Häuser: Auch hier wird versucht, den Verbrauch von fossilen Brennstoffen so gut wie möglich zu reduzieren. Dazu bestehen im Moment zwei Grossprojekte:

Tschuggen Grand Hotel: Palletheizwerk mit Fernwärme für Arosa

Hotel Eden Roc: Zusammenlegung der beiden Heizanlagen der beiden Gebäudekomplexe Eden Roc 1 und Eden Roc 2.

- **Kerzen**

Recycling von Kerzen durch unseren Partner Lienert Kerzen AG. Kerzenreste werden eingeschmolzen und wiederverwertet.

- **Kühlsysteme**
Ein Grossteil unserer Kühlanlagen (Tiefkühler, Kühlschränke) sind bereits so ausgerüstet, dass die erzeugte Wärme wiederverwendet wird. Zudem sind alle unsere Kühlanlagen frei von Freon.
- **Lebensmittel**
Beim Einkauf von Lebensmitteln und Getränken berücksichtigen wir nach Möglichkeit lokale Produzenten und Zulieferer. Zudem verwenden wir hauptsächlich Schweizer Produkte und Tierprodukte aus tierfreundlichen und zertifizierten Betrieben. Die Bestellungen werden, wenn immer möglich, gebündelt. So ersparen wir für unsere beiden Arosen Häuser zusätzliche Anfahrten für die Auslieferungen der Produkte. Die Weinkarte im Valsana Hotel ist zudem rein europäisch.
- **Mitarbeiter Informationen bei Eintritt / Intranet**
Wo immer möglich wird auf ausgedruckte Informationen für Mitarbeiter verzichtet. Zur Informationsverbreitung nutzen wir das aufgeschaltete Mitarbeiter Intranet.
- **Moving Mountains**
www.moving-mountains.ch

Move

Wir arbeiten mit fachkundigen Beratern und Experten aus den Bereichen Personal Training und Yoga zusammen, um den Bedürfnissen unserer Gäste gerecht zu werden und sie optimal auf die vielen Aktivitäten in der Natur vorzubereiten.

Play

Um unsere Regionen erlebbar zu machen, haben wir für unsere Gäste eine Reihe von Ausflügen und Abenteuern zusammengestellt, die nichts anderes als puren und unvergesslichen Spass im Sinn haben. Dies sind die "Empowering Expeditions" und die "Curated Adventure".

Nourish

Zusammen mit der renommierten Ernährungswissenschaftlerin Rhaya Jordan haben unsere Sterneköche wunderbare Moving Mountains Menüs und Gerichte auf köstlich-pflanzlicher Basis kreiert.

Ein wichtiges Prinzip der Moving Mountains Gerichte ist:

Inspiziert von den Schweizer Bergen: Vollwertig, frisch, nahrhaft, saisonal und aus der lokalen Umgebung

Rest

Unsere Gäste gönnen sich eine Auszeit und entspannen und erholen sich bei wissenschaftlich fundierten Schlaf- und Spa-Erlebnissen.

Give

Die ständigen Zyklen der Natur widerspiegelnd, besteht die letzte Säule von Moving Mountains darin, etwas zurückzugeben.

THE
T S C H U G G E N
COLLECTION

- **Mülltrennung**
Strikte Mülltrennung wird in der Tschuggen Collection besonders großgeschrieben. Neue Mitarbeiter werden geschult, damit Fehler, in Form von gleichgültigem Verhalten oder Unwissenheit, von vorneherein vermieden werden. Die Küchenabfälle werden getrennt und an Produzenten von Biogas-Treibstoffen abgegeben.
- **Neubau Valsana 2017**
Baustoffe des alten Gebäudes (Upcycling) wurden wiederverwendet und finden sich nun beispielsweise in den Holzpaneelen der Lounge oder auch als Stühle in den Zimmern wieder.
- **Nespresso Kaffeepads**
In den Zimmern werden nachhaltige Nespresso Kaffeepads offeriert und anschliessen recycelt.
- **Online-Tischreservierungstool**
Das Online-Tischreservierungstool "forAtable" sorgt für verlässlichere Buchungen und somit eine bessere Planung von Lebensmitteln. Dies reduziert nachhaltig die Verschwendung von Lebensmitteln.
- **Paperless Valsana**
Für die interne Kommunikation als auch für die Kommunikation mit Gästen versuchen wir möglichst papierlos zu handeln. Statt der üblichen gedruckten Gäste ABC's werden die Informationen über Tablets, welche sich auf jedem Zimmer befinden, übermittelt. Der Verweis auf den Handtuchwechsel wurde auf ein Glas im Badezimmer gedruckt. Alle unsere Gäste erhalten Ihre Rechnung nach Abreise per E-Mail.
- **Reinigungsprodukte und Waschmittel**
Wir verwenden nach Möglichkeit immer biologisch abbaubare Reinigungsprodukte.
- **Shuttle Service**
Im Hotel Eden Roc bieten wir all unseren Gästen innerhalb unseres Mobility Konzepts die kostenlose Nutzung unserer E-Smarts, E-Rollers, E-Bikes, Mountain und City Bikes. Ausserdem bieten wir in all unseren Häusern An-/Abreise-Shuttles zum Bahnhof um die An- und Abreise mit dem Zug zu fördern. Kostenlose Bikes stehen ebenfalls überall zur Verfügung.
- **Tschuggen Express**
Zur Vermeidung tausender Shuttlefahrten zu und vom Skigebiet wurde im Februar 2009 der Tschuggen Express beim Tschuggen Grand Hotel eröffnet. Die hoteleigene Bergbahn befördert die Gäste seit da in weniger als 4 Minuten klimaneutral mitten ins weitläufige Ski- und Wandergebiet von Arosa. Der Antrieb basiert auf 100% Strom aus zertifizierter alpiner Wasserkraft.
- **Verpackungen**
In den Restaurants und Gästezimmern kommen keine PET Flaschen zum Einsatz. Weiter verzichten wir auf unnötige Verpackungen und verzichten auf Plastiktaschen.

THE
T S C H U G G E N
COLLECTION

- **Wasserverbrauch**
Durch den Einsatz von speziellen Perlatoren in den Wasserhähnen der Gästebäder ist es möglich den Verbrauch von Trinkwasser drastisch zu reduzieren. Die Perlatoren mischen bei niedrigem Wasserdruck, Luft in den Wasserstrahl und erhöhen dadurch den Durchmesser des Wasserstrahls. Dies vermittelt dem Gast unter anderem auch das Gefühl eines "weicheren" Wassers.
- **Wildbienen und Co.**
Rund um das Valsana gibt es eine biodiverse Rasenfläche inklusive einem Haus für Wildbienen, Hummeln und Co.
- **Zimmerpflanzen**
In den meisten unserer Häuser setzen wir als Dekorationselemente langlebige Topfpflanzen anstelle von Schnittblumen ein.

THE
T S C H U G G E N
COLLECTION

Die Tschuggen Collection ist seit 2019 klimaneutral. Wir minimieren unseren CO₂-Ausstoss durch kontinuierliches Investieren in Spitzentechnologien. Darüber hinaus kompensieren wir unseren verbleibenden Fussabdruck mit sorgfältig ausgewählten Klimaschutzprojekten in der Schweiz und in Entwicklungsländern.

Zusammenarbeit myclimate

- Maximale Reduktion des CO₂-Ausstosses aller Häuser
- CO₂-Neutralität von Check-in bis Check-out
- Mit der Kompensation des unvermeidbaren CO₂-Ausstosses werden folgende Klimaschutzprojekte finanziert:
 - Hochmoor-Renaturierung im Naturschutzgebiet Tourbières des Ponts-de-Martel (Neuchâtel, CH)
 - Virunga Berggorilla-Projekt im Volcanoes Nationalpark in Ruanda

Cause we care Initiative

- Gäste erhalten die Möglichkeit, ihre An- und Abreise in unsere Hotels zu kompensieren. Dafür gibt es vier Kategorien und entsprechende Preisklassen: Aus der Schweiz mit dem Auto, aus Europa mit dem Auto, aus Europa mit dem Flugzeug und aus Übersee mit dem Flugzeug
- Die Kompensation fliesst zu 100% in das myclimate Berggorilla-Projekt in Ruanda